



圣才考研网

www.100exam.com

【圣才考研】 考研考博专业课辅导中国第一品牌

国内外经典教材辅导系列·经济类

# 萨缪尔森《微观经济学》

(第19版)

## 笔记和课后习题 (含考研真题) 详解

主编: 圣才考研网

www.100exam.com

**赠** 140元大礼包

大礼包: 100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录: 圣才考研网 (www.100exam.com) 首页的【购书大礼包专区】,

刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐: 萨缪尔森《微观经济学》名师讲堂[高清视频]



中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC.PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材辅导系列·经济类

**萨缪尔森《微观经济学》(第19版)**  
笔记和课后习题(含考研真题)详解

主编：圣才考研网

[www.100exam.com](http://www.100exam.com)

中国石化出版社

## 内 容 提 要

本书是萨缪尔森《微观经济学》(第19版)的学习辅导书。本书遵循教材第19版的章目编排,共分18章,每章由三部分组成:第一部分是复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分为是课(章)后习题详解,对教材第19版的所有习题进行了详细的分析和解答;第三部分为考研真题详解,精选名校近年考研真题,并提供了详细的解答。

圣才考研网([www.100exam.com](http://www.100exam.com))提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班[保过班、一对一辅导、网授班、题库、高清光盘、图书(含网络学习版)等]、萨缪尔森《微观经济学》等国内外经典教材名师讲堂(详细介绍参见本书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书特别适用于参加研究生入学考试指定考研参考书目为萨缪尔森所著的《微观经济学》的考生,也可供各大院校学习微观经济学的师生参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

萨缪尔森《微观经济学》(第19版)笔记和课后习题  
(含考研真题)详解/圣才考研网主编. —北京:中  
国石化出版社,2012.6  
(国内外经典教材辅导系列)  
ISBN 978-7-5114-1598-1

I. ①萨… II. ①圣… III. ①微观经济学-研究生-  
入学考试-自学参考资料 IV. ①F016

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第118132号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者  
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

### 中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: [press@sinopec.com](mailto:press@sinopec.com)

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

\*

787×1092毫米16开本15.5印张4彩插368千字

2012年6月第1版 2012年6月第1次印刷

定价:48.00元

圣才考研网是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，是一家提供全国所有院校考研考博辅导班（保过班、面授班、网授班等）、考研题库（在线考试）、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、高清视频光盘、图书（含网络学习版）等全方位教育服务的大型考研平台。

## 经济学考研专业课暑假特训营



【北京7月~9月】

- 小班授课模式，以专题精讲的方式，详尽讲述要点和答题技巧
- 网授精讲班与面授强化班完美结合，打造专业课辅导第一品牌

## 【考研专业课辅导体系】——经济类示例

院校	考研辅导体系	内容	招生简章	备注
北京大学 经济学院  中国人民大学 经济学院  .....	1. 特别保录班 /保录班	政数英全套+专业课全套（含以下所有辅导班）。 每科均提供个性化辅导方案，实行一对一辅导。	参见圣才考研网 相关院校网站	①配专职班主任，全程管理。 ②签约保过，不过免费重修或退 1/3学费。
	2. 保过班（面 授/网授）	一对一辅导（面授/网授）+网授精讲班【教材 精讲+考研真题串讲】+真题解析班（网授）+ 题库（在线考试）+全套资料+全程答疑	参见网站	①配专职班主任，全程管理。 ②签约保过，不过免费重修或退 1/3学费。
	3. 一对一辅导 （面授/网授）	制定个性化辅导方案+串讲教材、解析考研真 题+题库（在线考试）+全套资料	参见网站	主要针对基础比较薄弱的学员。
	4. 网授精讲班 【教材精讲+考 研真题串讲】	精讲参考教材章节内容，穿插经典考研真题， 分析各章考点、重点和难点。	参见网站	高清视频讲解，影院效果； 配专职班主任，全程管理。
	5. 真题解析班 （网授）	包括：①历年考研真题综合分析（导学班）【总结 命题规律，比较历年真题】+②精选讲解2~4套 近年考研真题【解析每道真题，详解难点重点】。	参见网站	高清视频讲解，影院效果； 配专职班主任，全程管理。
	6. 面授冲刺班/ 远程面授班	精讲参考教材和历年真题，勾画串讲考点、重 难点。	参见网站	小班面授或者远程面授（二者同 步）。
	7. 面授冲刺班 视频/远程面 授班视频 （网上学习）	精讲参考教材和历年真题，勾画串讲考点、重 难点。	参见网站	可上网多次学习。
	8. 题库（在线 考试）	历年考研真题测试+参考教材章节练习+全真 冲刺模拟试题（考前教师押题）	参见网站	在系统开放之日起累计时间进行 题库魔鬼强化训练。
	9. 全套资料（考 研真题、笔记 讲义及课件等）	全国所有院校的：①历年考研真题及详解【14万 套考研考博专业课历年真题（含答案）】；②本 科生、研究生课堂笔记；③本科生、研究生课 堂作业；④教师授课讲义及课件；⑤期中期末 考试试题；⑥指定教材（参考教材）配套资 料（课后习题答案、模拟试题等）。		
	10. 复试一对 一辅导	提供个性化辅导方案，通过面授或者网授（远 程面授）对复试内容进行一对一辅导。		
	11. 复试保过班	复试专业课一对一辅导+多对一辅导（包括口 语、礼仪等）+复试全套资料。配专职班主 任，负责学员全方位全程管理。		

