

主 编 陈锡礼

# 学报编辑文集

副主编 张祥镜 骆秀群 周少明

西南师范大学出版社

# 学报编辑文集

主 编 陈锡礼  
副主编 张祥镜  
          骆秀琼  
          周少明

## 学报编辑文集

陈锡礼主编

---

西南师范大学出版社出版、发行

(重庆 北碚)

西南农业大学印刷厂印刷

\*

开本 787×1092 1/32 印张: 8.75 插页: 1 字数: 184千

1991年12月 第1版 1991年12月 第1次印刷

印数: 1-1000

\*

ISBN 7-5621-0643-6 / G · 457

---

定价: 3.00元

# 《学报编辑文集》编委会

主任委员 钟学恒  
副主任委员 张祥镜 骆秀琼 周少明  
委 员 (以姓氏笔划为序)  
刘声隆 刘尚坤 刘家凯 吕金庆  
邹国良 杜剑云 张祥镜 周少明  
周南翔 赵 尘 骆秀琼 钟学恒  
唐永广 覃吉康  
执行编委 张祥镜 骆秀琼

編  
圃  
掇  
英

翁永庆书  
一九九一年八月

## 序 言

西南师范大学出版社出版的《学报编辑文集》，是四川省高校自然科学学报研究会继 1989 年出版《四川高校学报编辑文集》之后的第 2 本有关编辑研究的论文集。这本文集荟萃的 45 篇论文，是从近 3 年来四川高校自然科学学报编辑同仁撰写的 120 多篇论文中优选出来的。它既反映了四川高校自然科学学报研究会开展学术活动的广度——越来越多的同志在认真做好编辑工作，提高学报质量的前提下，积极投身于编辑学理论和工程的研究，紧密结合工作实际，自觉地撰写学术论文；也反映了四川的编辑同仁在编辑学研究上达到的深度——有相当数量的论文具有较大的理论价值和指导意义，有的还在 1991 年全国高校自然科学学报系统优秀编辑学论著评比中获奖，受到新闻出版署期刊司、国家教委条件装备司和中国高校自然科学学报研究会的联名表彰。

这本文集的内容丰富，几乎涉及到科技期刊编辑学的各个方面。既有论述如编辑学的研究对象、性质、体系结构，高校学报的特性、作用等内容的理论文章，又有探讨如编辑工作特性，稿件优化，编辑加工标准化、规范化等实践性很强的编辑工程论文；既有研究编辑自身形象的建立与完善、学报编辑应具备的素质、编辑的集体与个体等有关编辑素质方面的论文，又有探索学报质量及其评估、学报的商品特殊性、学报保密、微机排版等有关管理方面的文章。由于论文的选题来自编辑实践，作者有经验丰富的老编辑，也有崭露头角的新兵，他们撰写论文已不是“要我写”，而是“我要

写”，确实有感而发，所以整本文集不乏真知灼见。可以毫不夸张地说，这本文集是我国高校自然科学学报编辑花坛中的又一朵鲜花，它的出版，将为繁花似锦的学报编辑园圃增添绚丽的光彩，并将推动四川乃至全国高校学报界的编辑学研究向纵深发展，促进科技期刊编辑学的早日诞生。

“编辑有学”现在已几乎成为人们的共识。作为编辑学一个分支的科技期刊编辑学，是一门研究科技信息采集、加工处理和传播规律的学科，已越来越成为人们特别是高校自然科学学报编辑同仁的共识。当然，要真正建立并完善这门学科，决不是一蹴而就的，它需要编辑同仁长期地、扎扎实实地做许多艰苦的工作，甚至需要几代人为之付出心血。近几年来，全国高校自然科学学报的编辑同仁和四川的同志们一样，为创立科技期刊编辑学做了大量工作，取得了在各种编辑学术会议和报刊上发表 2000 多篇论著的可喜成绩。我相信，只要我们忠诚于编辑事业，充分利用高校学报编辑队伍整齐，整体水平较高，研究能力较强，获得信息渠道较多等优势，潜心研究，勇于开拓，不断进取、拼搏，就一定能为我国科技期刊编辑学的创立做出更大的贡献。

