



装修，就看这一本

一本帮你省钱省力的家装宝典

◎装修是要用真金白银的，不想大费周折、不想耗时返工，就要选对方法、搞对策略。所以你需要一本既能让你了解装修布置知识，又能为你提供实图参考的家装宝典。本书致力于帮你解决家装中的各类难事，同时为你提供最实用的装修范本。



THE BIBLE OF HOUSE DECORATION

蒋大伟 主编



装修设计知识全盘通解
玩转装修事半功倍



大师全解布局知识

让你成竹在胸“搞”装修

◎全解住宅十大功能区完美布局知识，从方位、颜色、照明到装饰、绿化……全面解说，全面公开大师不传的家装秘技，指导你借鉴一流装修设计理念，帮助你规避不良格局，精心规划完美家居空间，着手布置最完美空间。



1000例中国最美的家

高清图片呈现完美细节

◎由外至内展示1000张完美家居装修图，涵盖大门、玄关、客厅、卧房、儿童房、书房……呈现最清晰装修细节，配合简洁的说明文字，直观明了、一看便知，拿起书就能借鉴，让你学到装修真本事。



DECORATION WORLD

打造最完美的

家装修必备图典
布局知识+1000张完美装修图

装修住宅圣经

Zhuang

Xiu

Zhu

Zhai

黑龙江出版集团
黑龙江科学技术出版社



Decoration World

装修住宅圣经

蒋大伟 主编

黑龙江出版集团
黑龙江科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

装修住宅圣经/蒋大伟主编. — 哈尔滨: 黑龙江
科学技术出版社, 2013. 1
ISBN 978-7-5388-7128-9

I. ①装… II. ①蒋… III. ①住宅—室内装修 IV.
①TU767

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第060129号

装修住宅圣经

ZHUANGXIU ZHUZHAI SHENGJING

主 编 蒋大伟

责任编辑 曲晨阳 王 姝

封面设计 景雪峰

出 版 黑龙江科学技术出版社

地址: 哈尔滨市南岗区建设街41号 邮编: 150001

电话: (0451)53642106 传真: (0451)53642143

网址: www.lkbs.cn www.lkpub.cn

发 行 全国新华书店

印 刷 深圳市彩美印刷有限公司

开 本 600mm×1020mm 1/10

印 张 32

字 数 250千字

版 次 2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5388-7128-9/TU·677

定 价 48.00元

【版权所有, 请勿翻印、转载】



序言



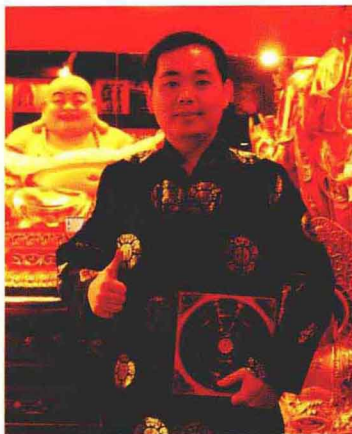
住宅，从来没有像现在这样备受大家的关注。随着物质生活水平的提高和人们对生活质量要求的提高，涉及到住宅的一切问题都成为我们急于了解的问题。

虽然现在的装修公司有很多，设计师专业打造的家也确实美轮美奂，令人神往，但看上去时尚美观的家，真的就完美吗？从环境心理学或科学布局的角度上看，同样装饰的房子对每个人的影响都不同。因此，在进行居家装修时，除了须讲究实用美观之外，还应根据住宅的特点和居住者的特点，选择最适合自己的家人的装修方案。

本书作为居家装修类的工具书，以深入浅出的语言，根据室内空间进行内容划分，翔实地讲述了大门、玄关、客厅、卧房、儿童房与婴儿房、书房、厨房、餐厅与吧台、卫浴、阳台十大功能区的规划、布置、装修等知识，让读者能全方位地了解住宅的布置与装修要点，使居家环境既达到美观的要求，又符合风水学理论，打造一个温馨完美的家。