注：全国所有院校的专业课辅导，详情参见【圣才考研招生简章】或者登录【圣才考研网（www.100exam.com）】。

### 1. 微观经济学

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
1. 高鸿业《西方经济学（微观部分）》 名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+ 考研真题串讲】	30	随报随学	500元
	一对一辅导（面授/网授）	18	随报随学	3000元
	面授班/远程面授班	22	参见网站	1200元
	面授班视频/远程面授班 视频（网上学习）	30	参见网站	500元
	题库（在线考试）	60	随报随学	180元
2. 曼昆《经济学原理》（微观分册） 3. 平狄克《微观经济学》 4. 范里安《微观经济学：现代观点》 5. 范里安《微观经济学（高级教程）》 6. 萨缪尔森《微观经济学》 7. 斯蒂格利茨《经济学》（微观部分） 8. 帕金《微观经济学》 9. 尼科尔森《微观经济理论》 10. 平新乔《微观经济学十八讲》 11. 黎诣远《微观经济学》 12. 尹伯成《微观经济学简明教程》 13. 宋承宪《现代西方经济学（微观）》				

详情参见网站

### 2. 宏观经济学

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
1. 高鸿业《西方经济学（宏观部分）》 名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+ 考研真题串讲】	30	随报随学	500元
	一对一辅导（面授/网授）	18	随报随学	3000元
	面授班/远程面授班	22	参见网站	1200元
	面授班视频/远程面授班 视频（网上学习）	30	参见网站	500元
	题库（在线考试）	60	随报随学	180元
2. 曼昆《经济学原理》（宏观分册） 3. 曼昆《宏观经济学》 4. 多恩布什《宏观经济学》 5. 罗默《高级宏观经济学》 6. 萨缪尔森《宏观经济学》 7. 斯蒂格利茨《经济学》（宏观部分） 8. 帕金《宏观经济学》 9. 布兰查德《宏观经济学》 10. 萨克斯《全球视角的宏观经济学》 11. 巴罗《宏观经济学》 12. 巴罗《宏观经济学：现代观点》 13. 黎诣远《宏观经济学》 14. 尹伯成《宏观经济学简明教程》 15. 宋承宪《现代西方经济学（宏观）》				

详情参见网站

### 3. 政治经济学

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
1. 逢锦聚《政治经济学》 名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+ 考研真题串讲】	24	随报随学	500元
	一对一辅导（面授/网授）	18	随报随学	2400元
	面授班/远程面授班	22	参见网站	1200元
	面授班视频/远程面授班 视频（网上学习）	24	参见网站	500元
	题库（在线考试）	60	随报随学	180元
2. 吴树青《政治经济学（资本主义部分）》 3. 吴树青《政治经济学（社会主义部分）》 4. 宋涛《政治经济学教程》 5. 程恩富《政治经济学》 6. 蒋学模《政治经济学教材》				

详情参见网站

# 国内外经典教材名师讲堂及名校 考研真题解析【高清视频光盘】

火爆销售

中国第一家真正高清视频课程

圣才考研网 (www.100exam.com)

## 1. 经济类经典教材名师讲堂【高清视频光盘】



中国人民大学程华教授

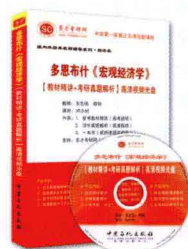


中国人民大学吴汉洪教授



北京大学王志伟教授

中国第一套经济类经典教材名师讲堂高清视频光盘系列:



部分经济类经典教材名师讲堂高清视频光盘:

1. 曼昆《宏观经济学》【教材精讲+考研真题解析】高清视频光盘
2. 高鸿业《西方经济学(微观部分)》【教材精讲+考研真题解析】高清视频光盘
3. 高鸿业《西方经济学(宏观部分)》【教材精讲+考研真题解析】高清视频光盘
4. 平狄克《微观经济学》【教材精讲+考研真题解析】高清视频光盘
5. 范里安《微观经济学: 现代观点》【教材精讲+考研真题解析】高清视频光盘
6. 多恩布什《宏观经济学》【教材精讲+考研真题解析】高清视频光盘
7. 逢锦聚《政治经济学》【教材精讲+考研真题解析】高清视频光盘
8. 克鲁格曼《国际经济学》【教材精讲+考研真题解析】高清视频光盘

