



永川宣传思想文化。2012

YONGCHUAN XUANCHUAN SIXIANG WENHUA

媒体看永川

MEITI KAN
YONGCHUAN



中共重庆市永川区委宣传部

序 言

2012年，永川经济社会大事不断、喜事连连：

永川区第十三次党代会、第十六届人代会胜利召开，为未来五年发展绘制新蓝图，铺开新篇章；“九大战役”顺利实施，唯美宜居新永川的嬗变，吹响了“双百”大城市建设号角，开好了局；1000亿级工业园、300亿级商贸物流产业园、10万坐席服务外包产业园等现代产业园，推动永川经济发展逐步转型升级；巧打“文化牌”、精做“旅游牌”、助推传统产业“华丽转身”、做大分好民生“蛋糕”……城市建设更具文化品位，渝西高地大放异彩；“国际茶文化旅游节”、“国际女足邀请赛”、“中国龙舟赛（永川站）”、“中国西部动漫文化节”等活动成功举办，永川城市知名度、美誉度不断提升……

经济社会飞跃发展，人民幸福感不断增强，使永川成为新闻“富矿”，吸引了境内外媒体关注的目光。为此，区委宣传部、区委外宣办紧紧围绕区委、区政府中心工作，精心策划，全面包装，不断向外推介永川，宣传永川。一年来，共有260余批次的主流媒体记者来永宣传报道，刊播新闻稿件4000余条。人民网、新华网、凤凰网等全国各大新闻网站，对相关新闻转载达40000多条次。新华社稿件《重庆永川区推行公共资源阳光交易》，得到了中央政治局常委、国务院副总理张德江亲笔批示：永川经验好，应当认真总结，值得全市推广。《光明日报》头版刊发《永川职教新跨越》，新加坡《联合早报》刊发《中国西部外包产业快速发展》，取得较好的社会影响。

《2012媒体看永川》汇集了《人民日报》、新华社、《光明日报》、《经济日报》、新加坡《联合早报》、《香港大公报》、台湾非凡电视、《香港商报》、《重庆日报》、华龙网等中央、境外及省级30余家主流媒体，刊播的有深度、有观点、有影响力的新闻稿件近200篇。按照通讯、消息、图片、人物访谈等形式，进行分类编排，以飨读者。

回首2012，我们成果丰硕；展望2013，我们信心百倍。

目 录

通讯类

张德江亮出第三张执政牌 要重庆大力推动职业教育	6
让好书像蒲公英的种子一样	7
永川职教新跨越	9
职教 为永川蓄积人才活水	10
永川——职业教育 促进经济社会发展的成功典范	13
“永川技工”订单多	15
地标保护,“永川秀芽”归真记	17
中国西部外包产业快速发展	20
永川打造西部最大PCB产业群	22
永川绘就人文画卷“大作品”	23
我的收入少了些,但村民高兴就好	25
永川区财政局机关党总支:把每分钱用到百姓最需要的地方	27
社会管理 永川范本	28
永川黄瓜山:要做“渝西第一村”	30
永川:打造渝西休闲旅游名城	33
永川:“无中生有”的大城崛起之路	35
一个建在港资企业里的“战斗堡垒”	37
重庆永川何埂镇:大学生村官撑起“半边天”	39
永川:文化助推传统产业“华丽转身”	40
“云”“端”两条腿 助永川“快跑”	42
永川:10招降“旱龙”	44
永川豆豉:小豆子里的古老传说	45
永川已引进笔电配套项目 公式个	46
永川秀芽 7年努力终获地理标志	48
永川:因为远见 所以卓越	50
永川 职教兴城积蓄 发展后劲	53
永川区多措并举 推进“两新”组织党建工作	54
创先争优 凝聚崛起动力	56
精美城市 幸福永川	59
永川:建起三个湖 兴起一座城	62
永川:区域性商贸物流中心迅速崛起	64
永川:“一区三园”成为工业发展“主引擎”	67
永川破解小型公共资源交易难题 搭建小型	69
“给人大代表反映问题就是管用”	71
走出象牙塔天地宽——永川产学研结合建科技种苗城调查	72
永川:亦城亦景缔造休闲旅游之城	74
永川区总工会消弭纠纷在基层	76
永川打造基础教育强区 抒写和谐发展新篇	78
建设精美城市 打造幸福永川	82
永川:水利建设托起“大民生”	87
永川 小水花掀起“大波浪”	89
永川:打造立体交通网络 成就畅通渝西枢纽	91

永川现代农业: 品牌开拓市场 品质提升效益	93
永川“打造重庆文化强区” 唯美优雅幸福之城的嬗变	95
13家世界500强企业考察重庆永川区	97
职业教育 永川打造城市新名片	98
永川开启巨型水幕将转播奥运 打造渝西文化高地	99
“医疗云”将现身永川 电子病历医院通用	101
永川将建首家大型游乐主题公园 投资80亿	102
永川花了30亿 建设文化之城	104
永川借“茶”吆喝旅游 邀你去投资洽谈	106
这条天街好有茶味 可现场采茶品茶	107
周末永川“茶旅节” 耍听明星献唱 尝台湾水果	109
永川“城校互动” 开创新模式 打造西部职教高地	110
茶山竹海欲冲出“十面埋伏”	112
永川东站规划出炉 坐高铁20分钟到主城	114
永川的市民实在是好福气: 能隔雾看茶山神女 还能打望“永川龙”	115
永川: “城校互动” 建西部职教高地	117
旅游发展专家讲座 绘制永川旅游新画卷	118

