

新 电脑课堂
Computer Classroom

实例版

- 包括典型的Premiere应用实例
- 提供精彩的实例分析和步骤详解
- 答疑读者常见的设计问题
- 精心挑选的拓展进阶练习
- 边学边练，轻松步入视频编辑世界

Premiere Pro 2

视频编辑与制作

张海力 李文杰 赵仲男 等编著



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
<http://www.phei.com.cn>



多媒体自学光盘

新 电脑课堂
Computer Classroom

实例版

Premiere Pro 2

视频编辑与制作

张海力 李文杰 赵仲男 等编著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

内 容 简 介

本书在全面介绍 Premiere 基础知识的同时,通过几个代表性实例,从不同角度出发,将各个知识点贯穿于实例的讲解之中,使读者能在“跟着做”的过程中真正掌握 Premiere Pro 2 的使用方法和操作技巧,了解所讲知识点的实际运用场合,并最终提高实战能力。

全书共分 11 章,尽可能全面地收录 Premiere Pro 2 的实用功能。前两章是关于 Premiere 基础知识和参数设置的讲解。其后的 9 章,每章重点介绍一个实例,涉及的内容包括如何使用视频、转场特效,如何制作字幕,以及如何进行节目预演和渲染输出等。每个经典实例之后,又为读者提供了拓展练习的分析讲解,旨在巩固和提高读者所学内容。

本书适合初、中级读者学习。对于专业视频工作者,也将会从本书中获得很大帮助。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

实例版·Premiere Pro 2 视频编辑与制作 / 张海力, 李文杰, 赵仲勇等编著.

北京: 电子工业出版社, 2007.1

(新电脑课堂)

ISBN 7-121-03311-9

I. 实... II. ①张...②李...③赵... III. 图形软件, Premiere Pro 2 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 124118 号

责任编辑: 于 兰

印 刷: 北京通州大中印刷厂

装 订: 三河鹏成印业有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787 × 1092 1/16

印张: 31

字数: 793 千字

彩插: 1

印 次: 2007 年 1 月第 1 次印刷

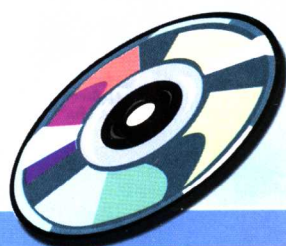
定 价: 49.00 元(含 DVD 光盘一张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系电话:(010) 68279077; 邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

多媒体自学光盘使用说明



《新电脑课堂》丛书的配套光盘是多媒体自学光盘，通过模拟课堂教学的形式，来详细讲解电脑以及各种应用软件的使用方法和技巧。使用本多媒体自学光盘，可以直观生动地进行学习，显著提高学习效率。

