

21 世纪高等学校经济类核心教程

总主编 胡代光 顾问 高修国

管理经济学

MANAGERIAL ECONOMICS

李宝山 / 主编



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

21 世纪高等学校经济类核心教程

总主编 胡代光 顾问 高鸿业

管 理 经 济 学

李宝山 主编

东北财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学/李宝山主编. —大连:东北财经大学出版社, 2002. 1

(21 世纪高等学校经济类核心教程)

ISBN 7 - 81044 - 928 - 1

I. 管… II. 李… III. 管理经济学 IV. F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 050370 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总 编 室:(0411)4710523

营 销 部:(0411)4710525

网 址:<http://www.dufep.com.cn>

读者信箱:dufep@mail.dlptt.ln.cn

东北财经大学印刷厂印刷

东北财经大学出版社发行

开本:890 毫米×1240 毫米 1/32 字数:349 千字 印张:12 1/8

印数:1—5 000 册

2002 年 1 月第 1 版

2002 年 1 月第 1 次印刷

策划:孟 耀

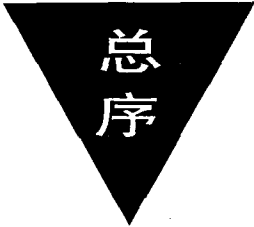
责任编辑:孟 耀 孙 平

责任校对:孙 萍

封面设计:张智波

版式设计:丁文杰

定价:24.00 元



总序

编写适合全国高等学校财经专业教学需要,反映当前理论研究成果的经济类核心课程教材,是一项意义深远、任务艰巨的工程。

教育部高等教育司曾组织全国专家学者,对高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划“经济学类专业课程结构、共同核心课程及主要教学内容改革研究与实践”进行了调研,在此基础上经经济学教学指导委员会讨论通过、教育部批准,制定出了高等学校经济类核心课程各门课的教学基本要求。

为适应高等学校经济类各专业教学需要,我们长期从事经济学课程教学的同仁,组成 21 世纪高等学校经济类核心课程教材编审委员会,邀请了部分全国知名高校的专家教授,经过反复讨论和研究,及多次修改与完善,陆续完成了教材的编写,并交付出版社出版。参与这套教材编写的作者,分别来自北京大学、清华大学、中国人民大学、复旦大学、

南开大学、西北大学、北方交通大学、武汉大学、辽宁大学等高校。

在编写过程中,我们强调了五点要求:第一,要按照教育部规定的教学基本要求编写教材;第二,要注意吸收经济学已公认的最新研究成果;第三,要将经济理论与我国社会主义市场经济建设的实践紧密结合,努力解释和解决现实问题;第四,理论讲解要深入浅出,避免晦涩冗长和平淡无味;第五,篇章结构科学合理,内容形式生动活泼。

这套经济学教材,注意了不同层次读者的情况,读者可根据需要学习掌握其中的内容。它既适合全国高等学校财经专业教学使用,也适合各类管理人员及其他读者学习或研究使用。

我们希望这套教材能够给使用者带来方便,并成为广大读者的良师益友。书中不妥及疏漏之处,欢迎读者批评指正和提出宝贵意见。

胡代光

北京大学

高鸿业

中国人民大学

前言

当前市场竞争日趋国际化,中国企业面临着—场经济的世界大战,要“用小米加步枪,打败飞机加大炮”,不仅取决于企业资源的数量规模,而且取决于资源配置的科学水平。理论是行动的指南,“会道者,一线藕丝牵大象;盲修者,千钧铁棒打苍蝇。”形势的发展,要求管理者从知道怎么做(Know how)转变为知道为什么(Know why),从把事做正确(Do the thing right)转变为做正确的事(Do the right thing),学习和掌握科学管理的理论,已经成为当务之急。

管理经济学是应用经济学的一个分支,是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁,属于应用理论性课程。教学目的是使企业管理人员通过对市场经济基本理论、分析方法的学习,提高在管理决策过程中理性思考、理性创新及“用经济方法管理经济”的能力。

本教材以介绍管理经济学的理论知识为基础,一方面力求理论的系统性和突出重点

二者兼顾;另一方面力求实用性和一定程度的超前性兼顾。此次编写,我们在思路上进行了一些新的探索:

第一,突出时代要求。

知识经济已初见端倪,电子网络发展迅猛,企业竞争的游戏规则也在发生变化,国外新版教材已加入了信息经济、全球化等内容。本次编写以“新经济、新规律、新对策”为主线,介绍摩尔定律、梅特卡夫定律、马太效应、数字经济等概念及对中国企业管理决策影响的分析。

