

调研报告选编

【 台州市市县领导下基层
蹲点调研抓落实活动 】

中共台州市委组织部

台州市市县领导下基层蹲点调研抓落实活动调研报告选编

TaiZhouShiShiXianLingDaoXiaJiCengDunDianDiaoYanZhuoLuoShiHuoDongDiaoYanBaoGaoXuanBian

中共台州市委组织部

在市委中心组学习会上的讲话摘要(代序)

(根据录音整理)

台州市委书记、市长 张鸿铭

在调研中,我自己也有几个想不到:

第一个想不到,人民群众和社会上对我们这次蹲点调研的反响这么好。人民群众普遍认为,这么长的时间在农村蹲点已经多年没看到了,这是党的好作风又回来了。一些老干部通过各种渠道向我反映,他们也没想到,现在省委倡导的作风建设年,领导居然能够放下这么多工作,下到基层一个星期,这是多年没有的。

第二个想不到,农民群众发展致富的愿望这么强烈。我住在梅岙村,每天早晨6点多起床,村民们5点多就起来了,出工下田的场面很是壮观,真是勤劳致富。我同时也感到农民对科技知识的渴望十分强烈,他们真正意识到要致富就要学科技,有一种强烈的需求。

第三个想不到,农民群众对管理村务、社会事务的民主意愿这么强烈。别看他们文化水平并不是很高,但他们的民主意识与参与管理的愿望非常强。我们的民主恳谈会开始组织了100多人,因为是农忙季节,大家可以来去自由,但一下子聚集了200多人,有本村、外村的,还有外来务工人员、村里的企业主,群众参与管理的热情非常高涨。

第四个想不到是现在社会主义新农村建设需要党委政府解决的问题这么多,真正感到社会主义新农村建设任重道远。

第五个想不到是基层组织建设特别是村级党支部建设的任务这么紧迫。我们看到了,凡是一个地方发展好的,必定是班子团结、战斗力强。凡是贫困的、落后的、矛盾多的,往往是两委不团结的,这也是对我另一方面的启示和体会。通过蹲点调研,我认识到,做好基层、农村工作,一定要做到亲历亲为,一定要长期坚持,以点带面。

2007年4月

目 录

1、涌泉镇梅岷村蹲点调研报告	张鸿铭 1
2、山区发展之路	
——黄岩区宁溪镇前洋村蹲点调研的报告	薛少仙 6
3、大力推进城郊型新农村建设	陈子敬 13
4、做大做强渔家乐 积极推进渔民转产转业	
——由温岭市石塘镇流水坑村蹲点调研引发的思考	周国辉 19
5、对三甲街道经济社会发展的调查与思考	朱贤良 26
6、加快新农村文化建设 促进社会和谐发展	
——对路桥区蓬街镇光明村文化建设的蹲点调查和思考	王文娟 42
7、以科学发展观为指导 努力实现横溪跨越式发展	
——在仙居县横溪镇蹲点调研报告	元茂荣 51
8、发挥优势 加快发展	
——关于石柜岙村新农村建设的调研报告	黄志平 56
9 关于农村基层组织建设的蹲点调研报告	肖培生 61

- 10、构建社会治安综合防控体系稳固和谐社会根基
.....陈棉权 68
- 11、临海市上游村蹲点调查与思考
.....卢子跃 75
- 12、关于欠发达山区农村脱贫创业的几点思考
——以临海市河头镇为例
.....胡宣义 80
- 13、从天台茅垟村建设中引发的几点思考
.....洪显周 87
- 14、整合资源 争创示范 积极开展新农村建设
——玉环双峰村蹲点调研情况报告
.....樊友来 91
- 15、干在“实”处
——温岭市泽国镇水澄村新农村建设纪实
.....郑玉芳 96
- 16、关于仙居县下各镇发展“道口经济”的调查与思考
.....王金生 101
- 17、从院桥镇实践看农村贷款信用体系建设
.....徐仁鹤 107
- 18、心系群众 真抓实干 切实解决好城市化推进中的民生问题
.....胡斯球 111
- 19、“景中村”建设与管理现状分析及对策研究
——以天台赤城街道东升村为例
.....叶阿东 117
- 20、新农村建设要高度关注农民身心健康
.....金长征 121
- 21、蹲点三门县六敖镇马庄启发的两点思考
.....李跃程 126
- 22、打响“寒山”品牌 发展天台西部旅游
.....娄依兴 130

