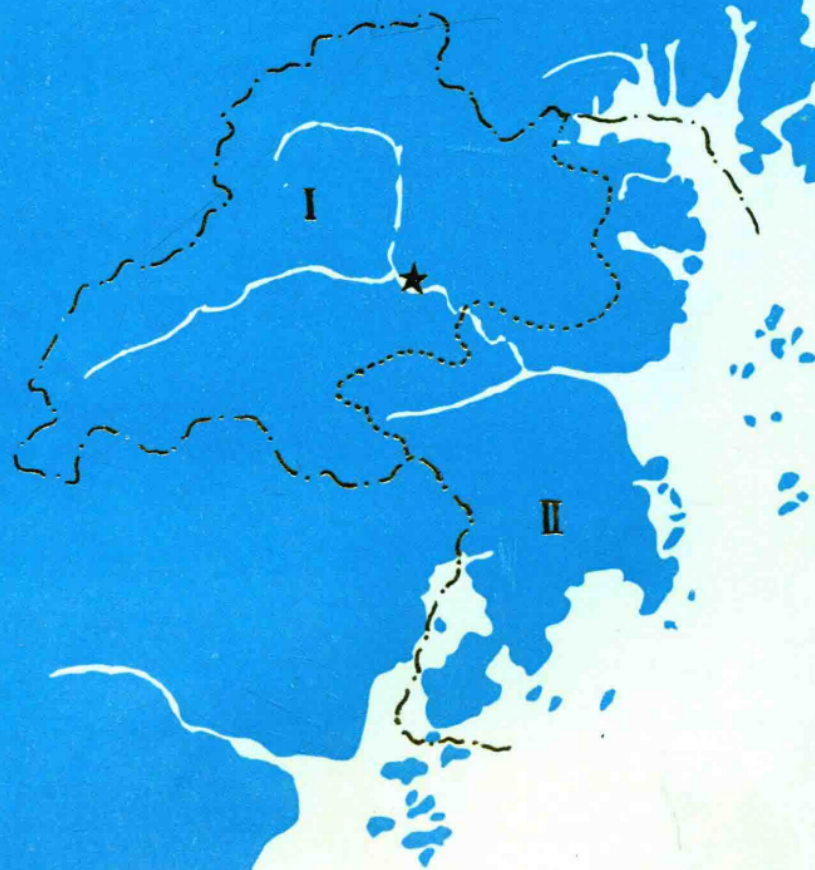


台州乡镇企业区划



浙江省台州地区乡镇企业局区划组

农业资源调查和农业区划

(内部资料)
(注意保存)

成果鉴定证书

台州地区乡镇企业区划

台州地区乡镇企业区划组

鉴定项目名称

浙江省乡镇企业局

研究单位

鉴定单位

浙江省乡镇企业局

浙江省台州地区乡镇企业局区划组

一九八七年八月

农业资源调查和农业区划

成果鉴定证书

鉴定项目名称 浙江省台州地区乡镇企业区划

研究单位 台州地区乡镇企业局区划组

鉴定单位 浙江省乡镇企业局

鉴定日期: 一九八七年八月卅一日

一、成果简要说明

经过近两年的调查研究，在大量的数据资料中制表 53 份，图件 5 份，形成了食品、化工、机械、建筑（材）等四个专题调查报告。在此基础上编写《台州地区乡镇企业区划报告》。

“区划报告”对全区可被乡镇企业开发利用的各种资源和社会经济技术条件进行了评价，对乡镇企业的发展历史、现状、特点、经验教训以及在台州经济发展中的地位 and 作用进行了分析、总结。对今后发展乡镇企业的指导思想、发展方向、战略目标和综合措施进行了论述，按照本地区地形地貌，自然资源和社会经济条件及乡镇企业现状的类同性和差异性，划分了两个类型企业区，并对这两区实施分类指导，提出了发展措施。具体综述如下：

一、可供乡镇企业开发利用的主要自然资源有水果、水产和农畜、林特、矿产等，其中：水果 1985 年种植面积已达 45 万亩，总产量 15.49 万吨（其中柑桔 30.26 万亩，13 万吨），预计 1990 年水果种植可还达 100 万亩，到本世纪末，年产量可达 150 万吨。水产 1985 年捕养总产量 19.09 万吨，海淡水养殖面积已达 30 余万亩，预计到 1990 年将形成 100 万亩海淡水养殖基地，到 2000 年全区水产品总产量将达 33 万吨。这些资源大部可供乡镇企业加工利用。

