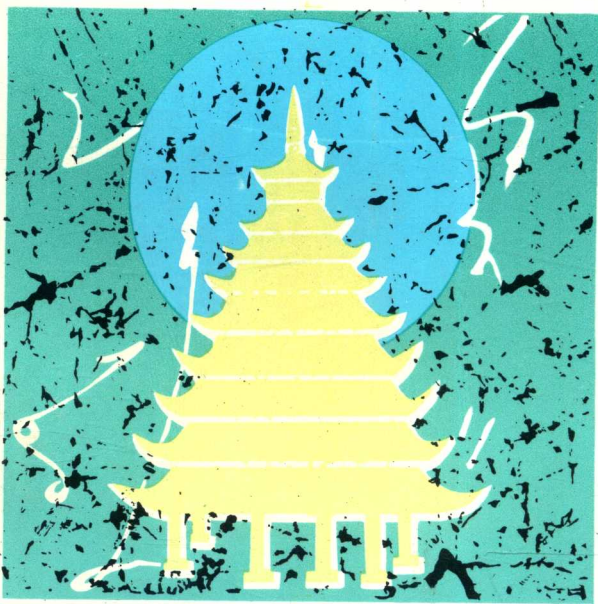


当代文化與民族精神

——'94 全国侗族文化研讨会论文选

主编：赵小鹏 吴培生



湖南省新晃侗族自治县人民政府
中国少数民族文学学会侗族文学分会 编

当代文化与民族精神

—— '94全国侗族文化研讨会论文选

主编 赵小鹏 吴培生

湖南省新晃侗族自治县人民政府 编
中国少数民族文学学会侗族文学分会

当代文化与民族精神

——’94全国侗族文化研讨会论文选

目 录

前 言	杨志一 (1)
把握正确的优势观, 加速区域经济发展	朱慕声 (4)
发展“山口经济”推进山区开放开发	伍绍昆 (12)
把握市场经济下的政府行政行为	田代武 (15)
辨证认识山区优势, 推进发展民族经济	赵小鹏 (20)
因地制宜, 推进县级财源建设	赵小鹏 (28)
一条高效农业的好路子	姚源甫 (32)
关于民族地区发展道路的思考	杨玉琪 (36)
关于加快民族地区城镇建设的几点思考	彭良堂 (45)
资源·人才·对策	李昌来 (53)
民族贫困地区经济增长模式探索	罗平安 (60)
略论外出打工对发展侗乡经济的意义	吴万源 (68)
关于侗族地区林业现代化的思考	罗康隆 (71)
抓住机遇劈新路, 解放林业生产力	申建国 (83)
关于玉屏侗族自治县对外开放问题的思考	张 昭 (92)
侗族渔猎经济浅谈	吴 江 (96)
市场经济中弘扬鼓楼文化刍议	黄麒华 朱璧贵 (104)
桂北侗族的蛇图腾崇拜	陆维刚 (110)
清代广西地方建制“厅”“司”考	陆得高 (117)

一个惊奇的发现·····	张柏如(121)
中国侗文化简论·····	吴培生(125)
侗族“冬冬推”的文化内涵·····	李槐荪(141)
侗戏源流及改革初探·····	杨盛中(154)
初论侗戏一目多本剧创作·····	杨再宏(162)
侗族曲艺音乐概述与简析·····	普虹(166)
被埋没几千年的兵主战神蚩尤的战阵·····	杨保愿(181)
侗族民歌浅论·····	李万增(209)
论侗族民歌在侗族内部的教育作用·····	吴可禄(219)
关于汉诗侗译的几点看法·····	田永兴(224)
浅谈侗族民间文学的翻译·····	李才锦(229)
力的凝聚·····	张家楨 杨序能(233)
侗族文化架的取向·····	舒金华 朱璧贵(237)
侗族民间建筑的民族审美内涵·····	卜蓬(244)
湘黔桂侗族鼓楼比较谈·····	杨永明(259)
英国《国际名人辞典》中的一位侗族奇才·····	二木(268)
萨天巴质疑·····	张民(280)
《嘎茫莽道时嘉》不是侗族史诗·····	吴世华(295)
附录：杨保愿《‘萨（圣祖母）文化’考释》	
“萨天巴”属于当代人编造的古代神·····	杨通山(329)
附录：苗延秀《侗族远古神是杜撰出来的吗？》	
鼓楼坪上的沉思·····	规子(339)
关于侗族文化理论的探讨·····	胡秀彬(345)
面对愈来愈小的夹缝·····	杨顺锋(353)
当代文化与民族精神·····	吴一声(358)

