

天下回商

上

回族民间商业路线图及其文化

Tianxia hui shang

回族民间商业的商路与商号，这部分的内容只占回族民间商业的一小部分。但就是这一小部分也是研究回族民间商业中最重要的、基础性的一部分。用一个最简单的比喻来看回族民间的商路与商号，那就是商路是线，商号是点。如果说散落在地球表面的众多回族民间商号犹如一粒粒珍珠的话，那么贯穿这条珍珠项链的线就是一条条商路。

姜歆

著



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

天下回商

上

回族民间商业路线图及其文化

Tianxia hui shang
Luxian tu jiqi wenhua

姜歆 著



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社



绪 论

回族民间商业属于回族经济生活中的一部分，是可以作为一种文化来进行研究的。随着近些年我国经济建设步伐的加快与发展。回商文化已逐步被大多数人所认知与认同，它在日常经济活动中已有一种民族品牌的效应。

一、回族民间商业文化中的商路与商号

在研究回族民间商业文化前，应当明确以下几点：

(一)回商文化的载体为回族中从事商业行为的人。而其间应该突出具有影响的群体。在回族中从事商业者甚众，如按经营类型来分，可分为行商与坐商；按其经营行业来分又可分为数种等等。如都加以研究是比较困难的，所以范围亦确定在，有影响的群体。这种影响可以是经济上的、社会上的、政治上的等等。

(二)突出民间二字。在回族商业中我本人的研究对象目前确定在回族民间商业上。这是因为，从回族商业资本的注入上，可以分为两个层面：一个是民间资本的投入与运营，就是回族个体或多个个体以独资或股份的形式进行商业运作；另一个层面是回族官僚资本投入商业的经营，如民国时期西北回族马鸿逵、马步芳等也出资或集资兴办的一些商业。由于这两种资本的注入不同，导致资本的流向也是不同的，其经营、管理、分配等重要的商业行为有明显的区别。

(三)从历史到现今,回族在从事商业中始终坚守自己的宗教信仰。而在《古兰经》及《圣训》等宗教典籍中,对信众从事商业又多有规谕。同时,回族商人又在不断吸收、融合中国传统文化中的商业价值理论。这样就形成了回族商业特有的文化体系。而经过一代代回族商人不断地探索、完善与发展,时至今日,这种文化已深入并潜移默化于回族商人们的经济生活之中。

(四)纵观历史上回族商路、回族商号,他们在其经营活动中,表现出来的善于从事商业,当然这种商业是有针对性的几类行业,在这几类行业中回族商人表现出了其精明、勤奋、讲诚信、内部团结、外部广泛联系的特点。这既是回族商业中的经商理念,也是一种商业精神。

(五)在回族商业文化中,有一个非常重要而又往往被忽视的领域,就是回族商业的习俗,所以,往往民俗学家对此特别加以关注。

具体到回族民间商业的商路与商号,这部分的内容只占回族民间商业的一小部分。但就是这一小部分也是研究回族民间商业中最重要的、基础性的一部分。用一个最简单的比喻来看回族民间的商路与商号,那就是商路是线,商号是点。如果说散落在地球表面的众多回族民间商号犹如一粒粒珍珠的话,那么贯穿这条珍珠项链的线就是一条条商路。从另一个层面来说,回族民间商路反映出来的是更多回族行商的运作,而回族民间商号则反映出更多回族坐商的运营。

二、回族民间商路与商号形成的时代背景

在中国古代社会不同时代的统治政权长期采取重农抑商的情形下,作为农业经济的重要补充,回族商业是在特殊环境中生存,并在一代代回商不断促进下,逐步完成从局部到地区,从城市到乡镇,并逐步成为中国社会重要经济形势之一。在这样一个过程中,回族商路与商号逐渐形成,并为商品生产和交流,促进繁荣民族经济,推动区域发展等方面也发挥着巨大作用。

元明清时期,随着王朝的更替和政权交换,商品经济的发展时有消长,但一直走向成熟。元代城市商业较为兴盛,而相对来说农村经济相对衰落,镇市经济也不景气。明清时期国内市场的规模和范围进一步扩大,商业十



分活跃,专业分工更加明显,区域交易也进一步扩展。由明代中叶到清代全国范围内的贸易市场网络已经形成,中国发生了若干意义深远的变化,为全国市场的形成奠定了基础。主要有:

