



## “隐”与“变”：现代雕塑的意念

The Absence and Changes: the Idea of Modern Sculpture

## 社会学的转向——公共艺术时代的艺术家

Sociological Transition—Artist in Public Art Era

## 传统作为活的文化资源——关于蔡志松的雕塑

Regard tradition as the live culture resource

-On Cai Zhisong's sculpture

## “三维画家”马松

“3D Artist”—Mason



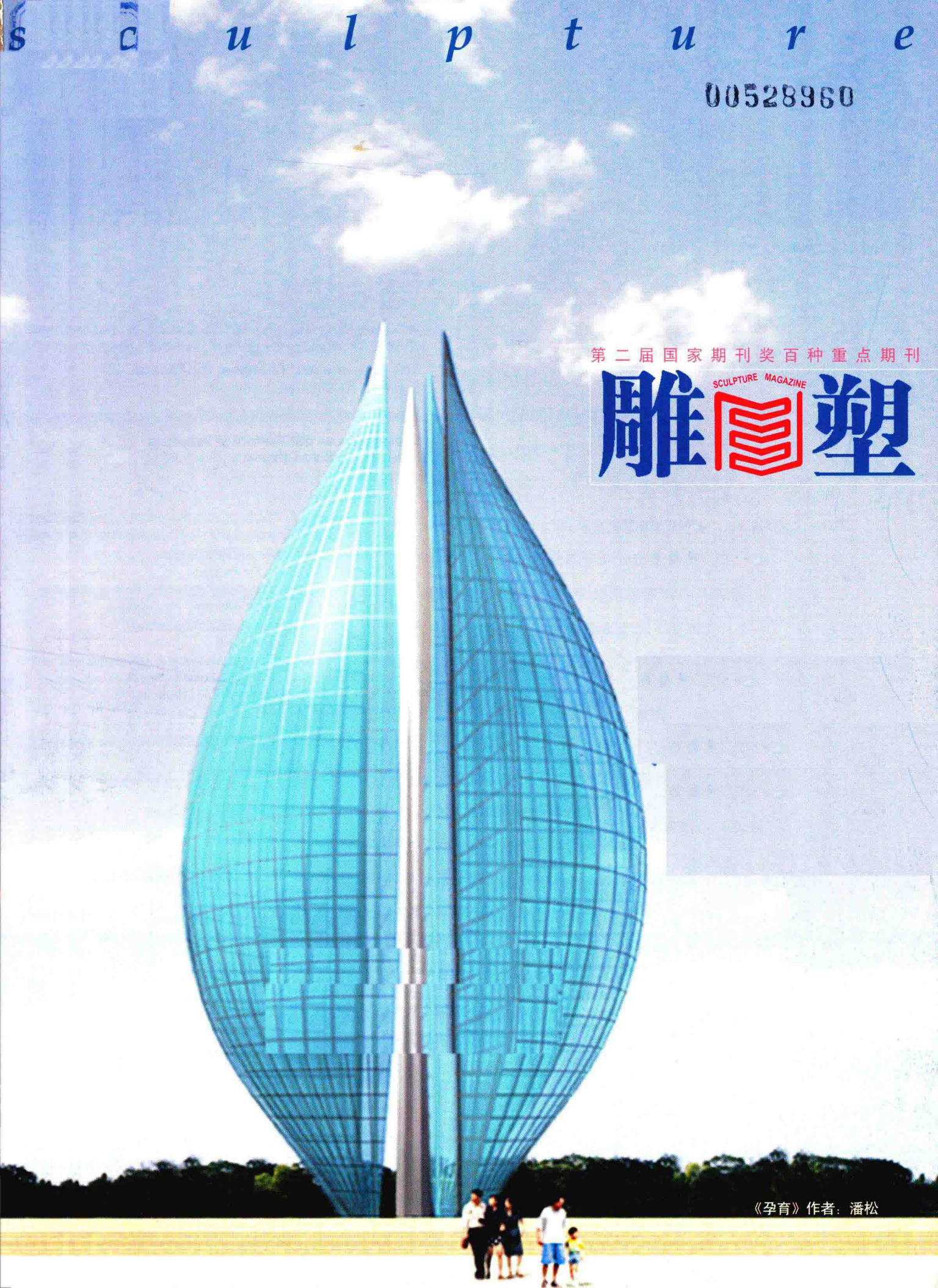


s c u l p t u r e

00528960

第二届国家期刊奖百种重点期刊

SCULPTURE MAGAZINE  
**雕塑**



《孕育》作者：潘松



勤

子

精

业



DINGLI

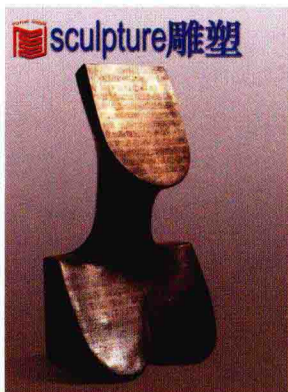
鼎立石业雕刻有限公司

石业雕刻

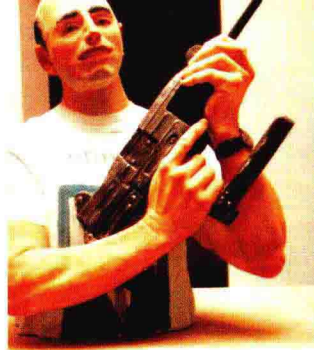


地址：惠安县崇武镇赤湖林场工业区  
电话：0595-7685838 13905988838  
<http://www.dingli-stone.com>  
<http://www.chind-stonetrade.com>  
E-mail: dingli@pub2.qz.fj.cn





封面作品:《文字形象》  
(锻铜)  
作者:霍波洋



# 雕塑

2003年第3期 总第35期

第二届国家期刊奖百种重点期刊

## 理论研究

## Theoretical Research

- 尚杰 / “隐”与“变”:现代雕塑的意念 **04** The Absence and Changes: the Idea of Modern Sculpture / Shang Jie
- 焦兴涛 / 图像和雕塑 **06** Videos and Sculptures / Jiao Xingtao
- 周子强 / 焕发的肌理 **09** Exploration on the Texture of Nanyang Portrait-covered Stone / Zhou Ziqiang

## 特别报道

## Special Report

- “2003·太湖明珠——中国长兴城市雕塑方案设计大奖赛”专题 **11** Special Report of "Taihu Lake Pearl-The Contest Of China Changxing City Sculptures Planning And Design"
- 杜使恩 武永凡 / 提高城市公共艺术品位的新形式 **14** The New Way to Improve City Public Arts Taste / Du Shien Wu Yongfan
- 徐晓虹 / 严肃创作态度 力创优秀作品 **16** Establishing Serious Creating Attitude, Trying Our Best To Create Excellent Works / Xu Xiaohong
- 朱尚熹 / 中国内地雕塑创作营漫谈 **20** Meander on China Domestic Sculpture Creating Camp / Zhu Shangxi
- 陈培一 / 短暂与永恒 **22** Impermanency and Permanency A glimpse on international sculptures camp / Chen Peiyi

## 公共艺术

## Public Art

- Robert Mansfield / 布莱克山的圣像 **24** The Religious Imagery In Black Hills / Robert Mansfield
- 孙振华 / 社会学的转向——公共艺术时代的艺术家 **27** Sociological Transition -Artist in Public Art Era / Sun Zhenhua
- 何征 / 谈兴起的城市雕塑 **30** The Rise of City Sculpture / He Zheng

## 新锐聚焦

## Focus on New Talent

- 殷双喜 / 传统作为活的文化资源——关于蔡志松的雕塑 **32** Regard tradition as the live cultural resource -On Cai Zhisong's sculpture / Yin Shuangxi
- 赵萌 / 时代的表征 **37** Token Of The Time / Zhao Meng

指导单位: 中华人民共和国建设部  
中国科学技术协会  
主管单位: 中国轻工业联合会

顾问: 徐运北 陈士能 高占祥 刘 恕  
汪光焘 张 仃 张伯海 曾竹韶  
赵宝江 吴良镛 程允贤 刘大为  
编委: 于化云 王天任 王景慧 文 楼  
韦尔申 白澜生 龙 翔 吉 信  
刘骁纯 刘 威 孙书柱 孙振华  
李砚祖 陆光正 张 昌 陈云岗  
陈兴国 罗世平 罗小平 郑礼阔  
杨文会 杨剑平 项金国 钱绍武  
曹春生 隋建国 殷双喜 韩美林  
景育民 潘公凯 潘绍棠 黎 明

(以姓氏笔划为序)

社长: 范伟民  
主编: 陶如让  
执行主编: 炜 鸣  
副主编: 赵 萌 陈培一  
执行编辑: 徐永涛  
美术编辑: 苑 生  
版式设计: 北京蓝图艺术设计有限公司  
翻译: 朱小琳 李 颖  
法律顾问: 连 艳  
出版:《雕塑》杂志社  
广告许可证: 京西工商广字第0361号  
国外总发行: 中国国际贸易图书总公司  
国外发行代号: 1373Q  
订阅: 全国各地邮局  
邮发代号: 82-602

