

教育發展與精神建設



郭爲藩 著

文景出版社印行

郭為藩著

教育發展與精神建設

文景出版社印行

中華民國七十一年四月初版

教育發展與精神建設

特價：平裝本 新臺幣貳佰伍拾元整
精裝本 新臺幣參佰元整

著者：郭 爲 藩

出版者：文 景 出 版 社

發行者：文 景 書 局

地址：臺北市和平東路一段一〇五號

電話：三三九四 一四九六 二八四〇 六

郵撥：一五七九 一

登記證：局版臺字第一〇一五號

版權所有
翻印必究

自序

本書收輯文章二十五篇，約二十五萬言，均爲最近三年間，亦即民國六十八年、六十九年、七十年三年間發表的文字。由於筆者身兼學校行政的職務，職繁事雜，這三年間難得能靜下心來寫較有系統的學術論著，所以除了主持兩項專案研究——「電視影響兒童認知發展之研究」、「電視影響兒童社會學習之研究」另有專題報告外，就只剩下這些時論性的文字，其中且有十篇係就演講稿整理而成。事實上，大部份的文章還是在友人稿約的催迫下趕工交差的。雖然較乏系統，但是三句不離本行，仍然圍繞着四個主題——精神建設、高等教育、特殊教育、師道，所以就取名爲「教育發展與精神建設」。

雖然教育發展本就是一種精神建設，但是較狹義的解釋，精神建設應指的是透過一系列方案與系統行動，更有意識的從事國民的心理建設與文化建設，以塑造民族性格，形成社會態度，進而提昇國民的生活層次，使更注重概念與價值層面的滿足。拙文「國民精神建設的目標與作法」中，認爲國民精神建設應包括三個目標：第一、發揚中華文化精神，第二、培養民主性格與科學精神，第三、培養民族自信心與歷史使命感。今後我國的教育發展除了繼續擴充教育機會與提高教育素質外，教育目標的再強調，確有必要。

每一個治學的人總希望自己在思想上繼續有所長進，這本書在體例與內容上與民國六十八年初出版的拙著「教育的理念」頗為相近，對於教育的許多看法是否較前書為成熟與深刻，則有待讀者的評判。書中疏漏之處難免，尚乞學界先進，不吝指正。

郭為藩 謹識

民國七十一年二月於國立台灣師範大學

教育發展與精神建設

目次

自序	一
第一篇 精神建設	一
一、經濟發展過程中的倫理建設	一
二、從教育觀點談生活素質	一八
三、電視對兒童發展的影響	三八
四、文化建設與文化生活	五一
五、青年問題與青年工作	六〇
六、民生主義建設與生活素質	七七
七、自我心理學的理論架構	八五
八、如何從自我觀念來瞭解自己與別人	一一三
九、國民精神建設的目標與作法	一二二
第二篇 高等教育	一三三

十、我國高等教育發展的檢討分析·····	一三三
十一、馬丁高等教育考察報告的評析·····	一六四
十二、最近歐美大學教育發展趨勢·····	一七四
十三、高等教育制度比較觀·····	二二二
第三篇 特殊教育·····	二六三

十四、應用智力測驗的態度與認識·····	二六三
十五、資賦優異學生教育的理念·····	二八二
十六、資賦優異兒童生活適應（自我觀念）之評鑑·····	二九七
十七、今後我國特殊教育發展的課題·····	三一四
十八、特殊教育的意義、現狀和展望·····	三二三
十九、七十年代我國特殊教育的展望·····	三三六
第四篇 師道·····	三四五

二十、師道的現代意義·····	三四五
廿一、師道的人格基礎·····	三五三
廿二、教師的社會責任·····	三五九
廿三、對師大新生的期勉·····	三七五

附錄一	廿四、在師大畢結業典禮講詞……………	三八二
主題索引……………	廿五、七十年代教育發展的任務……………	三九二
附錄二	西洋人名索引……………	四〇九
		四一二