- (一)贸易的政治环境的改善;
- (二)交通运输的发展;
- (三)地区专业化与劳动分工的发展;
- (四)商人集团与商人资本的成长;
- (五)农村商业化与工业化。

在这一时期,回族从事商业活动主要还是调剂不同地区商品缺失的需要。明清时期城市商业繁荣,而且镇市商业也开始繁荣。使明代商业发展的整体格局有了新的变化,即商业贸易逐渐从中心城市通过镇市向农村地区扩展,回族商路与商号的发展更是这一变化的最好诠释。而这一时期回族在发展商业过程中更加成熟,并在更宽阔的范围内传播,促使西北、西南等地区的经济,缓慢但坚实地不断向前发展。

通过明清时期的稳步发展,到了清末民初回族民间商业从事着频繁的交易活动,根据市场形势的变化而不断地建立起复杂多变的商事关系,商业新的发展、城市(商埠)的兴起,交易手段层出不穷。这些促使着回族商人不断觉醒的行业意识,以寻求资本和社会资本的结合。这样看来回族民间商业的商路与商号大多诞生于此时就成了顺理成章,可想而知之事。

三、回族民间商路与商号的行业类型

回族民间商业中的商路,是回族商人进行远方贩运贸易所行经的路线。本书不但注重考察这些行商路线,同时注重行走在商路上的回族商人,或称商贩、商旅。对于这些流动的商人而言,我想用《考工记·总序》中的一句话来加以概括“通四方之珍异以资之”。

长途贩运业是回族普遍经营的一个传统行业。过去回族习惯称马贩为“赶脚”、“马帮”、“驼帮”、“吆骡子”,把赶车、马、骡的人叫“脚户”。马帮,驼队不仅在甘、青、宁、新各地有,云南、内蒙古等省区的回民也以赶脚为业。早在明清两代,甘肃平凉、天水 and 陕西、内蒙古等地的穆斯林商人,常常拉

着大批驼队,到宁夏吴忠等地赶集贩运货物。回族的马帮、驼队等主要是贩运煤炭、食盐、碱、米面、油、茶、百货、绸缎布料、瓷器、皮毛、药材等等。皮筏,是回族在水上把皮筏子作为主要的运输工具。回族使用羊皮筏子的历史很长,据说元朝就开始了。到了明清两代,在甘肃、青海、宁夏等地的羊皮筏子,大多数都是由回族筏客驾驶。有些回族商人从兰州、武威等地用皮筏子运货顺黄河而下,由水路到达宁夏吴忠、银川。民国年间,宁夏、青海、兰州等地的回民将本地的羊毛、皮革、枸杞、药材等用皮筏子运到包头等地,调剂余缺,从中营利。皮筏子有牛皮制作的,但更多的是羊皮制作的,所以回族习惯称皮筏子。皮筏子有大有小有用十几个皮囊的,也有二十多个皮囊的,还有三四百个皮囊组成的大中型载货羊皮筏子,约载五至十吨货左右。羊皮筏子的手根据筏子大小有二三四人的。也有六人或八人的,回族把水手俗称筏子客。

回族民间商号的行业类型,主要集中在特定的行业之中。有餐饮业、屠宰业。回族谚语曰:“回回两把刀,一把卖牛肉,一把卖切糕。”这说明回族从事饮食业的人数之多。明代在北京牛街以宰牛为业的回族达万人左右。清代《冈志》记载:“牛街西街每月午后宰牛,羊数百,倚仗牛羊为主,凡十余行,无虑数千家,莫不饱食暖衣,仰街牛羊。”回族从事饮食商号,一般居住在城镇、街区和交通要道旁边,经营的饮食业门类越来越多,主要有零售牛羊肉、鸡鸭店铺、饭馆、茶馆、炒货、干货、鲜货、小吃等。仅饭馆经营的品种五花八门,丰富多彩;有面食类、甜食类、肉食类、凉粉类、流食类等等。回族饮食业的特点是,以牛羊肉、小吃、糕点等名扬全国,以品种多,花样新,制作细,味道香,薄利多销占据市场;珠宝业是回族民间商号主要类型之一。关于回族先民以珠宝为主要交易对象进行贸易的历史,可上溯至唐宋之时。唐时在广州阿拉伯来的商船很多,史载:宝石、香药,积载如山。就是在当时的京城长安,也有很多胡人开的“胡店”、“胡邸”专售宝石、象牙、琉璃、珍珠等货物。这一景象在宋时的广州,明州(宁波)、杭州其规模与数量得到了进一步的扩大与增多。清末民初,回商珠宝商号林立,据不全面统计,光是在廊坊二条和头条附近,就有:集珍斋、义兴成、铭宝斋、兴源斋、澄怀阁、怀宝斋、荣兴斋、同义斋、润宝源、义聚斋、富德润、泉润斋、瑞文斋、聚珍厚、义成厚、天瑞祥、三义兴、德元斋、永宝斋、悦华斋、德文斋、义宝斋、余宝斋、