第二,突出理性框架。

管理经济学是为企业管理决策中的市场、生产、成本等职能管理奠定一个共同的理论平台,而不是有关理论的简单拼凑、叠加。因此,本次编写注意了:横向将传统的职能管理理论加以“链接”,纵向将业务知识、方法知识、哲理知识加以“升华”,追求理论的组合放大效应、“分析框架”的提炼,以理论集成运用,促进集约决策能力的提高。

第三,突出立足国情。

“以当代中国社会主义改革开放和现代化建设实际问题为中心”,“着眼于对实际问题的理论思考”。^① 借鉴美国企业界提出的管理职能的4个层次:数据→信息→知识→智慧,本次编写不仅案例基本上选自中国企业,而且加以点评,力求把学习知识与掌握智慧结合起来,为提高企业管理人员运筹帷幄的根本素质,造就一批中国的“智本家”打好理论基础。

本教材以在校本科生为主要对象,也可以作为企业管理干部的参考读本。建议大家在学习中注意培养三个观念,以求从根本的思维哲理和基本的工作方法上提高基础理论性课程的学习效果:

1. 整合分析观念。企业管理决策必须破除企业本位,实现从面向问题到面向全局的升华。市场经济中突出的问题表现为买方与卖方利益矛盾,解决的出路在于从全局出发,化对立为统一,实现买卖双方利益的整合,即“用户满意,企业赚钱”是企业管理决策的基点。

2. 比较分析观念。教材中列举一些简单案例,目的并非给出正确

^① 《用科学方法论指导经济工作》,载《经济日报》,1997-08-25,江泽民同志在中央党校省部级干部进修班毕业典礼讲话。

答案,而是提供比较分析的素材,以利于开阔思路,挖掘产生差距的理性根源,重新评价现行的管理方式,扬长补短,选择或创造本企业新的、更有效的管理途径。

3.定量分析观念。教材中涉及到一些坐标图和函数表达式,只要有初等数学知识就可以看懂。管理中运用数学模型表示经济运行规律,有利于我们对问题实质的理解,纲举目张,提高工作效率,有利于“心中有数”,措施得当,从而提高管理决策的科学水平。

本教材编写过程中,得到国家经贸委汪浩同志,中国人民大学工商管理学院吴德庆教授、马月才教授、李平教授,首都经贸大学郑海航教授、黄津孚教授,北京经济管理干部学院李启明教授,中核培训中心于怀主任及东北财经大学出版社孟耀编辑的指导与支持。台湾省林玉莲老师、许铭尊同学多次出资为我们购买并邮寄国外最新学术书刊,在此一并表示衷心的感谢!

本书由中国人民大学工商管理学院李宝山教授主编,参加本书编写的还有施小斌、黎斌、王建军、张利庠、钟荔五位同志。原维平老师、巢昱老师参加了资料收集、整理工作。由于我们水平有限,形势发展日新月异,肯定存在不尽完善之处,恳请广大读者给与批评指正。

编 者

目录

◆ 第 1 章 绪 论 1

导读.....	1
1.1 管理经济学概述	2
1.2 边际分析方法	17
1.3 企业利润	28
典型案例与分析	37
小结	38
本章基本概念	39
复习思考题	39
指定阅读材料	39

◆ 第 2 章 供求函数 40

导读	40
2.1 供求法则	41
2.2 效用与弹性	62
2.3 市场需求估计	79

典型案例与分析	91
小结	93
本章基本概念	94
复习思考题	95
指定阅读材料	96

◆ 第3章 生产函数 98

导读	98
3.1 要素组合	99
3.2 产品产量组合	122
3.3 规模经济性分析	133
典型案例与分析	137
小结	138
本章基本概念	140
复习思考题	140
指定阅读材料	141

◆ 第4章 成本函数 142

导读	142
4.1 面向趋势分析	143
4.2 成本函数	151
4.3 集成管理	159
典型案例与分析	173
小结	174
本章基本概念	175
复习思考题	176
指定阅读材料	176

◆ 第5章 市场结构 177

导读	177
5.1 市场结构分类	178
5.2 完全竞争与完全垄断	182
5.3 垄断竞争与寡头垄断	200
典型案例与分析	215
小结	216
本章基本概念	217
复习思考题	217
指定阅读材料	218

◆ 第6章 企业的机遇与风险分析 219

导读	219
6.1 机遇管理	220
6.2 企业风险管理	242
6.3 变革工程	259
典型案例与分析	274
小结	278
本章基本概念	279
复习思考题	279
指定阅读材料	279