- 23、关于促进我市西兰花产业可持续发展的调研报告
 王文观 135
- 24、坚持和谐 促进发展
 ——准确把握经济发达乡镇统战工作 落实科学发展观
 构建和谐社会的着力点
 周五来 140
- 25、从星光村班子现状看加强农村基层政权建设的重要性
 张锦鸣 146
- 26、大力发展农村义务教育 推进我市基础教育均衡发展
 赵跃进 151
- 27、加强基层组织建设是新农村建设的基础工程
 ——前所街道横蒋村发展变化给我们的启示
 王建平 159
- 28、立足统筹城乡发展 加快推进新农村建设
 陈祥荣 164
- 29、对启动黄岩轻化投资区村庄拆迁安置工作的调查与思考
 ——上莘村蹲点工作报告
 徐亦平 171
- 30、重“三农”、抓发展、促和谐
 ——驻三金村蹲点调查报告
 马晓晖 176
- 31、关于新桥镇金大田村的调研报告
 郑米良 184
- 32、蹲点横歧思发展
 李志坚 191
- 33、统筹解决渔区突出问题 加快建设社会主义新渔村
 陈伟义 199
- 34、以促进农民增收为重点 加快城南经济发展
 ——关于城南镇经济发展情况的调查和思考
 叶海燕 206

- 35、发挥领头雁作用 筑强新战斗堡垒
——对新形势下加强村级班子建设的调查与思考
..... 高 敏 212
- 36、浅析政府加快新农村建设的工作抓手
——蹲点鹰东社区调研的几点思考
..... 王国忠 219
- 37、发挥资源优势 发展农村经济
——对桐柏岭脚村经济发展的调查与思考
..... 徐鸣华 226
- 38、从庄前村看新农村建设中值得探讨的几个问题
——平桥镇庄前村蹲点调研报告
..... 黄继满 233
- 39、实施强基工作 加强镇村两级建设的调查与思考
..... 柯昕野 239
- 40、加快白塔镇旅游开发 提升仙居旅游发展水平的思考
..... 吴海平 246
- 41、从村级看乡镇管理体制改革
——沿赤乡钳口村蹲点调研报告
..... 尹学群 253
- 42、加快农民市民化进程 推进城乡一体化
..... 李 浩 259

涌泉镇梅岷村蹲点调研报告

张鸿铭

根据省“作风建设年”活动的总体要求和“树新形象、创新业绩”主题实践活动的总体部署，市委专门组织了以“下基层、转作风、谋发展、促和谐”为主要内容的市县领导下基层蹲点调研活动。3月19日至23日，我与市委办的两位工作人员，在临海市涌泉镇梅岷村蹲点调研。五天四夜，我吃住在农家，走访村干部、老党员、农村致富带头人，慰问困难户，召开恳谈会，并组织了问卷调查。通过解剖麻雀，对当前我市农村的实际情况有了更深的了解，对农民的生产生活状况有了更切身的体会，感触很深，收获良多。

一、梅岷村新农村建设的现状

梅岷村位于临海东部，面对灵江，83省道从村南穿过。全村共280余户，950余人。村域总面积3800多亩，其中耕地500亩，山地2551亩，有小二型水库两座。2006年村集体经济收入31.6万元，主要来源有集体桔场承包款、水库水费、村集体土地租费等。近年来，梅岷村坚持从实际出发，按照“生产发展、生活宽裕、村容整洁、乡风文明、管理民主”的要求，积极开展社会主义新农村建设，取得了明显成效。2005年被为台州市全面小康建设示范村。