前 言

中国少数民族文学学会侗族文学分会会长 杨志一

侗族，是一个历史悠久，勤奋而富于创造的我国南方少数民族。总人口二百五十多万，主要聚居在湘黔桂毗连地区和鄂西南一带。几千年来，侗族人民不仅为中华民族的共同发展繁荣和革命斗争作出过重要贡献，而且创造了丰富多彩、独具本民族特色的文化艺术。新中国建立以后，在党和国家民族政策的关怀下，许多珍贵的民族文化艺术，得到了及时抢救、挖掘、整理推介和再创作，使侗民族文化艺术这颗璀灿的明珠，得以在世界东方的天幕上熠熠生辉，令海内外瞩目。侗族在历史上没有文字，一直借用汉字。由于诸多的历史原因，虽然许多民族文化学者作出了卓有成效的开拓性工作，但由于侗族聚居地相连但又受行政区分离的局限性，使侗民族的文化研究长期处于个别的或区域性的状态之中，很难形成和发挥整体的优势。直到1987年10月，由一批民族文化工作者发起和四省（区）有关领导的重视支持，终于在座落在沅江上游，溁水河畔，风景秀丽的湘西边城——新晃侗族自治县，经有关部门批准，成立了中国少数民族文学学会侗族文学分会。学会的成立，即对侗民族文化的整理、创作、研究以及范围更加广泛的探讨，产生了凝聚和推进作用，从而结束了以往对侗文化研究的松散状态。嗣后，由于整体的努力，由于侗民族研究的厚实基础和一批年轻学者脱颖而出，他们以新观点，新方法分别从不同角度，不同学科展开了全方位研究，解决一个又一个重要课题，取得

了一批又一批优秀成果，迎来了对侗民族研究的生气盎然的春天！

新晃是中国侗族文学学会的诞生地。经考古工作者的大量发现和珍贵史料的记载，证实湄水河流域，自旧石器时期，新石器时期以来，自夏商周荆秦汉以后，一直有先民繁衍生息，并创造了辉煌的文明史，是南方人类的发祥地之一。侗族人民当然引以为骄傲，这次由中国侗族文学学会举办，新晃侗族自治县人民政府承办的“’94全国侗族文化研讨会”在新晃县城召开，对于学者们讨论侗族历史文化或讨论现代经济，都具有十分现实的意义。举办这次学术活动，是学会继在贵州天柱县城全国侗族当代文学研讨、广西三江侗族自治县侗族鼓楼文化研讨、贵州榕江县城全国侗族文化研讨、广西龙胜各族自治县侗族萨文化研讨之后举办的又一次全国侗族文化研讨会。这次学术活动，既是多年来学者们学术成果的总结交流，又是学者们作范围更加广泛探讨的新起点。总体上看，这次活动有几大特点。一是研究队伍较学会成立时，已有了相当规模，研究的范围亦更加广泛，已突破了以往的专题研究。此次研讨，课题丰富、观点新、开掘深，有的研究成果亦在这之前已在海内外产生了一定影响。二是学术空气空前热烈活跃，争鸣文章各抒己见，讨论严谨，令人耳目一新，它标志着侗民族学者睿智、敏锐的立体思维素质有了新的整体性的提高。三是有一大批新的文化人的参与，他们其中有的是在侗族聚居地区担任重要领导职务或优秀的企业家，他们在丰富而深刻的经济文化建设的经验和总结的基础上，对事物进行具有远见卓识的理论探讨，使侗族文化从传统的狭义的文化研究的氛围中，走向当代经济文化的宏大天地，给侗民族研究带来了新的活力和新的希望。这本论文选，正是在这个基础上选编出来的。这些论文的结果出版发行，将会在社会上产生一定的影响。

