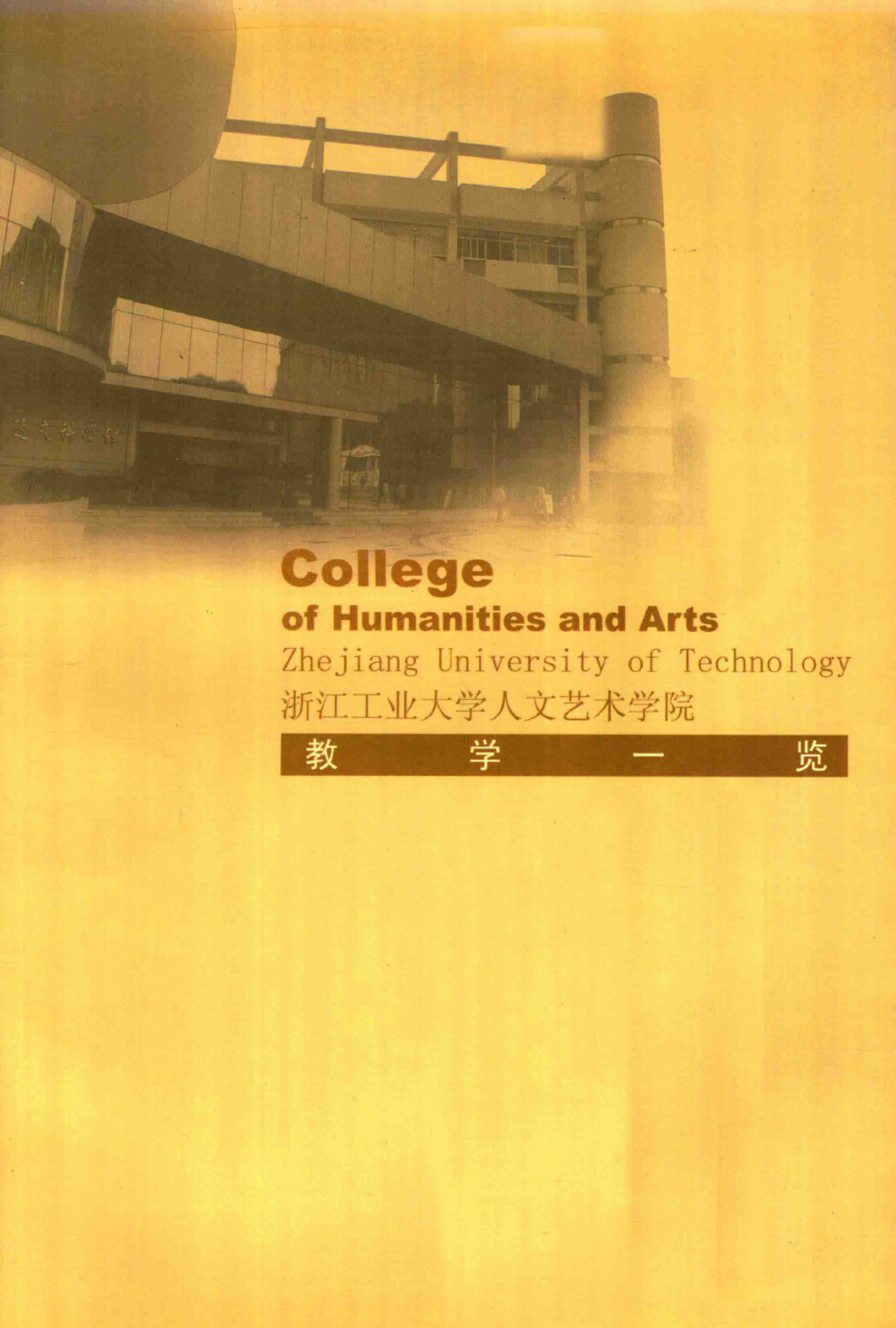




College of Humanities and Arts

Zhejiang University of Technology
浙江工业大学人文艺术学院

教 学 一 览

教 学 一 览

浙江工业大学人文艺术学院

2002 年 5 月

深化改革，开拓奋进，加快发展人
文艺术教育，为把我校办成全国知名的
综合性的教学研究型大学、全面推进大
学生文化素质教育而共同努力！

盛颂恩

2002年5月

（盛颂恩教授系浙江工业大学教务处处长）

前 言

浙江工业大学人文艺术学院组建于 2000 年,是一个涵盖艺术学、新闻传播学和中国语言文学三个一级学科的综合性学院,下设 3 个系、1 个教学中心和 4 个研究所。全院有专职教师 51 人,其中教授 7 人,副教授 11 人,博士 6 人,硕士 18 人。