此外，为了让书的内容更具参考性，本书采用了“前文后图”的方式对内容进行编排，“前文”是对各大功能区布置的详细介绍，“后图”是针对这十大功能区域，精挑细选了大量的图片，进行好布局的图例展示，为家居装修提供最直接、最实用的参考，这些图片将直接告诉读者装修中的重点、要点。

本书在编辑过程中力求严谨，对每个部分的内容深入而全面地剖析，并力图深入浅出，以简洁的语言理清结构，兼顾快速查找的手册实用性特点，希望对读者有所帮助和启发。



蒋大伟



蒋大伟先生，出生于浙江杭州，毕业于杭州大学法律系，后进修于香港大学获整合营销硕士学位。自十八岁开始研究易经与密宗修持，至今已通过几千例真实个案的历练，备受读者、电视传媒以及报刊杂志的热情推崇。著有《公司旺业宝典》、《你也可以成为风水大师》、《瞬间读懂你周围的人》、《易经的智慧》等多部畅销书。蒋先生倡导活泼入世的生活哲学，敢于突破和创新，注重实践与效果，现为多家上市公司和民营企业的常年顾问。



目录 |

第一章 大门设计

- 010 大门口的象征意义
- 011 大门的坐向
- 011 大门的尺寸
- 012 大门的禁忌
- 013 开门四主向
- 014 入门的“三见”与“三不见”
- 015 正确安放门槛
- 016 大门好设计实图展示



第二章 玄关设计

- 036 玄关的功能
- 037 美化玄关的四项基本原则
- 038 玄关屏风的选择
- 040 玄关好设计实图展示



第三章 客厅布局

- 068 客厅的位置
- 068 客厅的大小
- 069 客厅的窗户



- 070 客厅的形状
- 071 客厅颜色的美学搭配
- 072 客厅好布局实图展示



第四章 卧房布局

- 114 最理想的卧房形状
- 115 卧房的大小
- 116 卧房的采光照明
- 117 卧房颜色的选择
- 118 卧房好布局实图展示



第五章 儿童房与婴儿房布局

- 156 儿童房的位置
- 157 儿童房的空间布置
- 158 儿童房的形状
- 158 儿童房的采光与照明
- 159 儿童房的床位
- 160 儿童房与婴儿房好布局实图展示



第六章 书房和家居办公布局

- 196 书房在住宅中的总体格局
- 197 书房的装修
- 198 书房的通风
- 198 书房的灯光照明
- 199 书房的采光
- 200 书房和家居办公好布局实图展示



第七章 厨房布局

- 220 厨房位置的选择
- 221 最理想的厨房形状
- 222 厨房的大小设置
- 222 厨房的色彩
- 223 厨房的绿化与植物
- 224 厨房好布局实图展示



第八章 餐厅与吧台布局

- 246 餐厅的方位
- 247 餐厅方位的改进之道
- 248 餐厅的色彩
- 249 餐厅的格局
- 250 餐厅与吧台好布局实图展示



第九章 卫浴布局

- 272 卫浴间的颜色
- 274 卫浴间的照明
- 275 卫浴间的地面
- 276 卫浴间好布局实图展示



第十章 阳台设计

- 298 阳台的方位选择
- 299 阳台的形状
- 300 阳台的布置
- 301 装修阳台的注意事项
- 302 阳台好设计实图展示





第一章 大门 设计

迎财纳福在大门

在居家住宅环境中，住宅大门是气口所在，接纳外界的气息，对住宅的各方面有着重大的影响，可以说是整个住宅的『首脑』。此外，它又如同人的脸面，关系着一家人的社会声誉地位。因此，大门的选择非常重要。