(一)立足资源优势，走农业致富之路，村民生活水平不断提高。该村利用山地宽广的优势，大力发展柑桔、杨梅等特色农业。2006年农民人均收入实现7126元，40%以上收入来源柑桔、杨梅种植。2005年成立了梅尖山柑桔合作社，吸收社员50户，带动农户150户，“梅尖山牌”无核蜜桔被评为省无公害农产品。

(二)积极兴办工业，转移农村富余劳动，农民增收渠道进一步拓宽。梅岷村人均耕地只有0.52亩，人多土少的矛盾比较突出。2003年开始，村里先后引进了保隆食品、玫瑰纸业、天妮服装、造船厂等4家企业，共有40多个村民在本村企业上班。企业的落户为村内第三产业发展提供了空间，目前共有600多外来人口租住在村里。村里还积极利用集体留地建设了

2800 平方标准厂房,为村集体经济带来了更大、更稳定的收入来源。

(三)重视生态建设,加强环境整治,村容村貌明显改善。梅岷村面对灵江、背对梅尖山,山清水秀,环境优美。近年来,积极参与“千村整治、百村示范”工程,加强村庄规划,开展清理垃圾、清理河道和改水改厕等工作,村内道路基本硬化,自来水实现了全覆盖,村内建有公厕 2 座,垃圾集中收集点 1 处,放置垃圾箱 30 只,配备保洁员 3 人。2003 年被评为临海市园林村。梅岷村山常青、水常秀、人高寿,90 岁以上的老年人就有 18 人。

(四)注重提高村民素质,积极创建和谐家园,社会治安保持稳定。村民勤劳淳朴,民风较好。充分利用远程教育网对村民进行培训,定期开展文化活动,村民科学文化素质不断提高。重视老年人事业,积极筹建村老人协会活动室。加强社会保障体系建设,农医保、困难救助等全面落实。治理调解职能发挥较大,近年来未发生恶性刑事案件和重大治安案件,根据调查问卷统计,89.5%的村民对治安状况表示基本满意。

(五)村“两委”关系协调,班子战斗力较强,支部书记带头作用明显。能够认真落实村级民主管理的有关规定,重大事项决策、财务管理、村务公开等制度执行较好。村“两委”班子成员 11 人,分工负责,相互配合,工作积极性,凝聚力、战斗力强。特别是村支部书记孔先顺,一心扑在工作上,带领群众开发桔场、建立合作社,带头致富,在村民中的威信较高,被评为省劳动模范。

调研中,我们也深刻地感受到,梅岷村的新农村建设虽然取得了很大成绩,但对照中央 20 字方针还有不少差距,主要有:一是农民组织化程度有待进一步提高。大部分农民还停留在传统的农业生产经营模式上,以自产自销为主,品牌农业意识薄弱,加入合作社的积极性不高。梅岷村有柑桔贩销大户 40 多个,但都各自为战,没有形成整体效应。二是科技支农工作的实效性有待于加强。调查中发现,有 29%的农户认为目前水果等行业发展的最大困难是技术。农技人员也已经研究出了完熟采收、配方施肥、大棚栽培等新技术,但农民反映科普资料太深奥,他们看不懂,目前在农村务农的农民大都在 50 岁以上,接受能力有限。三是农村社会事业发展相对滞后。农村教育、文化、卫生事业发展滞后经济发展,与城市人口的差距较大。特别是文化生活比较单调,45.7%村民的日常娱乐内容是看电视,还有 13%的村民是打麻将、扑克。四是破除农村陋习任重道远。封建迷信、大操大办红白喜事等陋习还没有改观,死人与活人争地现象也十分普遍。许多村民心里知道陋习不好,但为了攀比,怕别人说闲话,往往也都跟着凑热闹了。五是农村基础设施建设缺乏资金。广大农民建设新农村的热情高涨,但苦于资金不足,很多道路、水利设施、文化设施都无法实施。85.1%的

