

全国高等院校财经类专业教材

现代

(第四版)

企业管理原理

主 编 周秀淦 宋亚非
副主编 周善和 刘树安



中国财政经济出版社

全国高等院校财经类专业教材

现代企业管理原理

(第四版)

主 编 周秀淦 宋亚非

副主编 周善和 刘树安

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代企业管理原理/周秀淦, 宋亚非主编. —4 版. —北京: 中国财政经济出版社, 2003.6

ISBN 7-5005-6588-7

I. 现… II. ①周…②宋… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 050064 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com.cn>

E-mail: cfeph@dr.c.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

880×1230 毫米 32 开 15 印张 382 000 字

2003 年 7 月第 4 版 2003 年 7 月北京第 1 次印刷

印数: 1—3 060 定价: 23.00 元

ISBN 7-5005-6588-7/F·5749

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

第四版序

《现代企业管理原理》自1988年出版以来，迄今已走过15个年头了。15年来，本书根据客观情况的变化，及时地吸收国内外有关的新经验和新成果，相继于1994年和1998年进行了两次修订，即第二版和第三版。此次编写在结构、内容等方面作了大幅度的调整与更新，以求不断提高质量，满足广大读者和时代的要求。

本书坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以现代管理理论、管理技术、管理方法为基础，密切结合中国改革开放以来，特别是十三届四中全会以来的基本经验和管理实践，构建本书的科学体系、结构与内容，充分体现与时俱进、不断创新、不断发展的要求，以求更好地为中国社会主义现代化建设服务。

本书这次修订的中心内容是：

首先，坚持系统管理的观点。系统理论要求每个管理者必须坚持以系统理论为指导思想，必须从思想上明确，自己管理的对象，是一个整体的特定的系统，不是孤立的。它是在系统之中，又与其他系统密切联系，而且还是一个更大系统的组成部分。因此，管理者时时要考虑全局，摆好自己的系统的位置，为更大系统的全面效益服务。我们每一个管理者，如果不能自觉地按照系统理论去做，其结果不仅对自己的工作，而且对国家整体可能要造成很大的危害。其次，现代企业制度是本书中心议题之一。从1992年以来，我国就确立了建立现代企业制度是社会大生产和市场经济的必然要求，也是国有企业改革的根本方向的指导思想。现代企业制

度本质上就是建立以股份制为特征的规范的公司制度。公司制的企业形态是现代企业的财产组织制度，是现代市场经济条件下的企业组织的重要形式。中共十六大报告指出：按照现代企业制度的要求，国有大中型企业实行公司制改革，完善法人治理机构，还要进一步发展具有国际竞争力的大公司、大企业集团，要努力形成和壮大一批中国式的跨国公司，这就为我国企业发展指明了方向。第三，加强企业管理信息化也是本书重要议题。当今时代是信息时代，信息化是现代化的主要特征。“十六大”报告指出，信息化是我国加快实现工业化和现代化的必然选择，要坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条新型的工业化发展路子。企业管理信息化，不仅仅是管理信息中心的工作，也不仅仅是软、硬件的使用，而应该是一个企业全面改革的过程。因为，现代企业管理的目的是通过信息化，使企业经营与生产最大限度地发挥现有设备、资源、人力、技术的优势，最大限度地提高企业的经济效益。第四，企业资源管理现代化问题。当今世界，企业经营管理面临着战略性的转移，即从资本经营向智力经营的转移，这是从工业革命以来最深刻、最伟大的革命。在知识经济时代，智力资源将取代资本资源成为最大财富，企业从追求资本经营转向追求智力资源的最大效益。近年来的市场情况已经带来这样的信息，这就是传统的资本市场和产品市场，正向技术市场转移，技术优势成为占领和扩大市场的有力武器，这是历史发展的必然规律。此外，本书新增“项目管理”一章，这是一个新问题。近年来，项目管理已成为一门热门管理科学。西方著名《财富》杂志曾断言：“21世纪是项目管理(PMP)的世纪，因为一切商务活动都化为项目。”其实，项目管理就是企业管理的新发展。本书这次对此只作一般性的探讨，以后将作进一步的研究。