产品内容:

1. 网授精讲班(高清视频)
2. 学习精要(精讲班讲义)

产品特色:

1. 顶级名师教材精讲
2. 高清影院全国领先

## 2. 名校考研真题解析【高清视频光盘】

部分经济类名校考研真题解析光盘:

1. 微观经济学名校考研真题解析高清视频光盘
2. 微观经济学名校考研真题题库光盘
3. 宏观经济学名校考研真题解析高清视频光盘
4. 宏观经济学名校考研真题题库光盘
5. 政治经济学名校考研真题解析高清视频光盘
6. 政治经济学名校考研真题题库光盘
7. 北京大学光华管理学院考研真题解析高清视频光盘
8. 清华大学经济管理学院考研真题解析高清视频光盘
9. 清华大学五道口金融学院考研真题解析高清视频光盘
10. 中国人民大学802经济学综合考研真题解析高清视频光盘



产品内容:

1. 考研真题精讲(高清视频)
2. 高分通关宝典(辅导讲义)

产品特色:

1. 辅导名师考题精讲
2. 高清影院全国领先

更多经典教材名师讲堂及名校考研真题解析【高清视频光盘】，参见圣才考研网 (www.100exam.com)。

全国热线: 4006-123-191 (24小时), 18001260132 (24小时), 咨询QQ: 474400084 (早8~晚24点)

· 购买圣才学习网或圣才考研网主编的图书，登录相关网站，刮开所购图书封面防伪标的密码，即可享受大礼包增值服务：

- ① 价值100元的网授班。可冲抵价值100元的相关考试、经典教材名师讲堂学费。
- ② 价值20元的真题模考。可免费参加或者下载价值20元的历年真题、模拟试题（在线考试）。
- ③ 价值20元的圣才学习卡。您的账户可以获得20元充值，可在圣才学习网旗下所有网站进行消费。

## 经济类图书目录

### 一、考研考博专业课辅导系列

#### 1 考研

1. 西方经济学（微观部分）考研真题与典型题详解（第9版）
2. 西方经济学（宏观部分）考研真题与典型题详解（第9版）
3. 政治经济学考研真题与典型题详解（第8版）
4. 微观经济学考研强化班内部讲义（精华版）—要点精编、考题透析及名师点评【赠高清视频光盘】
5. 宏观经济学考研强化班内部讲义（精华版）—要点精编、考题透析及名师点评【赠高清视频光盘】
6. 北京大学光华管理学院考研内部讲义与历年真题视频详解【15小时高清视频光盘】
7. 清华大学经济管理学院考研内部讲义与历年真题视频详解【15小时高清视频光盘】
8. 中国人民大学802经济学综合考研内部讲义与历年真题视频详解【15小时高清视频光盘】

#### 2 考博

1. 考博专业课真题与难题详解—微观经济学（第3版）
2. 考博专业课真题与难题详解—宏观经济学（第3版）

13. 帕金《微观经济学》（第8版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
14. 平新乔《微观经济学十八讲》课后习题和强化习题详解（第2版）
15. 尼科尔森《微观经济理论—基本原理与扩展》（第9版）笔记和课后习题详解

#### 2 宏观经济学

1. 高鸿业《西方经济学（宏观部分）》（第5版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
2. 高鸿业《西方经济学（宏观部分）》名校考研真题详解（第2版）
3. 曼昆《经济学原理（宏观经济学分册）》（第5版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
4. 曼昆《宏观经济学》（第6、7版）笔记和课后习题详解
5. 曼昆《宏观经济学》名校考研真题详解
6. 多恩布什《宏观经济学》（第10版）笔记和课后习题详解
7. 多恩布什《宏观经济学》名校考研真题详解
8. 萨缪尔森《宏观经济学》（第19版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
9. 斯蒂格利茨《经济学（宏观部分）》（第4版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
10. 尹伯成《宏观经济学简明教程》笔记和课后习题（含考研真题）详解
11. 罗默《高级宏观经济学》（第3版）课后习题详解
12. 罗默《高级宏观经济学》名校考博真题详解
13. 帕金《宏观经济学》（第8版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
14. 布兰查德《宏观经济学》（第4版）笔记和课后习题详解
15. 萨克斯《全球视角的宏观经济学》笔记和课后习题详解
16. 巴罗《宏观经济学》（第5版）笔记和课后习题详解
17. 巴罗《宏观经济学：现代观点》笔记和课后习题（含考研真题）详解

