



面向21世纪全国高职高专旅游类规划教材

客源国概况

KEYUANGUO GAIKUANG

张建融 主编
左红丽 副主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

面向 21 世纪全国高职高专旅游类规划教材

客源国概况

张建融 主编

左红丽 副主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

在高职旅游教学体系中,《客源国概况》是一门专业基础课。本书具有三个突出特点:(1)将客源国和地区与目的地国家和地区综合考虑;(2)充分考虑到了导游和领队的实际工作需要,将旅游文化、民俗风情,与旅游工作常识(如签证、海关、货币兑换、时差、饮水、住宿、饮食等知识与信息)作为重点内容来讲解;(3)从旅游产品具有综合性的特点出发,提供了比较细致的旅游线路设计案例。

该课程计划开设一个学期,每周4~6课时,共72~108课时;教师可以根据教学的实际需要、学生的层次和知识背景,自行选择,灵活使用。本书也可以作为领队证考试的参考教材,以及出入境旅游管理和服务人员等旅行社从业人员的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

客源国概况/张建融主编. —北京:北京大学出版社, 2005.8
(面向21世纪全国高职高专旅游类规划教材)
ISBN 7-301-09297-0

I. 客… II. 张… III. 旅游客源—概况—世界—高等学校: 技术学校—教材
IV. F591

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第069412号

书 名: 客源国概况

著作责任者: 张建融 主编

责任编辑: 黄庆生 孙宝玉

标准书号: ISBN 7-301-09297-0/G·1544

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

电 话: 出版部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765013

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电子信箱: xxjs@pup.pku.edu.cn

印 刷 者: 河北滦县鑫华书刊印刷厂

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787毫米×980毫米 16开本 29.5印张 630千字

2005年8月第1版 2005年8月第1次印刷

定 价: 44.00元

前 言

截止 2005 年 4 月 1 日,正式开办中国公民出境组团旅游业务的国家和地区已达 64 个,遍及欧洲、亚洲、非洲、大洋洲、美洲及中国的香港和澳门两个特别行政区。2005 年 4 月 19 日,在第 54 届太平洋亚洲旅游协会年会“中国之窗”论坛上,国家旅游局副局长顾朝曦透露,到 2005 年年底,中国公民出境旅游的目的地国家和地区将达到 100 个。中国正在从以往的世界旅游目的地国家向客源国发展,从“旅游大国”向“旅游强国”转变。

“旅游强国”战略要靠“旅游科教”来保证实施。在高职旅游教学体系中,《客源国概况》是一门专业基础课。本书是在北京大学出版社的提议与指导下,专为全国高职院校旅游专业的师生编写与使用。该课程计划开设一个学期,每周 4~6 课时,共 72~108 课时;教师可以根据教学的实际需要、学生的层次和知识背景,自行选择,灵活使用。本书也可以作为领队证考试的参考教材,以及出入境旅游管理和服务人员等旅行社从业人员的自学用书。

本书具有三个突出特点。

(1) 将客源国和地区与目的地国家和地区综合考虑。世界旅游业发展的历史经验表明,欧洲是世界上最大的旅游客源国地区,也是世界上最大的旅游目的地国家和地区。中国以前的很多旅游客源国,正在成为中国公民出境旅游的目的地国家和地区。因此,掌握客源国和地区与目的地国家和地区的综合知识,就成为中国导游人员、领队人员和旅游服务人员的需要;将客源国和地区与目的地国家和地区综合考虑,在传统教材的基础上,增加了西欧的瑞士、北欧的瑞典和丹麦、非洲的埃及、南非、大洋洲的新西兰、南美洲的古巴、巴西、墨西哥等 9 个国家。

(2) 充分考虑到了导游和领队的实际工作需要,将旅游文化、民俗风情,与旅游工作常识(如签证、海关、货币兑换、时差、饮水、住宿、饮食、交通、电力、购物指南、温馨提示等知识与信息)作为重点内容来讲解。