村民认为政府对农村的资金扶持重点应该反入基础设施建设。六是农村党员干部的能力水平有待于进一步提高。村干部普遍认为,当前农村形势变化很快,农村阶层结构分化明显,群众民主意识逐步增加,农村工作越来越难做,迫切希望党委政府加强培训和指导,给他们撑腰。

二、梅岷村新农村建设引发的几点思考

(一)建设新农村,必须因地制宜,切忌一刀切。建设社会主义新农村没有一个固定模式,不宜强调千村一面、千篇一律。要根据不同地理特点、不同发展层次、不同发展阶段来确定具体标准,宜农则农,宜工则工。如果不切实际地求新,既违背了农民的意愿,也无益于农村的长期建设和发展。从梅岷村的情况看,他们的资源优势在农村,特色在农业,发展现代农业应该是首选。据村民介绍,遇到好的年份一亩桔子的收入就在万元以上,这证明,农业也同样能够让农民致富。如果我们让农民砍掉桔子去发展工业,农民兄弟肯定不答应。

(二)建设新农村,必须发挥农民主体作用,培养造就高素质的新型农民。农民是新农村建设的主体,他们的素质直接影响到新农村建设的成效。必须把培养一大批有文化、懂技术、会经营的新型农民作为新农村建设的重要内容来抓。农民教育培训的重点应该是提高农民的专业技能。现在我们一些地方的培训效果不佳,主要是培训内容不合农民胃口,不是教材太理论化,就是培训太过形式,走过场。要提高培训效果,就需要我们的农技人员到田埂地头现场手把手教农民。但这还不够,更基本的还是在于引导农民转变生产生活观念。农民有了市场经营的理念之后,他就会主动要求培训;有了文明的生活理念之后,就会主动要求改变农村面貌。所以教育培训要重视转变农民观念,这是造就现代新型农民的基础工作。

(三)建设新农村,必须坚持惠民富民原则,让农民群众得到实惠。建设新农村要把带给农民实惠作为最终落脚点,形成有利于增加农民收入、提升农民生活质量的发展机制,让农民看到实实在在的好处。梅岷村开始引进企业时,一些村民持反对态度,村干部选准一家从事桔子罐头生产的企业,帮助群众解决了卖桔难问题,后来就得到了村民的支持。新农村建设过程的其他工作也应如此,应该首先让群众尝到甜头,这样才能调动群众的积极性。

(四)建设新农村,必须发挥公共财政的导向作用,建立健全新农村建设的投入机制。在调研中,农村干部反映最头痛的事情是缺少资金搞建设。当前我市各级都加大了对新农村建设的投入,但具体到每个村后就相当有限了。解决新农村建设的资金问题,关键要形成一套筹资机制。政府的

资金要起“四两拨千斤”作用,主要用于以奖代补、项目补助上。重点还是应该营造良好的政策环境,建立社会资源参与新农村建设的机制。梅岷村利用村集体留地,引进企业资金建设标准厂房,不但解决了企业用地的燃眉之急,也促进了村集体经济的稳定增长。由此看来,我市开展的千村千企结对活动很有意义,今后结对的面还可以进一步拓展。

(五)建设新农村,必须建好村级班子,发挥村级党组织的战斗堡垒作用。当前农村工作的好坏,与村“两委”班子,特别是“带头人”是分不开的,班子战斗力强,党员先锋作用发挥好,发展必然会快。反之,哪个村发展快、干群矛盾突出,班子的战斗力肯定有问题。梅岷村的新农村建设之所以能够取得较好成绩,关键是“两委”班子团结协作、有战斗力。村里兴办公益事业时,“两委”成员和党员带头集资、投劳。特别是支部书记孔先顺同志威信高、素质硬、干劲足,支部的核心作用发挥得好,从而有效地推动了村里各项工作。加快新农村建设,首先要花大力气加强村“两委”班子建设,形成村“两委”步调一致、通力协作的工作机制,尤其要发挥村党支部书记在新农村建设中的领头雁和主心骨作用。

