

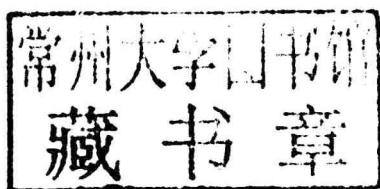
2013年 “百乡万户调查”

专题调研报告选编



● 农业部“百乡万户调查”活动领导小组

2013 年“百乡万户调查” 专题调研报告选编



农业部“百乡万户调查”活动领导小组
二〇一三年三月

【前言】

为贯彻落实中央关于改进工作作风、密切联系群众的规定，教育和引导党员干部进一步树立群众观点、践行群众路线，弘扬优良传统、改进工作作风，密切与农民群众的血肉联系，树立为民务实清廉良好形象，在认真总结前两年成功经验基础上，农业部于2013年2月下旬至3月下旬，继续组织开展“百乡万户调查”活动，从部系统抽调108名机关干部和科技人员，组成27个组，深入全国27个省区市进行驻乡进村入户调查。调查组与农民群众和基层干部面对面、手拉手、交朋友、听心声，做中央政策的宣传员、解决问题的研究员、基层经验的推广员，一个月里共走访了284个乡镇、5284个农户，召开座谈会523次，访谈农民群众和基层干部6681人次。一个月的时间，调查组围绕当前“三农”热点难点问题，有针对性地开展调研，形成了一批有质量、有深度、有价值的调研报告，为指导面上工作提供了借鉴。现将各组调研报告汇编成册，供交流参考。

[目 录]

前言

山东省蔬菜产业发展调查

——百乡万户调查第一组（山东）专题调研报告 1

云南省农业农村人才队伍建设情况报告

——百乡万户调查第二组（云南）专题调研报告 9

关于农村土地承包关系长久不变的调查与思考

——百乡万户调查第三组（河北）专题调研报告 18

股份合作社：农村经营体制创新的有效载体

——百乡万户调查第四组（重庆）专题调研报告 25

从眉县猕猴桃产业看一县一业发展

——百乡万户调查第五组（陕西）专题调研报告 33

宁夏农产品产地市场建设专题调研报告

——百乡万户调查第六组（宁夏）专题调研报告 41

关于加强基层农业公共服务体系和基础设施建设的调研报告

——百乡万户调查第七组（江苏）专题调研报告 48

工商资本投入现代农业专题调研报告

——百乡万户调查第八组（湖南）专题调研报告 58

对广西甘蔗产业发展几个关键问题的思考

——百乡万户调查第九组（广西）专题调研报告 66

居安思危 赣南脐橙如何更好香飘四海

——百乡万户调查第十组（江西）专题调研报告 75



新型职业农民培育模式和有关政策研究报告

——百乡万户调查第十一组（湖北）专题调研报告 82

立足青山绿水生态优势，科学推动美丽乡村建设

——百乡万户调查第十二组（贵州）专题调研报告 92

关于促进粮食生产稳定发展的调研报告

——百乡万户调查第十三组（四川）专题调研报告 103

农药管理与科学使用专题调研报告

——百乡万户调查第十四组（安徽）专题调研报告 109

关于黑龙江大豆产业的调研报告

——百乡万户调查第十五组（黑龙江）专题调研报告 117

关于山西省农机社会化服务的调研报告

——百乡万户调查第十六组（山西）专题调研报告 125

关于推动土地规模经营与加快农机化发展的调查与思考

——百乡万户调查第十七组（吉林）专题调研报告 133

草原畜牧业发展“三题”

——百乡万户调查第十八组（内蒙古）专题调研报告 140

采取综合配套措施，促进牛羊肉产业发展

——百乡万户调查第十九组（甘肃）专题调研报告 148

基层兽医服务需求与供给调查

——百乡万户调查第二十组（福建）专题调研报告 156

关于青海省基层兽医服务需求与供给的调研报告

——百乡万户调查第二十一组（青海）专题调研报告 164

辽宁省现代农业建设情况调研报告

——百乡万户调查第二十二组（辽宁）专题调研报告 174

海南省天然橡胶财政补贴支持政策实施情况专题调研报告



——百乡万户调查第二十三组（海南）专题调研报告	182
农产品加工业专题调研报告	
——百乡万户调查第二十四组（河南）专题调研报告	191
全面推进水生动物防疫工作的对策建议	
——百乡万户调查第二十五组（浙江）专题调研报告	197
农产品质量安全监管示范县建设专题调研报告	
——百乡万户调查第二十六组（新疆）专题调研报告	204
关于广东省农民专业合作社发展情况的调研报告	
——百乡万户调查第二十七组（广东）专题调研报告	212

