

顶级箱包 的 瑰丽世界



STYLE SIGHT | 奢侈品牌研究中心 编

顶级**箱包**强势来袭
全球**新款**导购指南

搭配秘籍
彰显四季**艺术美**
变身**时尚达人**
探秘手包**新潮流**

箱包王朝 传奇旅程



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



顶级箱包_的 瑰丽世界

STYLE SIGHT | 奢侈品牌研究中心 编



人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

奢华品牌圣经：顶级箱包的瑰丽世界 / 奢侈品牌研究中心编. — 北京：人民邮电出版社，2012.11
ISBN 978-7-115-28024-4

I. ①奢… II. ①奢… III. ①箱包—介绍—世界
IV. ①F768.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第225924号

内 容 提 要

本书根据权威机构最新排名，精选人气最高的奢侈品牌的上千款箱包，全面揭秘世界顶级箱包品牌的经典工艺与设计，并直接指明最具收藏和购买价值的经典单品。

全书包括从品牌起源到背后的故事，从明星钟爱款展示到最受欢迎的单品推荐，从时尚搭配到全球新款高端导购指南等众多栏目，帮助你在提升个人鉴赏格调和品位的同时，详细认识各种经典箱包，并能够按图索骥，买到能保值、升值，且永不落伍的经典名品。

奢华品牌圣经——顶级箱包的瑰丽世界

- ◆ 编 奢侈品牌研究中心
责任编辑 杨 璐
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
- ◆ 开本：889×1194 1/16
印张：17.25
字数：581千字
印数：1-3 000册
- 2012年11月第1版
2012年11月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-28024-4

定价：98.00元

读者服务热线：(010)67132692 印装质量热线：(010)67129223

反盗版热线：(010)67171154

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

前言

Foreword

“一个美丽精致的手包，可以向世界传达魅力和风格。”小包袋容纳大世界，每个人都希望拥有精美与实用性兼得的包包。

世界时尚大师Christian Lacroix 曾经说过：“我一向对配件着迷，因为对于整体风格的搭配，配件具有最后、决定性的作用。”置身于琳琅满目的包袋世界，究竟哪一款才是你心头所好？真正的精品自然是那些经过岁月洗礼，却仍旧熠熠生辉的精品，那些能体现品牌精髓和凝聚时光灵魂的永恒经典。这样的经典值得你花时间去仔细研究，因为它们蕴含了太多美好。

本书根据Luxury Institute权威机构最新排名，精选13个人气最高的奢侈包袋品牌，为你层层解析这些当下顶级的国际奢侈品牌、数款经典单品，从品牌起源背后的故事、明星示范，到最受欢迎的单品Top10、Fast Fashion，以及全球新款高端导购指南等栏目，让你在提升个人鉴赏格调和品位的同时，买到能保值、升值，且永不落伍的经典名品。