编辑部: 北京市东三环中路34号  
清华大学美术学院  
邮编: 100020  
电话: 010-65619704 87779476  
发行部: 北京市朝阳区劲松嘉园A  
座506室  
邮编: 100021  
电话: 010-67749920  
传真: 010-67709380  
E-mail: diaosu@sina.com  
Http: //www.dspt.com.cn

ISSN1007-2144  
刊号: CN11-3579/J  
定价: 人民币28元

本刊所有文字及图片未经批准,一律不得私自以任何形式转载使用,本刊保留所有版权,作者文责自负。





**Excellent artwork      工艺精品**

**38** *Analysis of the Artistic Features and Contents of the Clay Sculptures Produced in Fengxiang, Shangxi Province* / 刘子建

**Educational Labform      教学平台**

**41** *Students' Florilegium of Art Department, Harbin College* / 哈尔滨学院美术系学生作品选

**Religious Art      宗教艺术**

**42** *Art and Religion — From Religious Artistic Works* / 张朝阳

**Exploration Space      探索空间**

**44** *Dangling between Reality and Image* / 杰类·卡伦

**46** *Computer Sculpting Arts* / 喻建辉

**Foreign Fields      域外视野**

**48** *"3D Artist"-Mason* / 马松 / 啸声

**52** *Random Notes of European Sculpture Visit* / 陈志光

**Contemporary Sculptor      艺术家工作室**

**54** *Cao Chunsheng, Huo Boyang and Qian Buhui's Works* / 曹春生作品 / 霍波洋作品 / 钱步辉作品

**Contemporary Ceramics Art      现代陶艺**

**60** *Universe Of Clay Sculpture* / 泥塑宇宙——陶艺家徐敏小记 / 东土

**62** *Thinking for Traditional Culture Value Of Modern Ceramic Arts* / 李宪锋

**64** *Macao Exhibition on Xicun Pottery Sculptures* / 澳门“西村玛尔塔陶塑展”作品选登

**Members of Editorial Committee:**

Yu Huayun, Wang Tianren, Wang Jinghui,  
Wen Lou, Wei Ershen, Bai Lansheng, Ji Xin,  
Liao Xiaochun, Liu Wei, Sun Shuzhu, Sun  
Zhenhua, Li Yanzu, Lu Guangzheng, Zhang  
Chang, Chen Yungang, Chen Xingguo, Luo  
Shiping, Luo Xiaoping, Zheng Likuo,  
Yang Wenhui, Yang Jianping, Xiang Jinguo,  
Qian Shaowu, Cao Chunsheng, Sui Jianguo,  
Yin Shuangxi, Han Meilin, Jing Yumin, Pan  
Gongkai, Pan Shaotang, Li Ming.

**Execute-in-chief:** Tao Rurang

**Execute Editor-in-chief:** Fan Weimin

**Vice Editor-in-chief:**

Zhao Meng, Chen Peiyi

**Editorial Editor:** Xu Yongtao

**Art Editor:** Liu Yuansheng

**Translator:** Zhu Xiaolin

**Editorial Department:**

Academy of Art & Design, Tsinghua University

NO.34 Middle East 3<sup>rd</sup> Ring Rd., Beijing, China.

**D.C.:** 100020

**Tel:** 010-65619704, 87779476

**Members of Editorial Publishing**

**Books & Magazines:**

506 Tower A, JingSongJiaYuan, Chaoyang  
District, Beijing, China.

**D.C.:** 100021

**Tel:** 010-67749920

**Fax:** 010-67709380

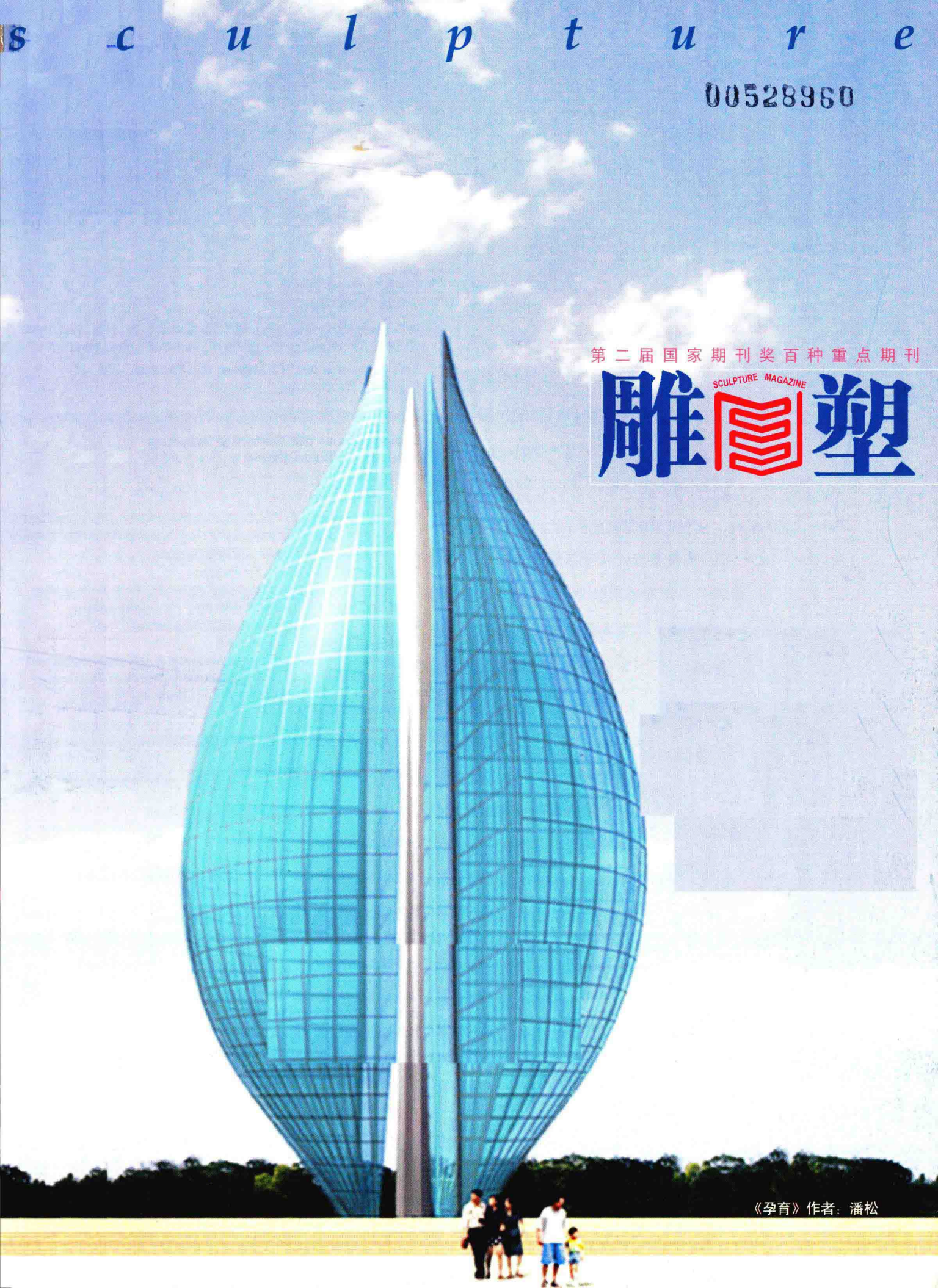
**ISSN** 1007-2144

**CN** 11-3579/J

**International Issue Code:** 1373Q

Sculpture, 2002. No text pictures may be reprinted or utilised in any form or by any means without written permission from the relevant copyrights owner. All rights are reserved.





s c u l p t u r e

00528960

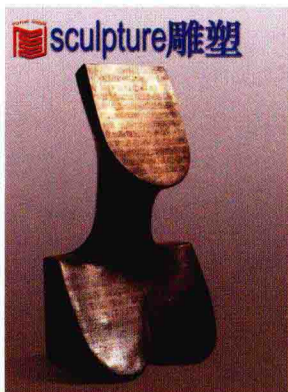
第二届国家期刊奖百种重点期刊

SCULPTURE MAGAZINE

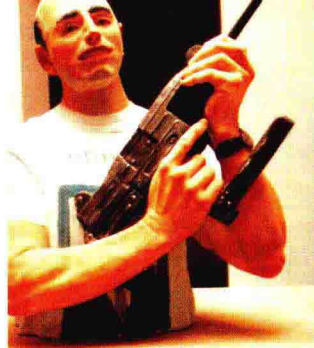
# 雕塑

《孕育》作者：潘松





封面作品:《文字形象》  
(锻铜)  
作者:霍波洋



# 雕塑

2003年第3期 总第35期

第二届国家期刊奖百种重点期刊

## 理论研究

## Theoretical Research

- 尚杰 / “隐”与“变”:现代雕塑的意念 **04** The Absence and Changes: the Idea of Modern Sculpture / Shang Jie
- 焦兴涛 / 图像和雕塑 **06** Videos and Sculptures / Jiao Xingtao
- 周子强 / 焕发的肌理 **09** Exploration on the Texture of Nanyang Portrait-covered Stone / Zhou Ziqiang

