

朱信诚 编

工业企业经济活动分析 指导书

中央广播电视大学出版社

工业企业经济活动分析 指 导 书

朱 信 诚 编

中央广播电视大学出版社

工业企业经济活动分析指导书

朱信诚 编

中央广播电视大学出版社出版

新华书店北京发行所发行

河北省固安县印刷厂印装

开本787×1092 1/32 印张3.5 千字75

1985年8月第1版 1985年10月第1次印刷

印数 1—208,000

书号4300·142 定价0.60元

编写说明

本书是中央广播电视大学“工业企业经济活动分析”课程的配套教材。

本书包括两部份，第一部份学习指导，是对各章教学内容、重点、难点的说明。每章后还附有复习思考题，可供学员学完每章后进行复习、思索，理出每章学习内容头绪的参考。

第二部份是本课程分章的习题。注有•号的为选做题。

本书在编写中，曾请李雄鹰同志给予很大协助。

编者

一九八五年七月

目 录

第一部分 学习指导

课程总说明	(1)
第一章 经济活动分析的内容与方法	(5)
第一节 经济活动分析的意义	(5)
第二节 经济活动分析的内容与任务	(8)
第三节 经济活动分析的方法和组织	(11)
第二章 产量完成情况分析	(14)
第一节 产量完成情况分析的意义	(15)
第二节 产品实物量完成情况分析	(16)
第三节 产品价值量完成情况分析	(17)
第四节 生产成套性对产量影响的分析	(20)
第五节 生产均衡性和生产进度分析	(20)
第三章 产品品种和质量完成情况分析	(22)
第一节 产品品种及订货合同完成分析	(22)
第二节 产品质量完成情况分析	(25)
第三节 生产工作质量及创名牌情况分析	(27)
第四节 产品质量对产量的影响及影响质量的原因	(28)
第四章 人力利用情况分析	(30)
第一节 人员配备情况分析	(30)
第二节 劳动生产率分析	(32)
第三节 劳动时间利用情况分析	(33)
第四节 人力利用潜力的分析	(34)
第五节 人力利用的有关因素对产量的影响	(34)

第三章 物力利用情况分析	(36)
第一节 物力利用情况分析的意义.....	(36)
第二节 生产设备利用情况的分析.....	(37)
第三节 材料 能源利用情况分析.....	(39)
第六章 经营资金利用情况分析	(43)
第一节 固定资金利用情况分析.....	(44)
第二节 固定资产使用效果分析.....	(45)
第三节 流动资金占用和来源分析.....	(46)
第四节 流动资金使用效果分析.....	(47)
第五节 提高资金利用效果潜力的分析.....	(49)
第七章 产品成本分析	(52)
第一节 产品成本分析的意义与任务.....	(52)
第二节 全部产品成本计划完成情况分析.....	(53)
第三节 可比产品成本降低指标完成情况分析.....	(53)
第四节 产品单位成本分析.....	(54)
第五节 生产费用总支出的分析.....	(57)
第六节 降低成本潜力的分析.....	(58)
第八章 销售与利润分析	(61)
第一节 销售与利润分析的意义与任务.....	(62)
第二节 产品销售情况分析.....	(62)
第三节 利润额的分析.....	(62)
第四节 利润率的分析.....	(63)
第五节 利润分析的其他问题.....	(64)
第九章 专项资金分析	(65)
第一节 专项资金分析的意义与任务.....	(66)
第二节 专用基金提取和使用的分析.....	(66)

第二部分 习 题

第一章 经济活动分析的内容与方法.....	(69)
习题一.....	(69)
习题二.....	(70)
第二章 产量完成情况分析.....	(70)
※习题三.....	(70)
习题四.....	(71)
习题五.....	(72)
第三章 产品品种和质量完成情况分析.....	(74)
※习题六.....	(74)
习题七.....	(74)
※习题八.....	(75)
习题九.....	(76)
习题十.....	(76)
习题十一.....	(77)
习题十二.....	(78)
第四章 人力利用情况分析.....	(79)
※习题十三.....	(79)
习题十四.....	(79)
习题十五.....	(80)
第五章 物力利用情况分析.....	(81)
习题十六.....	(81)
习题十七.....	(82)
习题十八.....	(83)
※习题十九.....	(84)
习题二十.....	(85)