本书是一本教材，同时也是一本专著，或者说它是具有专著性的教材，它可以作为普通高校、成人高校的有关专业的本科生、研

究生的教材或参考书，或者工商管理硕士（MBA）及高级工商管理硕士（EMBA）及项目管理（PMP）研究班等学员的参考书，也可以作为管理理论工作者和实际工作者的参考资料。

本书编著人员如下：

主编：周秀淦，宋亚非。

副主编：周善和，刘树安。

作者分工：周秀淦第一章，宋亚非第七、八章，宋亚非、刘立生第九章，周善和第四、五、六章，刘树安第十三、十四、十五章，宋晶第二章，刘维忠、甘龙华第三章，金延平第十章，丁连科第十一章，杨波第十二章。

本书在编写与修订的过程中，大量参阅了国内外有关管理学著作和文献，对此，我们表示衷心的感谢！由于作者的水平有限，书中难免有不妥或错误之处，恳请广大读者批评指正。

周秀淦、宋亚非

2003年3月于大连

目 录

第一篇 导 论

第一章 现代企业管理·····	(3)
第一节 企业管理概述·····	(3)
第二节 企业管理的产生与发展·····	(7)
第三节 管理的二重性·····	(9)
第四节 企业管理现代化·····	(14)
第五节 企业管理理论的发展·····	(17)
第二章 现代企业制度·····	(35)
第一节 现代企业制度的内涵及特征·····	(35)
第二节 现代企业制度的基本内容·····	(41)
第三节 建立现代企业制度与我国国有企业的改革·····	(47)
第三章 现代企业经营战略·····	(59)
第一节 企业经营战略概述·····	(59)
第二节 企业经营战略类型·····	(65)
第三节 企业经营战略管理·····	(80)

第二篇 系 统 管 理

第四章 系统管理原理	(89)
第一节 系统管理概述	(89)
第二节 系统管理原则	(98)
第三节 系统工程	(106)
第五章 企业系统管理	(114)
第一节 企业系统管理概述	(114)
第二节 企业系统管理理论	(119)
第三节 企业系统管理的基本内容	(125)
第四节 企业系统管理的作用	(132)
第六章 项目系统管理	(137)
第一节 项目系统管理概述	(137)
第二节 项目系统管理过程	(153)
第三节 项目经理	(173)

第三篇 现代企业组织管理

第七章 企业组织管理理论的变革与发展	(185)
第一节 现代企业组织理论的演进	(185)
第二节 当代主要的企业组织理论	(189)
第三节 企业组织结构的发展方向与主要模式	(196)
第八章 现代公司的组织管理	(205)
第一节 现代公司的基本特征	(205)

第二节	现代公司的分类·····	(208)
第三节	现代公司的主要形式·····	(211)
第四节	现代公司的组织机构·····	(220)
第九章	企业集团与跨国公司的组织管理·····	(226)
第一节	企业集团的组织管理·····	(226)
第二节	跨国公司的组织管理·····	(233)
第十章	企业人力资源管理·····	(251)
第一节	企业人力资源管理概述·····	(251)
第二节	人力资源规划与招聘·····	(260)
第三节	人力资源培训与开发·····	(269)
第四节	工作分析与绩效考评·····	(278)
第五节	薪酬设计与激励计划·····	(287)
第十一章	物力资源管理·····	(297)
第一节	物力资源管理概述·····	(297)
第二节	物流管理·····	(301)
第三节	设备管理·····	(309)
第四节	环境与资源管理·····	(314)
第十二章	企业财力资源管理·····	(320)
第一节	企业财力资源管理概述·····	(320)
第二节	筹资管理·····	(324)
第三节	资产管理·····	(332)
第四节	成本管理·····	(345)
第五节	利润管理·····	(355)
第六节	资本经营·····	(358)

第七节 财务指标评价·····	(373)
第十三章 信息管理原理·····	(379)
第一节 信息的概念与特征·····	(379)
第二节 信息在企业管理中的地位和作用·····	(393)
第三节 企业信息管理·····	(398)
第十四章 管理信息系统·····	(410)
第一节 管理信息系统的概念与特征·····	(410)
第二节 管理信息系统的开发·····	(416)
第三节 系统开发的组织工作·····	(429)
第十五章 信息管理技术·····	(436)
第一节 信息管理技术概述·····	(436)
第二节 信息管理的数据库技术·····	(438)
第三节 信息管理的网络技术·····	(444)
第四节 信息管理的电子商务技术·····	(456)
主要参考文献·····	(466)