在《学报编辑文集》即将出版的时候，我很高兴写了上面几段文字，一是向四川省高校自然科学学报研究会卓有成效的工作表示祝贺，二是向编辑同仁做一个推荐“广告”，三是与朋友们共勉，愿高校学报界今后编写出版更多、水平更高的研究编辑学的文集、专著！

陈浩元

1991年8月

# 目 录

## · 理论研究 ·

- 编辑学理论体系探讨 ..... 仇志凯(1)
- 试论编辑学的性质 ..... 傅得本(9)
- 从信息特性看期刊编辑学研究对象 ..... 罗惠坤(12)
- 论自然科学学报对生产力发展的推动作用 .....  
..... 周少明 钟学恒(20)
- 论工程专科学校学报的“四性” ..... 邹国良(28)
- 论专科学校学报的特色 ..... 张群芳(34)
- 学报编辑工作多向性研究 ..... 欧 宾(38)
- 试论学报编辑工作的特性 ..... 李家烈(43)
- 论学报的商品特殊性 ..... 李念兵(48)

## · 编辑工程 ·

- 浅论学报审稿 ..... 徐维森(52)
- 四川高校学报编排规范化分析 ..... 骆秀琼(58)
- 作者撰稿规范化是学报编排规范化的基础 ..... 邹国良(69)
- 对高校自然科学学报编排规范之我见 ..... 覃吉康(75)
- 高校学报绘制版式图样的意义与方法 .....  
..... 范集才 苏长锥(79)
- 试论科技期刊版面编排艺术 ..... 袁 广(88)
- 学报中文摘要的编辑加工 ..... 骆秀琼(93)



学报编辑对论文关键词的核定 .....	何劲耘(100)
科技论文命题的技巧 .....	周南翔(107)
提高科技期刊校对质量刍议 .....	朱玉萍 仇志凯(112)

### • 质量控制 •

论高校学报学术质量评估 .....	苟宗泽(117)
影响高校学报质量因素初探 .....	袁本奎(129)
浅析医学院校学报质量 .....	肖 惠(135)
提高学报质量刍议 .....	邓传祥(139)
学报评估的模糊综合评判法应用 .....	孙祚庆(142)

### • 期刊管理 •

科技期刊编辑出版管理的原则和内容 .....	徐安玉(151)
编辑部应实行开放式管理 ... 仇志凯 宋双明 冀朝陆(162)	
高校教师兼任期刊编辑的必要性与可行性 .....	
..... 陈绍兰 陈文龙(166)	
学报稿源不足的原因和对策 .....	袁本奎(170)
农业高校学报信息量与出版周期的调查分析 ... 欧 宾(174)	
科技期刊出版周期调查 .....	覃吉康(182)
从《美国医学索引》的收录看我国医学期刊的差距 .....	
..... 史丽卿 徐均(187)	
做好保密工作 促进学术交流 .....	年维洁(194)
科技期刊与保密 .....	牟家雄 杜剑云(198)
对办好学报的几点认识 .....	彭 熙(201)
科技期刊微机编排的现状与问题 .....	徐安玉(206)

期刊编辑部搞微机排版的利弊 .....	宋双明(213)
学报稿件的计算机管理 .....	张祖权(221)

• 编者 • 作者 •

试论科技期刊的编辑集体与个体 .....	李 凌(227)
论编辑的形象建立与自我完善 .....	黄开植 李胜春(233)
编辑工作与情报意识 .....	李永治(241)
学术论文撰稿六忌 .....	李克昭(244)
期刊编辑与作者文风 .....	黄开植 李胜春(247)
从学报质量谈编辑与作者的关系 .....	许文昌(252)
学报编辑工作与发现和培养人才 .....	唐永广(257)
编辑人员功能的综合测评 .....	万仁玉(260)
编后记 .....	(265)