## 特别报道

## Special Report

- “2003·太湖明珠——中国长兴城市雕塑方案设计大奖赛”专题 **11** Special Report of "Taihu Lake Pearl-The Contest Of China Changxing City Sculptures Planning And Design"
- 杜使恩 武永凡 / 提高城市公共艺术品位的新形式 **14** The New Way to Improve City Public Arts Taste / Du Shien Wu Yongfan
- 徐晓虹 / 严肃创作态度 力创优秀作品 **16** Establishing Serious Creating Attitude, Trying Our Best To Create Excellent Works / Xu Xiaohong
- 朱尚熹 / 中国内地雕塑创作营漫谈 **20** Meander on China Domestic Sculpture Creating Camp / Zhu Shangxi
- 陈培一 / 短暂与永恒 **22** Impermanency and Permanency A glimpse on international sculptures camp / Chen Peiyi

## 公共艺术

## Public Art

- Robert Mansfield / 布莱克山的圣像 **24** The Religious Imagery In Black Hills / Robert Mansfield
- 孙振华 / 社会学的转向——公共艺术时代的艺术家 **27** Sociological Transition -Artist in Public Art Era / Sun Zhenhua
- 何征 / 谈兴起的城市雕塑 **30** The Rise of City Sculpture / He Zheng

## 新锐聚焦

## Focus on New Talent

- 殷双喜 / 传统作为活的文化资源——关于蔡志松的雕塑 **32** Regard tradition as the live cultural resource -On Cai Zhisong's sculpture / Yin Shuangxi
- 赵萌 / 时代的表征 **37** Token Of The Time / Zhao Meng

指导单位: 中华人民共和国建设部  
中国科学技术协会  
主管单位: 中国轻工业联合会

社长: 范伟民  
主编: 陶如让  
执行主编: 炜 鸣  
副主编: 赵 萌 陈培一  
执行编辑: 徐永涛  
美术编辑: 苑 生  
版式设计: 北京蓝图艺术设计有限公司  
翻译: 朱小琳 李 颖  
法律顾问: 连 艳  
出版:《雕塑》杂志社  
广告许可证: 京西工商广字第0361号  
国外总发行: 中国国际贸易图书总公司  
国外发行代号: 1373Q  
订阅: 全国各地邮局  
邮发代号: 82-602

编辑部: 北京市东三环中路34号  
清华大学美术学院  
邮编: 100020  
电话: 010-65619704 87779476  
发行部: 北京市朝阳区劲松嘉园A座506室  
邮编: 100021  
电话: 010-67749920  
传真: 010-67709380  
E-mail: diaosu@sina.com  
Http: //www.dspt.com.cn

顾问: 徐运北 陈士能 高占祥 刘 恕  
汪光焘 张 仨 张伯海 曾竹韶  
赵宝江 吴良镛 程允贤 刘大为  
编委: 于化云 王天任 王景慧 文 楼  
韦尔申 白澜生 龙 翔 吉 信  
刘骁纯 刘 威 孙书柱 孙振华  
李砚祖 陆光正 张 昌 陈云岗  
陈兴国 罗世平 罗小平 郑礼阔  
杨文会 杨剑平 项金国 钱绍武  
曹春生 隋建国 殷双喜 韩美林  
景育民 潘公凯 潘绍棠 黎 明

(以姓氏笔划为序)

ISSN1007-2144  
刊号: CN11-3579/J  
定价: 人民币28元

本刊所有文字及图片未经批准,一律不得私自以任何形式转载使用,本刊保留所有版权,作者文责自负。





**Excellent artwork      工艺精品**

**38** *u Zijian / Analysis of the Artistic Features and Contents of the Clay Sculptures Produced in Fengxiang, Shangxi Province* 浅析陕西凤翔彩绘泥塑的艺术特征及其内涵 / 刘子建

**Educational Labform      教学平台**

**41** *Students' Florilegium of Art Department, Harbin College* 哈尔滨学院美术系学生作品选

**Religious Art      宗教艺术**

**42** *Zhang Chaoyang / Art and Religion -To Enjoy the Art From Religionary Artistic Works* 艺术与宗教——从宗教艺术作品中看艺术 / 张朝阳

**Exploration Space      探索空间**

**44** *Jelly Karlon / Dangling between Reality and Image* 徘徊在现实与意象之间 / 杰类·卡伦

**46** *Yu Jianhui / Computer Sculpting Arts* 计算机雕塑艺术 / 喻建辉

**Foreign Fields      域外视野**

**48** *Xiao Sheng / "3D Artist"-Mason* “三维画家”马松 / 啸声

**52** *Chen Zhiguang / Random Notes of European European Sculpture Visit* 访欧雕塑散记 / 陈志光

**Contemporary Sculptor      艺术家工作室**

**54** *Cao Chunsheng, Huo Boyang and Qian Buhui's Works* 曹春生作品 / 霍波洋作品 / 钱步辉作品

**Contemporary Ceramics Art      现代陶艺**

**60** *Dong Tu / Universe Of Clay Sculpture The Biography For A Ceramist, Xu Min* 泥塑宇宙——陶艺家徐敏小记 / 东土

**62** *Li Xianfeng / Thinking for Traditional Culture Value Of Modern Ceramic Arts* 现代陶艺中的传统文化价值观思考 / 李宪锋

**64** *Macao Exhibition on Xicun Pottery Sculptures* 澳门“西村玛尔塔陶塑展”作品选登

**Members of Editorial Committee:**

Yu Huayun, Wang Tianren, Wang Jinghui,  
Wen Lou, Wei Ershen, Bai Lansheng, Ji Xin,  
Liao Xiaochun, Liu Wei, Sun Shuzhu, Sun  
Zhenhua, Li Yanzu, Lu Guangzheng, Zhang  
Chang, Chen Yungang, Chen Xingguo, Luo  
Shiping, Luo Xiaoping, Zheng Likuo,  
Yang Wenhui, Yang Jianping, Xiang Jinguo,  
Qian Shaowu, Cao Chunsheng, Sui Jianguo,  
Yin Shuangxi, Han Meilin, Jing Yumin, Pan  
Gongkai, Pan Shaotang, Li Ming.

**Execute-in-chief:** Tao Rurang

**Execute Editor-in-chief:** Fan Weimin

**Vice Editor-in-chief:**

Zhao Meng, Chen Peiyi

**Editorial Editor:** Xu Yongtao

**Art Editor:** Liu Yuansheng

**Translator:** Zhu Xiaolin

**Editorial Department:**

Academy of Art & Design, Tsinghua University

NO.34 Middle East 3<sup>rd</sup> Ring Rd., Beijing, China.

**D.C.:** 100020

**Tel:** 010-65619704, 87779476

**Members of Editorial Publishing**

**Books & Magazines:**

506 Tower A, JingSongJiaYuan, Chaoyang  
District, Beijing, China.

**D.C.:** 100021

**Tel:** 010-67749920

**Fax:** 010-67709380

**ISSN** 1007-2144

**CN** 11-3579/J

**International Issue Code:** 1373Q



## The Absence and Changes: the Idea of Modern Sculpture

“隐”与“变”：现代雕塑的意念  
——刍议西方现代雕塑艺术的演变

■文 / 尚杰 By Shangjie

*The idea of sculpture, which is the aesthetic convention of sculptors or their taste. The interest of classical sculpture lies in imitating a real model according to the meaning of anatomy. In other words, its taste rests with the presence and the unchanging. Contrary to past convention, modern sculpture stresses the absence and changes without simulating a model.*

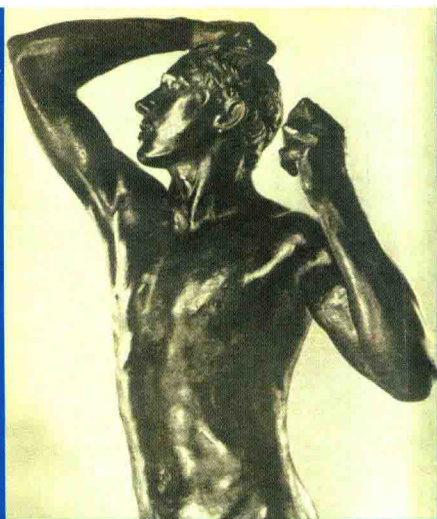
*Ideas of modern sculpture:*

*Return to antiquity or nature. Seek an exude atmosphere, a taste for secret & simple lines.*

*The figures of sculptors' minds-their images could not be seen in the life-world. Modern sculptures are so strange that they do not simulate any real things. When sculptors create their works. They want to represent an object from different perspectives at the same time.*

