

开创提高经济效益的新局面

一九八四年全国经济工作会议文件汇编

国家经委办公厅

开创提高经济效益的新局面

一九八四年全国经济工作会议文件汇编

(内 部 文 件)

国 家 经 委 办 公 厅

一九八四年北京

前 言

今年二月，国务院在北京召开了全国经济工作会议。会议围绕如何开创提高经济效益新局面这个中心议题，检查了1983年的生产流通工作，部署了1984年的任务。田纪云、张劲夫同志作了重要讲话，吕东同志受国务院委托就会议主题作了报告，袁宝华同志就加强政治工作和职工队伍建设问题讲了话。不少省、市、自治区，中心城市、基层企业和国务院有关部门的同志在会上发言，总结了各自的工作经验，提出了继续努力的方向。为了更好地贯彻会议精神，交流工作经验，根据各方面同志的要求，我们从这次会议的主要文件和材料中选出63篇汇编成册，供县团级以上各级经济部门、企事业单位的干部以及大专院校、科研单位的教学、科研人员学习、参考。

由于有些材料内容没有公开发表，这个汇编材料内部印发，请注意保存。在选编过程中，我们对部分材料酌情进行了删减，如有不妥，请读者指正。

国家经委办公厅

1984年3月

目 录

进一步发展商品生产和商品流通	田纪云 (1)
促进联合, 增产优质名牌产品	张劲夫 (7)
勇于开创提高经济效益的新局面	吕 东 (10)
深入贯彻《纲要》, 抵制和清除精神污染, 大力加强职工队伍的建设	袁宝华 (22)
加快企业领导班子的“四化”建设	李 锐 (32)
发扬主人翁精神, 努力完成1984年的经济建设任务.....	全国总工会副主席 尉健行 (40)
在实现国民经济“翻两番”的伟大事业中, 充分发挥共青团的突击作用 共青团中央书记处候补书记	张宝顺 (44)
努力开创经济干部教育工作的新局面	国家经委副主任 张彦宁 (50)
把企业扭亏增盈工作提高到一个新水平	财政部副部长 迟海滨 (57)
值得引起注意的两个问题	劳动人事部副部长 何 光 (64)
加强行业管理, 实现“三同步”	冶金工业部 (67)
加强行业管理, 提高小氮肥工业的经济效益	化学工业部 (73)
在上质量、上品种、上水平的基础上, 努力提高经济效益 机械工业部副部长	赵明生 (77)
改善邮电服务, 增强通信能力, 提高经济效益	邮电部 (83)
改革建筑业管理体制, 努力提高经济效益	城乡建设环境保护部 (90)
坚持改革、开发、振兴的方针, 以提高经济效益为中心, 努力办好 经济实体	中国石油工业总公司副总经理 张皓若 (94)
在实践中探索办社会主义公司的路子	中国船舶工业总公司副总经理 胡传治 (99)
物资流通领域提高经济效益的几项改革和措施	国家物资局 (104)
试办氯碱工业协会的几点体会	中国氯碱工业协会理事长 王宗杰 (110)
进一步解放思想, 努力开创新局面	北京市经济委员会 (114)
在国家计划指导下, 开展地区协作, 搞活经济, 提高效益 天津市人民政府副秘书长兼市政府经济协作办公室主任	刘文涛 (119)
工交生产努力开创新局面的一年	山西省副省长 阎武宏 (124)
推行现代管理, 提高企业素质	辽宁省经济委员会 (127)
工商联营联销, 促进生产流通	丹东市副市长 郑斯林 (132)

我们是怎样实现工业税利和生产同步增长的	吉林省副省长 高德占 (137)
围绕提高经济效益, 加强和改进企业的思想政治工作	吉林省经委政治部 (143)
以提高经济效益为中心, 坚持推行目标管理	牡丹江市副市长 黄显瑶 (149)
狠抓技术进步, 提高经济效益	上海市副市长 李肇基 (154)
适应新形势, 迎接新挑战	上海市纺织工业局 (158)
发挥国营商业的主导作用, 提高食品企业的经济效益	江苏省商业厅、财政厅 (163)
“转轨变型”创新路, 提高效益多贡献	无锡市经济委员会 (168)
挖掘企业内部潜力, 狠抓“八个一批”, 提高经济效益	常州市副市长 韩兆春 (173)
“转轨”出效益	浙江省委副书记, 副省长 吴敏达 (178)
粮食增产增购, 企业扭亏为盈	安徽省粮油食品局 (183)
努力实现效益与速度同步增长	山东省副省长 刘 鹏 (187)
建立企业政治工作机构, 加强职工思想政治工作	
.....中共山东省委常委、企业政治工作部部长	杨兴富 (193)
我市是怎样实现国营企业无经营性亏损的	青岛市经济委员会 (197)
努力提高经济效益, 实现产值和税利的同步增长	湖北省副省长 郭振乾 (201)
以提高经济效益为中心, 组织工业生产, 实现生产、税利、财政收入	
同步增长	四川省委副书记、副省长 蒋民宽 (209)
经济体制综合改革是提高经济效益的必由之路	重庆市副市长 黄 冶 (214)
建立经济责任制, 签订经济责任书, 实现效益与速度的同步增长	
.....	甘肃省副省长 侯宗宾 (221)
开展地区经济技术协作, 提高企业素质, 促进技术进步.....	甘肃省经济协作办公室 (227)
实行经济体制改革五年来的体会	中共首都钢铁公司委员会 (231)
认真加强企业管理, 努力提高运输效率	北京铁路局 (242)
改善经营管理, 努力提高经济效益和社会效益	北京天桥百货商场 (246)
在调整中求发展、求效益	天津无线电联合公司 (250)
转变经营思想, 加快产品调头	天津手表厂 (253)
改善企业素质, 提高经济效益	山西潞安矿务局 (258)
加强科学管理, 加快革新改造, 努力降低能源消耗	鞍山钢铁公司 (262)
以提高经济效益为中心, 整顿劳动组织, 实现按定员定额组织生产	营口造纸厂 (267)
努力增强企业素质, 不断提高港口经济效益	大连港装卸联合公司 (275)
搞好企业整顿, 努力提高经济效益	大庆石油管理局 (279)
加强全面质量管理, 提高产品实物质量	
.....上海市广播电视工业公司副总工程师	傅光民 (285)
靠智力开发起飞, 迎接新的挑战	上海石油化工总厂 (289)
办好设备贷款, 促进企业加快技术改造步伐	
.....中国人民银行、中国工商银行无锡市支行	(294)
我们是怎样不断降低能耗, 提高经济效益的	苏州太仓化肥厂 (298)

