

图文版

民俗信仰

中国

著名民俗专家

王作楫力作

行业
祖师

斧

中国文史出版社

中国

行祖
业师

王作楫 著



中国文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国行业祖师爷 / 王作楫著. —北京: 中国文史出版社,
2007. 1

ISBN 978-7-5034-1849-5

I. 中... II. 王... III. 职业-中国-古代-通俗读物
IV.D691.92-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 106829 号

责任编辑: 韩淑芳 装帧设计: 小羊工作室

出版发行: 中国文史出版社

社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号 100811

印 装: 唐山丰电印务有限公司 邮编: 064000

经 销: 新华书店北京发行所

开 本: 720 × 980mm 1/16

印 张: 17.25

印 数: 8000 册

版 次: 2007 年 1 月北京第 1 版

印 次: 2007 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

文史版图书如有印、装错误, 工厂负责退换。



目 录



说一说行业祖师爷.....	1
中华农耕文化的祖师 神农氏.....	7
佛教的祖师 释迦牟尼.....	11
道教的祖师 张道陵、老子.....	14
教育界、儒教的祖师 孔子.....	16
瓦、木、石、绳、棚匠的祖师 鲁班	21
铁匠、补锅匠、窑匠、金银业的祖师 太上老君.....	28
小炉匠、兴秤匠的祖师 胡顶真人	32
白铁匠的祖师 白云老祖.....	36