消息类

这里的学生不为就业愁	120
“公共汽车开到了家门口” 重庆市永川区“村村通客车”纪实	121
专家建议两岸四地构建合作平台 促动漫产业发展	122
第五届中国重庆(永川)国际茶文化旅游节盛大开幕	123
港企扎堆涌入渝永川	124
携手联合国工业发展组织 渝永川建百亿服务外包基地	125
30港商考察重庆永川	126
永川土房部门 春节向群众送“承诺”	126
永川创建“共产党员示范城”	127
10万职教学生争做雷锋传人永川	128
推行“八人签字制度” 围堵“征迁”腐败漏洞	129
永川民营企业家家捐建20所“爱心食堂”	130
联合国工业发展组织与永川携手 培养服务外包 产业高端人才	131
全区村民喝上“放心水”	132
合作社代耕种 农民“坐地分成”	133
永川首个专业录音棚 因走大众市场而火	134
重野: 中职生待遇堪比大学生	135
永川: 一个品牌盘大十家茶企	136
永川: 茶文化旅游节延伸到区外	137
永川举行万人登山活动	137
谢谢了, 浙江瓜农!	138
永川: 万名机关干部走进社区宣传文明礼仪	139

这个网游玩家 玩出千万企业	140
永川荣膺“全国创业先进城市”	141
2012·中国教师发展论坛永川开幕	142
永川千余民企老板免费培训	143
永川邀旅游专家“把脉问诊”	143
永川：动漫专家组团 为永川动漫产业支招	144
科技推动 永川“制造”变“创造”	145
市民政局在永川试点 散居孤儿社会工作帮扶	146
成渝客运专线 永川东站规划出炉	147
万州移民刘贤文 永川当上致富领头人	148
永川“三湖英才” 培训“本土”精英	149
永川打造“中国西部声谷和成渝 金融后台”	150
华科事业群永川投产 打造西部最大电路板产业集群	151
永川新城 贯彻十八大 推进“双百”城市建设	152
永川茶文化旅游节下月18日开幕	153
邀约起去品茶赏竹尝台湾美食	153
永川茶文化旅游节今日开幕 杨澜蔡依林李宗盛助阵	154
纪连海永川问茶 共话“茶文化与城市发展”	155
永川万人自驾游 前百辆车有大礼包	155
永川社区坝坝龙门镇 摆文明礼仪	155
13家世界500强企业考察永川	156
“章子怡雕塑”因干旱而走光	157
永川茶山竹海投资3亿升级 将申报4A景区	158
永川茶文化节邀你去品茶	158
明星助阵 永川茶文化节开幕	159
西瓜挂在空中生长 更好地享受日晒会更甜	160
永川茶文化旅游节下月开幕 到茶山竹海品茶赏竹	161
万人登永川茶山	162
“永洽会”闭幕成功签约136项目	162
永川投资10亿建兴龙湖商业街	162
永川华夏茶歌会大赛开幕 重温经典老茶歌	163
永川发力“九大片区” 打造“双百”大城市	163
永川七夕旅游文化节开幕 7对新人手牵手宣示“爱”	164
永川提升小城镇功能	164
今天到巴国城免费品永川秀芽	164
西部动漫节永川区高峰论坛拉开序幕	165

网络类

重庆永川茶竹天街在茶山竹海景区开街	166
第二届“茶山竹海杯”万人登山比赛今日举行	167
永川启动万人自驾游活动 预热茶文化旅游节	168
中国茶乡·茶竹永川首届华夏茶歌会今日启动	168
永川：工商分局全国首创非公经济大学堂	169
永川：“金农先锋”成品牌 政策技术进院坝	171
永川：开学第一堂课，可以这样上	173
永川：5年为小城镇穿上“十件衣服”	175
永川：首届茶歌会启动 选手聚永川赛茶歌	175

书记坐阵 永川军民决战“217”	176
永川：第五届中国重庆茶文化旅游节5月开幕	177
永川：茶文化旅游节开幕 大腕明星齐助阵	178
永川：品茶竹雅韵赏永川风光万人自驾游启动	179
永川：传承永川茶文化名菜名宴名点展开幕	180
“重庆市永川区微博政务大厅”落户新华微博	181
永川民警7天跨省追寻 市民失散20年的户口回“家”了	182
港澳大陆三地动漫专家组团为永川动漫产业支招	184
永川：重阳节里访“夕阳”多种形式庆祝	185
品茶尝美食 中国重庆(永川)国际茶文化旅游节开幕	186
第五届中国重庆茶旅节将于5月18日开幕	187
借“永洽会”世界500强企业考察重庆永川	188
永川：30亿元打造“唯美优雅幸福之城”	189
永川茶竹天街开街 市民观赏“天上的街市”成为现实	191
永川五间西瓜熟了 吃西瓜还是个技术活儿	192
“一号民心工程”保驾护航 洪峰过境永川城区街道无一被淹	193
永川建设“双百”城市 打造精品雕塑提升城市品味	194
基层党建新动向 永川“金农先锋”样样红	195
指尖上的收入 永川金龙镇那些摘茗尖的人	196
永川五间镇举办万亩瓜菜采摘季	197

