

全球经典励志丛书

让下一个 老板看上你

RANG XIA YI GE LAO BAN KAN SHANG NI



就我而言。

人生最真实之处便是让我能充分发挥所长。

将美梦付诸行动上。

朱丽华 编译 ●

中国致公出版社

包装自己，了解老板，才有发展的空间，就会给自己带来好运

成功的动力 - 让下一个老板看上你

成功者与平庸者的区别在于：成功者始终包装自己，了解别人并且自信心十足，一如继往地走向前方；
而平庸者却是终日浑浑噩噩、优柔寡断，迈不开决定性的一步。

全球经典励志丛书

让下一个 老板看上你

RANG XIA YI GE LAO BAN KAN SHANG NI

★
就我而言

人生最真实之处便是让我能充分发挥所长
将美梦付诸行动上

朱丽华 编译 ●

中国致公出版社

图书在版编目(CIP)数据

让下一个老板看上你/朱丽华编译. —北京:中国致公出版社,2003.8

(全球经典励志丛书)

ISBN 7-80179-171-1

I. 让... II. 朱... III. 成功心理学—通俗读物
IV. B848.4—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 045617 号

中国致公出版社

地址:北京市西城区太平桥大街4号 邮编:100034

责任编辑:胡清

封面设计:谢神

经销:全国新华书店

印刷:北京市彩印厂

开本:32开 850×1168

字数:400千字

印数:10000册

2003年8月第1版

2003年8月第1次印刷

ISBN 7-80179-171-1/B·011 定价:40.00元(全二册)



凡我社图书,如有印装问题,本社负责调换

前言

成功地包装自己，让下一个老板看上你。

朋友，这是一本关于如何再度成功求职的书。本书的读者界定为下边三类：

第一类，刚步入社会的求职失败者。他们刚刚走出校门，曾经雄心勃勃，几度奔波劳碌，付出的不少，但现实就这么无情地打击他们的信心，心比天高，命比纸薄，居然还没有找到饭碗。这一类读者属于以前没有职业的求职失败者，他们最需要从曾经的失败阴影中走出来，重树自信，力争在下一次求职时被老板看上。

第二类，已经丢了饭碗，下一个饭碗还没有着落的暂时无业者，他们虽然遭遇职场挫折，但决不甘心就这样窝窝囊囊活下去。他们很想再度雄起。他们也很需要被下一个老板看上！

第三类，现在的工作也不差，却存心骑驴找马的准备跳槽者，他们不满于现状，急欲丢弃目前的塑料碗，却担心会找到个纸的。他们更需要被下一个老板看上和赏识。

朋友，如果你属于以上三种情形之一，那么这本小册子就特别适合你！

那么，如何成功地包装自己，让下一个老板看上你？

这是一个很值得好好探讨的话题，我们在这本书中将会详细研究一些对你很有裨益的东西，给出一些很有实用价值和可操作性的答卷。当然，如果你以为《让下一个老板看上你》是一本教你如何钻营求利的邪门书，那就大错

特错了！书中绝对没有甜言蜜语、花言巧语和胡言乱语，都是些实实在在的干货，大实话而已。有些话甚至很难听的！

不过良药苦口，忠言逆耳。只要你是以上三种人的其中一款，就请翻开《让下一个老板看上你》瞧瞧吧！

目 录

第一章 全面认识自己

第一节 “认识你自己”的意义	(3)
怎样理解“认识你自己”	(3)
为什么要“认识你自己”	(5)
第二节 了解自己的性格类型	(9)
性格的含义	(9)
性格的分类与特征	(10)
性格类型与职业	(12)
测试自己的性格类型	(13)
第三节 了解自己的职业素质	(21)
确定自己的职业定位	(21)
判断自己的工作适合度	(24)
反省自己的工作满意度	(28)
第四节 了解自己的综合能力	(33)
测试自己处理问题的能力	(33)
测试自己应付冲突的能力	(36)

第二章 与老板的零距离接触

第一节 老板为何许人物	(43)
老板没什么可怕的	(43)
记住,老板始终是权威	(45)

摸清老板的脾性·····	(48)
要知道,老板也在看着你·····	(50)
第二节 如何赢得老板的亲睐 ·····	(52)
什么样的人老板最喜欢·····	(52)
表现出你的忠心·····	(57)
遇上伯乐也要讲究缘分·····	(60)
成为亲信其实不难·····	(62)
投其所好,弹不虚发·····	(66)
第三节 与老板轻松过招 ·····	(70)
受到冷遇要冷静·····	(70)
卖弄学问“没戏”·····	(72)
游戏江湖须心细·····	(73)
认清老板的“禁区”·····	(75)