(3) 从旅游产品具有综合性的特点出发,提供了比较细致的旅游线路设计案例。第 10 章作为独立的一章,比较实用地提供了 10 条优秀的实战线路,如日本 12 日全景游、韩国精华 5 日游、泰新马港澳 15 日深度游、欧陆风情精华篇(23 日)——10 国黄金之旅、钟爱一生(15 日)——最浪漫的爱人之旅、阳光灿烂的日子——西班牙深度 10 日游、俄罗斯风情 6 日游等旅游线路供读者参考。

本书共分 10 章,由浙江旅游职业学院旅行社管理系主任张建融老师主编和统稿。各章编写情况如下:第 1 章由张建融和左红丽共同编写;第 2~第 5 章由左红丽编写;第 6~第

9章由张建融编写；第10章由张建融和左红丽共同编写。

本书编写中，得到了浙江省旅游局、浙江旅游职业学院以及北京大学出版社给予的关怀、支持和帮助；贺少华教授、徐云松院长等对本书的编写提出了很多宝贵意见；邵阿凤同学付出了辛勤的劳动；在此，谨表衷心的感谢。

本书的编写出版，参阅了国内外同行相关著作和文献资料，以及中华人民共和国外交部、新华网等网站的最新资料，在此，一并向作者和相关单位表示诚挚的谢意。

我国的入境旅游和出境旅游正在快速地向深度和广度发展，入境客源产出国家和地区、出境目的地国家和地区也在不断扩大，这些国家和地区的情况也在迅速地发生变化，请使用本教材的老师、同学、相关人员密切注意最新资料和信息，更准确地把握市场、行业的新动向、新特点。

由于编者水平有限，书中难免存在错误和疏漏，恳请各位专家、同行、读者不吝指正。

编者

2005年5月

目 录

第 1 章 世界旅游业发展趋势和中国入境客源市场	1
1.1 世界旅游业	1
1.1.1 世界旅游业现状	1
1.1.2 21 世纪以来旅游业的发展现状	2
1.1.3 世界旅游业发展趋势	3
1.2 世界旅游区	4
1.2.1 亚洲及太平洋地区	5
1.2.2 欧洲地区	9
1.2.3 美洲地区	11
1.2.4 非洲地区	12
1.3 中国旅游业	13
1.3.1 中国旅游的历史	13
1.3.2 中国旅游的历史性转变	14
1.3.3 中国将成为世界旅游强国	15
1.3.4 2005 年国内外旅游业的发展呈现出四大特点	18
1.4 中国入境客源市场	19
1.4.1 中国入境客源市场的历史回顾	19
1.4.2 中国入境客源市场现状	20
1.4.3 21 世纪中国入境客源市场开发前景	21
1.4.4 中国出境旅游市场发展现状	22
1.5 思考与练习	23
第 2 章 亚洲(上)	25
2.1 日本	26
2.1.1 地理、人文、概况	26
2.1.2 简史	27
2.1.3 政治、经济、教育、外交	27
2.1.4 旅游文化	33
2.1.5 民俗风情	34
2.1.6 旅游工作常识	36
2.2 韩国	39

2.2.1	地理、人文、概况	40
2.2.2	简史	40
2.2.3	政治、经济、教育、外交	41
2.2.4	旅游文化	45
2.2.5	民俗风情	46
2.2.6	旅游工作常识	48
2.3	印度尼西亚	50
2.3.1	地理、人文、概况	50
2.3.2	简史	51
2.3.3	政治、经济、教育、外交	51
2.3.4	旅游文化	55
2.3.5	民俗风情	57
2.3.6	旅游工作常识	58
2.4	菲律宾	59
2.4.1	地理、人文、概况	60
2.4.2	简史	60
2.4.3	政治、经济、教育、外交	61
2.4.4	旅游文化	66
2.4.5	民俗风情	69
2.4.6	旅游工作常识	70
2.5	思考与练习	71
第3章	亚洲(下)	73
3.1	新加坡	73
3.1.1	地理、人文、概况	73
3.1.2	简史	74
3.1.3	政治、经济、教育、外交	74
3.1.4	旅游文化、民俗风情	78
3.1.5	旅游工作常识	81
3.2	马来西亚	83
3.2.1	地理、人文、概况	84
3.2.2	简史	84
3.2.3	政治、经济、教育、外交	85
3.2.4	旅游文化、民俗风情	88
3.2.5	旅游工作常识	91
3.3	泰国	92