运行环境要求

操作系统：Windows 98/Me/2000/XP 各种版本

屏幕分辨率：不小于 800 × 600 像素

CPU：奔腾 200 MHz 以上

屏幕色深：不低于 16 位色

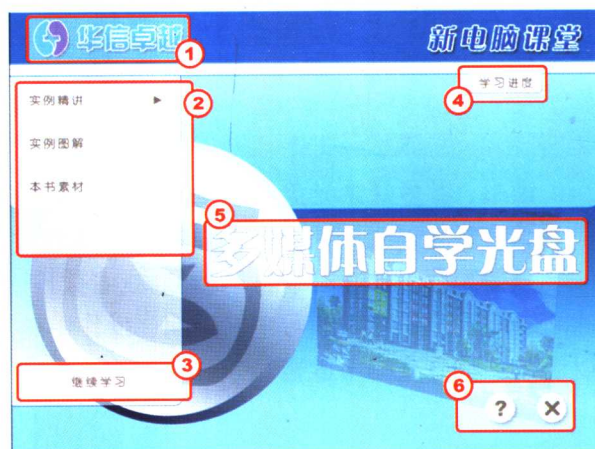
内存：64 MB 以上

声音回放设备：16 位以上声卡

安装和运行

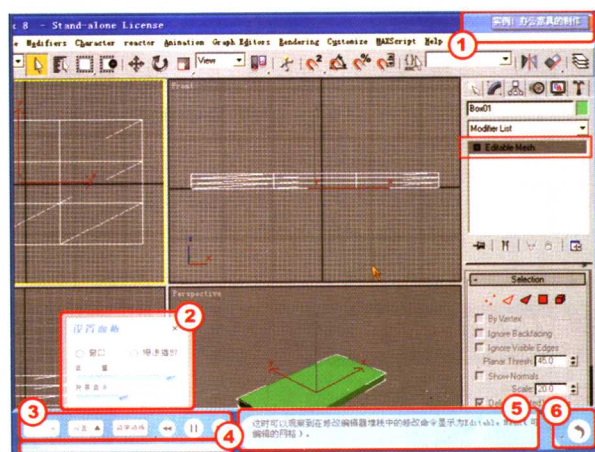
将《新电脑课堂》光盘放入光驱，系统将自动运行 Autorun 程序，进入安装界面，开始安装。安装完毕后，光盘自动启动教学程序，进入运行主界面。

如果光盘没有自动运行，请打开“我的电脑”，双击光盘中的 Autorun.exe 文件启动教学程序。



主界面

- | | |
|-------------|-----------|
| 1. 网站链接 | 2. 演示内容菜单 |
| 3. 【继续学习】按钮 | 4. 学习进度显示 |
| 5. 光盘名称 | 6. 功能按钮 |



底层界面

- | | |
|----------|-----------|
| 1. 章节标题 | 2. 设置面板 |
| 3. 功能按钮 | 4. 进度条 |
| 5. 解说文字区 | 6. 【返回】按钮 |



详情请参见多媒体自学光盘上的帮助文档。



网上和电话疑难解答服务

为更好地服务于广大读者和电脑爱好者,加强出版者和读者的交流,我们推出了网上和电话疑难解答服务。

为什么要推出疑难解答服务?

读书、看多媒体光盘自学电脑知识方便快捷,但遇到问题怎么办?真想找个老师请教一下。现在好了,上网、打电话就能找到“老师”!

只要您登录“华信卓越”论坛,或者拨打服务电话,即可和众多专家或网友交流电脑与图书的问题。无论是电脑学习中的疑问、操作中的“疑难杂症”,还是图书出版的意见和建议,都可以通过这种方式畅所欲言。

网上实时答疑服务

网 址: faq.hxex.cn

功 能: 有关《新电脑课堂》丛书的交流平台,对图书的意见和建议、电脑知识交流、投稿、学习心得交流、图书相关资源下载等。读者可以就学习中的问题提出疑问,与值班专家或其他网友进行讨论。

服务时间: 工作日 9:00 ~ 17:00 有人值班,其他时间可以留言。



邮件答疑服务

电子邮件: faq@hxex.cn

功 能: 对图书的意见和建议、售后服务、电脑知识答疑、投稿等。

服务时间: 收到邮件后两个工作日内回复。

读者服务热线电话

电话号码: 010-88253801-168

功 能: 对图书的意见和建议、售后服务、电脑知识答疑等。读者可以就学习中的问题提出疑问,如不能当场回答,我们将尽快咨询其他专家进行回复。

服务时间: 工作日 9:00 ~ 11:30, 13:00 ~ 17:00。

Computer Classroom

出版者的话

初学者学习电脑知识，最重要的就是选一本好书。《新电脑课堂》就是一套专为广大电脑爱好者量身打造的丛书，自2002年1月问世以来，经过数次修订和扩充，目前已成为学习电脑各方面知识的优秀图书品牌。

丰富的“营养套餐”