万聚斋、宴古斋等,还有同一字号的两家翰古山房,另外经营而不开店的回商、掇客甚多。同一时期,上海的珠宝业也发展了起来,且大都由回回所垄断。1871年后,上海出现了第一家回族开设的古玩店“天宝斋”,其他城市如苏州、西安等,也都有一些首饰店,所有回回开设的金银珠宝店利润都很高,俗有“三天不开张,开张吃三年”之说;回族以卖药为业,从事医药的行业由来已久。据史书记载,在唐宋时期,回族先民把中亚的波斯、阿拉伯先进的医学传入我国,有的人本身就是行医的,有些虽不专门行医,但也熟悉医药,因此,也擅长从事医药的商业。在《太平广记》中记载:“令小吏特往扬州卖之,冀有识者。诚之:若有卖者但高举其价看至几钱。其人至扬州四五日,有胡求买。初起一千,累增其价至三百累文。胡辄还之,初无酬酢。人问胡曰:‘是句容县令家物君必买之,当相随去。’胡因随至句容,县令问:‘此保物?’胡云:‘此是销鱼之精,亦能销人腹中块病。有人患者,以一片如背端,绳系之,置病所,其块即销。我本国太子少患此病,文求愈病者,赏之千金。君若见卖,当获大利。’令竟卖半与之。”

四、研究回族民间商路与商号的现实意义

回族商业的发展经历了从唐代到现代,长达 1000 多年。研究回族民间商路与商号,对于研究回族商业及回族的历史乃至中国商业史、中国经济史,都有着重要的意义。

(一)繁荣民族经济,推动区域发展

回族民间商路与商号在商品生产和商品交换过程中产生,又反过来促进了商业经济的进步繁荣和发展。随着商品经济的发展,出现了内涵丰富、形式多样的回族商业团体。这些团体无一例外地起着交流经济信息,促使交换活动完成的作用。而这一过程又是在城市商业得到长足发展、区域贸易不断扩大的情形下进行的。清末民国之时回族民间的商路与商号都十分兴盛,区域贸易更加繁荣,回族商业在更大的空间内发挥作用。

(二)丰富城乡民众生活,提高民众生活质量

回族的商业活动促进了商品生产和商品交换的发展,也客观上在丰富城乡人民生活,在提高人民的生活质量等方面发挥巨大的影响。回族商业

的这种影响,伴随着日益丰富的物质产品从生产者手中顺利地流通到消费者手中,在其中所发挥的作用是巨大的。

另一方面社会分工的细化,使人们有了交换的需要,而手工业、商业的进一步发展,使人们对不同类别物质产品的需求愿望更加迫切。这样就为许多回族民间商人们提供了广阔的空间,他们通过从事区间贸易来满足不同区域的人们对不同形式物质产品需要的同时,也使自身的物质生活得到了提高。

宋元以后商品生产和交换更贴近人民大众生活,这一时期,参与市场交易的农产品品种增多,在市场上作为商品流通的经济作物也大量增加,如与人们生活密切相关的丝织品大量交易,茶的需求量日益增多,花卉和果品也成为普通民众的消费品。日常生活有关的诸多物品均在市场上交易,极大的满足人们对物质文化产品的需要,农产品、手工业产品、文化用品等应有尽有,而这个交易过程多是通过商贩来实施完成的,这其中部分地区主要靠回族商人来完成。

明清时期,国内市场扩大,在更为频繁的区间贸易中,回族商业出现了商业行会与专业商帮。这一时期回族商业也更加成熟,商业化程度更高。西北回族的皮毛贸易、茶马贸易;云南回族、新疆回族的边贸贸易等都已经成规模的发展了起来。

