

管理学

技能与应用

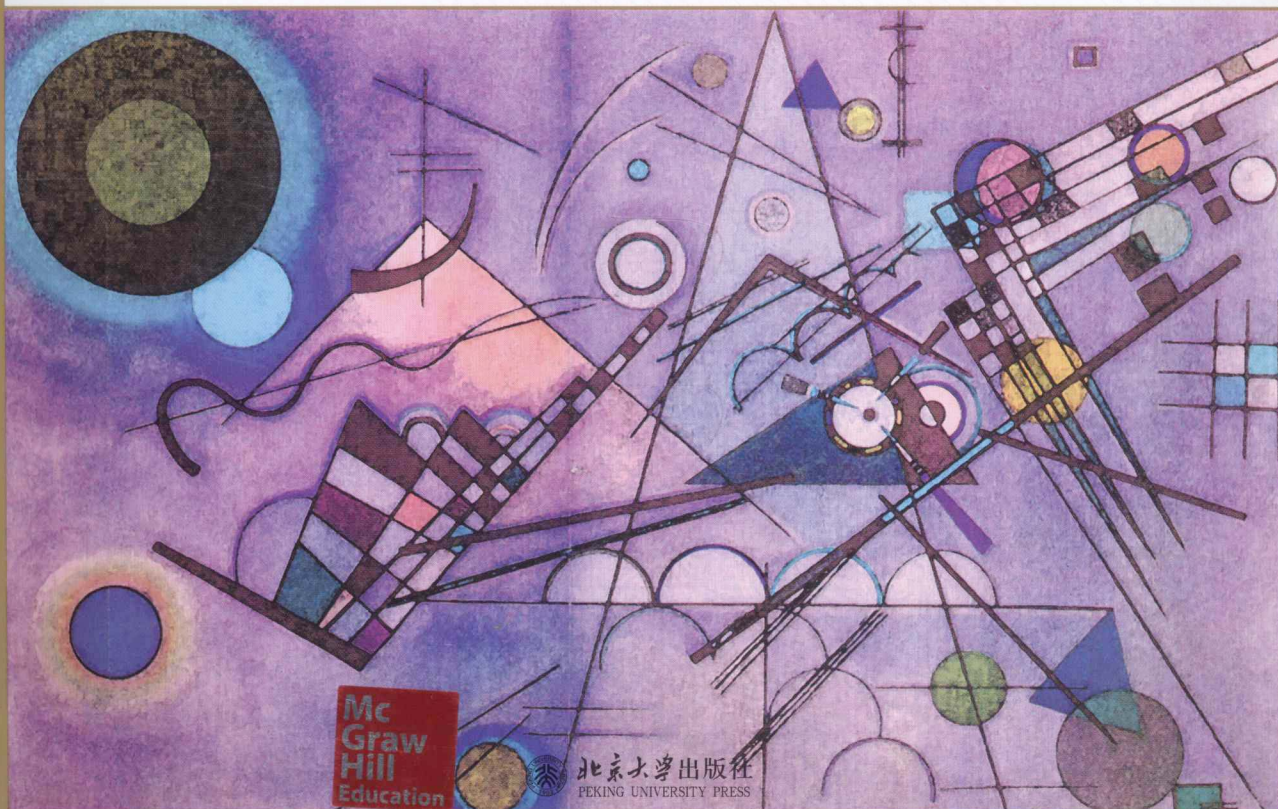
MANAGEMENT
SKILLS AND APPLICATION 13E

第13版

管理学精选教材译丛

〔美〕 莱斯利·W. 鲁 (Leslie W. Rue) 著
劳埃德·L. 拜厄斯 (Lloyd L. Byars)

刘松柏 译



C93/328=2

2013

管理学

技能与应用

MANAGEMENT
SKILLS AND APPLICATION 13E

管理学精选教材译丛

[美] 莱斯利·W. 鲁 (Leslie W. Rue)
劳埃德·L. 拜厄斯 (Lloyd L. Byars)

著 刘松柏 译

第13版

北方工业大学图书馆



C00339402



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

著作权合同登记号 图字:01-2011-6085

图书在版编目(CIP)数据

管理学:技能与应用:第13版/(美)鲁(Rue, L. W.), (美)拜厄斯(Byars, L. L.)著;刘松柏译.—北京:北京大学出版社,2013.9

(管理学精选教材译丛)

ISBN 978-7-301-22968-2

I. ①管… II. ①鲁… ②拜… ③刘… III. ①管理学-教材 IV. ①C93

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第179568号

Leslie W. Rue, Lloyd L. Byars

Management: Skills and Application, 13th edition

ISBN: 0-07-338150-0

Copyright © 2009 by McGraw-Hill Education.

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and Peking University Press.

This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SARs and Taiwan.

Copyright © 2013 by The McGraw-Hill Asia Holdings(Singapore)PTE. LTD and Peking University Press.