3.3.1	地理、人文、概况	92
3.3.2	简史	93
3.3.3	政治、经济、教育、外交	93
3.3.4	旅游文化、民俗风情	97
3.3.5	旅游工作常识	101
3.4	中国香港	101
3.4.1	地理风情	101
3.4.2	历史轨迹	103
3.4.3	体制特征	104
3.4.4	文化神韵	104
3.4.5	经济脉搏	106
3.4.6	旅游资源与旅游业	107
3.5	中国澳门	108
3.5.1	地理风情	108
3.5.2	历史轨迹	110
3.5.3	体制特征	110
3.5.4	文化神韵	110
3.5.5	经济脉搏	112
3.5.6	旅游资源与旅游业	112
3.6	中国台湾	113
3.6.1	地理风情	113
3.6.2	历史轨迹	114
3.6.3	文化神韵	115
3.6.4	经济脉搏	116
3.6.5	旅游资源与旅游业	116
3.7	思考与练习	118
第4章	欧洲(上)	119
4.1	英国	120
4.1.1	地理、人文、概况	120
4.1.2	简史	121
4.1.3	政治、经济、教育、外交	121
4.1.4	旅游文化	130
4.1.5	民俗风情	132
4.1.6	旅游工作常识	134
4.2	法国	138

4.2.1	地理、人文、概况	138
4.2.2	简史	139
4.2.3	政治、经济、教育、外交	139
4.2.4	旅游文化	144
4.2.5	民俗风情	147
4.2.6	旅游工作常识	149
4.3	德国	152
4.3.1	地理、人文、概况	153
4.3.2	简史	154
4.3.3	政治、经济、教育、外交	155
4.3.4	旅游文化	160
4.3.5	民俗风情	164
4.3.6	旅游工作常识	167
4.4	意大利	170
4.4.1	地理、人文、概况	170
4.4.2	简史	171
4.4.3	政治、经济、教育、外交	171
4.4.4	旅游文化	174
4.4.5	民俗风情	176
4.4.6	旅游工作常识	178
4.5	西班牙	186
4.5.1	地理、人文、概况	186
4.5.2	简史	187
4.5.3	政治、经济、教育、外交	187
4.5.4	旅游文化	193
4.5.5	民俗风情	194
4.5.6	旅游工作常识	195
4.6	思考与练习	197
第5章	欧洲(下)	198
5.1	瑞士	198
5.1.1	地理、人文、概况	198
5.1.2	简史	199
5.1.3	政治、经济、教育、外交	199
5.1.4	旅游文化	203
5.1.5	民俗风情	205

5.1.6	旅游工作常识.....	208
5.2	瑞典.....	210
5.2.1	地理、人文、概况.....	211
5.2.2	简史.....	212
5.2.3	政治、经济、教育、外交.....	212
5.2.4	旅游文化.....	216
5.2.5	民俗风情.....	218
5.2.6	旅游工作常识.....	219
5.3	丹麦.....	220
5.3.1	地理、人文、概况.....	220
5.3.2	简史.....	221
5.3.3	政治、经济、教育、外交.....	221
5.3.4	旅游文化.....	225
5.3.5	民俗风情.....	227
5.3.6	旅游工作常识.....	231
5.4	俄罗斯.....	232
5.4.1	地理、人文、概况.....	233
5.4.2	简史.....	234
5.4.3	政治、经济、教育、外交.....	234
5.4.4	旅游文化.....	241
5.4.5	民俗风情.....	247
5.4.6	旅游工作常识.....	247
5.5	思考与练习.....	251
第6章	非洲.....	252
6.1	埃及.....	252
6.1.1	地理、人文、概况.....	253
6.1.2	政治、经济、教育.....	255
6.1.3	对外政策和中埃关系.....	258
6.1.4	旅游文化.....	259
6.1.5	民俗风情.....	261
6.1.6	工作常识.....	265
6.2	南非.....	269
6.2.1	地理、人文、简史.....	269
6.2.2	政治、经济、教育.....	271
6.2.3	对外政策和中南关系.....	275