通过以上,不难看出,伴随着农业、手工业和商业的发展,人们的生活水平和生活质量在不断提高,在自给自足的自然经济下,商品生产和交换是丰富城乡人民群众生活,提高民众生活质量的重要途径,在这一过程中,回族商业直接面对普通民众发挥着巨大的作用。

(三)在对外贸易中,回族民间商路与商号的桥梁作用

从回族的先民——唐代在我国“住唐”的阿拉伯人的商业活动开始,历经宋、元、明、清及民国时期,这 1300 多年由于回族商人与世界各国的贸易往来,促进了中国与世界上许多国家友好的经济文化交流。

从唐徽二年(651年),到贞元十四年(798年),据史籍不完全统计,大食先后遣使来唐三十九次,交州、广州、泉州等地,大食商人频繁往来。运进香料、药材、犀象、珠宝、琉璃、火油(石油)、鸦片、豌豆、丁香等货,从中国购买丝绸、瓷器回国。由于这些商人的经常往来,使中阿通商关系渐趋繁盛。



宋元时期作为回族先民的阿拉伯商人以及回回商人的商业活动,成为中国与国外经济文化交流的重要媒介。这时中国与世界经济文化交流十分兴盛,这种兴盛主要是由外贸的迅速发展引起的。在元代,陆上和海上的回回商人都很活跃。因中西陆路贸易再度畅通,故他们在天山南路、天山北路两条古老的丝绸之路上往来频繁,超过前代。海上贸易中,通过回回商人与中国通商往来的国家,东到日本,西到波斯湾沿岸、阿拉伯半岛以及非洲沿海等广大地区,有 20 余国。

明代回族航海家郑和 7 次下西洋,访问了 30 余国,加强了中国与南洋各国之间的经济与文化联系,为发展相互间的贸易关系打下了良好的基础。明代中国的瓷器、铜器与名贵药物通过回族民间商路与商号投入国际市场,吸引了各国的商人。

在清代及民国期间,回族民间商路与商号在西南、西北及西藏日益活跃。因此,他们的商业活动促进了中国人民与印度、尼泊尔、巴基斯坦等邻国人民的友好往来。

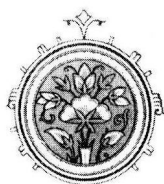
以上可以看出,通过回族民间商路与商号的桥梁作用,促进了中国与世界各国,尤其是东南亚各国以及穆斯林国家的友好经济、文化和科学技术往来是极为有利的。这也正是回族商业对于现在的经济发展和对外开放仍然具有很大的参考意义。

最后我想表达的只有一句话:我有足够的信心相信,在以后有关回商的研究中都将无法回避或忽视本书的存在。

姜 歆

2011 年 6 月于西塔寓所

目 录



绪 论 / 001

第一章 丝绸之路

- 一、丝绸之路上的阿拉伯商人 / 001
- 二、陆上丝路 / 002
- 三、海上丝路 / 008
- 四、草原丝路 / 011

第二章 航运之路

- 一、济宁漕运 / 016
- 二、安康汉江航运 / 022
- 三、安康回商经营的走水商号 / 025

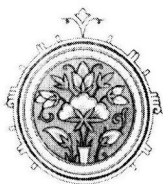
第三章 西北贸易之路

- 一、高原商路 / 027
- 二、临夏回族商贸之路 / 031
- 三、西宁回族商贸之路 / 035
- 四、拉卜楞回族商贸之路 / 038
- 五、宁夏回族商贸之路 / 041
- 六、西北市场流转的商品 / 046