鞋匠的祖师 孙臧.....38

皮匠的祖师 白头佛.....41

画匠的祖师 吴道子.....43

磨刀匠的祖师 马上皇帝.....46

扎柳匠的祖师 范丹.....48

竹匠的祖师 泰山、张班.....51

扎彩匠的祖师 致公禅师.....54

剃头匠的祖师 罗祖.....56

修脚匠的祖师 陈七子.....59

制陶业的祖师 宁封子.....61

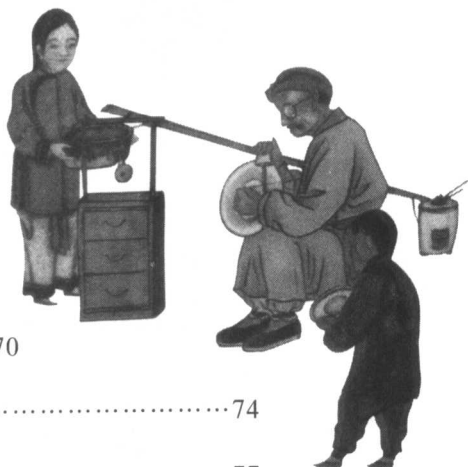
烧窑业（窑匠）的祖师 童宾.....66

雕漆业的祖师 俞伯牙.....68

泥塑、面塑行祖师 女娲.....70

杠房业的祖师 穷神.....74

煤窑业的祖师 窑神.....77

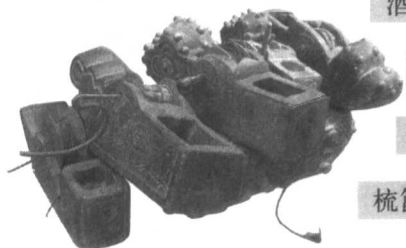


酒、醋、酱坊的祖师 杜康.....80

染坊业的祖师 梅葛二仙.....86

裘皮行、熟皮作坊业的祖师 比干.....89

梳篦行的祖师 赫连、陈七子、张班.....91





糖坊的祖师 邹和尚.....93

豆腐坊的祖师 刘安、乐毅.....95

茶叶行的祖师 陆羽.....98

牲口牙行的祖师 马神.....102

屠宰行的祖师 张飞.....105

花行、花衣的祖师 花王神.....107

孵化业的祖师 张五、陆相公.....110

花炮行业的祖师 祝融.....112

澡堂业的祖师 智公禅师.....114

纺织业的祖师 黄道婆.....116

丝绸业、蚕农的祖师 嫫祖.....121

造纸业的祖师 蔡伦.....127

创造文字的祖师 仓颉.....131

制笔业的祖师 蒙恬.....135

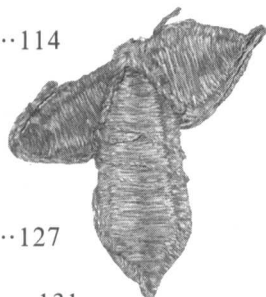
印刷业的祖师 毕昇.....138

化妆业的祖师 观音.....141

玉器行的祖师 丘处机.....143

文具业的祖师 文昌帝君.....146

商业的祖师 范蠡.....149





旅游业的祖师 徐霞客.....152

中医内科祖师 孙思邈.....154

中医外科祖师 华佗.....158

中医针灸祖师 王惟一.....161

中医妇产科祖师 陈靖姑.....163

膏药行祖师 李铁拐.....165

中草药行祖师 李时珍.....170

兽医祖师 伯乐.....174

性知识、性教育祖师 玄女娘娘.....176

厨行祖师 詹王.....178

馒头行祖师 诸葛亮.....180

糕点业的祖师 闻仲.....182

涮羊肉的祖师 忽必烈.....186

北京烤鸭业的祖师 朱元璋.....188

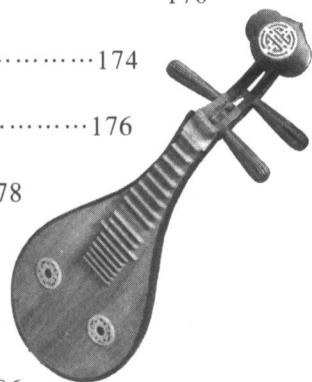
火腿业的祖师 宗泽.....191

制作炒肝的祖师 刘喜贵.....193

制作臭豆腐的祖师 王致和.....195

制作面筋的祖师 张士诚.....197

制作五香酱羊肉的祖师 马永祥.....199

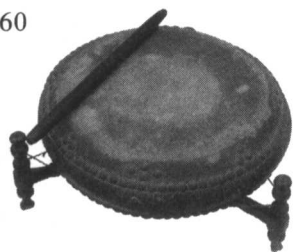




炒疙瘩的祖师	穆姥姥	201
水产业的祖师	龙王	203
干鲜果行的祖师	王母娘娘	206
咸菜业的祖师	秦始皇	208
粮仓的祖师	韩信	210
典当行的祖师	赵公明	213
戏曲行祖师	唐明皇	215
曲艺行祖师	周庄王	219
相声行祖师	东方朔	222
说唱道情的祖师	张果老	226
吹鼓手的祖师	师旷	230
音乐行祖师	洪崖	232
戏法、杂技行祖师	吕洞宾	234
皮影戏的祖师	李少翁	237
木偶戏的祖师	偃师	240
算卦行祖师	鬼谷子	243
相面行祖师	刘伯温	245
看风水的祖师	郭璞	247
镖行的祖师	达摩	249



武术行祖师	张三丰	251
土匪的祖师	达魔老祖	253
小辮的祖师	时迁	255
娼妓的祖师	管仲	257
媒婆的祖师	月下老人	260
乞丐的祖师	范、李、伍、高、索	264
司法、牢狱的祖师	皋陶	267



说一说 行业祖师爷



行业祖师与民俗学

行业祖师属于民俗学的研究范畴。“民俗”一词在古代文献中就有记载。在《礼·缁衣》中有“故君民者，章好以示民俗”，《史记·孙叔敖传》也有“楚民俗，好痹车”的句子。《汉书·董仲书传》载“变民风，化民俗”。可见，民俗学作为独立的社会科学门类出现虽说是20世纪初期的事情，但“民俗”这一概念却早已存在了。民俗学主要研究民间老百姓的生活。民俗学所研究的是世代传袭下来、并继续在现实生活中有着一定影响的事象。

随着我国原始崇拜以及宗教的发生和发展，民俗事象又与宗教生活相互影响，宗教信仰研究也成了民俗学的一部分。民俗学不仅研究民间的物质生

活，也研究民间的精神生活。民俗学作为一种传承文化，不仅表现在经济传承和社会传承中，而且更多地表现在意识形态领域中。行业祖师的研究可划归经济民俗和信仰民俗两大领域。同时，行业祖师的研究也为社会民俗史提供了丰富的资料。

行业祖师的起源

考古学家说，人类的祖先是类人猿；历史学家说，中华民族的祖先是炎、黄二帝。纵观中国历史，随着人类社会的发展和生产技术的进步，社会分工日趋细化，与人们生活息息相关的各种技能性行业相继出现，逐渐形成了习惯上所称的“五行八作”，即现在所称的三百六十行。

在漫长的历史发展过程中，各行各业为了生存发展，为了在社会上寻求一片立足之地，几乎毫无例外地都十分注重寻根问祖，找本行业的“根”在哪里、源自何方，也就是要找到立起本行业的祖师爷。祖师爷不仅是每个行业的偶像，同时对提高本行业的地位和知名度也有着不可忽视的作用。更重要的是，祖师爷对本行业有着巨大的凝聚力。一般说来，在特定历史条件下，对行业祖师的崇拜往往赋予一个行业以顽强的生命力。

