

农产品贸易

侯晓昌 编著

广东科技出版社

农产品贸易

侯晓昌 编著

永根教授指正
作者

广东科技出版社

农产品贸易

侯晓昌 编著

农产品贸易

侯晓昌 编著

*

广东科技出版社出版、发行

华南农业大学印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 $2\frac{11}{32}$ 印张 125,000字

1984年11月第1版 1984年11月第1次印刷

印数1—4500册

统一书号 16182·103 定价0.95元

内 容 简 介

为了适应我国农村发展商品生产与扩大商品流通的需要，特编撰此书。本书以农产品贸易的原理、方法为基本内容，系统地阐述以下各章，即农产品市场、农产品流通、农产品购销、农产品仓库与贸易货栈、农产品运输、农产品国际贸易、农产品价格形成、收购价格与补贴制度等等，内容结合我国农产品贸易的历史发展和现实经济体制改革，从中介绍国外农产品贸易的情况和作法作参考。

本书可供农业管理干部、大学农业经济系、财经院校师生和财贸工作者参考，也可作高等农业院校师生参考。

目 录

绪 论	(1)
一、农产品贸易释义	(1)
二、农产品贸易学科研究的对象、范围和内容	(3)
三、农产品在贸易上的特性和经济效用	(9)
四、农产品贸易在农业生产总过程中的地位及其作用	(13)
第一章 农产品市场	(19)
一、农产品市场概念	(19)
二、我国农产品市场形成的历史回顾	(21)
三、农产品市场的构成与分类	(24)
四、农产品市场的量度和预测	(35)
五、农产品市场调查	(36)
六、社会主义统一市场	(40)
第二章 农产品流通	(45)
一、农产品的流通过程	(45)
二、农产品的流通渠道	(47)
三、农产品的流转环节	(50)

第三章 农产品购销..... (52)

一、农产品的购销体系..... (52)

二、农产品的经济特点与购销方式..... (54)

三、农产品的调拨..... (62)

四、农产品市场购销预测..... (63)

第四章 农产品仓库与贸易货栈..... (71)

一、我国农产品仓库建立的历史回顾..... (71)

二、仓库的意义及其功用..... (73)

三、农产品仓库分类..... (76)

四、农产品仓库管理..... (76)

五、农产品贸易货栈..... (79)

第五章 农产品运输..... (84)

一、运输是农村发展商品生产的基本条件..... (84)

二、农产品运输的职能..... (85)

三、农产品运输方式..... (85)

四、农产品的合理运输..... (88)

第六章 农产品国际贸易..... (90)

一、国际贸易理论..... (90)

二、国际贸易的交易方法..... (102)

三、我国农产品对外贸易..... (111)

第七章 农产品价格的形成与基础	(122)
一、农产品价格的形成	(122)
二、农产品价格的定价水平	(124)
三、农产品价格形成的基础问题	(126)
四、农产品价格形成的要素问题	(127)
五、农产品的价格体系	(131)
第八章 农产品的收购价格与补贴制度	(137)
一、农产品的收购价格	(137)
二、农产品的超购加价和价格补贴	(145)
三、农产品增值	(152)
第九章 农产品的差价和比价	(154)
一、农产品的差价	(154)
二、农产品的比价	(162)
第十章 农产品价格管理	(168)
一、农产品价格管理的原则	(168)
二、农产品价格与管理的改革	(171)
三、农产品价格信息	(175)
后 记	(178)

绪 论

一、农产品贸易释义

首先，从贸易的涵义说起。我国的经济学著述里多沿用贸易这个词。从农业发展的历史看，农产品贸易是农业生产发展跟社会分工的产物。当古代农民从事农业生产所取得的各种产品，除了满足其自身消费外，有了剩余的产品；当古代农业开始出现分工，如当畜牧业、小手工业从农业中分离出来，需要进行农副产品的相互交换，互通有无，农产品贸易就开始产生了。我国古代社会进入战国以后，封建的生产关系代替了奴隶制的生产关系，农业生产有了进一步的发展，农产品商品交换也活跃起来。后来随着农业中商品生产的日益扩大，农产品贸易也就发展起来了。