二、乡镇企业主要社会经济条件：（1）东南部水路、公路交通运输网络初步形成，海门港、健跳港、大麦屿港众多优良港湾有待进

一步开发利用。西北山区交通运输条件较差，有的仍处于闭塞状态。

(2) “六五”期间，全区经济发展较快，工业初具规模，农业基础较好。(3) 劳力资源丰富，能工巧匠多。全区443.7万农业人口中，男女整半劳动力238.14万人，尚有可投入生产的劳力44.89万人，但人员素质(文化技术)急待提高。(4) 农村中小集镇已发展到55个、专业市场729个，城乡流通活跃。

三、乡镇企业的发展经历了萌芽期、自发期、发展期三个阶段。

1985年共有乡镇企业17926个，从业人员34万多人，总产值达18.14亿元。其中工业产值14.26亿元，实现利润1.07亿元，上交税金9881万元。总产值在500—1000万元的乡镇有39个，1000万元以上的乡有31个，100万以上产值的企业229家。乡镇企业现状的基本特点：(1) 以开发资源为主体，“二水一加”为特色的多行业同时发展。(2) 以乡村集体企业为骨干、联办、户办一起上。(3) 依靠横向经济技术联合和协作，加快企业发展。(4) 开拓创汇产品，发展了外向型经济。发展乡镇企业的主要经验是：不断清除“左”的思想影响，切实加强领导，狠抓政策落实，重视职工培训，不断提高企业管理水平。

四、我区乡镇企业发展的指导思想是：坚持社会主义方向，坚持改革、开放、搞活。立足农村，依托城市，面向国内外市场，发挥“乡办、村办、联办、户办”多路并进的优势，在开发利用当地资源，发展传统产业的同时积极引进外地资源和技术、资金，发展新兴

产业。在保护国土资源和注重社会生态效益的前提下，提高企业经济效益。

五、我区乡镇企业的发展方向、重点和措施是：“两水一加”要向多层次加工、综合利用方向发展，提高产品质量，改进包装；充分利用当地资源，发展建材和轻纺工业；机电工业要农用、民用和工业用“多路前进”，甘当“配角”；发扬精工巧作的传统技艺，推陈出新，发展出口工艺品；积极发展精细化工和橡胶，塑料工业；发挥能工巧匠众多优势，大力发展建筑业和其他服务业。主要措施是：

（1）坚持改革、增强企业活力。（2）依靠科技进步，加快技术改造。（3）发展横向联合，搞好经济协作。（4）搞好基础管理，提高企业素质。（5）加强管理引导，促进健康发展。

六、区划：Ⅰ、西北山地丘陵橡胶、轻纺、食品、竹木工艺企业区。跨仙居、天台、三门、临海、黄岩五县，162个乡，21个镇。特点是：山区面积占全区61.73%，经济特产以茶叶、苎麻、水果、竹木和矿产为主，资源丰富，开发利用潜力大。乡镇企业起步迟，规模小，产值低，但橡胶制品业有一定基础。今后重点发展橡胶、食品、轻纺工业及竹木工艺品。

Ⅱ、东南沿海平原食品、机电、化工、建筑建材、工艺美术企业区。跨玉环、温岭、椒江、黄岩、临海五县（市），计172个乡，34个镇。特点是：水陆交通方便，水果、水产资源极其丰富，能人多，商品意识强，乡镇企业发展较早，基础较好，重点发展食品、饲料、

精细化工、工艺美术和建筑建材业，大力发展第三产业。根据两区的不同特点，采取不同的措施。

七、边区划边应用，取得了初步成果。（1）着重发展了以“两水一加”为特色的农副产品加工业，调整了生产力布局，优化了产业结构。（2）依靠科技进步，加快了技术改造步伐。1986年全区抓了一批“拳头”产品，落实九项“星火计划”，如天台市集橡胶厂，通过技改，可增产值900万元，增税利150万元。（3）利用海岸带优势，发展了工艺、化工、水产等出口创汇产品。1986年出口产品收购额达8128万元，比1985年的2809万元增长189.36%。