第一篇 精神建設

一、經濟發展過程中的倫理建設

一、富裕社會的倫理問題

近二十年來中華民國經濟突飛猛進，促成國民財富的普遍增加與生活水準的顯著提高，帶來社會的繁榮富庶，漸臻於富裕社會。然而在繼續追求經濟快速成長與創造社會財富過程中，倫理問題漸成爲有識者引爲隱憂的焦點。行政院政務委員李國鼎先生坦誠地指出當前經濟進步、道德落後的現象，認爲經濟發展導致羣已關係的轉變，國內已漸成爲幾乎沒有規範的社會，一般人往往不顧、或者低估自己行爲對他人及社會產生的損害及不利影響。公德心的低落普遍表現於製造業的偷工減料、粗製濫造、假冒商標、飲食業不講衛生、出版業盜印成風。因此，李政務委員呼籲迫切需要建立新的倫理準則，確立健全的羣已關係，他並曾試擬一個新名詞——「第六倫」。（註一）

早在半世紀前文化社會學派如烏格朋（William F. Ogburn）等學者在討論社會變遷時就有「

文化阻滯」(cultural lag)的說法，強調文化中的各部份原是整體而相關聯的，當其中一部份變遷時，其相對部份原應隨著變動，以相調適。可是在急劇變遷的社會中，這種調適往往不易立即達成，以致形成部份發展遲滯而落後的不調和現象。烏格朋勉強地將文化分為物質文化與非物質文化兩部份，當生產技術等物質文化變動快速時，道德、思想觀念、生活方式、甚至社會制度等烏格朋所稱「非物質文化」部份，往往一時難以調適，畸形發展的現象就構成社會問題。(註二)儘管烏格朋的理論已不為時下社會學者所重，但是倫理規範系統與經濟體制間具有密切關聯，則為無可置疑的事實。經濟開發落後固然可能成為倫理建設的障礙，所謂「倉廩實而知禮義，衣食足而知榮辱」；同樣的，經濟高度開發的富裕社會也有其倫理問題。行政院孫運璿院長就曾提醒國人「由於經濟繁榮和社會快速變遷的結果，經濟犯罪、公害、交通等問題日趨嚴重，現代化的國家建設是一種雙重挑戰，一是如何追求進步，一是如何解決進步所帶來的問題」。(註三)每個經濟發展階段往往有其特殊的社會問題，其中不乏常涉到倫理關係的調整與價值系統的重組引起的過渡性失調現象，所以倫理建設必須配合經濟發展與國家建設的其他層面並駕齊驅，才能保持社會的安和樂利，享受繁榮與進步的成果。

經濟發展過程中的倫理建設具有雙重的任務：其一為如何和緩烏格朋所謂「文化阻滯」或文化失調的現象，避免價值混亂與規範離析的倫理問題，使經濟發展能順利地轉型與升級，減少經濟成長的社會代價(social cost)。另一任務則是透過成就動機、消費型態、生活方式、社會態度等非經濟因素的調整與配合，剷除經濟發展的心理障礙，或建立經濟進步的動力基礎。例如瑪斯、韋柏(Max

Weber) 在其名著「新教倫理與資本主義精神」(The Protestant Ethics and The Spirit of Capitalism, 1905) 中就肯定資本主義的發展，新教倫理爲其中必要條件。瑪斯韋柏所稱資本主義精神，係指一種謀利聚財的態度，以及其有關的世俗化活動，如重視物欲的滿足及生活享受的追求等等。只有在這種賺錢爲務的精神下，資本主義制度才能發展。遠在宗教改革以前，基督教(舊教)將貨利當作一種必然的罪惡，強調剋制物欲才合乎倫理的本義。喀爾文派(Calvinism)的新教倫理才從傳統的桎梏中解脫，塑造經濟開發的心理基礎。邇來國人推崇傳高義(Eyra F. Vogel)的「日本第一」一書，在報刊廣泛討論「日本能，我們爲什麼不能」的時候，大家多能注意到日本工業的傲視各國，除了其科技研究與產銷制度外，日本工人的勤奮與忠誠，也是歐美國家所不及的優點。書中提到現代日本人的好讀書、勤於研究發展，對服務機構的認同與敬業精神，這些都是日本在生產力方面突飛猛進，創造經濟奇蹟的主觀因素，也可說是經濟發展的倫理基礎。(註四)