贸易在历史上早期的解释是指买卖或交易，《诗经·风·氓》便有“抱布贸丝”的记载：“布，币也，币者所以贸买物也”。贸易，乃是指物产各异其地、彼此互行交易，国际通商以后，行于国内者曰国内贸易，行于国外者曰对外贸易。

农产品贸易的发展必须以社会分工发展到一定水平和商品生产的产生为前提条件，列宁指出：“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场”（《列宁全集》第一卷第83页）。可见市场的出现同农产品贸易的兴起有密切的关系，我们可以从历史的发展来看，什么是市，我国在古代对此早有释义。《说文解字》解释：“日中为市，致天下之民，聚天下之货，

交易而退，各得其所。”《尔雅释言》曰：“谓市，买卖物也。”历史上的这些释义说明市场是商品交换的场所或领域。市场和贸易有密切不可分割的一面，市场以贸易为内容，贸易以市场为条件。但是贸易与市场两者的涵义作比较，也有不同点，即市或场是指交易跟买卖活动的场所或领域，而贸易则是指交易、买卖的行为、活动。

贸易，英语为“Trade”或“Market”，Trade指交易或贸易，Market指市场或买卖，可见两者的涵义是相似。在商品经济发达的资本主义国家市场“Market”一词早已被广泛使用。

贸易的涵义是泛指商品生产者之间以及国与国之间的商品买卖活动，依它所包含的内容可作广义和狭义的理解。从广义上说，农产品贸易是指农产品交换关系的总和，是以农产品的交换为中心的经济关系；从狭义上说：是指农产品的购与销，买与卖的活动，包括这些活动中所要依据的条件、所联系、涉及的问题，如农产品的价格、双方签定的合同、商品的转移与让渡等。农产品贸易这个概念所包含的内容不是一成不变的，它是在发展的，可以从下列方面明显地观察其变化：

①随着商品生产的发展，农产品进入流通领域纳入贸易的范围的种类愈来愈多，数量愈来愈大；

②农产品贸易方式愈来愈多，如近三年来全国的贸易集市就增加四千多个。在贸易方式上，诸如代销代购等新的贸易方式亦不断出现；

③贸易所具备的技术设施条件愈来愈多，产销关系愈来愈广泛。作为一门专门学科，应运而生了。在我国的农经著

述里,较多地使用农产品贸易这个名称,同时还有使用“农产品市场”或“农产品运销”等名称,不论使用哪一个名称,这门学科都是农业经济学的一条分支,也是商品经营学的一条分支。作为农业经济学的一个分支,是以其在农业再生产的地位、职能来区分的,而作为商品经营学的分支,则是以其与各个部门商品的不同而加以区分,多条分支结合起来,相互补充,就形成了农产品贸易这门学科。在国外,较多使用Marketing of Agricultural Products,资本主义国家的农产品贸易包含着更广泛的内容,不仅包括农产品的运输、销售,而且还包括金融方面,如买卖中的分期付款、定期贷款、取款等问题,同时,还包括国家的政策,如出口证,出口补贴,禁运等问题。近年来,国外还出现Agricultural Business (农村商业或农业商业)这名称,指的是商业的分支,它同农产品贸易的涵义不是等同的,不宜以农村商业来取代农产品贸易,农产品贸易学有它的严格的研究对象、范围和内容。

二、农产品贸易学科研究的对象、范围和内容

(一) 农产品贸易学科研究的对象

农业生产的总过程可以分为生产、交换、分配和消费等四个环节。农业按其经济活动的性质和范围又可以分生产、流通和消费三个领域。从农业的生产过程和领域来看,它有个经济活动的特点,是创造价值;即如何经过生产过程,在生产这个领域中谋求创造价值,创造的价值愈多,生产的成果愈大。但是,我们研究农业经济问题,又不能局限在生产过程或生产领域这一范围内研究如何创造价值问题,必须

