



圣才考研网

www.100exam.com

【圣才考研】—考研考博专业课辅导中国第一品牌

国内外经典教材辅导系列·新闻类

杨保军《新闻理论教程》

（第2版）

笔记和课后习题（含考研真题）详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

赠 140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网首页的【购书大礼包专区】，刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：杨保军《新闻理论教程》名师讲堂[高清视频]

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材辅导系列·新闻类

杨保军《新闻理论教程》(第2版)
笔记和课后习题(含考研真题)详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是21世纪新闻传播学系列教材《新闻理论教程》(第2版,杨保军著,中国人民大学出版社)的学习辅导书。本书遵循该教材第2版的章目编排,共分为15章(含绪论),每章由四部分组成:第一部分为复习笔记,总结每章的重难点内容;第二部分为课(章)后习题详解,对该教材的所有习题都进行了详细的分析和解答;第三部分为考研真题与典型题,按概念题、简答题、论述题等形式对考研真题与典型题进行了整理;第四部分为考研真题与典型题详解,对第三部分的所有考研真题与典型题都进行了详细的分析和说明。

圣才考研网(www.100exam.com)提供杨保军《新闻理论教程》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、经典教材与考研真题解析【视频图书】(详细介绍参见本书书前彩页)。随书赠送大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书及杨保军《新闻理论教程》网授精讲班、经典教材与考研真题解析【视频图书】特别适用于参加全国研究生入学考试指定考研参考书目为杨保军著的《新闻理论教程》的考生,也可供各大院校学习新闻传播学的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

杨保军《新闻理论教程》(第2版)笔记和课后习题
(含考研真题)详解/圣才考研网主编. —北京:中国
石化出版社,2013.5

国内外经典教材辅导系列·新闻类
ISBN 978-7-5114-2122-7

I. ①杨… II. ①圣… III. ①新闻学-研究生-入学
考试-自学参考资料 IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第088160号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本16.25印张4彩页385千字

2013年5月第1版 2013年5月第1次印刷

定价:42.00元

目 录

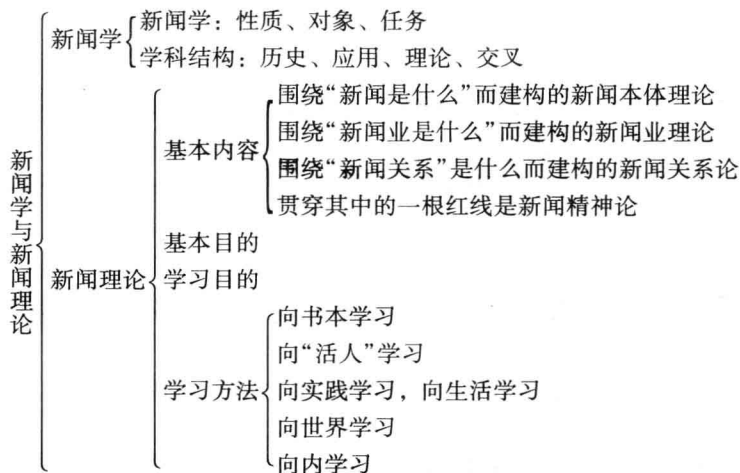
绪 论 新闻学与新闻理论	(1)
0.1 复习笔记	(1)
0.2 课后习题详解	(4)
0.3 考研真题与典型题	(8)
0.4 考研真题与典型题详解	(8)
第一章 新闻活动的本质与演变	(13)
1.1 复习笔记	(13)
1.2 课后习题详解	(17)
1.3 考研真题与典型题	(21)
1.4 考研真题与典型题详解	(22)
第二章 新闻活动系统的构成	(30)
2.1 复习笔记	(30)
2.2 课后习题详解	(37)
2.3 考研真题与典型题	(42)
2.4 考研真题与典型题详解	(43)
第三章 新闻活动者	(48)
3.1 复习笔记	(48)
3.2 课后习题详解	(54)
3.3 考研真题与典型题	(60)
3.4 考研真题与典型题详解	(61)
第四章 新闻传收内容	(70)
4.1 复习笔记	(70)
4.2 课后习题详解	(74)
4.3 考研真题与典型题	(79)
4.4 考研真题与典型题详解	(80)
第五章 新闻选择标准	(85)
5.1 复习笔记	(85)
5.2 课后习题详解	(91)
5.3 考研真题与典型题	(95)
5.4 考研真题与典型题详解	(97)
第六章 新闻传播的普适原则	(104)
6.1 复习笔记	(104)
6.2 课后习题详解	(109)
6.3 考研真题与典型题	(116)
6.4 考研真题与典型题详解	(117)
第七章 新闻传播的特殊原则	(123)