坚持质量第一，提高经济效益	常州柴油机厂 (302)
改善企业素质，提高电网效益	山东电力工业局 (307)
发挥主渠道作用，努力扩大购销	青岛百货采购供应站 (311)
洛阳玻璃厂坚持以改革精神整顿劳动组织，取得显著效果	河南省劳动人事厅 (316)
以提高经济效益为中心，搞好全员培训	长岭炼油厂 (319)
发挥信贷杠杆作用，促进科学技术发展，支持企业技术改造	中国人民银行、中国工商银行襄樊市支行 (325)
搞好全面质量管理，努力提高经济效益	兰州炼油厂 (329)

进一步发展商品生产和商品流通

田 纪 云

一、商业工作面临的新形势

党的十一届三中全会以来，我国的政治经济形势一天比一天好，政策对头，人心安定，工农业生产持续发展。1983年的变化更为喜人，但也更为逼人。所谓逼人，就是生产的发展特别是商品生产的发展，给商业工作提出了新的更高的要求。讲流通不能离开经济形势的全局。当前的经济形势出现了什么样的变化呢？

1. 国民经济的发展速度加快了。农业连年丰收，工业持续增长。

据初步统计，1983年全国工农业总产值可以达到8,900多亿元，已提前两年达到了“六五”计划规定的1985年指标。这三年工农业总产值年平均递增率为7.3%，超过了“六五”计划规定的递增速度。

农村形势尤其喜人。1983年全国粮食总产量达到7,600亿斤左右，比1982年增产500多亿斤；棉花总产量达到9,000万担左右，比1982年增产1,800多万担，这是从来没有过的大丰收。一个粮食，一个棉花，有了这两样东西，全国人民就有吃有穿，人心舒畅，社会安定，事情就比较好了。

工业战线的形势也是令人振奋的。1983年工业总产值比1982年增长10.2%，其中轻工业增长8.4%，重工业增长12.1%。在100种主要产品中，有86种超额完成产量计划。对国民经济有决定作用的一次能源总产量增长了5.1%。

农业、能源和基础工业的发展，为今后整个国民经济的发展提供了新的条件。

2. 农村商品生产大幅度增长。我国农业正在由自给半自给生产向商品生产转化，这个转化，是历史的必然，也是历史的进步，它给我们整个经济生活带来了新的生机。

农副产品的商品率大大提高。1978年以来农副产品社会收购总额以平均每年增长17.6%的幅度上升，1983年比1982年增长15.9%。截止1984年1月底，全国已收购粮食1,859亿斤。全国有400多个县交售粮食超过1亿斤。一些长期调入粮食的省，一跃而成为调出粮食省。以商品生产者姿态出现的各种专业户，一开始就在发展商品生产中显示了活力。目前全国农村已有各类专业户、重点户2,400多万户，占农户总数的13%以上。各地都出现了一批交售粮食万斤以上的种粮专业户。黑龙江省仅合江地区就有8,500多个农户卖粮超万斤。

棉花商品量的增长更为迅猛，截止1984年1月底，全国棉花收购量已达到8,705万担，比上年同期多购2,000多万担。在棉花集中产区，一户卖上千斤皮棉已很平常。

3. 城乡人民收入增加，购买力提高，消费需求结构发生了变化。

1978年以来，农民收入增加很快。1983年全国农民人均收入已超过300元，比1978年增加一倍多，还出现了一批万元户、人均收入超千元的大队和人均收入超500元的县，沿海有少数地方基本达到了小康的水平。农村储蓄不断增加。1983年，农村各项存款总额比上年增长19.6%。农民个人储蓄存款平均每人38元。另外，农民手中的持币量大约平均每人还有

43元。这就是说,平均每个农民的潜在购买力是81元。城镇职工的收入,近几年也普遍有所增加。

城乡人民收入的增加,还表现在商品零售额的增加和需求结构的变化上。1983年农村商品零售总额达1,664亿元,是历史上最高的一年,比1982年增长12.4%,比1978年增长1.1倍。近五年,农村商品零售总额的增加额,比前26年累计增加额还多194亿元。