#### 3 政治经济学

1. 逢锦聚《政治经济学》（第4版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
2. 逢锦聚《政治经济学》名校考研真题详解
3. 吴树青《政治经济学（资本主义部分）》笔记和考研真题详解
4. 吴树青《政治经济学（社会主义部分）》笔记和考研真题详解
5. 宋涛《政治经济学教程》（第9版）笔记和课后习题详解
6. 程恩富《政治经济学》（第3版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
7. 蒋学模《政治经济学教材》（第13版）笔记和课后习题（含考研真题）详解

### 二、经济类经典教材辅导大系列

#### 1 微观经济学

1. 高鸿业《西方经济学（微观部分）》（第5版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
2. 高鸿业《西方经济学（微观部分）》名校考研真题详解（第2版）
3. 曼昆《经济学原理（微观经济学分册）》（第5版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
4. 平狄克《微观经济学》（第7版）笔记和课后习题详解
5. 平狄克《微观经济学》名校考研真题详解
6. 范里安《微观经济学：现代观点》（第7、8版）笔记和课后习题详解
7. 范里安《微观经济学：现代观点》名校考研真题详解（第2版）
8. 萨缪尔森《微观经济学》（第19版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
9. 斯蒂格利茨《经济学（微观部分）》（第4版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
10. 尹伯成《微观经济学简明教程》笔记和课后习题（含考研真题）详解
11. 范里安《微观经济学（高级教程）》（第3版）课后习题和强化习题详解
12. 范里安《微观经济学（高级教程）》名校考博真题详解

# 《国内外经典教材辅导系列》

## 编 委 会

主编：圣才考研网([www.100exam.com](http://www.100exam.com))

编委：郑 炳 白 洁 倪彦辉 邸亚辉 李昌付  
段瑞权 段辛云 张 帆 娄旭海 肖 萌  
李 力 段承先 冯 兵 涂幸运 罗国华



# 前 言

我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料,并提供配套的名师讲堂和题库。

萨缪尔森所著的《微观经济学》是有史以来发行量最大、至今在全球范围内仍然被广泛采用的经济学教科书。作为该教材的学习辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 整理名校笔记,浓缩内容精华。每章的复习笔记以萨缪尔森所著的《微观经济学》(第19版)为主,并结合国内其他著名的经济学教材对各章的重难点进行了整理,因此,本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题,提供详尽答案。本书参考大量相关辅导资料主要对萨缪尔森所著《微观经济学(第19版)》的所有习题进行了详细的分析和解答,并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选部分名校近年考研真题。为了强化对重要知识点的理解,本书精选了名校近年考研真题,并提供了详细的解答。所选考研真题基本体现了各章的考点和难点,特别注重联系实际实现当前热点。

要深深牢记:考研不同一般考试,概念题(名词解释)要当作简答题来回答,简答题要当作论述题来解答,而论述题的答案要像是论文,多答不扣分。有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文(其实很多考研真题就是选自一篇专题论文),完全需要当作论文来回答!

需要特别说明的是,我们深深感谢萨缪尔森教授、诺德豪斯教授和美国麦格劳-希尔教育出版公司为我们提供了这样一本优秀的经济学教材,还要感谢萧琛教授等译著者将该著作翻译成中文,人民邮电出版社等多家出版社为我们提供了中译本和英文版。

圣才考研网([www.100exam.com](http://www.100exam.com))是圣才学习网旗下的考研考博专业网站,提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班【保过班、一对一辅导、网授班、题库、高清光盘、图书(含网络学习版)等】、经典教材名师讲堂、考研题库(在线考试)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

你想免费代理:圣才考研网的14万余份考研考博真题(含详解)、全国500余所院校专业课考研辅导课程和194种经典教材名师讲堂(课程和题库)吗?圣才考研网创业网站是中国第一家提供考研考博资源产品的教育“淘宝店”,一个完全属于自己的创业网站:自选网站名称、拥有独立后台、自己收费开课。(创业网站的详细介绍参见本书书前彩页,咨询电话:18001260136,咨询QQ:540421935)

考研考博辅导: [www.100exam.com](http://www.100exam.com)(圣才考研网)

职称资格考试: [www.100xuexi.com](http://www.100xuexi.com)(圣才学习网)

圣才学习网编辑部

# 目 录

## 第一篇 基本概念

第1章 经济学核心概念 .....	( 1 )
1.1 复习笔记 .....	( 1 )
1.2 课后习题详解 .....	( 3 )
1.3 考研真题详解 .....	( 9 )
第1章附录 如何读图 .....	( 11 )
附录课后习题详解 .....	( 11 )
第2章 现代混合经济 .....	( 14 )
2.1 复习笔记 .....	( 14 )
2.2 课后习题详解 .....	( 17 )
2.3 考研真题详解 .....	( 25 )
第3章 供给和需求的基本原理 .....	( 27 )
3.1 复习笔记 .....	( 27 )
3.2 课后习题详解 .....	( 31 )
3.3 考研真题详解 .....	( 37 )