7.1	复习笔记	(123)
7.2	课后习题详解	(127)
7.3	考研真题与典型题	(131)
7.4	考研真题与典型题详解	(132)
第八章	新闻传媒	(139)
8.1	复习笔记	(139)
8.2	课后习题详解	(148)
8.3	考研真题与典型题	(154)
8.4	考研真题与典型题详解	(156)
第九章	新闻传播规律	(170)
9.1	复习笔记	(170)
9.2	课后习题详解	(173)
9.3	考研真题与典型题(略)	(177)
9.4	考研真题与典型题详解(略)	(177)
第十章	新闻自由	(178)
10.1	复习笔记	(178)
10.2	课后习题详解	(185)
10.3	考研真题与典型题	(192)
10.4	考研真题与典型题详解	(192)
第十一章	新闻道德	(200)
11.1	复习笔记	(200)
11.2	课后习题详解	(207)
11.3	考研真题与典型题	(211)
11.4	考研真题与典型题详解	(212)
第十二章	新闻传播环境	(219)
12.1	复习笔记	(219)
12.2	课后习题详解	(222)
12.3	考研真题与典型题	(227)
12.4	考研真题与典型题详解	(227)
第十三章	新闻关系	(230)
13.1	复习笔记	(230)
13.2	课后习题详解	(234)
13.3	考研真题与典型题	(239)
13.4	考研真题与典型题详解	(240)
第十四章	新闻符号世界	(242)
14.1	复习笔记	(242)
14.2	课后习题详解	(244)
14.3	考研真题与典型题	(248)
14.4	考研真题与典型题详解	(249)

绪论 新闻学与新闻理论

0.1 复习笔记

【知识框架】



【重点难点归纳】

一、新闻学科的性质与基本结构

1. 新闻学的性质、对象与任务

(1) 性质

新闻学是对人类新闻传播现象、新闻活动特征及其规律的探求和揭示。在学科性质上属于社会学科(或社会科学),但又具有比较强烈的人文学科色彩。

(2) 对象

新闻学的主要研究对象是人类新闻活动、新闻传播业,以及它们与人类其他活动领域的关系。新闻学关注的对象不只是职业新闻活动,而是整个人类的新闻活动,包括新闻传播活动、收受活动、控制管理活动、教育研究活动等。

(3) 任务

新闻学的主要任务是从学科结构的不同分支出发,探讨研究新闻活动自身的特点与规律、揭示新闻活动与整个社会(包括政治、经济、文化、技术等子系统)的关系和相互作用机制,为新闻活动的有效进行、新闻传播业的良性发展提供理论、观念、知识、技能和方法。

2. 新闻学的学科结构

新闻学学科分支: 历史新闻学(新闻史)、应用新闻学(新闻业务)、理论新闻学(新闻理论)和交叉(跨学科)新闻学。

(1) 历史新闻学

① 方汉奇的观点:

- a. 新闻史是一门科学，是一门研究新闻事业发展历史及其衍变规律的科学。
- b. 从宏观角度看，新闻史需要研究的是整个人类新闻传播活动的历史。
- c. 从微观角度看，新闻史则要研究一个国家、一个地区、一个时代、一个时期新闻传播活动的历史，以及一类报刊、一类报人乃至具体到某一家报刊、某一个报刊工作者和某一次宣传报道战役的历史。

②新闻史研究，包括：通史研究、断代史研究和专门史研究。

③学习新闻史的方法。最重要的是始终坚持科学的态度，从历史事实出发进行学习和研究。

④学习新闻史的目的，包括以下方面：

- a. 比较系统地把握新闻事业史的知识。
- b. 更好地借鉴和参考历史上各种新闻传播媒介的工作经验，向老一辈的新闻工作者学习，继承和发扬历史上的新闻宣传活动的优良传统。
- c. 从新闻史研究者那里获得学习、研究新闻历史的精神和方法，为进一步的新闻研究工作打下良好的基础。

(2)应用新闻学

①基本内容包括：新闻采访学、新闻写作学、新闻评论学、新闻编辑学、新闻摄影学、广播电视新闻学、网络新闻学等。

②应用新闻学重点研究：采写编评等的实际操作方法与技巧，培养、训练学习者从事新闻工作的实战能力。

③在方法论的层次上，总结概括采写编评等的基本原则和一般方法，构建自身的应用理论。

④在新的技术条件及媒介环境下，应用新闻学还需要探讨、研究如何将应用新闻学内部的不同分支整合起来的问题，探讨和研究不同分支之间整合的规律和方法。

⑤应用新闻学的特有内容和基本目标，决定了它是新闻教学(教与学)的核心，也是新闻史论的落脚之处。

⑥应用新闻学的另一大块是媒体的管理与经营。主要研究对象是：新闻法规、新闻政策以及国家对新闻传播业的宏观调控；媒体内部的管理制度、运行机制与方法；媒体的经营战略、策略、方针、方法等。

(3)理论新闻学

(详见二、新闻理论的基本内容与目的)

