



既雕既琢，复归于朴

——福建惠安的民间雕刻艺术

惠安雕艺产业的现状与发展展望

惠安传统雕刻大赛作品选

雕塑在民间

加入 WTO 后我们将面临的新挑战

s c u l p t u r e

SCULPTURE MAGAZINE

雕塑

江苏工业学院图书馆
藏书章

《崛起》作者：任军



开拓创新 追求卓越

鼎立石业雕刻有限公司，从事专业石雕艺术雕刻工作。公司原名“崇利达石刻品有限公司”，始创于1999年，位于“中国石雕之乡”——福建惠安崇武。

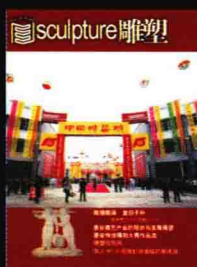
公司主营游览景区和寺庙的传统雕刻、城市园林雕塑、现代抽象雕塑及欧式建筑系列，产品畅销台湾以及东南亚各国地区，深受广大客商和艺术界赞赏。

昨日之辉煌源自于技术装备与人才资源优化组合，明天的鼎立仍以高科技与人才的完美组合为发展基石，始终坚持“以产品为作品，以信誉拓市场”的宗旨，不断开拓创新，追求卓越。



鼎立石业雕刻有限公司

地址：惠安县崇武镇赤湖林场工业区 电话：0595-7685838 13905988838
E-mail: dingli@pub2.qz.fj.cn http:www.dingli-stone.com http:www.chind-stonetrade.com



封面作品:
中国雕艺城

指导单位: 中华人民共和国建设部
中国科学技术协会
主管单位: 中国轻工业联合会

顾问: 徐运北 陈士能 高占祥 刘 恕
汪光焘 张 仃 张伯海 曾竹韶
赵宝江 吴良镛 程允贤 刘大为

编委: (以姓氏笔划为序)

于化云 王天任 王景慧 文 楼
韦尔申 白润生 龙 翔 吉 信
刘骁纯 刘 威 孙书柱 孙振华
李砚祖 陆光正 张 昌 陈云岗
陈兴国 罗世平 罗小平 郑礼阔
杨文会 杨剑平 项金国 钱绍武
曹春生 隋建国 殷双喜 韩美林
景育民 潘公凯 潘绍棠 黎 明

社长: 范伟民

主 编: 陶如让

执行主编: 炜 鸣

副主编: 赵 萌 陈培一

编 辑: 王树良

版式: 北京蓝图艺术设计有限公司

目录翻译: 张玉花

法律顾问: 连 艳

出 版: 中国《雕塑》杂志社

广告许可证: 京西工商广字第 0361 号

出版日期: 2001 年 12 月

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号: 13730

地 址

编辑部: 北京东三环中路 34 号

清华大学美术学院

邮 编: 100020

电 话: 010-65619704

发行部: 北京劲松七区 711 楼东 1 号

邮 编: 100021

电 话: 010-67749920

传 真: 010-67709380

E-mail: diaosu@sina.com

http://www.dspt.com.cn

刊 号: ISSN1007-2144

CN11-3100/J

定 价: 人民币 35 元

《雕塑》杂志社 2002

本刊图片和文字未经批准, 一概不得以任何形式或理由转载、使用。本刊保留所有版权。



雕 塑

2001 年增刊



专题

4 既雕既琢, 复归于朴

——福建惠安的民间雕刻艺术

李砚祖

8 惠安雕艺产业的现状与发展展望

郑文伟

特别关注

9 首届惠安传统雕刻大赛在闽举办

林瑞峰

10 惠安传统雕刻大赛作品选

理论研究

34 现代雕塑起源与原始艺术

张玉花

36 中国传统建筑木雕的美学意蕴

黄琴霞

39 于材质中立精神

——晚明文人意趣与明式家具雕刻艺术

王树良

雕塑论坛

44 雕塑在民间

孙振华

46 雕文塑字

——雕塑艺术语言的当代性初探

侯 军

48 试论加入 WTO 后

中国雕塑业者的新课题

李宇光 林清芳

48 加入 WTO 后我们将面临的新挑战

刘 毅

50 论雕塑在公共艺术中的语言形式

林振德

51 扩充雕塑

——试论科技对雕塑造型的影响

许正龙

产业论坛

53 传统工艺美术与现代市场之我见 黄才良 赵广铃

54 鼎新石艺 立意自然

——浅谈园林雕塑与环境艺术

王向荣

55 从雕艺盛会看雕塑发展前景

杨庆聪

学术视野

56 原生的本能 现代的模式

——论非洲木雕艺术

袁承志

61 传承与创新

——现代化主题下的非洲民间木雕

海 军

64 北美西北海岸的印地安人木雕艺术

王建华

67 宗教隐喻与审美观照的统合

——印度尼西亚民间雕刻艺术

王树忠

工艺雕刻

70 海峡和平女神群像雕塑记

——兼谈民俗信仰题材雕塑如何提升质量

方文桃

72 进入心灵智慧的深处

——木雕创作的一点体会

郑国明

75 出类拔萃——林庆全的木雕艺术

李砚祖

教学前沿

78 在实践中探索——湖北美术学院雕塑系在

惠安石雕实习基地的教学

项金国

艺坛信息

Special Subject

- 4 Sculpture returns to nature-Huian's folk sculpture, *by Li Yanzu*
8 The reality and prospect of
Huian's sculpture production, *by Zheng Wenwei*

Potograph Report

- 9 The first competition of Huian's
traditional sculpture, *by Lin Ruifeng*
10 About "competition of
Huian's traditional sculpture" Theoretical Research

Theoretical Research

- 34 The original of modern sculpture
and "Primitive Art", *by Zhang Yuhua*
36 The aesthetic meaning of the Chinese traditional
architecture sculpture, *by Huang Qinxia*
39 The spirit of material-Furniture sculpture of Ming dynasty and
civilian interest of the late Ming dynasty, *by Wang Shuliang*

Sculpture Forum

- 44 Sculpture in countryside, *by Sun Zhenhua*
46 Contemporary sculpture and characters, *by Hou Jun*
48 On the New Subjects for Sculptors of China
in the post-WTO Era, *by Li Yuguang and Lin Qingfang*
48 The new change of chinese sculptors from WTO, *by Liu Yi*
50 The sculpture language of public art, *by Liu Zhende*
51 Expand sculpture-The influence to sculpture
mold-making from technology, *by Xu Zhenglong*

Production Forum

- 53 Traditional craft and modern market,
by Huang Cailiang and Zhao Guanglin
54 Dingxin's carved stone and nature, *by Wang Xiangrong*
55 The prospect of sculpture from the competition of sculpture,
by Yang Qingcong