## 第二篇 微观经济学：供给、需求和产品市场

第4章 供给和需求：弹性及其应用 .....	( 40 )
4.1 复习笔记 .....	( 40 )
4.2 课后习题详解 .....	( 45 )
4.3 考研真题详解 .....	( 52 )
第5章 需求和消费者行为 .....	( 54 )
5.1 复习笔记 .....	( 54 )
5.2 课后习题详解 .....	( 59 )
5.3 考研真题详解 .....	( 68 )
第5章附录 消费均衡的几何分析 .....	( 71 )
附录课后习题详解 .....	( 71 )
第6章 生产和企业组织 .....	( 74 )
6.1 复习笔记 .....	( 74 )
6.2 课后习题详解 .....	( 77 )

6.3 考研真题详解 .....	( 85 )
<b>第7章 成本分析</b> .....	( 87 )
7.1 复习笔记 .....	( 87 )
7.2 课后习题详解 .....	( 91 )
7.3 考研真题详解 .....	( 99 )
<b>第7章附录 生产、成本理论和企业决策</b> .....	(101)
附录课后习题详解 .....	(101)
<b>第8章 完全竞争市场分析</b> .....	(104)
8.1 复习笔记 .....	(104)
8.2 课后习题详解 .....	(108)
8.3 考研真题详解 .....	(116)
<b>第9章 不完全竞争和垄断</b> .....	(120)
9.1 复习笔记 .....	(120)
9.2 课后习题详解 .....	(123)
9.3 考研真题详解 .....	(129)
<b>第10章 寡头和垄断竞争</b> .....	(130)
10.1 复习笔记 .....	(130)
10.2 课后习题详解 .....	(137)
10.3 考研真题详解 .....	(146)
<b>第11章 不确定性经济学</b> .....	(149)
11.1 复习笔记 .....	(149)
11.2 课后习题详解 .....	(152)
11.3 考研真题详解 .....	(158)

### 第三篇 要素市场：劳动、土地和资本

<b>第12章 市场如何决定收入</b> .....	(160)
12.1 复习笔记 .....	(160)
12.2 课后习题详解 .....	(163)
12.3 考研真题详解 .....	(169)
<b>第13章 劳动市场</b> .....	(171)
13.1 复习笔记 .....	(171)
13.2 课后习题详解 .....	(173)
13.3 考研真题详解 .....	(178)
<b>第14章 土地、自然资源和环境</b> .....	(181)
14.1 复习笔记 .....	(181)
14.2 课后习题详解 .....	(184)

14.3	考研真题详解	(190)
<b>第15章</b>	<b>资本、利息和利润</b>	(193)
15.1	复习笔记	(193)
15.2	课后习题详解	(196)
15.3	考研真题详解	(202)

## 第四篇 应用微观经济学

<b>第16章</b>	<b>政府税收和支出</b>	(203)
16.1	复习笔记	(203)
16.2	课后习题详解	(206)
16.3	考研真题详解	(215)
<b>第17章</b>	<b>效率与公平：重大权衡</b>	(217)
17.1	复习笔记	(217)
17.2	课后习题详解	(219)
17.3	考研真题详解	(223)
<b>第18章</b>	<b>国际贸易</b>	(225)
18.1	复习笔记	(225)
18.2	课后习题详解	(231)
18.3	考研真题详解	(238)

# 第1章 经济学核心概念

## 1.1 复习笔记

### 一、经济学概述

#### 1. 经济学的定义

经济学研究的是一个社会如何利用稀缺的资源生产有价值的商品，并将它们在不同的个体之间进行分配。其中所包含的最基本的思想为：资源是稀缺的，社会必须以有效率的方式利用有限的资源。

#### 2. 经济学研究的基本问题

经济学研究的三个基本问题是：生产什么，如何生产以及为谁生产。

(1) 生产什么和生产多少？一个社会必须决定，在诸多可能的物品和劳务之中，每一种应该生产多少以及何时生产。例如决定是利用有限的资源生产更多的消费品，还是应当生产较少的消费品和较多的投资品，从而让明天拥有更多的产出和消费。

(2) 如何生产？一个社会必须决定谁来生产，使用何种资源，以及采用何种生产技术。

(3) 为谁生产？生产出来的产品和劳务用什么样方式分配到社会的各个成员中，即怎样分配所生产出的产品。

#### 3. 经济学的双重主题

稀缺与效率是经济学的双重主题。经济社会中的生产资源也称之为生产要素，主要包括：资本（其价格为利息）、土地（其价格为地租）、劳动（其价格为工资）。稀缺是指资源相对于人们无限的需求而言，总是有限的；效率是指最有效地使用社会资源以满足人们的愿望和需求。正是由于资源稀缺性的存在，使得人们必须考虑如何使用有限的相对稀缺的生产资源来满足无限多样化的需要，这就是所谓的“经济问题”。