阅览本书一定会让你乐在其中，认真读完它，你就是时尚达人！

目录 Contents

一定要认识的八款经典奢华包袋 // 07

这些经典款式散发着恒久不褪的时尚魅力
几乎是所有女性一生追求的梦想

ARMANI (阿玛尼) // 17

独具优雅又不断创新的设计成就非凡ARMANI
将性感、活力与创造力演绎到极致

BALLY (巴利) // 37

精致的质地与做工使BALLY表露出隽永的经典风格
打造丰富多元的时装世界

BURBERRY (巴宝莉) // 55

BURBERRY将经典的感性与当今的潮流完美结合
满足了不同消费者的需求

CHANEL (香奈儿) // 73

高雅、简洁、精美的风格使香奈儿闻名遐迩
香奈儿的特色是香水与时装





COACH (蔻驰) // 91

手工精致的都市风格让COACH备受宠爱
高质量是品牌的核心

Dior (迪奥) // 107

华丽与高雅使Dior一直雄踞时尚殿堂顶端
产品形式丰富多样

dunhill (登喜路) // 125

dunhill是创造与毅力的男性精神象征
充斥着浓浓的绅士味

FENDI (芬迪) // 145

卓越不凡的经典工艺将FENDI打造成精品王国
毛皮类服装在时装界享有盛誉

GIVENCHY (纪梵希) // 165

华贵典雅的风格让GIVENCHY成为时装界的翘楚
特色是优雅高档的时装





GUCCI (古驰) // 185

奢华、性感、现代的品质让GUCCI所向披靡
象征着身份与财富

Hermès (爱马仕) // 205

Hermès精品让世人重返传统优雅的怀抱
是永不落伍的时尚之物

LV (路易威登) // 225

精致、品质、舒适成就LV百年经典
是各领域的潮流指标

VERSACE (范思哲) // 245

极强的先锋艺术特征让VERSACE风靡全球
时尚与摇滚、戏剧相结合

世界主流包袋设计流行趋势 // 263

每年每季的包袋新款都随着主流设计风格而变化
今年流行什么包袋款式



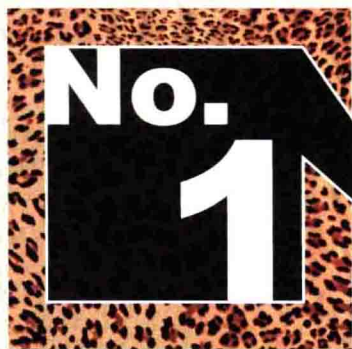
身为时尚人士
应该了解哪些包袋是世上顶级的
下面就为你解析全球顶级的八款经典包袋
一起来欣赏吧！

一定要认识的 八款经典奢华包袋

这些经典款式，散发着恒久不褪的时尚魅力
几乎是所有女性一生追求的梦想



时尚的舞台经过了多少年的风雨洗礼，这句话今天已经成为金科玉律。包袋对于女人，就好像汽车对于男人、权利对于政客那样，充满了磁石一样的巨大魔力。百年的时尚之路，多少曾经风靡一时的款式今天已经成为了“昨日黄花”，唯有经典永存。下面我们来介绍号称时尚界“永恒经典”的八款包袋。



Chanel 2.55

香奈儿手包

最早的 Chanel 2.55 诞生于 1955 年且只有两个款式：日间包采用有纹路的小羊皮面料制成的包包，晚间包则使用丝绸或者针织花呢料制成的包包以搭配晚装。而现在的 Chanel 2.55 家族则泛指 1955 年香奈儿女士的复古款及 1983 年卡尔接手后设计的双 C 转扣的经典款。那么二者究竟有哪些细节上的差异呢？



Chanel 2.55经典手包



鱼子酱压花手包



它解放了我们的双手

经典解析

离巴黎1个小时车程的地方，有一个居民不到3000人的小镇。这里从1991年起就是Chanel手袋的唯一生产基地，每天都有手袋在这里诞生。剪裁、粘合、缝纫、再剪裁、拼接、拉链缝合、镶嵌扣眼、缝好搭扣，细致的皮穿链……整个过程需要180道工序，期间参与的人工达到6人。菱格纹是可可·香奈儿受到20世纪赛马骑士外套的启发而创作的，这种起源于15世纪的绗缝（Quilting）工艺最早是被用来缝被子的，密密麻麻的绗缝除了非常坚固，还有各种各样的针脚——S形、半圆形、十字交叉形，后来逐渐成为以装饰为主的图案纹理。如果没有可可·香奈儿，也许到现在我们也只能在家居用品上看到绗缝技术。而这并不是Chanel 2.55制作最费时的一部分，你可能难以相信，皮革的准备过程在生产手袋的全部时间中竟占据了80%。工匠们需要用手卷起皮革，突出缝针，再轻轻把它拍打回去定型。这个过程必须小心翼翼，丝毫不能损坏物料。对于每年推出7个系列，每个系列包括30个款式的Chanel 2.55来说，包袋的选材也是必须不断更新。从1955年诞生至今，Chanel 2.55的材质采用过羊皮、鱼子酱压花小牛皮、漆皮牛皮、鳄鱼皮和蟒蛇皮等。颜色则出现过灰色、沙褐色、青瓷、午夜蓝、棕色和其他各种每季的流行色彩。这些多如百宝盒般的不同呈现方式的灵感，来自于香奈儿小姐度过童年时期所在的奥巴辛修道院屋顶的彩色玻璃。

现代复刻升级款

而升级版中，最受欢迎的则是小羊皮面料，除此之外还有鱼子酱压花小牛皮、漆皮牛皮、鳄鱼皮、蟒蛇皮等材质。而除了黑色以外，也有低调的客人喜欢颜色纯度较低的灰色，或是蓝色、褐色等稀有颜色，体现自己的独特品位。每年Chanel 2.55手袋都会推出7个系列，共有30多个新款。Karl Lagerfeld每季都会为Chanel 2.55手袋增添一项令人心醉的设计，除了充满张力的链带结合包括漆皮、软呢、动物皮草等各式各样的材质，也会在颜色上玩花样——黑白色、金银色、大地色系……新品的材质五花八门，面料上加上手工坊的刺绣、丝缎印花、斜纹软呢或皮革上缀有金属铆钉、Jersey平织面料，也常用山茶花、珍珠、亮片、坠饰当做外部装饰，不但平衡了视觉，而且从细微部分产生律动，让包袋光芒四射。