《新电脑课堂》丛书是教育专家为读者量身定制的“营养套餐”，面向各个应用层面和应用领域，满足广大读者的不同需求。丰富的“营养套餐”，总有一款适合你！



卓越版

采用“文字 + 图解 + 光盘”的模式，易学易会。



超值版

浓缩最有实际价值的基础知识和操作技巧，物美价廉。



基础与提高

电脑知识讲解系统全面，从入门到精通，一步到位。



实例版

以大量精彩、实用的综合实例为主线，全面介绍软件应用，快速成就高手梦想。

丛书的特点

《新电脑课堂》丛书具有以下鲜明的特点：



以人为本的写作风格 通过简洁的语言，详细的步骤，讲解各种实用的方法。



直观生动的多媒体自学光盘 再现课堂教学气氛，达到无师自通的目的。



独具一格的读者服务 通过电话和网络的形式，专家实时答疑解惑，全方位为读者服务。

丛书的读者对象

《新电脑课堂》丛书以及配套的多媒体自学光盘，面向初级和中级电脑用户。

丛书的实时答疑服务

为更好地服务于广大读者和电脑爱好者,加强出版者和读者的交流,我们推出了网上和电话疑难解答服务。



网上疑难解答

网站地址: faq.hxex.cn

电子邮件: faq@hxex.cn

服务时间: 工作日 9:00~17:00 (其他时间可以留言)



电话疑难解答

电话号码: 010-88253801-168

服务时间: 工作日 9:00~11:30, 13:00~17:00

丛书的作者和编委

本套丛书的作者和编委会成员均是多年从事电脑应用教学和科研的专家或学者,有着丰富的教学经验和实践经验,这些作品都是他们多年科研成果和教学经验的结晶。

本书主要由张海力、李文杰、赵仲男等编著。参与本书编著工作的还有:秦忠、李铁、郭玉成、韩七会、李静东、刘少武、韩桂荣、李玉岭、张家栋、汪浙沁、穆智勇、徐进云、文晨、周存、李迎、王维、李欣、张海峰、李菊生、穆娜新、李玉山、王鹏、李喜龙、王乃华、赵屹、赵文波、李淑芬、刘配团、朱艳声、吕荣春、张立红、庞志威。

结束语

《新电脑课堂》一成不变的目标是:真正为读者考虑,力求让读者满意,帮助读者踏上成功之路!

电子工业出版社

Contents

目 录

第 1 篇 Premiere Pro 2 入门

第 1 章 Premiere Pro 2 界面结构

1.1	标题栏	2
1.2	菜单栏	3
1.3	【Monitor】命令面板	3
1.4	【Timeline】命令面板	8
1.5	【Project】命令面板	11
1.6	【Effects】命令面板	12
1.7	【History】命令面板	13
1.8	【Audio Mixer】命令面板	13
1.9	【Info】命令面板	14
1.10	【Effect Controls】命令面板	14

第 2 章 Premiere Pro 2 运行参数设置

2.1	运行 Premiere Pro 2	15
2.2	工作环境设置	18
2.2.1	【General】(通用) 设置	19
2.2.2	【Audio】(音频) 设置	19
2.2.3	【Audio Hardware】(音频硬件) 设置	20
2.2.4	【Audio Output Mapping】(音频输出映射) 设置	20
2.2.5	【Auto Save】(自动保存) 设置	20
2.2.6	【Capture】(采集) 设置	21
2.2.7	【Device Control】(设备控制) 设置	22
2.2.8	【Label Colors】(标签色彩) 设置	22
2.2.9	【Label Defaults】(标签默认) 设置	23
2.2.10	【Media】(媒体) 设置	23
2.2.11	【Scratch Disks】(暂存盘) 设置	23
2.2.12	【User Interface】(用户界面) 设置	23
2.2.13	【Titler】(字幕) 设置	24
2.2.14	【Trim】(修剪) 设置	24
2.3	项目设置	25
2.3.1	【General】(通用) 设置	25
2.3.2	【Capture】(采集) 设置	27
2.3.3	【Video Rendering】(视频渲染) 设置	27
2.3.4	【Default Sequence】(默认序列) 设置	28