#### 4. 资源的使用效率及其变动

经济学除了“生产什么、如何生产以及为谁生产”这三个基本问题外，还研究以下三方面的内容：

(1) 社会稀缺的资源是否得到充分使用；

(2) 社会资源总量的变动；

(3) 货币的稳定性。

### 二、资源配置和经济制度

#### 1. 市场经济

市场经济是指资源配置由市场供求所决定的经济，是一种主要由个人和私人企业决定生产和消费的经济制度。价格、市场、盈亏、刺激与奖励的一整套机制解决了“生产什么、如何生产和为谁生产”这三大基本问题。

在市场经济中，企业采用成本最低的生产技术(如何生产)，生产那些利润最高的商品(生产什么)。消费则取决于个人如何决策去花费他们的收入(为谁生产)，这些收入包括来自劳动的工资收入和来自财产所有权的财产收入。

市场经济的极端情况被称为自由放任经济，即政府不对经济决策施加任何影响，而由个人自主行动。在自由放任的市场经济中，家庭或个人以自身的满足为动机，以市场价格为信号，自主决定每种产品的购买量；生产者以利润为动机，根据市场价格决定生产的方式以及购买投入的数量；家庭和生产者的相互作用决定商品的价格和生产数量。

## 2. 指令经济

指令经济是一种中央集权的计划经济制度，即由中央当局或政府做出有关生产和分配的所有重大决策，这种集中决策是建立在公共产权基础上的。指令经济通过计划调节，中央集权的计划安排决定社会资源的配置。

## 3. 混合经济

混合经济是指政府和私人部门按照一定的原则制定决策的经济制度，是分散决策和集中决策相结合的经济制度，既带有市场经济成分，也带有指令经济成分。

在混合经济中，通过市场机制的自发作用，经济社会解决生产什么和生产多少、如何生产和为谁生产的基本问题，在市场机制出现错误时，则通过政府干预以促进资源使用的效率、增进社会平等和维持经济稳定与增长。

混合经济条件下经济学的研究对象为：在既定经济制度下，个人、厂商、政府和其他经济组织如何做出选择，以及这些选择如何决定社会资源的利用。

# 三、社会的技術可能性

经济学研究人与社会如何做出最终抉择，在使用或者不使用货币的情况下，使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源，在现在或者将来生产产品，并把产品分配给社会各个成员以供消费之用，它分析改进资源配置形式可能付出的代价和可能产生的收益。

一个经济体系要决定如何利用其有限的资源，就必须在物品的各种有可能的组合之间进行选择(生产什么)，在不同的生产技术之间进行选择(如何生产)，最后还必须决定谁消费这些物品(为谁生产)。

## 1. 投入和产出

每个社会必须就经济的投入和产出做出选择。

(1)投入是指生产商品和服务的过程中所使用的物品或劳务。一个经济体系使用其现有的技术将投入转换为产出。投入也称作生产要素，可以被划分成三大基本范畴：土地、劳动和资本。

(2)产出是指生产过程中创造的各种有用的物品或劳务，它们可以用于消费或用于进一步生产。

(3)三大基本经济问题可以表述为：一个社会必须决定：①产出什么、产出多少；②如何产出，即用何种技术和要素组合来进行投入，以便让产出更能令人满意；③为谁生产和分配这些产出。

## 2. 生产可能性边界

生产可能性边界也称为社会生产可能性边界或生产可能性曲线，是指一个社会用其全部资源和当时最好的技术所能生产的各种产品的最大数量的组合。由于整个社会的经济资源是有限的，当这些经济资源都被充分利用时，增加一定量的一种产品的生产，就必须放弃一定

量的另一种产品的生产。整个社会生产的选择过程形成了一系列产品间的不同产量组合，所有这些不同产量的组合就构成了社会生产的可能性边界。假设一个社会把其全部资源用于 A 和 B 两种产品的生产，那么生产可能性边界可用图 1-1 表示。

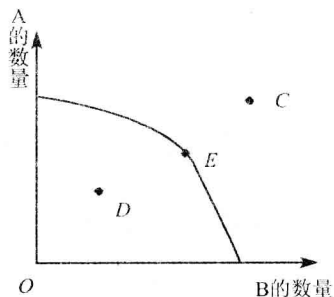


图 1-1 生产可能性边界

它表示，一个社会在资源一定、技术一定的情况下所可能生产的 A 产品和 B 产品的各种不同产量的组合。位于曲线右边的点(如 C 点)是无法实现的，因为没有足够的资源，而曲线左边的点(如 D 点)可以实现，但没有利用或没有有效利用全部可供利用的资源。而位于曲线上的点(如 E 点)则表示全部资源都得到了利用而又可以接受的组合。这条曲线向下倾斜是因为当全部资源都被利用时，要获得更多一些的一种产品，就必须以牺牲其他的产品为代价。一条生产可能性曲线说明：边界以外无法达到的组合意味着资源的有限性；边界线上各种组合的存在意味着选择的必要；边界向下倾斜意味着机会成本。