学院现有 6 个本科专业:艺术设计学专业、广告学专业、广播电视新闻学专业、工业设计专业(文)、汉语言文学专业和播音与主持艺术专业(2002 年经国家教育部批准增设)。此外,我院还承担了全校性的人文艺术类选修课程、外国留学生课程和成教、职教相关专业课程的教学任务。

两年来,人文艺术学院的工作始终是紧密围绕学校发展的总体目标进行的。学院发展规划已经明确未来 5-10 年的建设任务:紧随学校向国内知名的综合性的教学研究型大学迈进的步伐,开拓奋进,努力实干,逐步构建一个以研究生教育为龙头、本科教育为主体的结构合理的人文艺术学科网络,使本院的办学规模、科研实力、学术影响达到省内领先(即与浙工大地位相称)的水平,成为国内有一定影响的自我特色鲜明的人文艺术学院。

作为建设与发展的立足之本,学院自组建以来,一贯十分重视本科教学,有着明晰的办学和教改思路:通过不断深化教改,切实提高教学质量,增强学生综合素质,造就面向 21 世纪的德智体全面发展的复合型高级文科人才。学院坚定不移地把这一思路贯彻在日常教学管理工作中,分解在所制定和颁发的一系列文件中,并采取了一系列措施不断强化教学管理、提高教学质量。

围绕这一思路,我们已经形成了一个“基础宽厚、面向实际、知能并重”的人才培养模式,即在人才培养中全力实施厚基础、宽口径的原则,努力融传授知识、培养能力、提高素质为一体,着力提高学生的社会适应性和竞争能力。

这一人才培养模式体现在教学内容上,是提倡向“宽、新、能”发展。“宽”指精选一批主干课程奠定厚实的学科专业基础,以此为核心尽可能拓宽知识面,不仅要使学生掌握本专业知识,而且要学到本专业以外的相关文科知识。所谓“新”,首先是让学生掌握本学科最新的学术成果、学术理论和学术趋向;其次是让学生了解整个人文艺术学科的最新趋向、学术思潮和研究手段等以及现代科技知识;再次是让学生了解本省社会发展和文化建设的最新动态。所谓“能”是指把单一的知识传授转向知识传授和能力培养并重,最终达到基础宽、能力强、素质高的人才培养目标。

在教学方法上,学院致力改变传统的以教师为中心、以课堂为中心的教育方式,树立学习以学生为主体的现代教学管理观,注重因材施教,提倡以多种方式进行教学。具体做法有“走出去、请进来”。“走出去”是指教师不只在教室上课,还带学生到实地去调研、写生、采风和设计;“请进来”是指经常邀请校外卓有建树的学者来校讲学,聘请有实际经验的专家来校承担某一门课程。

在教学手段上,充分利用和发展现代化教学手段和媒介,尤其是广泛采用多媒体教学,力求教学的直观性、生动性和丰富性,并培养学生掌握和运用现代设计、传播设备和技术的能力。2002 年在学校的支持下,本院已建成一个含“多媒体教室”、“电脑制作室”、“平面设计室”、“模型制作室”、“服装实验室”的,集多媒体演示教学、计算机辅助设计于一体的大型综合教学实验室,建成一个藏书万册、中外期刊近百种的资料室和面积 400 平方米的“人文艺术学院作品展厅”,教学手段大为改善。

在教学环节上,处理好理论教学与实践教学的关系,处理好课内教学与课外指导的关系,加大实践环节的比重。包括完善校外专业实践基地,鼓励学生走向社会,积极参与各级各类与本专业有关的社会活动;支持学生发起与组织校内各种人文知识竞赛和丰富多彩的文化艺术活动(如艺术设计、讲演朗诵、普通话大赛等),以锻炼实际操作能力。