图片类

永川举行区镇两级人大代表换届选举	198
永川：酷暑夏日 西瓜乐心甜	198
永川：五百安置户开选新房	199
永川：两万户农村党员家庭“身份”	199
山城闹元宵	200
重庆永川：三年免费培养中职生2万人	200
龙眼大丰收 果农笑开颜	201
港澳大陆三地动漫专家组团为永川动漫产业支招	201
台湾华科事业群项目投产仪式在永川举行	202
永川：十万职教学生庆贺“神九”升空	202
凌晨街边搭“产房” 交巡警当接生员	203
春节长假：游人畅游重庆野生动物世界	203
永川：万个爱心月饼 情暖老人孩子	204
学生喜迎十八大	204
黄瓜山6万亩梨花似雪	205
永川松溉 万人争观龙舟赛	205
永川：开学前交巡警严查校车	206
党员自行车义诊服务队 进村入户受欢迎	206
有爱大声说 七夕甜蜜蜜	207
永川国际茶文化旅游节名菜名宴展今日开幕	208
永川：中国龙舟公开赛 永川松溉镇长江水域举行	208
中国龙舟公开赛在渝举行 12支队伍竞速长江	209
茶竹天街开街 邀您共游“天上的街市”	210
重庆青少年较量茶艺大赛在永川举行	213
近30家台企参展 周末去永川买台湾特色商品	213
第五届中国重庆(永川)茶文化旅游节	215

序 言

2012年，永川经济社会大事不断、喜事连连：

永川区第十三次党代会、第十六届人代会胜利召开，为未来五年发展绘制新蓝图，铺开新篇章；“九大战役”顺利实施，唯美宜居新永川的嬗变，吹响了“双百”大城市建设号角，开好了局；1000亿级工业园、300亿级商贸物流产业园、10万坐席服务外包产业园等现代产业园，推动永川经济发展逐步转型升级；巧打“文化牌”、精做“旅游牌”、助推传统产业“华丽转身”、做大分好民生“蛋糕”……城市建设更具文化品位，渝西高地大放异彩；“国际茶文化旅游节”、“国际女足邀请赛”、“中国龙舟赛（永川站）”、“中国西部动漫文化节”等活动成功举办，永川城市知名度、美誉度不断提升……

经济社会飞跃发展，人民幸福感不断增强，使永川成为新闻“富矿”，吸引了境内外媒体关注的目光。为此，区委宣传部、区委外宣办紧紧围绕区委、区政府中心工作，精心策划，全面包装，不断向外推介永川，宣传永川。一年来，共有260余批次的主流媒体记者来永宣传报道，刊播新闻稿件4000余条。人民网、新华网、凤凰网等全国各大新闻网站，对相关新闻转载达40000多条次。新华社稿件《重庆永川区推行公共资源阳光交易》，得到了中央政治局常委、国务院副总理张德江亲笔批示：永川经验好，应当认真总结，值得全市推广。《光明日报》头版刊发《永川职教新跨越》，新加坡《联合早报》刊发《中国西部外包产业快速发展》，取得较好的社会影响。

《2012媒体看永川》汇集了《人民日报》、新华社、《光明日报》、《经济日报》、新加坡《联合早报》、《香港大公报》、台湾非凡电视、《香港商报》、《重庆日报》、华龙网等中央、境外及省级30余家主流媒体，刊播的有深度、有观点、有影响力的新闻稿件近200篇。按照通讯、消息、图片、人物访谈等形式，进行分类编排，以飨读者。