山东省蔬菜产业发展调查

——百乡万户调查第一组（山东）

专题调研报告

雷刘功 明星 邱锋

杜森 戚业伟 王兴峰

为了了解山东省蔬菜产业发展状况，调查组深入沂南、苍山和寿光等蔬菜生产大县开展专题调研。总体来看，山东省大力发展设施栽培，着力构建流通平台，蔬菜产业快速稳定发展，但也面临一些困难和问题。

一、发展现状

山东省蔬菜生产历史久、发展快，地位重要，表现为六大特点：

（一）规模化生产程度越来越高

近几年山东省以优势产区为核心稳定发展蔬菜生产，2012年瓜菜播种面积3112万亩，比上年增加15万亩，增0.48%；总产10611万吨，增加68万吨，增0.6%。其中蔬菜面积2702万亩，增0.56%；总产9246万吨，增0.71%。基本形成特色鲜明、优势突出的五大蔬菜产业带：鲁东蔬菜加工出口区，济青高速公路沿线日光温室集中产区，鲁中南传统名优蔬菜及拱棚瓜采集中产区，鲁西北秋延迟、春提前及露地瓜果集中产区和沂山、鲁山、蒙山、泰山四大山区丘陵越夏蔬菜集中产区。全省有56个县（市、区）列



为全国蔬菜重点发展区域设施蔬菜基地县，35 个县（市、区）列为全国出口蔬菜重点区域基地。

（二）蔬菜质量安全监管越来越严

开展农产品质量安全专项整治，推行标准化规模化生产，强化农资监管和农产品质量检测，蔬菜质量安全水平大幅度提高，全省蔬菜农残例行监测合格率达 95% 以上。寿光市实行农药化肥登记备案制度，对 4600 多种农药、1500 多种肥料产品进行审核备案，实现源头控制。投资 3000 万元建立寿光市农产品质检中心，可对土壤、肥料、农药、灌溉水等近 300 个参数进行检测。农产品批发市场、龙头企业及主要生产基地均建立监测网点，配备速测仪器，形成基地自检、市场抽检、县级监管的农产品质量监测网络，确保蔬菜符合质量安全标准。

（三）大市场、大流通格局逐步形成

通过扶持重点批发市场建设和升级改造，完善物流和信息体系，引导蔬菜生产基地与大型连锁超市、学校及大企业等产销对接，逐步形成了大市场、大流通格局。寿光市建成占地 3000 亩的中国寿光农产品物流园，成为全国最大的蔬菜集散中心、价格形成中心、物流配送中心和标准形成中心，蔬菜销往全国 30 个省市区及 10 多个国家和地区。苍山县不断完善现代流通服务新体系，形成了“二十万人搞流通、八万农民跑运输，五万台车辆跑运销，车轮滚滚下江南，哪里有蔬菜市场，哪里就有苍山蔬菜”的大流通格局，上海蔬菜供应量的 70% 来自苍山县。截至 2012 年底，山东省有农业部定点批发市场 60 个，占全国的 7.76%，年交易额达 990.9 亿元，80% 以上的鲜活农产品通过批发市场交易。