### 3. 机会成本

当具有多种用途的稀缺资源使得经济主体需要做出选择时，选择会带来成本，选择的成本被称为机会成本，即当把一定资源用于生产某种产品时所放弃的另一种产品的数量。换句话说，机会成本是作出一次决策时所放弃的其他可供选择的最好用途。

因此，经济问题的解决就被归结为如何选择使得机会成本达到最低。

## 1.2 课后习题详解

### 一、概念题

#### 1. 稀缺和效率(scarcity and efficiency)

答：(1) 稀缺是指在给定的时间内，相对于人的需要而言，经济资源的供给总是不足的。人类消费各种物品的欲望是无限的，而用来满足人类欲望的经济物品却是有限的。相对于人类的无限欲望而言，经济物品或生产这些经济物品所需要的资源总是不足的。正因为稀缺性的客观存在，地球上就存在着资源的有限性和人类的欲望与需要的无限性之间的矛盾。这样，就导致经济学家们从经济学角度来研究使用有限的资源来生产什么、如何生产和为谁生产的问题。经济学研究的问题和经济物品都是以稀缺性为前提的。从稀缺性出发，西方经济学一般认为，经济学的一个重要研究任务就是：“研究人们如何进行抉择，以便使用稀缺的或有限的生产性资源(土地、劳动、资本品，如机器、技术知识)来生产各种商品并把它分配给不同的社会成员以供消费。”同时，对稀缺资源应从动态的观点来认识。历史上，许多资源曾经被视为自由取用的资源，如空气、水，随着社会的进步，科技的发展，特别是人口的增加，人类需要的不断提高，也变得越来越稀缺。

(2) 效率指的是经济效率，也即资源配置效率，是在经济资源稀缺的条件下，如何充分利用资源满足人们的需求和愿望，使资源得到最有效合理的安排，以最少的资源投入取得最大的经济效益。一般地，在不会使其他人境况变坏的前提下，如果一项经济活动不再有可能增进任何人的经济福利，那么这项经济活动就被认为是有效率的。

#### 2. 免费品和经济品(free goods vs. economic goods)

答：(1) 免费品也称自由物品，是人们可以不付出任何代价而随意取得的物品，如阳光

和空气等。

(2)经济品即稀缺物品或供给有限的物品，是人们不能自由取用的、为获取它必须付出某种代价的物品。

### 3. 宏观经济学和微观经济学(macro economics and micro economics)

答：(1)微观经济学是以单个经济主体(作为消费者的单个家庭或个人，作为生产者的单个企业或厂商，以及单个产品或生产要素市场)为研究对象，研究单个经济主体面对既定的资源约束时如何进行选择的科学。微观经济学的核心内容是论证亚当·斯密的“看不见的手”原理。微观经济学采用个量分析法，个量是指与单个经济单位的经济行为相适应的经济变量，如单个生产者的产量、成本、利润，某一商品的需求量、供给量、效用和价格等。微观经济学在分析这些经济变量之间的关系时，假设总量固定不变，又被称为个量经济学。微观经济学的理论内容主要包括：消费理论或需求理论、厂商理论、市场理论、要素价格或分配理论、一般均衡理论和福利经济理论等。由于这些理论均涉及市场经济和价格机制的作用，因而微观经济学又被称为市场经济学。

(2)宏观经济学与“微观经济学”相对而言，是一种现代的经济分析方法。它以国民经济总体作为考察对象，研究经济生活中有关总量的决定与变动，解释失业、通货膨胀、经济增长与波动、国际收支及汇率的决定与变动等经济中的宏观整体问题，所以又称之为总量经济学。宏观经济学的中心和基础是总供给—总需求模型。具体来说，宏观经济学主要包括总需求理论、总供给理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、开放经济理论、宏观经济政策等内容。对宏观经济问题进行分析与研究的历史十分悠久，但现代意义上的宏观经济学直到20世纪30年代才得以形成和发展起来。宏观经济学诞生的标志是凯恩斯于1936年出版的《就业、利息和货币通论》。宏观经济学在20世纪30年代奠定基础，二战后逐步走向成熟并得到广泛应用，60年代后的“滞胀”问题使凯恩斯主义的统治地位受到严重挑战并形成了货币主义、供给学派、理性预期学派对立争论的局面，90年代新凯恩斯主义的形成又使国家干预思想占据主流。宏观经济学是当代发展最为迅猛，应用最为广泛，因而也是最为重要的经济学学科。