Academic Observation

- 56 Original instinct and modern stereotype
-about the African wood sculpture, *by Yuan Chengzhi*
61 The inheriting and innovation
-African civil wood sculpture under modern topic, *by Hai jun*
64 The Indian wood sculpture in the north
-west coast of the north-American, *by Wang Jianhua*
67 About Indonesia folk sculpture, *by Wang Shuzhong*

Craft Sculpture

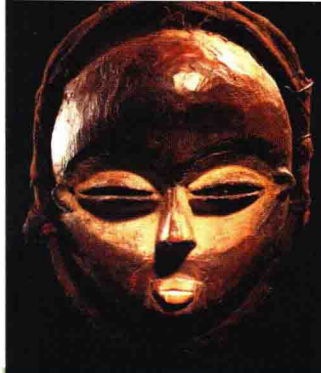
- 70 On the Group Sculpture of the Goddess of Mazu
-A Probe into the Way of Improving the Qualities of
Sculpture of the Folk Belief, *by Fang Wentao*
72 Some Words on the Woodcarving, *by Zheng Guoming*
75 The Art of Woodcarving by Lin Qingquan, *by Li Yanzu*

Education Platform

- 78 Reseach from practice, *by Xiang Jinguo*

Art News

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



Sculpture

Members of Editorial committee:

Yu Hua-yun, Wang Tian-ren, Wang Jing-hui, Wen lou, Wei Er-shen, Bai Lan-sheng, Long Xiang, Ji Xin, Liu Xiao-chun, Liu Wei, Sun Shu-zhu, Sun Zhen-hua, LI Yanzu, Lu Guang-zheng, Zhang Chang, Chen Yun-gang, Chen Xinguo, Luo Shi-ping, Luo Xiao-ping, Zheng Li-kuo, Yang Wen-hui, Yang Jian-ping, Xiang Jin-guo, Qian Shao-wu, Yin Shuang-xi, Cao Chun-sheng, Sui Jianguo, Yin Shuangxi, Han Mei-lin, Jin Yu-min, Pan Gong-kai, Pan Shao-tang, Li Ming

Editor-in-chief:

Tao ru-rang

Execute Editor-in-chief:

Fan wei-min

Vice Editor-in-chief:

Zhao meng, Chen Peiyi

Editors:

Wang shu-liang

Address

Editorial Department: Academy of Arts & Design, Tsinghua University No.34 Middle Dongsanhuan Road, Beijing, China

Postcode: 100020

Tel: 010-65619704

Publish Books & Magazines: East No.1,Block711,Jin Song 7, Chaoyang District Beijing, China

Postcode: 100021

Tel: 010-67749920

Fax: 010-67709380

ISSN 1007-2144

CN 11-3100/J

International Issue code: 1373Q

Sculpture.2002

No text or pictures may be reprinted or utilised in any from or by any means without written permission from the relevant copyrights owner.All rights reserved

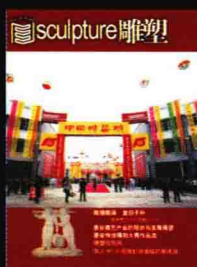
s c u l p t u r e

SCULPTURE MAGAZINE

雕塑



《崛起》作者：任军



封面作品:
中国雕艺城

指导单位: 中华人民共和国建设部
中国科学技术协会
主管单位: 中国轻工业联合会

顾问: 徐运北 陈士能 高占祥 刘 恕
汪光焘 张 仃 张伯海 曾竹韶
赵宝江 吴良镛 程允贤 刘大为

编委: (以姓氏笔划为序)

于化云 王天任 王景慧 文 楼
韦尔申 白润生 龙 翔 吉 信
刘骁纯 刘 威 孙书柱 孙振华
李砚祖 陆光正 张 昌 陈云岗
陈兴国 罗世平 罗小平 郑礼阔
杨文会 杨剑平 项金国 钱绍武
曹春生 隋建国 殷双喜 韩美林
景育民 潘公凯 潘绍棠 黎 明

社长: 范伟民

主 编: 陶如让

执行主编: 炜 鸣

副主编: 赵 萌 陈培一

编 辑: 王树良

版式: 北京蓝图艺术设计有限公司

目录翻译: 张玉花

法律顾问: 连 艳

出 版: 中国《雕塑》杂志社

广告许可证: 京西工商广字第 0361 号

出版日期: 2001 年 12 月

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号: 13730

地 址

编辑部: 北京东三环中路 34 号

清华大学美术学院

邮 编: 100020

电 话: 010-65619704

发行部: 北京劲松七区 711 楼东 1 号

邮 编: 100021

电 话: 010-67749920

传 真: 010-67709380

E-mail: diaosu@sina.com

http://www.dspt.com.cn

刊 号: ISSN1007-2144

CN11-3100/J

定 价: 人民币 35 元

《雕塑》杂志社 2002

本刊图片和文字未经批准, 一概不得以任何形式或理由转载、使用。本刊保留所有版权。



雕 塑

2001 年增刊



专题

4 既雕既琢, 复归于朴

——福建惠安的民间雕刻艺术

李砚祖

8 惠安雕艺产业的现状与发展展望

郑文伟

特别关注

9 首届惠安传统雕刻大赛在闽举办

林瑞峰

10 惠安传统雕刻大赛作品选

理论研究

34 现代雕塑起源与原始艺术

张玉花

36 中国传统建筑木雕的美学意蕴

黄琴霞

39 于材质中立精神

——晚明文人意趣与明式家具雕刻艺术

王树良

雕塑论坛

44 雕塑在民间

孙振华

46 雕文塑字

——雕塑艺术语言的当代性初探

侯 军

48 试论加入 WTO 后

中国雕塑业者的新课题

李宇光 林清芳

48 加入 WTO 后我们将面临的新挑战

刘 毅

50 论雕塑在公共艺术中的语言形式

林振德

51 扩充雕塑

——试论科技对雕塑造型的影响

许正龙

产业论坛

53 传统工艺美术与现代市场之我见 黄才良 赵广铃

54 鼎新石艺 立意自然

——浅谈园林雕塑与环境艺术

王向荣

55 从雕艺盛会看雕塑发展前景

杨庆聪

学术视野

56 原生的本能 现代的模式

——论非洲木雕艺术

袁承志

61 传承与创新

——现代化主题下的非洲民间木雕

海 军

64 北美西北海岸的印地安人木雕艺术

王建华

67 宗教隐喻与审美观照的统合

——印度尼西亚民间雕刻艺术

王树忠

工艺雕刻

70 海峡和平女神群像雕塑记

——兼谈民俗信仰题材雕塑如何提升质量

方文桃

72 进入心灵智慧的深处

——木雕创作的一点体会

郑国明

75 出类拔萃——林庆全的木雕艺术

李砚祖

教学前沿

78 在实践中探索——湖北美术学院雕塑系在

惠安石雕实习基地的教学

项金国

艺坛信息

Special Subject

- 4 Sculpture returns to nature-Huian's folk sculpture, *by Li Yanzu*
8 The reality and prospect of
Huian's sculpture production, *by Zheng Wenwei*