三、蹲点调研活动的几点启示

蹲点调研活动不仅仅让我们了解了基层实际情况,更重要的让我们接受了教育,参加了一堂精彩的宗旨观念教育课,群众路线的具体实践课,转变作风的生动自修课。从中,我体会特别深的有这么几条:

(一)群众需要我们,我们更需要群众。“从群众中来,到群众中去”是党的三大传统法宝之一。但是我们一些领导已经忘记这一宗旨,与群众的距离越来越远,作决策时不考虑基层的实际情况,对老百姓的生活疾苦无动于衷,以至出现形式主义、官僚主义的作风,群众意见很大。有些干部虽然也懂得深入群众、深入基层的道理,但往往只在上级有要求或有求于群众时下去,下去以后也只是走马观花、蜻蜓点水,没有做到与群众亲密无间、打成一片。群众戏称过去那种“鱼水”关系变成了“蛙水”关系。蹲点调研期间我们和群众同吃同住,与群众交朋友,帮助他们解决实际困难,群众把我们当作了亲人,也把心里话掏给了我们。实践证明,蹲点调研活动是一项密切联系群众的好载体,有必要长期坚持下去。

(二)要赢得群众的信任,关键要关注民生,从解决群众“三最”问题入手。现在,许多干部感叹群众工作不好做,群众对干部缺乏信任感。主要是因为他们平时关心群众少了,没有站在群众的立场上想问题、作决策、做工作。要引领群众,先要心贴群众,真心实意帮助群众解决实际问题。特别是要把群众最直接、最关心、最现实的问题解决好了,群众就会拥护我们。群

众利益无小事，群众生活中的小事应该是我们工作中的大事，密切联系群众，就要从解决群众的柴米油盐、衣食住行、安危冷暖、喜怒哀乐等小事抓起，通过为民办实事来赢得群众的信任。这次调研，我们认真解决了梅岷村村民的一些现实问题，群众对我们就有了深厚的感情。从调研活动一开始群众的冷漠、怀疑，到慢慢地接受、笑脸相迎，到最后拉家常、无话不谈，再到村口热烈相送，就充分证明了这一点。

(三)发展基层民主，要畅通民意反映渠道，赋予农民群众更多的话语权。随着农村改革开放的不断深入，农民群众的民主意识正在逐步增强，迫切希望获得与党委政府沟通交流的机会，充分表达民主诉求。坚持群众路线，首先应从让群众说话开始。只要我们尊重群众，让群众充分发表意见，就会得到群众的理解、信任和支持。我们在蹲点调研中开展的民主恳谈活动，农民群众表现出的热情充分证明了这一点。民主恳谈是我市基层首创的一种基层民主实现形式，这种开放式、互动式的恳谈会，是新形势下党委政府了解民意，掌握民意的好办法，是为民办实事的好载体，也是新时期增进党群干群关系的好途径，有必要形成长效机制，长期坚持下去。

(四)做好农村工作，关键要加强基层组织建设，尤其要抓住乡镇这个龙头。“基础不牢、地动山摇”。基层组织和基层干部是推动农村经济社会发展、维护社会稳定、化解社会矛盾的主力军，他们的战斗力如何直接关系到党在农村各项工作的成效。因此，必须坚持重心下移，固本强基，集中精力抓好基层基础工作。乡镇是国家政权的基础，在基层组织建设中居于龙头地位。强化基层基础，必须抓住乡镇建设这个龙头。当前我市乡镇建设总体上比较好的，但也出现不少新问题。尤其是乡镇机构改革后，乡镇职能不清、权责不明、关系不顺等问题比较突出，乡镇财政赤字和人浮于事的情况也一定程度地存在。表面上看起来，问题出在下面，但根子在上面。如何进一步落实好乡镇机构改革明确的任務，赋予乡镇必要的行政权和财权，调动乡镇工作积极性，是当前基层组织建设中的重要课题。此外，加强乡镇班子建设的任务也很迫切，在选好配强班子成员的基础上，要在教育培训、监督管理、绩效考核上下功夫，努力提高乡镇领导班子的素质能力。