版权所有。未经出版人事先书面许可,对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播,包括但不限于复印、录制、录音,或通过任何数据库、信息或可检索的系统。本授权中文简体字翻译版由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司和北京大学出版社合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内(不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和中国台湾地区)销售。

版权©2013 由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司与北京大学出版社所有。

本书封面贴有 McGraw-Hill Education 公司防伪标签,无标签者不得销售。

书名:管理学:技能与应用(第13版)

著作责任者:[美]莱斯利·W.鲁 劳埃德·L.拜厄斯 著 刘松柏 译

责任编辑:周莹

标准书号:ISBN 978-7-301-22968-2/F·3703

出版发行:北京大学出版社

地址:北京市海淀区成府路205号 100871

网址: <http://www.pup.cn>

电子信箱: em@pup.cn QQ:552063295

新浪微博:@北京大学出版社经管图书

电话:邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926 出版部 62754962

印刷者:北京大学印刷厂

经销者:新华书店

850毫米×1168毫米 16开本 32.5印张 760千字

2013年9月第1版 2013年9月第1次印刷

印数:0001—4000册

定价:69.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

出版者序

作为一家致力于出版和传承经典、与国际接轨的大学出版社,北京大学出版社历来重视国际经典教材,尤其是经管类经典教材的引进和出版。自2003年起,我们与圣智、培生、麦格劳-希尔、约翰-威利等国际著名教育出版机构合作,精选并引进了一大批经济管理类的国际优秀教材。其中,很多图书已经改版多次,得到了广大读者的认可和好评,成为国内市面上的经典。例如,我们引进的世界上最流行的经济学教科书——曼昆的《经济学原理》,已经成为国内最受欢迎、使用面最广的经济学经典教材。

呈现在您面前的这套“引进版精选教材”,是主要面向国内经济管理类各专业本科生、研究生的教材系列。经过多年的沉淀和累积、吐故和纳新,本丛书在各方面正逐步趋于完善:在学科范围上,扩展为“经济学精选教材”、“金融学精选教材”、“国际商务精选教材”、“管理学精选教材”、“会计学精选教材”、“营销学精选教材”、“人力资源管理精选教材”七个子系列;在课程类型上,基本涵盖了经管类各专业的主修课程,并延伸到不少国内缺乏教材的前沿和分支领域;即便针对同一门课程,也有多本教材入选,或难易程度不同,或理论和实践各有侧重,从而为师生提供了更多的选择。同时,我们在出版形式上也进行了一些探索和创新。例如,为了满足国内双语教学的需要,我们改变了影印版图书之前的单纯影印形式,而是在此基础上,由资深授课教师根据该课程的重点,添加重要术语和重要结论的中文注释,使之成为双语注释版。此次,我们更新了丛书的封面和开本,将其以全新的面貌呈现给广大读者。希望这些内容和形式上的改进,能够为教师授课和学生学习提供便利。

在本丛书的出版过程中,我们得到了国际教育出版机构同行们在版权方面的协助和教辅材料方面的支持。国内诸多著名高校的专家学者、一线教师,更是在繁

重的教学和科研任务之余,为我们承担了图书的推荐和评审工作;正是每一位评审者的国际化视野、专业眼光和奉献精神,才使得本丛书聚木成林,积沙成滩,汇流成海。此外,来自广大读者的反馈既是对我们莫大的肯定和鼓舞,也总能让我们找到提升的空间。本丛书凝聚了上述各方的心血和智慧,在此,谨对他们的热忱帮助和卓越贡献深表谢意!

“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。”在图书市场竞争日趋激烈的今天,北京大学出版社始终秉承“教材优先,学术为本”的宗旨,把精品教材的建设作为一项长期的事业。尽管其中会有探索,有坚持,有舍弃,但我们深信,经典必将长远传承,并历久弥新。我们的事业也需要您的热情参与!在此,诚邀各位专家学者和一线教师为我们推荐优秀的经济管理图书(em@pup.cn),并期待来自广大读者的批评和建议。您的需要始终是我们为之努力的目标方向,您的支持是激励我们不断前行的动力源泉!让我们共同引进经典,传播智慧,为提升中国经济管理教育的国际化水平做出贡献!

北京大学出版社

经济与管理图书事业部

2013年5月

译者前言

“管理学”是国内外管理学科所有专业必修的基础课程之一,针对这门课程国内已经出版了众多由国内学者编写的教材和翻译的国外大学教材。在我三十余年任教和十六年给本科生、研究生教授管理学的经历中,总感到国内的教材系统性虽强,但案例分析和可读性偏弱,技能和应用训练方面更弱;而国外教材虽可读性强、案例多,但因与国内教材在编排方式和内容系统性方面的差别,很难完全适合中国教师的授课习惯,也很难满足中国学生的学习要求。长期以来,我一直想找到一本能够集国内外优点于一体的管理学教材。

北京大学出版社邀我翻译莱斯利·W. 鲁和劳埃德·L. 拜厄斯合著的《管理学:技能与应用》一书。仔细阅读该书后,我惊喜地发现,这确实是一本适合我国教与学的理想的优秀管理学教材。五年前我应邀翻译该书第11版,已为不少国内大学选为管理学的教材或教学参考书,也成为社会上管理学学习者们喜爱的图书之一。这次翻译该书的第13版,也足以说明该书在美国和中国的受欢迎程度。

