



圣才考研网

www.100exam.com

【圣才考研】—考研考博专业课辅导中国第一品牌

国内外经典教材辅导系列·新闻类

何梓华《新闻理论教程》

（修订版）

笔记和课后习题（含考研真题）详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com



NLIC2970918292

赠

140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网首页的【购书大礼包专区】，刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：何梓华《新闻理论教程》名师讲堂[高清视频]

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

圣才考研网

www.100exam.com

网络课程·题库·光盘·图书
购书送大礼包

密码

国内外经典教材辅导系列·新闻类

何梓华《新闻理论教程》(修订版)

笔记和课后习题(含考研真题)详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com



NLIC2970918292

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材《新闻理论教程》(修订版,何梓华主编,高等教育出版社)的学习辅导书。本书遵循该教材的章目编排,共分为13章(含导论),每章由四部分组成:第一部分为复习笔记,总结每章的重难点内容;第二部分为课(章)后习题详解,对该教材的所有习题都进行了详细的分析和解答;第三部分为考研真题与典型题,按概念题、简答题、论述题等形式对考研真题与典型题进行了整理;第四部分为考研真题与典型题详解,对第三部分的所有考研真题与典型题都进行了详细的解答。

圣才考研网(www.100exam.com)提供何梓华《新闻理论教程》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、经典教材与考研真题解析【视频图书】(详细介绍参见本书书前彩页)。随书赠送大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书及何梓华《新闻理论教程》网授精讲班、经典教材与考研真题解析【视频图书】特别适用于参加全国研究生入学考试指定考研参考书目为何梓华主编的《新闻理论教程》的考生,也可供各大院校学习新闻理论的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

何梓华《新闻理论教程》(修订版)笔记和课后习题
(含考研真题)详解/圣才考研网主编. —北京:中
国石化出版社,2013.6
(国内外经典教材辅导系列·新闻类)
ISBN 978-7-5114-2185-2

I. ①何… II. ①圣… III. ①新闻学-研究生-入学
考试-自学参考资料 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 115416 号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

http://www.sinopec-press.com

E-mail:press@sinopec.com

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 10.25 印张 4 彩页 242 千字

2013 年 6 月第 1 版 2013 年 6 月第 1 次印刷

定价:23.00 元

《国内外经典教材辅导系列·新闻类》

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：肖 娟 徐月丹 娄旭海 王 慧 张盼盼
倪彦辉 李昌付 张 杰 张 帆 肖 萌
邸亚辉 王 巍 黄前海 罗国华 段瑞权

序 言

国内外经典教材辅导系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度,课(章)后习题一般没有答案或者答案简单,这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料,整理了各章的笔记和课(章)后习题,精选了部分名校近年的考研真题,并提供了详细的参考答案。

何梓华主编的《新闻理论教程》是我国许多高校采用的新闻学优秀教材。作为该教材的学习辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 整理名校笔记,浓缩内容精华。本书每章的复习笔记均对该章的重难点进行了整理,并参考了国内名校名师讲授该教材的课堂笔记。因此,本书的内容几乎浓缩了该教材的所有知识精华。

2. 解析课后习题,提供详尽答案。本书参考大量新闻学相关资料对该教材的课(章)后习题进行了详细的分析和解答,并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选考研真题,补充典型题。为了强化对重要知识点的理解,本书精选了部分名校近年的新闻传播学考研(博)真题和相关典型习题,这些学校均以该教材作为考研(博)参考教材。所选考研(博)真题基本涵盖了每章的考点和难点,特别注重理论联系实际,凸显当前热点。

与本书相配套,圣才考研网提供何梓华《新闻理论教程》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、经典教材与考研真题解析视频课程(图书)(详细介绍参见本书书前彩页)。

要深深牢记:考研不同一般考试,概念题(名词解释)要当作简答题来回答,简答题要当作论述题来解答,而论述题的答案要像是论文,多答不扣分。有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文(其实很多考研真题就是选自一篇专题论文,完全需要当作论文来回答)!

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站,提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班【保过班、一对一辅导、网授班、题库、光盘、视频课程(图书)等】、何梓华《新闻理论教程》等国内外经典教材名师讲堂、考研题库(免费下载,免费升级)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

考研辅导: www.100exam.com (圣才考研网)

新闻考试: www.100xuexi.com (圣才学习网)