习题二十一.....	(83)
第六章 经营资金利用情况分析.....	(86)
※习题二十二.....	(86)
习题二十三.....	(88)
※习题二十四.....	(89)
习题二十五.....	(91)
习题二十六.....	(92)
习题二十七.....	(92)
※习题二十八.....	(93)
习题二十九.....	(94)
习题三十.....	(95)
第七章 产品成本分析.....	(95)
※习题三十一.....	(95)
习题三十二.....	(97)
习题三十三.....	(97)
习题三十四.....	(99)
习题三十五.....	(99)
第八章 销售与利润分析.....	(100)
※习题三十六.....	(100)
习题三十七.....	(101)
习题三十八.....	(102)
※习题三十九.....	(103)
习题四十.....	(104)

第一部分 学习指导

课程总说明

工业企业经济活动分析是研究在工业企业开展，或对工业企业进行经济活动分析的理论与方法的专业课程。

企业经济活动分析是一门运用较广的知识，几乎所有的管理经济、管理企业的人员，企业本身的领导人员和经济管理人员，都需要掌握一定的经济活动分析知识；经济活动分析，是帮助经济工作人员深入了解企业生产经营状况，挖掘增产、节约潜力，合理使用财产物资，提高企业经济效益的重要手段。

企业领导和经营管理人员掌握经济活动分析知识的意义，是不言而喻的。管理企业要擅长经营，要使企业具有活力，要把经营搞活，资金用活，要讲经济效益。这固然要取决于科学的预测，正确的决策，但对实际进行的经营经营活动经常进行分析研究，也是很重要的一环。企业经营活动的进行是否符合预计的目标或计划，经营活动实际达到的结果，以及决定这一结果的各种因素，都应当是企业管理人员所关心的事。说明企业经营活动过程和结果的资料，是由会计、统计来提供的，而决定这一结果的原因，则要借助经济活动分

析的方法去寻找。通过经济活动分析可以帮助企业管理人员寻找影响实际经营活动的因素，查明决定某一成果的原因，挖掘企业内部潜力，为经营决策提供参考。

在企业以外，要对企业经济活动进行分析的部门也很多，如计划统计部门、财政与税务部门、银行、审计部门、企业主管部门等。它们在监督或指导企业的经营活动中，都需要深入了解企业生产经营活动，督促企业执行国家计划，遵守国家政策法规，帮助企业改进经营管理、挖掘企业内部潜力，提高企业经济效益，经济活动分析就是可以运用的一个有效手段。

企业经济活动分析是对企业的生产经营活动的全面分析。但从某一个部门、某些人员来说，进行经济活动分析则往往只是对某一方面或几个方面进行分析。但是企业生产经营活动的各个方面是互相联系、互相影响的，因此分析企业生产情况，不免要联系到其对财务的影响；分析企业财务情况，往往要从生产上找原因，所以学习企业经济活动分析知识，还是应该全面掌握。具体运用，则要结合实际，重点突破。

企业经济活动分析，要利用统计、会计提供的资料。在企业里，统计、会计通过核算，提供了企业生产经营活动过程和结果全面情况的资料，利用这些资料，可以直接观察企业生产经营活动的结果，研究形成现有结果的原因。因此学习企业经济活动分析，必须有统计、会计方面的知识基础，知道统计、会计提供资料的范围，熟悉统计、会计指标的意义和计算方法，懂得在分析中运用统计、会计提供的资料。

企业生产经营活动包括生产、技术、经营、财务等许多

方面的复杂问题，这些问题也有极为密切的联系。企业经济活动是从经济指标入手，由表及里，层层深入、依据结果，探求原因的分析研究过程，这也不免旁及生产、技术、组织、经营方面的具体问题。但是，作为经济活动分析来说，又不可能深入全面地研究生产、技术的问题，它只能为生产技术方面提供深入研究问题的线索，督促主管生产技术的部门按照提高经济效益的要求，改进与加强生产、技术工作，为顺利进行生产经营活动创造条件。经济管理人员一般不具备高深的生产技术知识，但也不能对生产技术一无所知，只有经济管理人员具有一定生产技术知识时，他在进行经济活动分析时，才有可能把问题的分析引向深入。因此，学习特别是运用企业经济活动分析，也必须以熟悉一定的生产技术知识作为前提。

总之，企业经济活动分析是一门运用较广，对于众多的经济工作人员都有实用价值的科学知识。学习和掌握这门科学知识也是实现经济管理现代化的需要。

本书包括九章。第一章经济活动分析的内容和方法。主要介绍工业企业经济活动分析的内容，和在分析中普遍采用的方法。

第二章产量完成情况分析。生产产品是工业企业的基本任务，因此完成产量任务是对工业企业生产经营活动最基本的要求，只有在生产一定产量的条件下，也才能谈到其他的方面。这一章介绍了对产量完成进行分析的内容和方法。