6.2.4	旅游文化、民俗风情	276
6.2.5	民俗风情	278
6.2.6	工作常识	279
6.3	思考与练习	283
第7章	大洋洲	284
7.1	澳大利亚	284
7.1.1	地理、人文、简史	285
7.1.2	政治、经济、教育	287
7.1.3	对外政策和中澳关系	290
7.1.4	旅游文化	291
7.1.5	民俗风情	296
7.1.6	工作常识	299
7.2	新西兰	301
7.2.1	地理、人文、简史	302
7.2.2	政治、经济、教育	304
7.2.3	旅游文化	306
7.2.4	民俗风情	312
7.2.5	工作常识	318
7.3	思考与练习	318
第8章	北美地区	320
8.1	美国	320
8.1.1	地理、人文、简史	321
8.1.2	政治、经济、教育	325
8.1.3	对外政策与中美关系	331
8.1.4	旅游文化	333
8.1.5	民俗风情	340
8.1.6	工作常识	346
8.2	加拿大	348
8.2.1	地理、人文和简史	348
8.2.2	政治、经济、教育	351
8.2.3	对外政策和中加关系	353
8.2.4	旅游文化	355
8.2.5	民俗风情	361
8.2.6	工作常识	365
8.3	思考与练习	366

第9章 南美洲	367
9.1 古巴	367
9.1.1 地理、人文、简史.....	368
9.1.2 政治、经济、教育.....	370
9.1.3 对外政策和中古关系.....	371
9.1.4 旅游文化.....	375
9.1.5 民俗和节日.....	384
9.1.6 工作常识.....	388
9.2 巴西	390
9.2.1 地理、人文、简史.....	391
9.2.2 政治、经济、教育.....	394
9.2.3 对外政策和中巴关系.....	396
9.2.4 旅游文化、民俗风情.....	398
9.3 墨西哥	408
9.3.1 地理、人文、简史.....	408
9.3.2 政治、经济、教育.....	412
9.3.3 旅游文化、民俗风情.....	414
9.3.4 民俗风情.....	422
9.3.5 工作常识.....	431
9.4 思考与练习	435
第10章 旅游产品推荐	436
10.1 亚洲旅游线路	436
10.1.1 日本12日全景游.....	436
10.1.2 韩国精华5日游.....	438
10.1.3 泰新马港澳15日深度游.....	438
10.2 欧洲旅游线路	440
10.2.1 欧陆风情精华篇(23日)——十国黄金之旅.....	440
10.2.2 钟爱一生(15日)——最浪漫的爱人之旅.....	444
10.2.3 阳光灿烂的日子——西班牙深度10日游.....	449
10.2.4 俄罗斯风情游.....	452
10.3 大洋洲之旅	453
10.4 美洲旅游线路	454
10.4.1 美国之旅.....	454
10.4.2 加拿大之旅.....	455
参考文献	457

第 1 章 世界旅游业发展趋势

和中国入境客源市场

本章介绍了世界旅游组织关于全球旅游区划分的标准，阐述了亚洲及太平洋地区、欧洲地区、美洲地区和非洲地区旅游业概况；论述了中国旅游业的发展现状和建成世界旅游强国的目标，说明了中国入境客源市场的现状、特点与发展前景。本章是全书的导论，为学习中国主要客源国和地区的概况提供总体背景。

1.1 世界旅游业

1.1.1 世界旅游业现状

世界旅游业的现状与发展，用挑战与机遇并存形容，是最恰当不过了。从 2002 年的缓慢增长，到“2003 年世界入境旅游人数下降，有史以来降幅最大”的大步下滑，到 2004 年面对大海啸保持平衡发展，真可谓：几多风雨几多希望。

旅游业作为国民经济的一个重要产业，是世界经济的一个组成部分；旅游活动作为一种有组织、大规模的社会性活动，是世界经济文化交流的一个重要领域，作为人类文明生活方式的一个组成部分，是随着近代世界商品经济的发展和世界政治、经济、文化体系形成而产生并发展起来的。

在新世纪中，随着现代科学技术和经济突飞猛进，人类社会经历了农业革命、工业革命之后，正跨入服务业革命的时代。作为服务业重要组成部分的旅游业，从消费方式到经营方式都将发生重大变化。