圣才学习网编辑部

目 录

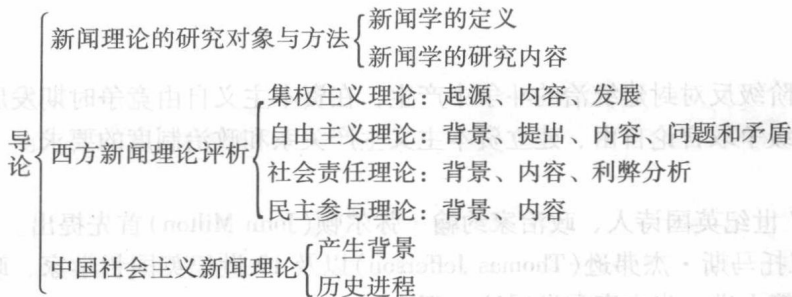
导 论	(1)
0.1 复习笔记	(1)
0.2 课后习题详解	(4)
0.3 考研真题与典型题	(5)
0.4 考研真题与典型题详解	(5)
第一章 新 闻	(13)
1.1 复习笔记	(13)
1.2 课后习题详解	(16)
1.3 考研真题与典型题	(17)
1.4 考研真题与典型题详解	(18)
第二章 新闻传播	(26)
2.1 复习笔记	(26)
2.2 课后习题详解	(29)
2.3 考研真题与典型题	(32)
2.4 考研真题与典型题详解	(33)
第三章 新闻事业的产生和发展	(40)
3.1 复习笔记	(40)
3.2 课后习题详解	(43)
3.3 考研真题与典型题	(45)
3.4 考研真题与典型题详解	(45)
第四章 新闻事业的性质	(48)
4.1 复习笔记	(48)
4.2 课后习题详解	(50)
4.3 考研真题与典型题	(53)
4.4 考研真题与典型题详解	(53)
第五章 新闻事业的社会功能	(59)
5.1 复习笔记	(59)
5.2 课后习题详解	(62)
5.3 考研真题与典型题	(64)
5.4 考研真题与典型题详解	(65)
第六章 新闻自由与新闻事业的社会控制	(72)
6.1 复习笔记	(72)
6.2 课后习题详解	(75)
6.3 考研真题与典型题	(78)

6.4	考研真题与典型题详解	(79)
第七章	中国社会主义新闻事业	(89)
7.1	复习笔记	(89)
7.2	课后习题详解	(91)
7.3	考研真题与典型题	(95)
7.4	考研真题与典型题详解	(95)
第八章	反映实际, 指导实际	(100)
8.1	复习笔记	(100)
8.2	课后习题详解	(102)
8.3	考研真题与典型题	(105)
8.4	考研真题与典型题详解	(105)
第九章	新闻工作的党性原则	(110)
9.1	复习笔记	(110)
9.2	课后习题详解	(112)
9.3	考研真题与典型题	(115)
9.4	考研真题与典型题详解	(115)
第十章	舆论监督	(117)
10.1	复习笔记	(117)
10.2	课后习题详解	(120)
10.3	考研真题与典型题	(123)
10.4	考研真题与典型题详解	(123)
第十一章	新闻媒介的经营管理	(131)
11.1	复习笔记	(131)
11.2	课后习题详解	(136)
11.3	考研真题与典型题	(139)
11.4	考研真题与典型题详解	(139)
第十二章	新闻队伍建设	(144)
12.1	复习笔记	(144)
12.2	课后习题详解	(147)
12.3	考研真题与典型题	(150)
12.4	考研真题与典型题详解	(150)

导论

0.1 复习笔记

【知识框架】



【重点难点归纳】

新闻理论，又称理论新闻学，主要运用逻辑的方法，对大量的材料进行科学的抽象和概括，形成基本的概念并建立起一定的理论体系，反映新闻现象的深层本质和新闻活动的一般规律。

一、新闻理论的研究对象和方法

1. 新闻学的定义

新闻学是研究新闻传播活动、新闻事业及新闻工作规律的一门学科，它在新闻事业发展到一定规模之后才产生。

2. 新闻学的研究内容

纵观国内外的新闻学研究，其内容一般分为三个方面，即理论新闻学、历史新闻学和实用新闻学。

(1) 新闻理论是新闻学的理论基础部分，从传播学的角度看，则属于大众传播的控制研究范畴。

(2) 新闻传播活动是人类的一种社会活动，任何新闻传播活动都在一定的社会条件下进行。一定社会的经济和政治制度对新闻事业和新闻学都有着直接的影响。

二、西方新闻理论评析

资产阶级新闻学作为指导资产阶级新闻工作的理论武器，它的形成和发展必然受到资本主义生产关系的制约。资产阶级新闻学有着明显的阶级性和政治性，不同历史时期的西方新闻理论有着不同的时代特点。

1. 集权主义理论

(1) 起源

集权主义理论渊源于古希腊哲学家柏拉图、意大利政治家马基雅维利和英国哲学家霍布斯等人的思想和学说。他们认为政治权力只有控制在少数有智慧、有经验的优秀人物手里，才能对国家实现强有力的和合法的统治；认为国家的权利应当是绝对的、永恒的、至高无上的，对涉及社会的意见和讨论应当严加控制，个人的自由权利必须服从国家的权力。