Potograph Report

- 9 The first competition of Huian's
traditional sculpture, *by Lin Ruifeng*
10 About "competition of
Huian's traditional sculpture" Theoretical Research

Theoretical Research

- 34 The original of modern sculpture
and "Primitive Art", *by Zhang Yuhua*
36 The aesthetic meaning of the Chinese traditional
architecture sculpture, *by Huang Qinxia*
39 The spirit of material-Furniture sculpture of Ming dynasty and
civilian interest of the late Ming dynasty, *by Wang Shuliang*

Sculpture Forum

- 44 Sculpture in countryside, *by Sun Zhenhua*
46 Contemporary sculpture and characters, *by Hou Jun*
48 On the New Subjects for Sculptors of China
in the post-WTO Era, *by Li Yuguang and Lin Qingfang*
48 The new change of chinese sculptors from WTO, *by Liu Yi*
50 The sculpture language of public art, *by Liu Zhende*
51 Expand sculpture-The influence to sculpture
mold-making from technology, *by Xu Zhenglong*

Production Forum

- 53 Traditional craft and modern market,
by Huang Cailiang and Zhao Guanglin
54 Dingxin's carved stone and nature, *by Wang Xiangrong*
55 The prospect of sculpture from the competition of sculpture,
by Yang Qingcong

Academic Observation

- 56 Original instinct and modern stereotype
-about the African wood sculpture, *by Yuan Chengzhi*
61 The inheriting and innovation
-African civil wood sculpture under modern topic, *by Hai jun*
64 The Indian wood sculpture in the north
-west coast of the north-American, *by Wang Jianhua*
67 About Indonesia folk sculpture, *by Wang Shuzhong*

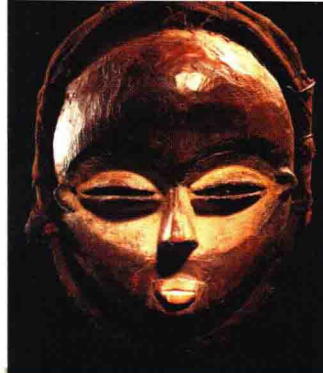
Craft Sculpture

- 70 On the Group Sculpture of the Goddess of Mazu
-A Probe into the Way of Improving the Qualities of
Sculpture of the Folk Belief, *by Fang Wentao*
72 Some Words on the Woodcarving, *by Zheng Guoming*
75 The Art of Woodcarving by Lin Qingquan, *by Li Yanzu*

Education Platform

- 78 Reseach from practice, *by Xiang Jinguo*

Art News



Sculpture

Members of Editorial committee:

Yu Hua-yun, Wang Tian-ren, Wang Jing-hui, Wen lou, Wei Er-shen, Bai Lan-sheng, Long Xiang, Ji Xin, Liu Xiao-chun, Liu Wei, Sun Shu-zhu, Sun Zhen-hua, LI Yanzu, Lu Guang-zheng, Zhang Chang, Chen Yun-gang, Chen Xinguo, Luo Shi-ping, Luo Xiao-ping, Zheng Li-kuo, Yang Wen-hui, Yang Jian-ping, Xiang Jin-guo, Qian Shao-wu, Yin Shuang-xi, Cao Chun-sheng, Sui Jianguo, Yin Shuangxi, Han Mei-lin, Jin Yu-min, Pan Gong-kai, Pan Shao-tang, Li Ming

Editor-in-chief:

Tao ru-rang

Execute Editor-in-chief:

Fan wei-min

Vice Editor-in-chief:

Zhao meng, Chen Peiyi

Editors:

Wang shu-liang

Address

Editorial Department: Academy of Arts & Design, Tsinghua University No.34 Middle Dongsanhuan Road, Beijing, China

Postcode: 100020

Tel: 010-65619704

Publish Books & Magazines: East No.1,Block711,Jin Song 7, Chaoyang District Beijing, China

Postcode: 100021

Tel: 010-67749920

Fax: 010-67709380

ISSN 1007-2144

CN 11-3100/J

International Issue code: 1373Q

Sculpture.2002

No text or pictures may be reprinted or utilised in any from or by any means without written permission from the relevant copyrights owner.All rights reserved

既雕既琢，复归于朴

——福建惠安的民间雕刻艺术

文 / 李砚祖 Li Yanzu

福建惠安以“惠安女”而闻名于世。“惠安女”的形象，不仅有着独具特色的服饰，而且是一种迎着海风、肩抬青石的“刚性”形象。在未到惠安以前，对“惠安女”这一具有符号色彩的形象留下最深印象的是她们的服饰；到惠安后才发现，“惠安女”肩抬青石的形象不是一种表演和做作，而是实际生活的真实再现，它揭示着惠安的支柱产业：一个有着久远历史传统的石雕工业。

惠安石雕的工艺传统，最早源自中原大地。丰富的石材资源使其境内桥梁、巨塔、浮屠之宫、城垣皆为石作。宋代以来惠安石雕艺人辈出，明清时期，服务于宗教的石雕开始成为主流，狮子、龙柱等石雕作品及装饰遍及境内，石雕巨匠李周将绘画与石雕工艺结合起来，形成了惠安石雕的早期传统。清末民初，得传于李姓而又有所发展创新的五峰蒋姓石雕艺人，开始走出家门，在福州、厦门、台湾乃至海外开设作坊和铺店，出口产品，台湾不少寺庙和民用建筑的石作大都出自他们之手。20世纪20年代，惠安石雕艺匠30余人参加了南京中山陵和广州黄花岗烈士陵园的石材加工和制作。建国以后的1953年，以蒋姓石雕艺人为主的惠安石雕艺人500余人参与了北京人民大会堂等十大建筑的石构件加工和安装工作。70年代以后又参加了毛主席纪念堂、江西南昌起义纪念碑、井冈山纪念碑等大型工程的石雕制作。六七十年代，惠安石雕厂是当时一家主要的石雕企业，集中了主要的技术力量，社会性工程主要由这家县办企业来完成。