本书的主要特点包括以下几个方面:

第一,结构系统完整,思路清晰。本书的结构和内容编排很符合我国教师授课和学生学习的习惯,有利于学生系统掌握理论要点。

第二,内容全面,详略适度。本书几乎包括了有关管理学理论和方法研究与教学关注的所有内容,并对其做了系统、详细且精炼的阐述和解释。

第三,注重理论联系实际,强调技能和应用能力的培养。本书在系统讲授基础理论和方法的基础上,特别注重理论联系实际,每章都有最新的引导案例、管理实例和章后练习案例。本书把管理技能和应用能力的培养作为全书的重中之重。全书的书名“管理学:技能与应用”体现了这一鲜明意图。学习管理学的目的,不仅仅是要掌握管理学的理论与方法,更重要的是要学习管理技能并能够应用管理学理论与方法分析和解决现实问题。本书每章的前面提出“管理技能分析”和“管理技能运用”,引导学生思考,每章的最后设计了“技能构建题”和“技能构建练习”,以便学生加深对所学内容的应用、比较、评价等方面的理解,思考技能构建问题和培养技能应用能力。第13版还特别增加了对学生写作技能开发的内容。

第四,更新和增加最新的统计数据及案例信息,集合各家研究成果。本书每次改

版都会更新书中的基本数据和案例,第13版新增了技能构建练习和案例,更新了2/3的管理实例。在第2篇集中介绍了当代管理不能忽略的最新研究和实践热点问题,如第5章“管理的道德、社会和法律责任”和第6章“国际商务问题”。

本书是针对美国学生而写的,书中有关美国管理相关法律法规的介绍与我国的管理实际没有直接联系,但这并不影响读者对管理基本理论和技能的学习。特别是书中介绍的这些内容,相当部分很可能会成为我国管理今后发展要完善和注意的问题。学习这些内容,会为读者提供前瞻性的管理知识和研究思路。

完成本书的翻译首先要感谢滕丽美、刁文琪、张媛媛、于力,他们帮我翻译了大部分章节的初稿,做了大量的前期准备工作,使我能够尽早顺利完成对全书的最后译审和统稿工作。

本书的翻译与出版得到了北京大学出版社的热心支持和帮助,在此深表谢意。

尽管我对翻译的书稿进行了反复修改,对全部章节及图表数据逐一进行了审核,尽量做到译文准确易读,既忠实于原著又符合中国相关研究文献和教材的读写习惯,但是由于时间太紧,加之水平有限,书中难免仍有译释不当之处,敬请读者指正。

刘松柏

2012年10月6日于云枫阁

前言

我们非常高兴本书第 13 版的发行。我们认为,本书的生命力主要来自使用本书的师生们的支持。正是在他们为本书提出的建议和我们自己的思考基础上,我们对本书进行了修订,增补了新的内容。

新版特点

新版除了常规地对统计数据、参考文献和一般概念的更新外,主要变动如下:

- 调整了章节结构以提高内容的流畅性。“运营管理与计划”一章被调整到了运营管理篇。
- 全书增加了新的技能构建练习和案例。在新增内容中特别强调对写作技能的开发。
- 对全书大约 2/3 的“管理实例”做了修改,并更新了数据。
- 重新编写和更新了大部分章节的引言。
- 修订和丰富了一些关键的论题领域,包括设立目标、授权和外包。
- 增加了链接以说明主要理论家对不同模型和方法的贡献。

篇章结构

本书大体保持了前一版的结构。每章的安排如下:

- 学习目的——作为学生每章学习开篇的指导。每章列出的主要学习目的给读者提供了研读教材内容的路线图。
- 本章引言——勾画出能够涵盖每章一个或几个主要要点的最新的、实际的情景和轮廓。引言分析的问题帮助学生将各章内容与引言联系起来。
- 管理实例——全书各章图表框中给出与章节内容相关的公司实例。全书共收录了六十多个与课文内容相关概念有关的公司实例,大部分实例中给出了公司的网址。
- 公司文献或组织文献——本书收录了二百多篇有关公司和组织的参考文献。这些参考文献分布在每章的正文、引言部分和管理实例中,它们能够起到把理论与实践相联系的桥梁作用。

• 复习题——每章后面的复习题与章前列出的学习目的首尾呼应。这些复习题涉及每章从开头到结尾的主要概念,学生通过这些复习题可以评判自己对所学概念和内容的理解程度。

• 技能构建题——每章后面的技能构建题用于鼓励学生批判性地思考问题。这些技能题可以使 学生加深对所学内容的应用、比较、评价等方面的理解。

• 技能构建练习——每章后面的技能构建练习是学生和老师学习 和教学的工具。这些练习既可以安排在课堂上做,也可以作为课外作业。

• 案例——每章后面为学生安排了短小的案例。这些案例与教材内容密切相关,模拟了需要进行管理决策的真实情景。这些案例可以安排学生在课堂上进行分析或作为课外作业。

影印版教材可供书目

经济与金融经典入门教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
1 08961	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy	财政学: 理论在政策中的当代应用	第 8 版	David N. Hyman/著	59.00 元
2 08132	Fundamentals of Investments: Valuation and Management	投资学基础: 估值与管理	第 3 版	Charles J. Corrado 等/著	58.00 元
3 08126	Microeconomics for Today	今日微观经济学	第 3 版	Irvin Tucker/著	45.00 元
4 08125	Macroeconomics for Today	今日宏观经济学	第 3 版	Irvin Tucker/著	48.00 元