(2) 内容

①封建君主和特权阶级对报刊拥有绝对的统治权。

②报刊是封建统治阶级发号施令、维护专制政权的重要政治工具，严禁报刊批评政府。

③封建统治者拥有批准或限制报刊出版的特权，并有权监督报刊的活动和审查报刊的内容。

随着资本主义的兴起和资产阶级反封建斗争的开展，集权主义理论逐渐被自由主义理论所代替。

2. 自由主义理论

(1) 产生背景

自由主义理论在资产阶级反对封建统治的斗争中产生，在资本主义自由竞争时期发展并达到顶点，它反映资产阶级争取言论自由、建立资本主义生产关系和政治制度的要求。

(2) 理论的提出

①自由主义理论由 17 世纪英国诗人、政治家约翰·弥尔顿(John Milton)首先提出。

②18 世纪美国政治家托马斯·杰弗逊(Thomas Jefferson)以及 19 世纪英国哲学家、政治家约翰·米尔(John Mill)等人进一步丰富和发展这一理论。

(3) 内容

①人的理性高于一切，言论和出版自由是天赋人权的一部分。

②人依靠自己的理性可以辨别正误，区分善恶。

③要使人的理性得以发挥，必须有个条件，即让人们不受限制地发表不同的思想和观点。

④真理只有通过公开市场上各种意见的自由竞争才能获得。

自由主义的新闻理论与资本主义自由竞争的经济相适应，它反映一种物质的社会关系，代表新兴资产阶级的经济利益并为资产阶级争取政治权利，舆论上的自由竞争正是经济上自由竞争的反映。

(4) 问题和矛盾

①这一理论以抽象的“人性”、“理性”为出发点，因而连资产阶级新闻学者也认为，它在理论上是“含糊的，不确定的，而且有时是不一致的”，“它的最大缺点，就是对公众通讯工具的逐日进行的工作未能提供严格的标准”。

②按照自由主义理论的基本原则，只有放手让私人自由办报，不受政府干预，才能保证新闻自由并发挥报刊对政府的监督作用。但实际生活的情形远非诗人、理论家们设想的那样美妙。

③自由主义的新闻理论提倡观点的自由市场，现实却是报业的自由发展造成了观点自由市场的消灭，这是他们始料不及的。

20 世纪，随着资本主义经济上和政治上垄断的加剧，自由主义新闻理论逐渐被社会责任理论所代替。

3. 社会责任理论

(1) 产生背景

1946 年美国报刊自由委员会提出一份题为《一个自由和负责任的报刊》的总报告及六份分报告，并于 1947 年陆续出版问世。作为一种明确的理论思想，报刊的社会责任理论被正式提出。

(2) 内容

①社会责任理论否认绝对自由的存在,强调自由伴随着义务和责任。

②自由必须以责任为前提。该理论认为报刊自由涉及三者的利益,即报刊拥有者、公众和社会的利益。

③提出“消极的自由”和“积极的自由”两个不同的概念。

④主张政府应对传播媒介进行干预。

(3) 利弊分析

①利:社会责任理论提出的一些思想观点和具体措施,在调节政府、媒介和公众三者之间的关系,规范媒介行为、缓解社会矛盾方面,能够产生一些效果,因而在西方各国甚至在世界范围内普遍受到重视。

②弊:由于新闻媒介被私人占有,而资本主义国家的政府又是这种私有制经济的维护者,因此,这一理论仍然不能摆脱与实际脱节的困境。理论上要求新闻媒介对社会负责的呼吁,并不能约束和制止新闻媒介实际上的不负责任。暴力、色情充斥新闻媒介的事实,也在一定程度上说明这一理论的软弱无力。

4. 民主参与理论

(1) 产生背景

20世纪70年代以后,随着社会信息化程度的提高、新闻传播媒介垄断的加剧、私营传媒的商业化和按照社会责任标准建立的公共传播机构的日益官僚化,使人们对社会责任理论的失望进一步加深。在这一背景下,批判学派中的某些学者在设计理想社会的政治、经济和文化制度时,提出民主参与的新闻思想。

(2) 内容

①反对新闻媒介的集中垄断和政府控制,主张受众和社会团体民主参与、共同享有使用新闻媒介的权利。

②主张将大规模的、单向的、专业化的、集中控制的新闻媒介,变为小规模、双向性、社区化、受众广泛参与的多元化媒介。

三、中国社会主义新闻理论

(1) 产生背景

中国社会主义新闻理论是在中国革命和建设的历史进程中,以马克思主义为指导,以中国共产党领导的新闻工作的实践经验为基础,吸收和借鉴国内外有益的新闻思想和经验教训,不断丰富发展而逐渐形成。