(4)交叉新闻学

交叉新闻学，是以新闻传播与其他社会活动行为形成的交叉地带为对象的新闻学，运用的主要研究工具是新闻学和其他学科的知识与方法。

二、新闻理论的基本内容与目的

1. 新闻理论的基本内容

新闻理论，主要研究新闻现象的本质和特征，揭示新闻活动、新闻业的基本规律，以及新闻活动与整个社会系统的互动关系。具体而言，新闻理论主要有以下三大板块构成。

(1)围绕“新闻是什么”而建构的新闻本体理论

新闻本体理论，主要以新闻本身为对象、以传收过程中的新闻为对象，重点探求揭示、解释说明新闻的本质和特性、新闻的功能和价值、新闻传收的要素构成、新闻传收的基本结

构、新闻传收的基本矛盾、新闻传播的基本观念与方法，直至新闻传播的基本规律等问题。

(2) 围绕“新闻业是什么”而建构的新闻业理论

新闻业理论，是把新闻活动作为社会活动系统的一个子系统，主要以新闻业为对象，探求新闻业产生与发展的过程及规律，分析新闻业的性质特征与功能作用，考察新闻业的管理与控制，揭示新闻业的运行机制与规律等。

(3) 围绕“新闻关系”是什么而建构的新闻关系论

新闻关系论，主要是把新闻活动置于社会环境之中，置于与社会其他系统的关系之中，考察分析新闻、新闻传播、新闻媒介(媒体)、新闻业与社会整体及其各个社会子系统之间的关系。

贯穿其中的一根红线是新闻精神论。新闻精神论，主要由新闻自由论和新闻道德论构成。自由，是新闻活动的手段，也是新闻活动的目标；道德是新闻活动的应然诉求，是新闻活动应该追求的境界。自由与道德确立了新闻活动的总体方向。自由论、道德论构成了新闻理论的内在灵魂，是新闻理论深层的价值理念。

2. 新闻理论的基本目的

(1) 解释新闻现象、解释人类新闻活动中的各种关系。

(2) 以理论自身的品质和精神，不断反省自身，开拓新的理论境界，总有自己的价值追求。

(3) 导引人们理解新闻现象，批判和反思新闻现实，并在理论的范导之下，改变或改造现有的新闻现象、新闻现实，开辟和建构新的新闻传播景象。

三、新闻理论的学习目的与学习方法

1. 学习新闻理论的目的

(1) 从哲学高度把握新闻学的基本问题。新闻学的哲学就是它的基础理论，因而理论新闻学致力于新闻本质、新闻原则、新闻价值、新闻道德、新闻自由等基础问题的思辨与分析。

(2) 把握新闻理论的基本体系，领会各种见解、观念和学说，对于某种理论的系统学习与把握，具有十分重要的意义。

(3) 培养认识和指导新闻传播实践的基本能力。

2. 学习新闻理论的方法

(1) 向书本学习

- ① 阅读优秀的教科书；
- ② 选读本学科公认的一些经典著作；
- ③ 浏览本学科的一般性著作；
- ④ 经常阅读本学科主要的实用性和学术性杂志；
- ⑤ 积极涉猎人文社会科学其他学科的著述。

(2) 向“活人”学习

首先要向自己的老师学习，其次要向自己的同学或其他人学习。

(3) 向实践学习，向生活学习

新闻理论的学习者、研究者，必须把眼光投向实际生活、投向新闻传收实践。

(4) 向世界学习

我们所处的时代是一个走向全球化的时代，它要求大家必须以全球化的眼光对待自己所

学的东西,对待自己所进入的学科领域。

(5) 向内学习

在学习、研究过程中不断向自己提出问题,不断对已经获得的知识、方法进行质疑,对自己的学习、研究过程本身作出反思。

0.2 课后习题详解

一、概念题

1. 新闻学

答:新闻学是对人类新闻传播现象、新闻活动特征及其规律的探求和揭示。在学科性质上属于社会科学(或社会科学),但又具有比较强烈的人文色彩。其主要研究对象,是人类新闻活动、新闻传播业,以及它们与人类其他活动领域的关系。其主要任务,是从学科结构的不同分支出发,探讨研究新闻活动自身的特点与规律、揭示新闻活动与整个社会(包括政治、经济、文化、技术等子系统)的关系和相互作用机制。为新闻活动的有效进行、新闻传播业的良性发展提供理论、观念、知识、技能和方法。新闻学科发展到今天,大致形成了这样的学科分支:历史新闻学(新闻史)、应用新闻学(新闻业务)、理论新闻学(新闻理论)和交叉(跨学科)新闻学。

2. 新闻理论

答:新闻理论,是新闻学的一个学科分支,主要研究新闻现象的本质与特征,揭示新闻活动、新闻业的基本规律,以及新闻活动与整个社会系统的互动关系。新闻理论的基本目的是:①解释新闻现象、解释人类新闻活动中的各种关系;②以理论自身的品质和精神,不断反省自身,开拓新的理论境界,总有自己的价值追求;③导引人们理解新闻现象,批判和反思新闻现实,并在理论的范导之下,改变或改造现有的新闻现象、新闻现实,开辟和建构新的新闻传播景象。