*Conflicts between the "beauty" and "ugliness": Modern sculptors abandon the "impaled beauty" or a harmonious of appearance and emphasize some shapes unseen by traditional view, so-called "ugliness".*

*"Beauty" of modern sculpture does not originate from the pleasure of our sense-organ. But in the mental activity or in a terrible shock to us. That is an important transformation of aesthetic standards: On the one hand, if we do not change our position, we cannot enjoy the sight of the figure of modern sculpture. On the other hand, we cannot see those forms in daily everyday life because they are similar to sculptures' minds.*



罗丹作品

大致说来，我们把20世纪以来的雕塑作品称作现代雕塑，并与在它之前各个时期的雕塑区别开来。这样的区别是如此之巨大，以至于在它们面前，普通的欣赏者莫衷一是，丧失了鉴赏的方向，其问题的关键，在于陷入了雕塑意念的混乱。

所谓“雕塑意念”，是与雕塑家的创作习惯紧密联系在一起的。就艺术领域而言，创造习惯表示一种相对不变的情趣。在雕塑历史上，这种相对不变的习惯或者情趣曾经维持了相当长的时间，只是到了20世纪才被从根本上打破，并开始了不同情趣相互宽容的时代。为了有所区别，我称前一种雕塑情趣是古典的，后一种是现代的。

总起来说，古典的雕塑情趣在于摹仿，也就是与雕像之外的一个实在的模特相似，无论这个模特是一个实在的人还是物件。用形而上的语言，我称古典的雕塑意念为“显”或者“不变”。这里我们必须提到罗丹，尽管他已经走到了现代雕塑的门口，但是他基本上是一个古典主义者，就象征的意义而言，甚至可以说他是后者最后一个代表。从他的代表作《思想者》或《青铜时代》中，我们能轻松地见到文艺复兴时期米开朗基罗雕塑的影子。古典的艺术情趣告诉我们，无论是雕塑还是绘画，一定要符合人体解剖学的比例，以使作品最大程度地与所刻画的人物相似。但是，罗丹作品的另一只脚已经跨进了20世纪的门槛：他的某些作品也试图突破呆板的摹仿，表现视网膜所见不到的东西，生命的幻象。于是，罗丹想到以雕像的运动抵抗相片一样的呆板，他称赞热里科（Géricault）画的马展示了四蹄同时伸展：尽管现实中不存在这样的景象，但它却生动体现了观看赛马者内心的真实体验。这里的“同时性”，即变现实中的时间交替为同时展示不同位置的“重影”——这像某些印象派的主张：艺术表现自己“看见”的“感情”，尽管它可能是一种幻觉，但却比任何照片更接近真实。

实际上，现代雕塑与现代绘画的意念都可以追溯到塞尚和毕加索。与罗丹比较，塞尚更具开拓性，他是现代艺术的真正鼻祖：他中断了对从前艺术作品的摹仿，“抛弃”了模特，开始了与外物不相似的艺术。概观20世纪西方雕塑艺术的发展历程，可以称这种“不相似”为隐与变，它们截然不是传统意义上的“美”。

折中主义（Eclecticism）的态度是，它容许自由选择不同的风格，并把它们融合一起。具体说，它自觉地突破西方艺术中心论，追求异国情调：表现为或是朝向古代，或是追溯异族——这两者都使我们回到原始艺术：远东的、非洲部落的、史前的、印第安人的、早期希腊与罗马的，如此等等。总之，是回归自然，追求质朴。原始艺术总是神秘的。视原始艺术为美也是视神秘性为美。梵高对古埃及雕塑感到震惊，因为法老的表情与自然状态融为一体，其信念在自然的生命，而不在什么学说。这样的信念体现在艺术上，就是原始雕塑简单而质朴的线条，回到本能或原始感情。20世纪初的法国雕塑家向往这样的原始情趣，比如黑人的雕塑作品。毕加索也从非洲雕塑中获取灵感，回到非理智的原始动机。尔后，从这样的情趣中演变出非艺术，或者视自然状态本身为艺术的倾向：比如身体行为艺术、胡乱拼图、杜尚那个现成小便池即雕塑品《泉》——但这些倾向的初衷却是回到简单朴素，以对抗高度复杂或异化了的现代文明。雕塑家情趣的方向发生逆转，需要新的雕塑语言。



罗丹作品



艺术家们在对抗文明异化所带来的疏远时，其手段却是回到更遥远陌生的古代艺术。

立体主义(Cubism)雕塑不再追求形似，其形状却像是象征：它并不排斥表现，但它改变了对象的形状，展示出视网膜所见不到的形象。与普通人的印象相反，就其简单的形状线条而论，这种抽象艺术也是回到古代的。由于不再追求相像，立体主义雕塑家只是寻找能象征他们内心感情的形状，像是发泄朝着多方向变化的能量。于是，可以理解他们也喜欢借助于异国情调(比如非洲雕塑手法)，借助雕塑感受异族的情感。其“内心中的雕塑形状”通常总与实在的形状不符，但这时，没有变形的，有生命力的，使人沉醉的却是前者，并与异化的实在世界区别开来，认为后者并非艺术。除了从非洲部落雕塑，毕加索还从塞尚诉诸“丰富性”(Plenitude)的绘画意念中，以及阿波利奈尔(Apollinaire)刻意将诗句排成图画状的做法中获得灵感，创作出立体主义雕塑代表作《女人头像》，像是同时从不同角度塑造出来的一个自相矛盾的肖像(面部表情同时来自不同视角)，把不同风格的艺术语言聚在一起，以拓宽雕塑的视觉空间，就像立体派绘画试图在二维空间的画布上实现三维效果一样。他又把女人体当作搭起的手脚架，随意突出其感受最深的部位。于是，雕塑成了构造，并与原始巫术效能相似：在人体上施加魔法，唤醒深埋的神秘感受，同时身体也呈现非习惯的痴迷状态——这也是艺术创作状态，与其相似的同期爵士乐的崛起亦非偶然。在这个意义上说，立体主义雕塑是绝对个性化的，而不是一件用于教育公众的宣传品。

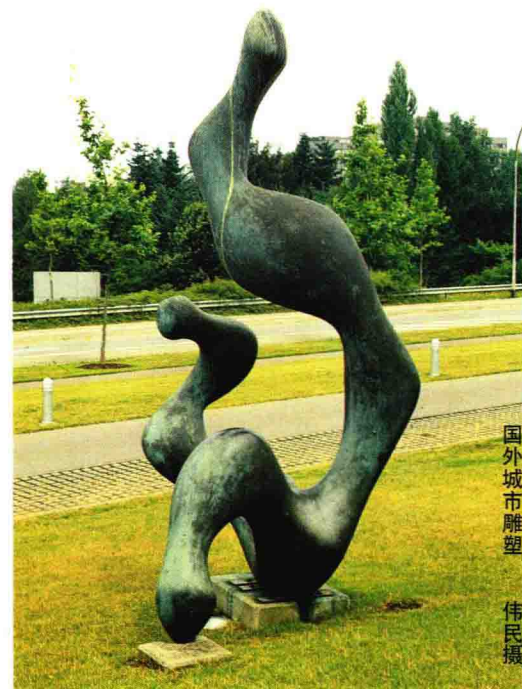
从立体主义到构成主义(Constructivism)只有一步之遥，加博(Gabo)把毕加索的《女人头像》进一步雕塑成《被构造的头像》，其模样无非是按着预先心中揣摩好了的形状，但其塑造的悲伤绝不是现实生活中所见到的样子。

我们所谓现代雕塑的“意念”，强调的是在雕塑中看见某种具有哲学或美学意味的“观念”，这就从根本上解释了为什么现代雕塑作品显得不再与实在世界或模特相似。进一步说，这样的意念是抽象的、模糊的、看不见的，只能根据个人的体验雕塑出其模样。而个人的体验是无法交流的，具有神秘性，所以现代雕塑千奇百怪，绝非一个“美”字能概括。相反，在很多情况下，现代雕塑是“不美”的，甚至从传统雕塑情趣和习惯看来是“丑”的或者“恶”的。这里反映了现代与传统在艺术情趣上的冲突。现代雕塑意念想表现更多的，从传统目光看不见的，变化着的心理状态。比如，现代雕塑作品的“丑”与“怪”很可能表现了在传统美学价值丧失后寻找新价值过程中所产生的焦虑不安，想同时表达很多意义，从而形状怪怪、形状多多，且是现实世界中没有过的。