漆皮小牛皮手包



渐变金属色手包



大号口袋包



Fendi Baguette

芬迪手包

FENDI（芬迪），法国品牌。1925年，FENDI品牌正式创立于罗马，专门生产高品质毛皮制品。1955年首次举行FENDI时装发布会，其后公司逐渐发展壮大，经营范围扩大到针织服装、泳装、价格较低的成衣等品类，甚至开发了珠宝、男用香水等，但FENDI品牌仍以其毛皮类服装在世界时装界享有盛誉。



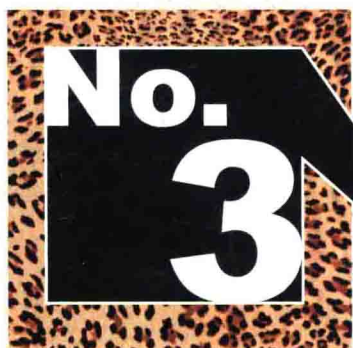
经典解析

法国女人的美并不是那么高高在上，她们妆容淡雅，清新雅致，用自行车替代名牌跑车，自己去包店买Fendi Baguette，包在纸袋里，夹着它穿过大街小巷。这种亲切的美，也是Fendi Baguette带给我们的感受。

现代复刻升级款

这很可能是最可爱最俏皮的一款标志性手袋。用这只包的时候你必须摒弃那些不必要的累赘，因为这款手袋只适合于那些必备的日用品：唇膏、耳机和钱。这款包是FENDI 1997年手袋系列的最新版本。在HBO电视台播出的《欲望都市》女主角莎拉·杰西卡·帕克用了这只包，并使其迅速流行。FENDI从不会让喜欢它的粉丝失望，在原版的基础上推出了更多的款式。今天，你可以得到任意颜色的FENDI长款手袋，或者当你难以抉择的时候，彩虹色的蟒纹长款就是最好的选择！





Tod's D-Bag 手包

英国准王妃凯特·米德尔顿（Kate Middleton）时尚的着装常被拿来与戴安娜王妃（Princess Diana）作比较，当你知道两位都爱着同一款 IT Bag，会不会觉得是个“巧合”呢？

英伦玫瑰戴安娜王妃 捧红的又一个经典手提包



戴安娜王妃

经典解析

优雅而简洁的奢华，追求极致的品位，令人羡慕的质地，这些便是长久以来Tod's标志性的特征，同时也是Tod's能够拥有无数忠实拥趸者的原因。



现代复刻升级款

D-Bag注重时尚，为低调时尚并富有魅力的女性所设计。每一季的Tod's都有限量款皮革：小牛皮、山羊皮、鳄鱼皮或狐狸皮。



凯特·米德尔顿





Hermès Birkin Bag

爱马仕铂金包

Hermès 总裁 Jean Louis Dumas 与法国女歌星简·柏金的邂逅让 Birkin Bag 成为了永恒的经典，Hermès 已经是“无可挑剔”的代名词。

Hermès 的企业发展以 20 世纪 20 年代为最重要的转折点，第三任总裁 Emile Maurice Hermes 在当时开始发展马具、马鞍以外的商品。1986 年上市的铂金包（Birkin），是在第五任总裁 Jean Louis Dumas 与法国女星简·柏金的一次旅行偶遇中所产生的灵感设计。当时的 Hermès 总裁在飞机上遇到了简·柏金，她向总裁抱怨说，现在都找不到做工精良又实用的大提包。于是 Jean 就为她专门设计了这款手袋，并以她的名字来命名。以 Birkin 包放大加深，去除覆盖的结构后，便成为可以当作旅行登机或公事包使用的 Birkin 包。

形式较 Kelly 包更为休闲、洒脱，材质与色彩的选择也比 Kelly 包的选择性更大。这款包有 30cm、35cm、40cm、45cm 等 4 个不同的选择，皮质却有 90 种不同的素材与颜色可以选择，最贵的一款超过 300 万元人民币。