这次全国侗族文化研讨会，得到国家民委、湖南省民委、中国少数民族文学学会、湖南省怀化地区行政公署、怀化地区民委以及湘黔桂鄂四省（区）民委和文化部门领导的高度重视和有力支持，得到了许多兄弟民族的专家学者和知名人士的热情支持；特别是怀化地区和新晃侗族自治县各位领导以及民委文化部门为召开研讨会所作的贡献，使学术活动得以圆满成功。这次学术活动还得到了湖南冷气实业公司、北京海淀福兴工业总公司、中国银行怀化支行、中国人民银行怀化中心支行、湖南怀化地区黔阳县长安寺等单位为大会提供的经费赞助和支持；赵小鹏、吴培生两同志为选编出版这本集子付出了艰辛的努力。在此，我们均致以衷心的感谢。

“乘麒麟以驰骋兮，来吾道夫先路！”“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”展望未来，任重道远。我相信，有大家的支持，有众多专家学者的努力，我国对侗民族的研究工作，必将迎来一个更加硕果累累的新时期。

把握正确的优势观 加速区域经济发展

朱 慕 声

市场经济在某种意义上说就是优势经济。县域经济发展一般也取决于自身形成的优势。可是，在山区，人们曾一度被现实资源不多、资金不足、人才不优等制约因素所困扰，较容易产生悲观失望的情绪。如何认识优势，把握优势，较快地发展区域经济，是我们工作在山区的同志经常苦苦思索的问题。随着学习《邓选》的深入，社会主义市场经济的一系列理论“撞击”着我们的传统观念，使我们在理论与实际的结合中对于如何看待山区优势问题，悟出了一些新的思路，萌发了一些新的观念。笔者认为，正确地把握优势，既是我们指导实际工作的迫切需要，也是加速县级区域经济发展的一个重要条件。

怎样正确地看待优势呢？我的认识是：

——要把优势寓于观念更新中。不同的观念，对于经济优势会有不同的看法，在计划经济体制下，人们的经济优势观大量表现为唯条件，唯资源；但在社会主义市场经济条件下，经济优势就应当看作是普遍的，可变的，同时也是主客观最佳结合的产物，比如在省内外颇有影响的新晃耕牛市场，过去我们就不一定认为这也是经济发展的一种资源优势，而仅仅当作一个静止物。可是，在社会主义市场经济条件下，随着市场的修建和经营规模的逐渐扩大，其经济优势、资源优势的特色就十分明显了。这就是改革开放以后人们在优势观念上转变的一种表现。因此，把优势寓于观念更新中，本身就是一种无穷的优

势。观念越新，优势一定越多。

怎么样在观念更新中去发现优势，发掘优势呢？首先，要用无产阶级的哲学观去看优势。运用无产阶级辩证唯物主义的哲学观认识经济优势，就能从市场经济的客观性，从事物“一分为二”的双重性，从矛盾双方的转化，从人的主观能动性等方面看到优势。运用这些哲学观点也就可以推断出：经济优势既可以客观存在，也可以创造，也可能还会由于某种处置不当而消失，我们必须善于把握。如从目前新晃县的食品、化工、建材、机制、能源、二轻等支柱产业来看，有的是原生资源固有的，而有些则是创造的。如机械制造，它大量消耗的钢铁、铅、锌、铜、铝材和焦煤都是远购的，它的优势就是通过大家的努力创造的，是通过人的主观努力实现的。