山区发展之路

——黄岩区宁溪镇前洋村蹲点调研的报告

薛少仙

加快西部山区发展,是我市新农村建设的难点,也是“两个社会”建设的重点。本次蹲点黄岩区宁溪镇前洋村,调研期间,通过进村入户,恳谈交流,实地了解,真心倾听山区农民的呼声,真实感受山区农村的现状,真情商讨山区发展的思路。同时,根据宁溪镇和前洋村的特点,结合我市山区农村的实际,对如何加快山区经济社会发展作了一些思考。

一、宁溪镇和前洋村经济社会发展的总体概况及印象

宁溪镇位于市区西部,是长潭水库上游的区域中心,全镇总面积 90 平方公里,耕地面积 13112 亩,下辖 49 个村居,总人口近 3.5 万。近几年来,随着西部山区的开发,宁溪镇的经济社会有了很大的发展,一是支柱产业形成规模。近几年来,宁溪镇坚持走生态工业和产业集群发展之路,节日灯已成为宁溪镇的“招牌”,全镇节日灯及相关企业达 240 家,从业人员 8000 多人,2006 年全镇实现工业总产值 19.51 亿元,其中节日灯产值占 85%,被评为“中国节日灯之乡”。二是效益农业逐步发展。宁溪镇充分利用区域优越的自然资源和生态环境,致力于发展绿色农业,“宁溪”牌红茄、“洛阳青”枇杷、“长康”牌竹笋等绿色农产品分别通过全国无公害农产品双认证,在市场上广受欢迎。三是生态镇建设日益重视。宁溪镇作为长潭水库水源一级保护区,该镇紧紧围绕“生态立镇”的目标,切实强化生态建设和管理,目前已完成了长潭水库饮用水源保护的三年规划,2006 年在全镇 24 个村开展生活垃圾统一回收,今年将覆盖到全镇 90% 以上行政村。同时,实施生活污水湿地生化处理试点,争取在沿库 4 个行政村全面推广实施。

这次蹲点调研的前洋村,位于宁溪镇北部,距镇 1 公里。耕地面积 1050 亩,全村 360 户,1198 人,全村劳动力约 900 人,其中外出务工约 140 人,务农近 700 多人,全村基本上以农业为主,农民人均收入处在宁溪镇中游水

平。通过几天的蹲点调研,前洋村给我们的整体感受,一是班子成员团结。村“两委”班子成员工作积极性高,责任心强,班子之间团结合力,热心村务事业,帮助困难群众,心系集体发展,在镇机关干部和村民中有较好的口碑、较高的威信。二是特色农业明显。前洋村充分利用自身其气候土壤水质等优势,在政府的大力支持下,近几年大力发展红茄生产,并在该村建立了宁溪红茄合作社和红茄示范园区,目前全村有60多农户种植红茄,种植面积达600多亩。“宁溪”牌红茄远销上海、宁波、温州等地,供不应求。2006年合作社销售的红茄产量占全镇总产量的90%以上,全村红茄生产收入300万元,户均5000元,实现了农业的增效和农民的增收。三是发展愿望迫切。几天的所见所闻,我们真切地感受到前洋村干部群众对农村发展、农业增效、农民增收的强烈愿望和行动。整个村很少看到游手好闲的村民,大部分村民以穿彩灯作为劳作之余的副业,村头屋前,随处可见村民穿灯引线的身影,甚至连七八十岁的老人也从事这项工作。恳谈会上,与会的村民们就村里的经济社会发展,畅所欲言,出谋献策,提出了一些很中肯的意见和建议。