在过往的中国，在相当长的历史时期，各行各业要学习业务（手艺），都是讲究师徒传承的。只要有祖师爷，就表明这个行业是代代相传的，是有根基的，是老祖宗留下的百代基业，并必将继续绵延传承下去。而且，对行业祖师的崇拜，可以使从业者遵守行业规范，利于同行业人员内部关系的协调，从而保证本行业健康发展，不至出现混乱局面。同时，祖师们还被期许充当行业保护神的角色。

行业祖师的构成十分复杂，有行业神，也有历史上曾经存在的从业者。行业神是俗界诸神中的一大系列，又分为祖师神和保护神两类。这些神灵，特别是一些生产、生活的保护神，多起源于原始的“万物有灵”的神明崇拜。



后来的几乎世代生活在艰难困苦、挣扎在病痛灾祸中的人们，他们最大的心愿和追求就是求吉避凶、祈福消灾，自然期望这些神明的保护，崇拜遂得以延续。

可以说，中国历史上有多少行业，就有多少行业神。有的行业有多位行业神；有的神又是跨行业的，也就是说，一神被多种行业所供奉。中国行业神的这种复杂现象不足为奇。神的无处不在，正是民间造神随意性的一种体现。

历史上被奉为行业祖师的，有的确实和本行业有着密切的关系，有的则荒诞不经。但是无论怎样，他们却得以传承下来。这之中所反映出来的社会、文化内涵，是颇值得玩味的。

行业祖师的确定

有句名言称“天下百工圣人作”，也就是说，各行各业都有它们的主管——祖师爷。《周礼·考工记》中讲：“知者创物，巧者述之，守之世谓之工。百工之事，皆圣人作也。”讲的是人们将某些发明创造者加以神化，并将他们按照劳动者的意愿，塑造成至高无上的神灵、圣人，作为行业祖师加以崇拜，进行祭祀。确定行业祖师也并非完全随意，也需要具备这样或那样的条件。

（一）某种技艺的发明创造者。如：鲁班发明了木工工具，为木匠祖师；杜康发明了造酒，为酒业祖师。

（二）对某一行业的形成，有过重大贡献的人。如：唐明皇梨园排戏、串演丑角、组织乐班，被奉为戏曲祖师，黄道婆改进纺织技术，被奉为纺织业的祖师。

（三）某位历史名人，曾从事过某种行业。如：张飞卖过肉，就成为屠宰业的祖师；孔子教过书，就被奉为教育界的祖师。

(四) 某位神灵与某一行业有关。如：太上老君用八卦炉炼金丹，就被铁匠、窑匠奉为祖师；男身女像的观音被化妆业奉为祖师。

还有一些根本与行业没关系的神灵、名人也被某些行业奉为祖师，只是为了抬高本行业的身价地位，如绸缎行奉关公为祖师、刻字行奉文昌帝君为祖师等。

其实，各行业的祖师既是民众造神的结果，也是当时的社会政治和经济发展的需要，以及当时的实际情况所致。其时，工商业者及广大手工业劳动者都处在社会的底层，受着官府和豪强的掠夺。他们为了生存、为了保护自身的利益、为了规范行规和经营原则，就设立起神权，作为相互联系的一种手段。只有借助神权而形成的行会，才能成为官府承认的组织。并且，这些生活在社会底层的劳动者可以利用尊祖敬神的形式，同那些以权势欺压本行业人员的官吏豪强进行抗争。由此，行业祖师也就成了行业人员的精神寄托。同时，还可以利用祖师爷的神圣地位，提高本行业的声望和地位，激励行业内部人员刻苦学艺，团结一致，齐心努力，为师争光。这对本行业的生存和发展是有积极作用的。

形形色色的行业祖师

“五行八作”中，各行各业都曾长期存在着对祖师爷的崇拜。有的是祖师爷创造了行业，有的则是行业创造了祖师爷。在行业祖师爷中，包括佛教神、道教神、儒教神、民俗神，甚至还有动物神和植物神，也有历史上传说中的人物。例如：

佛教中，观音菩萨是化妆业的祖师。

道教中，吕洞宾是杂技戏法行的祖师，丘处机是玉器行的祖师。

民俗神中，泰山是竹器行的祖师。

植物神中，花王神、花神是花农、花行业的祖师。



动物神中，马神是牙行的祖师。

历史上的各种人物被奉为行业祖师的有：炎帝，农耕文化的祖师；黄帝，车舟行的祖师；嫫祖，制丝业的祖师；比干，皮毛业的祖师；陆羽，茶叶行的祖师。

.....