科技革命的发展、社会经济及文化的发展、人口结构的变化使旅游者的数量剧增。人们工作时间的缩短（已有 145 个国家实行 5 天工作周制，发达国家和地区将有可能实行每周 4 天、每天 5 小时工作制）、弹性工作制的推广、退休年龄的提前、人口的老齡化、就业妇女的增多、晚婚趋势的发展、移民和出境限制的放松等，使更多的人们将有更多的时间、财力和兴趣参加旅游活动。

在大众旅游市场更为兴旺的同时，由于旅游者文化素质的提高和旅游阅历的丰富，要

求旅游的内容更加多样化、更具参与性和更为个性化；城市化的发展与环境意识的强化使旅游者更加渴望返璞归真、回归大自然，生态旅游、绿色旅游成为新的时尚；求知欲的增强驱使人们更加注重旅游的社会文化内涵，旅游将成为一种越来越重要的教育方式；科技革命的飞跃使得太空旅游、海底旅游、返古旅游等新奇的旅游项目将不再遥远。

世界经济全球化和区域一体化的潮流推动着世界旅游全球化和区域一体化的发展。21世纪，世界旅游市场上将形成欧洲、美洲和亚太三分天下的格局，亚太地区将超过美洲地区跃居世界第二。亚太地区仍将是世界旅游市场上发展迅速、潜力最大的地区，因而也是竞争最为激烈的地区。欧洲经济共同体以及东南亚国家联盟的旅游业界联合经销的态势表明：面对国际旅游市场的激烈竞争，单靠一个国家单打独斗已不可取，联合起来开展集团竞争势所必然。

现代旅游业是一项集资源、资金、智力与人力于一体的新兴产业，是现代化的硬件与高素质的软件的结合。发展旅游业既需要资源和资金，更需要人才与知识。国际旅游市场上的竞争，归根到底是人才的竞争、智力的竞争。未来旅游业对人力和智力的巨大需求，将有力地推动旅游教育事业的发展。各国政府和各类旅游企业将越来越重视旅游人力资源开发。旅游教育和培训工作在旅游开发中的战略地位更加突出。

1.1.2 21世纪以来旅游业的发展现状

1. 世界旅游业的发展受多重原因影响和制约

2002年旅游业整体发展速度减缓，是因为旅游需求一方面受到美国“9·11”事件的打击，另一方面旅游消费受世界经济衰退的影响。

世界旅游组织2004年1月28日发表年度统计报告，宣布2003年世界入境旅游人数为6.94亿人次，比前一年下降了1.2%，共减少游客860万，是有史以来降幅最大的一年。

2003年，伊拉克冲突、非典型肺炎和世界经济持续疲软是世界旅游业遭受重创的三大原因。虽然2003年第四季度世界经济出现较强的增长势头，但已无法挽回世界旅游业的颓势。2003年3月的伊拉克战争对世界旅游业造成重大影响，致使第一季度旅游业下滑。第二季度出现的非典型肺炎更使世界旅游业雪上加霜。“非典”重灾区——亚太地区去年入境旅游人数锐减1200万人次，比前一年猛降9%。与此同时，美洲地区入境游客也比前一年下降了2%，欧洲地区为零增长。但是，中东和非洲地区则分别比前一年增长了10%和5%。

可见，世界旅游业作为世界经济中重要的组成部分，受世界经济整体发展环境的制约十分显著，同时也受到战争和恐怖事件以及诸如“非典”等疾病的影响。

2. 世界旅游业正由一个脆弱的朝阳产业坚强成长

2004年，印度洋海啸是全球性的重大事件，但是，世界旅游组织的一份报告表明，由

于多种原因,在印度洋发生的海啸对世界旅游业冲击有限。就全球旅游业来说,印度洋海啸受灾国家所占的比重不大。受到海啸严重影响的印度、印度尼西亚、马尔代夫、泰国和斯里兰卡5个国家2004年吸引的旅游人数仅占全球的3%。另外,受灾地区不全是旅游点。实际上,一些国家的主要旅游区并没有受到影响。就是受到影响的旅游区,也在迅速恢复,如马尔代夫85个度假村中有2/3已经恢复营业。另外,当地旅游经营者和其他地区的同行保持着密切联系,相互帮助,以尽快恢复当地旅游业的正常经营。