管理学经典入门教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
5 08128	Information Technology and Management	信息技术与管理	第 2 版	Ronald L. Thompson 等/著	45.00 元
6 08665	Marketing: An Introduction	营销学导论	第 1 版	Rosalind Masterson 等/著	45.00 元
7 09061	Communicating at Work: Principles and Practices for Business and the Professions	商务沟通: 原则与实践	第 8 版	Ronald B. Adler 等/著	54.00 元

经济学精选教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
8 12633	World Trade and Payments: An Introduction	国际贸易与国际收支	第 10 版	Richard E. Caves, Jeffrey A. Frankel 等/著	68.00 元
9 08130	Economics: Principles and Policy	经济学:原理与政策	第 9 版	William J. Baumol 等/著	79.00 元
10 08127	Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions	微观经济理论: 基本原理与扩展	第 9 版	Walter Nicholson/著	59.00 元
11 09693	Macroeconomics: Theories and Policies	宏观经济学: 理论与政策	第 8 版	Richard T. Froyen/著	48.00 元
12 14529	Econometrics: A Modern Introduction	计量经济学:现代方法(上)	第 1 版	Michael P. Murray/著	54.00 元
13 14530	Econometrics: A Modern Introduction	计量经济学:现代方法(下)	第 1 版	Michael P. Murray/著	41.00 元

管理学精选教材 · 英文影印版/双语注释版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
14 22511	Management: Skills and Application	管理学:技能与应用(双语版)	第 13 版	Leslie W. Rue 等著	65.00 元
15 12091	Operations Management: Goods, Services and Value Chains	运营管理:产品、服务和价值链	第 2 版	David A. Collier 等/著	86.00 元
16 18239	Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development	管理学基础: 概念、应用与技能提高	第 4 版	Robert N. Lussier/著	68.00 元
17 06380	E-Commerce Management: Text and Cases	电子商务管理: 课文和案例	第 1 版	Sandeep Krishnamurthy/著	47.00 元

金融学精选教材 · 英文影印版/双语注释版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
18 20606	International Financial Management	国际金融管理(双语版)	第 2 版	Michael B. Connolly/著	49.00 元
19 16314	Investments: Analysis and Behavior	投资学:分析与行为(双语版)	第 1 版	Mark Hirschey 等/著	68.00 元
20 12306	Fundamentals of Futures and Options Markets	期货与期权市场导论	第 5 版	John C. Hull/著	55.00 元
21 12040	Financial Theory and Corporate Policy	金融理论与公司决策	第 4 版	Thomas E. Copeland 等/著	79.00 元

22	09657	Bond Markets: Analysis and Strategies	债券市场:分析和策略	第5版	Frank J. Fabozzi/著	62.00 元
23	09984	Money, Banking and Financial Markets	货币、银行与金融市场	第1版	Stephen G. Cecchetti/著	65.00 元
24	09767	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance	接管、重组与公司治理	第4版	J. Fred Weston 等/著	69.00 元
25	13206	Management of Banking	银行管理	第6版	S. Scott MacDonald 等/著	66.00 元
26	15709	International Corporate Finance	国际财务管理	第9版	Jeff Madura/著	58.00 元
27	13204	Financial Markets and Institutions	金融市场和金融机构	第7版	Jeff Madura/著	78.00 元
28	05965	Principles of Finance	金融学原理(含 CD-ROM)	第2版	Scott Besley 等/著	82.00 元
29	10916	Risk Management and Insurance	风险管理和保险	第12版	James S. Trieschmann 等/著	65.00 元

会计学精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
30	17348	Advanced Accounting	高级会计学	第10版	Paul M. Fischer 等/著	79.00 元
31	14752	Advanced Accounting	高级会计学	第9版	Joe Ben Hoyle 等/著	56.00 元
32	17344	Management Decisions and Financial Accounting Reports	中级会计: 管理决策与财务会计报告	第2版	Stephen P. Baginski 等/著	56.00 元
33	13200	Financial Accounting: Concepts & Applications	财务会计:概念与应用	第10版	W. Steve Albrecht 等/著	75.00 元
34	13201	Management Accounting: Concepts & Applications	管理会计:概念与应用	第10版	W. Steve Albrecht 等/著	55.00 元
35	13202	Financial Accounting: A Reporting and Analysis Perspective	财务会计: 报告与分析	第7版	Earl K. Stice 等/著	85.00 元
36	12309	Financial Statement Analysis and Security Valuation	财务报表分析与证券价值评估	第3版	Stephen H. Penman/著	69.00 元
37	12310	Accounting for Decision Making and Control	决策与控制会计	第5版	Jerold L. Zimmerman/著	69.00 元
38	05416	International Accounting	国际会计学	第4版	Frederick D. S. Choi 等/著	50.00 元
39	14536	Managerial Accounting	管理会计	第8版	Don R. Hansen 等/著	79.00 元