二、当前我市山区经济社会发展存在的问题

综观宁溪镇前洋村蹲点调研情况来看,应该说,随着政府的重视和山区开发力度的加大,以及各级干部群众的努力,山区的经济社会有了较快的发展,山区农民的收入正在逐年提高,村容村貌也在逐步改善。但相比我市其他发达的农村而言,山区发展的速度仍然显得缓慢滞后,山区发展的制约因素和问题仍然较为突出明显。

(一)人口素质相对较低。前洋村1198人中,高中以上文化程度的不足3%。由于受教育程度不高,在一定程度上导致了村民的各方面素质相对较低,特别是思想观念难以更新,生活陋习难以改正。走进前洋村,随处可见垃圾成堆、粪坑满地、家畜乱养,与实现新农村建设中的“村容整洁”目标差距较大。由于历史原因,到现在为止,全村的电费都由村集体付,且村民习以为常。同样,宁溪镇的卫生状况、公共秩序也不尽人意,在调研期间,我们曾专程到高山移民村参观,整个小区别墅式的楼房造得很漂亮,但小区里的绿化带变成了菜园地,观赏树当作了晾衣架,人行道竟成了停车场,给人脏、乱、差的印象,甚为可惜。宁溪工艺品联合厂400多名职工中,凡中层以上及技术骨干均是外来人员,没有一个本地人。可以说,山区农民的素质,在一定程度上影响了山区的经济社会发展。

(二)村集体经济薄弱。前洋村的村集体没有收入来源,集体经济不仅空白,而且由于前几年的造桥出力、拦筑水坝、修建公墓、道路硬化等建设

以及村民的电费村付,目前村集体负债达20万多元。据了解,整个宁溪镇43个村的情况同前洋村相似,集体经济较为薄弱,几乎成为“空壳村”。

(三)山区发展要素贫乏。由于山区地少,加上地处偏远、交通不便、基础设施落后、抵御自然灾害的能力差等,导致技术、资金、商品流通甚少,信息不灵,缺乏经济发展所必需的要素,这是山区尤其是欠发达地区存在的普遍现象。调研中我们得知,前洋村一农户前几年种植的200多株杜樱已长成碗口粗,但由于缺少信息渠道,低价也无人问津,至今仍成为一种累赘。

三、我市山区经济社会发展的思考和对策

加快我市山区经济社会发展事关新农村建设,事关台州的“两个社会”建设,事关台州的现代化新进程。全市目前仍有36个欠发达乡镇,人均收入低于3000元以下的村还有782个,人口43万,大多处于山区半山区。但山区物产资源丰富,生态环境优越,劳动力相对充足,空间发展潜力较大。如何充分利用山区特点和优势,扬长避短,加快我市山区脱贫致富奔小康步伐,结合本次蹲点调研活动,提些意见和建议。

(一)配备一个坚强的班子。社会主义新农村建设,山区农村的经济发展,关键是村班子建设。据组织部门对1616个重点村的调查,班子建设薄弱的村441个,超过了1/4。宁溪镇43个村,村基层组织作用发挥较好的差不多也是70-80%。事实证明,凡是物质文明、政治文明、精神文明搞得好的农村,都有一支坚强的村班子队伍。因此,加快山区发展,首先要抓班子建设,选好配强班子成员。特别是要真正把那些政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬、人民群众信得过的人,把那些想干事、会干事、干成事又能共事、不出事的人,选进村级班子中来,使村级组织成为新农村建设、山区发展的核心。