(2) 历史进程

①我国的新闻学理论最初由外国传教士传入,1834年的《新闻纸略论》简要地叙述了报纸的起源、新闻自由等问题,介绍了西方报刊的状况。

②1919年的五四运动开始了中国新闻事业的新时期,产生了中国无产阶级的新闻事业。

③1921年,中国共产党成立以后,由中国共产党领导的新闻事业,在物质条件极其艰难和敌我斗争及其残酷的环境中不断发展壮大。

④建国初期,我国的新闻学研究积极学习苏联的经验。

⑤1956年,为贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针,中央新闻单位展开新闻改革,新闻研究开始日趋活跃。但由于指导思想的变化,这方面的改革和探讨很快中断。

⑥党的十一届三中全会抛弃了“以阶级斗争为纲”的“左”的错误方针,开创我国社会主

义事业发展的新时期。为适应改革开放和现代化建设的需要,开始对有中国特色的社会主义新闻理论的研究和探索。

0.2 课后习题详解

1. 简述新闻理论的研究对象和方法。

答:新闻学是研究新闻传播活动、新闻事业及新闻工作规律的一门学科,它在新闻事业发展到一定规模之后才产生。

(1) 新闻学的研究内容

纵观国内外的新闻学研究,其内容一般分为三个方面,即理论新闻学、历史新闻学和实用新闻学。新闻传播活动是人类的一种社会活动,任何新闻传播活动都在一定的社会条件下进行。一定社会的经济和政治制度对新闻事业和新闻学都有着直接的影响。

①理论新闻学研究新闻传播活动和新闻事业的一般规律和基本原理,以原理、原则和方法论为主要内涵。新闻理论是新闻学的理论基础部分,从传播学的角度看,则属于大众传播的控制研究范畴。

②历史新闻学研究新闻传播的历史,包括新闻事业的产生和发展、著名新闻工作者的新闻活动和新闻思想、新闻事业在一定历史时期的作用等,是政治史和文化史的一个分支。

③实用新闻学研究新闻业务活动的方针原则和方法技能,具体可分为新闻采访学、新闻写作学、新闻编辑学、新闻评论学、新闻摄影学、广播学、电视学、新闻经营管理学、广告学、网络传播学等。

(2) 新闻理论的研究对象

新闻理论主要研究新闻事业的性质、任务、作用及其产生和发展的一般规律,新闻事业与现实生活的关系、与政治的关系、与群众的关系,新闻事业的指导思想和基本的工作原则,新闻职业道德和新闻工作者的修养,新闻媒介经营管理的原理和运行机制等。

(3) 方法

①新闻学不仅有很强的实践性,而且有很强的政治性。政治上的敏感和判断力是新闻工作者不可缺少的素质。

在新闻工作中,无论采访、写作、编排、出版、摄制、播出,都在一定的理论思想指导下进行,都为了表达一定的政治内容和思想内容的。新闻工作者技术水平的高低和实防工作能力的强弱,集中表现在他能不能迅速而正确地表达特定的政治思想内容。

②以马克思主义为指导,密切结合我国新闻工作的实际,借鉴传播学的研究成果,面向现代化、面向世界、面向未来,这是学习和研究新闻理论的基本方法。

不仅要研究新闻传播和新闻事业的共性以及新闻工作普遍的、共同的规律,更要着重研究中国社会主义新闻事业的特性,研究改革开放和社会主义市场经济条件下中国新闻事业应当遵循的原理、原则、工作方针和工作方法。

2. 对西方新闻理论进行简要评析。

答:参见本章复习笔记相关内容。

3. 简述中国的社会主义新闻理论。

答:参见本章复习笔记相关内容。

0.3 考研真题与典型题

一、概念题

1. 新闻学(中南财大 2009~2010 年研;上海财大 2009 年研;中国传媒大学 2007 年研;华科 2006 年研)
2. 精确新闻学(南开大学 2010 年研;上海财大 2009 年研;山东大学 2005~2007 年研;社科院 2006 年研)
3. 新新闻主义(清华大学 2010 年研;四川大学 2010 年研;上海财大 2007 年研)

二、简答题

1. 简述传媒(报刊)的四种理论。(中国青年政治学院 2007 年研;华南理工大学 2007 年研)
2. 传播学与新闻学的关系。(中山大学 2009 年研)

三、论述题

1. 2010 年 9 月胡锦涛在参观人大时指出要寻找信息化时代新闻传播的特点和规律,概括现在新闻传播的几个特点并进行论述。(人大 2011 年研)
2. 有研究者发表过题为《新闻学需要转向大众传播学》的论文,认为“新闻学转向大众传播学不单是一个理论问题,更是一个实践的问题”。请你谈谈对这个问题的看法。(人大 2004 年研)