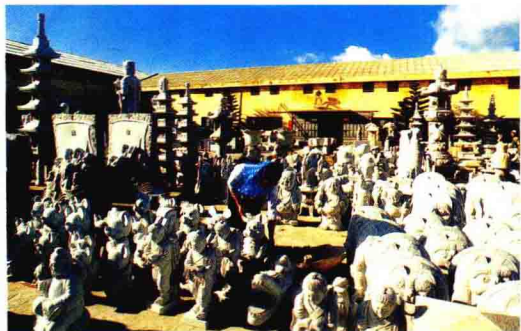
改革开放后，惠安传统石雕业进入了一个大发展的崭新阶段，首先是先进石材加工机械的引进，改变了传统的手工生产方式；二是建材类的石板材生产占有重要地位。80年代，在产石区张坂建起了建材长街，形成了以明磊、泉艺等石雕企业为主的

数家石板材、石墓碑生产厂，产品行銷全国和日本、澳大利亚、美国等十几个国家和地区。进入90年代，惠安石雕厂的工人纷纷创办自己的企业，至90年代末，全县已有1200余家石雕企业，年产值达60多个亿，其中出口值达80%以上，除板材外，“工艺石雕”（当地俗称“打巧”）是最主要的产品，从工艺上可分为沉雕、

圆雕、浮雕、影雕4大类，数百个品种，这是在传统民间石雕工艺基础上发展最快、成就最大的一个门类。“沉雕”主要是用于建筑墙面的装饰及碑塔、牌坊、墓葬、摩崖石刻、匾额、宅居楹联等，以线的造型为主要特色，要求线条劲挺有力又有柔顺畅达之美，主要代表作如南京雨花台纪念馆《日月同辉》的大型线雕（5400平方米）、新加坡《敦煌飞天》大型沉雕（5000平方米以上）。浮雕指图像浮突于石料表面（与沉雕相反），是半立体的雕刻作品，细分有高浮雕、浅浮雕之别，用于大型纪念性建筑物、高档府第、民宅的石质装饰和建筑，主要产品如影壁、花窗、龙柱及柱础等。代表作品有民国初年南京中山陵园的华表、光华亭的金鱼池等装饰件。集美“鳌园”中长50米的浮雕照壁，雕有《陈胜吴广》、《抗金兵》、《文天祥》等历史人物故事和《陈嘉庚一生》、《南昌起义》等题材。圆雕产品最多，大至龙柱、石狮，重逾千吨的《郑成功》、《天上圣母》等塑像，小至果核大小的微型石雕，如仅1厘米大小的“袖珍石狮”。除承接各种现代雕塑的任务外，圆雕产品以石雕、宗教神佛像、龙柱、日本石灯笼产品为主。龙柱有白龙柱、青龙柱、凤柱、人物花鸟柱、灯笼柱等系列产品，直径1米以上高达7米的龙柱已出口达数百对。由择意石材有限公司创制，耸立在深圳宝安万福广场的九龙柱高达20米，直径3米，于2000年被收入大世界吉尼斯之最记录中，为目前世界最高之龙柱。影雕是在传统石雕工艺“针黑白”基础上新发展起来的，是在抛光的青黑石板上用合金钢钎凿出大小、深浅、密度不等的微点表现图像，犹如照片，亦可上色，成为“彩照”或装饰画。

二

20世纪80年代以来，尤其是在90年代，惠安石雕形成了一个具有相当规模的产业，在县委、县政府的领导下，其发展正呈蓬勃之势。2000年8月，惠安与中国工艺美术学会雕塑专业委员会联合举办了首届中国惠安国际雕刻艺术大赛；2001年12月又举办了2001年中国惠安传统雕刻大赛，参赛作品116件，其中石雕80件，木雕36件。惠安从事雕刻的主要企业基本上都有作品参赛，这116件作品也大致反映了惠安石雕木雕艺术发展的面貌。中国工艺美术学会雕塑专业委员会邀请了北京、上海、浙江、深圳等地的著名雕塑家、工艺雕刻大师、评论家共九人组成了专家评审组，对



116件作品进行了评审,评出石、木雕一等奖各一名,二等奖各二名,三等奖各三名。评奖不仅是公正的,而且也反映出了评委们对惠安石、木雕艺术发展的嘉许与期待。

石雕是惠安的支柱产业,作为一种民间工艺美术,它基本上是建筑的一部分,也是庭园陈设的一种形式,或是一种器用工具,如石磨等。在中国,石雕工艺不仅历史悠久,而且是十分普遍的一种手工行业。惠安石雕不仅有自己的传统和历史,更可贵的是经过改革开放20余年的发展形成了一个巨大的产业,与著名石雕之乡河北曲阳相比,其生产规模和品类都有超出之势。而且,惠安石雕所具有的地方特色、民间艺术特色更为鲜明,它基本上是民间传统石雕艺术的延续,又有所创新。如在2001年12月的雕刻大赛中,被评为一等奖的浮雕作品《君子之交》,采用高浮雕的工艺手法表现象征君子的兰、灵芝、山石等物,在构图上兰、灵芝、绿萝等植物与山石组合成临水的生态丛,枝叶穿插舒展自然,前后虚实处理恰到好处,构图饱满,疏朗有致;尤其值得赞誉的是雕刻工艺上的精工精致,不同的雕镂手法,或豪放或挺秀,赋予了作品表现物象以生命,山石的坚硬、花叶的妩媚、流水的轻柔,无不生机勃勃,富有情趣。整个作品既有传统神韵,又具现代风采,是在传承古代优秀技艺和艺术形式的基础上加以创新的结果。《君子之交》实际上是春兰、秋菊、夏荷、冬梅四件套作品之一,作者分别以《君子之交》、《举家欢庆》、《莲生贵子》、《竹梅双喜》命名,整套作品在构图和雕刻工艺上都很优秀,代表了惠安在浮雕方面的水平。

这次参赛的浮雕作品都具有较高的工艺水准,如茂安公司的《童心》、《惠女风采》、振昌公司的《离骚》等。艺人石木雕刻公司的《窗》,既是浮雕又是透雕,其雕刻技艺和构图表现同样令人不忘。

圆雕作品中有不少好的作品,如被评委们高度评价称赞的《玉质铁肩》,由东豪石雕工艺厂创作,表现肩抬大石的惠安女形象,人物造型敦厚大方,惠女形象丰满,刻画传神,其表现主要来自于传统,因此,惠女形象又如“佛面”,清秀纯朴,具有浓郁的地方特色,可以说是传统民间石雕工艺在新时代表现新题材的优秀之作。传统题材的参赛的作品有神佛像类的《净心》、《济公》、《妈祖》、《观音》等;以龙为主要表现的有《辉煌盛世》、《鲤