这些雕塑形状常似魔咒或神秘的，其实是下意识激情之作，此特征最明显的是未来主义(Futurism)与超现实主义(Surrealism)雕塑(“超越现实”恰恰是现代雕塑最一般特征)。在前者，一个女人头状几乎在外表上完全看不出，而是被还原为一系列横断或交叉的曲线，用以表示面部表情(笑、愁等)的线条特征——这又是内在生命而非外部形状的塑造。与立体主义比较，未来主义更强烈表现了内心状态的运动而非静止，它塑造的形状像是未完成的，不能有一个界限限制它。其效果是，欣赏者难以集中精力从中还原出一个形象，而总像是同时有多个总在消失的模样。显而易见，未来主义比立体主义更抽象。超现实主义与达达主义(Dadaism)有诸多相似之处，都与弗洛伊德诉诸于原始意识或下意识倾向有关。超现实主义绝不排除梦的样子，认为那也许就是生命的真谛。其作品的奇怪在于它来自梦一样的想象，就像是看见了梦。比如，米罗(Joan·Miro)的雕塑《男人和女人》：在一堵荒蛮围墙前面，女人就是一瘦高长条状上的两只凸现的眼球和长长的鼻子，高高在上，死盯着下面与她有相当距离的阳物，阳物骄傲地扬头，它还长着翅膀。另一个非常有名的雕塑家莫尔(Henry·Moore)明确认为，他要以作品形状所具有的强度刺激观赏者的精神。这样的刺激全在于雕塑形状或形式本身，与其雕塑对象的内容无关。这等于放弃了西方雕塑传统美的标准：雕塑并不旨在愉悦感官，而在于活跃精神，使之具有旺盛的生命力。换句话说，自然的摹仿并不反映生命本来的形状，因而并非实在。他的作品《内与外的形式》、《站立的形状》等等都达到了他所说的效果：这些形状并不能使我们感到愉悦，但能使我们震惊，其震撼力来自于我们从未曾看见它们。而这些却是自然本来的形状，只是我们还没有发现它们。当莫尔试图回到形状本身而论，与回到事物本身的现象学思维并不冲突。他也依据同样的原则，经过叠加和各种组合，改变形状，并使之复杂化。

我们注意到，现代雕塑关注传统雕塑看不见的空间，并把这样的空间以变形

的形式表现出来。用形而上的语言，传统雕塑只看见外部世界可观察到的同一或一致，而忽视了不可用视网膜观察到的多样性空间，令人感到不安的空间。敏锐的现代雕塑家从后者体验到神秘，就像爱因斯坦能觉察到时空的相对性一样。比如，我孤独一人在房间与有一陌生人在房间时，空间感不会相同，而有一情人在房间时，空间感又有所不同。出色的现代雕塑家可以通过体察自己的意念塑造出不同的形状，但这些形状是难以言传的，因为那些感受的量度难以为他人知晓。这些亮度越是复杂，雕塑的形状也越复杂：柔软的与坚硬的、轻的与重的、滑润的与粗糙的，如此等等。



国外城市雕塑  
伟民摄



# Videos and Sculptures

## 图像和雕塑

■文 / 焦兴涛 By Jiao Xingtao

在视觉文化正日益成为当代文化主因的今天,“读图时代”早已不是一个预言,而是成为我们真切感受到的社会文化各方面的现实存在。我们的日常生活正处在各种媒体和资讯的包围之中,从某种意义上讲,我们甚至一刻也无法逃避形象和符号的追逐和影响。图像作为电子媒介传播最直接最有效的方式,数码复制时代最过剩的产品,正以其快速、明确、直接、动态、具象的特点,被广泛的传播、复制、生产和消耗,并持续不断地改造着我们的视觉经验和欣赏习惯。

当代生活正驶入一个被称之为“世界图像的时代”,世界被转译成图像,图像成为人们获取信息认识世界的首选方式。在这样一个各种视觉符号泛滥,艺术被相当程度地泛化并成为社会普遍追求的背景之下,造型艺术作品要想获得广泛的传播,也只能以图像的方式,否则就只能接受因受众面的日趋狭小而导致的边缘化境地。图像传播的特点对艺术言说方式的入侵和改变,做为一种艺术现象正日益明显的凸现出来;在这方面,雕塑作为占有空间的艺术,与图像在感知方式上的差异性,决定了与图像平面性的对立。在这样的背景下来考察图像和雕塑的关系与彼此的互动,对于认识雕塑概念在今天的拓展和演进都是很有必要的。

传播,作为艺术品生产中最重要的一环,对艺术作品的艺术价值和商业价值的最终实现起着至关重要的作用。艺术品一旦生产出来,必然需要通过诸多环节,方能与大众或社会产生联系。传统的艺术作品的传播方式之一是通过在美术馆、博物馆、画廊等公众场所举行展览,由于受时间和空间的限制,这样的传播是非常有限的。因此,通过专业媒体、报章杂志、各种出版物以及网络、电视等方式进行的二次传播,已经成为至关重要的传播形式,其巨大的覆盖面,迅捷的速度以及广大的受众都是传统的展示形式无法相比的。当然,艺术作品包括雕塑,必须以拍摄成照片或影像亦即图像的方式,才能获得这种更有效的传播。为了能更适合图像传播的需要,当代雕塑必然对自身概念定义中的一些部分(如空间、体积、质感)进行某种程度的消解,同时吸取图像的视觉经验并发展出一些新的艺术语言,这种雕塑的图像化倾向的产生,也可以看作雕塑在这样一个电子传媒日益普及,图像传播迅捷快速的年代摆脱尴尬的必然选择。

其实不独雕塑,如果从整个文化领域来看,有价值的文化在今天只能与媒体话语权相联系才能存活。由于视觉文化正成为当代文化的主因,视觉的直观性和煽动力使得形象比文字更具吸引力,以图像为代表的视觉符号在传媒中的主导地位已经形成,对其

它形式和媒介构成了强大的压力和霸权,因此,要保持自身在当代文化中的主体地位和影响力,其它形式和媒介都在寻找某种方式以借助视觉和图像的力量,如某小说因同名电视剧或电影的热播而成为畅销书,拥有高质量的照片是杂志发行量的重要保证,成人卡通片的走俏……等等。造型艺术的其它艺术门类在通过图像传播自己的时候,同样发生着改变,只是呈现出不同的关系和状况。当代绘画,其本身具有二维平面性,同时对公共传播图像的视觉元素进行了积极的吸纳、改造和挪用,这使得绘画在许多方面获得了当代图像的某些特质,如视觉效果的单纯强烈和易于记忆,以及直接运用现成的图像资料作为画面中有机组成的一部分,像德国画家李希特的一些作品,就是对特殊照片效果的摹仿和描绘。传统意义上的画家是直接面对现实作画,现在的画家则更多的是根据照片来构思作品,这其中既有图像对绘画的侵入又有绘画对图像的移植,正是在这种交错的艺术实验中,使得绘画相对于雕塑在当代媒介的传播中获得了更多的优势。另外,照相机的发明使得大规模的复制成为可能,这或许也是观念摄影作为一种新的艺术媒介而得以蓬勃兴起的一个重要原因;录像艺术,由于其表达手段本身就是现代传媒的重要方式,故在传播中的优势地位也是显而

*Modern life is getting into the time named "World Videos Time"; the whole world is converted videos. Videos become the most important way for people to get information and cognize the world. In the period of visual symbolic inundation, arts is also suffused and becomes the common social pursuance, videos become the only way to promulgate plastic arts extensively, otherwise it will bring about the shrinking of the plastic arts, which is caused by people's acceptance reducing. And it is getting more and more obvious so that the arts expressed verbally is changed and replaced by the video transmission as an artistic phenomenon. As a space occupied by arts, sculptures have got differences with apperceive of the video, and the biggest difference of three-dimensional versus plane is also illustrated between sculptures and pictures. So investigating the relationship and interaction between sculptures and videos under this background is essential for the cognition of sculpture concept development and evolvement.*





易见的。然而,雕塑(包括装置艺术)特有的现场感、空间感和触觉体验,却是图像所难以完全记录和进行复制传播的。图像的平面性和雕塑空间感之间的矛盾,构成了二者相互之间转译的困难,进而形成了雕塑在现代媒体传播中的劣势地位。在中国当代艺术的进程中,雕塑的“滞后”现象以及扮演的“慢半拍”的尴尬角色,除了一些众所周知的原因外,传统雕塑作品的展示行为与现代图像传播方式的对立,也是其中一个不容忽视的原因。每个雕塑家都被要求同时成为一个优秀的摄影师,必须对自己的作品用另外的方式进行转述,否则将无法让更多的人认识和了解自己的作品。由此看来,正是传播方式的变化使得雕塑艺术不得不在今天面对更多的挑战,同时也获得了更多的可能性。