在考核方法上,充分注意到文科的人文性,大力培养学生的创新意识和创新精神,不强求统一的考核方式,不局限于标准化试题一种方式,尽量避免以死记硬背教材和课堂教学笔记为衡量标准的考试和考查方法,不把知识记忆是否准确作为判定成绩的唯一标准,而适当检查学生答题的思路、设计的技巧和陈述的文笔、文采等。

教学大纲是教育思想和教学原则、要求、方法以及教学经验的物化,是教师将知识传授给学生,培养学生能力的重要中介物。它不仅是教师进行教学工作的基本规范,也是学生学习的依据。教学大纲的科学更新与发展,也是不断深化教学改革、提高教学质量的重要环节之一。

在学院、学科的组织下,我们编写了这套新的教学大纲。这里凝聚着本院五十多位教师的经验、智慧与汗水,相信它问世以后,将会在教学中发挥应有的作用,并在实践中多方面地接受检验,不断地融进教师和学生的新思路、新体会,从而更臻完善。

孙力平
2002 年 3 月

(孙力平教授系人文艺术学院院长)

目 录

艺术设计专业教学计划.....	1
工业设计(文) 专业教学计划.....	7
广告学专业教学计划.....	12
广播电视新闻学专业教学计划.....	16
汉语言文学专业教学计划.....	20
播音与主持专业教学计划.....	25
人文艺术学院选修课一览表.....	29

艺术设计、工业设计（文）专业课程教学大纲

素描.....	32
色彩.....	36
平面色彩构成（平面构成）.....	41
平面色彩构成（色彩构成）.....	43
立体构成.....	45
人机工程.....	46
设计学概论.....	48
中外美术史.....	51
中外设计史（中外建筑史）.....	56
中外设计史（工业设计史）.....	60
中外设计史（服装史）.....	63
专业绘画.....	65
植物造景.....	68
城市规划.....	70
装饰构造.....	73
建筑物理.....	75
图案设计.....	78
编排.....	80
标志设计.....	82
图形电脑.....	84
服装材料学.....	86
服饰手工艺.....	89
建筑设计.....	91
景观设计.....	93
园林设计.....	96
公共艺术设计.....	98
室内设计.....	100
展示设计.....	102
家具设计.....	104
CI 设计.....	106
广告设计.....	108
网页设计.....	110
书籍装帧.....	112
包装设计.....	113
服装工艺.....	115
服装款式设计.....	117
服装构成.....	121
服装展示.....	124
品牌策划与市场设计.....	126
形象设计.....	129

形态设计.....	131
产品设计（1）.....	133
产品设计（2）.....	135
产品设计（3）.....	137
公共设施设计.....	138
设计研究.....	139

广告学、广播电视新闻学专业课程教学大纲

广告学概论.....	140
广告文案创作.....	143
网络文化与电子商务.....	147
社会心理学.....	149
公共关系学.....	156
美学.....	158
中国传统文化概论.....	161
基础写作.....	163
社会学原理.....	167
民俗学.....	170
中国现当代文学.....	173
中国古代文学.....	177
媒体经营.....	179
新闻采访与写作.....	183
大众传播学.....	187
影视广告.....	190
广告摄影.....	193
网站开发与管理.....	196
新闻学导论.....	198
电视作品分析.....	202
广播电视概论.....	204
视听语言.....	208
新闻摄影.....	211
采访与写作.....	214
网络传播学.....	218
数字媒体技术.....	221
现代汉语.....	222
外国文学.....	226
文艺学概论.....	231
新闻英语.....	233
电视摄像.....	237
广播电视栏目策划.....	239
广播电视新闻编辑与制作.....	242
广播电视节目主持.....	246
广播电视节目制作实验教学大纲.....	249
毕业实习.....	251

汉语言文学专业课程教学大纲

中国古代文学.....	252
中国现代文学.....	262
中国当代文学.....	265
外国文学.....	269
文学概论.....	272
现代汉语.....	274

古代汉语.....	277
语言学概论.....	279
写作.....	281
中国传统文化概论.....	284
中西比较文化.....	286
唐诗研究.....	288
宋词研究.....	291
中国小说史研究.....	293
西方现代派文学.....	295
美国小说发展史.....	297
20 世纪世界文学.....	299
现代西方文论.....	303
西方当代文艺思潮.....	308
比较文学.....	312