大门口的象征意义

大门是屋宅最重要的纳气口，影响着家庭成员各方面的情况。同时，大门又是分隔内外空间最重要的标志，大门对外的部分能显示出家庭的观念和对外在世界的态度、看法。例如，门外放满鞋，表示这个家庭外出频繁；门口放满小孩子的玩具或单车，表示这个家庭以小孩子为重，家庭成员多恋家，重视家庭生活；门口贴有吉祥对联，表示这个家庭重视对外世界，具有对外发展的潜力和基础……现实情况中，很多大企业的老板都会选择在门外摆放对联、吉祥物、常青树或特制改运装饰品等，这些都无形中反映了其人对外界的想法，也能一窥其处世态度和管理理念。



○ 有外人来拜访时，对屋宅和居住者的第一印象来之于大门外的摆设。如图所示，大门外摆放鞋柜，表示主人需要经常换鞋子，可能需要频繁外出。

大门的坐向

大门的坐向是按大门所向的方位而定。我们站在屋内，面向着大门，所面向的方位便是“向”，而与“向”相对的方位便是“坐”。

震宅坐东方，大门宜向西。

巽宅坐东南方，大门宜向西北。

离宅坐南方，大门宜向北。

坤宅坐西南方，大门宜向东北。

兑宅坐西方，大门宜向东。

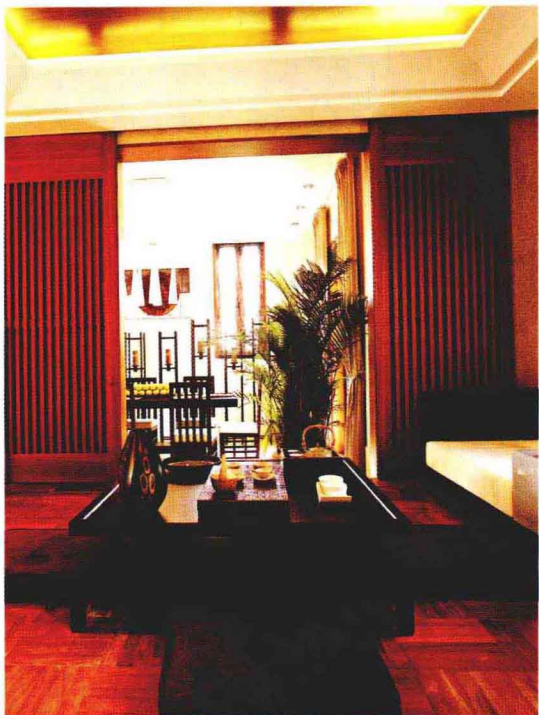
乾宅坐西北方，大门宜向东南。

坎宅坐北方，大门宜向南。

艮宅坐东北，大门宜向西南。

如果命卦与宅卦不合，比如东四命的宅主居于西四宅中，则可通过改门来转运。改变门位的方法是：

在门内加置屏风。屏风在家居中的重要性甚大，而在古代，更是使用极广，凡厅堂居室必设屏风。屏风主要有改变门位、分隔空间、保护私隐这三个作用。



○ 屏风是最常见的风水道具，对于正对大门而来的煞气有很好的阻挡作用。

大门的尺寸

在居家大门设计中，住宅大门的尺寸大小有其象征意义，不容忽视。

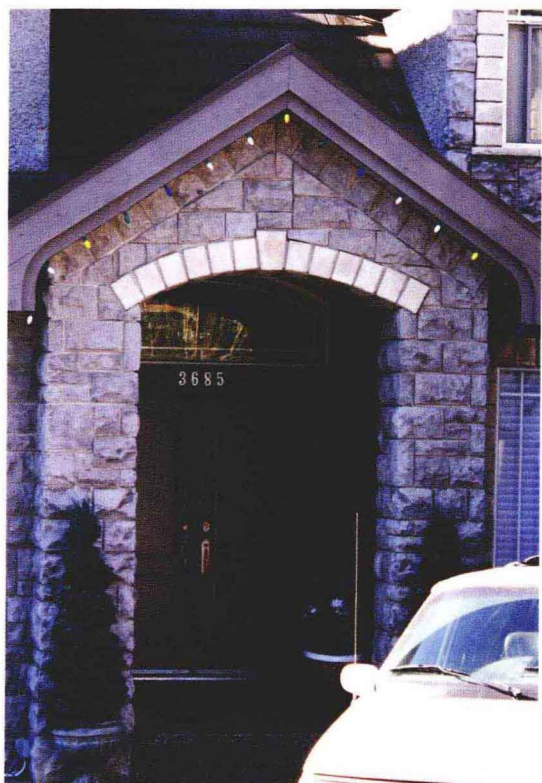