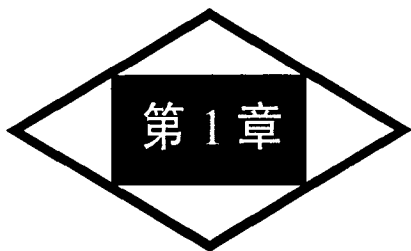
◆ 第7章 展望新经济 281

导读	281
7.1 竞争新规则	282
7.2 走向数字企业	296

7.3 知识创业	309
典型案例与分析	321
小结	322
本章基本概念	324
复习思考题	324
指定阅读材料	324

◆ 第 8 章 市场失灵 325

导读	325
8.1 政府调控	326
8.2 公共产品	344
典型案例与分析	366
小结	368
本章基本概念	369
复习思考题	369
指定阅读材料	370
中英文名词对照	371
参考答案	373



绪 论

导 读

学习本章之后,你应该能够:

1. 了解建立理性决策思路和管理决策分析框架所依据的经济学原理和方法。
2. 掌握利用边际值判断总值、平均值变化趋势的基本方法。
3. 了解虚拟企业的基本思路,掌握扩大企业资源优化配置的范围、借用外力、加速自身发展的基本做法。

时代在发展,生活在进步。20世纪60年代中国百姓追求的三大件是“自行车、手表、缝纫机”;70年代是“冰箱、彩电、洗衣机”;80年代是“空调、音响、摄像机”;90年代是“汽车、住房、计算机”。市场需求的变化,引发了企业的盛衰。透过这种现象的表面,我们就会发现,企业盛衰与“生产什么”、“如何生产”、“为谁生产”这三个经济学的基本问题有着密切的联系。所以提高运用经济学原理,指导企业对自己有限的资源(人力、设备、资金等)进行有效配置的管理水平,有着重要的现实意义。

一切经济问题都产生于资源有限性而又必须做出选择。因此企业资源配置的基本原则是企业利润现值总和的最大化。在激烈的市场竞争中,并非是简单的“两军相逢强者胜”,要以少胜多,以弱胜强,资源配置定位十分重要,正如《孙子兵法》中指出的:“善战者,胜于易胜之地”。对于资源处于“小米加步枪”水平的中国企业,寻求自己的“易胜之地”是赢得竞争优势的关键一步。本章在阐述经济学通常所要回答的主要问题的基础上,提出了“虚拟企业”实现超速发展的运作模式,在一般横、纵坐标值定位的基础上,提出管理定位的思路,介绍了体现集约发展要求的边际值及具体应用规则。

1.1 管理经济学概述

随着社会生产力的发展,生产社会化程度的提高,企业间的竞争日益激烈,对于运用经济理论和分析方法,指导企业管理实践,也提出了越来越高的要求。1951年美国经济学家吉尔·帝恩(Joel Dean)发表了第一本管理经济学专著,掀开了运用经济学基本理论与方法,指导企业在经营管理中进行理性思考、理性创新的新篇章。管理经济学是指导企业管理实践的科学,因此,又称为企业经济学或经营经济学。

1.1.1 基本概念

管理经济学类似于工业经济学、贸易经济学、发展经济学、计量经济学等等,是把经济学理论应用于某一社会经济领域的应用经济学的一个分支。管理经济学与经济学和管理学有着密切的联系,是一门综合交叉性的学科。

什么是经济学?

“从斯密、马克思到当代经济学家,他们所研究和分析的主题准确地说是什么呢?下面是经济学的一些定义:

- 经济学探讨生产什么物品、如何生产这些物品和为谁生产这些物品。
- 经济学分析经济总体的运动——价格、产量、失业和外贸的趋势。一旦理解了这些趋势,经济学便可以帮助政府制定能够改进经济业绩的政策。

- 经济学研究国家之间的贸易。它有助于理解各个国家为什么出口某些物品和进口另一些物品,并分析在国家边界设置经济障碍的影响。

- 经济学是关于选择的科学。它研究人们如何进行选择,以便使用稀缺的或有限的生产资源(如劳动、设备、技术知识)来生产各种商品(如小麦、大衣、音乐和导弹),并分配这些物品以供消费。

- 经济学研究货币、银行、资本和财务。

这是一个很不错的清单,你还可以把它加长好几倍。但是,如果我们把所有这些定义进行提炼,那么,我们会发现一个共同的主题:

经济学研究社会如何使用稀缺资源来生产有价值的商品,并把它们在不同人之间进行分配。

在我们的分析中,我们将区分宏观经济学和微观经济学。宏观经济学研究经济作为一个总体的功能;微观经济学则分析单个部分,如行业、企业和居民户的行为。”^①

经济学的核心是资源的有效配置,既包含微观经济学的基本问题——资源的最优配置,也包含了宏观经济学的基本问题——资源的充分利用。因此,“经济学就是研究资源配置的全过程及决定和影响资源配置的全部因素的科学。”^②

什么是管理(学)?

