

PUBLISHING

日本的出版界

INTRODUCTION OF JAPANESE PUBLICATION

出版文化的周邊

著者 / 塩澤実信

譯者 / 林真美



NO.

1



台灣東販



1112
J34
458

PUBLISHING

日本的出版界

INTRODUCTION OF JAPANESE PUBLICATION

出版文化的周邊

著者 / 塩澤実信

譯者 / 林真美



NO.



台灣東販

ZT

1992年 3月 3日

作者介紹

塩澤実信（しおざわ・みのぶ）

日本出版協會・日本 PENCLUB 會員。昭和五年生，長野縣人，任職出版社達 20 餘年，現從事大眾傳播・新聞媒體的評論工作。著作有：『出版社の運命を決めたこの一冊』（流動出版）『雜誌をつくった編集者たち』（廣松出版）『雜誌記者・池島信平』（文藝春秋）『出版王国の戦士たち』（彩流社）『戦後出版文化史 上・下』（論創社）『頭脳集団の推進者たち』（化曜社）『昭和ベストセラーは相兄』（第三文明社）『ものがたり北海道』全一〇巻（理論社）等。

譯者簡介

林真美

國立中央大學中國文學系畢業。

日本國立御茶之水女子大學兒童學碩士。

曾任助教老師，現從事出版、翻譯、數學的工作。



出版文化的周邊 I 日本的出版界

中華民國 79 年 11 月 28 日 初版第 1 刷發行

中華民國 80 年 2 月 1 日 二版第 1 刷發行

著 者：塩澤実信

譯 者：林 真 美

發 行 所：台灣東販股份有限公司

發 行 人：趙 永 良

新聞局登記字號：局版臺業字第 4680 號

地 址：臺北市民生東路 331 巷 5 弄 5 號 1 樓

電 話：(02)503-9952 (02)504-4877

傳 真：(02)504-4878

郵 撥 帳 號：1405049-4

總 經 銷：農學股份有限公司

電 話：(02)917-8022

印 刷 廠：耘橋彩色印刷股份有限公司

本書經〔株式會社 實務教育出版〕正式授權

版權所有



請勿翻印

ISBN 957-643-000-3

Printed in Taiwan

本書如有缺頁或裝訂錯誤，請寄回轉換。

原 序

每年都有一羣立志從事出版工作的學生，報名參加出版社的入社考試。那些以發行大眾雜誌聞名、或是出版過著名書籍的出版社，大概都有二、三千名的應徵者。然而，能夠擠進這道窄門的，卻都不超過一、二十名。

不少人爲了要進入出版社工作，而不惜利用關係，或是仰仗各種門路。就連我這個以出版編輯爲業的人，也曾有數位求職者來找我幫忙。

首先，我都會問他們爲什麼要從事出版工作。我從這些答案中，得知他們幾乎都對出版社抱持著美麗的憧憬和幻想。我當然不好潑他們冷水，所以，我常常引用池島信平的話來對他們加以說明。而這段對出版營運懷抱敬意和持平看法的說辭如下：

「很少有像出版界這樣根基不穩的事業。即使只是一個極小的經濟變動，只要它波及到出版界，往往就會造成激烈的振盪和衝擊。我們這些編輯的生活，常常就被捲進這樣的漩渦，時而浮於水面，時而溺在水裏受苦。而這周而復始的流程，也正是我們在世間的最佳寫照。」

池島的這段見解，最早見於三十年前的『雜誌記者』。——然而，即使是過了一個世代，這句話還是相當適用於大多數的出版社。目前，四千兩百多家出版社的營業總額已經超過了一兆八千億日圓，出版也因此躋身於「產業」的行列之內。雖然如此，出版業卻依然是立基在一個脆弱的土壤上，持續