0.4 考研真题与典型题详解

一、概念题

1. 新闻学(中南财大 2009~2010 年研;上海财大 2009 年研;中国传媒大学 2007 年研;华科 2006 年研)

答:新闻学是指研究人类历史上特别是近现代的新闻事业和新闻传播活动的特征、本质和规律的科学。新闻学的研究对象是新闻和它的载体——由报社、广播电台、电视台、通讯社等新闻媒体——所组成的新闻事业,研究整个新闻传播活动的规律。新闻学有广义和狭义之分。广义的新闻学是指新闻学这个独立学科的完整的知识体系,它包括历史新闻学、理论新闻学、应用新闻学等。狭义的新闻学专指理论新闻学,即通常所指的新闻理论。

2. 精确新闻学(南开大学 2010 年研;上海财大 2009 年研;山东大学 2005~2007 年研;社科院 2006 年研)

答:精确新闻学是指 20 世纪 70 年代曾在美国风行一时的一种新闻报道观念,最早是由美国新闻学者菲利普·迈耶在其 1971 年出版的《精确新闻学》中提出来的。精确新闻学主张,应该运用现代社会科学的方法和新手段采写新闻,以保证新闻报道的准确性和客观性。精确新闻学自从提出后,不断向美国以外的地区扩散,成为一种被普遍接受的新闻观念和新闻报道方法。

3. 新新闻主义(清华大学 2010 年研;四川大学 2010 年研;上海财大 2007 年研)

答:新新闻主义又译“新吉纳主义”,是一种新闻报道形式。新新闻主义报道最显著的特点是将文学写作的手法应用于新闻报道,重视对话、场景和心理描写,不遗余力地刻画细节。新新闻主义被认为是 20 世纪实务新闻学最激进的一种报道理论。其发展的高峰出现在

20 世纪 60 年代,代表人物包括汤姆·沃尔夫、诺曼·梅勒、杜鲁门·卡珀帝和亨特·汤姆逊。这些人的作品主要发表在《纽约客》、《乡村之声》和《老爷》等杂志上。

二、简答题

1. 简述传媒(报刊)的四种理论。(中国青年政治学院 2007 年研;华南理工大学 2007 年研)

答:1956 年,威尔伯·施拉姆、弗雷德里克·赛伯特、西奥多·彼得森三人合著的《报刊的四种理论》,被学界公认为开了比较新闻学之先河,以其鲜明夺目的标题填补了大众传播文献的空白,揭示了新闻媒介与社会的关联,具有指导意义。该书所用“报刊”一词,是指一切大众传播媒介。书的著者认为,世界各国的新闻传播制度与其社会政治制度是一脉相承的,基本上可以分为以下四种:

(1) 集权主义理论

集权主义理论是对 16、17 世纪欧洲封建专制主义的新闻思想所作的理论概括。这一理论认为封建君主和特权阶级对报刊拥有绝对的统治权;报刊是封建统治阶级发号施令、维护专制政权的重要政治工具,严禁报刊批评政府;封建统治者拥有批准或限制报刊出版的特权,并有权监督报刊的活动和审查报刊的内容。集权主义理论渊源于古希腊哲学家柏拉图、意大利政治家马基雅维利和英国哲学家霍布斯等人的思想和学说。他们认为政治权力只有控制在少数有智慧、有经验的优秀人物手里,才能对国家实现强有力的和合法的统治;认为国家的权力应当是绝对的、永恒的、至高无上的,对涉及社会的意见和讨论应当严加控制,个人的自由权利必须服从国家的权力。显然,这种集权主义理论完全是为维护封建专制统治服务的。随着资本主义的兴起和资产阶级反封建斗争的开展,集权主义理论逐渐被自由主义理论所代替。

(2) 自由主义理论

自由主义理论是在资产阶级反对封建统治的斗争中产生的,在资本主义自由竞争时期发展并达到顶点。它反映了资产阶级争取言论自由、建立资本主义生产关系和政治制度的要求。这一理论由 17 世纪英国诗人、政治家约翰·密尔顿首先提出来的,由 18 世纪美国政治家托马斯·杰弗逊以及 19 世纪英国哲学家、政治家约翰·密尔等人进一步丰富和发展。“观点的公开市场”和“真理的自我修正过程”成为自由主义新闻理论的基本原则。自由主义的新闻理论与资本主义自由竞争的经济是相适应的,它反映了一种物质的社会关系,代表新兴资产阶级的经济利益并为资产阶级争取政治权利,舆论上的自由竞争正是经济上自由竞争的反映。但是报业的自由竞争后来发展为报业的垄断,报业的垄断取消了观点的自由市场,自由主义新闻理论陷入困境。20 世纪以来,随着资本主义经济上和政治上垄断的加剧,自由主义新闻理论逐渐被社会责任理论所代替。