其次就是要运用“特色理论”看优势。“特色理论”是当代的马克思列宁主义，是发展了的毛泽东思想，它不仅包涵有社会主义的市场观，还有社会主义本质论与发展阶段论，有社会主义的法制观，有共产党人的价值观等等。这些正确的理

论可以转化为生产力。也就是说，理论优势^{转化}↔_{丰富}经济优势。我

我们要善于应用“特色理论”创造优势，也要善于用“特色理论”发展优势。回顾对新晃卷烟厂的技改过程，实际上就是我们实践“特色理论”创造优势的过程。八十年代初期，周边许多卷烟厂抢先进行技改，争占市场。而新晃卷烟厂却仍处于规模小、设备落后的劣势，有被挤垮的危险。迫于形势，我们县委、政府认定新晃卷烟厂就是我们新晃侗族自治县的经济支柱，也是我们的特色经济，是富县富民的依托，非下决心搞好不可。于是，县委、政府在八十年代中期果断投资4000多万元进行技改，1994年又投入1400万元引进先进设备，使新晃卷烟厂从规模到质量都上了一个新台阶，产品打进了北京、深圳等

筭，从而形成了新的优势和竞争力。这些事实也使我们有信心在“悲观”论者面前宣告：运用“特色理论”的立场、观点和方法来认识优势，把握优势，既然有成功的过去，也必然会有成功的未来。

——要把优势寓于市场需要中。市场的需要孕育着经济优势；创造和发展经济优势，就必须适应市场的需要。通过调查研究，一旦了解和掌握市场需要的信息和取向，就能够确定我们优势的走向和优势是否确立。当然，在分析市场需要的时候，依我的体会，主要是应把握其有关的特性，比如需要的层次、时间、地域、规模、效益等等。只要能表现和满足相对一大部分人或某一方面的需求，且有较长的持续空间，获得一定的效益，就可以下决心去创造和形成这种优势产业，去满足市场需要。新晃县硅冶产业优势的形成，就是适应市场需要，拉大时空配资源的一个例子。在新晃创办冶炼厂时，唯一有利的条件就是水电站丰水期的廉价电能供应，主要原料硅石和市场两头在外，连冶炼技术也是借来的，但是其产品经市场调查却能畅销美、德、日等发达国家，经久不衰。就是这样一种两头在外、大进大出、远购远销的产业，为了适应国际市场的需要，我们也坚定不移下大力开发。几年来，一直都取得了较好的效益。这就说明，需要永远孕育着优势，只要看准了，并把人的主观努力与这种优势结合，就能产生理想的效益。

——要把优势寓于发展动态中。事物总是运动的，发展的，优势的形成和发展也必然会存在于事物的动态发展之中。特别是在市场经济条件下，市场宛如战争，呈现经济生活万花筒现象。我们就是要善于从这千变万化的市场经济动态中，摸清其运动规律，努力探索出其中优势的希望和潜力之所在。新晃养牛是有历史的。但是，要想把它作为一个优势产业大力发展，却一直没有认真研究，大多任其自然。近年随着市场经济

的发展，市场价格的变化，以及人们膳食结构的调整，牛肉及其加工制品逐渐在市场走俏，据此，1994年我们明确地作出了“稳定发展牲猪，大力发展牛羊”和“科技兴牧”的决定，提出畜牧业总产值在农业总产值中的比重要由现在的41%逐步提高到“半壁江山”的发展目标；在搞好服务于牧的同时，大力改良品种，推广饲料青贮、秸秆氨化等先进技术，并着力抓好加工增值。这一优势产业的确立和提出，不仅吻合了当前市场的走向，而且是一项覆盖面很大的富民举措，深受广大干部群众所拥护，目前发展态势较好，出现了一些饲养生猪400多头，养羊200多只的个体养殖大户，牛肉的加工产品也已产出应市。它的光明前景已展现在我们面前。还有我县边界贸易优势的形成，我县优质烤烟生产的规模发展等经济优势的构建也都是在事物动态发展的过程中提示我们这样做的。所以，在市场经济条件下，领导者的天才应该是善于在“动态”中创造和发展优势。