回首2012，我们成果丰硕；展望2013，我们信心百倍。

目录

通讯类

张德江亮出第三张执政牌 要重庆大力推动职业教育	6
让好书像蒲公英的种子一样	7
永川职教新跨越	9
职教 为永川蓄积人才活水	10
永川——职业教育 促进经济社会发展的成功典范	13
“永川技工”订单多	15
地标保护,“永川秀芽”归真记	17
中国西部外包产业快速发展	20
永川打造西部最大PCB产业群	22
永川绘就人文画卷“大作品”	23
我的收入少了些,但村民高兴就好	25
永川区财政局机关党总支:把每分钱用到百姓最需要的地方	27
社会管理 永川范本	28
永川黄瓜山:要做“渝西第一村”	30
永川:打造渝西休闲旅游名城	33
永川:“无中生有”的大城崛起之路	35
一个建在港资企业里的“战斗堡垒”	37
重庆永川何埂镇:大学生村官撑起“半边天”	39
永川:文化助推传统产业“华丽转身”	40
“云”“端”两条腿 助永川“快跑”	42
永川:10招降“旱龙”	44
永川豆豉:小豆子里的古老传说	45
永川 已引进笔电配套项目 公式个	46
永川秀芽 7年努力终获地理标志	48
永川:因为远见 所以卓越	50
永川 职教兴城积蓄 发展后劲	53
永川区多措并举 推进“两新”组织党建工作	54
创先争优 凝聚崛起动力	56
精美城市 幸福永川	59
永川:建起三个湖 兴起一座城	62
永川:区域性商贸物流中心迅速崛起	64
永川:“一区三园”成为工业发展“主引擎”	67
永川破解小型公共资源交易难题 搭建小型	69
“给人大代表反映问题就是管用”	71
走出象牙塔天地宽——永川产学研结合建科技种苗城调查	72
永川:亦城亦景缔造休闲旅游之城	74
永川区总工会消弭纠纷在基层	76
永川打造基础教育强区 抒写和谐发展新篇	78
建设精美城市 打造幸福永川	82
永川:水利建设托起“大民生”	87
永川 小水花掀起“大波浪”	89
永川:打造立体交通网络 成就畅通渝西枢纽	91

永川现代农业: 品牌开拓市场 品质提升效益	93
永川“打造重庆文化强区” 唯美优雅幸福之城的嬗变	95
13家世界500强企业考察重庆永川区	97
职业教育 永川打造城市新名片	98
永川开启巨型水幕将转播奥运 打造渝西文化高地	99
“医疗云”将现身永川 电子病历医院通用	101
永川将建首家大型游乐主题公园 投资80亿	102
永川花了30亿 建设文化之城	104
永川借“茶”吆喝旅游 邀你去投资洽谈	106
这条天街好有茶味 可现场采茶品茶	107
周末永川“茶旅节” 耍听明星献唱 尝台湾水果	109
永川“城校互动” 开创新模式 打造西部职教高地	110
茶山竹海欲冲出“十面埋伏”	112
永川东站规划出炉 坐高铁20分钟到主城	114
永川的市民实在是好福气: 能隔雾看茶山神女 还能打望“永川龙”	115
永川: “城校互动” 建西部职教高地	117
旅游发展专家讲座 绘制永川旅游新画卷	118

消息类

这里的学生不为就业愁	120
“公共汽车开了家门口” 重庆市永川区“村村通客车”纪实	121
专家建议两岸四地构建合作平台 促动漫产业发展	122
第五届中国重庆(永川)国际茶文化旅游节盛大开幕	123
港企扎堆涌入渝永川	124
携手联合国工业发展组织 渝永川建百亿服务外包基地	125
30港商考察重庆永川	126
永川土房部门 春节向群众送“承诺”	126
永川创建“共产党员示范城”	127
10万职教学生争做雷锋传人永川	128
推行“八人签字制度” 围堵“征迁”腐败漏洞	129
永川民营企业家家捐建20所“爱心食堂”	130
联合国工业发展组织与永川携手 培养服务外包 产业高端人才	131
全区村民喝上“放心水”	132
合作社代耕种 农民“坐地分成”	133
永川首个专业录音棚 因走大众市场而火	134
重野: 中职生待遇堪比大学生	135
永川: 一个品牌盘大十家茶企	136
永川: 茶文化旅游节延伸到区外	137
永川举行万人登山活动	137
谢谢了, 浙江瓜农!	138
永川: 万名机关干部走进社区宣传文明礼仪	139

这个网游玩家 玩出千万企业	140
永川荣膺“全国创业先进城市”	141
2012·中国教师发展论坛永川开幕	142
永川千余民企老板免费培训	143
永川邀旅游专家“把脉问诊”	143
永川：动漫专家组团 为永川动漫产业支招	144
科技推动永川“制造”变“创造”	145
市民政局在永川试点 散居孤儿社会工作帮扶	146
成渝客运专线 永川东站规划出炉	147
万州移民刘贤文 永川当上致富领头人	148
永川“三湖英才” 培训“本土”精英	149
永川打造“中国西部声谷和成渝 金融后台”	150
华科事业群永川投产 打造西部最大电路板产业集群	151
永川新城 贯彻十八大 推进“双百”城市建设	152
永川茶文化旅游节下月18日开幕	153
邀约起去品茶赏竹尝台湾美食	153
永川茶文化旅游节今日开幕 杨澜蔡依林李宗盛助阵	154
纪连海永川问茶 共话“茶文化与城市发展”	155
永川万人自驾游 前百辆车有大礼包	155
永川社区坝坝龙门镇 摆文明礼仪	155
13家世界500强企业考察永川	156
“章子怡雕塑”因干旱而走光	157
永川茶山竹海投资3亿升级 将申报4A景区	158
永川茶文化节邀你去品茶	158
明星助阵 永川茶文化节开幕	159
西瓜挂在空中生长 更好地享受日晒会更甜	160
永川茶文化旅游节下月开幕 到茶山竹海品茶赏竹	161
万人登永川茶山	162
“永洽会”闭幕成功签约136项目	162
永川投资10亿建兴龙湖商业街	162
永川华夏茶歌会大赛开幕 重温经典老茶歌	163
永川发力“九大片区” 打造“双百”大城市	163
永川七夕旅游文化节开幕 7对新人手牵手宣示“爱”	164
永川提升小城镇功能	164
今天到巴国城免费品永川秀芽	164
西部动漫节永川区高峰论坛拉开序幕	165