第四章 西南边贸之路

- 一、西南主要商道 / 051

目 录



二、西南回族商业路线 / 058

三、回族对外贸易的主要货物 / 062

四、回族商帮的对外贸易 / 064

第五章 马帮之路

一、回族马帮与行商路线 / 071

二、回族马帮的组织与禁忌 / 076

三、回族赶马人的生活 / 079

四、回族马帮与大理政权 / 084

第六章 驼运之路

一、回族驼运业在西北的兴起 / 088

二、回族驼运路线 / 094

三、驼运的货物 / 097

四、驼队的运营 / 099

五、驼户的生活 / 103

六、回族驼运业行会 / 107

七、驼运业带动的其他行业 / 109

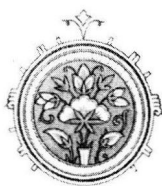
第七章 皮毛之路

一、回族皮毛业的兴起 / 112

二、皮毛的种类、产地及运输情况 / 118

三、回族毛皮加工业的发展 / 124

目 录



- 四、皮毛行栈的经营 / 126
- 五、皮毛行栈的组织管理 / 130
- 六、皮毛业的税收 / 131

第八章 筏运之路

- 一、西北筏运路线 / 134
- 二、皮筏的制作与维护 / 139
- 三、皮筏的货运与客运 / 141
- 四、筏户们的生活 / 145

第九章 茶马之路

- 一、茶马互市到茶马古道 / 149
- 二、边销茶市场的形成与回族茶叶贸易 / 156
- 三、回族茶庄的经营之道 / 160

第一章 丝绸之路

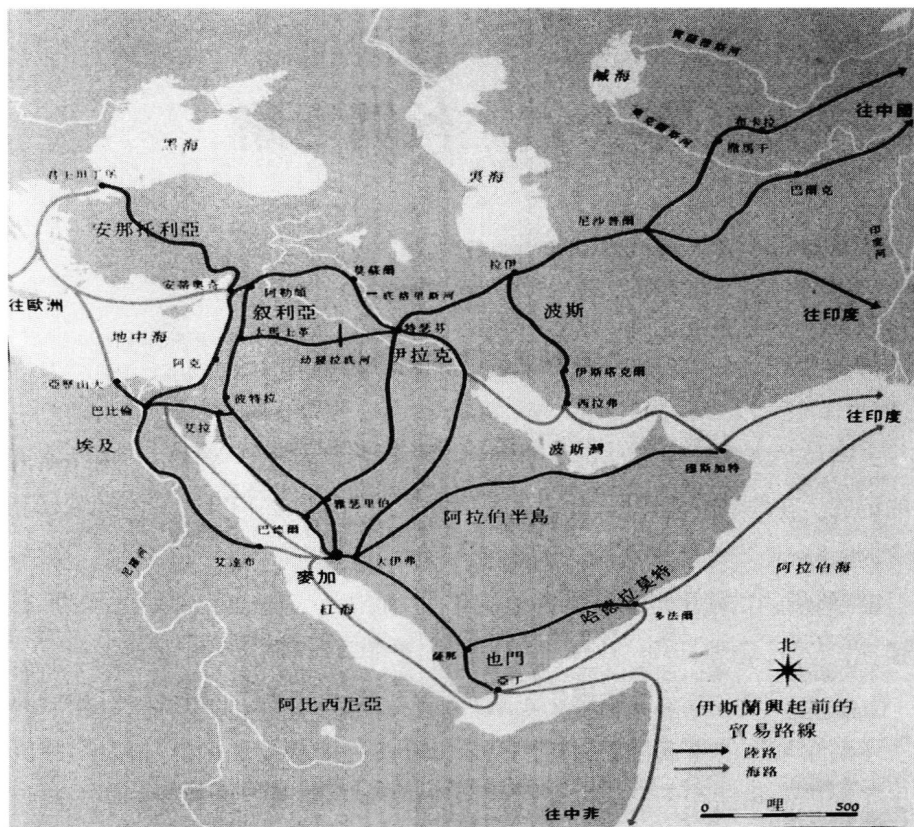
一、丝绸之路上的阿拉伯商人

阿拉伯人的商业活动可以追溯到古希腊希罗多德、普林尼和斯特累波的记载。在他们的著作里,曾记述了阿拉伯人的商队如何穿越叙利亚沙漠和亚洲大陆;他们的巨大商船队远航中国;他们作为中间商人如何积累了大量财富;他们的货栈里堆满世界各地的商品:金银器、铜块、锡、铁、铅、丝绸、蜂蜜、蜡、象牙、珊瑚、玛瑙、珍珠、没药、麝香、麝猫香、樟脑、乳香、黄金……

