

北大

商业评论

专题

二零零六中国管理回顾

二零零六年中国产业格局震荡、群雄纷争、希望与挑战并存。全球化的舞台上，或并购，或换将，或寻求合作，构成了二零零六中国管理主线。

时评
视野
北大案例
执行

人民币升值下的产业洗牌
避免团队决策中的虚假共识
白领：审慎地行走于高端
上兵伐谋——巧胜价格战

Vol.31

2007/02



PKU
Business Review

RMB 80 USD 20 EUR 18

ISBN 978-7-301-11564-4



9 787301 115640 >





提供中国企业成长的思想动力

——《北大商业评论》2007年全国百场巡回论坛

主办单位：



北大商业评论
PKU Business Review



MCCP

北京大学管理案例研究中心

即将启动!

2006年,《北大商业评论》已在重庆、成都、西安、太原、哈尔滨、青岛、合肥、厦门、深圳、武汉、徐州、天津、南京、北京、苏州、福州、大连、呼和浩特、泉州等30余座城市和地区成功举办了近100场巡回论坛。2007年,我们将继续以“为中国企业提供成长的思想动力,帮助中国企业校正方向,在新的竞争环境中茁壮成长,促进中国社会和谐发展”为宗旨,力邀影响中国管理的专家、学者、企业家,在全国主要城市和地区,针对中国企业关注的热点、难点、焦点问题,进行深度剖析与讲解,“面对面”的为中国企业“传中国管理之道、授中国管理之业、解中国管理之惑”。

活动亮点

1. 中国最好的商学院之一——北大光华管理学院给予学术智慧支持;
2. 中国最大的案例库——北大管理案例研究中心提供丰富的原创案例资源;
3. 中国最高水平的管理评论刊物——《北大商业评论》携手20家以上高端财经媒体共同全程报道、宣传;
4. 中国20余位管理精英——影响中国管理的专家、学者、企业家组成的嘉宾队伍精诚奉献;
5. 中国20多个管理问题——中国企业关注的热点、难点、焦点问题,将被深度剖析与讲解,内容涉及战略、品牌、企业文化、企业创新、财务、人力资源等主题;
6. 中国30座以上城市及地区——北京、上海、广州、深圳、大连、成都、重庆、青岛、南京、太原、西安等地将陆续进行巡回论坛;
7. 中国50000名以上参会人员——企业家、管理专家、政府官员、学者等将亲临现场。

演讲嘉宾(排名不分先后):

保育钧	全国政协社会法制委员会委员, 中国民(私)营经济研究会会长
王方华	上海交通大学安泰管理学院院长, 教授、博导
赵曙明	南京大学商学院院长, 教授、博导
陆正飞	北京大学光华管理学院副院长, 教授、博导
何志毅	北京大学光华管理学院教授, 北大管理案例研究中心主任, 《北大商业评论》执行主编
陈春花	华南理工大学经济与管理学院教授, EMBA课程主任
梁能	中欧国际工商学院教授、博导
王天有	北京大学光华管理学院教授、博导, 北大国际MBA与案例教学研究中心主任
余明阳	上海交通大学安泰管理学院教授、博导, 北大国际MBA与案例教学研究中心主任
王建国	北京大学光华管理学院教授、博导, 战略研究所所长
孟宪忠	南开大学光华管理学院教授、博导, 清华大学中国企业创业研究中心研究员
白长虹	北京大学光华管理学院教授, 清华大学中国创业研究中心副主任, 副教授
刘学	清华大学经济管理学院教授, 清华大学中国创业研究中心副主任, 副教授
张玉杰	北京大学光华管理学院教授、博导, 战略研究所所长
张志学	国家行政学院领导艺术研究中心主任, 教授、博导
刘峰	杭州娃哈哈集团有限公司董事长兼总经理
宗庆后	招商银行行长
马蔚华	招商银行行长
刘永好	新希望集团董事长
王健林	大连万达集团董事长
唐骏	盛大网络公司总裁
江南春	分众传媒CEO
王均金	均瑶集团有限公司董事长
孙大午	河北大午集团集团董事长
袁岳	零点研究咨询集团董事长
王璞	北大纵横管理咨询公司首席合伙人

更多嘉宾邀请中……

诚挚邀请全国区域合作伙伴,
共同致力于提供中国企业成长的思想动力!