网络类

重庆永川茶竹天街在茶山竹海景区开街	166
第二届“茶山竹海杯”万人登山比赛今日举行	167
永川启动万人自驾游活动 预热茶文化旅游节	168
中国茶乡·茶竹永川首届华夏茶歌会今日启动	168
永川：工商分局全国首创非公经济大学堂	169
永川：“金农先锋”成品牌 政策技术进院坝	171
永川：开学第一堂课，可以这样上	173
永川：5年为小城镇穿上“十件衣服”	175
永川：首届茶歌会启动 选手聚永川赛茶歌	175

书记坐阵 永川军民决战“217”	176
永川：第五届中国重庆茶文化旅游节5月开幕	177
永川：茶文化旅游节开幕 大腕明星齐助阵	178
永川：品茶竹雅韵赏永川风光万人自驾游启动	179
永川：传承永川茶文化名菜名宴名点展开幕	180
“重庆市永川区微博政务大厅”落户新华微博	181
永川民警7天跨省追寻 市民失散20年的户口回“家”了	182
港澳大陆三地动漫专家组团为永川动漫产业支招	184
永川：重阳节里访“夕阳”多种形式庆祝	185
品茶尝美食 中国重庆(永川)国际茶文化旅游节开幕	186
第五届中国重庆茶旅节将于5月18日开幕	187
借“永洽会”世界500强企业考察重庆永川	188
永川：30亿元打造“唯美优雅幸福之城”	189
永川茶竹天街开街 市民观赏“天上的街市”成为现实	191
永川五间西瓜熟了 吃西瓜还是个技术活儿	192
“一号民心工程”保驾护航 洪峰过境永川城区街道无一被淹	193
永川建设“双百”城市 打造精品雕塑提升城市品味	194
基层党建新动向 永川“金农先锋”样样红	195
指尖上的收入 永川金龙镇那些摘苞尖的人	196
永川五间镇举办万亩瓜菜采摘季	197

图片类

永川举行区镇两级人大代表换届选举	198
永川：酷暑夏日 西瓜乐心甜	198
永川：五百安置户开选新房	199
永川：两万户农村党员家庭“身份”	199
山城闹元宵	200
重庆永川：三年免费培养中职生2万人	200
龙眼大丰收 果农笑开颜	201
港澳大陆三地动漫专家组团为永川动漫产业支招	201
台湾华科事业群项目投产仪式在永川举行	202
永川：十万职教学生庆贺“神九”升空	202
凌晨街边搭“产房” 交巡警当接生员	203
春节长假：游人畅游重庆野生动物世界	203
永川：万个爱心月饼 情暖老人孩子	204
学生喜迎十八大	204
黄瓜山6万亩梨花似雪	205
永川松溉 万人争观龙舟赛	205
永川：开学前交巡警严查校车	206
党员自行车义诊服务队 进村入户受欢迎	206
有爱大声说 七夕甜蜜蜜	207
永川国际茶文化旅游节名菜名宴展今日开幕	208
永川：中国龙舟公开赛 永川松溉镇长江水域举行	208
中国龙舟公开赛在渝举行 12支队伍竞速长江	209
茶竹天街开街 邀您共游“天上的街市”	210
重庆青少年较量茶艺大赛在永川举行	213
近30家台企参展 周末去永川买台湾特色商品	213
第五届中国重庆(永川)茶文化旅游节	215



联合早报

张德江亮出第三张执政牌 要重庆大力推动职业教育

顾功垒 重庆特派员

重庆人到江浙一带打工，带回家乡的钱并不多；但江浙和深圳人来重庆打工，却能带好多钱回乡。中共重庆市委书记张德江上任三个多月后，指示重庆要大力推动职业教育，乘搭知识经济快车，以此正式亮出“打造重庆职教”的第三张执政牌。

重庆市委机关报《重庆日报》前天以头版和第三版将近整版的篇幅，突出报道重庆接下来要落实中央2005年下发的文件，未来三年培养高素质技能人才，使高等职业技术学校发展到40所，在校生达到25万人。

被定位为职业技术教育重要基地的永川区，现在每年已有11万职教生毕业。

该区上周末率先借重庆主城举办的“渝洽会”东风，启动“茶文化旅游节”暨经贸洽谈会，以茶会友邀企业高管和职校教师对话，旨在让职教和该区重点推助的服务外包产业相结合。

这也是周边区县过去三个月经历前副市长王立军事件和前市委书记薄熙来被免职风波后，首个对外展示的大型活动。

业内人士指出，中国“十二五”期间（2011至2015年）在服务外包的人才缺口达260万人，重庆永川的职教发展雏形已现，但目前各地都在寻找差异化和专业细分，永川如何构建能为特色产业输出职教专才的体制，有待进一步探讨。