第2篇 专题片制作

第3章 风景专题片制作

3.1 案例分析	30
3.2 案例实现	31
3.2.1 采集素材片段	31
3.2.2 对视频进行非线性编辑	37
3.2.3 调节音频	62
3.3 答疑与技巧	65
3.4 拓展与提高	65
3.4.1 Abbey National 的宣传短片分析 (一)	66
3.4.2 Abbey National 的宣传短片分析 (二)	67

第4章 风光专题片片头制作

4.1 案例分析	68
4.2 案例实现	69
4.2.1 制作素材	69
4.2.2 合成风光专题片片头	75
4.2.3 创建专题片运动字幕	86
4.3 答疑与技巧	96
4.4 拓展与提高	97
4.4.1 本田汽车的宣传短片分析	98
4.4.2 沃尔沃汽车的宣传短片分析	99

第3篇 效果制作

第5章 动感字幕

5.1 案例分析	104
5.1.1 波动文字片头案例分析	104
5.1.2 片尾滚动字幕案例分析	105
5.1.3 动感文字片头案例分析	106
5.2 案例实现	106
5.2.1 创建波动文字	106
5.2.2 创建片尾滚动字幕	115
5.2.3 创建动感文字片头	124
5.3 答疑与技巧	143
5.4 拓展与提高	145
5.4.1 ABC 的宣传短片分析 (一)	145
5.4.2 ABC 的宣传短片分析 (二)	151

第6章 视频效果大制作

6.1 案例分析	154
6.1.1 变形扭曲动画案例分析	154
6.1.2 手绘动画案例分析	155

6.2 案例实现	156
6.2.1 制作变形扭曲动画	156
6.2.2 制作手绘动画	160
6.3 答疑与技巧	166
6.4 拓展与提高	167
6.4.1 ABC 的宣传短片分析 (一)	167
6.4.2 ABC 的宣传短片分析 (二)	169

第 7 章 动画效果大制作

7.1 案例分析	171
7.2 案例实现	172
7.2.1 制作动画所需素材	172
7.2.2 创建相对位置变换动画	177
7.2.3 片头动画的合成与调整	183
7.3 答疑与技巧	205
7.4 拓展与提高	206
7.4.1 MTV 的片头分析 (一)	206
7.4.2 MTV 的片头分析 (二)	210

第 4 篇 片头大制作

第 8 章 制作动画工作室片头

8.1 案例分析	216
8.2 案例实现	218
8.2.1 创建第一段动画	218
8.2.2 创建色条随机移动的透叠动画	242
8.2.3 创建小色块透视跳动的动画	271
8.3 答疑与技巧	288
8.4 拓展与提高	289
8.4.1 American Classics 片头分析	289
8.4.2 胶片移动效果的制作分析	291

第 9 章 制作螃蟹片头动画

9.1 案例分析	294
9.2 案例实现	296
9.2.1 创建带状高光遮屏的效果	296
9.2.2 创建文字穿插的运动效果	308
9.2.3 创建螃蟹移动变换的效果	317
9.2.4 创建文字扭曲变形的动画	331
9.3 答疑与技巧	349
9.4 拓展与提高	350
9.4.1 Country Music Television 的片头分析	350
9.4.2 TechTV 的宣传短片分析 (一)	352

第 10 章 设计工作室的片头

10.1 案例分析	356
10.2 案例实现	358
10.2.1 创建小色块滚动的动画	358
10.2.2 创建文字坠落移动的动画	377
10.2.3 创建文字透视运动的动画	386
10.3 答疑与技巧	414
10.4 拓展与提高	415
10.4.1 动作电影频道的宣传短片分析	415
10.4.2 TechTV 的宣传短片分析 (二)	418

第 11 章 小蜜蜂片头制作

11.1 案例分析	421
11.2 案例实现	423
11.2.1 创建小蜜蜂图形素材	423
11.2.2 创建六边形动画	438
11.2.3 创建文字动画	464
11.3 答疑与技巧	480
11.4 拓展与提高	481
11.4.1 医疗宣传短片分析	481
11.4.2 美国大使馆形象宣传短片分析	485