联系人: 何先生
电话: (010) 82667295
传真: (010) 82689340转209
电邮: pkubr@pkubr.com
网址: www.pkubr.com



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



如果本书能够抛砖引玉，引领广大读者进入生活中学管理，从管理中品生活，那么，也是我们最大的荣幸了！

身力的管理学

《从生活中学管理，从管理中品生活》

商振 / 著



ISBN 978-7-301-11434

定价：22.00元

出版日期：2007年1月

从生活中学管理，从管理中品生活

· 部分内容 ·

抗议不过是一个发泄的途径

没有人可以承受无限的压力

玩笑也可以伤人心

付出之后，才懂得珍惜

没有人必须要理解你

如果不愿听，就不要问

好话还要好说

经验主义害死人

要睡觉，当然要先躺下

细节是魔鬼

心急吃不了热豆腐

永远不要让员工失望

批发电话: 010-62750672

邮购电话: 010-62534449 62523168

网址: [//www.pupbook.com](http://www.pupbook.com)

编读互动调查表

非常感谢您对《北大商业评论》的关心和支持。为使本刊能更好地满足您的需要,请您花少许时间填写此表。谢谢!

1. 您最喜欢本期《北大商业评论》哪些文章?

(请选择打“√”)

- | | |
|---|--|
| ☐ 人民币升值下的产业洗牌 | ☐ 避免团队决策中的虚假共识 |
| ☐ 冲破思维定势 | ☐ 持续成长的秘密 |
| ☐ 2006中国管理回顾-综述 | ☐ 回归资产经营的本源——2006中国企业并购评述 |
| ☐ 人事震荡的背后——2006中国高管变动评述 | ☐ 另一种竞争——2006中国企业合作评述 |
| ☐ 白领:审慎地行走于高端 | ☐ 信赖他们——思科如何管理知识员工 |
| ☐ 激发中层动能 | ☐ 激励中层,就是发挥企业最大的潜能 |
| ☐ 上兵伐谋——巧胜价格战 | ☐ 用生命周期的方法管理联盟 |
| ☐ 投资拉美危与机 | ☐ 他山之石:西班牙企业在拉美 |
| ☐ 一花一世界:构建“灵性管理”思维 | ☐ 修心与心灵管理 |
| ☐ 经营财物还是经营精神——评《中国人为什么组织不起来》 | ☐ 曹英伟:扬弃之道 |
| ☐ 三一重工:早餐协调会 | ☐ 伊利:精确管理 |
| ☐ 全球战略下的品牌之路——第九届北大光华新年论坛 | |

2. 您对本期《北大商业评论》有何评价?

3. 《北大商业评论》吸引您的主要原因是什么?

4. 您认为本刊还有哪些不足及您对本刊的建议?

关于您的个人信息

1. 您公司或单位的性质是:

- ☐ 政府机关 ☐ 国营企业 ☐ 合资企业 ☐ 外商独资企业 ☐ 私/民营企业 ☐ 学校/学院/研究机构 ☐ 政府事业单位
☐ 其他(请具体说明) _____

2. 您公司所属的行业类型是:

- ☐ IT及通信产业 ☐ 生产制造 ☐ 房地产 ☐ 金融/保险/证券 ☐ 医疗卫生保健 ☐ 旅游/餐饮 ☐ 物流
☐ 教育/科研机构 ☐ 咨询/顾问/调研 ☐ 采掘/建筑/农业 ☐ 批发/零售/贸易 ☐ 广告/公关/出版/媒介
☐ 其他(请具体说明) _____

3. 您的职位是:

- ☐ 董事长/董事/合伙人/总裁/总经理 ☐ 副总裁/副总经理/总监 ☐ 部门经理/项目主管 ☐ 专家学者/教授
☐ 政府官员 ☐ 专业人员(会计师、律师、经济师等) ☐ 其他(请具体说明) _____

凡于下个月底之前(以邮戳为准)认真详细填写此表并附名片寄回的读者,将有机会获赠下期《北大商业评论》一本。本刊编辑部保留最终解释权。

读者调查表请寄:

北京市海淀区海淀路52号北大太平洋科技大厦11层 (100080) 《北大商业评论》编辑部
电 话: (010) 82689340 / 82689146转212 传 真: (010) 82689340-209
电子邮箱: bbr@gsm.pku.edu.cn 网 址: www.pkubr.com



北大 商业评论
PKU Business Review

植根本土实践,提供中国企业成长的思想动力。

订阅回执单

■ 类别: ☐ 个人订阅 ☐ 单位订阅

■ 订户基本资料 (为保证投递服务, 请详细填写资料)

订 阅 人: _____ 性 别: ☐ 男 ☐ 女 年 龄: _____ 学 历: _____

单 位: _____

部 门: _____ 职 位: _____

地 址: _____ 邮 编: _____

电 话: _____ 传 真: _____ 电子邮件: _____

■ 本人欲订:

_____ 年 _____ 月至 _____ 年 _____ 月, 共计 _____ 期, 订 _____ 套。 合计金额: ¥ _____ 元

(国内定价: ¥80元 / 期, 全年12期)

注: 如果以挂号寄送请另付邮资36元/年 ☐ 需要 ☐ 不需要

是否需要发票: ☐ 是 ☐ 否 发票单位: _____

■ 付款信息 (请选择汇款方式)