第三章 我需要下一个工作

第一节 为你的求职做好准备 ·····	(81)
你有心里准备了没有?·····	(81)
如何得到面试机会·····	(83)
做一番正确的自我评估·····	(87)
准备面试,整装待发·····	(91)
第二节 面试中如何吸引老板 ·····	(97)
先敬罗衣后敬人·····	(97)
让老板“一见钟情”·····	(98)
与老板讨价还价·····	(101)
第三节 你也有发言权 ·····	(105)
面试是一个双向的过程·····	(105)

问问题应选择好时机	(107)
如何向面试者提出你的问题	(109)

第四章 求职成功经验解读

第一节 成功挑选第一份工作	(115)
摸清用人单位的“性格”	(115)
了解用人单位的心理	(117)
求职路上的第一杀手锏	(118)
第二节 面试技巧例解	(123)
面试经典问题解读	(123)
把握最关键的面试时间	(127)
把握提问的机会	(128)
面试时谈待遇的要领和禁忌	(129)
面试应答技巧举例	(130)
当心面试时的话语陷阱	(134)
女性求职者面试时如何应对	(141)
如何面对刁钻古怪的问题	(143)
面试结束后的即兴表现	(145)
第三节 求职成功经验解读	(147)
就这样成为高级白领	(147)
制作“合体打扮”自己的简历	(151)
在自荐求职信里作秀	(153)
将最有表现力的品质融入简历	(154)
使求职信更加富有创意	(156)
千万别栽在简历上	(158)
让敲门砖具备最佳“眼球效应”	(160)

多请教、肯吃苦	(164)
将最感兴趣的东西推销出去	(165)
灵活幽默	(166)
独特的求职创意	(168)
用求爱精神求职	(169)
先往低处走	(171)
抱定“必败”之心	(173)

第五章 失败新兵训练营

第一节 怎样重塑自我	(179)
向动物学习	(179)
真诚为人	(181)
保持人气	(183)
重新学习	(184)
第二节 如何避免求职失败	(186)
绕开似是而非的求职误区	(186)
慧眼识破招聘骗局	(189)
面试的禁忌	(190)
熟悉面试难题	(193)
了解可能遇到的测试	(195)
化解面试中的“缺点”难题	(196)
第三节 再度成功出击	(198)
适应职场的新趋势	(198)
做好三个“第一”	(199)
牢记面试的禁忌	(200)
面试时祭出“必杀绝技”	(202)

第六章 再度雄起的宝典

第一节 为什么会丢掉饭碗	(207)
最糟糕的错误表现	(207)
应该记住的教训	(208)
为什么总是最容易受挫折	(210)
最容易遭老板“炒鱿鱼”的情形	(213)
第二节 抖擞精神再度雄起	(215)
失业之后要做的大事	(215)
检查自信是否依旧	(216)
自我演练自信心	(219)
再度扬帆	(224)
第三节 再次赢得信任和器重	(227)
适时提出有益的建议	(227)
把眼前和未来结合起来	(229)
给自己定一个理想的价码	(232)
永远保持那份真诚	(234)

第七章 跳槽者必知必备

第一节 为什么要跳槽	(239)
要不要换个工作	(239)
检查自己是否具备前程无忧的素质	(241)
可以如愿以偿更换职位的法则	(244)
怎样正确权衡利弊	(246)
用好你的优势及时跳槽	(247)

第二节 如何避免跳槽失败	(249)
权威数据显示六成白领跳槽失败	(249)
跳与不跳的一念之差	(250)
走出骑驴找马的误区	(252)
跳到哪里该思量	(253)
跳槽是自贬身价还是体现价值	(255)
千万别把自己当大爷!	(259)
跳槽的人儿哪里是归宿	(260)
第三节 怎样才能成功跳槽	(262)
换职方式决定后半生前程	(262)
掌握跳槽成功的诀窍	(265)
跳到哪里才算好	(269)
如何炒老板鱿鱼	(270)
运用完美的跳槽策略	(272)
和招聘会“亲密接触”	(274)
做个跳槽有心人	(277)
跳槽的时候让“恶招”走开	(280)
精彩的更换工作	(282)

第八章 职场八面玲珑之道

第一节 获得升职加薪的技巧	(287)
摆脱工作“鸡肋”的局面	(287)
掌握办公室生存的奇招	(291)
处处主动出击	(293)
走出薪资停滞的泥沼	(294)
让猎头主动来找你	(297)