——要把优势寓于扩大开放中。封闭与落后，开放与发达总是自然地联系在一起。封闭似乎永远难以与优势有缘。因此，要想创造和发展自己的优势，就必须破除封闭，密切与外界的联系，必须把优势寓于开放之中。“客走旺家门”，越是开放，越有商贾，就越有优势。怎么样把优势寓于开放之中，依据我县近年的实践，关键还是要在交往、信息、外联、环境等方面下功夫。首先是加强交往，通过政治的、经济的、文化的、民间的各种交往，使双方增加了解，增进感情，加强联系，扩大经济合作和开发的领域。近年来，新晃县与毗邻贵州省5个县区的各层次都有交往，在社会治安综合治理上创造了“联调、联防、联打、联谊、联心”的“五联”体制，大大减少了省际纠纷，使边界和睦安宁，这对促进经济发展，扩大经贸辐射面，强化我们自身的经贸优势，是获益匪浅的。其次是

加强信息功能。作为山区，从创造优势，加速发展出发，既要及时收集外地各种类型的信息，又要迅速向外界反馈信息，通过信息的双向交流，丰富自己，发展自己。目前，我们加强驻长沙办事处的建设，其目的就是要加强信息工作。事实证明，信息的价值连城，今年我们根据省乡企局关于建设工业小区的信息传递，及时作出了重点建设溇水乡镇工业小区的决定，得到了省、地有关部门的支持，也赢得了群众的拥护，产生了很大的凝聚力和助推力，现在这项工作正在加紧实施。再次是加强外联，借助外力发展自己。外力包括外界的财力、人力、技术等综合力。这是扩大开放创优势的主要工作目标。新晃化油器厂、机制总厂等十多家企业，就是通过横向联合，背靠“朋友”经济，使自身在竞争狭缝中求得生存和发展，成为县域经济的骨干企业。第四就是创造环境优势。环境与开放度是紧密联系在一起，环境优势有诱致、催化、派生的作用。在市场经济条件下，山区的开放度也取决于环境的优势度，在某种意义上讲，掌握经济的制高点，就是要占领环境优势的制高点，占领思想解放、改革开放的制高点。过来，我们软环境上抓稳定，抓政策机制，先后荣获了全国社会治安综合治理和民族团结先进单位称号；在硬环境上，对水电的投入，对平溪河的治理，对边贸市场的建设，对乡村公路的普修，对程控电话的支持发展，以及现在正在进行的对旧城改造等，都是为了创造一种环境优势，以争取更好地开发，更好地构造自己的优势。在市场经济条件下，环境建设一定要作为“永恒”的课题来探讨，这是我们贫困落后地区和民族地区的一个重要体会。

——要把优势寓于培育人才中。在市场经济要素中，人是最重要的要素，也是一种最难能可贵的优势。山区经济落后，从某种意义上讲主要是人才的落后。人才少，优势少，有了人才也就有了优势，这样的例子不胜枚举，这样的道理众人皆知。

现在的问题是山区相对落后，外地人才难引、难留；本地人才难培养，也难留。要从根本上改变这种状况，取得山区经济发展的优势，就必须把培养人才优势的问题当作一个十分重要的大事来抓。一方面，我们应狠抓“永久牌”人才的培养。“永久牌”人才的主要特征是有志将山区建设作为自己的终身事业。培养“永久牌”人才较为切实有效的途径，一是要着力抓好“普九”教育，提高群众的文化素质；二是有计划地培养专业技术人才和加强在岗人员的短期业务培训，及时更新知识；三是着力抓好基层班子的人才建设，把他们培养成为既是政治型，又是经济型的人才。与此同时，还是要下大力不惜重金抓紧引进一些外地的骨干管理人才、科技人才等，以积极弥补当前人才的严重不足，缩短我们人才培育的时距。凡是愿意到我们山区来献策、献技、献艺的人，不论来自什么地方，也不论时间长短，不论何种形式，都热烈欢迎，并尽可能利用民族自治政策的优势，提供一切可能提供的优惠和方便。贡献显著的，给予重奖。重视人才，“借脑生财”，应列为创造优势的上上之策。