☐ 银行汇款

户 名: 北京北商伟岸文化传播有限公司

开 户 行: 招商银行北京分行西三环支行

账 号: 208 3108 3100 01

☐ 邮局汇款

北京市海淀区海淀路52号太平洋科技大厦11层, 邮编100080,

收 件 人: 《北大商业评论》发行部, 丁海蓉

■ 与朋友共同分享

推荐您的朋友加入我们的读者群, 与您共同成长。您只需完整填写以下表格, 我们将代您向您的朋友赠送《北大商业评论》一期。

被推荐人: _____ 先生 ☐ 女士 ☐

单 位: _____

部 门: _____ 职 位: _____

地 址: _____ 邮 编: _____

电 话: _____ 传 真: _____ 电子邮件: _____

注: 请将本页以及汇款回执传真或邮寄至《北大商业评论》发行部, 即完成订阅。(复印有效)

订阅电话: (010)82668298/82667583/82689340/82689146

传 真: (010)8268 9340转209

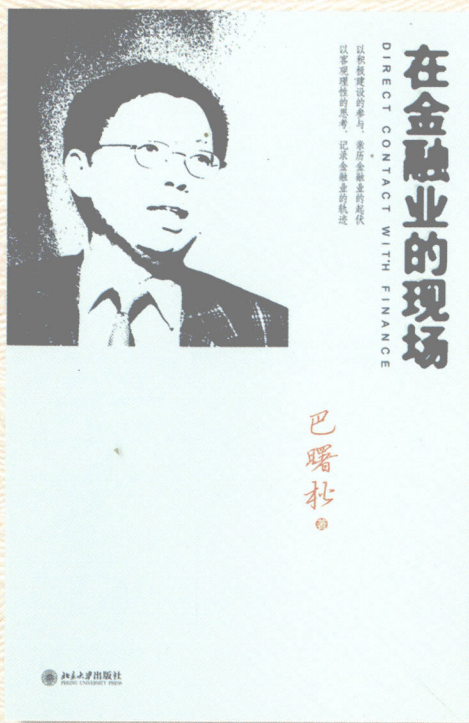
电子邮箱: service@pkubr.com

网 址: www.pkubr.com



北大 商业评论
PKU Business Review

植根本土实践, 提供中国企业成长的思想动力。



ISBN 978-7-301-11439

定价: 45.00元

出版日期: 2007年1月

作者简介

巴曙松博士, 国务院发展研究中心金融研究所副所长、研究员、博士生导师, 享受国务院特殊津贴, 中央国家机关青联常委。主要研究领域为金融机构风险管理与金融市场监管。

内容简介

本书汇集了巴曙松研究员一年来亲身参与重要金融决策研究的体会与思考, 既包括对整体宏观金融的思考, 又包括相对微观的行业分析报告。



ISBN 978-7-301-11458

定价: 45.00元

出版日期: 2007年1月

作者简介

钟伟, 北京师范大学金融研究中心主任, 《中国外汇》副主编, 北京师范大学和厦门大学博士生导师。

内容简介

用简洁优美的文字, 涵盖了从中国宏观经济到世界经济的评论, 从细致入微地分析银行业改革和风险管理, 到引发争议的房地产金融等内容, 其中既不乏对中国新旧双轨制的剖析引出的“第三条道路”的争论, 对万亿美元外汇储备往何处去的沉重思虑, 也不乏对房价骤降和金融风险关系的全景扫描等论述。

适合会更好

TCL推荐使用正版Windows® XP Professional

安全高效 助推企业持续成长



(图片仅供参考, 请以实物为准)

精鼎C 创新, 源自于应用价值的无限延伸

惟有安全稳定的数字办公平台, 才能为业务的飞速发展提供保障。精鼎C专为成长型企业用户设计, 助您稳步迈上成功巅峰。



即日起, 凡一次性购买TCL精鼎C系列任意产品五套, 即可获得价值1680的天王表一块。数量有限赠完即止

精鼎C 600

- 英特尔® 奔腾® 4 处理器630 3.0GHz 超线程
- 预装Linux
- 80G (7200转)
- 集成高性能AGP显卡
- 前置USB、AUDIO
- 17"液晶
- 256M DDR
- DVD
- 10-100M
- 集成5.1声卡



精鼎C600 采用
英特尔® 奔腾® 4 处理器

TCL电脑科技(深圳)有限公司 地址: 深圳市高新技术开发区南区一道TCL大厦B座12层 邮编: 518057 电话: 0755-86158888 传真: 0755-86158000 网址: www.tcl.com 全国服务热线: 400-888-8365 (未开通400业务地区, 请拨打0755-83366365) 产品图片仅供参考, 请以实物为准。价格、配置如有调整, 恕不另行通知。本广告最终解释权归TCL电脑科技(深圳)有限公司所有。Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Logo, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel Viiv, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, Xeon, 和Xeon Inside均是英特尔或英特尔所属公司在美国或其他国家的商标/注册商标。

www.tcl.com
服务热线: 400-888-8365

TCL

F270-53

4

:2007 (2)