3. 新闻业务

答:新闻业务,是新闻学的一个学科分支,也称应用新闻学,是以新闻传播业务为主要对象的新闻学分支,基本内容包括:新闻采访学、新闻写作学、新闻评论学、新闻编辑学、新闻摄影学、广播电视新闻学、网络新闻学等。新闻业务重点研究采写编评等的实际操作方法与技巧,培养、训练学习者从事新闻工作的实战能力。在方法论的层次上,总结概括采写编评等的基本原则和一般方法,构建自身的应用理论。新闻业务的特有内容和基本目标,决定了它是新闻教学的核心,也是新闻史论的落脚之处。新闻业务的另一大块是媒体的管理和经营,主要研究对象是:新闻法规、新闻政策以及国家对新闻事业的宏观调控;媒体内部的管理制度、运行机制与方法;媒体的经营战略、策略、方针、方法等。

4. 新闻史

答:新闻史,是一门研究新闻事业发展历史及其衍变规律的科学,包括通史研究、断代史研究和专门史研究。从宏观角度看,新闻史需要研究的是整个人类新闻传播活动的历史;从微观角度看,新闻史研究一个国家、地区、时代、时期新闻传播活动的历史,以及一类报刊、报人乃至具体到某一家报刊、某一个报刊工作者和某一次宣传报道战役的历史。学习新闻史的目的在于:①比较系统的把握新闻事业史的知识;②更好地借鉴和参考历史上各种新闻传播媒介的工作经验,向老一辈的新闻工作者学习,继承和发扬历史上的新闻宣传活动的优良传统;③从新闻史研究者那里获得学习、研究新闻历史的精神和方法,为进一步的新闻

研究工作打下良好的基础。

5. 跨学科新闻学

答：跨学科新闻学又称交叉新闻学，是新闻学的一个学科分支，它是以新闻传播与其他社会活动行为形成的交叉地带为对象的新闻学。运用的主要研究工具是新闻学和其他学科的知识与方法。多学科交叉研究是这些年来新闻学研究的一种新方法，开辟了新闻学研究的新领域。交叉研究打破了就新闻论新闻的局面，开阔了人们充分认识新闻传播的视野，产生了诸多与众不同的研究成果。

二、简答题

1. 新闻学学科对象与性质。

答：(1)新闻学学科的对象

新闻学的主要研究对象，是人类新闻活动、新闻传播业，以及它们与人类其他活动领域的关系。需要特别强调的是，新闻学关注的对象不只是职业新闻活动，而是整个人类的新闻活动，包括新闻传播活动、收受活动、控制管理活动、教育研究活动等。

(2)新闻学学科的性质

新闻学是对人类新闻传播现象、新闻活动特征及其规律的探求和揭示，属于社会科学。但是，在新闻学研究中，人们同样会在相关的理论著述中看到“应该如何”等一些价值判断，表达着作者的某种新闻理想与新闻意愿。这首先从经验事实上说明，新闻学不是单纯的社会科学，它还包含着人文的思想和论述、价值性的评价与判断，即新闻学包含着人文科学的内容和特点。因而，就学科性质而言，在一定程度上，新闻学是一门以社会科学性质为主，但同时兼有一定人文科学性质的学科。具体包括以下两层含义：

①作为社会科学，新闻学是一门应用性学科，通过比较客观、精确的实证方法进行说明和解释。

②作为具有强烈人文色彩的社会学科，新闻学以自身的学科视野，特别关注具有人文色彩的诸多重要领域和问题，诸如新闻价值、新闻道德、新闻自由等。因而，人文主义的各种具体方法往往成为新闻研究领域的重要方法。

2. 新闻学学科核心内容结构。

答：新闻学科发展到今天，大致形成了这样的学科分支：历史新闻学(新闻史)、应用新闻学(新闻业务)、理论新闻学(新闻理论)和交叉(跨学科)新闻学。

(1)历史新闻学

①新闻史是一门研究新闻事业发展历史及其衍变规律的科学，包括通史研究、断代史研究和专门史研究。

②学习新闻史的目的在于以下方面：

- a. 比较系统地把握新闻事业史的知识。
- b. 更好地借鉴和参考历史上各种新闻传播媒介的工作经验，向老一辈的新闻工作者学习，继承和发扬历史上的新闻宣传活动的优良传统。
- c. 从新闻史研究者那里获得学习、研究新闻历史的精神和方法，为进一步的新闻研究工作打下良好的基础。

(2)应用新闻学

①以新闻传播业务为主要对象的新闻学分支，基本内容包括：新闻采访学、新闻写作学、新闻评论学、新闻编辑学、新闻摄影学、广播电视新闻学、网络新闻学等。

②应用新闻学重点研究采写编评等的实际操作方法与技巧，培养、训练学习者从事新闻工作的实战能力。

③应用新闻学也在方法论的层次上，总结概括采写编评等的基本原则和一般方法，构建自身的应用理论。在新的技术条件及媒介环境下，应用新闻学还需要探讨、研究如何将应用新闻学内部的不同分支整合起来的问题，探讨和研究不同分支之间整合的规律和方法。应用新闻学的特有内容和基本目标，决定了它是新闻教学（教与学）的核心，也是新闻史论的落脚之处。