(3) 社会责任理论

这一理论是对自由主义理论的修正,也是“在传统理论上一个新思想的接技”。社会责任理论否认绝对自由的存在,强调自由是伴随着义务和责任的。它认为,报刊自由涉及三者的利益,即报刊拥有者的利益、公众利益和社会利益,报刊作为一种媒介,它的自由并不等同于公众的自由,而社会应当保护的是公众的自由。社会责任理论认为应当明确提出公众的自由高于媒介的自由,社会必须保护公众“获知的权利”以及个人隐私不受侵犯、名誉不受损害的权利。社会责任理论提出了“消极的自由”和“积极的自由”两个不同的概念,主张政府应对传播媒介进行干预。社会责任理论提出的一些思想观点与具体措施,在调节政府、媒

介和公众三者之间的关系、缓解社会矛盾方面，产生了一些效果，因而在西方各国甚至在世界范围普遍受到重视。

(4) 苏维埃理论

威尔伯·施拉姆认为，这一理论既是集权主义的变体，也可以从马克思主义那里找到它的根，在列宁和斯大林的花园中看到它的茎。在施拉姆的笔下，苏维埃国家的大众传播媒介被描述为：大众传播媒介与组织传播媒介不可分割；大众传播媒介是作为国家和党的工具来使用的，并作为党实现统一的工具、发布“指示”的工具；它们几乎是专用于宣传和鼓动；传播者被强制性地要求承担严格的宣传责任；它们由国家经营和控制；传播者的自由和责任也不可分地连在一起。

2. 传播学与新闻学的关系。(中山大学 2009 年研)

答：在我国，新闻与传播教育是一体的，但在西方传播学和新闻学有所分离，各自有不同的学科重点与研究对象。

新闻学曾是传播学的前身与源头之一，而传播学一旦形成独立的学科以后，与新闻学形成相互交叉、相互渗透的关系。新闻学与传播学的基本分别主要表现在以下几个方面：

(1) 概念不同

新闻学，是研究新闻信息和新闻事业的特点和规律、新闻与社会生活的关系和作用的科学，它包括了理论新闻学、实用新闻学、历史新闻学以及边缘性新闻学等。传播学，是一门以“人类传播”或“社会传播”为研究对象的学科，而社会传播包括了大众传播、组织传播、人际传播等类型。

(2) 产生时间不同

传播学产生于美国，比较科学的说法应为在 20 世纪 40 年代形成独立的学科；而美国的新闻学早在 19 世纪末就已完善。

(3) 研究领域不同

新闻学对媒介的研究内容只集中在新闻部分。报纸中新闻研究的是报纸的四大块——新闻、评论、广告、副刊，它主要研究前两块。广告研究近几年才起步，副刊只略微涉及；至于电视，只研究其新闻部分，60% 以上的娱乐节目不属于新闻学的研究范畴，广播亦然。而大众传播学对六大媒介的全部内容都研究，领域要开阔得多。

(4) 研究侧重点不同

新闻学主要研究新闻媒介内部的规律，而传播学研究媒介与社会的互动关系，大众传播对社会的影响，即效果研究，这部分约占 70%。

(5) 研究方法不同

新闻学以逻辑推理为主，以某个理论为依据，推导出很多理论，属于直观式研究。至于大众传播学，对批判学派介绍很多，因为我国研究的思路、方法与之十分相似。而且它揭露了资本主义国家的很多问题、阴暗面。但不能因而误以为批判学派占有主导地位。西方大众传播学年研究的主流是实证学派，无论是数量还是影响，都远远超过批判学派。

(6) 学科背景不同

大众传播学的理论范式很多，涉及的学科广泛，如政治学、经济学、文化学等，流派繁多，观点庞杂。换言之，哲学有多少流派，大众传播学就有多少流派。相对而言，新闻学的学科背景比较单一，这是不利于它发展的因素。

三、论述题

1. 2010年9月胡锦涛在参观人大时指出要寻找信息化时代新闻传播的特点和规律,概括现在新闻传播的几个特点并进行论述。(人大2011年研)

答:信息化时代新闻传播的特点和规律主要包括以下方面:

(1) 传播的信息化

在信息化时代,“信息爆炸”使得人类生产、加工信息的方式越来越发达,但人们处理信息的能力却没有同步增长,出现“信息过载”,过量信息使人难以获取所需要的有意义的信息。因此,新闻业不能满足于仅仅提供信息,还要尽可能成为意义的阐释者,帮助人们实现信息意义的赋予和文化地图的定位。

(2) 传播的数字化

数字化不仅改变信息的物理记录方式,更意味着压缩信息交流的物理距离。新闻传播呈现出传媒网络化、信息多媒体化、通讯移动化、服务个性化、管理现代化、技术趋同化的特点。数字技术与网络媒体密不可分,网络媒体不只在信息增长方式上与传统媒体形成本质区别,各种信息来源被不断地整合到网络世界当中,也使人们对信息的接收方式发生了很大变化。