农民在基本解决了温饱之后,有了钱,他们的愿望和要求是什么呢?从各方面的调查来看,第一位的要求是购买生产资料,扩大再生产;其次是改善居住条件,修房盖屋,添置家具。农民物质文化生活的要求也高了。一些富裕地区和先富起来的农民,已经出现了讲究“住的要宽敞、吃的讲营养、穿的要漂亮、用的要高档”的情况。农民过去很少问津的一些商品,如啤酒、高级香烟、沙发、家用电器、摩托车等,也成了一些农民的选购对象。农民生活资料商品化的程度在逐渐提高,主要靠自己生产、自己加工的自然经济状态已经大为改变。城市人民生活的需求结构也发生了新的变化。

面对社会商品流通量的增加,城乡经济的繁荣,流通领域已经进行了一些改革,并取得了可喜的成绩。例如,商品流通渠道和商业网点增加了,集体商业和个体商业有了较大的发展;供销社改革取得了初步成效,大多数基层供销社进行了清股扩股、分红、民主选举;农副产品统派购品种逐步减少,统派购品种在完成任务后,有许多允许进行多渠道、跨地区经营,等等。

这几年,商业战线的广大职工,把分散在亿万农户、数十万个企业中的农副产品和工业品收购起来,又把工农业生产和城乡人民生活需要的商品供应出去,特别是农村实行联产承包责任制以后,按户收购,按户结算,工作量比过去增加了许多倍。收棉收粮多在冬季,天寒地冻,室外操作,工作十分艰苦,职工常常一天劳动十几个小时下不了岗位,他们为活跃城乡经济献计献策,辛勤劳动,作出了很大贡献。这是必须充分肯定的。

但是,就总体而言,目前商品流通同商品生产迅速发展的形势是非常不适应的。我们原来的商品流通体制基本上是在商品生产很不发达的基础上的,许多制度办法都是从一个“少”字出发的。长期以来,从事商业工作的同志,特别是从事农产品经营的同志,往往是怕东西少,怕收不上来,怕脱销,怕不能保证供应。一句话,患的是“恐少症”。党的十一届三中全会以来,整个经济形势特别是农村经济形势发生了根本性变化,生产有了较大发展,东西渐渐多起来了。但是,必须清醒地看到,这种“多”是相对的,许多东西按人均占有水平计算还是很低的。比如粮食,人均占有量才700多斤;棉花人均占有量9斤;茶叶,除去出口部分,人均只有5两;食用植物油人均7斤。这样的水平,不要说比经济发达国家的水平低得多,同许多不发达国家相比,也是低的。全国还有少数地方的农民生活是比较困难的。然而为什么又出现买难、卖难的问题呢?原因是多方面的,但根本原因是流通渠道不畅,商品交换不发达。这里既有国际贸易(互通有无)的问题,也有国内商品交换的问题,而主要是国内商品交换的问题。许多东西你多我少,此多彼少;有一些商品是从目前看多,从长期看少。商品经济就是要进行交换,生产者在生产中各自发挥优势,流通中通过等价交换取长补短,调剂余缺。所以,解决买难卖难的问题,从根本上讲,必须从疏通流通渠道,发展商品交换入手,而决不能由怕少变为怕多,犯“恐多症”,限制生产发展,重复过去那种“多了砍、少了赶”的作法。当然,要解决好买难、卖难的问题,涉及到一系列的工作,诸如商业基础设施不足的问题,交通运输困难的问题,外贸问题,管理体制问题,企业素质、经营管理问题,特别是价格问题。对这些问题,必须从总体上系统地加以研究,逐步解决。

应当看到，商品流通领域中出现的问题，是前进中的矛盾，是大好形势的反映。我们要以满腔热情的积极态度，去研究新情况，解决新问题，大力促进商品生产的发展，使商品流通更好地适应新形势的需要。

二、迎接新的挑战

面临新形势、新问题，商业工作怎么办？是顺乎潮流，因势利导，迎接新挑战呢？还是因循守旧，抱残守缺，坚持老观点、老框框，以不变应万变呢？财贸战线的广大干部和职工，应该认清形势，立志改革，以满腔热情、坚韧不拔、勇于改革的精神，迎接这个新的挑战。

首先，各级领导要进一步解放思想，提高对发展商品生产的认识。

大力促进商品生产，是加快社会主义现代化建设事业发展的需要。在我国现阶段，商品经济发展具有客观必然性，是不以人们意志为转移的。当前，我们在工作上必须抓住这个主要环节，积极组织商品流通，促进商品生产发展。那种害怕发展商品生产，把商品生产与资本主义等同起来的观点，是完全错误的。在这方面，必须进一步肃清“左”的思想影响。面对农村经济出现的历史性转变，各级领导需要重新学习，解决认识跟不上，科学技术知识跟不上，作风、方法跟不上的问题；解决东西少了办法多，东西多了办法少，穷好办、富难办的问题。进行社会主义现代化建设，必须摆脱自然经济的束缚，大力发展商品生产和商品流通。如果我们仍旧在自然经济的老框框里转来转去，经济建设就不可能搞上去，四个现代化就不可能实现。目前商品流通领域是社会再生产过程中的一个薄弱环节。中央决定把疏通流通渠道，发展商品生产作为今年农村工作的重点，是非常正确的。我们必须有效地组织好商品流通，更好地沟通工业和农业的经济联系，繁荣城乡经济，改善人民生活。