# 编辑学理论体系探讨

仇志凯

(第三军医大学)

目前对编辑学理论体系的探讨，已引起编辑学界的广泛重视，有力地推动着编辑学研究的发展。本文仅就建立编辑学理论体系问题谈谈个人的见解，供作引玉之砖。

## 1 探讨编辑学的理论体系和研究模式

每门学科都有它自己的理论体系。目前一些书刊在讨论编辑学时，一般都涉及到编辑流程和编排印刷业务。如近期出版的《科技编辑学概论》、《实用编辑学》等，内容虽然比较丰富，但却未能详述其核心问题——编辑学理论体系的内涵。关于理论体系的框架，有作者归纳成为编辑理论的文化学模式、社会学模式、传播学模式、经济学模式等形式，从不同的角度去研讨编辑学的内容。目前对这个问题的研究有向综合化、群体化和定量化发展的趋势，认为编辑学研究应同时涉及编辑工作的组织管理、社会联系、人才来源、读者心理状态等等。从而必然要走向与各学科和社会一些部门进行纵向和横向联系合作的方向。也有用几何图型来研究编辑学模式的，它是将编辑流程用图解的方式来原因编辑工作的内部联系。这些文章虽指出了研究编辑学的一些趋势和前景，讨论了编辑学与社会经济、政治、文化的相互关系，但

多是就编辑活动的内容进行讨论的，涉及范围广，有的讨论较抽象，未能详细阐明编辑学的基本理论及它所包含的基本范围界定和基本的研究方法。虽然这些探索没有完善、严密的理论体系，但对于编辑学理论的探讨和推动其发展却有一定的积极作用。

科技发展史告诉我们，一门学科的建立，必须有自己特定的研究对象、研究内容和研究方法，如物理学是研究物质运动的规律和物质的基本结构的，地质学是研究地壳的构造及地球的形成和发展的，医学是探索生命过程和与疾病作斗争的等等。建立一门新的编辑学，也需有自己明确的研究对象、理论体系和特定的内容。

编辑学的基本理论和它所包含的内容应包括：编辑学的含义和它的内涵及外延；编辑学的理论模式和框架；编辑学的原理与规律性；编辑传播学理论；编辑流程工艺框架；编辑规划学；编辑学试验方法；书刊的编辑原则；以及编辑管理学（包括：编辑系列的组织模式；编辑人才的培养；编辑档案管理；编辑工作的量化研究及编辑数据库模型等）。

关于编辑学的含义，根据其特定内容，编辑学是研究信息和知识通过创作活动转变成载体的一门学科，它通过编辑人员的创造性劳动，研究搜集和传递信息、传播和交流文化科学知识的方法及其创作活动的规律及原则，探讨编辑活动过程与经济结构，科学技术知识和社会群体活动之间的相互关系，进行编辑统筹优化决策的科学。这里要阐明几点：

1.1 编辑的最终产物是出版物，不论书籍和刊物，都是知识和信息传导的载体，因而编辑的一切活动都应围绕着最终产物。因此，研究文化科技知识和信息形式的载体的创作过程是编辑学的内涵。这里载体的含义是广义的，目前随着科

技的进步，已有光盘贮存、计算机软件、录音录像等传播工具，它们在制作中，都有一个编辑的过程，而文字信息载体是编辑活动的主要客体对象，研究文字信息载体的形成和发展过程，对编辑事业的现代化，有着密切关系，这些都属于研究的范围；作为信息载体（刊物）的工程师——编辑人员，在整个编辑活动中，不是简单的对信息和知识的搜集、整理，他在编辑劳动过程中是具有导向性的，是主动的传导作用（具有创造性价值）。因而研究他们在编辑活动中的规律、原则、心态等也都是十分重要的，编辑活动是编辑研究的基本内容。