（四）蔬菜生产水平不断提高

坚持以市场为导向，不断调整种植结构，在面积基本稳定的前提下，高效设施栽培以每年 50 万亩的速度迅猛发展。目前，全省



设施瓜菜面积达到 1280 万亩以上，占蔬菜总面积的 47%。沂南县高标准改造现有蔬菜园区，重点在水电路配套、配置卷帘机、推广新技术、绿化美化等方面进行改造提升。成立了首个“沂南黄瓜”技术联盟，制定颁布了沂南黄瓜标准化生产技术规程等标准，大幅提高了蔬菜种植技术水平。苍山县加大蔬菜品种更新改良，与荷兰瑞克斯旺种子研发中心合作，引进推广新优品种 200 多个，目前有 80 多个品种形成规模种植，100 多项新技术得到推广应用，全县良种覆盖率达到 98%。寿光市强化科技创新，与中国农科院、中国农大、省农科院、山东农大等 46 家省以上科研单位和院校合作，推广了水肥一体化、沼气综合利用、温室智能控制等 300 多项国内外新技术、1000 多个新品种和立体栽培、无土栽培、生物组培等 30 多种种植新模式，全市蔬菜先进技术和良种覆盖率分别达到 95% 和 98%。

（五）品牌化战略逐步推进

推动名优蔬菜品牌化，陆续涌现出金乡大蒜、莱芜生姜、章丘大葱、潍县萝卜、胶州大白菜、沂南黄瓜等一大批知名品牌。“三品一标”认证步伐不断加快，截至 2012 年底，全省“三品一标”有效使用标志企业超过 2000 家、产品近 6000 个、“三品”原料基地面积近 3000 万亩。沂南县提出“中国蔬菜看山东，有机蔬菜看沂南”的口号，目前全县有机蔬菜面积 3 万亩，有 42 个品种获得国家有机食品认证，22 个品种获绿色食品认证。作为全国最大的优质黄瓜生产基地，“沂南黄瓜”获国家地理标志农产品认证和地理标志证明商标认证，经中国农产品区域公用品牌价值评估，品牌价值达 20.18 亿元。寿光市打造高端品牌农业，积极开展国家地理标志、绿色食品等申报，推进蔬菜营销向品牌化转型，目前蔬菜品牌发展到 120 多个，有 16 个产品被评为国家地理标志产品，552 个产品被认定为“三品”产品，为蔬菜品牌销售、进入高端市场创造了条件。



（六）带动农民增收明显

2011年，山东全省瓜菜产值达1560亿元，占农业产值的40.7%，居种植业第一位，成为促进农民增收的第一大农作物。据调查，近年来寿光农民人均纯收入年均提高15%，2011年达到11253元，其中瓜菜收入占到六成以上。如寿光市隆恺绿色庄园与5个村签订15年的土地承包合同，建立1000亩有机蔬菜基地，承包期内前5年每年每亩土地付给农民1200斤小麦，中间5年1300斤小麦，最后5年1400斤小麦，在每年获得稳定租金收益的同时，村民还可到龙头企业打工，年工资收入万元左右，实现了土地和工资的双份收益。苍山县金瑞蔬菜产销合作社社员王富荣告诉我们，去年他花20万建了一个净面积4.6亩的蔬菜大棚种植小黄瓜，截至目前销售收入已达到8.4万元，保守估计今年总收入有望超过18万元。

二、存在问题

一是标准化生产水平不高。菜田基础设施薄弱，田间配套滞后，设施老化严重，难以适应标准化生产要求。普遍缺少生产技术规范，种植户之间用苗、用种、用肥、用药技术不统一，影响了蔬菜标准化生产总体水平和产品质量提升。蔬菜品质优劣不易区分，难以实现优质优价，甚至出现“劣品驱逐良品”的现象，真正想种“好菜”的种植户信心缺乏保障。

二是劳动力成本和劳动强度大。蔬菜种植是劳动密集型产业，生产、收获等主要靠人工作业，机械化水平落后，蔬菜专用机械几乎是空白。菜农高记勇反映，除翻地整地外，种、管、收几乎全靠人工完成，劳动强度大，一家人吃住在大棚。山东春晓现代农业示范园的王晓斌经理算了一笔账：以一个种植西红柿的中等大棚为例，直接雇工成本投入为每年3.48万元，土地流转、生产资料等其他投入为3.6万元，一年两茬的产出按当前批发价算为近14万