④应用新闻学的另一大块是媒体的管理与经营。主要研究对象是新闻法规、新闻政策以及国家对新闻传播业的宏观调控；媒体内部的管理制度、运行机制与方法；媒体的经营战略、策略、方针、方法等。

（3）理论新闻学

新闻理论主要研究新闻现象的本质与特征，揭示新闻活动、新闻业的基本规律，以及新闻活动与整个社会系统的互动关系。

新闻理论的具体内容，参见本章复习笔记相关内容。

（4）交叉新闻学

交叉新闻学，是以新闻传播与其他社会活动行为形成的交叉地带为对象的新闻学，运用的主要研究工具是新闻学和其他学科的知识与方法。交叉研究打破了就新闻论新闻的局面，开阔了人们充分认识新闻传播的视野，产生了诸多与众不同的研究成果。

3. 新闻理论的基本内容。

答：参见本章复习笔记相关内容。

4. 学习新闻理论的目的与方法。

答：（1）学习新闻理论的目的

①从哲学高度把握新闻学的基本问题。新闻学的哲学就是它的基础理论，因而理论新闻学致力于新闻本质、新闻原则、新闻价值、新闻道德、新闻自由等基础问题的思辨与分析。

把握住一门学科的基本问题，才能从根本上理解这门学科独立存在的意义和价值，才能在相对比较稳定的学科架构和学术理念中求得本学科的根深蒂固、枝繁叶茂。对于准备或已经从事新闻传播实践的人而言，如果能在哲学层面上认识所从事的事业的天职和使命、本质和特征、价值和功能等，就更有可能自觉地按照它的内在规律、基本精神从事传播活动。

②把握新闻理论的基本体系，领会各种见解、观念和学说，对于某种理论的系统学习与把握，具有十分重要的意义。

它能够开阔学习者的视野，了解人们对同一问题的不同看法，从而启迪自己的智慧，作出站在前人肩膀上的新思考。如何尽快获得一门学科理论层面的基本知识、基本方法，最方便的、最快捷的途径就是学习它的理论分支。学习新闻理论的知识论意义主要在于，将理论的力量内化为自己的能力，转化为从事实际工作的能力、实践的能力，改造或变革新闻传播现实状况的能力。

③培养认识和指导新闻传播实践的基本能力。

学习理论的意义，还在于理论与人们的实际活动总是密切相关的。理论根源于实际，这是理论能够“回流”实际的根本原因。理论对于实际的意义是多重的，并不只是人们惯常理解的那种指导实际工作的意义。学习新闻理论的实践意义同样也是多重的，并且对于不同的人有着不同的实践意义。

(2)学习新闻理论的方法

①向书本学习

学习理论知识的捷径是“穿越”书山，与既有的理论成果展开对话和交流，这不只是新闻理论学习的“捷径”，也是把握所有科学基础理论最基本的方法。这里的关键问题是读什么样的书，以什么样的方式读书；学习什么样的理论，以什么样的方式对待所学到的理论。具体包括以下方面：

- a. 阅读优秀的教科书。
- b. 选读本学科公认的一些经典著作。
- c. 浏览本学科的一般性著作。
- d. 经常阅读本学科主要的实用性和学术性杂志。
- e. 积极涉猎人文社会科学其他学科的著述。

②向“活人”学习

向活人学习和向书本学习并不是一回事。向书本学习是与一定的既成文本展开对话与交流，获取作者的知识与智慧，这主要是一个独自理解的过程。向活人学习是与活生生的人面对面地相互学习和交流的过程。对于刚刚步入新闻学殿堂的初学者而言，首先要向自己的老师学习，其次要向自己的同学或其他人学习。

③向实践学习，向生活学习

新闻传收实践是新闻理论深化与发展的根本动力。这就从本源意义上提醒新闻理论的学习者、研究者，必须把眼光投向实际生活、投向新闻传收实践，这也就是人们通常所指的理论与实际相结合的学习、研究方法。这种方法确实是学习和掌握新闻理论真义的重要途径之一。对学习、研究者而言，向实践学习，除了直接参与新闻传播活动，更重要的是自觉坚持接触新闻传播媒介。

④向世界学习

当今是一个走向全球化的时代，它要求必须以全球化的眼光对待自己所学的东西，对待自己所进入的学科领域。如果知道中国之外的世界是如何理解新闻传播的，就能在互识中看清自己的短长优劣。更为重要的是，会获得新的眼光、新的方法、新的观念，从而以全人类的各种可能视角去看待新闻、认识新闻，这对于今天的世界而言，是非常重要的。