营销学精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
40	20285	Marketing for China's Managers: Current and Future	市场营销学	第2版	Noel Capon 等/著	56.00 元
41	16713	Consumer Behavior	消费者行为	第5版	Wayne D. Hoyer 等/著	64.00 元
42	13205	Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases	服务营销精要: 概念、战略与案例	第3版	K. Douglas Hoffman 等/著	63.00 元
43	13203	Basic Marketing Research	营销调研基础	第6版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	66.00 元
44	12305	Selling Today: Creating Customer Value	销售学:创造顾客价值	第10版	Gerald L. Manning, Barry L. Reece/著	52.00 元
45	11213	Analysis for Marketing Planning	营销策划分析	第6版	Donald R. Lehmann 等/著	32.00 元
46	09654	Market-based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability	营销管理: 提升顾客价值和利润增长的战略	第4版	Roger J. Best/著	48.00 元
47	09655	Customer Equity Management	顾客资产管理	第1版	Roland T. Rust 等/著	55.00 元
48	09662	Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value	组织市场管理: 理解、创造和传递价值	第2版	James C. Anderson 等/著	45.00 元
49	10013	Marketing Strategy: A Decision Focused Approach	营销战略: 以决策为导向的方法	第5版	Orville C. Walker, Jr. 等/著	38.00 元
50	10983	Principles of Marketing	市场营销学	第12版	Louis E. Boone 等/著	66.00 元
51	11108	Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication	整合营销传播: 广告、促销与拓展	第7版	Terence A. Shimp/著	62.00 元

52	11251	Sales Management: Analysis and Decision Making	销售管理: 分析与决策	第 6 版	Thomas N. Ingram 等/著	42.00 元
53	11212	Marketing Research: Methodological Foundations	营销调研:方法论基础	第 9 版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	68.00 元

人力资源管理精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
54	08536	Human Relations in Organizations: Applications and Skill Building	组织中的人际关系: 技能与应用	第 6 版	Robert N. Lussier/著	58.00 元
55	08131	Managerial Communication: Strategies and Applications	管理沟通: 策略与应用	第 3 版	Geraldine E. Hynes/著	38.00 元
56	07408	Human Resource Management	人力资源管理	第 10 版	Robert L. Mathis 等/著	60.00 元
57	07407	Organizational Behavior	组织行为学	第 10 版	Don Hellriegel 等/著	48.00 元

国际商务精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
58	14176	International Business	国际商务	第 4 版	John J. Wild 等/著	49.00 元
59	12886	International Marketing	国际营销	第 8 版	Michael R. Czinkota 等/著	65.00 元
60	06522	Fundamentals of International Business	国际商务基础	第 1 版	Michael R. Czinkota 等/著	45.00 元
61	11674	International Economics: A Policy Approach	国际经济学: 一种政策方法	第 10 版	Mordechai E. Kreinin/著	38.00 元
62	06521	International Accounting: A User Perspective	国际会计: 使用者视角	第 2 版	Shahrokh M. Saudagaran/著	26.00 元

MBA 精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
63	12838	Quantitative Analysis for Management	面向管理的数量分析	第 9 版	Barry Render 等/著	65.00 元
64	18426	The Economics of Money, Banking, and Financial Markets	货币、银行和金融市场经济学	第 8 版	Frederic S. Mishkin/著	85.00 元
65	11221	Analysis for Financial Management	财务管理分析	第 8 版	Robert C. Higgins/著	42.00 元
66	21243	A Framework for Marketing Management	营销管理架构	第 4 版	Philip Kotler/著	49.00 元
67	14216	Excellence in Business Communication	卓越的商务沟通	第 7 版	John V. Thill 等/著	73.00 元
68	20916	Understanding Financial Statements	财务报表解析	第 9 版	Lyn M. Fraser 等/著	38.00 元
69	10620	Principles of Operations Management	运作管理原理	第 6 版	Jay Heizer 等/著	72.00 元
70	21546	Introduction to Financial Accounting	财务会计	第 10 版	Charles T. Horngren 等/著	79.00 元
71	21781	Introduction to Management Accounting	管理会计	第 15 版	Charles T. Horngren 等/著	89.00 元
72	11451	Management Communication: A Case-Analysis Approach	管理沟通: 案例分析法	第 2 版	James S. O'Rourke/著	39.00 元
73	10614	Management Information Systems	管理信息系统	第 9 版	Raymond McLeod 等/著	45.00 元
74	10615	Fundamentals of Management	管理学基础:核心概念与应用	第 4 版	Stephen P. Robbins 等/著	49.00 元
75	10874	Understanding and Managing Organizational Behavior	组织行为学	第 4 版	Jennifer M. George 等/著	65.00 元
76	15177	Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management	小企业管理与企业家精神精要	第 5 版	Thomas W. Zimmerer 等/著	68.00 元
77	11224	Business	商务学	第 7 版	Ricky W. Griffin 等/著	68.00 元
78	11452	Strategy and the Business Landscape: Core Concepts	战略管理	第 2 版	Pankaj Ghemawat/著	18.00 元
79	13817	Managing Human Resources	人力资源管理	第 5 版	Luis R. Gomez-Mejia 等/著	60.00 元
80	09663	Financial Statement Analysis	财务报表分析	第 8 版	John J. Wild 等/著	56.00 元