二、鉴定意见

《浙江省台州地区乡镇企业区划》，经验收小组审议，一致认为符合《浙江省市（地）级乡镇企业区划工作要点》，是一项较好的科研成果，验收合格，鉴定意见如下：

一、基本查清和评述了台州地区发展乡镇企业的自然资源和社会经济条件，为今后开发、利用、保护资源，发展乡镇企业提供了科学依据。

二、认真论述了台州地区乡镇企业发展的历史和现状，总结了基本经验，分析了制约因素，较好地反映了全地区乡镇企业特色，所提出的指导思想，战略目标和主要措施对今后发展乡镇企业具有指导意义。

三、区域划分切合实际，有利于全地区因地制宜，分类指导发展

乡镇企业，为领导宏观决策提供了依据。

四、区划资料整理比较全面，成果开始应用于生产。

一九八七年八月卅一日

二，鉴定单位审定意见

同意鉴定验收小组意见

浙江省乡镇企业局（印）

1987年9月10日

四、主要成果报告及图件

一、“浙江省台州地区^区乡镇企业区划报告” 壹份

二、“台州地区乡镇企业区划工作情况汇报” 壹份

三、“台州地区乡镇企业区划报告摘要” 壹份

四、“台州地区乡镇企业区划图” (1: 63万) 壹份

五、“台州地区矿产分布图” (1: 97万) 壹份

六、“台州地区商品基地分布图” (1: 63万) 壹份

七、各种数据表册 28份42张

八、台州地区乡镇企业食品、机械、化工行业“调查报告” 壹份

九、“乡镇企业区划成果的初步应用” 壹份

在编写过程中，我们得到省乡镇企业局、地委、地区企业区划办

五、参加鉴定人员签名

单 位	职 务	签 名
浙江省乡镇企业局	付局长、工程师	张 丽 美
台州地区农业区划委员会	付主任、农委书记	施 希 圣
浙江省乡镇企业局	农 艺 师	陈 大 良
台州地区计经委	主 任、工程师	王 延 年
台州地区农委	主 任、农艺师	泮 伯 仁
台州地区农业区划办	主 任	陈 义
台州地区农业区划办	助理研究员	王 玉 珍
台州地区气象局	工 程 师	陈 兴 旺
台州地区农科所	助理研究员	王 庆 威
黄岩县区划办	主任、农艺师	章 士 寿

前 言

“台州经济翻两番，乡镇企业挑重担”。随着党在农村经济政策的落实和改革、开放、搞活方针的贯彻，乡镇企业已成为台州国民经济的主要组成部分，农村经济的一大支柱，农民致富的重要门路。发展乡镇企业也是建设文明富裕的社会主义新农村的必由之路。

乡镇企业区划是农业区划的重要组成部分。搞好这项工作，对于充分发挥台州地区的自然资源优势和经济社会条件的优势，搞好产业结构的合理调整，布局好生产力，尽可能按自然规律和经济规律办事，促进乡镇企业稳定而又健康地向前发展，具有十分重要的意义。对此，我们根据乡镇企业区划研究方法要点和要求，从1985年8月开始着手区划工作。通过调查研究，在运用地区综合农业区划和吸收各县市乡镇企业区划成果的基础上，对全区的乡镇企业可利用的资源，乡镇企业的发展历史、现状、特点、经验教训以及在台州经济中的地位和作用作了全面的分析、总结，对今后的发展方向、目标、重点和战略措施及生产力布局等作了积极的探讨，于1986年4月写出了初稿，然后几经修改，于1987年7月完成了讨论稿。在讨论稿的基础上，又作了较大的修改，形成了验收稿。8月底经过省乡镇企业局组织验收组验收，订正后形成全文。

在编写过程中，我们得到省乡镇企业局、地农委、地农业区划办

五、参加编写人员签名

等有关部门的支持和帮助,以及各县市局同志的密切配合和大力支持,在此表示深深的感谢。

由于编写区划工作涉及面广,政策性强,而我们的水平有限,加上资料上的限制,本文一定会有不少不当之处,恳请各位领导、专家和读者同志们提出宝贵意见,以便进一步提高。

台州地区乡镇企业局区划组

一九八七年八月

台州地区乡镇企业区划

目 录

前言

第一章、发展乡镇企业的资源及评价..... (1)

第一节、全区概况..... (1)

一、建置沿革、地理位置及辖区..... (1)

二、地形地貌..... (1)