现代化的大农业，不仅包括农林牧副渔各业，而且包括产前产后的各项服务。我们不能用传统农业的观点来看现代农业。在一些工业发达国家，农业企业就包括为农业提供种子、饲料、肥料、农药、灌溉、植保等各种服务的公司，收购、加工、储藏、运输农副产品的各种专业公司，以及以农副产品为主要原料的食品、副食品、饮料制造业和天然纤维的纺织业等。我们搞农业现代化，必须树立大农业的观点。近两年粮食、棉花生产连创新纪录，多种经营也有所发展，但是林牧渔各业发展比较缓慢，经营单一的状况还没有根本改变，产前产后的服务更是跟不上。要使农村尽快富裕起来，应当进一步合理调整农业结构，在“决不放松粮食生产，积极开展多种经营”的方针指导下，大力促进农林牧副渔各业商品生产的全面发展。各个地区、各个部门的领导同志，既要抓商品生产，又要抓商品流通，抓产前产后的各项服务。要总揽全局，加强对发展商品生产的领导。这个问题解决得越快越有利、越主动。

第二，要加强市场观点，多生产城乡人民需要的东西。

目前，农村普遍反映买工业品难，买生产资料更难。这里面有生产问题，有流通问题，从根本上说还是生产问题。现在，农民要求国家提供越来越多的农业机具、优质化肥、高效低毒农药、农用柴油、农副产品加工机具以及运输机具等，农民还要求供应大量的钢材、水泥、玻璃等建筑材料。重工业要扩大视野，面向农村，为加快农业的“两个转化”作出新的贡献。

轻工业，包括食品、纺织品和各种日用工业品、民用电子产品等，也要适应市场需要，更好地组织生产。近几年，社会购买力增长很快，市场供应也有改善，但是，产品结构同社会消费结构不适应的问题仍很突出。据商业部门反映，商品供求基本平衡的品种约占50%，

供不应求的占20%多，不适销对路的也占20%多。这就是为什么有许多商品卖不出去，压在仓库里，而群众需要的商品，尤其是优质名牌的耐用消费品仍很紧缺的重要原因。这就要求轻工业必须从市场需要出发，为城乡人民多生产优质名牌、适销对路、物美价廉的商品。

农业生产也要有市场观点。现在农村经济中自给半自给性生产占很大比重，要实现向商品生产转化，就必须把资源优势转化为产品优势，把产品优势转化为商品优势，进而转化为经济优势。这就要在国家计划的指导下，根据市场需要，扬长避短，结合自己的优势发展商品生产。许多地方存在的卖难问题，与有些产品的生产缺乏计划性或者价格不合理有一定关系。商业部门要为农民提供市场信息，并学会用经济手段指导生产。农业要逐步合理调整产品结构，改进品种，提高质量，薄利多销，为城市提供更多适合需要的农副产品，为工业提供更多的优质原料，为国家提供更好的出口商品。这样，农村商品生产才有活力。

第三，商业工作在生产与消费之间要更积极地发挥桥梁和纽带作用，真正做到货畅其流，物尽其用。

现在市场上商品多了，流通渠道广了，经营方式也比过去活了，可是，有些同志却感到“形势大好，生意难做”。这里确有一个如何学会在新形势下做生意的问题，但从主观上来说，也有畏难情绪、思想不够解放的问题。这种精神状态，上边有，下边也有。如果不及时改变，我们在新的挑战面前就会打败仗。商业部门的同志特别是各级领导同志必须从战略上考虑问题，振奋精神，转变思想，克服畏难情绪，克服那些不适应新情况、新任务的老习惯、老作风、老框框。现在要再想回到用行政办法维持独家经营的老路上去，是办不到的。必须从加强市场调研和预测，提高应变能力，开拓市场，扩大经营，改善服务质量上找出路。要在坚持计划经济为主、市场调节为辅的原则下，充分发挥国营商业的主导作用，同时，积极扶持集体、个体商业的健康发展，发挥他们在商品流通中的助手和补充作用。

胡耀邦同志在党的十二大报告中指出：“商业工作的好坏直接影响工农业生产和人民生活，这个问题在我国经济发展中的重要性已经越来越明显地显示出来。”我们必须进一步提高对商业工作的重要地位和作用的认识，努力工作，大胆实践，迎接新挑战，开创新局面。

三、探索改革流通体制的途径

流通领域面临的挑战，是压力，也是动力。出路在于改革。流通是社会再生产的一个重要环节。生产决定流通，流通又反作用于生产。万里同志在全国农村工作会议上的讲话中，引用了马克思讲过的一段话：实现商品价值“是惊险的跳跃。这个跳跃如果不成功，摔坏的不是商品，但一定是商品所有者”。在社会再生产过程中，生产、分配、交换、消费是一个有机的整体，有它自身的规律。我们必须按客观规律办事，不符合这个规律的都必须加以改革。这是一个非常复杂的系统工程，就事论事，头痛医头，脚痛医脚，是不能解决问题的。必须抓住事物的本质，联系事物的各个方面，进行通盘研究。当前看得比较清楚的关键问题是价格，这是理顺整个经济关系的核心，也是解决流通领域问题的核心。“生意兴隆通四海，财源茂盛达三江”。价格不合理，企业做买卖赔钱，怎么能够达三江、通四海？现在，粮、油、肉、菜等商品，价格严重倒挂，多卖多赔，少卖少赔，不卖不赔，如果不是国家财政大量补贴，企业怎么能去积极经营！近几年，国家用于农副产品的补贴越来越多，价格问题不解决，再过几年，国家财政将更加难以承受。所以，研究流通问题，价格问题是回避不了的。但是，这是一个十分复杂的大问题，要想根本解决，不是短时间内能做到的，必须充分地进行探讨