通过印度洋海啸事件,可以看出经过全球经济衰退、“9·11”恐怖事件、伊拉克冲突、“非典”等磨练,亚洲旅游业“抗灾”能力较强。从历史上看,亚洲旅游业在遭受各种打击后,都能很快恢复。世界旅游组织的数据显示,2003年因为暴发非典疫情,到亚洲旅游的国际游客人数比2002年下跌了8.8%,但2004年亚洲旅游市场迅速反弹。截止2004年8月,到亚洲旅游的国际游客人数同比上升了37%,而同期全球游客人数升幅则为12%。通过各国政府、国际组织、旅游机构和相关企业的通力合作,尽快建立一个风险预警和控制系统以增加游客的安全感,这将有助于受灾地区旅游业的尽快恢复。同时,虽然海啸使受灾国的旅游业受到一定的影响,但一些游客转往其他旅游点,后者的旅游收入将增加,从而使全球旅游业可望继续保持增长态势。

3. 世界旅游业正开始复苏

世界旅游组织在2005年2月2日发表报告说,2004年全球旅游业打破了过去3年停滞不前的状态,创下7.6亿国际旅游者的记录,较前一年增长10%。报告认为,2004年亚洲旅游业的情况最好,增长了29%;中东地区增长21%;非洲7%,欧洲4%。(编者备注:由于印度洋海啸发生在2004年末,因此并未给亚洲当年旅游业的创收造成太大影响。)

可见,在风雨之后,无论是旅游总需求,还是旅游行业在GDP中的比重或是旅游经济的贡献(诸如在解决就业问题等方面)都开始了一个崭新且充满希望的局面。

1.1.3 世界旅游业发展趋势

1. 世界旅游业迎来高速发展期

据世界旅游和旅行理事会(WTTC)消息,世界旅游业正迎来高速发展期,2005年全球旅游业的收入预计将达到60210亿美元,占全球生产总值的10%,从业人员达2.21亿。2015年,世界旅游业的收入将增至107000亿美元,从业人数将扩大至2.7亿。

WTTC认为,世界旅游业快速发展的原因主要是中国和印度等新兴国家在旅游方面做出了巨大的努力以及旅游项目的不断创新。中国和印度的旅游业每年都在高速发展,而两国旅游业的潜力尚未完全开发出来。到2020年,中国有望超过法国成为全球旅游的第一目的地国。

至于旅游项目的创新, WTTC 认为独特旅游项目的开发仍有很大的空间。目前, 游客对特色旅游的要求越来越高, 各国旅行社都在想方设法推出令游客有独特感受的旅游项目。此外, 有些国家的旅行社正在向旅游、商店、旅馆和航空运输一体化方向发展, 游客不但能享受全程服务, 而且还享受最低廉的价格。

2. 世界旅游组织称南亚地区旅游业发展迅速

2005 年 4 月 19 日, 世界旅游组织副总干事德威利尔在该组织南亚委员会一年一度的会议上指出, 南亚地区的旅游业正蓬勃兴起。

德威利尔指出: 旅行是和平的语言, 和平是旅游的基础, 旅游有助于构建和平。最近印度和巴基斯坦开通了公交线路, 即说明了旅游与和平的相互促进关系。

世界旅游组织指出, 2004 年, 南亚旅游业增长率达 20%, 共吸引了 800 万游客, 而过去 15 年间, 该地区旅游业年均增长率仅为 6.5%。

德威利尔说, 南亚地区以印度为火车头的快速经济增长以及各国政府对旅游业的重视是该地区旅游业快速发展的主要原因。

旅游组织还赞扬马尔代夫和斯里兰卡在海啸灾害后积极恢复旅游业, 并欢迎阿富汗首次参加该组织的区域会议。

3. 世界旅游组织称中国将成为世界第一大旅游地

世界旅游组织秘书长弗朗加利早在世界旅游组织第十五届全体大会开幕式上就指出, 世界旅游组织的最高权力机构在北京举行年会, 说明中国在过去 10 年当中旅游业取得了辉煌的进步。根据世界旅游组织的预测, 2020 年中国将成为世界第一大旅游目的地, 并成为世界主要旅游客源国之一。