公元初的这些记载虽然不乏溢美之词,但说明阿拉伯半岛一开始就具备了商业地理的重要性。阿拉伯商人处在这样一种商业地理环境里,培养出了经商的热情和天赋。在随后的历史长河中,随着伊斯兰教的创立与盛行,阿拉伯半岛的麦加城不仅是一个宗教中心,而且还是贸易和商业的巨大中心。伊斯兰教不但和工商业有密切联系,而且《古兰经》把保护、发展阿拉伯人的工商业规定为穆斯林信徒神圣的义务。因此,无论从宗教的优势,还是从世俗的社会形态来分析,阿拉伯的穆斯林日后成为亚洲大陆丝绸之路西端的主人,似乎是不可避免的。

从公元7世纪中叶,阿拉伯人开始征服波斯帝国、叙利亚、巴勒斯坦、埃及、北非、比利牛斯半岛的西班牙,并不断进攻东罗马帝国的都城君士坦丁堡。到公元750年阿巴斯王朝建都巴格达的时候,大食帝国已经将其领土扩展到整个阿拉伯半岛,旧波斯帝国以及除小亚细亚各国以外所有原属

拜占庭帝国的亚非两大洲领土,并且控制了红海、波斯湾和印度,中国的海上商路和横贯亚洲大陆从中国到君士坦丁堡的丝绸之路。大食帝国在接受波斯、叙利亚和其他东罗马帝国亚洲领土的遗产的同时,自然也继承了上述地区与中国密切的丝绸贸易的商业联系。



阿拉伯是通商的十字路口,充当代古代地中海和东方国家的贸易链。麦加在当时是阿拉伯半岛最繁盛的贸易中心和伊斯兰教的宗教中心。

二、陆上丝路

阿拉伯人控制的城市,在与东西方贸易中已经发展成为著名的商业城市,尤其在与中国、印度的丝绸贸易刺激下,丝织业、印染业、陶器制造、玻璃器制造、冶铁业等迅速发展起来。我们在这里要特别指出,大食帝国一批重要的工商业城市的制造业和商业的繁荣在很大程度上依赖与中国的贸易。



在巴格达甚至开辟了专卖中国货的市场，以满足人们对中国商品的狂热追求。杜环《经行记》就曾记载恒罗斯之战后他曾经流落巴格达，在那里目睹“郭廓之类，里闾之中，土地所生，无物不有，四方辐辏，万物丰贱，锦绣珠贝，满于市肆。驼马驴骡，充于街巷，刻石密为卢舍，有似中国宝辇。每至节日，将驮贵人。玻璃器皿，鍮石瓶钵，盖不可数算。粳米白面，不异中华。……绫绢机杼，金银匠、画匠、汉匠起作画者，京兆人樊淑，刘洮，织络者，河东人乐阳，吕礼。”（杜佑《通典》卷193）可见当时中国与阿拉伯之间贸易的兴盛。

在阿拉伯大食帝国富强的支柱商业贸易中，连接中阿贸易的丝绸之路，其重要性不言而喻。从公元7世纪起至13世纪，大食帝国与中国一直保持着极为密切的经济文化关系。为了发展这种关系，大食帝国的哈里发统治者对于贸易路——丝绸之路给予了足够的重视。阿拉伯人优先经营东方大道，即通往中国的丝绸之路。因为中国的丝绸、棉布早在亚历山大时期就是通过丝绸之路输入西方的主要商品。对这条大商路的经营，阿拉伯人是以美索不达米亚的巴格达为起点，穿过伊朗高原的雷泥沙不儿、麦什特、谋夫等工商业中心，然后经布哈拉、撒尔马罕到中国西域南道的商业中心喀什噶尔（古代疏勒），由此进入中国内地，从河西走廊来到黄河流域。阿拉伯人将大商路发展成一套严密的道路系统，以适应商业的需要。在这些商路上，阿拉伯人为商队设立了宿舍和驿站，开掘了水井，设立换马站。在倭马亚王朝时期，大食帝国的驿站已经达到1000个。在交通便捷、安全、设施