播音与主持专业课程简介

普通话语音.....	314
播音学概论.....	314
播音发声学.....	314
播音创作基础.....	314
应用语言学.....	315
形象造型与形体训练.....	315
广播播音与主持.....	315
电视播音与主持.....	315

部分选修课程教学大纲

大 学 语 文 A.....	316
大 学 语 文 B.....	320
大 学 语 文 C.....	324
郁达夫与劳伦斯比较研究.....	328
浙江籍现当代作家研究.....	330
比较文学.....	332
魏晋南北朝诗歌流变史.....	334
20 世纪中国乡土文学变迁.....	336
中国现当代语境中的都市小说.....	340
电影艺术概论.....	342
西方电影史概论.....	345
数字媒体新闻采编.....	348
中国电影史概论.....	350
20 世纪世界文学.....	352
中西比较文化.....	355
中国传统文化概论.....	357

附 录

人文艺术学院开设课程编码.....	359
-------------------	-----

艺术设计专业

(环境艺术、室内与家俱、视觉传达、服装设计专业方向)

一、培养目标

培养德智体全面发展，具备艺术设计与创作、教学与研究等方面的知识和能力，能在相关部门从事艺术设计、研究、教学、管理等方面工作，具有较强创新能力和适应能力的高级专业人才。

二、业务培养要求

本专业学生主要学习艺术设计方面的基本理论和基础知识，设计方法和技巧。学习期间，学生将通过对艺术设计思维能力的培养，艺术设计方法和设计技能的基本训练，具备本专业创新设计的基本素质。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- 1、掌握艺术设计的基本理论和基础知识，了解中外美术史和设计艺术史的发展规律和国内外艺术设计的动态、最新成就。
- 2、掌握设计心理学，现代美学以及本专业相关的艺术、工程技术、设计等方面的基础知识。
- 3、掌握艺术设计创作的专业技能和方法，具有独立进行艺术设计实践和表达设计意图的能力。
- 4、了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规。
- 5、具有阅读和翻译本专业外文资料的初步能力以及计算机辅助设计方面的技能，能通过大学英语三级考试和浙江省计算机等级考试。
- 6、具有较高的艺术修养，较强的设计和实施方案的能力和初步科研能力。

三、培养措施

1、 拓宽专业面，保证实基础、宽口径、重个性教育的实施

学生在前两学年主要进行公共基础和学科基础课程的学习，后两学年主要进行专业课程的学习和毕业实践工作。在学习必修课程的同时，让学生参加专业基础选修课程和专业方向选修课程以及与设计艺术行业相关的跨学科选修课程，拓宽学生的知识面，增强他们的就业面和社会适应性以及可持续发展性。同时，还举办一些设计的新技术、新工艺和发展前沿动态的专题讲座，拓宽学生的专业知识和视野。

对于学有余力的学生，则鼓励他们参加或辅修第二专业课程的学习，拓宽其专业口径。在三、四年级中，让他们尽早参与教师的科研工作和社会课题。

2、 加强实践和设计能力的培养

在教学进程中，通过课程实习和社会课题等，进行实践能力的培养。在毕业设计阶段中，选择一些学科性和实践性强的科研题目或科研课题让学生参与，在教师的指导和帮助下，系统地培养学生初步的科学研究能力和独立分析、解决能力，为他们日后从事设计工作打下基础。

3、 强调外语、计算机课程的学习，注重科学素质的培养

加强基础外语教学，注重对语言应用能力的培养。在第三学年中开设专业外语课程，加强学生对专业外语应用能力如资料阅读、翻译、写作等的培养。加强计算机实践环节，培养学生的计算机应用能力。积极鼓励学生选修工科等自然科学方面的课程以及参加社会实践，培养他们的综合素质。

四、主干学科

文学、艺术学

五、主要课程

素描、色彩、大学英语、计算机基础系列、图案、三大构成、专业技法、中外美术史、艺术设计理论以及电脑图形设计、建筑设计、景观设计、室内设计、展示设计、CI 设计、广告设计、服装款式设计、服装构成、服装工艺等相关专业课程。