总之，把握正确的优势观是我们学习和实践“特色理论”的重要内容，也是我们解放思想，加快市场经济发展的必要基础。一个领导者只要能在正确确立、组合、培育和发展这些优势的方面操纵自如，有所作为，那么一个地方的区域经济实力和特色就一定会明显呈现，我们今后要的就是这方面的更多实践。我们也理应进一步在这方面自勉、自励。

发展“山口经济” 推进山区开放开发

伍 绍 昆

山口是指出入山区通过的地方，它具有靠近交通要道或接边的区位优势和经济较为发展的经济优势，它往往是一个山区县或一个山区乡镇的政治、经济、文化中心。在市场经济的今天，山口是山区通向大市场的“口岸”，是实现山区经济与市场经济接轨的“扳道口”。所谓“山口经济”就是指面向市场、依托山区资源的山口区域经济，它是山区的“三沿经济”（即沿城镇、沿公路和铁路、沿边界）。新晃侗族自治县位于湖南省的西部边陲，地处武陵山脉西延与云贵高原苗岭余脉的交接部，海拔大多在500—1000米之间，是一个典型的山区县。近些年来，我们充分发挥山口连接市场的“口岸”优势，大力发展“山口经济”，促进山区的开放开发，推动山区经济快速发展。

一、发展山口经济，带动山区经济产业化。

丰富的资源是山区经济发展的优势所在。近年来，我们围绕山区资源开发，加快山口民族工业的发展，以加工连市场，以加工促开发，逐步形成了以资源为依托，以加工为龙头的县域经济支柱产业，把资源优势转化为经济优势。一是根据我县地处云贵高原余端，气候和土壤均适宜烤烟生长，烟叶质量近似云贵烟叶的资源优势，加上县里有一个卷烟厂，过来农民有

种烟的积极性的良好基础，我们自1988年以来投资5000多万元对卷烟厂进行了全面技术改造，使之从规模到质量都上了一个新台阶，增强了市场竞争力，产品打进了北京、深圳等地，1994年产值达到了1.3亿元，实现税收7296万元；与此同时，为了满足卷烟厂对烟叶的要求，先后投资600多万元刺激烟叶生产，1993年全县烤烟种植面积达2万多亩，从而形成了以卷烟为龙头的支柱产业，并带动了彩印厂、水松纸厂、纸盒厂等一批县属工业的发展。二是根据我县重晶石矿储量达2.8亿吨，是全国最大的沉积型矿的资源优势，先后在城郊兴办了两个重晶石矿粉加工厂。目前，还正在抓紧筹建一个年产2.5万吨碳酸钡和1万吨硫酸钡的钡盐化工厂，已初步显示出了以钡盐化工为主的支柱产业雏形。三是根据我县石灰石资源丰富，1993年投资400多万元，对城郊水泥厂进行了年产8.8万吨工程技改，使我县水泥的年生产能力达到了13.2万吨。1994年，全县水泥产量6.5万吨，形成了以水泥为主的建材支柱产业。四是根据我县畜牧业发展很快的资源优势，扩建了肉联厂牛肉分割和乳猪加工生产线，1994年产值首次突破了千万元，达1136万元，形成了以加工畜产品为主的支柱产业。五是根据我县在全国地形上处于第二阶梯向第三个阶梯过渡地带，河流东西落差大，水能蕴藏丰富的资源优势，1993年投资370多万元，安装了狮子岩水电站第三台发电机组，从而使我县灞水河上的两座梯级水电站总装机容量达到1.56万千瓦，1994年发电量达6800万千瓦时，占全县年发电量的90%，这不仅使水能资源得到了充分利用，而且为工农业生产提供了电力保证，成为我县的一大支柱产业。六是根据我县油菜和油桐资源优势，1993年投资500多万元，改建和扩建了新晃油脂厂，在油脂厂的带动下，1994年全县油菜种植面积达3万多亩，形成以油脂加工为龙头的又一新的支柱产业。