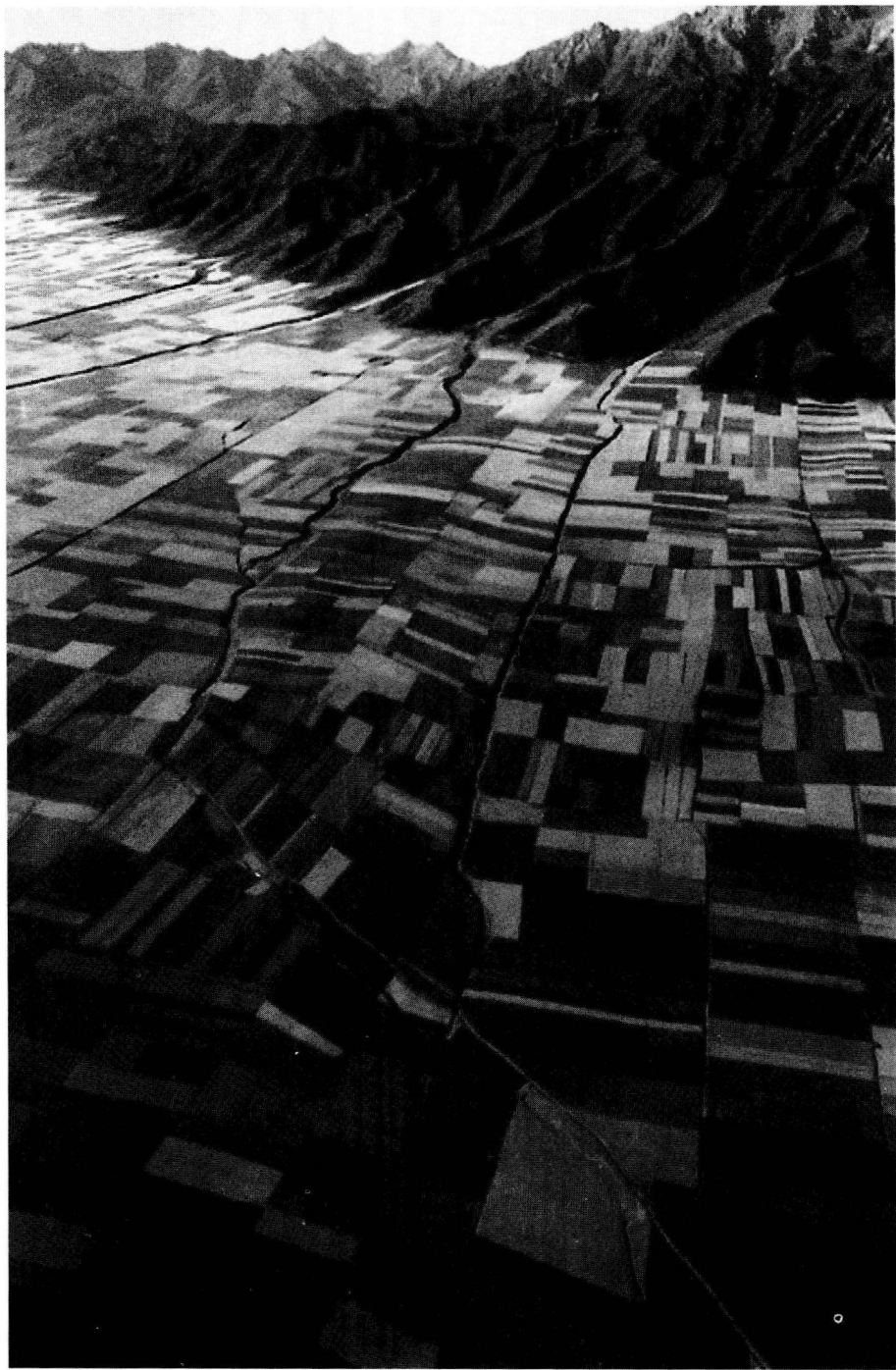


丝绸之路简图

天下回商

TIANXIAHUISHANG

回族民间商业路线图及其文化



河西走廊

优良的贸易商路上,无数商队涌向东方,丝绸之路上时时传来阵阵驼铃声。

从公元7世纪上半叶开始,穆斯林商人们沿着这些贸易路大批进入中国。中国的西北诸省和首都长安,是阿拉伯穆斯林商人首先大规模聚居的地区。贞观六年(632年),长安城的阿拉伯商人首先建起的一所伊斯兰教寺院。《太平广记》里记载的“西胡”实际上就是这些阿拉伯大食商人。这说明当时在长安已经有了阿拉伯人的社区。经商居留西北诸地的穆斯林商人大



唐三彩中的一个主要题材就是载歌载舞骑乘骆驼东来的西域商人



化觉巷清真寺创建于唐玄宗天宝元年,是唐代长安穆斯林宗教生活的主要场所