和准备，全面规划，逐步治理，决不能贸然从事。在未进行改革之前，要采取基本稳定的政策。但这并不是说价格体系不改，我们在流通问题上就不能有所作为。改革没有现成的模式，要勇于探索，勇于创新，善于总结，从多方面来探索改革的途径。

1. 改革农村商品流通体制

农村商品流通体制的改革必须加快步伐，要同整个农村经济的改革同步、配套。近几年来，根据中央、国务院的指示精神，各地供销社在恢复“三性”、实行农商联营和建立县联社等方面的初步改革，取得了一定的成果。但不能停留在现有水平上。我们要按照中央的要求，把供销社的体制改革继续深入进行下去。要进一步提高对供销社性质的认识，把供销社由“官办”变为民办，把它办成真正的农民群众集体所有的合作商业，让广大农民当家作主。做到这一点，必须使供销社在经济上同广大农民的利益建立直接的联系。具体地说，基层供销社在改革试点中，要从五个方面突破：（1）在劳动制度上，基层供销社的干部要真正由农民选举产生，能上能下，农民有罢免权；供销社的职工要能进能出。（2）突破农民入股的限制。现在农民入股占农户总数的比重不小，但占供销社资金的比重则很小，供销社经营的好坏和农民的利益关系不大。只有提高农民入股资金的比重，农民才会关心供销社，选举有本事的人管供销社。这是最根本的一条。（3）突破现有经营范围和服务领域的限制，使供销社真正做到想农民之所想，急农民之所急，办农民想办的事。（4）认真贯彻按劳分配原则，真正实现多劳多得，打破分配上的平均主义。这个问题不解决，供销社不可能真正成为全心全意为人民服务的经济组织。（5）价格上让供销社有一定的灵活性。在国家规定的品种范围内，允许供销社按照产品质量、市场供求情况，实行一定幅度的浮动价格。这些办法，可先进行试点，取得经验后再逐步推开。胆子要大一点，步子要稳一点。

供销社是联结城乡经济的纽带，它一方面承担国家计划产品的购销任务，另一方面又为农民推销产品，供应生产资料和生活资料，任务很重。它的资金多，渠道广，力量雄厚。因此，一定要把供销社的体制改革搞好。解决农村流通问题，如果不首先抓住供销社的体制改革，改革其“官商”性质，使它们的经营活动得到广大农民的拥护和支持，就不能说是抓到了点子上。在改革中，要防止放着供销社这么大的力量不用，而另起炉灶，再搞一套农村商业组织。那样做，从全局看是不足取的。

2. 继续调整农副产品购销政策

长期以来实行的统购统销政策，对保障供给，稳定物价，安定人民生活，繁荣城乡经济，发挥了重要作用。在今后相当长的时间内，还必须坚持实行这个政策。但是，统购统销的程度、范围和具体办法，要随着情况的变化作适当的调整。有些要放宽，搞得更活一些。比如，粮食多了，就应允许多渠道经营、长途贩运和发展深加工。棉花、茶叶的经营，在完成国家计划以后，看来也应适当放宽。

三类农副产品要真正放开搞活。目前三类农副产品总的说搞得还不够活，一些地区、一些品种还没有放开。应该按照中央的政策，在国家计划的指导下，由企业根据市场供求变化情况，运用价值规律和市场机制，开展议购议销，随行就市，灵活经营。国营商业和供销社应积极参与市场竞争和调节，从经济上加强对议购议销业务的领导。对出口、特需和大城市需要的某些紧缺三类农副产品，为了在全国和全省范围内进行调剂，可以参照二类产品的管理办法，由省、市、自治区掌握一定的货源。至于完成国家统派购任务以外的一二类产品的价格，也要搞活一些，规定一定的幅度，允许上下浮动，以调节供求，指导生产。

认真推行合同制，是保护农民利益、保证完成国家计划、逐步固定产销关系的有效措

施。要维护合同的严肃性，使合同落到实处，总结和推广农副产品购销合同制的新经验。

3. 改革商业批发体制

商业批发体制的改革，特别是工业品批发体制的改革，各地都在探索，但目前还没有突破。批发是生产和零售之间的枢纽，是发挥国营商业主导作用的基础，也是稳定市场物价的关键。主要商品的批发，要经过国营商业这个主渠道，不可分散。这一点是不能动摇的。至于哪些品种走产销合一的路子，哪些品种走产销分工、改善商业批发的路子，需要很好地研究，总结经验，权衡利弊，制订具体政策。国营商业的工业品批发，要按照商品的合理流向设置批发机构，开展购销业务，并根据不同商品、不同地区的情况，砍掉不必要的流转环节，缩短商品的流转过程，坚决反对地区之间、城乡之间的封锁。农副产品的批发，要在产品集散中心的县或镇设批发机构，尽量实行产销见面，减少流转环节。大中城市要逐步建立农副产品批发交易市场。总之，对商业批发体制，第一是要坚决改革，第二是要慎重从事，不能失控，以免影响经济生活的稳定。我们疏通流通渠道，就是要在坚持社会主义统一市场的前提下，做到多渠道、少环节，使相当多的工业品能够直达农村，相当多的农副产品能够直达城市，并且努力发展地区之间的横向的物资交流。

4. 加强商品流通工作的领导

当前，我们从事商品流通工作的经验和能力，已远不适应商品经济发展的新形势。突出的表现是组织商品流通、统筹安排市场的领导工作薄弱。现在各地财贸机构的设置不一，但是无论机构如何设置，都必须有领导同志分工管财贸、管市场，要有精干的办事机构，调查研究，统筹协调，并为领导决策提供资料和建议。