⑤向内学习

即在学习、研究过程中不断向自己提出问题，不断对已经获得的知识、方法进行质疑，对自己的学习、研究过程本身作出反思。

5. 自然科学、社会科学、人文科学的基本含义。

答：(1)人们通常把不同学科划分成三大类：自然学科、社会学科和人文学科。

①自然科学，以人类面对的自然世界为研究对象，目的在于获取关于自然世界的真理性认识，即把握自然事物的本质及其运动变化的规律。

②社会科学，以整个社会以及社会各个领域为基本对象，研究社会及其各个领域的变化特点和发展规律。

③人文科学，以人的社会存在为研究对象，以揭示人的本质和人类社会发展规律为目的的科学。

(2)自然科学与人文社会科学之间的区别比较明显，人文科学与社会科学之间的界限则相对比较模糊，互有渗透，但二者之间还是有所不同的。社会科学是对一定社会现象、社会

领域、社会活动之“是”的探索和求取，它更靠近自然科学的特点。人文科学，是人们传统上所指的文史哲学科，通过对各自研究对象的认识反映，为人们提供相关的事实判断。因而，人文科学也是一个认识体系、知识体系。但文史哲学科在为人们提供与反映与对象相符合的真知的同时，也为人们提供理想性的、应该如何的价值判断和伦理评判。这些判断或者评判不是对事实本身的反映，而是基于事实判断甚至是超越事实判断的某种价值表达，这也正是人文科学的特征所在。

0.3 考研真题与典型题

一、概念题

1. 新闻学(中南财大 2009~2010 年研;上海财大 2009 年研;中国传媒大学 2007 年研)
2. 新闻理论(中国传媒大学 2004 年研)

二、简答题

传播学与新闻学的关系。(中山大学 2009 年研)

三、论述题

有研究者发表过题为《新闻学需要转向大众传播学》的论文，认为“新闻学转向大众传播学不单是一个理论问题，更是一个实践的问题”。请你谈谈对这个问题的看法。(人大 2004 年研)

以下为历年考研试题精选，未附答案，供读者参考

1. 简述世界各国新闻学中占主导地位的理论，并说明你个人的倾向。(简答题，南开大学 2004 年研)
2. 请你介绍读过的关于新闻、传播理论的专著及其主要观点。(至少介绍三本)(简答题，西安交大 2005 年研)
3. 除了指定书目，你都看了哪些新闻理论的著作，或研究文章?(简答题，浙大 2003 年研)
4. 简单列举当前新闻学研究的几个前沿问题，并对其中一个问题加以系统论述。(简答题，南开大学 2005 年研)

0.4 考研真题与典型题详解

一、概念题

1. 新闻学(中南财大 2009~2010 年研;上海财大 2009 年研;中国传媒大学 2007 年研)

答:参见本章课后习题概念题第 1 题答案。

2. 新闻理论(中国传媒大学 2004 年研)

答:参见本章课后习题概念题第 2 题答案。

二、简答题

传播学与新闻学的关系。(中山大学 2009 年研)

答:在我国，新闻与传播教育是一体的，但在西方，传播学和新闻学是有所分离的，各自有不同的学科重点与研究对象。

新闻学曾是传播学的前身与源头之一，而传播学一旦形成独立的学科以后，与新闻学形成相互交叉、相互渗透的关系。新闻学与传播学的基本分别主要表现在以下几个方面：

(1)概念不同

新闻学,是研究新闻信息和新闻事业的特点和规律、新闻与社会生活的关系和作用的科学,它包括了理论新闻学、实用新闻学、历史新闻学以及边缘性新闻学等。传播学,是一门以“人类传播”或“社会传播”为研究对象的学科,而社会传播包括了大众传播、组织传播、人际传播等类型。

(2)产生时间不同

传播学产生于美国,比较科学的说法应是在20世纪40年代形成独立的学科;而美国的新闻学早在19世纪末就已完善。

(3)研究领域不同

新闻学对媒介的研究内容只集中在新闻部分。报纸中新闻研究的是报纸的四大块——新闻、评论、广告、副刊,它主要研究前两块。广告研究近几年才起步,副刊只略微涉及;至于电视,只研究其新闻部分,60%以上的娱乐节目不属于新闻学的研究范畴,广播亦然。而大众传播学对六大媒介的全部内容都研究,领域要开阔得多。

(4)研究侧重点不同

新闻学主要研究新闻媒介内部的规律,而传播学研究媒介与社会的互动关系,大众传播对社会的影响,即效果研究,这部分约占70%。

(5)研究方法不同

新闻学以逻辑推理为主,以某个理论为依据,推导出很多理论,属于直观式研究。至于大众传播学,对批判学派介绍很多,因为我国研究的思路、方法与之十分相似。而且它揭露了资本主义国家的很多问题、阴暗面。但不能因而误以为批判学派占有主导地位。西方大众传播学研究的主流是实证学派,无论是数量还是影响,都远远超过批判学派。