扩展到交换、分配和消费环节，深入到流通领域和消费领域，研究价值的增值、转移、让渡的实现。认识这一点具有深远的意义。从历史上来看，由于我国的农业长期地停滞在自然经济占统治地位的状态，不熟悉商品经济，人们长期受自然经济的影响，这就出现偏重于农产品的生产领域的经济研究，而忽视了农产品价值的实现，即是忽视了农产品的流通领域经济的研究，在观点上带有片面性，不能适应客观经济规律的要求，要注意克服。

农产品贸易学科研究的对象是交易活动中的矛盾运动的规律。这里所指交易活动，包括农产品的检验、分级、加工、包装、储藏、运输和销售等活动，以及与这些活动相联系的市场预测、市场信息、金融、保险等业务。活动过程的中心是人们借助物质技术设备和资金等物质要素的作用。

在农产品交易活动中，有两个主要因素影响这些活动：

第一，人的要素。人与人之间的关系，包括直接从事贸易的当事人，也包括买卖的中间人。总之，包括不同岗位之间，各部门之间，各环节之间的分工协作关系。

第二，物的要素。人与物的关系，指人在交易活动中与所具备的物质技术设备等等，这些要素，有的属于生产力的范畴，同时，有的还属于上层建筑的范畴，如设置海关，等等。

由上可见，从事研究农产品贸易的活动的规律性，一方面要联系上层建筑——有关农产品贸易的方针、政策、法规；另一方面又不能摆脱物质技术条件，紧紧地把握好这些要素的作用来从事农产品贸易的研究。

·（二）农产品贸易学科研究的范围

农产品贸易研究的范围可包括下列四个方面：

1. 关于农产品贸易的性质。这性质包括农产品贸易的经济性质，不同社会制度下的农产品贸易具有不同的性质；农产品不同收购形式的性质，如统购、派购、议购的性质；同时，农产品贸易的性质还包括农产品在贸易上的特性、局限性等等。

2. 关于农产品的贸易的职能。通俗地说，搞农产品贸易这一行，应该做什么工作？负担什么职责？这可以分为下列三类：

①交易的职能。按交易双方的性质区别可分为购买、销售，购买者要付出代价，才能取得所有权，销售则是所有权的让渡。如按交易的国家管理来说，可分为国内贸易（包括民族贸易）、对外贸易。

②交易的辅助渠道的职能。如贸易货栈的职能，仓库的职能，等等。

③贸易的其他辅助职能。如：分级与标准化、加工与包装、贮存、运输等农产品的市场情报。

3. 关于农产品贸易的体制及流通形式

农产品贸易的体制是农业经济管理体制的组成部分，是农产品交易或购销的流通渠道及其管理体制，所以也可以称之为流通体制。按照经济合理的原则，这是形成与建立农产品贸易体制的要求。换句话说，农产品贸易体制，必须适应农产品商品生产的发展，有利于商品的流转，达到货畅如流，适销对路。

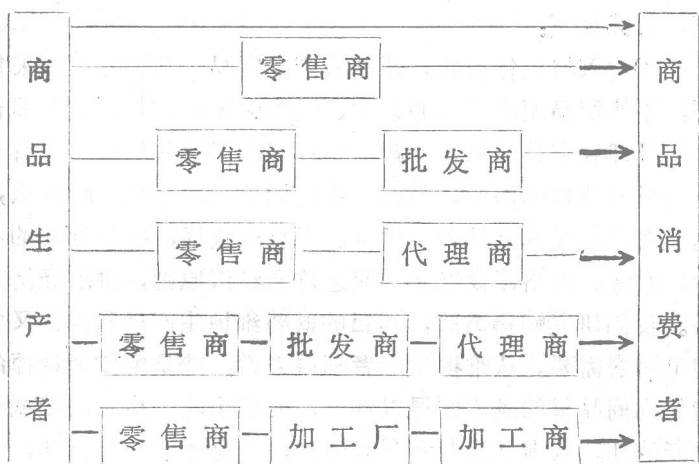
对于有碍于商品流转的体制，要进行改革，做到多渠道，少环节。在农业中从事商品生产，是农产品贸易的起