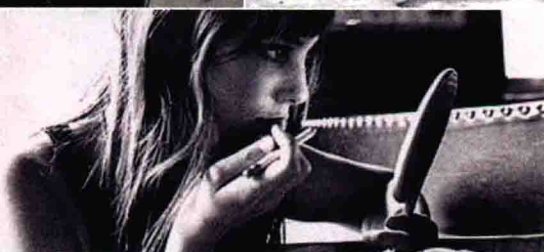
简·柏金



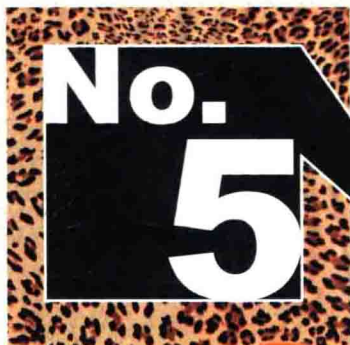
昂贵的鸵鸟皮铂金包

稀有皮革定制款

喜欢蜥蜴皮 Birkin Bag 的人是小组体，但这群人品位确实是很出众。鳄鱼皮的 Birkin Bag 可是最高端的系列，她的外包锁上镶嵌了 9 粒重达 1.86 克拉的钻石，其价格大概在 170 万人民币左右。为了避免“撞包”，贵妇们也会定制属于自己的个性化 Birkin Bag，镶钻就是方法之一，其身价可与名贵跑车媲美！



维多利亚·贝克汉姆是拥有铂金包最多的人，已有上千款



Hermès Kelly Bag

爱马仕凯莉包

凯莉包命名自 20 世纪 50 年代摩纳哥公主格蕾丝·凯利，并因此声名鹊起。这位公主曾用这只包躲过媒体的灯光，隐瞒了自己未公开的怀孕信息。这张图迅速在世界范围内传开，一款新的 Hermès 包诞生了。凯莉包虽然不是一款运动式的休闲手袋，但无论从款式还是细腻的制作工艺都和她的铂金姐妹包如出一辙。凯莉包是完美的商务宴会用包：正式、结构严谨、优雅、经典。生产一只这样的包需耗时数周，从头至尾都由一名爱马仕工匠制作，因此想得到它绝非易事。凯莉包也是肯尼迪夫人的最爱，你也常能看到维多利亚·贝克汉姆带着它出境。



格蕾丝·凯利



最贵的两款限量版

有钱也难买到

每一款凯莉包，由采购人员从每年全球的拍卖会采购上等的皮革，精选每一块皮革上最好的部分作为材料。手袋的缝制自始至终由一个师傅进行，全球定制这款手袋的奢侈品信徒们，必须等上6~7年才有货可取，而它的市面价格已经达到60 000美元以上。你买的是有形的物质吗？是的，但绝大部分是无形的时间。而这一切，以手工艺的名义让你的签字笔在支票簿上写下一个个空洞的数字，但愉快与派头却是实实在在的。

* Kelly和Birkin包的区别在于：Kelly只有一根把手，Birkin有两根，且Kelly包更为小巧



Louis Vuitton Speedy Bag 路易威登手袋

作为LV的经典, Speedy手袋于1930年首次推出时取名“Express”, 意指更新、更快捷的旅行方式, 优雅的外形融合了当下社会对形式和功能的双重追求。从推出伊始, Speedy手袋便是都市手袋的完美典范: 容量大却不笨重, 柔美却不幼稚, 低调中更显高贵精致。

1965年, 应奥黛丽·赫本的要求, LV定制了一款25cm的Speedy旅行包。自此开始, Speedy又推出了众多型号, 以供不同用途的选择。与其他几款包袋不同, 设计的初衷就是将Speedy作为一款实用的旅行包来销售。因此, Speedy最显著的特征就是可以被任意折叠。然而, 奥黛丽·赫本无论参加电影的拍摄还是出门旅行, 甚至在喝茶时也喜欢携带一款Speedy, 使得这款包袋从众多旅行包中脱颖而出, 成为了诠释优雅的最好工具。女人们从此爱上了旅行包, 无论做什么, 她们都愿意选择不同大小的Speedy作为手边的必备单品。顾客能够上百种颜色中选择喜欢的搭配做成彩条印于经典Monogram Speedy上, 同时可以印上自己想要的英文缩写。