1.2 世界旅游区

全球共分 7 大洲, 即亚洲、非洲、北美洲、南美洲、南极洲、欧洲和大洋洲。全球海洋划分为 4 大洋, 即太平洋、大西洋、印度洋和北冰洋。世界第一高峰是珠穆朗玛峰, 地球陆地最低处是死海地沟, 世界最大平原是西伯利亚平原, 世界流域最大、水量最多、流淌最长的河流是亚马逊河, 全球最深、蓄水量最大的淡水湖是贝加尔湖。

地球是一个拥有数十亿人口、众多民族的星球。在这个星球上, 每个人都属于一定的民族, 经常说一种母语, 相当多的人信仰一种甚至几种宗教, 当然也有相当部分人是无神论者。截止 2004 年 8 月, 世界人口已达 64 亿, 其中超过 1 亿人口的国家有 11 个, 依次是: 中国、印度、美国、印度尼西亚、巴西、巴基斯坦、俄罗斯、孟加拉国、尼日利亚、日本

和墨西哥。人口最少的国家是梵蒂冈，仅有1400人。

按照世界旅游组织的统计标准，全球分为6个旅游区：非洲、美洲、东亚及太平洋、欧洲、中东和南亚。现以此为基础，按亚洲及太平洋地区、欧洲地区、美洲地区和非洲地区为序，分别对其社会经济和旅游业概况加以简述。

1.2.1 亚洲及太平洋地区

亚洲是亚细亚洲(Asia)的简称，面积为4400万平方千米，占世界陆地总面积的29.4%，为世界第一大洲。人口为35.13亿，约占世界总人口的60.5%，为世界人口最稠密的大陆。居民多属黄种人，即亚细亚人种或蒙古人种，约占全洲人口的3/5以上；其次为白种人。亚洲是世界所有宗教的发源地，流行佛教、伊斯兰教、基督教、印度教、犹太教、锡克教、道教、神道教等。亚洲现有49个国家，在地理上习惯分为东亚、东南亚、西亚和北亚。亚洲是世界文明古国中国、印度和古巴比伦的所在地，也是世界三大宗教佛教、伊斯兰教和基督教的发源地。亚洲人民为世界文化做出了伟大的贡献。

大洋洲(Oceania)意即大洋中的陆地，1812年由丹麦地理学家马尔特·布龙命名。陆地总面积为897.1万平方千米，约占世界陆地总面积的6%，是世界上面积最小的洲。人口为2900万，约占世界人口的0.5%，是世界上人口最少的一个洲。居民中，欧洲移民的后裔占70%以上，当地土著居民约占20%。绝大部分居民通用英语并信奉天主教，少数居民信奉其他宗教。大洋洲共有26个国家和地区，其中有11个独立国家。16世纪欧洲人发现大洋洲时，这里的土著居民尚处于新石器时代，西班牙人、英国人和荷兰人先后抵此。19世纪末，各岛均在欧美列强控制之下。二战后，除早已独立的澳大利亚和新西兰以外，9个国家先后取得独立。

以下按世界旅游组织的惯用分类方法，对东亚及太平洋地区、南亚地区和中东（主要是西亚）地区概况分述如下。

1. 东亚及太平洋地区

本区包括中国、朝鲜、韩国、蒙古、日本、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、文莱、东帝汶、越南、老挝、柬埔寨和缅甸等国，还有澳大利亚、新西兰以及其他南太平洋岛屿和地区。

东亚及太平洋地区简称东亚太地区，按经济发展水平，主要有3类国家：一类是经济发达国家，如日本、澳大利亚和新西兰；二是新兴工业国家，如新加坡、韩国等；其余为发展中国家。20多年来，东亚太地区一直是经济发展强劲的地区，已成为推动世界经济和贸易增长的主要力量。

亚太地区各国经济的多样性和互补性，使该地区的经济合作具有巨大潜力，区内经济合作正在逐步推进。亚太经济合作组织成员国现有21个国家和地区：澳大利亚、文莱、加