二、发展山口经济，引导山区经济市场化。

山口不仅具有工业优势，而且还具有市场流通优势。我们通过加强山口市场建设，以活跃的市场拉动了山区经济向市场经济转变。近几年来，我们先后投资300多万元修建了14个专业市场和10个边贸市场。新晃牲畜市场始于清末，1989年5月，我们投资47万元进行搬迁扩建后，占地面积达7682平方米，建筑面积达1087平方米，成为了全国大型牲畜市场之一。常驻的河南、浙江、广东等外地客商就有150多户，年成交牛在5万头以上，仔猪10万头以上，羊1万只以上，成交额1200多万元。在市场的引导下，一批养殖大户应运而生，1994年，新晃镇三拱桥村民吴泽民一户养猪870头，出栏肥猪403头，纯收入6.3万元；米贝乡左溪村蒲发志一户养牛24头，出栏12头，纯收入2万多元；洞坪乡田坪村吴必生一户养羊300多头只，出栏200多只，纯收入2万多元。全县生猪饲养量达41.8万头，出栏肥猪18.2万头，牛饲养量达6.68万头，山羊饲养量达3.2万只，全县畜牧业收入达8184万元，占全县农业总产值的“半壁江山”，农业人口人均畜牧业收入达372元。在市场的作用下，增强了农民的市场经营意识和经营能力，涌现出了一批商贩大村大户，从山里经山口走出了山外。鱼市镇大坝河村109户，从事长途贩运山羊的有40多户，贩羊总收入近500万元，纯利11万元，有“贩羊专业村”之称。兴隆乡民主村姚青兰，1994年她外销牛33个车皮，1500多头，销售收入300多万元，纯利达6万多元。

三、发展山口经济，促进山区经济区域化。

山口经济，其实质就是发挥山口的区位优势，实现山区资源开发合理、有效地布局的一种县域区域经济。山口经济的发展，大大地推动了山区经济区域化。1994年，我们着力建设以新晃县城为中心，沿320国道、湘黔铁路、溇水河两岸兴建10平方公里的乡镇工业小区。经过一年的努力，小区内一批乡镇企业正在崛起，1994年，城郊水泥厂产值达1171万元，实现利税272万元，鱼市油脂厂产值达1006万元，实现利税246万元，小区内乡镇工业产值达11683万元，占全县乡镇工业总产值的60%。溇水乡镇工业小区的迅速发展，吸引了边远乡镇来小区办厂。米贝苗族乡投资150多万元，在小区内联合新建的电解铅厂即将竣工投产，年产值可达1100多万元；新寨乡在小区内新建的新兴造纸厂第一期工程竣工投产后，可年产瓦楞纸3600吨，年产值可达800多万元，税利150多万元。山口的乡镇工业小区建设，加快了农村小城镇的建设。

四、发展山口经济，扩大山区经济开放化。

在一定意义上讲，山区的开放是山口的开放。近年来，我们着力加强山口环境建设，如1994年投资960万元，开通了4000门程控电话，缩短了与山外的时距，环境的改善，大大增强了山区开放的吸引力，山外的企业走进了山口，山里的企业走出了山口，山口的开放促进了整个山区经济的开放和发展。新晃有“湘黔门户”之称，是通向大西南的“桥头堡”。因此，我们面向大西南，阔步走“西口”。据统计，我县预算内工业企业80%以上产品是销往西南市场。铜新电力冶炼厂是铜