在中国漫长的历史长河中，曾存在过形形色色的行业，而每一个行业都有本行业崇奉的祖师爷，有的行业甚至有多位祖师爷。因此，中国社会历史上曾经存在的祖师爷也就五花八门、形形色色了。要弄清楚究竟有过多少行业，有过多少行业祖师，以及它们的来龙去脉，应该说近乎是不可能的。本书仅就此进行了一些初步探索，希望能够抛砖引玉。

行业祖师信仰与迷信的本质区别

行业祖师信仰属于民俗信仰。这种信仰大多可以在原始的自然崇拜中找到它们的影子。它们在人民群众中产生，在人民群众中传承，并在人民群众的生活中产生了巨大的影响。民俗信仰来源于生活，是人们在长期的生产、生活中形成的习俗和信仰。人们在长期的生产、生活中找到了它们的合理性。于是，把这些事象从迷信的桎梏中提炼出来，在生活中、口头上、心理上、行为中加以利用，形成了一种传统的习俗。其对社会没有弊害，而且很多情况下还能在人们的心理上产生一定的积极作用。所以，许多民俗信仰被社会认可，并长期保存下来，流传至今。这种信仰与封建迷信不是一回事。它们之间有着本质的区别。

对行业祖师的崇拜有着下述特点：第一，它没有固定的信仰组织，而是商家和劳动者自发的行业崇拜。第二，它没有至高无上的信仰对象，其崇拜的对象多种多样。第三，它没有一个能支配人们的信仰权威。它是一种原始性质的信仰，是古代劳动者自发创造的。因此，这种信仰根本找不到一位权

威的创始人。第四，它没有宗派之分，只有行业之别，只崇拜本行业的祖师。第五，它没有完整的信仰体系，完全处于杂芜的零散状态。第六，它没有教规、戒约、圣训的约束，只有行规和一些口传心授的“规矩”约束同业。第七，它没有专职的神职人员从事管理，只有徒遵师命。第八，行业祖师崇拜属于自发性的原始信仰，信仰往往与人们的生活搀和在一起。因此，随时随地都会出现信仰活动。第九，行业祖师的信仰面广而俗，其信仰意识是顺其自然的。

我们研究行业祖师是为了重视民俗文化，尊重健康的民间习俗。随着时代日新月异的飞速发展与变化，不断有行业消失了，同时又诞生许多新的行业，作为中华民俗文化遗产宝库中的一部分，行业祖师信仰与崇拜亟待我们去挖掘与抢救。

神农氏

中华农耕文化的祖师



神农像

中国不仅是一个文明古国，自古以来更是一个农业大国。据考古发现，我国的农耕文化有着近万年的历史。自从世界上出现了人类，人类要生存下来，就得有饭吃。俗话说：“民以食为天。”随着社会的发展、人口的增多，吃饭问题就必须很好地解决，农业问题就成了当务之急。中华农耕文化的祖师是炎帝——神农氏。

据史书记载：在远古时期，有熊氏的首领少典娶了有蟠氏的女子，生下了炎帝和黄帝。炎帝长于姜水之滨，而黄帝长于姬女之演，因此炎帝姓姜，黄帝姓姬。

《春秋纬元命苞》中称：神农氏生下来是人面龙颜，三个时辰便能说话，五天便能行走，七天便长全牙齿，三岁就开始做稼穡的游戏了。

又有传说：神农氏是牛头人身，朴实、健壮，确实像老



新石器时代印纹陶片

黄牛一样，一生都辛勤耕耘。炎帝神农氏本是太阳神。当时人类已经生育繁衍了很多，天然生长的食物已快被吃光了。炎帝就开始教人类怎样种植五谷，并叫阳光来照耀庄稼，促使作物生长，所以人类才能丰衣足食。大家都感谢炎帝，称他为神农。相传神农有许多神奇的功力，在他出生的地方，不用挖掘，便自然涌出九眼水井；当人类需要种子时，他会让天上落下各种谷种，让人们选用、播种。神农还发明了耒耜、斧头、锄头等生产工具，教人类耕作。他又教人们栽桑种麻，织布成衣，同时还发明了制作陶器的方法，



神农架