第二节 避免职场陷阱的高招	(299)
善于利用“职业资格”	(299)
时时刻刻守口如瓶	(300)
不做金钱的奴隶	(302)
注重忠诚	(304)
经常检查自己是否应该辞职	(306)
为了改变命运,你需要主动出击	(307)

第一章 全面认识自己

“知人者智，自知者明”，“吾日三省吾身”，“知己知彼，百战不殆”……这些名言警句时刻都在提醒我们：要想在职场中存活下去，必须首先认识自己。





第一节 “认识你自己”的意义

怎样理解“认识你自己”

人贵有自知之明，“知人者智，自知者明”，“吾日三省吾身”，“知己知彼，百战不殆”，这些名言警句时刻都在提醒我们，必须首先认识自己，如此方能在择业求职时取得成功。

那么，我们应该怎样去理解“认识你自己”呢？

在这里，我们根据直接因素与间接因素，把“认识你自己”分为狭义和广义两个方面来理解。

根据直接因素，从狭义的角度认识你自己，包括以下几个方面：

(1) 气质、性格

气质是心理活动的动力特征，包括心理活动的速度、心理活动的强度、心理活动的倾向性等方向的特征，是一种典型而稳定的个性心理特征。性格则表现为人对现实的态度和行为方式中的比较稳定的、独特的心理特征的总和。气质是性格的基础和前提。人的气质类型总会体现在性格结构里，性格体现人对现实的态度体验。气质和性格往往对人的选择职业有很大的影响。

(2) 道德品质

道德品质是一个人最重要的内在要素。它直接影响求职择业的成败。在求职择业前，你必须了解自己具有哪些优良品质。例如，主人翁责任感强、自我牺牲、正直诚实、



助人为乐、勤奋努力、不屈不挠等高尚精神和道德；也要了解自己还存在哪些不良品质，以便自己改正。

(3) 兴趣爱好

兴趣是爱好的推动者，爱好是兴趣的实行者。人们对职业的选择往往从自己的兴趣爱好出发，这就更需要认真分析自己的兴趣爱好所在。

(4) 能力特长

能力是一个人最重要的内在素质，特长是指一种明显高于他人的能力，它们是求职择业成功的重要保证。能力包括的内容主要有两个方面：其一是思维能力；其二是工作能力。思维能力主要包括思维的独立性、抽象性、敏锐性、广阔性、批判性、创造性、灵活性等诸多方面；工作能力主要包括语言表达能力、写作能力、计算能力、学习能力、劳动能力、专业能力、发明创造能力等等。

(5) 心理特征

在求职择业时，必须正确认识自己的性别、年龄、身体健康状况、身体素质，甚至面容的丑俊等生理方面因素。

根据间接因素，从广义的角度上认识你自己，包括以下几个方面：

(1) 社会因素

认识自己时，应从自己所处的地区的经济文化发展状况中去认识，从社会需求的状况去认识，只有这样才能找到“正确的自我”。

改革开放以来，我国的经济迅速发展，取得了举世瞩目的伟大成就，人才的增长也很迅速，要使自己在职场上有一席之地，就要不断的“充电”和增值。

(2) 家庭因素

家庭是自我发育成长的重要环境，家庭会潜移默化地



对自己产生重大影响。所以，认识你自己的同时，也必须认识自己的家庭，包括父母受教育的程度、职业及职业成就、家庭成员的多寡、收入的高低、住房条件、居住地与所选择的工作单位距离远近等等，都应该有一个正确的认识和评价。

(3) 教育状况

在认识自己时，不仅要认识自己的文化程度，还必须把自己的文化程度放到整个社会教育发展状况中去认识，这样才能正确认识自我。当社会教育发展较为落后时，中等专业毕业就会使人求贤若渴，大学毕业生更是凤毛麟角，供不应求，如果你这时是一名高等院校的毕业生，选择职业的余地就很大；当社会教育发展很快时，大学毕业生可能也会遭冷落，而且用人单位对学校的声誉、专业的声誉往往也会苛求。所以应该把自己放到整个社会教育发展状况中去认识自己，以便找到一个适合自己发展的职业。

为什么要“认识你自己”

我们知道，认识你自己是求职择业成功的前提。这对我们选择职业、维持职业、更换职业都有很重要的意义。

(1) 正确认识自己是择业的关键

职业发展理论家和职业选择理论家都认为，认识自我是职业选择成功的关键。英国心理学家苏波认为，自我概念即形成相对稳定而明晰的自我认识是职业指导中的关键一环。一些研究结果表明，人的行为总是反映出人们试图实现自我描述和评价的意图。苏波特别集中研究了职业行为中的自我实现。他发现，职业选择只是时间问题，个体根据自己的目标和自我认识的状态，对自己做出明确的评