富裕社會並不一定有倫理問題，只有在經濟快速成長後引起社會生活的急劇變化，形成倫理制度的脫節，才成爲問題。這其中有一部份涉及社會成員對於新規範的接納與新生活方式的適應困難，這類問題往往是過渡性與短暫性的，例如時下常有「世風不古」的感歎，對「奢侈」界定的爭議，以及對「青少年文化」(Youth culture)的敵視，大概跟上述接納與適應有關；另一部份則是財富誤用與追求財富方式不當的結果，此多由於富裕社會的很多成員，未能學習如何透過正常的途徑創造財富，並學習如何經合理的方式支配財富所使然。邇來犯罪案件層出不窮，有日益嚴重的跡象，很多人相

信與經濟結構的轉變與社會風氣奢靡有關，就是屬於這一部份。這種情形如同一個人驟富，生活條件改變，有時可能對生活方式的變化不適應；同時也可能因為不曉得怎樣支配財富而淪於逸樂，玩物喪志，或者因家庭份子對運用財富的方式不同，產生摩擦與不快，金錢帶來煩惱，多起因於此。

二、倫理問題的成因

在我國現階段經濟發展中，出現了很多新情況，使傳統以農業社會為基礎的倫理體系發生動搖，瀕臨解組的邊緣，原有的規範系統對行為漸失其約制力與誘導力。今後欲振衰起敝，就必須在新階段的社會經濟體制上，順應現代生活的方式，遵循傳統文化蘊含的倫理觀念與人文精神，重新確定現有社會應有的人倫關係。換言之，倫理建設有待「新瓶裝舊酒」，在現代生活的框架中，闡明羣己關係與做人處事的道理。

推動倫理建設，必先正視導致傳統社會規範解組的主要因素，並從中尋求足資替代或補償的新基礎，下面試列舉幾個造成今日倫理問題的事實。

(一)刺激消費的經濟制度——今天的商業市場，由於生產技術的改進，並為降低成本，趨向大量生產，透過市場的運銷，將大批的貨品供應廣大的消費羣衆。目前世界上很多地區的經濟發展已邁進「大衆化消費」的階段，廠商為推銷產品，不斷地刺激大衆購買的欲望，提高消費的興趣。而在消費型態上，也隨著出現一些「先用後付」的制度，如分期付款、信用卡、租借使用之類鼓勵消費的辦法，

使消費者在尚未具備購置能力前，先行使用所有權尚不屬於他的物品。另一方面，現代產品不尚堅固耐用，而側重美觀新穎，務使消費者使用短暫時間後繼續更換新產品。生意人爲保持消費者的購置興趣，刻意改換款式，推陳出新，並在宣傳廣告中製造一種心理壓力，使顧客不斷重購新產品（如汽車、衣飾）以肯定其經濟能力與社會地位的表徵。所以新式樣產品的問世，非技術上的進步，而僅是玩弄花樣以加速舊產品的落伍。在這種態勢下，「一用即棄」的日用品也源源出產，如紙製餐巾、罐裝飲料、紙質尿布，還有各式各類塑膠用品。這種一用即棄的社會，不僅改變了人與生活環境的關係，且製造大量廢棄物，使垃圾成爲環境污染的主要來源。尤有甚者，這種消費刺激從積極方面言，固然促進經濟繁榮，使貨暢其流；從消極方面檢討，則傳統社會一向強調的節衣縮食、省吃儉用的美德，必然被揚棄了。此外，廠商每爲推銷商品，廣結善緣，酬酢送禮，以致逢年過節，禮品到處，平日則餐廳座客常滿。交際應酬與廣告宣傳的支出，成爲污染社會風氣的罪魁，對社會大眾發生消費示範作用。