2007

中国企业的光荣与梦想

在大学时代就心潮澎湃地读过美国人威廉·曼切斯特的《光荣与梦想——1032～1972年美国社会实录》。此书1979年翻译过来时，美国已经是超级大国。在很多人眼里这是天经地义的事，但我们在书中看到，40年前并不是这样。当时在全世界65个独立国家中，只有英国是超级大国，米字旗昂然飘扬在全球1/4的可耕地上。那时美国人说什么东西很稳固时就说“牢靠如英格兰银行”。《财富》杂志当时认为，自美国有史以来，英国海军一直称霸海上，将来还要称霸下去。当时美国没有大国的地位、大国的抱负、大国应有的庞大机构。柯立芝总统通常到吃午餐的时候就办完了一天的公事。总统、国务卿、陆军部长、海军部长在一个楼里办公也没有谁感到拥挤。陆军参谋长道格拉斯·麦克阿瑟将军与他惟一的副官只隔着一扇木条门，喊一声“艾森豪威尔少校”，少校就会应声而到。按兵源算，美军居世界第16位，排在捷克斯洛伐克和波兰之后，军费只有1972年的2.5%。《财富》说美军是世界上“装备最差的”的军队，对此美国人也没有不同意见。威廉·曼切斯特说：“美国只有132069人服现役，若从纸上谈兵，他们未尝不能与南斯拉夫的138934名陆军好好较量一番；但是当真两军对垒，准会一败涂地。”1932年是美国经济危机最严重的时候，那一年有200万名美国人到处流浪，一位铁路警察的本子上写下了387313名失业的人无票乘车的记录。流浪的妇女为了活命只好向路人出卖肉体，交易价码通常只有1角钱。“1500万人到处找工作，可是哪里也没有工作可做。”可是，到了1972年，美国的强大几乎根本无需赘述。

当时我作为77级的大学生，躺在七八个人一间的学生宿舍里的双层床上，

瞪大了眼睛也不可能想像40年后的中国会是什么样。在中国改革开放28年后的今天，我坐在北京大学的教授办公室里、坐在《北大商业评论》的编辑部里，已经可以清晰地描绘2018年的中国了。我在国际交往中经常可以感受到各国人对中国的期待和羡慕。我相信到2018年，一定会有人写出比威廉·曼切斯特更加精彩的中国社会40年实录，这一段时期无论在中国历史上还是在世界历史上都是最辉煌的篇章。在这40年里，经过一代中国人的努力，中国经济从几千年历史长河中世界地位的最低点恢复到数一数二的地位。

我们是这一段伟大历史的参与者、见证者和受益者，我们能够为此做些什么呢？我们至少可以从企业发展的脉络来梳理这一段历史。这是我致力于北京大学管理案例研究中心建设的理由，也是我致力于创办《北大商业评论》的理由。这10年来我走访了众多的企业和企业家，写作和指导了众多的企业案例，时刻感受到中国企业家的雄心和中国企业脉搏的强劲跳动。当2008向我们走来时，我们感受到2018离我们不远了，中国的光荣与梦想正在实现，而中国的光荣与梦想的首要构成是中国企业的光荣与梦想。于是，我们想以中国企业的光荣与梦想为主题，用两年的时间来拍摄100集中国企业的电视片、写100个企业家的传记、写100个企业的经典案例。我们希望这100个经典能够从时间段、地域、行业、企业性质等方面涵盖所有中国企业，从企业发展的视角反映中国改革开放30年的历史。我们希望它也会成为经典，长存于图书馆和商学院中，并传播于全世界。

中国企业的起点是从柳传志卖白菜、王石倒玉米、张瑞敏订出“不准在

车间里随地大小便”开始的，以2008作为起点的联想、万科、海尔们已今非昔比了，成为任何跨国公司都不容小看的强大对手。中国的国有企业在过去的30年中完成了痛苦的整编和转型，经历了市场化和国际化的双重洗礼，已经可以被称为“企业”了，它们在国际舞台上一亮相就非同凡响。中国企业的未来10年是中国经济未来10年的基础，中国企业的未来10年会是整体快速成长的10年、整体成熟的10年、整体强大的10年、整体走向世界的10年。强大的中国企业呼之欲出，世界级的中国品牌呼之欲出，强大的中国呼之欲出。我们会跟踪这100家企业，10年之后，我们一定要将这段历史再梳理一遍。

让我们迎接2008，更期待着2018！让我们见证中国企业的光荣与梦想，从而见证中国的光荣与梦想！



何志毅

何志毅 本刊执行主编

北京大学管理案例研究中心主任

中国企业社会责任同盟秘书长

北京大学贫困地区发展研究院副院长

北京大学光华管理学院教授、博导

北大商业评论

PKU Business Review

中西融贯
Vol.31

知行合一
2007.02

主办单位 北京大学管理案例研究中心
北京大学出版社

协办单位 北京大学光华管理学院
中国企业家与企业管理研究院
北京大学贫困地区发展研究院
北京大学民营经济研究院
北京大学高新技术开发区研究院
北京大学战略管理研究所