经济学前沿影印丛书

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
81	09218	Analysis of Panel Data	面板数据分析	第2版	Cheng Hsiao/著	48.00元
82	09236	Economics, Value and Organization	经济学、价值和组织	第1版	Avner Ben-Ner 等/著	59.00元
83	09217	A Companion to Theoretical Econometrics	理论计量经济学精粹	第1版	Badi H. Baltagi/著	79.00元
84	09680	Financial Derivatives: Pricing, Applications, and Mathematics	金融衍生工具:定价、应用与数学	第1版	Jamil Baz 等/著	45.00元

翻译版教材可供书目

重点推荐

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
1	06693	The World Economy: A Millennial Perspective	世界经济千年史	第1版	安格斯·麦迪森(Angus Maddison)/著	58.00元
2	14751	The World Economy: Historical Statistics	世界经济千年统计	第1版	安格斯·麦迪森(Angus Maddison)/著	45.00元
3	14749	A Monetary History of The United States, 1867—1960	美国货币史(1867—1960)	第1版	米尔顿·弗里德曼(Milton Friedman)等/著	78.00元
4	18236	American Economic History	美国经济史	第7版	Jonathan Hughes 等/著	89.00元
5	10004	Fundamental Methods of Mathematical Economics	数理经济学的基本方法	第4版	蒋中一(Alpha C. Chiang)等/著	52.00元
6	08088	Fundamentals of Economics	经济学基础	第5版	曼昆(N. Gregory Mankiw)/著	65.00元
7	20828	Principles of Economics	经济学原理(微观经济学分册)	第6版	曼昆(N. Gregory Mankiw)/著	64.00元
8	20827	Principles of Economics	经济学原理(宏观经济学分册)	第6版	曼昆(N. Gregory Mankiw)/著	52.00元
9	20647	Study Guide for Principles of Economics	曼昆《经济学原理》学习指南	第6版	大卫·R.哈克斯(David R. Hakes)/著	58.00元

经济与金融经典入门教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
10	11274	Fundamentals of Investments: Valuation and Management	投资学基础:估值与管理	第3版	Charles J. Corrado 等/著	76.00元
11	09320	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy	财政学:理论在政策中的当代应用	第8版	David N. Hyman/著	78.00元
12	09847	Microeconomics for Today	今日微观经济学	第3版	Irvin Tucker/著	58.00元
13	09750	Macroeconomics for Today	今日宏观经济学	第3版	Irvin Tucker/著	66.00元

管理学经典入门教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
14	10006	Marketing: An Introduction	营销学导论	第1版	Rosalind Masterson 等/著	58.00元
15	10003	Information Technology and Management	信息技术与管理	第2版	Ronald L. Thompson 等/著	68.00元
16	11152	Management: Skills and Application	管理学:技能与应用	第11版	Leslie W. Rue 等/著	55.00元

经济学精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
17	15917	Microeconomics	微观经济学	第1版	B. Douglas Bernheim 等/著	89.00元
18	13812	Macroeconomics: Theories and Policies	宏观经济学:理论与政策	第8版	Richard T. Froyen/著	49.00元
19	13815	World Trade and Payments: An Introduction	国际贸易与国际收支	第10版	Richard E. Caves 等/著	69.00元
20	13814	Macroeconomics	宏观经济学	第2版	Roger E. A. Farmer/著	46.00元
21	12289	Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions	微观经济理论:基本原理与扩展	第9版	Walter Nicholson/著	75.00元

22	11222	Economics: Principles and Policy	经济学:原理与政策(上、下册)	第 9 版	William J. Baumol 等/著	96.00 元
23	10992	The History of Economic Thought	经济思想史	第 7 版	Stanley L. Brue 等/著	59.00 元
24	13800	Urban Economics	城市经济学	第 6 版	Arthur O'Sullivan/著	49.00 元

管理学精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
25	14519	Operations Management: Goods, Services and Value Chains	运营管理:产品、服务和价值链	第 2 版	David A. Collier 等/著	79.00 元
26	11210	Strategic Management of E-business	电子商务战略管理	第 2 版	Stephen Chen/著	39.00 元
27	10005	Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development	管理学基础:概念、应用与技能提高	第 4 版	Robert N. Lussier/著	82.00 元
28	16772	Applied Multivariate Statistical Analysis	应用多元统计分析	第 2 版	Wolfgang Härdel 等/著	65.00 元

会计学精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
29	14531	Fundamentals of Financial Accounting	财务会计学原理	第 2 版	Fred Phillips 等/著	82.00 元
30	14532	Managerial Accounting	管理会计	第 8 版	Don R. Hansen 等/著	99.00 元
31	16780	Introduction to Management Accounting	管理会计	第 14 版	Charles T. Horngren 等/著	99.00 元
32	20091	Advanced Accounting	高级会计学	第 9 版	Joe B. Hoyle 等/著	66.00 元