第三章产品品种和质量完成情况分析。工业企业生产的产品品种有哪些，质量如何，是了解企业生产经营活动时必须掌握的情况。通过对企业完成产品品种和质量情况的分

析，也就有助于了解企业完成产品品种和质量的情况，既分析影响品种和质量完成的原因，又分析品种和质量完成对企业经营成果的影响。

第四章人力利用情况分析。人力是企业进行生产经营活动的重要因素。人员配备和效率的发挥，对生产、对经营效果都将发生重要影响，因此分析企业经济活动，需要分析研究人力的利用。

第五章物力利用情况分析。物力也是企业进行生产经营活动的条件，物力包括设备和物资。物力的充分供应和合理使用，对企业生产经营会起到主要的作用。

第六章经营资金利用情况分析。这是从价值的角度，分析企业物力和财力的利用情况。从价值的角度，企业的物力、财力表现为固定资金和流动资金，两者的使用有不同的特点，因而要分别进行分析。

第七章产品成本分析。企业产品的成本，是生产产品时的资金耗费和支出的综合反映。不断降低产品成本，是提高企业经济效益的途径之一。因此在分析企业经济活动时，分析研究产品成本的升降是一个重要的课题。

第八章销售与利润分析。销售是企业实现生产目的的必要环节，也是收回资金、补偿生产经营支出并实现利润的条件。企业实现利润才有可能为国家积累资金，给企业本身和职工带来利益。因此，企业完成产品销售情况和利润实现情况，也是分析企业经济活动时必须关心的问题。

第九章专项资金。是对经营资金以外，企业拥有的各种专项资金的利用情况的分析。

第一章 经济活动分析的内容与方法

这一章着重是研究企业经济活动分析的内容和方法，相应也研究了经济活动分析的作用和任务，以及组织企业经济活动分析工作的问题。它包括三节。第一节经济活动分析的意义，第二节经济活动分析的内容与任务，第三节经济活动分析的方法和组织。

第一节 经济活动分析的意义

通过这一节学习，主要是要求弄清经济活动分析的重要性。

这一节首先提出经济活动分析是经济管理的一项重要工作。这是因为做经济工作，搞企业管理，就必须掌握企业生产经营情况，并对影响企业生产经营成果的各种原因有所了解，以正确评价企业的工作，针对生产经营管理薄弱环节，采取有效措施，使经营成绩能够巩固发扬，生产潜力能够挖掘利用，工作缺点能够及时纠正，管理水平能够逐步改善，经济效益能够不断提高。

经济活动分析是对企业进行的生产经营活动及其达到的结果所进行的分析研究，进行这种分析研究的依据，就是说明企业生产经营活动情况和结果的统计、会计资料。将实际结果同计划、同上期相比较来分析研究实际比计划或上期发生差异的原因。找出影响企业生产经营活动的有利因素和不

利因素，分清影响企业生产经营活动的主观因素和客观因素，以便明确责任，采取措施。

企业的统计、会计工作，在控制和反映生产经营活动方面，虽然具有重要意义，它们能够为管理企业提供系统、完整的经济信息资料，但对统计、会计资料不作分析，就难以深入了解企业生产经营活动情况，无从说明企业生产经营取得现有成果的原因，也就不能对今后工作有所指导。对统计、会计资料进行分析研究，从实际工作情况来说，只不过是统计、会计的延续，但从理论上来说，这就进入了经济活动分析领域，需要专门研究它的理论和方法，以指导和推动实践的发展。因此企业经济活动分析同统计、会计有密切的关系。统计、会计为进行经济活动分析提供系统、完整的资料，经济活动分析则使统计、会计的作用得到增强。实际工作中，企业经济活动分析也可能直接以统计分析、会计分析（或财务分析的形式出现），而从理论上说，它们却是经济活动分析的具体化，而不是在经济活动分析之外独立存在的另一种分析体系。

在知道什么是经济活动分析之后，进而需要了解经济活动分析的作用。书中对经济活动分析的作用提了五点，就是：1.经济活动分析能够促使企业全面完成生产经营计划。因为对企业生产经营活动进行分析时，首先要看企业各项计划指标完成的怎样，企业完成计划不能只顾产值不讲质量和效益，也不能不顾社会经济效益去追求企业经济效益。分析企业生产经营活动时必须从全面完成生产经营计划的各项指标来评价企业的工作，从各项指标的相互联系上来分析企业各方面工作的相互联系与影响。这自然就有利于促使企业重