第一篇

导 论

第一章 现代企业管理

第一节 企业管理概述

一、企业管理含义

什么是管理？现代管理科学指出，管理就是生产力中的软件，只有通过管理才能将劳动力、劳动资料和劳动对象这三个生产要素合理地组织起来，加速生产力的发展。

那么，什么是企业管理呢？现代管理理论认为，一个现代化的企业，就是一个生产经营的动态系统，它的生产经营过程总是由输入条件，经过生产经营转换，再输出目标这三个环节所组成的动态平衡进程（如图 1-1 所示）。

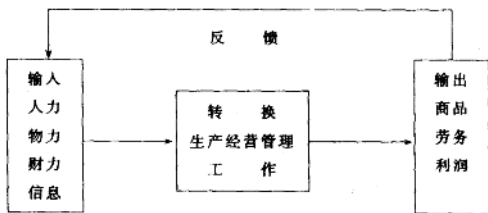


图 1-1 企业生产经营活动动态系统

由图 1-1 不难看出，企业生产经营活动动态系统过程，就是企业管理过程，其输入端的管理工作内容，主要是预测、决策、计

划和供应，其输出端的管理工作内容主要是销售与服务，处于输出与输入之间的转换过程，其管理工作的主要内容是生产与技术管理工作。所以，企业生产经营活动动态系统正是企业供应管理过程、生产管理过程和销售管理过程的统一。在社会再生产过程中，企业通过供、产、销这三个过程的循环往复的运动，不断地与外部交换着物质与信息。由于企业的产、供、销过程在社会再生产过程中所处的领域不同，就是说，供销过程是在流通领域发生的，生产过程是在生产领域发生的，所以，人们便将企业的生产经营活动分为生产活动和经营活动两个部分，相应地也就把企业管理工作区分为生产管理和经营管理两部分。

实际上，经营是管理职能的延伸与发展，二者是不可分割的整体。在商品经济尚未高度发达的卖方市场条件下，企业管理是以生产力为中心的，主要职能是对企业内部的活动进行计划、组织、指挥、控制与协调，经营的功能为人们所忽视。当商品经济高度发展，市场由卖方市场转变为买方市场后，企业管理也就由以生产为中心转变为以交换和流通为中心，经营的功能日益重要而为人们所重视。企业管理的职能自然要延伸到研究市场需要，开发适销产品、制定市场战略等方面，从而使企业管理合乎逻辑地发展为企业经营管理。

经营与管理的概念，大家认识不一致。在国外常常把经营与管理等同起来，或称为经营，或称为管理。我们认为经营与管理是既有区别而又相互联系的两个不同的概念。

关于经营与管理的关系，法国工程师法约尔在他的名著《工业管理与一般管理》中明确指出，经营活动包括六个方面的活动：技术活动（生产、制造、加工），商业活动（购买、销售、交换），财务活动（筹集和利用资金），安全活动（保护财产和人员），会计活动（清点财产、资产负债表、成本、统计等），管理活动（计划、组织、指挥、协调和控制）。如图 1-2 所示。

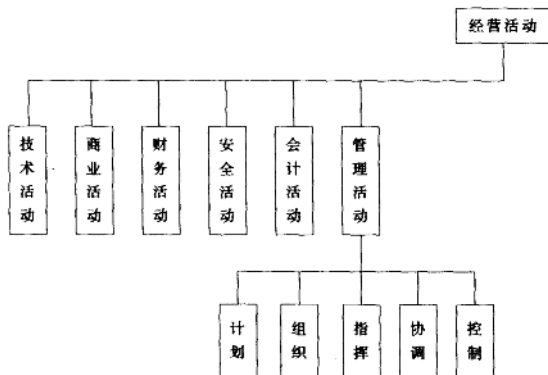


图 1-2 经营活动所包括的内容

法约尔特别指出，管理活动在企业经济活动中占有十分重要的地位，这是因为企业的各种活动，都离不开管理活动，如生产技术活动，需要计划、组织、指挥、协调和控制，而商业、财务等活动，也同样需要管理，实际上，企业的经济活动是经营活动和管理活动相互交织在一起的。没有不需要管理的经营，也没有与经营无关的管理。