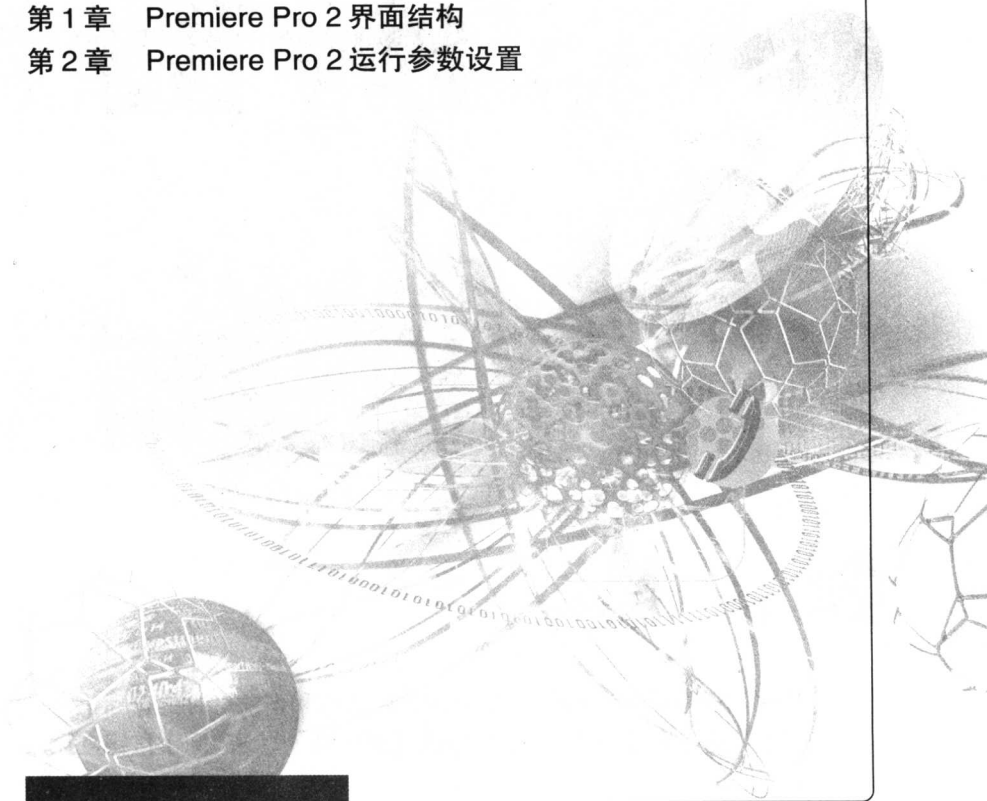
第 1 篇

Premiere Pro 2 入门

Premiere Pro 2 是 Adobe 公司推出的面向个人计算机的影视后期非线性编辑软件, 新版 Premiere Pro 2 在用户界面、网络支持、视频 (音频) 效果、字幕编辑功能等几个方面都有了很大的改进, 极大地提高了设计与制作的速度和质量。另外, 新版 Premiere 功能界面的划分更趋合理, 更加人性化。

第 1 章 Premiere Pro 2 界面结构

第 2 章 Premiere Pro 2 运行参数设置



Chapter 1

第 1 章

Premiere Pro 2 界面结构

Premiere Pro 2 的界面结构是依据影视非线性编辑的实际流程而设计的。在新版本中,程序的界面结构做了较大改进,具有更为强大的易用性与扩展性。界面中的功能划分也更为清晰合理,各个功能任务组都非常有序地整合在一起。使用 Premiere Pro 2 进行影视后期非线性编辑的设计师,一定要对界面结构有一个清晰的认识。

Premiere Pro 2 的工作界面如图 1.1 所示。



图 1.1 Premiere Pro 2 的工作界面

1.1 标题栏

标题栏用于显示 Premiere Pro 2 的程序名称和当前影片的存储信息,标题栏右侧有三个按钮,它们分别是【最小化】按钮 、【最大化/向下还原】按钮  和【关闭】按钮 .