古典主义时期的户外雕塑由于被赋予了重要的纪念功能,因此总是矗立于城市广场的中央或重要建筑的前面,以占据城市中最显赫的位置来昭示它的无可替代。雕塑所处的这些空间,正是当时的人们以口传和相互交流为手段来获取和传播知识的最佳场所,雕塑也因此获得了绝佳的展示和广泛的传播。古典雕塑以其纪念性功能,使得作品获得了传播的公共性。而现代工业文明的出现使得雕塑的纪念性和公共性逐步弱化,同时伴随着科技的进步,现代建筑迸发出前所未有的活力,钢铁、玻璃等新材料的产生和广泛运用,使得城市建筑从外部形式到内部空间都获得了更多的可能,并有了更丰富的变化,其结果是现代建筑从体量到空间都逐步取代了雕塑的传统地位,而成为塑造城市公共空间的主角。在雕塑的公共性逐渐弱化的同时,其通过公共场所以传播和展示的可能性也越来越小,更何况它还受到空间和时间的限制。在进入20世纪下半叶的后工业时代后,电子媒介迅速取代文字媒体的主导地位,成为最具影响力的传播方式和最有效的传播途径,它通过图像传播信息,几乎不受时空的限制并且快速迅捷。在这样的背景下,雕塑作为一种传统的三维空间的艺术形式,不得不对在现代主义运动中所确立起来的一些概念和原则作出新的理解和调整,通过吸取图像的某些视觉经验的方式来获得进入当今主流传播渠道的可能性。

由于电子媒介形态的传播方式成为我们今天生活的主角,机械复制的各种符号和图像的急速增长,使视觉文化作为公共生活的基本存在形态已远远走出艺术的范畴,并持续不断地改变着我们的视觉经验。我们不断从电影、时装、杂志、广告和电视中选择着符合自己视觉趣味的符号,“视觉冲击力”、“视觉效果”成为我们的常用语和关键词,视觉的吸引力和感官的快感被无以复加地突出

出来,并强调观者即时的“读图”反映。追求视觉的表象形式和对欲望的唤起,使得人们视觉的心理期待被大大提高了,视觉需求也被无限制的强化。观众在接受着持续不断的视觉轰炸和冲击之后,在图像不断趋于单纯、明快、意义消融但视觉强烈的同时,是观众对视觉快感的更高要求和永不满足的期待。对不够刺激的东西漠然以对,对具有强



《可随意处置的现实》作者: [未明确]



作者: Dordogne Deschamps

烈视觉性的东西的无休止追求,其结果是视觉敏感性的下降,最终能让人记住的只有被剥除了意义的形象自身。传统意义上的雕塑是难以提供这样的视觉经验和刺激的,当一双具有图像依赖性的眼睛来看雕塑时,会因为其缺乏色彩而感到索然无味,会因为复杂的视面,多变的轮廓而难以把握,而丧失了现场的体验也就无法体会空间艺术的魅力。因此在这种背景下,当代雕塑不论是在色彩、体量、材料运用以及对传播方式的考虑上都产生了和以往不同的风格和形式。图像在对雕塑的某些传统观念和特征进行着消解的同时,也筛选并强化着其中符合图像传播特点和当下视觉习惯的方面。当代雕塑正发生改变体现在以下几个方面。



《美女》作者: 鲍姆

首先是色彩的运用成为自觉。传统概念中的雕塑由于被定义为空间和材料的艺术,而单色往往能更好地突出材料的肌理和质感,并能促使观众把注意力完完全全地集中到“形体”上来。因此,色彩一直不是雕塑关心的主要问题,虽然在雕塑上设色古已有之,从古希腊和古罗马出土的艺术品上,可以清楚看到色彩脱落之后的痕迹,中国古代的陶俑亦是如此。而从另外一个角度看,雕塑以舍弃大千世界缤纷色彩的代价而获取的这种单纯的形式,恰恰体现了现代主义的精神诉求,即要求观众诉诸一种静观,面对“有意味的形式”进入一种深思冥想的状态,而这就与以图像迅速复制和消费为代表的当代大众文化形成了冲突,因为它代表的是即时性、一次性、视觉性和快速的更替。色彩在现当代雕塑中的广泛运用,一方面是它反映了当代社会的一种集体的审美需求和感官欲望,同时,又符合了当代视觉图像文化传播的趣味和要求。另外在环境艺术中我们看到,五彩斑斓的彩色雕塑确实更能适应今天到处充斥着物欲表达的城市氛围。

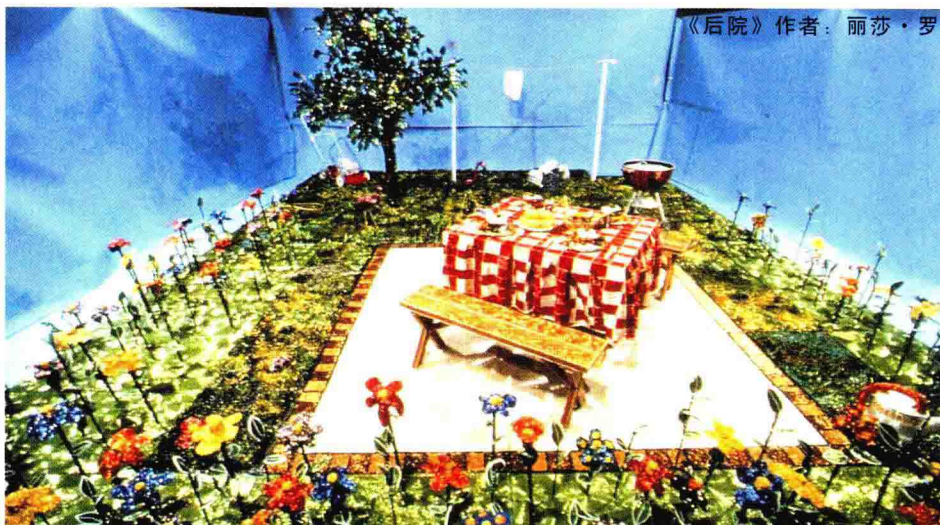
随着色彩的进入,其结果是对传统雕塑的一些基本概念如“量感”、“质感”形成了冲击和消解的态势。在日本艺术家Bome的各种取材于漫画的雕塑作品中,给人以深刻印象的是夸张的造型、艳丽的设色、细腻光洁的表面。卡通风格的精细描绘,使得整个作品显得无比轻盈,作为一尊立体的漫画,它消解了传统雕塑的质感、量感和空间感。



雕塑作品由于设色形成的对材料表面的覆盖,使得雕塑材料的肌理和质感失去了表现力,由此产生了对新材料的探求和对传统材料新的运用方式的实践,如树脂、硅胶材料以及各种人工合成材料。在这种情况下,雕塑家对于材料审美的特殊感悟能力已显得不如以前那样重要了,触觉的审美体验已彻底让位于视觉的感官印象。在这一类雕塑的“形”与“色”的相互关系中,形体又是依附于色彩的,是在为最终的色彩表现做准备。当我们通过照片来看这些作品时,已很难分清被拍摄的到底是一幅画还是一尊雕塑。

在当代文化中,图像文化的主导地位和“视觉盛宴”性质,使得受其影响的雕塑作品越来越呈现出一种“图像化”、“符号化”的倾向,在作品的题材和表现方式上更加追求视觉和感官的刺激性及陌生化。可以这样说,作为一种文化现象,伴随着各种电子媒介的快速发展,图像的视觉愉悦空前地激发起观众的感官欲望。欲望的增长集中表现在对形象的强度和冲击力的要求上,以往作为禁忌而不允许呈现的题材和一些形象,在当代艺术包括雕塑中都有很多的表现,像赫斯特的一系列将动物劈开展示的作品,其震撼力不仅是视觉上的,更是对人类心理承受力的巨大挑战。而在辛迪·舍曼以及查普曼兄弟的作品中,那些对性的描绘部分,直接体现了对禁忌的漠视。在这里,作品意义的丰富性正让位于感官及欲望刺激的直接性,作品具有的结构简单、形式明确、效果单纯强烈、易记忆的特点,正是当代雕塑在图像传播方式影响下呈现出来的符号化倾向的具体表现。

在雕塑的图像化倾向中,一个值得注意的现象是雕塑家开始直接运用各种图像资源进行创作,表现在两个方面:一是指雕塑家以照片的形式记录他所需要的素材,并在此基础上进行创作,如同画家用相机来搜集



《后院》作者:丽莎·罗

资料以替代速写一样。而更重要的一点是雕塑家直接利用公共传播媒介中的图像资源作为素材进行创作。其中比较常见的一种方式就是把平面的图像做成立体的形式。作为空间中立体的形态,传统雕塑的创作灵感和材料都来自于现实世界,不论是自然界还是各种人工制品,比如罗丹对人体的迷恋,亨利·摩尔对骨头和海边卵石形状的执迷,或者直接对现成品进行挪用,都体现了艺术家与第一现实的关系。然而现在情况产生了变化,雕塑家不再仅仅是面向自然或周遭的现实世界获取创作资源,而是开始转向大众传播形式中的各种影象和图像,从这种被改造后的第二现实中寻求创作的灵感。旅法雕塑家王度的作品就体现了这种创作方法上的变化。