1.2 编辑活动不仅限于编辑人员的劳动过程，而是从文章的创作开始，即有编辑活动的因素，因此编辑活动不单是选题、组稿、编印等一系列的工作，它还包括作者的创作活动、编辑过程、读者要求，这三者的关系是相互影响、相互制约的。从系统工程的观点来看，自撰文到审稿，直至编出刊物的一系列活动，是一个创作过程。因此，编辑学的研究不应限于编辑人员本身的活动，应包括作者、读者这三者之间的关系。

1.3 编辑活动避不开社会经济和文化的影晌，它必然要受到社会各方面的制约。因此，这里需要研究的是如何使社会诸因素在相互制约及推动下，选择最优化的统筹决策，以推动编辑工作的发展。上述几点，也就是编辑学的理论外延。

## 2 建立编辑学的实验方法

一个新学科的建立，都要经过艰苦的实践和理论的探索过程，一门科学的发展是和对它从量到质的认识的飞跃相联

系的。自然科学不仅要运用简单明了的数理工具才能使理论框架系统化、逻辑化，而且还需要有自己的试验方法才能完善。心理学其历史源远流长，而近几十年则发展较快，其重要原因就是“实验心理学”的建立，使心理学成为一门独立的学科。心理学研究的设计从选题到撰写研究报告有 10 个程序，这和编辑从选题到出版物有类似之处，可以借鉴。如果没有自己的实验设计和研究方法，要成立一门独立的学科是难于立足的。因此研究编辑学的实验方法是不容忽视的。诚然，有的学科是纯理论的，如数学是抽象的理论研究，没有实验方法，但有论证公理。逻辑学是用文字来表述论证思维和推理的，但有严密的逻辑原理（从广义讲，就是一种试验，因它有对比），现在已发展为用数学符号来表达论证方式的数理逻辑。因此，这个课题是需要我们去探讨的。从编辑活动过程来看，多是文字性工作，能否进行实验设计呢？我认为是可以的。编辑学的实验方法可概括为两方面：一是编辑活动的定量评估，如编辑流程各环节的定量化与最佳时效的配比，又如论文质量的评估，这些都是相同要素之间的对比试验；二是优化和测向试验，如编辑程序的优化选择，编辑管理的优化模式，著者、编者、读者心理状态的测试，编辑的统计试验方法，用统计模型来预测编辑工作的质量问题（如用回归分析与时间系列组合模型法测试分析历年投稿率和稿件发表的时间差和趋向等），都属于这一类。

### 3 应确定编辑学的范围和界定

现在有部份文章认为：编辑学除研究编辑工艺活动外，应将社会诸关系包括在研究范围内。编辑学应有它特定的内

容，也就是它的理论结构体系。

从系统论来看，系统是相互作用的诸因素所组成的有机整体，系统的因素又各自成系统。编辑的整体活动就是一个大系统，由许多系统要素组成，从编辑的角度讲，它包括：

3.1 编辑主体。编辑活动的主体是编辑（这里指群体），它是编辑学研究的范围，编辑是通过一系列编辑活动来体现其存在的，它是由选题、审修、编排，直到形成出版物等因素构成，这已有不少文章讨论过。现在要研究的是编辑活动的内在规律和原则，研究主体的作用对编辑活动所产生的影响，研究编辑主体即编辑人员的思维素质、知识结构和工作方法，研究对编辑人员的培养和管理，以及编辑主体在创作活动中的原则和规范。

3.2 编辑活动。它是编辑主体对信息和知识最终转变成出版物的客体的一切活动，这里所指的主要是编辑流程。它包括从获取信息直到编后的一系列工作，它是编辑活动重要的一环，也是编辑体系的重要组成部份，是编辑学特定的研究对象。编辑活动的产品——出版物，是通过编辑流程来实现的，如何使编辑流程规范化、合理化，并不断引入现代科学技术，使其达到最优化的选择，最合理的结构框架，这是编辑学研究的任务之一。