门不能太高。若门太高，人进出门时，会习惯性往上看，给人爱慕虚荣、喜欢被人拍马屁的心理暗示，自己处理事情也会眼高手低。有的大门

的门楣太高，甚至超过了天花板，这样的格局也不好。

门也不能开太低。若门楣太低，出入都必须弯腰低头，时间久了，人的目光习惯性向下方看，遇到强势的事物，也更容易选择低头退让，变得目光短浅、怯懦自卑。也因为想得不够长远，就会一辈子寄人篱下、受人欺负。

门开得太宽，就不能藏风聚气。给人钱财留不住，人丁也会离散、身体也会虚弱的心理暗示。此外，门开太阔，家中老人会备感辛苦。

门开得太窄，进出会不舒服，有压迫之感。从门向外看，视线变窄，心胸也容易变窄，容不下他人。适当的门宽，至少要能容得下两个人擦身而过。



● 门不宜开得过宽，否则给人留不住财的感觉。

大门的禁忌

大门有“门面”之说，即大门之于住宅，就好比人脸之于人一样，对外传递着基本的面貌信息和姿态。一个人若想获得别人的好感，一定的装扮是必要的，即使不化妆，也必须保持干净、清爽。大门也一样，不一定要豪华或堆积很多装饰品，但一定要整洁、大方，给人以舒适、



● 大门是整个屋宅的纳气口，也是屋宅的形象代言人，因此宜整洁、大方。大门如果破损，会给人以破败之感。

端庄的感觉，以下情况应尽量避免。

大门门缝不能过大。

大门不能有破损。

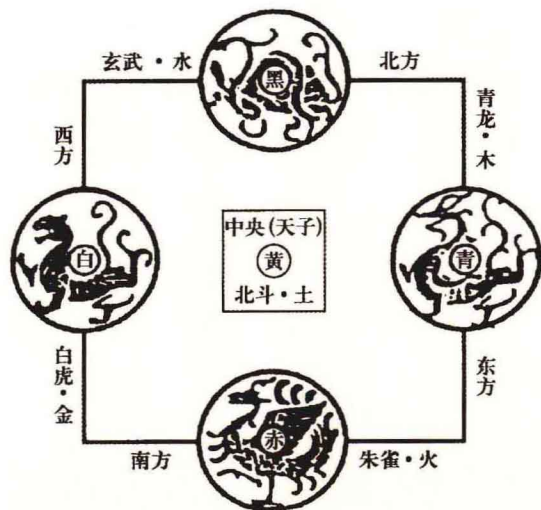
门框、门柱不能弯曲变形。

门柱不能有虫蛀的现象。

开门四主向

南、北、东、西四大方位以四种灵性动物来象征表示，分别是：孔雀（朱雀）、蛇龟（玄武）、青龙、白虎。其方位口诀为：前朱雀、后玄武、左青龙、右白虎。一般的房屋开门有四个主要选择，即开南门（朱雀门）、开左门（青龙门）、开右门（白虎门）、开北门（玄武门）。