编辑委员会主任 厉以宁 北京大学光华管理学院名誉院长, 教授
编辑委员会 曹凤岐 北京大学金融与证券研究中心主任, 教授
海 闻 北京大学副校长, 教授
何志毅 北京大学管理案例研究中心主任, 教授
刘 伟 北京大学经济学院院长, 教授
王其文 北京大学光华管理学院党委书记, 教授
王明舟 北京大学出版社社长, 教授
于鸿君 北京大学校长助理, 教授
朱善利 北京大学光华管理学院副院长, 教授

学术指导委员会 白长虹 南开大学教授
江明华 北京大学教授
李 飞 清华大学教授
梁 能 中欧国际工商学院教授
刘 峰 国家行政学院教授
刘 力 北京大学教授
刘 学 北京大学教授
马 浩 北京大学教授
彭剑峰 中国人民大学教授
谢贵枝 香港大学教授
徐 飞 上海交通大学教授
张新民 对外经济贸易大学教授

主编 厉以宁
执行主编 何志毅
副主编 陈春花 刘颖悟
主编助理 黄 芳 叶康涛 杨 军
艺术顾问 叶毓中

编辑部主任 冷元红
编辑部副主任 王正溯
高级编辑 薛玺成 林君秀
编辑 党永嘉 陆 淼
孙 欣 苏 静

研究部 郑新德 涂 铸 赵占波 张丽萍

版式设计 天 洋
插图设计 罗敏文
广告总监 张 磊
行政总监 刘 玉
市场主管 何建湘
编辑部 电话: 010-82689340转212
传真: 010-82689340转209
E-mail: bbr@gsm.pku.edu.cn

发行公司 北京北商伟岸文化传播有限公司
发行电话 010-82689340/82667583/82667295
传真 010-82689340-209
24小时客服电话 010-8266 8298
电子邮箱 Service@pkubr.com
网址 www.pkubr.com
地址 北京市海淀区海淀路52号
太平洋科技发展大厦11层
邮编 100080
合作发行公司 北京商儒国际文化传播有限公司

广告总代理 时代创展广告有限公司
北京 电话 010-67111161
传真 010-67171161
上海 电话 021-64263401
传真 021-64263403
电子邮件 kwunkee2000@yahoo.com.cn

标准书号 ISBN 978-7-301-11564-0/F·1545
出版 北京大学出版社
印刷公司 北京华联印刷有限公司

零售价 人民币 80元
美 元 20元
欧 元 18元

图书在版编目(CIP)数据
北大商业评论. 2007年. 第2期 / 厉以宁编著. —北京: 北京大学出版社, 2007.2

I.北…II.厉…III.企业管理—文集 IV.F270-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第009955号

文章观点只代表作者个人意见, 不代表《北大商业评论》、北京大学光华管理学院及北京大学的立场。未经本刊编辑部同意, 不得以任何方式全部或部分翻印或转载本刊文章。

首届“中国管理学院奖”获奖企业：

(排名不分先后)

企业名称

招商银行股份有限公司
海信集团有限公司
海尔集团
杭州娃哈哈集团有限公司
大连万达集团股份有限公司
上海宝钢钢材贸易有限公司
浪潮集团有限公司
浙江吉利控股集团有限公司
分众传媒(中国)控股有限公司
北大纵横管理咨询公司

管理创新成果

流程银行
海信技术孵化模式
“市场链”业务流程再造
利益共享联销体
订单地产
宝时达(BaoStar)系统
VCU价值链管理
“3+3”滚动订单管理
分众模式
知识型员工管理体系

第二届“中国管理学院奖”正式启动

“中国管理学院奖”面向中国企业征集管理创新成果。管理创新就是企业动态地适应组织外部环境和内在条件的变化，对资源进行有效整合，并获得更高价值回报的创造性活动。它包括商业模式创新、内部制度创新、管理体系创新、管理流程创新、管理方法创新、管理工具创新。

首届“中国管理学院奖”得到了社会各界的高度关注和积极响应。2007年1月1日启动的第二届“中国管理学院奖”将采取滚动式的初评方法，对于申报的管理创新成果，只要它符合管理创新标准，就将直接入围复评环节。同时，评委会还将每个月筛选出4个入围项目在《北大商业评论》的“中国管理创新”栏目作精要的推介，并在官方网站和其他合作媒体上作具体而深入的推广。所有入围的项目将交由各大商学院院长组成的专家评审委员会进行复评，并参考网络投票与打分，最终评选出第二届十佳管理创新。



中国管理学院奖
China Management Academy Awards

主办单位：



北大 商业评论
PKU Business Review



MCCP
北京大学管理案例研究中心



企业家与企业管理研究院
(中国·深圳)

征集热线：(010) 82667117-207

征集邮箱：mccp@gsm.pku.edu.cn

合作热线：(010) 82667295 13683630033

合作邮箱：pkubr@pkubr.com

www.pkubr.com/2007/index.htm ertongbook.com

008 风向标

时 评

010 人民币升值下的产业洗牌

—张 杨 宁冬莉

目前中国的人均 GDP 达到 2000 美元,已进入产业结构转型的关键时期。巨额顺差导致的人民币升值趋势,将对中国各行业产生怎样的影响?企业又该如何把握机会?