编辑流程是一个工程系统，应是一个开放式系统，不断的和外界进行物质和信息的交流，才能达到最优化的目的，发挥其最大功能。这包括编辑流程的全面质量管理，研究计算机系统在编辑活动中的应用，以及研究印刷、装帧工艺与成本经济关系等，所涉及的是“编辑管理学”的范畴。

3.3 编辑传播。编辑活动是著者、编者、读者间利用载体进行的传播活动，这种活动是通过带有商品性质的出版物来

实现的。这就必然与社会经济结构、文化层次、科技状况有密切关系，同时也与编者、读者的心态对编辑活动的影响有关，因此，要探讨政治、文化、经济、科学、教育等诸因素对编辑工作的影响。因而编辑学研究的学派，就的编辑理论的社会学模式、文化学模式、经济学模式等，西方尚有传播学的兴起，这是由于社会各阶层自身的需要，从而研究如何通过大众传播工具来达到自己的目的，因此，传播学的兴起，是社会发展的需要，编辑活动是用传播作为手段的，而传播是否达到自己的目的，则与社会、经济、文化有密切关系，这里所指的传播，尚包括研究社会诸因素对编辑活动的关系，找出其中的规律性、工作原则和方法。

以上所论及的的编辑学研究的范围，有两点不能混淆：一是编辑学与其它学科的关系。现代科学的发展突飞猛进，边缘学科不断产生，将现代科学方法运用于编辑学的研究是必要的，如编辑与逻辑学关系密切，也是培训编辑人员的重要内容。将来也许可能发展成编辑逻辑学这一门学科，但那是逻辑学的分支，甚或成为边缘学科，并非编辑学自身的特定内容。又如运筹学、管理学及系统工程理论，耗散结构理论等，都可引入编辑学的研究。但不能作为编辑学研究的特定内容。其次，编辑学的研究虽与社会政治、经济有密切关系，那是指对编辑活动的影响而言，亦不是编辑学的特定内容，有的文章在提到编辑学系统工程的要素时，提出如：审稿制度，编辑岗位责任制，以至内容审查等新要素，诚然，编辑工作有出版的方针、政策，有它的工作原则和制度，编辑人员也是必须学习和贯彻的，它都影响着编辑活动，作为研究某一学科的人，也受一定的哲学思想影响，也影响着编辑活动。一种出版物无不体现编者意图，编者的学术思想、



理论观点都具有导向性，但作为编辑系统的内容界定，这已不是编辑学本身研究的范畴了。一门学科是超越地区性的，具有继承以往和超前意识。它虽受某一历史阶段的局限，但它始终是向前发展的。

除以上编辑学研究的三个条件外，自然应有一个精干的专业研究队伍，这也是最基本的条件。目前我国已形成了这支队伍，仅就期刊来讲，我国就有 6000 余种，四川一省就有 20 家出版社，拥有庞大的编辑队伍。现在各地编辑学会相继成立，创办有专业杂志、报刊，这都是研究编辑学的良好条件，也是创立编辑学的基础。

编辑学作为一门科学，必然要有自己的理论体系和研究内容，本文所论的编辑学体系框架如附图，当然，有的概念及内容都有待进一步深入研究。以上只是粗浅的设想，仅供与同行商讨，当编辑学确立了自己的理论体系和研究方法时，编辑学就会产生。

## 参 考 文 献

- 1 阙道隆.呼唤编辑理论的丛林—关于编辑学研究的预测和建议.编辑之友,1989,5:4
- 2 万永延.编辑学研究趋势的探讨.编辑学报,1990,2(1):6
- 3 欧阳维诚.从几何图型看编辑学研究模式.编辑之友,1989,6:10
- 4 刘光裕.编辑学的对象和范围.编辑学刊,1990,1:19
- 5 黄希庭主编.心理学实验指导.北京:人民教育出版社,1988,1:9
- 6 程庆民.广义系统理论的结构定理.大自然探索,1986,5(15):