元，再扣除管理成本和贷款利息等，不但不盈利，还要亏本。

三是集约化育苗能力较弱。据统计，山东省设施蔬菜育苗量约 250 亿株，而每年集约化育苗量只有 20 亿株左右，远不能满足生产需求。苍山县嘉禾种苗有限公司王永刚总经理反映，作为全县唯一的专业化种苗公司，2000 万株的年育苗能力只能满足全县需求的 10%，小作坊式育苗大棚占大多数。此外，集约化育苗技术研发相对落后，大规模、工厂化生产仍存在不少难题需要破解，市场网络、定价机制、标准体系、政策扶持等还不健全，制约着产业的健康发展。

四是科技创新能力不足。蔬菜种子和现代种植模式的高端研发起步晚、力量弱。据寿光市农业局局长杨维田介绍，全省从事蔬菜产业研发的知名专家只有 26 位，少之又少。育种研发和新品种、新技术推广应用相对滞后，具有自主知识产权的蔬菜品种少，番茄、彩椒、无刺小黄瓜、西葫芦等品种进口种子占 80% 以上。蔬菜深加工能力不强，初级产品多，增值链条短，高附加值、高科技含量、高创汇产品少，市场竞争力不强。

五是科技服务体系比较薄弱。乡镇农技推广机构基础条件较差，力量不足，蔬菜技术服务人员尤其短缺，地方品种改良、引种评价试验难以开展。据苍山县蔬菜局赵纪恩局长介绍，虽然苍山蔬菜生产规模和总产值均已上升到种植业的第一位，但相应的科技推广体系未能随之发展，一些基层农技推广机构只有空架子，力量薄弱、经费不足、队伍不稳，缺乏服务蔬菜产业的专业技术人员，导致蔬菜标准化生产普及面窄、菜农生产管理水平较低，严重影响了苍山蔬菜生产质量和竞争力的快速提升。

六是组织化程度偏低。虽然全省蔬菜种植企业达到近 3000 个，专业合作社超过 1 万个，推动了农民组织化程度提高，带动了基地规模化发展，但目前全省 90% 以上的蔬菜生产仍以农户分散经营、直接进入市场的传统方式，生产主体多而分散，难以实现标准化。



据调查，沂南县虽是全国最大的黄瓜生产县，但大多沿用“分田劳作”的家庭生产模式，组织化程度不高。苍山县从事蔬菜产销的农民绝大多数仍然是分散生产、单独经营，难以做到统一管理和规范生产，抗御自然灾害和市场风险的能力不强，小生产同大市场的矛盾突出。

七是市场价格波动挫伤农户种菜积极性。近几年，全国蔬菜价格总体稳中有升，但个别品种受产量、气候、流通甚至是市场炒作的影响，易出现价格大起大落，引起市场恐慌，对菜农积极性造成很大伤害。菜农市场信息不灵，缺乏总体供求信息的引导，难以预测蔬菜产销趋势，有时会随着市场价格上扬盲目扩大生产规模，导致短期内生产出现过剩、价格下行。此外，蔬菜市场国内外竞争愈加激烈，价格波动“推动力”加大。当前河北、江苏和辽宁等省把发展蔬菜生产作为农业结构调整的突破口，不断扩大蔬菜种植面积，对山东蔬菜北上南下形成较强的竞争压力；再加上全省蔬菜产品出口下行压力加大，困难局面短期内难以改变，国际市场价格剧烈波动的传导效用增大。这些因素叠加势必加剧市场波动幅度和频率，如何保护好菜农种菜积极性和利益的难度加大。

三、促进蔬菜产业持续稳定发展的政策建议

（一）提高标准化生产水平

进一步推进蔬菜生产规模化、标准化和品牌化，提高生产水平。一是针对实际情况制定针对性、操作性强的简明技术规程，供农民在生产上选择使用。二是实现测土配方施肥全覆盖，大力发展水肥一体化，提高水肥资源利用效率。三是大力推广病虫害绿色防控技术，扶持植保专业队、专业户，进行专业化防治。四是大力推进“三品一标”认证，培育蔬菜名牌，通过优质优价引导农民进行标准化生产。