Speedy 25手袋



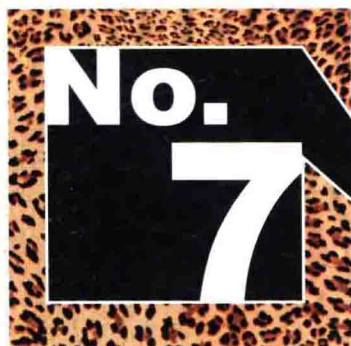
奥黛丽·赫本

带肩带的升级版

如今Monogram Speedy Bandouliere手袋的诞生完整了Speedy系列, 时尚并更具实用性, 可拆卸、可调节的天然牛皮肩带, 无论是都市生活还是度假休闲, 均能得心应手。



带肩带的Speedy手袋



Lady Dior 迪奥手包

经典解析

Lady Dior手提包又称戴妃包，沾上了戴安娜王妃独一无二的优雅气质，Lady Dior自然而然成为Dior家族经典包款。就好像淑女典范品牌Chanel(香奈儿)的2.55经典手提包被新生代女星演绎得更为年轻化一样，以优雅著称的Lady Dior手提包在大牌女星的追捧下，也逐渐成为潮流物品。

说到Lady Dior，每个人脑海中就会浮现出优雅两个字。1995年9月，当威尔士王妃黛安娜出席由LVMH集团赞助、于巴黎Grand Palais大皇宫举行的“塞尚展览会”时，伯德纳黛·希拉克夫人(前法国总统夫人)将一个Dior新款的手袋赠予黛安娜王妃。Dior的该款最新设计立刻赢得黛安娜王妃的青睐，之后她更订了所有的版本。



漆皮迪奥手包

1995年11月，在伯明翰探访儿童之家时，国际传媒便拍到黛安娜王妃手持手袋，怀里抱着小孩。那是一个成功故事的开端。在布宜诺斯艾利斯，Diana王妃手持Lady Dior手袋。几星期后，黛安娜王妃到阿根廷进行国事访问时，她再次携带着心爱的手袋，走下专机。自此之后，Lady Dior手袋与世上深受媒体欢迎的女性产生了联系，所有女士都趋之若鹜。在1996年，为了向黛安娜王妃致敬，在她本人的同意下，该手袋以她的名字而重新命名为Lady Dior。

稀有皮革定制款

Lady Dior系列的入门款当然是戴安娜王妃爱不释手的黑色方块版的小羊皮藤格纹款，其价位在人民币2万元左右。每年Lady Dior还会推出多个色系及材质款，如漆皮款、缎面款等。除此之外，Lady Dior的高端款要数稀有材质款和特别定制款了，最初的Lady Dior只有硬装版，在2007年则推出了软包款的Lady Dior，并且推出了蟒蛇皮、鳄鱼皮、蜥蜴皮等稀有材质包款。



黛安娜王妃





Loewe Amazona

罗意威水饺手提包

经典解析

Loewe发布了第一款柔软的、轻巧的、无衬里的小山羊皮手袋，它就是Amazona包。西班牙乃至整个西方的女性都爱上了Amazona包，“Amazona”在西班牙语里解释为“骑马的女性”——它的名字标志着女性的力量——象征了当时的女性更加独立，享有更多社会权利和自由。女人们纷纷抢购这一代表着终极女权主义且不失女性化的配饰。2010年是Loewe历史上具有里程碑意义的经典包款Amazona诞生35周年的日子。为了纪念这一光辉时刻，Loewe的创意总监Stuart Vevers特别推出了20款限量版的Amazona，每一款都有不同的色彩：烈火红色、葡萄紫色、樱桃红色、苔藓绿色、玉米黄色和贵族蓝色。这些包袋全部在Loewe的车间内制作完成，运用了最柔软的皮革——小牛皮、山羊皮和来自西班牙北部比利牛斯山脉阴凉高地的napa小羊皮，并加以各种处理——金属感处理、漆皮处理、抛光处理和柔和珠光纹理。

现代复刻升级款

如今Loewe每年都会推出经典的麂皮款Amazona系列，作为入门款的收集还是应购买麂皮款，如果能抢到咖啡黄色则会更好，价格在人民币2万元以内。Amazona每年还会推出多种颜色及多种材质的款式，如鸵鸟



蓝色绵羊皮水饺包



皮、鳄鱼皮款是Amazona系列中的最高端产品。原版的Amazona有着它的经典外形，但Loewe也同时推出了一个全新的21世纪版本：Ame手袋。所有Amazona的关键元素都在这里体现——拱形手挽、方形补钉、挂锁、钥匙小包、浮雕logo图案，以及优雅的功能性——但它们都以一种更年轻的姿态来重新装配；结构甚至更为柔软，形状和细节有着一种时尚和坚韧的态度。

限量版