视 野

016 避免团队决策中的虚假共识

—王 敏 张志学

在你的团队中,领导者非常强势?组织内常常强调服从和纪律?团队非常团结?……倘若答案肯定,你就得小心了:你的团队可能处于虚假共识的危机中,决策正在偏离事实。

021 冲破思维定势

—李自杰

价格优势等于竞争优势、发现机会就可以把握机会、快速反应就能持续取胜、政府公关助益企业成功——改革开放初期形成的思维定势,也许能让中国企业在中國市场上取胜,但在国际化进程中却有可能成为绊脚石。

总裁论道

025 持续成长的秘密

—约翰·白波 (John Pepper)

对于宝洁的持续成长之道,在宝洁工作 38 年、担任宝洁董事长和首席执行官 7 年之久的约翰·白波无疑洞若观烛。白波细解帮宝适、飞柔、玉兰油等成功品牌背后的故事。

专题: 2006 中国管理回顾

030 2006 中国管理回顾—综述

—何志毅

2006 年 12 月 11 日是中国入世五周年的日子。这一年也是中国产业格局震荡、群雄纷争、希望与挑战并存的一年,全球化将尚未壮大的中国企业推进了日趋激烈的全球竞争舞台上。或并购,或换将,或寻求合作,构成了 2006 中国管理主线。

036 回归资产经营的本源
—— 2006 中国企业并购评述

—刘 力

与前些年鼓噪一时的资本运营不同,2006 年中国企业并购更加务实,向着通过资产运营为投资者创造更多财富的轨道回归。

040 人事震荡的背后
—— 2006 中国高管变动评述

—张一弛

对 2006 中国企业高管变动,我们三个观察:高管变动的可能性与行业竞争激烈程度、企业的绩效缺口、业绩可衡量度相关。

044 另一种竞争
—— 2006 中国企业合作评述

—马 浩

当下时髦的企业合作多以短期利益与运作便利的机会主义为初衷,以学习先进技术和经营模式为主要目的少之又少。这不能不引起警觉。

EMBA之后的**回归**

中国企业家深造之路

【放下】知识、尘劳、狂心……

【承当】智慧、逍遥、自在……

培养对象

已经参加过EMBA、EDP、国学班等总裁高端培训项目的企业董事长、总经理、省市主管经济工作的领导干部等。

培养目标

致力于为企业家抽钉拔楔、解纷去扰、提升底蕴、引爆激情、顿开智慧、领悟做人做事的用心之道，缔造百年常青的生命型企业。

学习时间

学习期限21个月，每月集中学习1次，每次3-5天，全部学习累计640学时。

学习费用

人民币十五万元整。学员学习期间我院协助安排住宿，费用自理。

- 归零训练
- 《易经》文化
- 经·史·子·集通览
- 中医与养生
- 中国经济文化的反思
- 企业文化
- 毛泽东思想
- 西方文明的反思



清华大学
Tsinghua University

中国企业家深造项目

China Entrepreneur Development Program (CEDP)

● 太和学苑 学友龙聚 明师点睛 归零达道 ●

【主办单位】清华大学继续教育学院
【协办单位】北京百史文化咨询有限公司

www.scc.tsinghua.edu.cn
www.cedp.com.cn

咨询电话：010-82689520
传真电话：010-82689539

北大案例

050 白领：审慎地行走于高端

—党永嘉

一年销售只有 12 万件女装的企业，销售额可以达到 3.8 亿元，平均单件售价超过 3000 元……很少有人能将这样的女装价格与国产品牌联系在一起，然而 WHITE COLLAR（白领）做到了。

054 信赖他们 ——思科如何管理知识员工

—郑新德 张丽萍

知识员工被称为能量巨大而又自由独立的“跳蚤”，思科公司却能让这样一群人自我管理、自动自发，成为“许多人才心向往之的地方”。除了“信赖他们”的理念，思科的奥妙就是说到做到，以各种各样的制度、措施保证信任落地。

北大圆桌

060 激发中层动能

把高层比做企业的“大脑”，中层则是企业战略得以传递和执行的“脊梁”。然而，调查发现：中层管理人员的整体满意度指数不仅低于高层管理人员，甚至不比基层员工高。在组织内，中层也是压力最大的群体。怎样激发中层的创造力？如何让中层成长？如何激励他们、向他们授权？北大圆桌的嘉宾共同探讨这一重要却常被忽略的话题。