在商品流通体制的改革中，要注意处理好三个关系：一是计划为主和市场调节为辅的关系；二是国营商业的主渠道和多渠道的关系；三是搞活流通和市场管理、稳定物价、增加积累的关系，做到大的管住，小的放活。如何做到这一点，要研究一些具体的政策杠杆和措施。比如国营商业的批发和零售环节，要不要确定经营比重，全国大体上掌握一个什么比重为宜？发挥商业“蓄水池”的作用需要解决哪些问题？如何发挥集体、个人商业的补充作用？这里有业务指导、行业调整、技术培训和市场管理等一系列问题，都需要认真调查研究，积极进行探索。

在商品流通放活以后，工商行政管理的任务相当繁重。工商管理部门的同志特别是市场管理人员，这几年做了大量工作，很有成效。对他们的工作要大力支持，要为他们撑腰、壮胆、打气。工商管理部门要加强职工队伍的培训，提高素质，提高政策水平。活和管是对立的统一。要活就要管，要管就要有法，有了法依靠谁去执行？要依靠工商行政管理部门去做，而且要努力做好。

促进联合增产优质名牌产品

张 劲 夫

支持先进，带动落后，促进联合，扩大优质名牌产品批量生产，这是当前经济生活中的一项重要工作。我们必须进一步采取有力的政策措施，包括行政干预和经济手段，把这项工作大大向前推进一步。

扩大优质名牌产品生产，一举数得。一是可以提高经济效益。用尽量少的活劳动消耗和物化劳动消耗，生产出更多符合社会需要的产品，这是经济工作必须遵循的原则。用同样的原材料和能源，与其生产杂牌劣质品，不如用来生产优质名牌产品，经济效益大。二是可以增加国家的财政收入。优质名牌产品，对内税利高，出口换汇率高，对增加财政收入有好处。三是可以增加货币回笼。目前群众持币待购，主要是想选购优质名牌产品和紧缺商品。增产这些产品，将有利于满足人民群众的迫切需要，货物畅销了，就可以多回笼货币。四是可以更好地活跃市场，繁荣经济。现在市场上的商品，既有供不应求，又有供过于求：优质名牌产品供不应求，但受到各种条件的制约，不能增产；而杂牌质次产品供过于求，常要削价处理。这种状况，需要及早研究解决。促进企业联合，增产优质名牌产品和适销对路的产品，使企业增强了适应市场需求变化的能力，又改善了市场供应，这对繁荣经济无疑是有积极意义的。还有一个情况值得注意，就是人们的消费结构、消费动向，出现了新的情况。开始出现一批收入水平高的人，他们“吃的讲营养，穿的讲漂亮，用的讲高档”。这部分人在城乡居民中所占的比例，各地情况不一。如果全国有10%的人消费向高档发展，那就是一亿人；如果是5%的人，就是5,000万人。因此，积极扩大优质名牌产品的生产，确实是一个十分重要而又迫切的问题。

用什么办法来扩大生产优质名牌产品呢？大家都清楚，如果用扩大基本建设的办法，那是不适宜的，因为我们总的建设规模要控制。怎么办？就是组织现有企业走联合、改组的道路，即支持先进企业，带动落后企业，联合起来扩大名牌产品生产，在这方面是大有文章可做的。首先是各省、市、自治区在自己范围内来做。另外，这几年各地经济技术协作广泛开展，也可以在这个基础上再进一步组织各种形式的企业之间的联合。

怎样促进企业联合？要实行行政干预，同时采用经济手段，还要做好各方面的思想工作。我想，采取以下几条措施是可行的。

第一，建立发放生产许可证制度。特别是对轻工、纺织、机械、电子、化工、军转民产品等，要这样做。从全国来说，一下子不宜搞得太多，国家经委可以协助轻工业部先抓自行车、电冰箱等产品进行试点。同时，各工业主管部门也可以分别就自己主管的产品排排队，先抓几项主要产品。要划一些杠杠，明确具备什么条件才能发许可证，不够条件的就不发。这些杠杠怎么划？要按质量标准、生产批量、主要经济技术指标，以及环境污染等几个方面来划。要按产品一个一个提出方案，经过论证后，报经批准确定。没有生产许可证的企业，可以分别情况，实行关停并转，最好的办法，是和先进企业实行联合。为什么这样做？因为你社会经济效益低，改组、联合后，采取专业化、社会化大协作的做法，社会经济效益会大

大提高。

第二，企业引进先进技术，进行技术改造。这要进行具体分析，区别对待，不是所有的企业都搞技术引进。要研究具备什么条件的企业，才可以搞技术引进，可以出国考察，可以与国外进行技术交流、技术合作。和国外搞合作设计、合作生产，也按上述条件，拨给一定外汇额度。不具备条件的，就不能允许，但可以与先进企业联合，搭上股份一起参加。生产先进名牌产品的企业，要择优支持，自主权应大一些。因为它的消化吸收能力强，稍事引进，马上就可发挥效益。我们的工作方法不能一刀切，不能要么都办，要么都不办，而是要按条件区别对待。