（二）求取立即效應的態度——誠如麥克里蘭（D. C. McClelland）在其成名作「成就的社會」所指出（註五），成就動機爲現代化的心理動力，現代青年也特別崇拜白手成家的企業家，從困境與沒沒無聞中出類拔萃的英雄。現代民主社會的一大特徵就是顯赫家世不足以保證成功，個人成就較出身背景在決定社會身份與地位上重要。然而在此變動的社會中，經常製造很多投機成功的暴發戶，且有不少人不勞而獲，時來運轉，遽成鉅富，這些人的平步青雲成爲年青人羨慕的對象，而其行爲模式則具

有不良的示範作用。由於他們的「軟錢」(easy money)得來輕易，自然捨得揮霍，奢侈浪費的風氣遂蔓延開來。雖然很多白手成家者多經長期刻苦奮鬥，但在只有表面接觸、相識有限的現代社會中，大眾所見所聞者只是成功後的一面，忽略辛酸的奮鬥過程。加以電視故事的渲染，(所謂「三十分鐘效應」，很多複雜的情節都在三十分鐘的短劇中演出並收場)，不免發生錯覺，以為事業的成功只要機運來臨，垂手可得。這種「立即效應的追求」(the pursuit of instantness)如同一沖可飲的咖啡或一泡可食的速食(instant food，如速食麵)一樣，成為現代社會的標誌，然而好逸惡勞的習性卻貽害日甚。

(三)陌生而隱匿的社會關係——在傳統農村社會中，社會接觸較為頻繁，鄰里同鄉間互相認識，並存在著濃厚的感情。每個人平日的行止舉動，在親友長上十目所視的監督下，無形中承受著社會控制的壓力。稍有違犯，則輿論的制裁力量使人無所遁逃，即使不受法律的懲治，亦必為鄉親所鄙棄，難以立足。經濟開發的一種結果是人口流動與都市化，很多人離鄉背井寄居於城市環境中謀生，由於人口密集，社會關係亦趨於疏淡，在今日公寓化的居住環境中比鄰而居而多不相往來，每天雖生活在肩摩轂擊的羣衆中，卻是互不相識；朋友雖多而盡是電話之交或點頭之交。在這種陌生而隱匿的環境中，個人的行為也有較大的隱私性，雖有偏僻行動也常常不為他人所覺察。這種隱匿性最具體的例證就是觀光客，有些觀光客在居住地可能是循規蹈矩，但是到了陌生的異鄉，在較鬆懈的社會控制下，有時會放縱恣情，就如同化裝舞會的舞客，在化裝後不識真面目的情況下，易於縱容自己。一個觀光客

到了新環境，可以在輕鬆的心情下縱樂放肆，但對當地的社會風氣則有污染作用，對淳樸的當地人亦產生不良的示範作用。目前觀光事業成爲無煙囪的工業，爲賺取外匯的來源，但卻催生許多舞廳、酒吧、夜總會等風花水月的場所。這些掛有「觀光」字號的場所，已非專爲觀光客而設，而更意味著設備豪華、專供高級享受的去處，有時藏垢納污，成爲社會罪惡的溫床。在都市社會中，社會規範的約束網開一面，越是隱匿的環境，越易出現偏畸的行爲。

經濟發展帶來的大衆社會，人與人間只是非人格的表面接觸，人與人間的結合多因權利與義務關係的存在，或爲共同的利害而接近，彼此之間所知甚少，所見到的只是其成功的表徵——收入、地位、頭銜、學位、產業等等，至於他人內在的品德、學識、個性則很少機會深入瞭解。現代人有一種性格傾向，弗洛姆（Erich Fromm）稱之爲「市場導向性格」（market-oriented character），因爲現代人的價值觀常是植基於市場的價格上。很多人往往將自我當作貨物一樣待價而沽，盡量使自己迎合社會的需求。成功變成衡量一切的規準，一個人只要受現實社會所歡迎，爲衆人所讚賞，就是成功。在這種風氣下，人人覓求成功，販賣自己，大家只看到成功的結果，「只求目的，不擇手段」。換言之，在陌生的羣衆中，人際的接觸都是戴著面具在進行，互相認識的只止於其社會身份及一些成功的表徵，難得深入一層去瞭解內涵的品德、才學與見識。人們本身也漸不注意人格修養，而只關心外界的看法與反應，越是在隱匿的環境，人際關係越是表面化。