鱼跃龙门》;表现马的《群奔》,还有《松鹤》等作品,都展现出了深厚的雕刻技艺传统和功力。

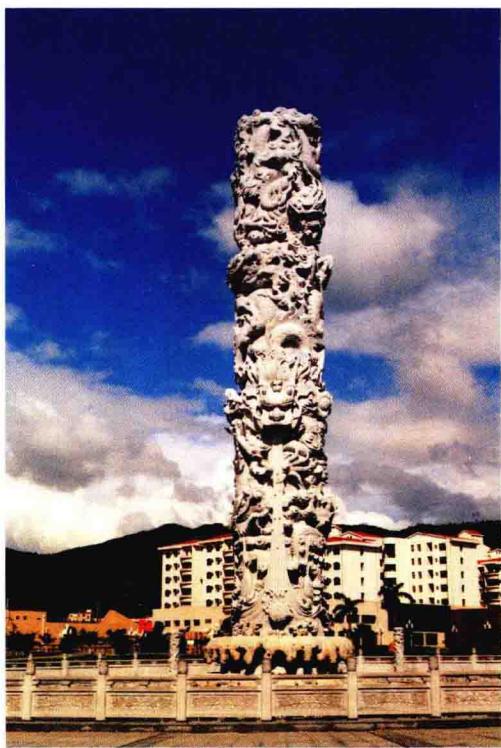
鼎立石业雕刻公司王向荣创作的《辉煌盛世》,以飞腾的龙凤为造型主体,龙腾凤飞,整个造型以一块巨石为原型,创作者通过状如闪电般风云的刻画,表现龙凤横空出世、气壮河山的景象,其造型壮美,气势如虹,而雕刻精细,刚中见柔。参赛的石雕作品,大都与其生产的产品有直接关系,从一个侧面反映了惠安石雕产业的水准。

还有一批创新作品,如《托起明天的太阳》、《无我》、《人与自然》、《精神》、《智慧》、《天问》、《出海》、《同根生》、《渴》、《田螺姑娘》、《申奥成功》、《走向未来》、《惠女》、《旋律》、《放眼世界》、《童趣》、《追求》、《女娲补天》等,也都很有艺术表现力,给人以不俗的感觉。

惠安的木雕企业在数量上大大少于石雕企业,但参赛作品的水平都不容低估。与近邻的仙游木雕相比,惠安木雕显得比较雄浑而放达,也许与受当地的石雕影响有关。获一等奖的作品《戏蟾》,是圆正工艺公司李群伟的作品,人物造型刚劲有力,刻划大刀阔斧,人物结构、比例适度,有一种阳刚之美。圆正公司的木雕作品有数件获奖,风格类似,如孙文宏的《引福归堂》、孙文勇的《过关斩将》、孙文怀的《横空出世》等等。一些根雕作品也很有特色,如表现民族英雄郑成功的《闽海雄风》、民间传说人物《济公》、历史人物《杜甫》等。根雕的奇巧之处在于恰到好处地利用根的自然原型,随形赋“形”,随形赋“意”,用极少的雕功获取最大的造型效果,这极少的刻画往往是化腐朽为神奇的“神来之笔”。《闽海雄风》就充分利用了树根的原形,仅稍稍刻划人物头部,郑成功身披战袍迎风挺立的身姿就跃然而出,作品的构思完全出于自然赋形,极为奇巧,也趋达了一种艺境。

三

惠安石木雕艺术的发展是福建乃至中国当代民间艺术发展的一个缩影。通过福建惠安石木雕艺术产业化发展,使我们看到在进入21世纪时,中国的传统工艺美术已进入了一个新的发展



时期。就20世纪50年代以来这50年的发展来看,可以分作两大阶段,一是50年代至80年代初的30年,一是改革开放以来的20年。50年代以来的30年,工艺美术的发展,首先在生产方式和组织形式上发生了突变,合作化、工厂化的集体生产方式取代了个体的、分散的手工生产方式。50年代,惠安的石雕艺人在政府的组织下,被安排在惠安县石雕厂从事创作和生产。

此后,艺人的生产条件也随之得到了重大改善,大型厂房、机械化的生产设备,使产品生产具备了现代品质;尤为重要的是,这一集体组织形式,将民间艺人集中在一起,在政府和工厂有组织的领导安排下实行传帮带,培养了一批批新的技术人才,使传统技术的传承第一次超越了父子、兄弟相传的旧传统,而为80年代以来的大发展奠定了重要的人才基础。

改革开放后,经济的迅速发展和政策的允许,许多身怀传统技艺的民间艺人有了施展的机会,纷纷创办企业和民间作坊、家庭作坊,从事工艺生产,一部分不适应市场需要的工艺美术企业解体后,大批技术人员和工人也加入到这一队伍中,逐渐形成了以个体为主的新的生产模式,导致了生产方式和生产组织形式的又一次变革,这次变革

是一种渐变,再次使民间艺术回到了民间,现在惠安民营企业中不少的企业家都曾在县石雕厂工作过。经过20年,现已建立了一个庞大的民间工艺美术生产结构,他们面向国内外市场,一方面弘扬历史传统,一方面力求创新来开拓市场。80年代人们所担心的传统工艺美术的衰落,民间工艺的衰亡,在改革开放中已成为一种多余的不必要的担心。一个由民间传统工艺美术所构筑的巨大产业正在全国各地建立,尤其是传统产区,其发展超出了人们的预料。

80年代以来,传统工艺美术行业生产方式组织形式的渐变,大致经过了这么几个阶段:一是改革开放初期,原有的集体生产形式不变,集体生产方式在出口创汇的工艺生产中发挥了重要支柱作用;

二是80年代后期,工艺美术的民营经济形式开始出现,形成了与集体企业的互补态势;三是90年代,集体企业的出口和生产受阻,民营经济高速增长,竞争力度加大,市场化程度加深,集体企业分流分化,民营经济在一些地区成为工艺美术生产的主导形式。

传统工艺美术民营企业生产在新时期中已形成自身的特点,总的来看,大致有如下几个方面:

1、50年代以来国家和集体工艺美术企业培养的人才才是其骨干,大多数企业家有着国家和集体工艺美术企业的背景,因此,国家和地方集体企业对人才培养的贡献功不可没,正是集体企业的教育形式,使传统工艺技术在更广大的面、更高的技术层面上得到了传承与发展。其贡献仍将在今后的发展中有更多的表现。

2、民营工艺美术企业生产机制灵活,人员流动性大,应对市场的能力强,传统工艺美术的生产现在有相当一部分是面对国际市场的;90年代后期,国内需求明显增大,需求层次也明显提高,使工艺美术产品的生产有了更广阔的国内市场和发展空间。国际国内两个市场,使传统工艺的生产形成了不同的层次,产品品类增多,质量不断提高。尤其是进入国际市场的产品,高质量的要求锻炼和提高了民营企业的生产品质,也深化了民间艺人对传统的认识。