1.2 菜单栏

菜单栏位于 Premiere Pro 2 程序窗口标题栏的下方, 共包含 9 个主菜单命令, 菜单栏采用了 Microsoft Windows 的标准风格, 在每一个主菜单命令中, 还可以打开一组菜单命令。

9 个主菜单命令包括【File】(文件)、【Edit】(编辑)、【Project】(项目)、【Clip】(片段)、【Sequence】(序列)、【Marker】(标记)、【Title】(字幕)、【Window】(窗口) 和【Help】(帮助)。

在每个主菜单命令中都有一个头字母标有下划线(【File】、【Edit】、【Project】、【Clip】、【Sequence】、【Marker】、【Title】、【Window】、【Help】), 它表示在按住【Alt】键的同时按该字母键, 可以快速打开相应的主菜单。通常在打开的主菜单中, 菜单命令也包含标有下划线的字母。当展开主菜单时, 只要按键盘中对应的字母键就可以以快捷方式执行该菜单命令。

如果菜单命令后面有省略号, 表示选择该命令后会弹出对话框; 如果菜单命令后面有向右的箭头, 表示选择该命令还可以打开下一级子菜单。还有一些菜单命令右侧显示有对应的键盘快捷方式。一些开关式菜单命令前面标有“开/关”标记, 此类命令通常没有明显的执行动作, 它在 Premiere Pro 2 运行期间始终起作用或始终不起作用。

1.3 【Monitor】命令面板

如图 1.2 所示, 在 Premiere Pro 2 中的【Monitor】(监视器) 命令面板, 主要用于预演原始的视频、音频素材片段或编辑过的影片, 设置素材片段的入点和出点, 设置静帧图像的持续时间, 在素材片段上设置标记等。



图 1.2 【Monitor】命令面板

【Monitor】命令面板被划分为左边的【Source】(源) 和右侧的【Program】(节目) 两个视窗。【Source】视窗用于预演或编辑引入到动画中的原始素材片段, 【Program】视窗用于预演编辑过程中的动画。

另外, 单击【Program】视窗右侧的小三角按钮, 从打开的视窗菜单中选择【New Reference Monitor】(新建参考监视器) 命令, 可以新建一个【Reference】(参考) 视窗, 用于对比素材片段的不同编辑状态, 如图 1.3 所示。

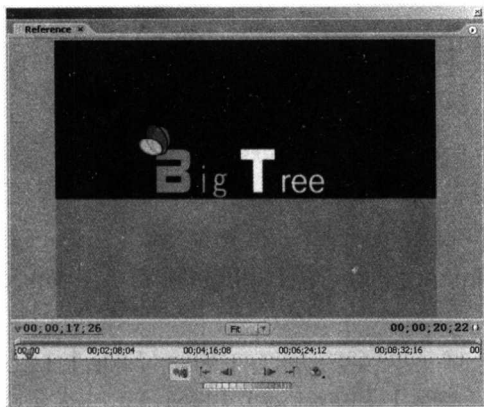


图 1.3 【Reference】视窗

如果已经为项目输入了一些素材片段，可以通过鼠标单选、框选或配合【Shift】键或【Ctrl】键复选多个素材片段，并直接用鼠标将选定的素材片段拖放到【Monitor】命令面板左边的【Source】视窗中，以预演这些素材片段。

在素材片段上单击鼠标右键，从弹出的快捷菜单中选择【Open in Source Monitor】命令，也可在【Source】视窗中预演素材片段，如图 1.4 所示。