可见，经营与管理是密切联系、相互依存、相互渗透，而又有所区别的两个概念。企业的经济活动是经营活动与管理活动的统一。在商品经济不发达的低级阶段，在那些独立劳动者的个体经济或小型企业中，企业的一切经济活动，都由企业主个人支配，分不清哪些是经营，哪些是管理。随着商品经济的日益发展，分工越来越细，管理活动便逐渐同经营分离开来，成为专门职能。管理一旦分离出来，就具有相对独立性，它既服务于经营，又指导经营，从而促进企业经济活动的进一步发展。

二、管理的重要性

如前所述，管理的重要意义就是合理地组织生产力诸要素，使

它很好地结合起来，使潜在的生产力成为现实生产力，从而促进生产力不断发展。它的作用主要表现在：

首先，通过管理，可以把分散的、单个的人集合成为一个能动的集体。我们知道，社会化大生产的人，不是单个的人，而是马克思所说的通过协作而形成的“集体力”的人。管理正是使单个人的力量集合成为集体的力量，从而创造出新的生产力。这就是说，通过管理或者社会结合，对个人生产能力起着较大和高倍放大的作用，而其放大倍数则主要取决于管理功能的发挥。

其次，通过管理，可以把单个设备、工具等按照科学的程序、方法组织起来，使其成为有机整体。因为，管理的职能，不仅是协调劳动者之间的共同活动，还要使劳动者与机器设备的性能相适应、相配合，也就是马克思所说的，执行总体运动所产生的各种一般职能。

最后，通过管理，把分散的原材料等劳动对象，科学地结合成一个合乎目的和客观需要的整体，这就是根据生产的需要、资源条件、设备需求、社会环境和市场情况等，有计划地科学地把原材料投入生产过程，同设备、劳动力融为一体。

随着生产力的发展，管理日益重要。在现代企业中，人们对生产过程的了解，对各个生产环节的掌握，对全部生产技术的驾驭，单个人是根本无法胜任和完成的，这样，必须对这种“集体力”进行组织管理。离开了组织管理，单个人就构不成现代生产力中的人的因素。并且就生产力的总体而言，它也不是生产力各种因素的机械凑合，而是一个有机的结合系统，是一个系统工程。它是通过现代化的管理手段和方法，形成一个现代化的生产力体系，从而使生产力发生了质的飞跃。而这种生产力正是由于管理这个因素发挥的重大作用而形成的。美国组织实施阿波罗登月科研计划，是当今世界性的巨大工程，而这项科研成果是怎样获得的呢？阿波罗计划总负责人韦伯博士总结说：“我们没有使用别人没有的技术，我们的

技术就是科学的组织管理。”无论从理论或实践上都说明，管理的重要性及其作用是不言而喻的。

第二节 企业管理的产生与发展

管理是由于社会生产力发展所引起的，是人们在共同劳动中出现了分工与协作而产生的，同时，要求有协调一切经济活动的管理活动，这是社会生产力发展的必然要求。

在资本主义以前的社会里，偶尔也采用大规模的协作劳动，如中国的万里长城、埃及的金字塔等。但是这种社会共同劳动，还不是当时社会劳动的基本形式，所以，管理也没有成为一种普遍的社会现象。

由于社会生产力的发展，从15世纪起，资本主义经过了简单协作、工场手工业和机器大工业等三个阶段，个人使用的工具，变成由大多数人使用的工具，生产经营活动从一系列的个人行动变成一系列的社会行动，因而，产品也从个人的产品变成社会协作的产品，于是生产社会化了。随着资本主义生产的发展和生产社会化，管理逐渐成为一种不可或缺的社会机能，从而成为一种普遍的社会现象。

但是，随着社会生产的不断发展，劳动过程的方式方法就相应地不断发生变革，从而管理也就相应地发生了变化。例如，在以手工工具为基础的协作阶段，许多人在同一生产过程中，或者在不同的生产而是相互联系的生产过程中，一起劳动，这时候的管理任务就是协调个人的工种、方式、方法和程序等，供单个劳动者作为总体劳动者发挥作用，完成生产任务。

到了工场手工业阶段，各个不同的生产环节，作为局部劳动而互相独立。这样，就要依次经过一系列互相联系的过程和操作来生