视全面完成生产经营计划。2.经济活动分析可以督促企业遵守国家政策、法令和规章制度。社会主义企业对其生产经营活动具有自主权，但必须以遵守国家政策法规和规章制度为前提。因此分析企业经济活动自然需要以国家的政策法规和规章制度作尺度来衡量，对违反国家政策法规和规章制度的现象要进行揭发、分析，以促使企业注意纠正，使生产经营活动按照国家的要求健康发展。3.经济活动分析有利于推动企业健全经济责任制。建立经济责任制，是加强企业管理提高经济效益的有效手段。企业经济活动分析需要按企业内部各车间、部门、班组等环节的经济责任进行考核和分析，以正确评价各部门、车间、班组的工作，研究它们的工作对整个企业生产经营活动及经营成果的影响，以便按生产和工作成果的大小，影响的性质，决定奖罚。因此开展经济活动分析，必然有助于经济责任制的逐步健全。4.经济活动分析能够帮助企业挖掘内部潜力，提高经济效益。提高经济效益，是企业一切生产经营工作的中心，经济活动分析着眼于挖掘企业内部的潜力，而这些潜力的利用也就是提高企业经济效益的动力。5.经济活动分析能为提高企业素质和经营管理水平提供决策资料。提高企业素质是提高经营管理水平的条件，而提高经营水平，才能增强企业活力，增强企业的生存发展能力。通过经济活动分析，可以了解企业素质和经营管理现状，便于针对薄弱环节采取措施，作出决策。

了解经济活动的意义，还必须注意经济活动分析不仅具有总结过去，而是具有指导未来的功能；也可以说总结过去，也是为了指导未来。只有对过去的生产经营活动情况有深入的了解，知道成绩在哪里，缺点是什么，清楚决定成

绩和缺点的原因是什么，才有可能在今后的工作中扬长避短，趋利避害。如果没有对企业生产经营活动的分析，也就不会有对企业生产经营活动的全面深入了解，对企业生产经营活动的组织和管理，就不可能是自觉的。

第二节 经济活动分析的内容和任务

学习这一节主要是了解工业企业经济活动分析包括哪些内容，经济活动分析的任务是什么。

工业企业经济活动分析的内容，决定于企业经济活动分析的一般要求和工业企业生产经营的特点。经济活动分析一般应包括企业经营活动中一切与经济有关的事项，从工业企业来说，那就是它在供、产、销活动中人力、物力、财力的利用，生产和经营活动的成果。书中将它归纳为八个方面的问题：

1. 经营方针和经营决策。企业经营方针和经营决策对于企业事业的成败，往往起着关键作用。因此分析企业生产经营活动时，首先要研究企业的经营方针和经营决策的正确性，分析其对生产经营活动的影响是有利还是不利。

2. 生产和销售工作。企业产销活动是决定其他各方面活动的基础，生产饱满、销售顺利，才有条件产生较好的经济效益。因此对企业产销情况应作全面分析，以从中了解影响产销的原因，挖掘增产、增销的潜力，为创造较好的经济效益创造条件。

3. 物资供应和储备状况。充足的物资供应是完成生产任务的保证。物资供应包括采购和储备两个方面。及时采购，

定量储备，既可以保证生产的需要，又可以达到合理使用资金。在物资供应上除数量上充分、时间上及时外，也要注意合理地使用，以节约物资消耗，从而相应减少对物资的需要，或者在现有物资条件下，生产更多的产品，因此分析时应当把物资供应与物资消耗情况联系起来研究。

4. 生产技术装备及其利用情况。企业生产产品也要靠技术先进的生产设备，有了技术先进的生产设备，还要有善于管理的人员的安排，技术熟练的生产工人的操纵。运用得好，就能获得高产量，赢得高效益；运用得不好，也会形成浪费。因此，分析中必须研究工业生产技术装备及其利用情况。

5. 人员配备及劳动效率。企业职工队伍的合理配备，人员素质，生产和工作效率，对企业生产经营活动也有极大的影响。因此，在分析企业经济活动时，也要研究与人员配备和劳动效率有关的问题。

6. 占用资金及资金运用情况。企业占用的资金主要是表现为财产物资等实物形态的资金，以及少量的货币形态的资金和结算往来资金。通过对各种形态的资金占用情况的分析，可以深入了解企业生产经营活动情况及其结果，了解企业使用资金取得的效益。

7. 生产耗费和产品成本升降。工业企业在生产经营中必然发生生产耗费和经营支出，它们均以货币的形式表现为企业的生产费用，并按生产的一定产品计算为产品成本。生产费用支出的多少或产品成本的升降，都反映着企业生产经营管理的质量。为了促使企业从改善生产经营管理上节约费用支出，降低产品成本，需要对企业的生产耗费和产品成本进行