(6)学科背景不同

大众传播学的理论范式很多,涉及的学科广泛,如政治学、经济学、文化学等,流派繁多,观点庞杂。换言之,哲学有多少流派,大众传播学就有多少流派。相对而言,新闻学的学科背景比较单一,这是不利于它发展的因素。

三、论述题

有研究者发表过题为《新闻学需要转向大众传播学》的论文,认为“新闻学转向大众传播学不单是一个理论问题,更是一个实践的问题”。请你谈谈对这个问题的看法。(人大2004年研)

答:《新闻学需要转向大众传播学》是复旦大学新闻系的李良荣教授与博士研究生李晓林发表在《新闻大学》上的一篇文章。文章指出:进入90年代以来,经济体制的转轨和大众传播媒介作为独特的经济力量迅速崛起,使新闻学研究面临了许多崭新问题。比如,广告成为媒介的主要财源。以报业为例,1983年全国报业广告为7千万元,至1997年,广告营业额已达96亿元。于是,广告与受众的关系研究便成为新闻学面对的新课题。这样的新课题层出不穷。新闻学的发展与借鉴大众传播学的要求愈来愈紧迫,这两门学科的转化整合是新闻实践的呼唤,是一个总体的趋势。

新闻学和传播学两门学科有着不同的生长背景,不同的研究对象,不同的研究方法,不同的思维模式,不同的文化积累。但是随着经济体制改革推动了新闻媒介的改革,新闻学已有向传播学转化的趋势,所以我个人也同意李良荣教授的这个观点,具体看法如下:

(1)新闻学与传播学学科的衔接

新闻学，是以人类社会客观存在新闻现象作为自己的研究对象的学科，重点探索新闻事业产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。从新闻学的内容看，它可分为理论、历史、业务三部分。大众传播学，是传播学的分支学科，以研究大众传播活动为支点，“着重研究大众传播工具与社会的关系，以及与社会政治、经济、文化、教育、意识形态、生活方式等的关系。”

具体表现在以下方面：

①新闻学始终以新闻为逻辑生长点，而大众传播学则把信息当作其天然的研究对象，为这两门不同背景、不同研究对象的学科的交融，打开了思路。新闻与信息是一对同质的、相互交叉的范畴，这种同胞式的研究内容成为新闻学和大众传播学整合的必要前提。

②新闻学是在媒介发展的过程中兴起的，从一开始，新闻学就把有关媒介尤其是报业的结构、功能性研究置于首要位置，这与大众传播学中的以大众传播媒介为主要研究对象不谋而合。大众传播媒介的报纸、广播、电视、电影、杂志、书籍这6大块中，报纸、广播和电视这一半的内容与新闻学研究对象重叠。

③新闻学中的读者需要理论，与大众传播学中的受众理论有着天然的联系，只是作为媒介对象物的读者或受众，在这两门学科各自的研究框架内所处位置的不同，显示了两门学科的不同重心。新闻学侧重以媒介为本位的读者理论，而大众传播学则把受众理论置于整个学说的核心位置。

新闻学和大众传播学是在这种既有质的不同、又有现象联系的情况下发展各自的学说的，新闻学囊括大众传播学中的与它相关联的部分似在情理之中。即新闻学转向大众传播学已经有了相对成熟的学科背景。

(2) 新闻改革要求新闻学吸取传播学的理论养分

90年代的经济体制改革推动了新闻媒介的改革。新闻学研究对象的媒介呈现了前所未有的态势，表现在以下方面：

①媒介结构发生变化

过去以报业为主、辅以广播、电视的格局，被报纸、广播、电视齐头并进的局面对替。而且，报业、广播、电视的分化趋势明显。各种专营某一类信息的媒介迅速发展，譬如报业的证券报、体育报等；广播的各种专业台，诸如经济台、音乐台、交通台等；电视业的有线电视、教育电视等纷纷从原有媒介中分化而出，使得媒介品种急速增长。

②媒介功能发生变化

媒介变化的世界和变化的受众需求，其功能从过去单一的宣传功能转变到提供信息、进行宣传、传播知识、提供娱乐等多元化的功能。媒介功能的变化，反映了媒介把视角转向了传播。

③媒介经营方式的变化

即媒介产业化的趋势越来越明显，媒介已从事业型转向产业型，从粗放型转向集约型，成为市场经济中重要的经济力量。报业的集约化印证了市场经济条件下的信息理论、受众理论、竞争理论的实际意义。

新闻学是研究新闻现象、探索新闻事业发展规律的学科，面对生机勃勃的新闻媒介改革，传统新闻学的改革也势在必行。目前，传统新闻学显得与时代步伐很不合拍，从新闻学术刊物、新闻学开设的课程等方面来看，传统新闻学表现出老、旧、窄、怪的特点。