三、气候条件..... (2)

四、人口分布..... (3)

五、经济状况..... (3)

第二节、资源及利用评价..... (4)

一、经济作物资源..... (4)

(一) 水果..... (4)

(二) 茶叶、蚕桑..... (5)

(三) 其他经济作物..... (6)

二、水产资源..... (7)

(一) 海水产品..... (7)

(二) 淡水产品..... (8)

三、畜禽资源..... (9)

(一) 生猪..... (9)

(二) 牛..... (9)

目 录

(三) 羊.....	(10)
(四) 家禽.....	(10)
(五) 兔.....	(10)
(六) 蜂.....	(10)
四、森林、林特产资源.....	(11)
五、粮食作物.....	(12)
六、蔬菜资源.....	(12)
七、矿产资源.....	(12)
(一) 金属矿.....	(13)
(二) 非金属矿.....	(13)
八、能源资源.....	(14)
(一) 火力发电.....	(14)
(二) 水力发电.....	(14)
(三) 潮汐能.....	(15)
(四) 风力发电资源.....	(15)
(五) 沼气.....	(15)
(六) 薪炭林.....	(15)
第三节、社会经济技术条件及评价.....	(16)
一、交通邮电条件具有潜在优势, 急待开发利用, 为经济发展服务.....	(16)
二、经济发展速度, 有一定的物质基础, 但还需要加快发	

展步伐.....	(18)
(一) 农村产业结构调整日趋合理.....	(19)
(二) 农村经济实力不断增长, 农民生活水平普 遍提高.....	(19)
(三) 国营、二轻集体企业的发展, 形成了一定的经 济实力.....	(19)
(四) 两大出口商品经济初具规模, 为发展外向型经济奠 定了基础.....	(20)
三、劳力资源充裕, 急待开发转移.....	(20)
四、农村小集镇建设和集市贸易的发展, 活跃了城乡流 通, 但市场机制急待完善.....	(22)
五、农村经济发展存在不平衡性, 乡镇企业的发展要因地 制宜.....	(23)
第二章、乡镇企业概况.....	(24)
第一节 乡镇企业发展简史.....	(24)
一、萌芽期.....	(24)
二、自发期.....	(25)
三、发展时期.....	(26)
第二节 乡镇企业现状.....	(27)
一、基本情况.....	(27)
二、乡镇企业内部经济结构和产业结构.....	(27)

三、各市、县乡镇企业发展概况.....	(28)
四、乡镇工业企业经济结构.....	(28)
五、较高产值的乡(镇)村及企业情况.....	(29)
六、联户企业及家庭企业.....	(30)
七、乡镇工业出口产品.....	(30)
第三节 乡镇企业的地位和作用.....	(31)
一、乡镇企业的地位.....	(31)
二、乡镇企业的作用.....	(32)
(一) 促进了农村自给半自给经济向商品经济的 转化.....	(32)
(二) 促进了传统农业向现代农业转化.....	(32)
(三) 促进和加快农村小集镇的建设.....	(33)
(四) 乡镇企业的发展,成为国家财政收入重要来源, 也是农民勤劳致富的重要途径.....	(34)
(五) 促进了精神文明的建设.....	(34)
第四节 基本特点与经验教训.....	(34)
一、基本特点.....	(35)
二、主要经验与教训.....	(39)
第三章、乡镇企业发展战略和措施.....	(42)
第一节 指导思想和基本任务.....	(42)
第二节 发展方向和重点.....	(43)

第三节	战略目标	(44)
第四节	战略措施	(47)
一、	坚持改革, 增强乡镇企业活力	(47)
二、	依靠科技进步, 提高竞争能力	(47)
三、	搞好基础管理, 提高企业素质	(48)
四、	发展横向联系, 搞好经济技术协作和联合	(48)
五、	加强教育引导, 促进健康发展	(49)
第四章:	分区论述	(50)
第一节、	西北山地丘陵橡胶、轻纺、食品、竹木企 业区	(50)
一、	地理位置及行政区划	(50)
二、	本区特征	(52)
三、	发展重点	(57)
四、	发展措施	(59)
第二节、	东南沿海平原食品、机电、化工、建筑建材及工 艺美术企业区	(60)
一、	地理位置及行政区划	(60)
二、	本区特征	(62)
三、	发展重点	(66)
四、	发展措施	(69)