正是在这样的背景下,企业不断处于产品的创新与开发之中,主动去适应市场变化,满足市场需求。惠安石雕业也正是在这样的历程中发展和进步的。创新能力强的企业,其市场开发能力和生存能力亦强。在惠安,我们看到新的产品不断出现,而且质量上包括设计和艺术质量都有新的提高。

3、民营工艺美术企业的工艺美术产品,无论什么形式,首先是作为商品来生产的,艺术形式仅是商品存在的因素之一,在这里商品具有第一性。而艺术性则相对具有从属性,但又不是可有可无的。客户对这类商品的艺术要求往往决定了其产品的艺术水平。客户的艺术水平、鉴赏水平高,其产品的艺术水准也高,反之亦然。作为生产企业大都将“艺术”作为质量的因素加以保障,因而对传统形式的借鉴就有不同的层次区别,有的照猫画虎,有的把握得体还有所发展。

4、现代工具使传统技术的手工劳动强度大大降低,而加工的精致程度大大提高,使艺术品质



的追求有了可靠的基础。

四

福建惠安县委、县政府在成功举办首届惠安国际雕塑艺术大赛后,从再次提高惠安石雕艺术水平的高度出发,又成功举办了首届惠安传统雕刻艺术大赛。作为提高惠安民间雕刻艺术水平,继承和发扬惠安优秀的民间雕刻艺术传统的一项重大举措,惠安地方政府领导的行为在全国县级城市中并不多见,这也充分说明了当地领导的远见卓识。在大赛评选完成后,县委郑文伟副书记又邀请评审小组专家与参赛的民间艺术家、企业进行交流与对话。在交流与对话中,不仅使民间艺术家很有收获,也促使专家们思考了许多问题。

1、如何理性地正确评价这几十年来传统的民间工艺的发展,如何在继承中发展和提高工艺美术的艺术水平,现在看来,这既是一个学术问题、理论问题,又是一个实践问题。作为商品生产,只要有市场,艺术性往往就处于从属地位,成为商品的工具,而艺术水平的高低,不仅取决于工匠艺人、设计师、企业家的艺术水准和追求,而且也取决于接受者、欣赏者的艺术水平和审美的取向;从整体上看,传统民间工艺美术的水平一方面是在传承中得到了继承,有的实现了超越;另一方面,大多数民营企业在工艺美术生产中对艺术品质的把握而处于非自觉状态,有的审美和艺术水平明显偏下,而与历史上的作品相差甚远。如惠安龙柱,在尺度上早已超越了历史上的遗构,但从艺术水准来看,则比不上历史上的佳作遗构,近如泉州开元寺中的准提殿,殿前有清代早期的4根龙柱,其龙造型简洁,线条清新刚健,其神韵和撼人的气势在现代作品中已很少见到。

2、值得关注的是民间艺术家和企业领导人对自己的民间艺术地位认识不清,对传统艺术价值认识不足,而对专业学院派艺术、洋艺术抱有盲目崇拜心理,在不少民间艺术家的工作室里,可以看到西洋石膏像与中国传统佛像并立的现象。这种共存现象,表明了不少的民间艺术家对自己的艺术缺少自信,总以为洋艺术、专业院校的艺术家的艺术是唯一好的艺术,并力求以此来改变自己的创作,以致形成不伦不类的状态。本次参赛的一些概念化作品,也是上述原因的具体表现。提高和发展传统的民间艺术,包括提高民间艺人的创作水平很有必要,但如果仅引入专业院校训练的方式,让其学画素描、搞人体结构分析,对此

应值得考虑其合理性,我以为更多地应从民族传统精神、从对传统优秀作品分析的角度去提高其对传统艺术、民间艺术的理解和把握能力,提高审美欣赏水平。专业作者和研究者要善于保护和尊重民间艺术本质性的创作和技艺成果,鼓励他们在民间艺术的道路上进行探索和提高,不能用自己的艺术追求和审美眼光改造民间艺术家。

3、民间的、传统的工艺美术是中国文化、艺术中最可宝贵的一部分。对于惠安而言,惠安民间传统的石雕艺术是最可宝贵的财富,是发展惠安石雕产业的根基。惠安的石木雕产业只有建立在这根基上才能根深叶茂地茁壮成长。

4、民间艺术家要正确认识和处理技术与艺术的关系问题。技术对于任何艺术创作和艺术产品生产都是重要的,不可缺少的东西,它是质量的保证,但它又不是唯一的。有了技术的保证,还需要有较高的艺术追求、修养和眼光,技术与艺术的高度统一,才能产生好的作品,好的作品最终会形成和开拓新的市场,会整体提高产品的价值和竞争力。惠安石雕的进一步发展,必然要求石雕艺术有一个新的提高,这样才能使其产业化提高一步。这就需要民间艺术家在传统艺术的基础上,自觉提高自己的审美水平和文化艺术修养,有更高的艺术追求和境界。需要民间艺术家去更深入地研究传统,吸取传统艺术精华,同时,从提高艺术鉴赏水平和审美水平的角度,吸取其它艺术形式包括西方艺术的精华,开阔自己的眼界。

附记:感谢惠安县委郑文伟副书记的支持和帮助;感谢县委办欧阳主任、县政府办林主任为本文提供相关资料。



惠安雕艺产业的现状与发展展望

文 / 郑文伟 Zheng Wenwei

The reality and prospect of Huian's sculpture production

惠安是中国著名的建筑之乡、雕艺之乡。千百年来,惠安工匠以“皇宫书”的格式、红砖白石的材料、精雕细刻的工艺,形成了中国建筑史上独树一帜的“闽南建筑”流派。历史上惠安的雕刻艺术与建筑艺术相生相伴,融为一体,其精湛的雕刻技艺和深厚文化的内涵与建筑的恢宏格局、灵巧结构相得益彰,表现出极高的审美价值和

实用价值,从而形成南派雕刻艺术独特的风格。惠安雕艺包括石雕、木雕、砖雕、瓷雕、灰雕等形式,其中以石雕、木雕在建筑家具制作中的广泛运用、成就最为突出,最具代表性。至今在闽南各地、台湾地区和东南亚各国仍有不少惠安艺人的杰作留传下来。如建于清末民初的台湾龙山寺、南安蔡浅古民居,以及建于上世纪五十年代的集美陈嘉庚陵园就是其中的代表,都是建筑艺术与雕刻艺术珠联璧合的精品。