金融学精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
33	16298	International Corporate Finance	国际财务管理	第 9 版	Jeff Madura/著	82.00 元
34	13806	Principles of Finance	金融学原理	第 3 版	Scott Besley 等/著	69.00 元
35	12317	Management of Banking	银行管理	第 6 版	S. Scott MacDonald 等/著	78.00 元
36	12316	Multinational Business Finance	跨国金融与财务	第 11 版	David K. Eiteman 等/著	78.00 元
37	10007	Capital Budgeting and Long-Term Financing Decisions	资本预算与长期融资决策	第 3 版	Neil Seitz 等/著	79.00 元
38	10609	Money, Banking, and Financial Markets	货币、银行与金融市场	第 1 版	Stephen G. Cecchetti/著	75.00 元
39	11463	Bond Markets, Analysis and Strategies	债券市场:分析和策略	第 5 版	Frank J. Fabozzi/著	76.00 元
40	10624	Fundamentals of Futures and Options Markets	期货与期权市场导论	第 5 版	John C. Hull/著	62.00 元
41	09768	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance	接管、重组与公司治理	第 4 版	J. Fred Weston 等/著	79.00 元

营销学精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
42	19303	Consumer Behavior	消费者行为	第 5 版	Wayne D. Hoyer 等/著	79.00 元
43	13808	Basic Marketing Research	营销调研基础	第 6 版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	78.00 元
44	12301	Principles of Marketing	市场营销学	第 12 版	Dave L. Kurtz 等/著	65.00 元
45	15716	Selling Today: Creating Customer Value	销售学:创造顾客价值	第 10 版	Gerald L. Manning/著	62.00 元
46	13795	Analysis for Marketing Planning	营销策划分析	第 6 版	Donald R. Lehmann/著	35.00 元
47	13811	Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases	服务营销精要:概念、战略与案例	第 2 版	K. Douglas Hoffman 等/著	68.00 元
48	12312	Customer Equity Management	顾客资产管理	第 1 版	Roland T. Rust 等/著	65.00 元
49	16316	Marketing Research: Methodological Foundations	营销调研:方法论基础	第 9 版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	62.00 元
50	11229	Market-based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability	营销管理:提升顾客价值和利润增长的战略	第 4 版	Roger J. Best/著	58.00 元

51	10010	Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach	营销战略:以决策为导向的方法	第 5 版	Orville C. Walker, Jr. 等/著	49.00 元
52	11226	Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value	组织市场管理:理解、创造和传递价值	第 2 版	James C. Anderson 等/著	52.00 元

人力资源管理精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
53	16619	Human Relations in Organizations: Applications and Skill Building	组织中的人际关系:技能与应用	第 6 版	Robert N. Lussier/著	75.00 元
54	10276	Human Resource Management	人力资源管理	第 10 版	Robert L. Mathis/著	68.00 元
55	15982	Fundamentals of Organizational Behavior	组织行为学	第 11 版	Don Hellriegel 等/著	56.00 元
56	09274	Managerial Communication: Strategies and Applications	管理沟通:策略与应用	第 3 版	Geraldine E. Hynes/著	45.00 元
57	10275	Supervision: Key Link to Productivity	员工监管:提高生产力的有效途径	第 8 版	Leslie W. Rue 等/著	59.00 元

国际商务精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
58	16334	International Economics: A Policy Approach	国际经济学:政策视角	第 10 版	Mordechai E. Kreinin/著	45.00 元
59	14525	International Business	国际商务	第 4 版	John J. Wild 等/著	62.00 元
60	10001	Fundamentals of International Business	国际商务基础	第 1 版	Michael R. Czinkota 等/著	58.00 元

全美最新工商管理权威教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
61	19036	Managing Human Resources	人力资源管理	第 5 版	Luis R. Gomez-Mejia 等/著	79.00 元
62	18646	Contemporary Business Statistics with Microsoft Excel	基于 Excel 的商务与经济统计	第 1 版	Thomas A. Williams 等/著	76.00 元
63	16318	Essentials of Managerial Finance	财务管理精要	第 14 版	John V. Thill 等/著	88.00 元
64	16319	Understanding and Managing Organizational Behavior	组织行为学	第 5 版	Jennifer M. George 等/著	75.00 元
65	13810	Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases	战略管理:概念与案例	第 14 版	Arthur A. Thompson 等/著	48.00 元
66	14518	Management Communication: A Case-Analysis Approach	管理沟通:案例分析法	第 3 版	James S. O'Rourke/著	44.00 元
67	16549	Quantitative Analysis for Management	面向管理的数量分析	第 9 版	Barry Render 等/著	85.00 元
68	13790	Case Problems in Finance	财务案例	第 12 版	W. Carl Kester 等/著	88.00 元
69	13807	Analysis for Financial Management	财务管理分析	第 8 版	Robert C. Higgins/著	42.00 元
70	22456	Understanding Financial Statements	财务报表解析	第 9 版	Lyn M. Fraser 等/著	36.00 元
71	13809	Strategy and the Business Landscape	战略管理	第 2 版	Pankaj Ghemawat/著	25.00 元
72	16171	Principles of Operations Management	运作管理原理	第 6 版	Jay Heizer 等/著	86.00 元
73	13500	Managerial Economics	管理经济学	第 3 版	方博亮、武常岐、孟昭莉/著	80.00 元
74	16011	Managerial Economics: A Problem Solving Approach	管理经济学:一种问题解决方式	第 1 版	Luke M. Froeb 等/著	35.00 元
75	11609	Management: The New Competitive Landscape	管理学:新竞争格局	第 6 版	Thomas S. Bateman 等/著	76.00 元
76	09690	Product Management	产品管理	第 4 版	Donald R. Lehmann 等/著	58.00 元
77	12885	Entrepreneurial Small Business	小企业创业管理	第 1 版	Jerome A. Katz 等/著	86.00 元
78	16780	Introduction to Management Accounting	管理会计	第 14 版	Charles T. Horngren 等/著	99.00 元