“广义而言,管理可定义为:规划、组织、领导与控制组织成员的行为表现,善用各种组织资源,以达到组织预定目标的过程。根据此定

^① [美]保罗·A.萨缪尔森:《经济学》,胡代光等译,5页,北京,北京经济学院出版社,1996。

^② [美]魏杰:《经济学》,5页,北京,高等教育出版社,1995。

义,管理内涵包括几点要点:

·管理是一种动态性交互作用的过程。由时间横断面透视组织,只能够了解该时间的组织概况,一旦时间点转移,组织特性、管理者核心任务可能产生重大改变。

·管理者必须善用组织内所有资源。人力,无疑地是组织内最基本的资源,然而,尽管有最佳的人员组合,仍必须配合其他相关资源才能发挥最大功效。举例来说,如果管理者希望能增加生产量,则不应只激励员工的工作士气,还须添增现代化的生产设备。此外,财务资源也是重要的考虑要素。

·管理需能达到组织预定目标。任何管理人员皆有其特定目标;组织间也因预知目标不同,而展现各自独特的特性。”^①

“有关管理的定义不胜枚举,但归纳起来可以得到两个相当重要的基本概念。第一个概念是:管理只存在于正式的组织当中,它是涉及人与人之间的一种规律的互动关系。第二个概念是:管理工作本身即含有指挥别人工作的意味在里面。”^②

社会科学与自然科学不同,属于描述性科学,而不是精确性科学。“管理学可能是社会科学中最不精确的一门学科了。”^③“有效的管理总是一种随机制宜的,因情况而异的管理。”^④ 管理既是科学,也是艺术。所以我们在管理学的“学”字上加了一个括号,也就是提示我们在学习中,一方面要注意掌握学科理论的系统架构,以提高以“理”来“管”的水平;另一方面要注意不能把“理”变成空中楼阁,只有灵活地、创造性地应用,才能取得更大的实效。

综上所述,作为管理经济学的两大源泉理论都是描述性的,所以如果我们对于管理经济学的概念列出更多的见解,也是不难理解的。但

^① [美]克劳帝·罗林斯:《管理学导论》,郭建志等译,3页,台北,台湾桂国图书股份有限公司,1995。

^② [美]爱德蒙·格去:《管理学》,刘明德等译,6页,台北,台湾桂国图书股份有限公司,1995。

^③ [美]哈罗德·孔茨:《管理学》,吴德庆、杨文士等译,14、28页,贵阳,贵州人民出版社,1982。

^④ [美]哈罗德·孔茨:《管理学》,吴德庆、杨文士等译,14、28页,贵阳,贵州人民出版社,1982。

是,我们学习的出发点不是学术研究,而是掌握理论之精华,指导应用,因而就可在概念描述的文字推敲上省些笔墨了。

什么是管理经济学?

一般认为,“管理经济学可以视为微观经济学某些部分的应用。这些部分包括:风险、需求、生产、成本、定价和市场结构等。了解这些原理有助于建立理性的决策思路,为经理人员的管理决策提供分析框架。”^①

发展社会主义市场经济是一项开创性的社会经济系统工程。从传统计划条件下的执行型管理到市场条件下的自主决策型管理的转变,对企业领导提出了更高的要求。当好经理,一方面要有一定实践经验,但另一方面也不能事事全靠自己总结经验,那样学费交得太多,代价太大,必须自觉运用经济管理理论,提高自己的工作水平。

“经济学是很有趣的,我指的是真正的经济学,不是课堂上教的那种经济学,真正的经济学谈的是创业家、产品和企业的生与死,某种产品、服务起飞的特殊理由。经济学真正的精髓,在于它具有活力……对企业领导人来说,务实的观点是:不断利用精力充沛的想象,才能在这个迷糊疯狂的年代里,架设出正确的结构和策略。”^②

作为一个企业经理的最根本职责,就是为企业制定发展目标,这不是一件容易的事。首先,这些目标本身可能不一致,甚至相互矛盾。在制定决策的每个关键之处,抉择的过程都是复杂的,甚至会得出含糊不清的结论。其次,制定决策所依靠的信息几乎总是不完全的,而获得它们代价又很昂贵。总之,管理工作是个无底洞,很难尽善尽美,常使人们感到心有余而力不足。为了应付这些困难,就需要用一个概念框架组织思想,激发想象,理清纠缠在一起的经营难题。概念是组成理论的基本内容,概念框架也就是理论的系统架构,如管理经济学中,供需函数、生产函数、成本函数三个基本概念及其相互关系,即理论框架,就为

^① [美]H.克雷格·彼得森:《管理经济学》,吴德庆译,16页,北京,中国人民大学出版社,1998。

^② [美]汤姆·彼得斯:《解放型管理》,鲁乐中译,39页,台北,台北时代文化出版社,1997。