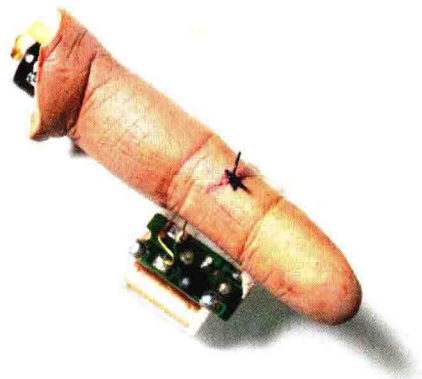


《杰夫和琳娜》作者:杰夫·昆斯

他的作品“……尝试把取自媒体的普通印象变得不朽化”,通过把报章、杂志中的特定形象,即“那些不知道姓名的,普普通通的小人物,一般情况下他们往往被放在报纸上不起眼的角落里,没人会留心到他们”(王度语)的人的形象,对他们进行精确的三维空间的复制,甚至包括照片中人物形象的透视变形,也不折不扣地在雕塑中进行了表现,不同的形象并置于一个空间中,“通过使抽象的视觉信息获得具体可感的形体,使最捉摸不定的符号有了厚度”。他的工作就是“用图象换取图象,并用随之出现的形式换取艺术价值”。而在杰夫·昆斯的一些艳俗风格的作品中,他把与妻子一起拍摄的艳情照片直接做成的雕塑,令人印象深刻。

伴随着新的媒介对雕塑概念的介入,图像作为一种视觉形式经过特定媒材的转换后,成为了雕塑的一部分,图像也就成了当代雕塑的一种语言表达。在当代艺术大潮中,雕塑是一个开放的概念,新兴材料的产生对现有的雕塑材料来源是一个有意义的扩充,如灯箱、霓虹灯、电视的介入,使得雕塑的艺术表现拥有了更多的手段和形式。另外,在一些大地艺术和景观艺术,像罗伯特·史密斯的《螺旋防波堤》,美国艺术家海泽的《双重否定》以及克里斯托的作品,受时间和空间的限制,普通观众是无法进入,甚至是无法接近的,而且这些作品巨大的尺度决定了,即使在现场的人们也无法以正常的视角进行观赏,必须通过特定角度拍摄的照片或音像资料,才能感受到作品在自然环境中的全貌。因此,他们的作品在画廊和博物馆通常是以照片、录像和电影的形式呈现出来。在这里,图像作为作品重要的诠释者,在整个艺术行为的呈现表达和传播中,起着决定性的作用,由此可见,图像在当代艺术中已成为作品不可分割的一部分。

在当代艺术走向融合、交叉并呈现出更强的综合性的背景下,图像的视觉经验对传统雕塑样式的改造和影响是显而易见的,作为传播的手段,它体现了视觉的优先性在当代文化中的强势地位和对其它媒介形式形成的压力。同时,还应看到,图像时代带给我们的形象的内涵和意义的表面化,使得艺术原有的审美的静观和对意义的体味也转变为视觉快感的追求,其结果是作为人类精神财富的艺术品的迅速商品化。在传媒和公共传播的强大力量面前,艺术作品的现场展示或许会越来越变成一种仪式,但艺术作品的现场体验是永远无法替代的,对于艺术家来说,不管怎样,保持一种自觉的批判意识和对现实的追问将是不容置疑的。



《锁定的手指》作者:泰姆·哈威克森



# 焕发的肌理 —— 南阳汉画像石肌理说探索

## Exploration on the Texture of Nanyang Portrait-covered Stone

■文 / 周子强 By Zhou Ziqiang



上：《白虎铺首街环》

右下：《拔剑武士》

Artistic creation refers to artist's practice to pursue his dream. It is the very advanced, complicated and special spiritual activities processed by humankind. Tracing back to the historical periods, even to the post-primitive time, whether the art lies in labor, in witch, in religion or in game, the original impulsion promoting artistic creation never departs from man's communicative requirements. As society develops, artistic creation turns to be man's important communicative channel, the case in point is the Nanyang portrait-covered stone of Han Dynasty. As a precious pearl in artworks, it displays resurgence in spiritual communication with audience. Since every art has its own theory and Stone creation type, it is no wonder that every creation process is different. Researching on the texture of the Nanyang portrait-covered stone of Han Dynasty, we could clearly find the artist's inspiration and his basic principle of creation. This article elaborates the texture characteristics of the Nanyang portrait-covered stone of Han Dynasty by analyzing its texture.

艺术创作是指艺术创作者精神的实践活动，是人类高级的、复杂的、特殊的精神活动。从原始艺术开始到其后各个历史时期，无论是缘于巫术、宗教，还是缘于劳动、游戏等，这种促成艺术创作的原动力，都离不开人类精神和心灵交流的需要。随着人类社会的发展，艺术作品已成为人类精神和心灵交流的重要渠道。作为艺术珍品的南阳汉画像石，在人类精神和心灵交流的渠道中，焕发着勃勃生机。由于创作理论及创作类型的不同，在其制约和影响下的创作过程也就不同。作为南阳汉画像石的肌理说，有着灵感思维和构思原理的一面。在本文中，主要以南阳汉画像石的肌理表现作为分析，阐述南阳汉画像石的肌理创造特征。

任何事物，本身都存在着一定的模糊性和不确定性。一般来说，模糊的观念要比明晰的观念更有表现力，模糊的形象也比明确的形象更有表现力。它由于看不到具体的形象，事物显得含蓄多变，深邃莫测，广阔无限，从而充分为视觉提供了审美再创造的空间。肌理是视觉上形成的特殊审美效应，是美术创作过程中不可缺少的重要步骤。在造型艺术中，物质材料对造型形象不但起媒介作用，而且材料本身的表现肌理也直接构成形象的感性形式。由于它具有超越模拟的抽象性和象征性，常使美术作品产生独特的艺术魅力，成为美术创作中独立审美价值的造型因素。

南阳汉画像石的肌理说，其美学价值的重要因素，在于它的艺术特点古朴豪放、深沉雄大，粗犷豪放有别于山东和四川汉画像石，呈现出石材自身肌理与刻画肌理自然统一的整体美。这样的肌理效果是否蕴寓着审美思想，答案是肯定的。在历史长河中，一定时期的艺术品代表着该时期的审美认识。长期以来，人们认为霍去病墓石雕不过是巧借天工，依自然石形稍加雕凿而出现的生动形象，只是偶然现象。兵马俑出土后以其准确的比例、严谨的造型使上述所谓的偶然现象不攻自破，反映出西汉极盛时期的审美认识。我们正应该从这个意义上认识南阳汉画像石的肌理表现。

南阳汉画像石有着丰富的形式语言和肌理创造特征，按照不同的灵感思维和构思原理，工匠们利用石材之大小，石质之裂痕，恣意运用变幻的雕刻方法，以自然和人为的肌理变化，使单纯的汉画像石有整体感和完美的艺术感。一般来说，灵感思维和构思原理是在意象物态化之前的心理活动，是“眼中自然”转化为“心中自然”的过程，是心中意象逐渐明朗化的过程。如果把艺术创作构思仅仅理解为观察、感受生活；进而融入情感以塑造形象的过程，那是不完全的。南阳汉画像石的肌理说，则是“眼中自然”转化为“心中自然”的过程，利用自然改造自然，心理与自然同构。以自然为主的石纹肌理集中表现在唐河针织厂出土的汉







《双虎》



《蹶张》

墓画像石中，其画像内容为神话传说、历史故事、楼阁建筑和人物仙灵。画像风格粗犷生动，浑厚朴实。以自然形成的画面肌理而言，可分为以下三类。

一、利用天然石纹，随意形成画面肌理，以《荆轲刺秦王》、《狩猎·聂政自屠》、《拔剑武士》画像为主要代表。这种肌理以石质的天然纹理形成，布满在画面的主体形象和背景上。为了表现《荆轲刺秦王》这个悲壮故事的激烈场面，画面巧妙地利用石纹，鬼斧神工，一气呵成。画面从左到右，居高临下顺次排列着荆轲、秦王、秦舞阳等形象。因为整个石面质地粗犷，且遍布裂痕，所以每个人物的外轮廓和身体内部细节均依据石面的裂痕刻画，或长或短，或深或浅，和石面的肌理浑然一体，整体形象粗犷豪放，在画面上呼之欲出。《拔剑武士》画像，长幅画面刻画一个武士，拔剑出鞘，目视上方，威风凛凛。画像武士身上也刻画着数道倾斜衣褶，其中一条衣褶横贯身体和背景，看似是石材本身的裂痕，工匠刻凿时又加深所致。几道重复的裂痕形成一种强劲肌理，恰当地表现了武士勇猛、刚毅、昂扬之气。

二、巧用质地不同的自然石纹对比，造成丰富的肌理变化。《晏子见齐景公》、《双虎》等画像石，此肌理特点明显。《晏子见齐景公》画像石，画面横排一行人物，其形象全用自然的粗糙石纹。为反衬这种粗放的人物形象感觉，画面底子似用小凿平整地凿去一层，留下自然的细小纹路，以对比增强了画面的艺术感染力。《双虎》画像石，背景平平整整，显出细微的颗粒状肌理。双虎以单纯概括的造型形象，奔腾在平静的画面中，以静表现了双虎的动态。