它的經營。不過，另外一個事實則是，在營業額、出版規模的背後，出版經營還隱藏著許多無法以數據來衡量的魅力。

而這也就是出版所擁有的一些特性。亦即它俱有手工的魅力，會帶來創造的喜悅，以策畫為先決條件、質重於量，以及它是一個能夠保有人類財產的企業體。雖然，所有的出版社加起來，其營業總額還是比不上一家大型的家電製造公司，或是一個民營鐵路公司的關係企業，但是，出版卻多以它那些特性，凌駕在這些企業之上。

本書乃為那些想從事出版工作、或者是喜歡讀書、關心出版的朋友所寫。它將告訴您，何謂出版，出版的歷史和發展情形，以及出版是在怎樣的組織下展開營運……等等。並且，還以日本國內的出版人、編輯、熱門的出版物做為主要的佐證。另外，我還在四千兩百餘家出版社中，挑選出一些有名的出版社，並附上了它們的社史梗概、介紹。如果，它能對那些想瞭解出版社的人，或是對那些已經就職的人有所幫助，就是我最大的榮幸。

一九九〇年一月

塩澤 実信

中文版序

日本的出版業界，是在進入九〇年代以後，才成爲擁有二兆日圓營業總額的產業。

其營業總額在一兆之上，乃是昭和五十年（一九七五）的事。所以，等到總額增爲兩倍，一共是花了十四、五年的時間。

更早以前，從五千億日圓增到一兆日圓，則僅僅花了四年的時間。沒想到，處在高度經濟成長時代下的出版業，其營業總額從一兆日圓增至二兆日圓，反而要花上大約四倍的時間。

而這樣漫長的歲月，也正說明了出版業界努力躋身於成熟業界所要經歷的路程。目前，打著出版社招牌的股份有限公司，或是個人經營的出版社，一共是四千二、三百家左右。當我們知道這個事實以後，如果再從每一家公司的營業額來進行推斷的話，免不了就會對出版社興起零星之感。

出版社的平均營業額是四億日圓。但是，對於獨佔現象顯著的日本出版業界來說，每年發表的法人所得前十名出版社就佔了全銷售市場的四〇％之多，但如果再加上前三、四十名的話，則不過是六〇％左右。

不過，那些擁有超過數十億日圓高營業額的大出版社，都是靠定期的刊物在穩住它的經營。如果與書籍的營業額相較，則平均每每家出版社的雜誌、書籍比是八比二。

一說到日本的出版界，拿「雜高書低」這句話來形容，可以說是最恰當不過了。這是因爲原屬出

版本命的書籍，其營業額正有逐漸低下的趨勢，而相反的，雜誌的銷售額則在年年高昇，在最近幾年，兩者的營業總額比是六比四，所以，「雜高書低」便成了上述概況的最佳譬喻了。

風光十足的雜誌，也有一種傾向。那就是它往往是靠週刊、漫畫、書型雜誌等內容較輕、僅俱一時性的定期刊物作為其中流砥柱，特別是漫畫、漫畫雜誌、以及漫畫單行本的成長，最教人為之瞠目。

如果我們從具體的數字來看，八八年度的書籍、雜誌總發行量是五十七億冊，而漫畫雜誌和漫畫單行本的發行就達十七億一千萬冊。由此可見，漫畫、漫畫雜誌的發行量，佔總出版物的三分之一。在此，日本讀者遠離鉛字的傳說，也就可見一斑了。

雖然數字所帶來的結論如此，不過還是有以提昇精神文化為宗旨的高品質出版社，依舊肩負起書籍的本命，繼續在出版一些內容充實的好書。這種頗具原則的文化產物，為了要達成複製，必需要有高度的印刷技術和生產體制。另外，日本還有足堪誇耀世界的流通、發行制度，所以，在它們的支持下，出版書籍乃可以在極短的時間內，就送達到讀者的手上。