（二）加强设施装备研发

一是研发结构合理、保温、通风、透光性能良好、操作方便的新式大棚，加快改造升级，提高抵抗腐蚀老化和风雪灾害的能力。二是研发适合蔬菜生产特别是设施蔬菜的小型耕作、播种、采收等机械、自动卷帘机、微灌水肥一体化设备等，提高蔬菜产业机械化水平，降低劳动强度，提高生产效率。三是研发设施农业信息采集、光温湿度调节等自动控制设备，提高蔬菜产业自动化、信息化、智能化水平。

（三）扶持发展民族种业

一是加强基础性、公益性育种研究，加大种业科研投入力度，开展种质资源收集、保存、评价和利用，培育突破性优良品种，开展种子生产、加工、检测等关键技术研究，全面提升种业科研发展水平。二是加大企业商业化育种体系投入，建设研发中心、测试体系，在土地、资金、税收等方面予以支持。鼓励校企合作，制定相关政策，让科研人员保留身份，带着技术到企业搞研发，扶持“育繁推一体化”龙头企业。三是培育集约化育苗产业，大力扶持经营合法、管理规范、技术先进、销售和服务网络健全的大型种苗企业，提高集约化育苗服务能力。

（四）健全质量管理体系

一是构建多层次监管网络。建立健全县级蔬菜质量检测中心，乡村和市场检测室，配备流动检测车，实现生产、流通、销售各个环节无缝隙全覆盖。二是多形式开展质量检测。制定蔬菜强制性例行检测和定向定位抽检制度，采取县乡抽检和生产经营单位普检相结合，质量速测和定向定性监测相结合的方式，常年开展农产品质量、产地环境和农业投入品检测。三是全方位实施质量监管。建立农资登记备案、准入制度和高剧毒农药有奖举报制度，建设蔬菜质量安全监控信息平台，对蔬菜质量进行实时监控、统计、分析、预警与智能化管理。四是探索建立质量追溯机制。充分利用互联网、



物联网、二维码、智能手机等现代信息技术，建立生产、经销档案，进行从农田到餐桌全程跟踪，实现可追溯，确保蔬菜质量安全。

（五）提升科技服务能力

一是切实落实“一个衔接、两个覆盖”政策，大力推进“三权归县、垂直管理”，实现“综合建站、县管乡用”，从根本上解决基层公益性农技推广问题。二是加快基础设施建设，重点解决办公场所、交通工具、仪器设备短缺的问题。三是加大农技培训力度，扩大县乡农技员培训规模，促进知识更新。四是探索设立村级农技员，协助开展农技推广工作。五是建立综合服务中心，配套相关设施设备，为农民提供“一站式”全方位服务。

（六）加大标准园创建力度

进一步加大投入力度，加快蔬菜、水果标准园创建工作，大幅度增加项目数量，扩大覆盖范围，提高补贴金额，并重点向蔬菜主产区和蔬菜生产大县倾斜。

（七）探索蔬菜生产保险

针对设施蔬菜投资多，价格波动大，易受低温、寡照、雾霾、风雪等自然灾害影响的问题，将设施蔬菜纳入政策性农业保险范围，加大支持力度，为蔬菜产业稳定健康发展保驾护航。

云南省农业农村人才队伍建设情况报告

——百乡万户调查第二组（云南） 专题调研报告

刘英杰 晏森 毕虹 丁力洪
杨波 李青彦 刘庆宇 邵科

2月25日至3月25日，第二调查组采取座谈交流、重点访谈、实地考察、填写问卷等多种方式，围绕农业农村人才队伍建设问题深入云南各地开展了专题调研。调查组先后走访了云南省农业厅、农科院、保山市龙陵县、楚雄州永仁县、昆明市嵩明县等单位 and 市县，召开各类座谈会近30次，与省、地、县、乡四级农业、组织、人社等部门的200多名人才工作人员进行了交流，访谈农业科技人才30多人、农技推广人才20多人和农村实用人才50多人，走访10多家龙头企业和农民专业合作社，组织填写各类调查问卷280多份。通过深入调研和认真交流，了解到云南省推进农业农村人才队伍建设的基本做法、主要成效和存在问题，并听取了今后加强农业农村人才队伍建设的对策建议。现将有关情况报告如下：