港电讯盈科呼叫中心在永川正式开线

本月初，香港最大的电讯公司电讯盈科（PCCW）设在永川的中国西南呼叫中心正式开线。

该公司副总裁林则镐在座谈会上表示，当局若要加强校企合作力度，可能需要尽快统一不同职业院校的规定框架，便于企业参与职校的课程规划，也带入培训师培训职教教师。

另一方面，当地政府要留人，也必须关注在发展教育、招商的同时加快餐饮、娱乐等配套设施建设。林则镐说：“员工毕竟是人，除了工作，他们还要生活。员工流动率越低，就越会成为企业的资产。”

《新加坡联合早报》 5月25日

半月谈

让好书像蒲公英的种子一样

本刊记者：张 琴

四月，油菜花开。记者在重庆市永川区大安街道铜鼓村公共文化服务中心，见到64岁的刘忠实和63岁的王万全正一起在看小说《三国演义》，“从小就听说书的讲这个故事，现在还喜欢看”，他们兴致勃勃地告诉记者。记者在这个服务中心看到，架子上的书籍林林总总，丰富多彩。

为丰富农村群众文化生活，全国各地近年来建起了一大批农家书屋和公共文化服务中心。然而，由于基层图书配送数量不足、更新速度较慢等原因，一些农家书屋和公共文化服务中心对群众的吸引力还有待增强。

为了改变这一状况，永川区自2010年启动了“书香漂流”活动，有效利用图书资源，更好地为群众服务，让书从一个村“漂到”另一个村，从一个读者“漂到”另一个读者。

具体做法是，区里组建漂流组、宣讲组和后勤保障组负责“漂书”工作，漂流组主要由区图书馆工作人员和区内23支志愿者队伍组成，负责书目采编、书籍分拣，并配送到各“漂流点”。

每个月放漂一次，为农村群众配送实用技术类、生活百科类和文学历史类图书。计生、卫生、安监、劳动等部门需要发放的宣传资料 and 知识手册等，也一并依托“漂流点”完成。

大安街道铜鼓村有种植果树的传统。果树种植户石世德正在看《果树栽培农事月历》。他告诉记者，许多新的果树种植技术都是在这儿学的。按照书上介绍的技术管理果树、进行病虫害防治，果树长势喜人，果品产量多、质量好，能卖个好价钱。闲暇时，石世德也喜欢看像《隋唐演义》这样的小说。

“以前不怎么来看书，因为没有新书，就那几本，没啥意思。现在‘漂书’，每个月都有新书进来，每次我都是早早来看，来晚了就被别人借走了。”他笑着跟记者说。

在陈食街道办事处朱龙花村图书室，77岁的朱吉扬挑选了《直栽葡萄与庭院葡萄》和《说茶饮》两本书。他说准备发展葡萄种植，之前要多学点技术，“这书‘漂’来得真是时候”。记者看到，这里还聚集着不少像朱大爷一样的“书迷”，刚“漂”来的新书还没来得及上架，很多就被乡亲们挑走了。

朱龙花村党支部宋德兰说，过去村图书室利用率不高，一个重要原因就是图书更新慢，现在每月都有新书“漂”进来，来看书、借书的村民就多了。有些居民组离村图书室比较远，村里就设立了3个分点，让分点图书也“漂”起来。

图书室“火”起来后，村里开展的科技、文化活动跟着也多了。现在村里定期组织讲座，内容包括农业种植养殖、食品安全、孕妇保健、文化教育等。

永川区图书馆馆长谢洪卫介绍说，“书香漂流”的图书由财政资金和社会募集的钱购买。根据农村群众的要求，永川区改变了以前“整体漂来、整体漂走”的“漂书”方式，以3个月为限，看完多少调走多少，即调即补，调走的书再配送到其他漂流点，保证每个漂流点始终有新书及时进来。

此外，负责图书漂流的人员会根据群众的不同需要配送图书，比如某一个点民俗类书籍特别受欢迎，那么下一次漂流时就多配送一些这类的书。



“书香漂流”活动启动以来，共筹集1092万元，购买图书50万册。截至目前，永川区镇街已建有25个漂流点，村社建有627个外借点，受益群众达1000万人次。

在此基础上，永川区开展了评选书香校园、书香社区和书香村社等，让读好书成为一种时尚。铜鼓村村委会主任刘义科说，以前大

家没事就是打麻将，自从“书香漂流”活动开展以来，公共文化服务中心天天都有不少人，“大家都越来越喜欢往这里跑了。”