### 4. 规范经济学和实证经济学(normative vs. positive economics)

答：(1)实证经济学是指那些企图摆脱或排斥一切价值判断，只研究经济本身的内在规律，并根据这些规律来分析和预测经济行为效果的经济学。实证经济学用来描述经济现象“是什么”以及社会经济问题实际上是如何解决的，其方法旨在揭示有关经济变量之间的函数关系和因果关系。

(2)规范经济学是指那些依据一定的价值判断，提出某些分析和处理经济问题的标准，并以此树立起经济理论的前提，作为经济政策制定的依据的经济学。规范经济学研究的问题涉及伦理信条和价值判断，它研究经济活动“应该是什么”以及社会经济问题应该是怎样解决的，其方法通常要以一定的价值判断为基础，提出某些准则作为经济理论的前提和制定政策的依据，并考察如何才能符合这些准则。

### 5. 合成谬误和后此谬误(fallacy of composition, post hoc fallacy)

答：(1)合成谬误是指把局部是对的，仅仅因为对局部来说是对的，便错误地推断该认识对总体而言也是对的。

(2)后此谬误是指在“其他条件相同”这一前提下，如果A事件发生在B事件之前，就想当然认为是A导致了B结果的出现，并且寻找各种理由来论证这种本不存在的“因果”



关系。

#### 6. “保持其他条件不变”(all other things held anstant)

答：与绝大多数科学一样，经济学中的模型也总试图寻找相对简单的关系。例如，在分析小麦价格的确定时，可以对小麦定价的研究在一个简化的环境中进行，从而可以了解每种因素如何发挥各自的影响。虽然许多“外部”的因素(如小麦疾病的存在、肥料或拖拉机价格的变动，或消费者对面包态度的变化等)都会影响小麦的价格，但是在考虑模型本身时，其他因素都被认为是不变的，这就是其他条件不变假设的意义。经济学家并非假设其他因素不影响价格，而是假设在研究价格时其他因素不变。通过这样的处理，就可以在简化的情形下仅仅研究一部分影响因素。

但是，使用这一假设确实给用现实世界的数据对经济模型进行实证检验带来了一些困难。因此，在经济学中，“其他条件不变”这个假设的局限性和准确含义，比实验室研究更容易引起争论。

#### 7. 生产什么、如何生产和为谁生产

答：参见本章“复习笔记”相关内容。

#### 8. 指令经济与市场经济(command economy vs. market economy)

答：(1)指令经济(或计划经济)是指由政府做出有关生产和分配的所有重大决策，即政府通过资源所有权和实施经济政策的权力来解决基本经济问题的经济制度。

(2)市场经济指以市场机制为基础来配置社会资源的一种运行方式和调节手段。市场经济的实质，是利用市场机制的作用进行社会资源的配置和生产布局；以市场为中心环节来构建经济流程；用价格信号调节社会生产的种类和数量、协调供求关系；通过优胜劣汰的竞争机制，调节社会生产比例以促进社会经济持续发展。市场经济有以下五个共同特征：市场经济是货币经济；市场经济是自主经济；市场经济是竞争经济；市场经济是法制经济；市场经济是开放性经济。(注：在该教材中市场经济是一种由个人和私人企业决定生产和消费的经济制度。)

#### 9. 自由放任(laissez - faire)

答：自由放任是市场经济的极端情况，是指完全没有政府干预而由个人自主行动的市场经济。这一制度的特征表现为：首先，从决策结构上看，自由放任的市场经济制度是分散决策的；其次，在自由放任的市场经济中，每个人或者经济单位被赋予追逐个人利益的动机；再次，自由放任的市场经济中的信息是通过价格涨落而传递的。

在自由放任的市场经济中，家庭或个人以自身的满足为动机，以市场价格为信息，自主决定每种产品的购买量；生产者以利润为动机，根据市场价格决定生产的方式以及购买投入的数量；家庭和生产者的相互作用决定商品的价格和生产数量。

#### 10. 混合经济(mixed economies)

答：混合经济是指既带有市场成分也带有指令成分的经济制度，即是政府和私人部门按照一定的原则制定决策的经济制度。混合经济的特征是分散决策和集中决策相结合，也就是说，混合经济中决策单位的动力既可以是自身的经济利益，也可以是社会目标信息的传递，既有价格自发的波动，又有计划指令的反馈。

在混合经济中，通过市场机制的自发作用，经济社会解决生产什么和生产多少、如何生产和为谁生产的基本问题，在市场机制出现错误时，则通过政府干预以促进资源利用的效率，增进社会平等和维持经济稳定增长。