第三，在供电、供煤、供气、供应原材料和安排运输方面，对生产名牌、优质产品的企业要“开绿灯”。对落后单位，有的“开红灯”，有的往后排。要把有限的能源、原材料和紧张的运输能力，先满足先进企业、先进产品和市场短线产品的生产。这样，对生产劣质品的企业，就可促使它走与先进企业联合的道路。我们不能同等对待，而要支持先进，带动落后，促进联合。对目前轻工业品实行“六个优先”的原则，也要根据这个精神，对情况作具体分析，对不同企业、不同产品采取区别对待的方针，才能限制和压缩滞销产品的生产，扩大优质名牌产品的生产。

第四，对联合起来的企业，实行增值税。即对联合体中独立核算企业，只征收其增值部分的税收，以解决各个协作环节重复征税而带来的不利于联合的问题。

第五，坚持优质优价、劣质劣价原则。对落后陈旧产品，实行惩罚价。要制订若干行业的具体实施方案，今年在机械、纺织、轻工等行业先走一步。

第六，采取银行贷款，由财政补贴利息的办法，扶持先进，带动落后。首先银行对实行联合的企业要采取有区别的利率政策，在还款时间上也要区别对待。对于那些由于价格不合理，产品社会效益好而企业本身受益不大的企业，应给予优惠贷款，其利息不要企业负担，也不要银行负担，由财政给予补贴。贷款指标主要由先进企业掌握，用于帮助落后企业搞技术改造，以保证优质名牌产品，扩大批量生产。但支持哪些优质名牌产品，在事先要征求商业部门的意见。采用贴息贷款的办法，作为一种经济手段提出来，可以推动现有企业的技术改造和技术进步，发展扩大优质名牌产品批量生产，财政可以少花钱，多办事，把钱用在刀刃上。我想在当前资金比较紧张的情况下，这个办法是可行的。今年先拿出一定额度，创出经验，以后要迈出更大的步子。

第七，合理照顾参加联合各单位的利益。对先进企业、优质名牌产品商标，生产诀窍，要实行有偿转让，或算作入股资金，或按产品份额提取报酬。对被联合的后进企业也要合理照顾其利益。对产值和税利的计算，更应该体现这个原则。对产值的计算，在目前的条件下，可以按合资的股份，分别统计在企业所在地区产值内；工商税上交当地；所得税和利润也要有一个分成办法。相应的制度也要解决。这样使被联合的单位觉得，你不是要吃掉我，而是帮助我改变落后面貌，使先进企业、落后企业和企业所在地区都有好处，能够调动各个参加联合单位的积极性。

第八，工商银行要成立专业信贷部，也就是技术改造信贷部，把企业的各项技术改造资金集中起来。先从这个方面做起，将来集体福利基金、职工奖励基金也都要成立专业信贷部。现在首先把开发新产品、技术改造、生产发展基金以及企业留下的其他这类性质的钱都集中存放在专业信贷部。对于这笔资金要管好用好，以国家经委为主，会同有关单位研究提出管理办法，例如：对小改小革，在多少额度内，企业可以自由提取使用；对于技术改造、技术

引进，在多少额度以上，要进行规划，提出可行性报告，经过批准后，按照规划，提款实施。我们要学会运用银行这部巧妙的机器来用好这笔钱，合理调剂使用好这些资金。

第九，要加强全面质量管理工作。以优质名牌产品为龙头组成的联合体，必须建立质量保证体系。把主产厂和配套厂，把原材料、配套件、辅机、主机等各生产环节，组成一套严密的质量管理网络，千万要防止由于联合、扩大批量生产，出现质量下降的情况。

第十，各部门都要制订行业规划，地方也要有行业规划。有了规划，才能避免盲目性，加强计划性。要在统一规划下，合理解决工业布局和企业布点问题，以利于扬长避短，发挥优势，密切地区之间、企业之间的协作配合，组织形成更为强大的生产力，促进经济和社会的协调发展。

以上这些想法，我希望在今年能迈出一大步，取得成效，并在实践中总结经验，不断地充实完善，把促进联合，增产优质名牌产品的工作搞得更好。

勇于开创提高经济效益的新局面

吕 东

全国经济工作会议今天开始。这次会议的主要议题是，以提高经济效益为中心，检查1983年生产、流通工作的情况，部署1984年的任务。现在，我受国务院的委托，讲几点意见。

一、1983年经济效益情况的基本估计

1983年，可以概括地说，是国民经济在进一步贯彻执行调整、改革、整顿、提高方针中稳步前进的一年，是为开创提高经济效益新局面而努力奋斗的一年。在党的十二大精神的指引下，全年生产、流通工作获得了很大的成就。在农业方面，粮食产量达到7,600亿斤，棉花产量达到9千万担。全国已有八个地市、112个县旗的农业生产总值或粮食总产量五年翻了一番。工业方面，工业总产值达到6,147亿元，比上年增长10.2%。其中重工业增长12.0%，轻工业增长8.4%；交通运输和邮电也超额完成了全年计划。社会商品零售总额比上年增长10.5%。财政收入超额完成了年度预算，比上年增长11.8%。这样大好的形势，是党中央、国务院采取了一系列重大政策措施的结果，是各地区、各部门积极工作的结果，是全国人民共同努力的结果。