四、家庭功能的表徵——經濟開發的直接結果是家庭制度的沒落而漸由核心家庭所取代，這是都

市化的必然現象，同時由於婦女勞動參與率的提高，家庭婦女出外工作，兒童在白天只能進托兒所與幼稚園，或者由鄰居協助照顧。婦女就職之後，經濟上也漸獨立，而且也有其社交空間，與子女在一起的時間也縮短；另一方面，現代經濟結構工作場所與住家在一起的情形日罕，子襲父業亦漸少，青少年期多數時間生活在學校環境中，與父母的接觸相對減少。而今日的年青人在學期間賺錢兼差的機會增加，使他們有能力參與專屬於年青人的娛樂與休閒活動，購置所喜歡的音響器材、交通工具，當然也享有專屬於他們自己的生活空間。

在傳統社會中，家庭原是陶冶人格的最主要場所，兒童透過對父母的認同而接受成人的道德觀念，耳濡目染，在行爲上景從仿效。兒童自幼經外律而內化一套價值觀念與道德規範，爲後來行爲自律與道德判斷的依據。然而在現代社會中，社會化程序發生重大的改變，不僅兒童在白天離開父母，接受正規教育的時間提早，而且因大眾傳播媒體（特別是電視）進入家庭，無形中使父母對兒童的感召力減低。兒童人格發展的影響因素，超出家庭的範圍而受到社會文化環境的廣泛影響。兒童的認同對象亦不限於父母，電視明星、歌星、新聞人物、卡通上英雄、連續劇主角……等等傳奇性角色，在兒童心目中佔據一席之地，父母的光采也相形見拙。（註六）在青少年期，同輩團體的影響有增無減，一是以符應同輩團體的期望爲能事，而漸與家庭疏離，青少年次級文化的形成，尤助長年青人對家長權威的挑戰。雷茲曼（David Riesman）等合寫的「寂寞的羣衆」一書是描述現代人格很成功的一本暢銷書。這本書的論點強調美國人的性格（事實上也是現代人的性格）正由內向的（inner-directed）

轉變爲他向的 (other directed)。內向性格者內心具有行爲的準則與行爲信條，不輕易受外在壓力的影響，此等準則與信條爲早年父母師長的訓誨所奠定，這類人將「心安理得」看得比別人的讚許或物質的酬賞爲重要。相對而言，他向性格者則以同輩團體的好惡爲準，以順應環境，投合時好爲能事，社會控制的效力較諸其個人的自律爲強。(註七) 在這種情況下，現代人在道德上擇善固執的力量也相對減弱。

(五)精神生活的世俗化與感性化——宗教是維繫倫理規範的主要力量，在西洋社會，宗教也是兒童道德教育的基礎。我國社會宗教信仰雖不如歐美之濃厚，但天道觀念一直存在，相信冥冥之中有主宰萬物、維持公道的上帝或神明存在，「善有善報、惡有惡報」，每個人應積善修德，福澤家人。然而隨著社會變遷，因果報應的信仰已漸淡薄，科學精神沖淡神靈與天道的觀念，無形中使道德的約制力失去一重要的支柱。

另一方面，誠如社會學家索羅金 (Pitirim A. Sorokin) 所指出，當前西方文明係屬感性文化超系統 (sensate cultural supersystem)，注重感官經驗的實在性，而對神的理念或靈性的存在相對較爲漠視，所以西方社會中無神論日趨囂張，理想與觀念不受重視。事實上，西風東漸，由於經濟開發，國內社會生活不僅在生活水準上日漸提高，在生活方式上也更接近西方社會的普遍型態。感性文化可見於現代音樂（如爵士樂，狄斯哥舞）、性的開放與暴露、衣飾的注重曲線美、色情刊物的猖獗、年青人更重視原始與自然，也傾向於感官佚樂的滿足，神秘與含蓄漸不受重視，人們更醉心於