经济与管理经典教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
79	06415	Business Economics	企业经济学	第 2 版	Maria Moschandreas/著	47.00 元
80	08651	International Finance	国际金融	第 2 版	Ephraim Clark/著	68.00 元
81	07048	Fundamentals of Investment Appraisal	投资评估基础	第 1 版	Steve Lumby 等/著	28.00 元
82	07047	Electronic Commerce and the Revolution in Financial Markets	金融市场中的电子商务与革新	第 1 版	Ming Fan 等/著	36.00 元
83	06455	Management Accounting	管理会计	第 3 版	Robert S. Kaplan 等/著	52.00 元
84	08621	Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications	整合营销传播: 广告、促销与拓展	第 6 版	Terence A. Shimp/著	58.00 元
85	08101	International Accounting: A User Perspective	国际会计: 使用者视角	第 2 版	Shahrokh M. Saudagaran/著	32.00 元
86	08323	E-Commerce Management: Text and Cases	电子商务管理: 课文和案例	第 1 版	Sandeep Krishnamurthy/著	45.00 元

增长与发展经济学译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
87	05742	Introduction to Economic Growth	经济增长导论	第 1 版	Charles I. Jones/著	28.00 元
88	05744	Development Microeconomics	发展微观经济学	第 1 版	Pranab Bardhan 等/著	35.00 元
89	05743	Development Economics	发展经济学	第 1 版	Debraj Rag/著	79.00 元
90	06905	Endogenous Growth Theory	内生增长理论	第 1 版	Philippe Aghion 等/著	75.00 元

国际经典教材中国版系列

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
91	19263	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to U. S. and Chinese Practice	财政学:理论在当代美国和中国的实践应用	第 9 版	David N. Hyman, 张进昌/著	69.00 元
92	14516	Investments: Analysis and Behavior	投资学:分析与行为	第 1 版	Mark Hirschey, John Nofsinger, 林海/著	58.00 元
93	11227	International Financial Management	国际金融管理	第 1 版	Michael B. Connolly, 杨胜刚/著	38.00 元

其他教材

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
94	21378	International and Comparative Employment Relations	国际与比较雇佣关系	第 5 版	Greg Bamber, 赵曙明等/编	59.00 元

教师反馈表

美国麦格劳-希尔教育出版公司 (McGraw-Hill Education) 是全球领先的教育资源与数字化解决方案提供商。为了更好地提供教学服务,提升教学质量,麦格劳-希尔教师服务中心于 2003 年在北京成立。在您确认将本书作为指定教材后,请填好以下表格并经系主任签字盖章后返回我们(或联系我们索要电子版),我们将免费向您提供相应的教学辅助资源。如果您需要订购或参阅本书的英文原版,我们也将竭诚为您服务。

★ 基本信息					
姓		名		性别	
学校			院系		
职称			职务		
办公电话			家庭电话		
手机			电子邮箱		
通信地址及邮编					
★ 课程信息					
主讲课程-1		课程性质		学生年级	
学生人数		授课语言		学时数	
开课日期		学期数		教材决策者	
教材名称、作者、出版社					
★ 教师需求及建议					
提供配套教学课件 (请注明作者/书名/版次)					
推荐教材 (请注明感兴趣领域或相关信息)					
其他需求					
意见和建议(图书和服务)					
是否需要最新图书信息	是、否	系主任签字/盖章			
是否有翻译意愿	是、否				

我们的联系方式:



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

经济与管理图书事业部

北京市海淀区成府路 205 号 100871

联系人: 徐 冰 张 燕

电话: 010-62767312 / 62767348

传真: 010-62556201

电子邮箱: em@pup.cn em_pup@126.com

QQ: 552063295

新浪微博: @北京大学出版社经管图书

网址: <http://www.pup.cn>



Higher Education

麦格劳-希尔教育出版公司教师服务中心

北京-清华科技园科技大厦 A 座 906 室

北京 100084

电话: 010-62790299-108

传真: 010 62790292

教师服务热线: 800-810-1936

教师服务信箱:

instructorchina@mheducation.com

网址: <http://www.mcgraw-hill.com.cn>