1983年一开始，中央下达了一号文件，使农业经济体制的改革向纵深发展，进一步推动了农村的整个工作，保证了国民经济的稳定增长。城市的各项经济工作，进展也较快，同时遇到了一些新情况：年初，省市自治区正处在机构改革的高潮，人员变动，对经济工作的具体领导有所影响；陆续采取了一些新的政策和措施，例如纺织品调价、增提煤矿维简费等等，暴露了一部分企业缺乏承受和适应能力，思想和工作一时还跟不上去；基本建设增长很快，一季度比上年同期投资增长21%，刺激了重工业生产超计划地大幅度增长，速度达到11.7%（计划规定全年增长3.9%）；轻工业生产受到能源、原材料和产品销路的影响，速度放慢，只增长2.5%（计划规定增长4.1%），商业部门的工业品收购下降0.5%；预算内国营工业企业实现税利总额（包括烧油特别税，下同），比上年同期下降1.3%，财政收入的增长速度只有0.9%。针对这种情况，党中央、国务院及时指出，要严格控制基本建设规模，加快改革的步伐，积极做好利改税的准备工作，对企业一要放活、二要加压，一定要使经济效益有明显的提高。遵照这些指示，各地区、各部门加强了对经济工作的领导，从各自的实际情况出发，着手解决经济生活中出现的新问题。从6月1日开始，在国营企业普遍实行了“以税代利、税利并存”的新制度；同时，在少数企业、部门和城市，继续进行其它形式经济体制改革的试点。经过大量艰苦的工作，生产、流通和财政收入的情况逐步好转。上半年累计，轻工业增长速度达到5.4%；商业部门的工业品收购增长3.1%；财政收入也比上年同期增长5.7%。

6月，中央召开工作会议，作出了集中财力物力保证重点建设的战略决策，限期刹住乱

收费、乱涨价的歪风。同时尖锐地指出，我国工业面临着一场严重的挑战，面临着一个如何提高素质的新的转变，要求所有企业都要在质量上、素质上有一个显著的提高。各地区、各部门认真传达、贯彻了会议精神。国家经委遵照国务院领导同志关于“提高工业生产的经济效益问题，应该由国家经委抓总，认真负起责任来”的指示精神，在8月召开了全国工交工作座谈会，全面检查了企业整顿工作，部署了开展提高经济效益、提高企业素质的调查。会后，国务院有关部门和许多地区集中相当多的人力，进行了广泛深入的调查研究。提高经济效益的工作，逐步提到重要议事日程上来，对生产和流通工作起到了很大的推动作用。这个期间，全国许多地区还进行了紧张的抗灾救灾工作，仅国家经委会同有关部门就听取了十二个地区二十二次灾情汇报，帮助解决了部分救灾的急需。全年中央支援地方11亿多元救灾款，拨出大量木材、水泥、钢材、化肥等救灾物资，对农业生产起了良好作用。全国经济形势，到三季度末有了明显改观，工业增长速度达到10.1%，其中轻工业增长7.5%，实现税利增长6.1%，财政收入增长8.3%。

10月，中央在十二届二中全会之后召开了经济问题座谈会，要求全党动手，狠抓扭亏增盈工作。各地区、各部门迅速采取各种强有力的行政办法和经济办法，扭亏步伐大大加快。为了保持生产的好势头，运输部门从山西大力抢运煤炭，原计划通过铁路拉煤9千万吨，实际拉出9,700万吨，多拉出700万吨；同时还用汽车为京、津两市抢运了50万吨。各地采用调改结合办法，提高企业职工工资，有力地调动了企业和职工的积极性；打击刑事犯罪活动，使厂风、厂纪和生产秩序有了明显好转；财务大检查也获得了很大效果。这样，四季度的生产和流通工作又取得了新成绩，胜利完成了1983年国民经济计划。工农业总产值提前两年达到“六五”计划规定的1985年的指标，为实现本世纪末翻两番的任务迈出了可喜的一步。

为了把经济工作转移到以提高经济效益为中心的轨道上来，许多地区、部门的主要负责同志，狠抓了端正指导思想的工作，亲自动手调查研究，积极进行经济体制改革的探索和试点，组织拟定了一些有利于“转轨”的具体政策和措施，进一步调动了各方面的积极性，促使提高经济效益工作，取得了新的进步，积累了一些初步经验。

（一）提高经济效益，必须按社会需要组织生产。去年适销对路的产品品种增多，产品结构有所改进。全国预算内国营工业企业，工业总产值增长8.9%，国营、合作社商业的国内工业品纯购进增长8.4%，纯销售增长8%，生产、购进、销售基本同步增长。过去那种“工业报喜、商业报忧、库存积压、财政虚收”的状况有了进一步的改变。

（二）提高经济效益，必须认真整顿企业，关键是按“四化”要求调整、充实领导班子。去年整顿企业工作取得很大成绩。全国列入整顿规划的50,565个预算内国营企业，已整顿验收10,310个，占20%；其中大中型骨干企业3,116个，调整了领导班子的占95%，完成了五项整顿工作并验收基本合格的占47.2%。贯彻执行《国营企业职工思想政治工作纲要（试行）》，企业思想政治工作有了加强。职工培训、干部教育进一步开展，企业办学面已达到70%以上，三分之一的职工参加了各种学习，青壮年文化技术补课合格率达到40%，工交财贸系统参加培训的干部占干部总数10%，接受各种职工高等教育的达100多万人。企业管理的各项基础工作也逐步建立健全起来。通过整顿，端正了以提高经济效益为中心的经营管理思想，企业开始从单纯抓生产转到既抓生产又抓经营上来，经济效益有所提高。

（三）提高经济效益，必须依靠技术进步，把经济工作建立在技术进步的基础上，这是必由之路。去年，全国新制、修订国家标准1,124个，其中采用国际标准和国外先进标准的约占30%。为改造中小企业引进3,000项先进技术，去年成交600多项，金额5.5亿美元。