由于惠安石、木雕刻过去主要运用于寺庙、神佛雕像和达官贵人商贾华侨的豪宅大院等建筑,社会需求量不大,因而没有成为一个独立的产业存在,而是以小作坊的形式分散于民间。新中国建立之后,惠安县引导民间雕艺作坊组建了惠安石雕厂和惠安工艺美术厂,开始了工厂化的生产。但是由于政治和经济的种种原因,相当长的时间里,惠安的雕艺业举步不前。改革开放以后,惠安雕艺业得到较快发展。到1989年,全县石雕企业300多家,从业人员近4600人,产值约5000万元,出口交货值达3280多万元。木雕企业16家,从业人员1980人,年产值546万元。上世纪九十年代以来是惠安雕艺产业形成和突飞猛进发展的重要时期;特别是开辟了日本的碑石市场,大规模的碑石加工和出口,使惠安在短时间内就涌现出一大批石雕石材加工企业,出现了生产规模化、加工机械化、产品批量化的新局面。国际国内大量先进的石材加工工具、加工机械被引进和广泛运用于石雕石材加工过程中,极大提高了企业的生产加工能力和产品质量,全国各地和世界上30多个国家和地区的优质石材被运到惠安加工。据统计,惠安现有石雕石材企业1200多家,加工的石头品种多达3000多种。到目前惠安出口日本的碑石已占日本市场的80%的份额。随着我国经济迅猛发展,城市化进程的加快和海峡两岸关系的改善,经济往来逐步增加的良好势头,使惠安雕艺产品市场日益扩大,产品开发力度进一步加强,形成了碑石、建筑雕刻构件、园林雕刻、工艺品雕刻和石制器具五大产品系列。成千上万种产品的问世,石雕石材制品的运用已经从主要从属于建筑配件制作形式分离出来,形成独立的雕艺产业,拓展了更为广泛的空间。另者,雕刻艺术独有的圆雕、浮雕、沉雕、城雕、影雕等多种表现形式,加上现代工具的普遍运用,惠安工匠在保留、继承、发扬传统工艺的基础上,广泛学习吸收西方雕塑艺术和中国当代雕刻艺术之精



郑文伟在接受记者采访

华,使加工工艺长袖善舞、日见精湛。与此同时,惠安木雕业也相应得到了较大发展,现有木雕企业100多家,产品除了传统上的寺庙、古建筑雕刻构件、家具雕刻和神佛雕像外,工艺品雕刻更是应运而生,市场空间有了很大突破,大量产品进入寻常百姓家,给予人提供美的享受。到2001年,惠安雕艺产业的从业人员已近10万人,产值近70亿元,出口将近60个亿,成为

我国雕艺产业规模最大、生产加工能力最强、最具活力的地区。

2000年,惠安县承办了中国雕刻艺术节石、木雕大奖赛,举办中国惠安国际石雕石材展示会;2001年又举办了惠安传统雕刻大赛,承办中国泉州(惠安)国际石雕石材展示会等一系列国家级国际性的艺术和商贸活动,惠安雕刻艺术、雕艺产业转眼之间引起国际国内更广泛的关注。中外雕刻艺术家、建筑园林、城市规划设计的专家学者和雕艺业商人纷至沓来,对惠安传统雕刻艺术和雕艺产业给予极高的评价,并寄予惠安弘扬中国传统雕刻艺术的厚望,对如何加大雕艺人才的培训,加大雕艺产品市场开发提出许多宝贵的意见,许多艺术家与惠安建立了良好的合作关系,将惠安作为他们作品加工制作的基地,有的艺术院校,还将惠安作为学生校外创作实习的基地。中外艺术家到惠安的艺术指导交流给惠安的艺人带来了新的艺术思想。新颖的艺术表现形式极大地推动惠安人思想观念的转变,促进惠安雕艺企业在保存发挥传统雕刻的优势的同时,还吸纳了中外新的艺术思想、审美观念,拓展了雕艺产品的运用范围,加强新产品的开发,不断赢得新的市场,使雕艺产业持续不断地发展壮大。目前惠安雕艺业在国内外两个市场都有新的突破和极好的发展势头。国外市场已经从东南亚、日本向欧美市场全面发展。产品也由碑石向寺庙建筑雕刻和石制器皿全面发展,实现了艺术的产业化和产品的艺术化,将艺术性和实用性有机地统一起来。现代社会人民群众生活水平日益提高,对美的追求更加强烈,为惠安雕艺产业的发展提供了广阔的市场空间和美好的发展前景。

面向未来,惠安县确定的惠安雕艺业的发展目标是:经过一定时间的努力,在不久的将来使惠安不仅成为中国雕艺之乡,而且要成为世界雕艺之乡。惠安的雕刻艺术不仅要秉承传统、发挥闽南传统雕刻的优点,而且要吸纳中外优秀的雕刻艺术,使惠安雕刻艺术得到不断丰富和发展。惠安不仅要有自己技术精湛的雕刻艺人,而且要培养出一代雕艺名师。惠安雕艺产业不仅要作为一种独立的产业继续发展壮大,而且要在新的历史高度上与现代城市环境、园林建筑相结合,与人民群众的日常生活相结合,为人民提供美的产品和美的享受。惠安不仅要成为全国最大的雕艺产品生产基地,而且要成为全国乃至世界上最大的雕艺产品的市场。惠安也将继续向国内外的艺术家、园林环境建筑设计的专家学者和雕艺企业家敞开大门,让惠安成为雕刻艺术学术交流研讨和艺术创作、作品加工的基地。作者为惠安县委副书记

The first competition of Huian's traditional sculpture

首届中国惠安传统雕刻大赛在惠安成功举办

文 / 林瑞峰 Lin Ruifeng

首届中国惠安传统雕刻大赛，于2001年9月15日至11至15日在惠安举行。大赛的目的是促进现代工具的运用与传统工艺的有机结合，实现惠安传统雕刻工艺和现代雕刻技艺的全面发展。大赛分石、木雕两类，采用分散创作、集中评奖的形式进行。各位选手均在各自的工作点上，在不耽误生产的情况下，自行创作作品。12月5日，中国工艺美术学会雕塑专业委员会的专家、教授组成的评委会，经过一整天的严格评审，评出了一、二、三等奖的作品。12月8日上午，在第二届中国泉州（惠安）国际石雕石材展示会开幕式上进行颁奖。所有作品在展示会期间向国内外各界人士展出。