—嘉宾：孔繁敏 牛雄鹰 叶建华 杨丹 鲍明刚 宝山

—主持人：刘颖悟

066 激励中层，就是发挥企业最大的潜能

—陈春花

中层管理者决定着企业的效率和企业人力资源管理的水平。这意味着，我们必须激发中层管理者，让他们作出有助于提高生产率的反应，再去影响其他员工的成效。

069 执行

上兵伐谋——巧胜价格战

—张忠 周东生

成功的价格战并非企业高管的一时冲动，而是源于理性的分析。沃顿商学院和中欧国际工商学院的两位教授提出“增量保润分析”框架。企业高管可以借此理性决策，聪明地计划和执行价格战：是否发动价格战？选择什么时机发起？应该降价多少？

074 用生命周期的方法管理联盟

—Briance Mascarenhas, Mitchell Koza

尽管战略联盟大行其道，但经理人的过度自信、疏于管理，却令联盟十之有七都以失败告终。联盟有如生命往复，在建立、启动、运营、解体等各个阶段都有“软肋”。认清它们，管理者就能更加从容地配置资源，或预防问题的发生，或掌握及时解决的办法，发挥联盟的最佳效果。

环境纵横

080 投资拉美危与机

—谢文泽

中国企业在拉丁美洲和加勒比海地区的投资，已占海外投资总额的 50%。拉美靠什么吸引着中国企业家？他们在拉美投资采取了哪些战略？存在什么样的风险与障碍？

085 他山之石：西班牙企业在拉美

—Mauro F. Guillen

在以大举收购的方式在拉美攻城略地之初，西班牙企业也曾遭遇不少障碍。然而，凭借着对当地政治网络的敏锐洞察，以及在品牌经营、市场营销和项目执行等方面的无形资产，西班牙企业最终突围。而今，发展伊始的“中国—西班牙—拉美”新三边关系，又为中国企业提供了互补发展的空间和学习借鉴的机会。

管理与人文

089 一花一世界：构建“灵性管理”思维

在物质极大丰富的今天，我们是否在忙碌中迷失了内心和灵性世界？来自宗教的观点对商业人士的心智有何启示？一场别开生面的对话启迪我们如何构建“灵性管理”的思维。

—对话嘉宾：

Maria Reis Habito 世界宗教博物馆国际部主任

释了意 世界宗教博物馆暨纽约非政府组织 GFLP 执行长

王建国 北京大学光华管理学院教授

何志毅 本刊执行主编

094 修心与心灵管理

—何志毅

是“教”是“家”还是“主义”并不重要，重要的是要有所信仰，要有精神追求，要善良，要有所畏惧。

096 书评

经营财物还是经营精神？ ——评《中国人为什么组织不起来》

—Ed Zhang

企业要有所发展，不能单靠资金、纪律，更重要的依靠是精神力量。

月度人物

101 曹英伟：扬弃之道

—孙欣

1988年，39岁的曹英伟开始在美国创业，15年后，他以5.4亿美元的高价将潜力巨大的Linksys公司卖给电信巨头思科，并担任思科资深副总裁。曹英伟为何卖掉自己的明星产业？为何不坚持当老板来获得“企业家的名望”？对于这种“扬弃”，曹英伟自有一番见地。

管理创新

104 三一重工：早餐协调会

董事长和部门主管坐在一起，边吃早餐，边看反映昨日经营状况的大屏幕……

105 伊利：精确管理

精确管理是一场自上而下、由内而外的流程革命，以形成全员精于细节的习惯。

特稿

106 全球战略下的品牌之路 ——第九届北大光华新年论坛

“没有品牌不行，但要真正打造一个品牌很难。”张瑞敏的这句话，道出了全球化环境下诸多中国优秀企业的选择与艰辛。在2007年1月5日举办的第九届北大光华新年论坛上，企业界、学界、政界集聚一堂，以2008年中国奥运会为契机，探讨中国企业的品牌发展。本刊选编部分嘉宾的发言，与读者一起关注中国企业的品牌之路与未来崛起。

厉以宁：中国经济不会出现“奥运后滑坡”

武常岐：品牌是从竞争中产生的

龙永图：树立开放、负责任的国家品牌

张瑞敏：创世界品牌的关键是速度和差异化

柳传志：建立有信誉的品牌

黄鸣：产品“先好用，后好卖”

徐刚：在细分市场打造特色品牌

冯军：用“1+1=11”理念做品牌

刘建国：纯粹做制造是没有出路的

傅钟：历史文化沉淀与品牌的国际化

张志勇：把品牌做成消费者的“精神伙伴”

高群耀：从“圈地”“圈脑”到“圈人”