点，贸易的目标就是要把产品经过各种渠道，最后将产品转移到消费者手中，这是农产品贸易的终点。从起点到终点，在时间和空间上的分布都存在着一定距离，我们在进行农产品贸易时，需要开辟流通渠道，有必要经过一定的环节促使农产品流转。流通渠道多，流转速度就快，但也不是说流通渠道越多，则流转速度越快。流转速度的快慢，还受到流通环节转移效率的影响。如果环节多、转移效率低，商品流转也就慢；反之，如果环节少，转移效率高，流通速度也就加快。同时还要看到，商品流转速度的快慢还会表现在商品在流通中停止次数的时间长短。如果停止次数少，时间短，就可以提高速度，减少商品运转费用。

商品流通渠道多少，效率如何，与经济发展水平密切相关。在商品经济不发达的国家，有相当一部分的农产品贸易是采取产销直接见面的形式。这形式往往通过农贸市场来实现，这种形式可称为初级市场的贸易。随着商品生产的发展，贸易的体制及其过程就会愈来愈发达、购销形式也会愈来愈多。在农产品贸易中，常有下列人员参与：批发商、代理商、零售商、加工商等（请见下页图示）。此外，还有贸易的服务性组织，如银行、仓库、货栈等。

如果在流通里加上流通环节、产品价格、流转效率等问题就更复杂了，如果环节多，则效率就低，所以，我们提倡商品流通的多渠道少环节。

在农村中，农产品贸易很重要的部分是农产品的内部流转，这流转通过农村内部交换的重要场所——农村集镇来实现。近年来，广大农村农业生产有了很大的发展，原来的集镇已经远远不能满足农产品贸易的需要。因此，许多地方采



取了扩大原来集镇或新开辟集镇的方法加以解决。在农村集镇中，商品生产者通过集镇为媒介，把产品出售给零售商，再由零售商转卖给消费者，或者由生产者直接把产品卖给消费者，还允许批发商直接到农村集镇收购农产品。

农产品的流通形式，主要有两种：

①生产者直接把农产品出售给消费者，实行产销见面，这种流通过程最短，但其受许多条件限制，只适宜某些种类的农产品或小量农产品的交易。

②以商品为媒介的商品交换，如从事农产品商品生产的国营农场、合作经济组织、专业户等等，可以通过从事交换的国营商业、供销社、个体商贩等媒介把产品直接卖给消费者，其中农村集镇、城市农贸市场等交换场所起着重要的作用。

4. 贸易的职能机构的经营活动

贸易的职能机构的经营活动，其主要涉及三个方面的问题

题，分述如下：

①购入与销售方式。开展农产品贸易，必须先要找来货源，不然贸易便成了无源之水、无本之木；同时，还要妥善安排处理农产品的销售问题，只有解决了这些问题，才有可能满足消费者的需要。当解决购销问题时，要抓住购什么，销什么，搞好商品品种、质量、规格的选择，搞好商品的运输、贮藏、价格评议等等，使之符合经济原则，讲求经济效益。我们研究购售方式，其目的既要维护生产者利益，又要满足消费需要。从维护生产者利益来看，就是要使消耗掉的转化到商品里的成本要得以补偿，使卖出的价格起码能抵偿生产消耗。从满足消费者利益来看，就是要使价格合理，满足消费者对农产品数量、质量的需求。