一、云南省加强农业农村人才队伍建设的基本做法

近年来，云南全省上下高度重视农业农村人才工作，不断加大人才资源开发力度，着力健全人才教育培训体系，努力构建人才评价和服务体系，农业农村人才队伍呈现出良好的发展势头，为全省



农业连年增产、农民持续增收和农村经济社会健康发展作出了突出贡献。

(一) 编制人才发展规划，加强人才工作的统筹谋划和顶层设计

云南省各级党委政府认真抓好人才发展规划编制工作，科学谋划农业农村人才队伍建设的中长期目标，统筹推进农业农村人才工作。省委省政府先后出台了《云南省中长期人才发展规划（2010—2020年）》、《云南省农村实用人才和农业科技人才队伍建设中长期规划（2012—2020年）》，成为全省今后一段时期开展农业农村人才工作的指导性文件；实施了高层次农业科研人才推进工程、农业技术推广人才支持工程、农村实用人才带头人能力提升工程等重大人才工程，统筹推进了各类农业农村人才队伍建设。调查组实地调研的龙陵县、永仁县、嵩明县，都以县委县政府的名义制定印发了人才发展中长期规划，对本辖区的农业农村人才工作作出了科学规划，并配套实施了农业科技人才支撑工程、一村一名大学生计划等人才工程，出台了一系列配套措施，促进了各地农业农村人才队伍建设。

(二) 构建人才培养体系，推进农业农村各类人才队伍发展

近年来，云南省各级党委政府和相关部门积极探索人才培养机制，着力构建人才培养体系。在农业科研人才培养方面，依托现代农业产业技术体系等项目，加强高层次人才的引进和交流，打造了一批高水平的科研创新团队。积极开展云岭学者招聘、中青年学术技术带头人培养等工作，促进了领军人才的成长和涌现。在农技推广人才培养方面，依托农业高校、农职院校等机构每年培训基层农技人员2万多人，加快农技推广人才知识更新。组织实施基层农技推广机构特设岗位计划，鼓励和引导涉农专业高校毕业生到基层农技推广机构工作。积极发展多元化、社会化农技推广服务组织，提高了农业企业和农民专业合作社的农技推广能力。在农村实用人才培养方面，依托农函大、农广校等培训



机构，以村组干部、农民专业合作社负责人、大学生村官为重点，培养带头人队伍；以中青年农民、返乡创业者、农村经纪人为重点，培养各类农村实用人才。

（三）完善人才评价机制，树立农业农村人才发展科学导向

按照科学人才观的要求，云南省逐步建立起符合各类农业农村人才特点的考核评价体系。在农业科技人才评价中，注重业内和社会认可，把业绩贡献作为重要指标，突出科研成果的实际应用效果。在基层推广人员考核中，建立农技推广责任制度，推行农民代表、乡镇政府、县级主管部门“三方考核”机制，把农民满意程度和解决生产实际问题作为考核主要依据。在全省农业技术推广奖评选中，突出工作业绩和实际贡献，注重在促进农民增产增收中的效果，树立了人才发展科学导向。在农村实用人才评选表彰中，以取得的实效和发挥的作用为标准，以农民认可为条件，突出了实用性和带动性。同时，还完善了云南农民技术人员职称评定办法，对具有特殊专长、突出贡献的农村实用人才进行职称评定并发给相应证书。

（四）搭建创业兴业平台，支持农业农村人才充分发挥作用

近年来，云南省积极争取农业科研重大项目，目前牵头实施的各类农业科研项目经费近4亿元，为广大农业科研人员开展科技创新活动提供了重要保障。为支持民营经济发展，出台专门政策允许事业单位专业技术人员停薪留职创业兴业。立足现代农业发展需求，云南省积极争取经费支持，组织实施农业科技入户工程、粮棉油糖高产创建等各类农技推广类项目，支持广大农技推广人员在推广服务工作中发挥重要作用。结合重大项目实施，对6万多名科技示范户进行物化补助，对近1.3万名村级防疫员进行劳务补助，对广大农机大户进行购机补助，支持农村能人创办农民专业合作社。从2009年起，在全省范围实施了以“贷免扶补”为主要内容的创业扶持政策，为首次创业人员在云南省自主创业提供贷款支持、税