这次大赛，体现了以下的特点与成效：

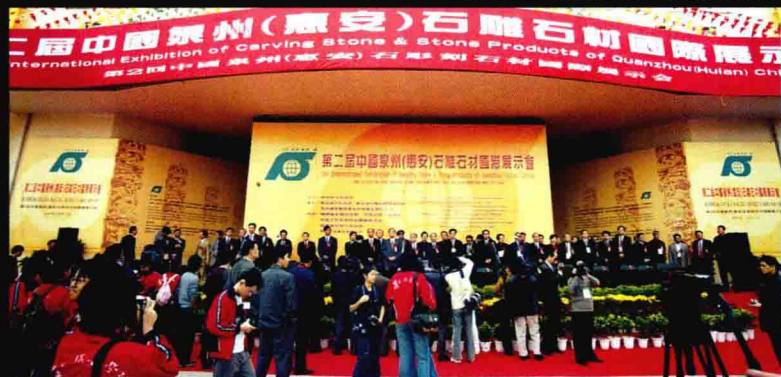
1、比赛活动规格高。大赛由中国工艺美术学会雕塑专业委员会与中共惠安县委、惠安县人民政府联办；作品的评奖，由中国工艺美术学会雕塑专业委员会召集北京、上海、长沙、深圳的雕塑家、工艺美术大师组成评委会，在惠安县公证处公证人员的参与下，按法律程序，进行严格评审，共产生一等奖3件（石雕2件、木雕1件）、二等奖5件（石雕4件、木雕1件）、三等奖13件（石雕9件、木雕4件）；所有的获奖证书（包括一、二、三等奖及鼓励奖）、收藏证书均由中国工艺美术学会雕塑专业委员会颁发；获奖作品名单由评委会主任在第二届中国泉州（惠安）石雕石材国际展示会开幕式上宣布，由中央、省、市的领导颁奖。

2、参赛对象范围广。惠安的16个乡镇有10个乡镇派出选手参赛。全县68家石、木雕企业选拔了101名选手，创作118件作品。选手既有企业家、又有企业里的工匠；既有受过高等教育、有一定美术专业造诣、获工艺美术技术职称的专业人员，又有师从父辈、从一锤一凿学起的普通艺匠。选手们制作作品各有其优点和长项，体现了参赛者极强的表现欲和大胆尝试的精神。

3、作品多且质量高。2000年中国雕刻艺术节的雕刻大奖赛，有101件作品参赛。这次传统大赛，有118件作品参赛。从题材、创作的构思、创作手法上，这次大赛不少作品吸收了去年的做法；选手们认真构思、精心制作，力求出佳作、出精品。不少作品很有新意，充分显示了惠安县雕刻厂家的实力和选手的工艺水平。正如评委们所指出的：这次比赛体现了传统工艺与现代工具的完美结合；许多作品既依赖于传统雕艺的精细雕琢，又仰仗于现代工具的巧妙运用，极大地丰富了作品题材和创意空间。

4、工艺表现多样化。这次比赛的作品，其工艺表现形式多样，石雕类有圆、浮、线、沉、影雕，木雕类有金木雕、屏雕、树根雕，充分展示了

“新奇杯”惠女风情旅游品设计大赛颁奖仪式



特别关注



惠安县委书记黄源水主持开幕式



王汉斌、黄瑞霖参观大赛作品展



评委会主任范伟民在开幕式上宣布评奖结果

惠安雕刻艺术的各种优点、特点，评委们认为“大部分参赛作品保持惠安传统雕艺的艺术精华，比较客观真实地反映了惠安传统雕艺的水平和现状”。因此，这次大赛，既让国内雕塑界权威人士非常直观地对惠安整体的雕艺水平进行一次深入全面的了解和评价，也给予惠安本土雕艺界人士提供了一次难得的检验自己艺术思想水平和学习提高的机会。

5、社会各界反映好。作品在展示会上展出后，前来参观的各界人士络绎不绝，评价良好。展示会开幕式上，中央、省、市有关部门的领导和来自日本、美国、法国、英国、意大利、荷兰、西班牙、加拿大、乌拉圭、澳大利亚、印度、新加坡、马来西亚、印度尼西亚以及香港、台湾等18个国家、地区的客商，北京、上海等25个省市的1300多名嘉宾参观了作品。在整个展示活动中，观众最多的是大赛作品展地。根据不完全统计，每天有5000多人来参观。中央、省、市的各新闻单位分别以报刊、电视等形式作了专题报道。

惠安传统雕刻大赛

获奖作品

About "competition of Huian's traditional sculpture" Theoretical Research

【作品点评】

一等奖：《刘海玩蟾》作者：李群伟

《刘海玩蟾》在构图形式上比较完整，在内容方面也有新意，应该说在这一次参赛的作品中是一件比较突出的作品，从刘海的人物表情与蟾的感情交换中，从他人物的动作中，完全能看出对金蟾的爱护，顺其自然的亲切愿望。主题主要表现为保护自然环境，保护生态平衡的环境意识。作为这样雅俗共赏的作品，也是我们在传统的基础上谋求发展的一条创新路子。



二等奖：《怡然自乐》作者：孙文宏

该作品的总体构思比较好，人物表现、动作表现很自然，雕刻仔细，体现了怡然自乐的主题。整个造型整体不散，疏密关系处理得比较得当，是这次参赛的作品中较好的作品。



一等奖:《玉质铁肩》作者:张秋士



二等奖:《惠女风采》作者:陈跃飞、吴振派



【作品点评】

《玉质铁肩》(上)体现了擅长传统雕刻艺术的惠安民间艺术家们,有一种表现现代生活的强烈愿望。展览会中展出了许多件颇具时代感的作品,圆雕“玉质铁肩”无疑是其中一件较为成功的作品,作者运用传统的雕刻语言和技法歌颂了惠安妇女的劳动生活,作品造型生动饱满,形象优美健康,衣纹流畅,总体上保留着传统民间艺术家质朴深厚的艺术特色,具有浓厚的生活气息和地方特色。对人体结构和运动规律的认识有待进一步提高。

《惠女风采》作者运用焦点透视的手法一改传统浮雕的散点透视法,很好的表现了惠安的自然风光和辽阔的海面,众多的亦歌亦舞的惠安女生气勃勃,疏密穿插安排得体,是一首祥和的劳动生活颂歌。只是树叶的刻画过于沉重了一些。

惠安传统雕刻大赛

获奖作品

About "competition of Huian's traditional sculpture" Theoretical Research



【作品点评】

一等奖：《君子之交》作者：松春明、王海滨

《君子之交》梅兰竹菊是民间喜爱的传统雕刻题材，惠安的民间艺术家都可顺手雕来。不同时代的作品也有着不同的特色。“君子之交”选用了热带兰花为题材，雕刻出春天欣欣向荣的景象，线条流畅，枝叶花卉，简洁明快，层次处理恰到好处，有较好的空间立体效果。题字大小位置上需推敲。

二等奖：《问海》作者：吴德强

《问海》作者运用全新的手法表现人和大海相亲近的情感。雕塑语言新颖、朴实、简约，颇具现代感。如果鱼篓、鱼竿的处理能再含蓄一些，用高浮雕处理，设置于岩石间效果会更好些。