在這樣一個結構下，日本每天有一百種的新刊書籍和三千數百多種的定期刊物流入市場。而這也說明了潛在於日本的讀書人口數目。

四十幾年前，因為戰敗而受到破滅性打擊的這一個島國，它之所以有今日的飛黃騰達，乃是因為俱備了旺盛的知性、向上心和勤勉的德行。

而啓發知性的，正是出版物，和學國對推廣教育的不遺餘力。

所以說，對資源貧乏的日本來說，出版物是它不可或缺的能源。
現在，我們有幸將日本出版界的林林總總呈現在諸位的面前。

由於在地理上、社會、文化上，都與日本有諸多共通之處，所以，這本書如果能夠提供給中文讀者一些參考的話，將是我個人最大的榮幸。

一九九〇年九月

塩澤 実信

日本的出版界

塩澤実信 著
林眞美 譯

近

年來，台灣除了大量引進日文書籍、雜誌之外，整個出版市場，更是充斥著來自日文的翻譯書籍。由此可見，我們的文化也無可避免地受到了“出版王國”的衝擊和洗禮。

但是，一味地接受、模仿，恐怕會造成日後的藥性不合、或是適應不良的弊病。所以，台灣出版界的當務之急，應該是要本著“他山之石，可以攻錯”的信念，去對出版王國的歷史、發展源流、經營方式：等，做更深入的瞭解。

原序

中文版序

第1章

出版界的現狀

1——平成時代的出版界・2

揭開平成的序幕
“重厚長大”書本的問世
偷取別人的企劃！

2——充滿投機性的世界

高附加價值的經營・出版・10

「痴的要素」

獨佔現象極為顯著的出版業界
數量驚人的小型出版社
資金一億日圓以上的佔二・八％
付加價值高昂的出版社

3——每種書都是新的商品

承擔極大風險的出版業界・18

集中在東京的短命出版社
有“出版王國”之稱的日本

循環快速的新刊書籍

4——“雜高書低”的時代

以定期的刊物來穩定經營・27

對雜誌收入的依賴心很大

不可不知出版的
五個動向

第2章

何謂出版

出版原點
的探究

5——漫畫時代的來臨

佔出版銷售總額的二〇%・33

女性雜誌的新舊交替
戰後青年雜誌的式微

漫畫與「記號化時代」

驚人的發行數量

新的情報媒體——「連環圖」

1——出版物的定義與特色・42

書籍的定義與特色
雜誌的定義與特色
雜誌的起源

2——何謂編輯人・49

編輯人所創造的「雜誌」
編輯人的條件

第3章

出版的歷史

1——出版的形成・60

最古的印刷物「百万塔陀羅尼」
江戸文化的能手、木版印刷

2——近代化的腳步・64

日本最早的暢銷書和雜誌
博文館的創立

3——大量生產・大量販賣・68

實業之日本社の委託販賣制度
講談社「キング」KING的成功
兩大報社的大眾週刊

正統的綜合雜誌
書籍部門的成長

4——不景氣下的大企劃・74

昭和初期的文化象徵——「日本熱」
文庫熱的先驅——「岩波文庫」

5——言論的壓抑和解放・79

在強而有力的檢閲制度下
戰敗以後的出版社
「中間文化」的出現
「六〇年安保」的時代

6——大眾傳播的多重化・86

「昭和元祿時代」
戰後最大的全集熱潮
消費型態的改變與新型雜誌
電視崛起、鉛字下陷
石油危機所帶來的動搖
第三次「文庫戰爭」的爆發

7——雜高書低的時代・95

在雜誌中尋找活路

第4章

出版社的體質與編制

- 8——新媒體時代的出版・100

編輯工作室的劇增

情報量的增大
大型出版社的對應之道
對電子出版的期望

- 1——出版社的體質・108

以世襲制爲多的出版社
二世、三世經營者的功力
小學館第二代的高明手腕
新潮社第三代的挑戰精神

- 2——激烈的盛衰興亡・115

博文館、改造社的例子
河出書房的例子

- 3——出版社的編制・120

書桌、電話、人
綜合出版社的編制
文藝出版社的編制

第5章

出版的流通管道

- 1——主要的流通現狀・130

中間商 書店

精選出版の
流通路線

第6章 九十九家出版社小傳

2 販賣的原則・137

1 十六家引人注目的出版社

岩波書店・142 旺文社・144 学習研究社・146 角川書店・148
河出書房新社・150 講談社・152 光文社・155 集英社・157
主婦の友社・160 小学館・162 新潮社・164 筑摩書房・167
中央公論社・169 文藝春秋・172 平凡社・175 マガジンハウス・177