三、相应规则的画面，动势极强的石纹肌理处理形成一种整体神秘感。汉代工匠们不管画像石在墓室中的方位如何，皆用一种肌理表现方式，在粗糙的石面上大胆地刻凿出图像，背景不加任何修饰，呈现出随意而又方向一致的石痕。这种分解石块时留下的石痕，按照施工顺序而言，是工匠与画面接触的无意识行为。工匠们巧妙地借用这种自然石痕，来表现苍茫上天的神秘性。无论阴和阳、明和暗，凿刻时形成一种断续而又整体的规则排痕，排痕齐而不呆板，乱

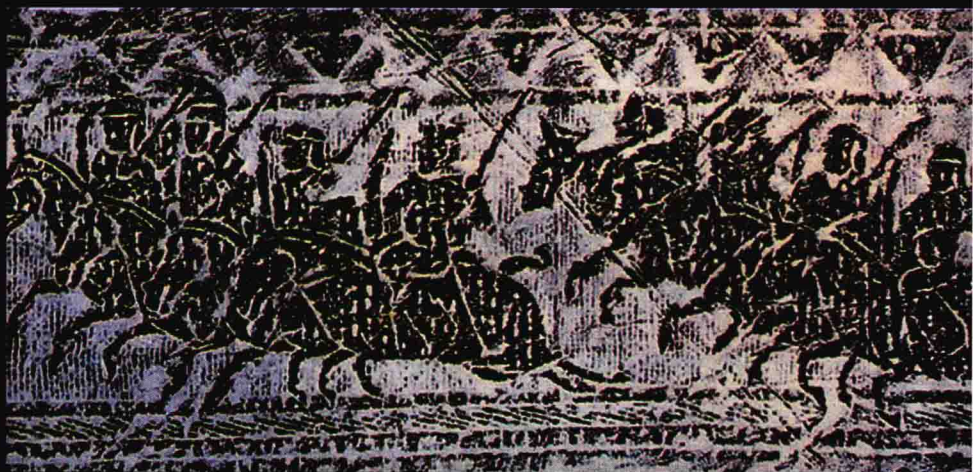
而不琐碎，富于点、线、面变化，给人一种异样的审美感觉。在较统一的整体感中，某些画像石的肌理表现又别具风格。《白虎·三足鸟》、《月·北斗》两幅画像中，三足鸟和蟾蜍保留与背景同样的肌理，而太阳圆和月圆中则铲掉一层，成阴刻，与大面积的自然石痕形成对比关系，大大增强了画面的肌理表现效果。

南阳市、县的一些汉画像石和唐河针织厂汉画像石有不同的肌理特点，往往在主体形象刻出后，背景一般不借用石面的自然裂痕，而是表现性地人工处理。当人们的描绘能力开始从初级阶段向高级复杂的阶段发展，还不大成熟时，其构图往往是比较散乱的，可以借助天工，自然地使之统一。但各部分独立性较强时，必须用另一种方法使之有机地融合为一个整体。在这一理论中，南阳市、县的汉画像石在画面的“图与底”上巧妙使用不同的人工肌理，使画像石画面更加统一整体，产生较深层的美学涵义。

这种人工肌理特点有三种表现形式。

一、垂直肌理，多表现在横幅画像石中。此种画像石形象众多，动势较大。在背景上用强劲的垂直平行细线密密排列，井然有序。细线包围一切物象，似代表天之规范，象征着上天的囊括神力，且具有一定的形式美感。《雷公》画像石，群虎飞跃，云车飘逸，巨大的动势使画面产生强有力的运动线。画面背景则满布极为规整的肌理群，羁留着虎和云车，反衬着浓重的运动线，对画面增添了生生活力。《车骑出行》画像石，一列车马踽踽而行，马骑有前有后，车乘间相隔，背景密布的垂直细线把所有的团块连在一起具有一定的整体感受。

二、水平肌理，多表现在竖幅画像石中，如墓门和墓柱画像。所刻图像多是门吏和神灵。这些画像背景水平的横线排列的平平整



《车骑出行》





《白虎·三足鸟》



整,具有辽阔伸张的感觉,意在表现大地之无垠。该画像一般形象比较单纯,并且多为团块状,条条水平线与之和谐对比。《执节门吏》画像石中,门吏撑满画面,背景密集的横向水平肌理,似乎扩大了执节门吏的存在空间,众多的细线衬托出人物团块的力度和分量感。《蹶张》画像石,蹶张形象高髻短衣,背插二矢,口衔一矢,为严格的左右对称图形。下刻矢囊,露出五矢,使原来对称的图形取得了视觉上的变化。

三、几何纹肌理。几何纹是南阳汉画像石的重要组成部分。它灵活生动,具有一种神秘感,给画像内容增添了诡谲色彩,同时也丰富了画像石的表现形式。《白虎铺首衔环》画像石,一只老虎立在狰狞的铺首上,威仪四射。背景不同方向的平行线相互交叉的肌理,形成大小菱形和长短线条的不同变化以映衬铺首的威严,复杂的肌理变化显示着新奇的形式感。《菱形图案》画像石,条石上刻一长方形线框,又用粗的两条对角线顶满长方框,组成一个粗犷和神秘的交叉连续形状,然后在不等形的菱形框内刻有倾斜的平行细线,产生粗与细、大与小、强与弱、刚与柔的无限神秘的肌理变化,充分显示汉代工匠的聪明才智。同时南阳汉画像石所采用的石质不同,也极大地丰富了画像石的表面肌理。

南阳汉画像石在艺术创造过程中,有着独特的灵感思维和构思原理,特别是肌理创造具有审美意蕴的具体性、独特性而充分发展起来的自由意识,有概括同类、把握审美整体的研究价值。在这里谈的南阳汉画像石的肌理创造特征,只是林中的一片叶子,它可以为我们充当向导,以现代人开放的心态,去描述、阐释、鉴赏、分析,去发现和欣赏那正在以巨大冲力和潜流运动着的艺术活体,必然焕发出新的生机和活力。

《车骑出行》



## Special Report of "Taihu Lake Pearl-The Contest Of China Changxing City Sculptures Planning And Designing"

# “2003·太湖明珠——中国长兴城市雕塑方案设计大奖赛” 专题

编辑人语：大唐

近年来,随着我国城市现代化建设的蓬勃发展,城市雕塑这一公共艺术形式被越来越多的人所认知,城市雕塑作品也正在以惊人的速度在广袤的大地上不断树立,有关雕塑的展览、学术会议、创作营活动连续不断,可谓接踵而至。

雕塑创作营是最主要的活动模式,是目前最常见、最流行的活动模式。它既能借机举办展览展示、学术会议,又能为城市雕塑储备一些作品。那么,这是不是最佳的运作模式呢?

《雕塑》杂志社和中国工艺美术学会雕塑专业委员会,多年来一直在积极地探讨雕塑创作的艺术规律和策展活动模式,为城市雕塑的创作、发展、普及做了一些有益的工作,“2003太湖明珠——中国长兴城市雕塑方案设计大奖赛”就是一次很好的尝试。本届大赛有以下几个特点,可供借鉴与参考。其一,大奖赛是活动的第一步,真正的城市雕塑创作是第二步;结合长兴的城市规划,请雕塑家出谋划策;长兴城市雕塑的创作和建设,继续由活动的主办者《雕塑》杂志社担纲策划组织、落实实施;参赛作品通过评委评审、长兴市民评审几次斟酌;有延展性、可持续性。

### 获奖名单

- 1.《孕育》(一等奖)作者:潘松
- 2.《明天的歌》(二等奖)作者:蒋国民
- 3.《叶》(二等奖)作者:唐亮
- 4.《四季屏风》(二等奖)作者:马辉
- 5.《秋之歌——银杏》(三等奖)作者:李俊
- 6.《春风》(三等奖)作者:唐永辉
- 7.《银杏颂》(三等奖)作者:王小蕙
- 8.《四季花柱》(三等奖)作者:李学雷
- 9.《春之舞》(三等奖)作者:景育民
- 10.《开放》(三等奖)作者:赵轶
- 11.《历史的影子》(三等奖)作者:陈辉
- 12.《拉网小调》(三等奖)作者:潘毅群
- 13.《跃》(优秀奖)作者:张国军
- 14.《小号》(优秀奖)作者:高蒙
- 15.《太湖之珠》(优秀奖)作者:董书兵
- 16.《秋声》(优秀奖)作者:郑国明
- 17.《飞翔》(优秀奖)作者:李学彬
- 18.《现代茶经》(优秀奖)作者:韩勇
- 19.《旋律》(优秀奖)作者:章华
- 20.《蓝色的梦》(优秀奖)作者:李红生



# “2003·太湖明珠 ——中国长兴城市雕塑方案设计 大奖赛” 获奖作品