“让好书像蒲公英的种子一样，四处散播，生根发芽，不仅能丰富基层群众的文化生活，也会增强党组织和政府的凝聚力。”永川区区委书记胡际权说。

《半月谈》2012年第11期

光明日报

永川职教新跨越

本报记者：张国圣 田延辉 姚晓丹

重庆市永川区探索的“城校互动”模式，被誉为中国职业教育发展的“第四种模式”。职业教育将永川的人力资源转化为人才资本，逐步确立了“西部二线城市”在区域经济发展中的科技和产业优势。

金秋时节，我们走访了这座“职教名城”，在明净的校园，在忙碌的外包服务园区，处处都能感受到扑面而来的勃勃生机。

智慧决策成就“智慧之城”

在永川服务外包产业园，记者见到了刚下班的电信公司工作人员付其杰。公文包和职业装让这个年轻姑娘看上去格外飒爽：“我是职校毕业生，和本科生相比我多了实际操作能力，做这份工作我得心应手。”

2004年初，区委、区政府按照“城校互动”的理念规划建设具有现代化水平和规模的职教城区，打造具有品牌效应的西部职教基地和全国职教示范基地。

“城校互动”使城市建设和职校布局融为一体。”永川区区长蒋又一说，在新的城市规划中，所有职业院校都按“资源共享、城校融合”的原则放置在城市的地理坐标上，既能充分利用电影院、文化艺术中心、公园、医院等城市公共资源，也能让区域内的居民方便地利用校园、师资、教室、图书馆、校园网等学校特有资源。

职业院校的校园文化与城市文化、企业文化、社区文化深度融合，将“西部职教城”变成了活力之城、智慧之城、文明之城。

人才战略打造“人才宝库”

为了打造面向人人职业教育，永川区委、区政府“不计成本”。

区财政拿钱举办职业技能大赛，出资鼓励所有职教学生考技术等级和专业资格证书。不

管考多少个证，学生本人都只需承担五分之一的费用。

在2012年全国职业院校技能大赛中，该区3所中职学校参加了5个赛项的角逐，获得2金1银2铜的优异成绩。

2004年以来，永川区委、区政府投入职教资金超过35亿元。“我们按照‘良性互动、资源共享，搭建平台、统筹服务，面向市场、多元发展’的理念，加强办学能力、就业能力、创业能力建设，不断深化集团化办学、免费中职、学历教育和职业资格双向认同等三项改革，探索形成了城校互动、园校互动、校企互动新模式，累计向社会培养输送了20多万技能人才。”区委书记胡际权说，全区职业院校优化整合到22所，近几年毕业生就业率始终保持在96%以上。

新兴资源催生新兴产业

技能人才成了永川新兴的优势资源和对外招商引资的金字招牌。

区教育工委书记赵德君向记者讲了这样一个故事：“以前，我们招商引资的时候，很多大企业刚开始对我们不是很有信心，但是一看到我们这么多的职教人才，这么好的职业学校，纷纷要求追加投资。”

2009年以来，永川在“城校互动”的基础上，积极探索“园校互动”、“产教互动”、“校企互动”等办学新模式。到2011年底，相继有7所职业院校迁入凤凰湖工业园区和服务外包园区，形成职业院校和园区的互动发展。

职业教育的跨越发展，促进了永川经济的跨越发展。过去3年中，永川GDP总量增长了44%、地方财政收入增长了2.4倍。“这些数据再次证明，抓职教就是抓发展、抓民生。”胡际权说。（本报记者 张国圣 田延辉 姚晓丹 更多报道详见9版“迎接十八大特刊”）

《光明日报》头版 9月27日



光明日报

职教，为永川蓄积人才活水

采访手记

金秋时节，走进重庆永川，我们处处看到职校学生的自信，感受到职业教育与这座城市的融合。

“工业化、城镇化、农业现代化的进程，如果没有强大的人力资源保障，就很难推进。所以说，抓职业教育就是抓发展。”

“一个家庭，特别是农村家庭，要脱贫致富，就得培养人才。一人读职教，一人就业，就可以改变一个家庭的命运。所以说，抓职业教育就是抓民生。”

重庆市永川区委书记胡际权的这两段话，解释了永川三届党委、政府为何始终要坚持打造“面向人人职业教育”。

由永川人自己探索出的中国职业教育“第四种模式”，改变了许多个人和家庭的命运，也深刻地改变着这座城市。

场景一

地点：重庆科创职业技术学院 人物：彭秋林、张鹏飞 关键词：阳光自信

头发打理得纹丝不乱，表情阳光而自信。就读于信息与建筑工程学院专衔本1002班的彭秋林，志向是做工程监理。“今年暑假去工地实习后，我对自己的信心比以前更强了。”彭秋林告诉记者，有好几个学校的学生和他们一起实习，虽然那些学校的名气比科创职院的名气大，但是科创职院的学生实践能力很强，所以后来工地都让科创职院的学生带着其他学生。“我们每个星期都有实训课，我们的专业课老师有些做过项目经理，有些做过工程监理，教会了我们很多工地上的操作技能和管理知识。”彭秋林说。