CVS（便利商店）

分期付款販賣
新聞販賣
生協・農協
鐵道弘済會
教科書販賣
通訊販賣
直販

委託
訂書
定價販賣制度
送書到家
地方出版物

2 — 八十三家主要的出版社

- 青木書店、秋田書店・180 朝日出版、アスキー・181 潮出版社・182
 オーム社、大月書店・183 音楽之友社、鎌倉書房・184 キネマ旬報社、教育社・185
 ぎょうせい・186 近代映画社、金の星社・187
 暮しの手帖社、勁草書房、研究社・188 現代思潮社、廣済堂出版・189
 サイマル出版会、三一書房・190
 三省堂・191 CBSソニー出版192 思潮社、実業之日本社・193
 JICC出版局、社会思想社・194 駸々堂出版、主婦と生活社・195
 春秋社・196 春陽堂書店、祥伝社・197 少年画報社、晶文社・198
 情報センター出版局、新人物往来社・199
 人文書院、青春出版社・200 青土社、誠文堂新光社・201 世界文化社、草思社・202
 大修館書店、ダイヤモンド社・203 大和書房・204
 竹書房、ティビーエス・ブリタニカ・205
 東京創元社、東京大学出版会・206 東洋経済新報社・207 徳間書店・208
 日経BP社、日本評論社・209 日本文芸社、日本放送出版協会・210
 白水社・211 話の特集、早川書房・212 バルコ出版・213
 ぴあ、PHP研究所・214 福音館書店・215 福武書店、富山房・216
 婦人画報社・217 婦人生活社、婦人之友社・218 扶桑社・219
 双葉社、プレジデント社・220 文化出版局、ベースボールマガジン社・221
 ベストセラーズ・222 丸善、みすず書房223 未来社・224
 明治書院、山と溪谷社、有斐閣・225
 吉川弘文館・226 立風書房、流行通信・227 理論社・228

第7章 出版相關圖表

書籍・雜誌實賣金額之推移・	230
書籍・雜誌之比例・	231
書籍發行・實賣冊數之推移・	232
雜誌發行・實賣冊數之推移・	233
書籍發行・實賣金額之推移・	234
雜誌發行・實賣金額之推移・	235
書籍・雜誌退書率之推移・	236
雜誌創刊誌・休・廢刊之推移・	237
週刊銷售冊數推移（1）・	238
週刊銷售冊數推移（2）・	239
100家出版社之法人所得・	240
各出版社的休假獎金制度・	242

第8章 資料篇

二〇一家出版社社址一覽表・	244
---------------	-----

注釋
年代對照表
參考文獻

■少年（ジャンプ）的製造秘訣 ■名主編的話 ■暢銷專家・青春出版社小澤和一的「編輯心得一條」
 ■「上梓」（付梓）的由來 ■神吉靖夫的暢銷書手則 ■角川春樹語錄 ■目前的媒體關係圖 ■外製的
 速成能力、編輯工作室的地位 ■出版工作者的Q & A ■出版社的命運

◆凡例：為便利讀者閱讀，本書內文中出現的英、日文雜誌或書籍等名稱，皆在其後附注中文或英文譯名。

(一) 記號為英文別名：「キング」KING、「パンキン」pumpkins。

(二) 記號為本社暫譯：「あしたのジョー」（阿丈的明天）、「レコード藝術」（Record 藝術）。

(三) 其他：已在台灣出版的日文雜誌或書籍，則直接借用其譯名。「サラダ記念日」（沙拉紀念日）、「窓ぎわのトットちゃん」（窗邊的小豆豆）。