六、主要实践环节

工艺实践、美术及认识实习、艺术采风、专业课程设计、毕业实践与毕业设计，四年共安排 28—40 周。

七、采用外文原版教材课程

外国美术史、外国设计史课程部分采用英语原版教材。

八、学制

基本学制四年。

九、授予学位

文学学士

十、毕业最低学分要求

毕业最低要求 188.5 学分。除了课程与实践环节学分外，学生部分课外科技活动与创新活动可按学校要求折算学分。

艺术设计专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8	
									16	16	16	16	16	16	12	16	
公共基础课	117001	毛泽东思想概论	2.5	40		40			2.5								必修 43.5 学分
	117002	政治经济学原理	2	32		32					2						
	117003	马克思主义哲学原理	3	48	6	48								3			
	117004	邓小平理论概论	3	48	5	48							3				
	117006	法律基础	2	32		32						2					
	117005	思想品德修养	2	32		32				3							
	113001	体育	4	128	1-4	32			2	2	2	2					
	119001	大学英语	17	272	1-3	272			4	4	4	5					
		计算机技术基础	4	64		40		24		4							
	113001	计算机公共基础	2	32		20		12	2								
	117007	当代世界经济与政治	2	32							2						
	小 计		43.5	761	4门	725		36	10.5	13	10	9	3	3			
学科基础课	208101	素描	6	96		48	48		3	3							必修 42 学分
	208102	色彩	6	96		48	48		3	3							
	208103	平面色彩构成	3	48		24	24			3							
	208104	立体构成	3	48		24	24				3						
	208105	设计初步	4	64		40	24				4						
	208106	人机工程	2	32	1	32					2						
	208107	设计学概论	2	32		32			2								
	208108	中国美术史	2	32	3	32				2							
	208109	外国美术史 (部分英语教材)	2	32	3	32				2							
	208110	中外设计史 (部分英语教材)	3	48	5	48							3				
	208111	专业绘画	3	48		24	24						3				
	208112	专业外语	2	32		32							2				
	208113	AUTOCAD	2	32		16		16		2							
	208114	PHOTOSHOP	2	32		16		16			2						
	小 计		42	672	4门	448	192	32	8	15	11	0	8				

艺术设计专业教学进程计划表

课程 类型	课程 编号	课 程 名 称	学 分 数	总 学 时	考 试 学 期	学 时 分 配			各学期周学时数×理论教学周数								备 注
						讲 课	实 验	上 机	1	2	3	4	5	6	7	8	
									16	16	16	16	16	16	12	16	
学 科 基 础 课	208115	植物造景	2	32		16	16						2				环 艺 和 室 内 模 块
	208116	材料与框算	2	32		16	16					2					
	208117	城市规划	4	64		32		32						4			
	208118	摄影	3	48	3	24	24				3						
	208119	装饰构造	4	64		48					4						
	208120	建筑物理	3	48	5	48						3					
	208121	图案设计	3	48		24	24				3						装 潢 模 块
	208122	编排	4	64		32					4						
	208123	标志设计	3	48		32		16				3					
	208124	图形电脑	4	64		32		32				3					
	208125	市场营销	3	48	6	48								3			
	208126	服装材料学	3	48	4	48						3					服 装 模 块
	208127	服饰手工艺	3	48		32	16				3						
	208121	图案设计	3	48		24	24					3					
	208128	服装市场营销	2	32	5	32							2				
	208129	室内纺织品	2	32										2			
	208130	缝纫工艺基础	2	32		16	24				2						
	208131	服装 CAD	4	64								4					
小 计			54	864	5 门	640	144	80	0	0	19	21	2	9			

限修 ≥ 18 学分
(必修专业方向对应模块 ≥ 12 学分)