理论的力量在于为实践开辟道路，新闻学要为新闻改革开辟道路，它自身就必须进行改

革,如果仅运用传统的学科理论和研究方法,不足以应付媒介日新月异的发展,也不能为媒介发展引路。新闻学需要开辟新的研究领域,吸取大众传播学的养分,转化为自身的机能,才能担当此任。

(3)转化的途径

①新闻学需要吸收大众传播学的核心内容,受众理论。

把它作为学科框架内的重头戏,加以深入研究。受众的角色和地位研究在大众传播学中极受重视,是大众传播学研究的五项基本研究领域之一。受众观念的引进,对新闻学而言,有其强烈的针对性。

由于新闻学一向以宣传为本,它的读者理论是以媒介为本位,而非以受众为轴心,只强调自上而下的灌输,而没有把宣传和受众需要结合起来。这种学术框架随着社会的进步,已显露出诸多不便,不利于新情况下的媒介发展。实际上,受众理论给新闻学带来了一系列的变化,尤其是实践意义上的变化。具体表现在以下方面:

a. 受众理论与媒介内容、功能、经营运作等的变化互为因果。

受众对媒介而言即是市场,广告的价格及数量与受众的数量如影随形,谁拥有最多受众谁就拥有最大的市场份额,媒介就会在市场竞争中取胜。受众理论与媒介发展这种关系,在新闻实践中逐步深化,也为新闻学开辟了一片新的研究领域。

b. 受众理论,整合了新闻学中对报纸、广播、电视三大部分有关读者、听众和观众的分类研究。

在新闻学中,报纸的读者、广播的听众、电视的观众是稍有涉及的研究对象,主要是作为被媒介指导的对象而存在的。受众理论则使这种被动的角色成为主动参与媒介运作的积极角色,受众甚至成为媒介发展所依据的基础,这种角色换位带来的媒介变化是有目共睹的。

c. 受众调查,已成为新闻学研究中开展的一项常规业务,用来测试媒介的实际效应,进行具体分析。

②新闻学需要吸收大众传播学的效果理论。

传播效果,是大众传播活动的中心,传播学中的效果理论花样繁多。美国传播学派的效果研究,侧重于个人的、短期的、直接的效果。欧洲批判学派,则重视从宏观角度对传播者和传播制度的研究。效果研究中的说服力传播、“议程设置”假说、“使用与满足”说、大众传播的强效果理论等对新闻学有着直接的借鉴作用。在中国,新闻学有关效果理论的研究十分贫乏,然而又十分急需。效果理论至少在新闻学领域引发如下回应:

a. 理顺新闻学中有关宣传、舆论导向、受众兴趣等相互关联而又异质的概念关系,尤其在实证方法下,对这些概念做进一步的印证和澄清,便于新闻学的基础性研究的深入。

b. 效果理论对媒介的影响之大,在于其伴随效果理论而开展的媒介调查,理论被量化为看得见、摸得着的东西。

从阅读率、收视率、收听率中量化媒介在市场中的份额比例,从而调整媒介的内容、功能、运作等,便于媒介的发展。比如,媒介的社会效益和经济效益如何评说,就可从调查中看出端倪,从而得到比较明确的体认。

c. 借鉴效果研究中常用的定量方法,作为新闻学认知外界事物的方式,从而扩大研究领域和展现新的研究风貌。方法的多元将为学术研究增添新的路径,使人们看到原本看不到的研究成果,解决存在和新生的诸多问题,开辟新的研究范围。

③新闻学需要吸收大众传播学中有关媒介经营理论。

a. 大众传播学涉及到的经济内容主要包括两点：一是有关信息的理论；二是有关广告的理论。信息，是大众传播学中的基本概念，媒介发展正是有赖于信息的传播。广告，是大众传播业的支撑点，受众市场、发行市场、媒介的内部管理、媒介的内容选择等都是为了吸引广告，以获得媒介生存条件。新闻学在吸收这些理论时，要符合中国的国情，社会主义的媒介发展要把握社会效益和经济效益之间的关系。

b. 大众传播学生长于典型的西方市场经济之中，服务于西方的资本主义制度和他们的传播制度，大众传播学从一开始，是为了经济制度而建立、发展，并反过来对经济制度发生重要影响，它是地地道道的市场经济的产物。从计划经济体制中孕育生长的新闻学，有其独特的理念成分。它的基础性研究有其成熟的魅力，比如新闻五性构成了新闻学的理论主干，如何在发扬传统与吸引外来文化方面保持科学的态度，是做好新闻学转向大众传播学的首要工作。大众传播学适应市场经济下的媒介运作，但也不是包医百病的灵丹妙药，对它的借鉴，应与做其他的文化课题一样，有一番去粗取精的改造制作功夫，以适应中国的政治、经济体制要求。

总言之，随着中国社会主义经济体制的转轨，社会处于大幅度的转型期，媒介发展对新闻学提出了新的要求。大众传播学针对市场经济下的媒介发展，有它独特的引导方式和解题方式，因此，借鉴大众传播学的优秀成果是新闻学的当务之急。