(3) 传播的全球化

互联网上数以百万计的频道和全球交互视窗系统,使一个人不分国家和种族,都可以在因特网上自由地获取和交流各种信息。微博等网络媒体给每个人都装上了扩音器,将人类带到了一个交流的奇迹状态,让每一个人都有可能成为真正意义上的世界公民。

(4) 新闻信息的差异程度开始降低

新闻信息的选择标准已经由传统的新闻价值尺度拓展为传播价值尺度。传统的新闻价值观念偏爱那些具有重大性、突发性、异常性、趣味性的信息,而传播价值的外延则大于新闻价值的外延,只要是真实的、新近或正在出现的信息,而且能够满足人们的需要,就都有传播的必要和价值。传播价值不仅包含传统的新闻价值因素,而且延伸到了以实用性、服务性为主的日常生活领域。随着信息时代的到来,各种生活类信息和实用信息涌进新闻报道领域里来,新闻价值观念中的“反常性”、“趣味性”正在淡化和消减。

(5) 新闻传播者的多元化

随着传播技术的进步和普及,除传统专业化媒体和媒体从业人员在提供信息外,大量的公民记者和公民新闻开始涌现。互联网平台使得信息传播的门槛大大降低,微博、twitter等社交媒体的崛起,用户可以轻松快捷地发布信息,每个人都可以成为一个“自媒体”,信息的传播与使用不再被少数社会精英阶层所垄断。但这并不意味着专业媒体组织就会消亡,海量信息的筛选和核实,仍需它发挥专业优势完成。

(6) 新闻传播的交互性

现代传播技术改变了传统新闻传播中从传者到受者的单向传播模式,受众不再处于一个被动的地位。受众利用现代传播方式对信息有了更多的主动权,能够自主选择信息的接收,并且能对信息进行反馈。在受众与传播者的互动中,新闻信息得到补充,议题得到拓展和延伸。此外,交互性还体现在受众与受众之间的互动和传播者之间的互动,传播网络更为复杂多元。

(7) 新闻传播效果的复杂性和不可预知性

与传统大众传播相比,现在的新闻传播在效果形成方面,过程更为复杂,人际传播、群

体传播、组织传播与大众传播等多种形态,形成了复杂的传播结构。信息的原始传播者并不能对传播的范围、渠道等进行控制,因而对于最终的传播效果,也是无法加以准确估计的。现在传播效果的形成不仅取决于传播手段与渠道,还与传播情境中人与人的关系紧密相关。

2. 有研究者发表过题为《新闻学需要转向大众传播学》的论文,认为“新闻学转向大众传播学不单是一个理论问题,更是一个实践的问题”。请你谈谈对这个问题的看法。(人大2004年研)

答:《新闻学需要转向大众传播学》是复旦大学新闻系的李良荣教授与博士研究生李晓林发表在《新闻大学》上的一篇文章。文章指出:进入20世纪90年代以来,经济体制的转轨和大众传播媒介作为独特的经济力量迅速崛起,使新闻学研究面临了许多崭新问题。比如,广告成为媒介的主要财源,以报业为例,1983年全国报业广告为7千万元,至1997年,广告营业额已达96亿元。于是,广告与受众的关系研究便成为新闻学面对的新课题。这样的新课题层出不穷。新闻学的发展与借鉴大众传播学的要求愈来愈紧迫,这两门学科的转化整合是新闻实践的呼唤,是一个总体的趋势。

新闻学和传播学两门学科有着不同的生长背景、不同的研究对象、不同的研究方法、不同的思维模式和不同的文化积累。但是随着经济体制改革推动了新闻媒介的改革,新闻学已有向传播学转化的趋势,所以我个人也同意李良荣教授的这个观点,具体看法如下:

(1) 新闻学与传播学学科的衔接

新闻学是以人类社会客观存在新闻现象作为自己的研究对象的学科,重点探索新闻事业产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。从新闻学的内容看,它可分为理论、历史、业务三部分。大众传播学是传播学的分支学科,以研究大众传播活动为支点,“着重研究大众传播工具与社会的关系,以及与社会政治、经济、文化、教育、意识形态、生活方式等的关系。”

虽然两门学科有着不同的生长背景、不同的研究对象、不同的研究方法、不同的思维模式、不同的文化积累,但是应当看到,新闻学与大众传播学并非毫不相干,这两个血统不同、生长阅历不同的学科有着许多联系,在其各自的学科框架内有着不同程度的衔接。其联系与衔接,具体表现在以下方面:

①新闻学始终以新闻为逻辑生长点,而大众传播学则把信息当作其天然的研究对象,这为这两门不同背景、不同研究对象的学科的交融,打开了思路。新闻与信息是一对同质的、相互交叉的范畴,这种同胞式的研究内容成为新闻学和大众传播学整合的必要前提。

②新闻学是在媒介发展的过程中兴起的,从一开始,新闻学就把有关媒介尤其是报业的结构、功能性研究置于首要位置,这与大众传播学中的以大众传播媒介为主要研究对象可谓不谋而合。大众传播媒介的报纸、广播、电视、电影、杂志、书籍这六大块中,报纸、广播和电视这一半的内容与新闻学研究对象重叠。

③新闻学中的读者需要理论,与大众传播学中的受众理论有着天然的联系,只是作为媒介对象物的读者或受众,在这两门学科各自的研究框架内所处位置的不同,显示了两门学科的不同重心。新闻学侧重以媒介为本位的读者理论,而大众传播学则把受众理论置于整个学说的核心位置。

所以,新闻学和大众传播学就是在这种既有质的不同、又有现象联系的情况下发展各自的学说的,新闻学囊括大众传播学中的与它相关联的部分似在情理之中。即新闻学转向大众传播学已经有了相对成熟的学科背景。

本书 (2) 新闻改革要求新闻学吸取传播学的理论养分

20 世纪 90 年代的经济体制改革推动了新闻媒介的改革。新闻学研究对象的媒介呈现了前所未有的态势,具体表现在以下方面:

① 媒介结构发生变化

过去以报业为主、辅以广播和电视的格局,被报纸、广播、电视齐头并进的局面代替。而且,报业、广播、电视的分化趋势明显。各种专营某一类信息的媒介迅速发展,譬如报业的证券报、体育报等;广播的各种专业台,诸如经济台、音乐台、交通台等;电视业的有线电视、教育电视等纷纷从原有媒介中分化而出,使得媒介品种急速增长。

② 媒介功能发生变化

媒介变化的世界和变化的受众需求,其功能从过去单一的宣传功能转变到提供信息、进行宣传、传播知识、提供娱乐等多元化的功能。媒介功能的变化,反映了媒介把视角转向了传播。

③ 媒介经营方式的变化

媒介产业化的趋势越来越明显,媒介已从事业型转向产业型,从粗放型转向集约型,成为市场经济中重要的经济力量。报业集团的出现就是利用传播学理论而创建的一种媒介模式。它既是传播媒介,又是经济实体,与过去计划经济体制下报纸的统收、统支、统包的状况不可同日而语。报业的集约化印证了市场经济条件下的信息理论、受众理论、竞争理论的实际意义。

新闻学是研究新闻现象、探索新闻事业发展规律的学科,面对生机勃勃的新闻媒介改革,传统新闻学的改革也势在必行。目前,传统新闻学显得与时代步伐很不合拍,从新闻学术刊物、新闻学开设的课程等方面来看,传统新闻学表现出老、旧、窄、怪的特点。“老”,即指课题老,对新形势下的新闻业的新问题少有涉及;“旧”系指研究方法陈旧,多用抽象、思辨等方法,而少用定量、定性结合的方法;“窄”系指研究的面窄,对新闻改革表现出的新层面几乎视而不见;“怪”是因为难脱旧有窠臼的课题、方法等与做文章的标新立异之间的矛盾所致,所谓新瓶装旧酒,极不协调。

理论的力量在于为实践开辟道路,新闻学要为新闻改革开辟道路,它自身就必须进行改革,如果光是运用传统的学科理论和研究方法,是不足以应付媒介日新月异的发展,也不能够为媒介发展引路的。新闻学需要开辟新的研究领域,吸取大众传播学的养分,转化为自身的机能,才能担当此任。

(3) 转化的途径

① 新闻学需要吸收大众传播学的核心内容受众理论,把它作为学科框架内的重头戏,加以深入研究。受众的角色和地位研究在大众传播学中极受重视,是大众传播学研究的五项基本研究领域之一。受众观念的引进,对新闻学而言,有其强烈的针对性。

由于新闻学一向以宣传为本,它的读者理论是以媒介为本位,而非以受众为轴心,只强调自上而下的灌输,而没有把宣传和受众需要结合起来。这种学术框架随着社会的进步,已显露出诸多不便,不利于新情况下的媒介发展。比如,媒介品种的急剧增加,即是媒介针对受众分群现象而采取的自我分化,媒介的发展是依据社会——受众的需求而展开的,如果没有对受众的分析研究,单单把着眼点置于媒介为本位的研究上,反而禁锢了媒介的发展。社会主义市场经济体制的建立,使得媒介以未有之势发展,开拓了新闻学研究的视野,媒介的发展与受众需求的联系成为人们关注的焦点,也愈益为人们所认同。