风水学上，以门的前方有明堂为吉，如果前方有绿茵、平地、水池、停车场等，以开中门为首选。如前方无明堂，



● 传统四象四灵五行图为大门开向的依据，玄武方不宜开门。

则以开左方门较佳，因为左方为青龙位，青龙为吉。而右方属白虎，一般以白虎为劣位，在右方开门就不佳。而开北门为玄武门，更是不吉，国外称之为鬼门，亦有“败北”之意，所以家居一定要慎开北门。

入门的“三见”与“三不见”

从大门入口处开始，每一个景物都影响着住宅的整体效果。

1. 入门宜有“三见”

开门见红：也叫开门见喜，即开门就见到红色的墙壁或装饰品，入屋放眼则有喜腾腾之感，给人以温暖振奋的感觉，心情舒畅。

开门见绿：即一开门就见到绿色植物，生趣盎然，又有养眼明目之功效。

开门见画：若开门就能见到一幅雅致的小品或图画，一能体现居者的涵养，二可缓和进门后的仓促感。

2. 入门宜有“三不见”

开门见灶：厨房是相对脏乱杂的地方，不应正对大门，否则易给人杂乱不洁之感。



○ 大门正对着厨房，并能看见灶台，易给人杂乱不洁之感。

开门见厕：一进大门就见到厕所，则犹如秽气迎人。

开门见镜：进门就看到镜中的人，在没有心理准备时会令进门人有恐惧之感。

正确安放门槛

门槛原指门下的横木，中国传统住宅的大门入口处必有门槛，人们进出大门均要跨过门槛，起到缓冲步伐、阻挡外力的作用。古时的门槛高与膝齐，如今的门槛已没有这么高，只有一寸左右，除了用木材制作外，也有用窄长形石条制作的，固定在铁闸与大门之间的地上。

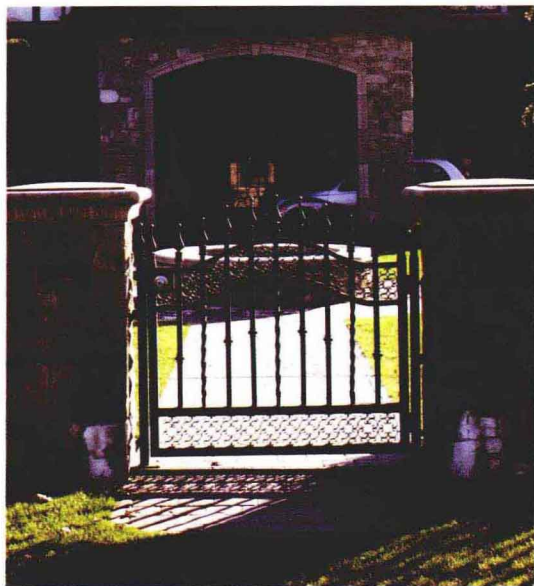
门槛作为大门重要的组成部分，也具有将住宅与外界分隔开的象征意义。门槛既可挡风防尘，又可把各类爬虫拒之门外，实用价值很大，对阻挡外部不利因素有一定作用，对住宅颇具重要性。

门槛应谨防断裂，门槛如果断裂，便如同屋中大梁断裂一样，都是非常不好的，必须及早更换。

大门好设计实图展示

大门
设计图例

○ **朴实无华的设计** 此处铁门以小巧简约为主，与围墙一样仅以几根铁管拼凑而成，和屋宅的精致气息形成鲜明对比。凹凸不平的石柱、简单大方的照明灯、茂盛的草坪又与铁门的粗犷相得益彰，却又更加凸显屋宅的存在。



○ **简单不失优雅的设计** 小巧的外铁门、端庄的内大门、古朴的石墙和浅浅的草坪组合在一起，端庄又优雅。铁门设计简单又注重细节，不同于平常的矮小造型，冲淡了整体的严肃感，多了份温馨。



○ **简约中透露出的精致** 为了与屋宅相配，外铁门选择了较为简单的造型。黑色的铁门在灰色的石墙与白色大门中显得更加突出，门上两道曲线为其增添了设计感，散发出简约的华丽感。