②有关经济责任制问题。经济责任制是以提高经济效益为目的，正确处理各方面的利益关系，实行责任、权力、利益紧密结合的经营管理制度。凡是商品生产、商品销售的各环节，都应有专职的管理干部，专职的工作人员，使责任分明，保证经营活动的顺利进行。收购、出售各种农产品应各擅其长，提高经营管理的效率。近年来，我们在搞活经济，扩大商业网点的过程中，解决了不少就业问题，但还存在着不懂行，服务质量差的现象，今后必须注意改进。

在经济责任制的实施过程中，要使农副产品管理体制协调一致，形成一个有机的整体，使商品流转正常；同时，还要使生产跟市场相协调一致，使供需趋于平衡；又要使生产的产品加工、贮藏之间相协调一致；使购销与运输部门之间相协调；使提供商品种类总量与市场容量相协调。凡此种种协调，不一而足，都必须靠建立经济责任制，通过签定经济合同的

方法来协调好这些经济关系。

③要提高经营活动的适应性与灵活性。

农产品贸易的经营活动关系到千家万户的消费，也牵涉到广大的农产品生产者的利益。农产品需求量大，品种多，如何使大量的农产品集中起来，进行加工、包装和运销，掌握好产品的价值转移，使之相互衔接，一环扣一环。但是，在农产品市场供需上常发生变化，有时供不应求，有时供过于求，有时农产品还会发生变质，对这些都要作出灵敏的反应，作出及时的处理。如果销售时求过于供，应及时组织调运，补充市场的需要，从这一点看，所谓灵敏问题，就是指商品信息问题。随着商品生产的发展，要求生产者应愈来愈重视信息问题，使生产者能及时根据市场、社会的需求，组织货源或组织调运，以避免在贸易上发生商品短缺或商品堆积停滞所造成的经济损失。

三、农产品在贸易上的特性和经济效用

（一）在商品交换中，农产品同工业品作比较，前者显示有它的特性。这些特性，有的是由农业生产本身的自然属性所决定的，有的还受到社会生产力水平的影响。

1. 农产品商品具有明显的季节性、地区性和分散性。农业生产是由自然再生产和经济再生产相互交织，农业的生产过程，要受农时季节，自然环境的影响，因此，农产品的上市也具有季节性，有的农产品还具有时令性；不同的自然条件，不同的地区生产不同的农产品，不是任何地方都能同样种植某种作物或饲养某种动物，农产品商品具有明显的地区性；目前我国农产品绝大部分来自农村合作经济，社员的

家庭副业，众多的农产品由广大农村极其分散的生产单位和生产者提供的。这样，为保证农产品商品流转的顺利进行，为满足广大消费者对不同农产品的消费需要，就需要有一个从集中、分类、保管、挑选、整理、加工到包装的过程。

2.农产品既是生产资料又是生活资料，农业所生产的产品可分为自给性产品和商品性产品两部分。农产品作为生产资料 and 消费资料由生产单位内部直接消耗掉的那部分产品谓之自给性生产，此项自给性的产品包括生产、生活及储备用的农产品以及其他方面需要的农产品。只有自给而有剩余部分才有可能通过商品交换来满足国民经济其他部门和城市人民的需要，这部分能够实际上用来满足农业以外的国民经济其他部门及城市人民需要的农产品谓之商品性产品，或叫商品农产品。现阶段我国农业生产的一个重要特点是农产品生产总量中，自给性产品占有相当大的比重，而商品农产品比重不高。因此，必须大力发展农产品商品生产和农产品商品交换。

3.农产品体大、量多、水分多，具有笨重性。当然，工业品也有笨重的，但这是特殊的。一般农副产品，其容量与重量大，在包装、运输和保管上产生困难，由此而增加其费用开支。因此，在农业中发展商品生产与商品流通中，特别要改善交通运输条件。

4.农产品大多数是有机体，具有腐败性。一般农产品常缺乏耐久贮藏，易于腐烂变质，腐败的原因很多，如温度、湿度、病虫危害，运销上的人为损伤等等，应针对这种特点，研究包装、加工、贮藏的对策，克服经济上的风险，这样对产销双方都有利。