艺术设计专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学 时 分 配			各学期周学时数×理论教学周数								备 注	
						讲 课	实 验	上 机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	12	16		
专业方向课	308101	建筑设计	6	96		48	24	24					6				环艺模块	限选一模块
	308102	景观设计	6	96		48	24	24							8			
	308103	园林设计	4	64		20	20	24						4				
	308104	公共艺术设计	5	80		30	30	20						5				
	小 计		21	336		146	98	92					6	9	8			
	308105	室内设计	12	192		96	48	48				6			8		室内模块	
	308106	建筑设计	5	80		30	20	30					7					
	308107	展示设计	4	64		32	16	16						4				
	308108	家具设计	4	64		32	16	16						4				
	小 计		25	400		190	100	110				6	7	8	8			
	308109	CI 设计	4	64		32		32							6		装潢模块	
	308110	广告设计	4	64		32		32						5.5				
	308111	网页设计	4	64		32		32					4					
	308112	书籍装帧	4	64		32		32							4			
	308113	包装设计	4	64		32	32						5.5					
	小 计		20	320		160	32	128					9.5	9.5	6			
	308114	服装工艺	6	96		48	24	24					2	2	2		服装模块	
	308115	服装款式设计	9	144		72	40	32					3	3	3			
	308116	服装构成	9	144		72	40	32					3	3	3			
	小 计		24	384		192	104	88					8	8	8			
	308117	室内设计	4	64		32	16	16				4					环艺模块	
	308107	展示设计	4	64		32	16	16					4					
	308109	CI 设计	4	64		32	32								4			
	308118	雕塑	4	64		32	32				4							
	308119	家具工艺与制作	4	64		16	16	32							6		室内模块	
	308120	景观环境设计	4	64		32		32						7				
308104	公共艺术设计	5	80		30	50						5						
308121	字体设计	2	32		16						2							
308122	插画	2	32								2					装潢模块		
308107	展示设计	4	64		32	32								5				
308123	服装展示	3	48		24		24					3						
308124	品牌策划与市场设计	3	48		48		48							4				
308125	形象设计	2	32		24		24						2			服装模块		
308126	服饰流行论	2	32											2				
小 计		47	752		262	298	192			4	8	12	9	21				
合 计		138	2265															

必修对应模块≥8学分

艺术设计专业实践教学环节安排

序	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
		“两课”教学实践	3	3	1-6		校内外
		军训	2	4	1 短		
	408101	社会实践	0.5	1	2 短		
	408102	认识美术实习 A	0.5	1	2 短		环艺、室内
	408103	认识美术实习 B	1.5	3	2 短		装潢、服装
	408104	建筑认识实习	2	2	2 短		环艺、室内
	408105	施工实习	1.0	2	3 短		
	408106	广告艺术课程设计	2	2	3 短	10	环艺模块
	408107	园林课程设计	2	2	3 短	10	
	408108	室内课程设计	2	2	2 短	10	室内模块
	408109	展示课程设计	2	2	3 短	10	
	408110	家具课程设计	2	2	3 短	10	
	408111	包装课程设计	2	2	3 短	20	装潢模块
	408112	CI 设计课程设计	2	2	3 短	20	
	408113	广告课程设计	2	2	3 短	20	
	408114	服装工艺实践	2	2	3 短		服装模块
	408115	服装款式课程设计	2	2	3 短	20	
	408116	服装构成课程设计	2	2	3 短		
	408117	毕业实践	2	4	7		
	408118	毕业环节	16	16	8	60	
合 计			31—33.5	37—39		90—100	

环境艺术设计方向毕业学分要求

课程类型	学分数	占总学分比例 (%)	学时数	占总学时比例 (%)	说 明
公共基础课	43.5	23.1	761	29.5	其中选修课 47-52 学分，占理论教学总学分比例 30.1-33.3 %
学科基础课	60	31.8	960	37.1	
专业方向课	32-37	17.0-19.6	512-592	19.8-22.9	
文化素质课	17-22	9.0-11.7	272-352	10.5-13.6	
实践环节	31-33.5	16.4-17.8	37-39 周	计算机上机： 300 学时	毕业最低学分： 188.5
合计	188.5	100	2585		

工业设计专业

(文)

一、业务培养目标:

本专业培养具备工业设计的基础理论、知识与应用能力,能在企事业单位、专业设计部门、科研单位从事工业产品造型设计、视觉传达设计、环境设计和教学、科研工作的高级专门才。

二、业务培养要求:

本专业学生主要学习工业设计的基础理论与知识,具有运用造型设计原理和法则处理各种产品的造型与色彩、结构与功能、材料、外形与工艺、产品与人、环境、市场的关系,并将这些关系统一表现在产品的造型设计上的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

1、具有较好的自然科学基础,较好的人文、艺术和社会科学基础知识以及正确运用语言和文字的表达能力;