作为村干部,必须要齐心、热心、公心、全心,真抓实干,规范管理,只有这样,才能真正成为致富的带头人、村务的热心人、群众的贴心人。前洋村“两委”班子成员发挥各自优势,积极带领村民开展红茄种植、节日灯加工,真心实意为村民办事,受到村民的广泛支持和拥护。我们在调研中听到村民最多的一句话就是“前洋村现任班子好,我们很信任”。同时,作为山区的村干部,还必须解放思想,开拓思路,主动出击,不等不靠,想方设法增加村集体收入,增强村集体经济,为村里办事奠定基础。

(二)实施三条致富的路径。概括而言,就是“特色农业求效益,二三产业求富裕,走出山门求发展”。

第一条路径:特色农业求效益。调整山区农业产业结构,大力发展特色

效益农业,这是实践证明增加农民收入的有效方法。一是要发展优质生态农业,提高农产品品质,以质量求效益。前洋村的“宁溪”牌红茄,就是利用宁溪独特的气候、土壤、水质等条件,以大棚及有机肥种植为主,属于绿色无公害产品,产品果形大、籽粒小、肉质细嫩、果色光泽,在市场上远远高出同类产品价格,且供不应求。山区的生态特色农业明显,为此,必须要充分利用这一优势,发展生态农业、绿色农业,实现农业增效、农民增收。二是壮大规模经营,发展基地农业,以规模求效益。前洋村于2003年开始种植红茄,种植规模不断扩大,目前,红茄种植已从前洋村单村种植扩展到大地、下施、五部、上蒋岙等多村种植,合作社社员从9户发展到432户,种植面积从100多亩发展到1500多亩,并建立了无公害大棚红茄示范园区。可以说,宁溪红茄产业的经营、销售规模的不断扩大,带动了西部山区六乡一镇的数千农民从事红茄种植、销售等,成为西部山区群众脱贫致富的一把“金钥匙”。我市临海的西兰花、玉环的文旦等产业发展,均是规模种植产生的效应。三是实施品牌战略,提高农产品附加值,以品牌求效益。“宁溪”牌红茄、“洛阳青”枇杷、“长康”牌竹笋等享誉省内外,成为市场上的热销货,在很大程度上是品牌的效应。特别是2005年,注册了红茄“宁溪”牌商标,制定了“宁溪”牌红茄质量标准,统一装箱销售,极大提高了市场竞争力。宁溪的特产丰富,像宁溪的糟烧、豆腐、豆面、黑李、杨梅等都在当地及台州有一定的知名度,若能再进一步下点功夫,加大宣传,统一商标,打响品牌,效益就会更加明显。这一点上,涌泉岩鱼头桔、上游杨梅等都是很好的范例。

第二条路径:二三产业求富裕。这里面包含了几层意思。第一,二三产业求富裕,就必须把农村劳动力向二三产业转移。现在全市农村实有劳动力中从事非农业劳动力达到65%,非农劳动收入已经成为农民收入的主要来源,去年全市农民收入的85%来自于非农收入,农民收入增加部分90%以上来自于二三产业。宁溪镇全镇2.1万劳动力中,其中从事第二、三产业的达8000人。前洋村除了红茄种植大户外,其他农民的主要收入也是靠从事二三产业增加收入。这也是宁溪镇、前洋村在山区相对富裕的主要原因。其次,二三产业求富裕,就必须把全部产业结构中的二三产业做强做大。2006年,我市三次产业在国民经济结构中的比例为7.3:53.3:39.4,二三产业已经成为社会财富增长的主要源泉。宁溪镇2006年工业产值19.5亿,是全镇财政的主要收入来源,其中节日灯产值占90%,全镇和周边地区劳动力主要集中在节日灯行业。因此,宁溪的节日灯行业必须做大做强,同时,可积极发展一些无污染、低能耗的轻工产业,促进山区农民的持续增收。黄岩西部旅游资源丰富,上郑大瀑布、富山大裂谷、长潭水库、大寺基等都是名闻遐迩的景点,宁溪作为西部山区旅游的中转站,可大力发展第三