来自河南的张鹏飞是彭秋林的师兄。高考时，张鹏飞的分数上了二本的分界线，但他权衡再三，还是选择就读科创学院的建筑工程技术专业。“第一个学期基本上都是抱着试试看的心里，后来觉得还是很不错。”大二时，他在永川找了一家小型建筑公司，担任项目经理。今年暑假，他和另外3名同学去北方一家大型建筑公司实习。同时面试的有几个学校的学生，公司先问学历，再问实际操作能力。

“我们学院有很多双师型教师，每周都有实际操作课，绑钢筋、搭木板、测量、放线、操作塔吊，这些简单的技术流程，基本上不在话下。”张鹏飞有些得意地告诉记者，最后得到面试机会的，只有他和其他3个同学，每月实习工资为3300元。

张鹏飞曾经担任校学生会主席，大学三年级时，他策划了一个有1000多人参加的全校学生干部运动会。运动会从筹划、日程、会标、各代表队旗帜，都由学生自己设计、制作和组织，跳高、跳远的设施和场地也由学生自己整修出来，连计时的秒表都是学生自己借来的。运动会只能在周末进行，每个周末搞几个项目，连续开了一个多月，全部花销只有600多元。“从这个运动会，你们也可以看出永川职业教育的特点。”张鹏飞说。

永川区教育工委书记赵德君介绍，按照“稳量、提质、规范、创新”的思路，永川近年来着力推动职教发展由规模数量型向质量效益型转变，由院校独立办学向集团办学转变，由城校互动向园校互动、产教互动、校企互动转变，打造出了职业培训—技能鉴定—遴选入库—推荐就业—跟踪服务—总结经验—指导教学—职业培训的良性链条。全区每年培养技能



型人才3万多名,就业率连续10年保持在96%以上。

场景二

地点:重庆水利电力职业技术学院

人物:吴松 关键词:今非昔比

“原来我们只有400多名中职学生、200多名高职学生,现在我们有7200多名全日制在校学生;原来我们只有11个专业,现在我们有31个专业……”走进篆刻着“上善若水学竞江河”校训的重庆水利电力职业技术学院新校区校门,院长吴松一口气报出了一长溜数据。

一切都是新的,一切都欣欣向荣。自2004年确定“城校互动”发展职业教育以来,永川22所职业院校的占地面积由2.72平方公里增加到了5.54平方公里。重庆水利电力职业技术学院,吴松介绍2004年升格为高职高专的水电职院,是伴随永川职业教育事业一同发展起来的。学院充分发挥以水利为依托的行业特色和优势,实施水利专业技术人才知识更新工程和基层水利人才文化和专业素质提升工程,开设了6大类40余种继续教育培训项目;强化以“水利水电”为支撑的专业特色和优势,紧紧围绕基层水利水电事业发展需要设置专业。在现有31个专业中,有12个是云、贵、渝高校唯一设置的专业,另有7个专业在重庆仅有2所高校设置,特色优势专业占开设专业总数的61%。

“过去8年真是一年一个样,三年大变化,现在我们已经拥有了很多金字招牌。”吴松说感慨地说,学院现在是教育部和住房和城乡建设部联合批准的“全国建设行业技能型紧缺人才培养工程”实施院校、“全国水利高等职业教育示范院校建设单位”、“全国水利行业定点培训单位”、“重庆市水土保持与生态建设培训中心”、“国家电监会华中监管局电工进网作业考试点”、“重庆市水电行业国家

职业技能鉴定所”、全国水利行业特有工种职业技能鉴定站,学院还与重庆市水投集团等30余家企业合作,开展了病险水库整治、农村饮水安全水质检测等40余项科研和技术服务。

产校互动提升了人才培养质量,又促进了“1+5”专业对接就业基地的建设。“在水电职院,每开设1个专业,必须有5个就业基地与之对接。”2009年至2012年,毕业生就业率始终保持在98%左右,专业对口率始终在89%以上。毕业生工作1年以后的年平均收入超过4万元,呈现出起薪高,层次高,对口率和稳定率高的特点。

场景三

地点:永川服务外包产业园

人物:袁磊 关键词:憧憬未来

毕业3年的袁磊,如今管理着一支80多人的团队。谈起现在的工作和他的团队,袁磊自豪地说:“这些人肯定是海尔业务这一部分中最突出的。”

袁磊在重庆城市职业学院的专业是房地产,“在学校的时候,满脑子都是卖多少多少套房子的幻想,”找工作时却阴差阳错地进了重庆市内的一家声讯服务企业。“对这个行业有了了解,我就一直看好它。”袁磊说。

2011年,袁磊离开重庆市主城区,重返正在打造“中国西部声谷、成渝金融后台”的永川,当了一名海尔专线的接线员。袁磊告诉记者,上岗的第二个月,他处理的呼入量就超过了同一批员工的2倍。这样的业绩,无论是在海尔自有的售后服务中心,还是在永川的海尔服务外包中心,都是“排得上号”的。

按照“城园融合、院校互动”的发展理念,永川区委、区政府2008年在核心区域规划了3平方公里的服务外包产业园,着力培育“人才、成本、安全、环境”四大品牌,重点发展呼叫中心和金融服务外包产业。区内22