2、较系统地掌握本专业领域宽广的技术理论基础知识,主要包括工业设计工程基础、设计表现基础、设计基础、设计理论、人机工程、设计材料及加工、计算机辅助设计、市场经济及企业管理等基础知识;

3、具有新产品的研究与开发的初步能力,有较强的表现技能、动手能力、审美能力与创造能力,较强的计算机和外语应用能力。

4、具有较强的自学能力和较高的综合素质。

5、具有较高艺术修养,较强的设计和实施方案能力,通过全国大学英语四级水平考试和浙江省计算机等级考试。

6、具有阅读和翻译本专业外文资料的初步能力,通过大学英语三级水平考试和浙江省计算机等级考试。

三、培养措施

1、拓宽专业面,保证实基础、宽口径、重个性教育的实施

学生在前两学年主要进行公共基础和学科基础课程的学习,后两学年主要进行专业课程的学习和毕业实践工作。在学习必修课程的同时,让学生参加专业基础选修课程和专业方向选修课程以及与设计艺术行业相关的跨学科选修课程,拓宽学生的知识面,增强他们的就业面和社会适应性以及可持续发展性。同时,还举办一些设计的新技术、新工艺和发展前沿动态的专题讲座,拓宽学生的专业知识和视野。

对于学有余力的学生,则鼓励他们参加或辅修第二专业课程的学习,拓宽其专业口径。在三、四年级中,让他们尽早参与教师的科研工作和社会课题。

2、加强实践和设计能力的培养

在教学进程中,通过课程实习和社会课题等,进行实践能力的培养。在毕业设计阶段中,选择一些

科研性和实践性强的科研题目或科研课题让学生参与，在教师的指导和帮助下，系统地培养学生初步的科学研究能力和独立分析、解决能力，为他们日后从事设计工作打下基础。

3、强调外语、计算机课程的学习，注重科学素质的培养

加强基础外语教学，注重对语言应用能力的培养。在第三学年中开设专业外语课程，加强学生对专业外语应用能力如资料阅读、翻译、写作等的培养。加强计算机实践环节，培养学生的计算机应用能力。积极鼓励学生选修工科等自然科学方面的课程以及参加社会实践，培养他们的综合素质。

四、主干学科：

艺术学、文学、工学

五、主要课程：

机械设计基础、工业美术、造型设计基础、工程材料、人机工程学、心理学、计算机辅助设计、视觉传达设计、产品设计、形态设计、公共设施设计。

六、主要实践性教学环节：

包括军训，金工、电工、电子实习，认识实习，生产实习，社会实践，课程设计，毕业设计(论文)等，四年共安排 28—40 周。

七、采用外文原版教材课程

外国美术史、外国设计史课程部分采用英语原版教材。

八、学制

基本学制四年。

九、授予学位

艺术学学士

十、毕业最低学分要求

毕业最低要求 172 学分。

工业设计（文）教学进程计划表

课程类别	课程编码	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配				各学期周学时数 X 理论教学周数							
						讲课	实验	习题	上机	1	2	3	4	5	6	7	8
										16	16	16	16	16	16	8	16
公共基础课		思想道德修养	2	32 (16)		32					2						
		毛泽东思想概论	2.5	40		40				2.5							
		马克思主义政治经济学	2	32 (8)		32						2					
		法律基础	2	32 (8)		32							2				
		马克思主义哲学原理	3	48	6	48									3		
		邓小平理论概论	3	48 (16)	5	48								3			
		英语	17	272	1-4	272				4	4	4	5				
		体育	4	128	1-4	128				2	2	2	2				
		计算机公共基础	2	32		20			12 (8)	2							
		程序设计基础	4	64		46			18 (2)		4						
小计			41.5	728	4 门	698			30	10.5	12	8	9	3	3		
学科基础课	208201	素描	6	128		30		98		4	4						
	208202	色彩	6	128		30		98		4	4						
	208203	平面构成	2	48		16		32			3						
	208204	色彩构成	2	48		16		32				3					
	208205	立体构成	2	48		16		32					3				
	208206	设计学概论	3	48		48				3							
	208207	中外美术史	4	64	3	64						4					
	208208	图形电脑	6	128		64			64			8					
	208209	专业绘画	3	64		32		32					4				
小计			34	704	1 门	304		336	64	11	11	15	7				