A

国家发改委副主任张晓强在广西南宁召开的 2006 年全国高技术产业发展工作会议上表示, 2007 年, 我国高技术产业系统将重点建设以企业特别是民营企业为主体的技术创新体系。2007 年高技术产业系统将加快推进创新能力基础设施建设; 借鉴发达国家成功经验, 加大对中小民营企业的技术创新投入; 支持重大技术装备研制和重大产业技术开发; 积极推进高技术产业化, 建设高技术产业基地; 大力发展电子政务及电子商务。

B

2006 年 12 月 29 日闭幕的十届全国人大常委会第二十五次会议, 以 155 票赞成, 1 票弃权的表决结果, 高票决定将企业所得税法草案提请十届全国人大五次会议审议。修改后的企业所得税法草案确定内资、外资企业适用统一的企业所得税法; 统一并适当降低企业所得税税率, 新税率确定为 25%; 统一和规范税前扣除办法和标准; 统一税收优惠政策, 实行“产业优惠为主、区域优惠为辅”的新税收优惠体系。

F

1 月 8 日, 劳动保障部有关负责人介绍, 从 2007 年起, 我国境内所有用人单位招用依法形成劳动关系的职工, 都应到登记注册地的县级以上劳动保障行政部门办理劳动用工备案手续。到 2008 年底, 全国省、市、县三级都要建立以签订劳动合同为基础的劳动用工备案制度, 并依托金保工程劳动保障业务专网, 实现劳动用工信息数据的交换与共享, 基本建立全国劳动用工信息基础数据库。

G

1 月 10 日, 国家环保总局副局长潘岳宣布, 将首次启动“区域限批”政策来遏制高污染、高耗能产业的迅速扩张趋势。所谓“区域限批”, 就是停止审批相关行政区域内或所属的除循环经济类项目之外的所有项目, 直至违规项目彻底整改为止。如果一个地区的某一个项目违规, 将有可能导致该区所有项目都要“连坐”, 被暂缓审批。这种行政手段的重点监管对象从单个项目转向了地方政府, 地方政府如果要确保当地经济的持续稳定增长, 就必须要对自己批准的所有项目承担决策责任。

C

从2007年1月1日起,我国将对关税进行调整。此次调整除了进一步降低鲜草莓等44个税目的进口关税,对高能耗产品的出口关税征收范围进一步扩大外,还对部分国家的部分进口商品分别实行协定税率和特惠税率等优惠措施。调整后,2007年的关税总水平将由9.9%降低至9.8%,其中,农产品平均税率为15.2%,工业品平均税率为8.95%。

D

1月2日,信息产业部统计显示,到2006年底,我国软件业销售收入达4800亿元,同比增长23%。信息产业部电子信息产品管理司副司长陈英认为,除嵌入式软件外,基础软件作为软件技术的基础和龙头,具有高门槛、高利润的特点,是软件与信息服务业竞争的焦点;未来我国软件产业将以操作系统为重点,继续发展操作系统、数据库管理系统、中间件软件等基础软件。

E

1月3日,农业部提出了“十一五”期间我国农产品加工业发展目标:力争实现年均增长12%的发展速度,到2010年,农产品加工业产值突破7万亿元,农产品加工业总产值与农业产值之比超过1.5:1。根据《农产品加工业“十一五”规划》,到“十一五”末,我国农产品加工转化率将达到60%,主要农产品深加工比例达到40%以上;60%左右规模以上的农产品加工企业通过ISO、HACCP体系认证;农产品加工关键装备国产化率达到60%以上;培育一批年销售收入超过100亿元和超过50亿元的龙头企业。

H

1月13日,在首届“中国新能源国际高峰论坛”上,国家财政部经济建设司司长胡静林表示:发展新能源是一项系统工程,需要政府各部门、石油石化企业和社会各界的密切配合。在新能源发展起步阶段,国家财政要给予坚定的支持,建立风险分担机制,为市场主体创造稳定的市场预期,通过政府和企业来共同分担风险,推进新能源企业的发展。

I

1月16日,国家发改委价格司发布报告预测,2007年流通环节生产资料价格涨幅放缓,预计约上涨2%~3%,略低于2006年的涨幅。上游能源、矿产品等原料、燃料供求总体仍处于紧平衡状况,其价格不会明显回落,一定程度上将继续支撑生产资料价格高位运行;国内资源性产品价格税改也会生产资料产生一定的成本推进压力,因此2007年生产资料价格仍将保持上涨态势。

J

1月16日,国家税务总局发布的《国家税务总局关于房地产开发企业土地增值税清算管理有关问题的通知》指出,从2007年2月1日起开始,全国房地产企业将全面进行土地增值税的清算工作,正式向房地产开发企业征收30%~60%不等的土地增值价格。《通知》表示,土地增值税将以房地产开发项目为单位进行清算,对于分期开发的项目,以分期项目为单位清算。开发项目中同时包含普通住宅和非普通住宅的,应分别计算增值额。