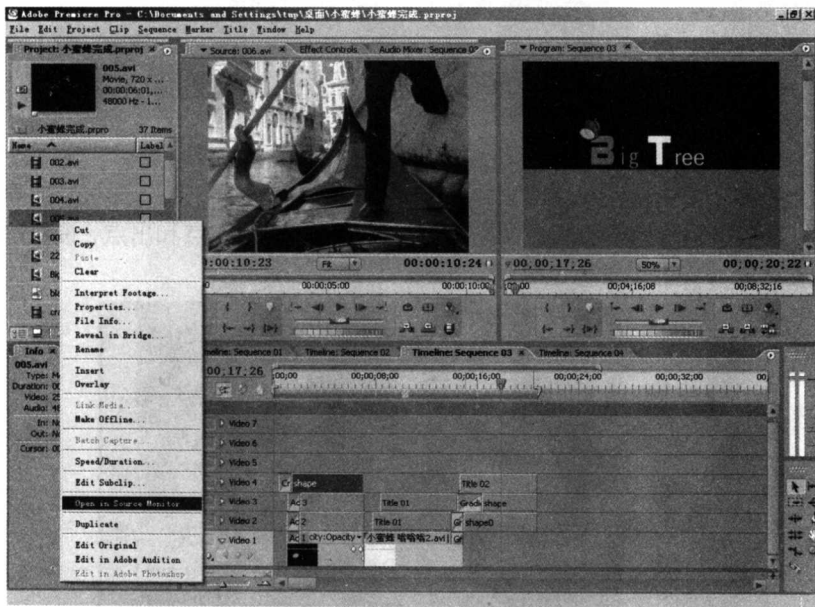


图 1.4 利用快捷菜单方式预演素材片段

所有已经在【Source】视窗中预演过的素材片段都保存在【Source】视窗上部的下拉列表中，可以利用该列表选择所需片段，如图 1.5 所示。

时码显示区域 **00:00:10:23** 用于显示当前编辑点所处的时间位置。在该区域内，可以直接拖动鼠标改变编辑点的时间位置，或直接输入时码后按回车键也可。



图 1.5 下拉列表中列出预演过的素材片段

在【Source】视窗下面的工具栏中，【Set In Point】（设置入点）按钮和【Set Out Point】（设置出点）按钮分别用于设定素材片段的入点和出点。

在时码显示区域中输入一个时间位置数值，或直接拖动【Source】视窗下面的编辑点位置标记后，单击【Set In Point】按钮指定素材片段的入点位置，素材片段在入点之前的部分将被剪辑掉；在时码显示区域中输入一个新的时间位置数值，再单击【Set Out Point】按钮指定素材片段的出点位置，则素材片段在出点之后的部分将被剪辑掉。

一旦素材片段被指定了入点和出点，在时间标尺上将把剪辑后的素材片段以深灰色条带显示在入点符号和出点符号之间，如图 1.6 所示。

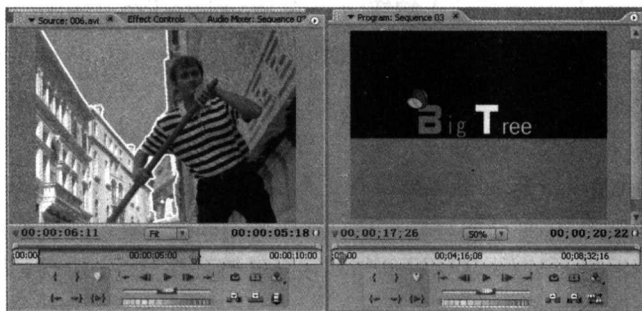


图 1.6 指定素材片段的入点和出点

在【Monitor】命令面板的工具栏中，包含以下工具按钮：

-  【Step Forward】按钮：用于向前移动一帧。
-  【Step Back】按钮：用于向后移动一帧。
-  【Stop】按钮：用于停止播放整个素材片段。
-  【Play】按钮：用于播放整个素材片段。



说明

在播放过程中，按键盘中的【L】键，以 1 倍速播放；按【L】键两次，以 2 倍速播放，依次类推。在按住【Shift】键的同时按【L】键，则以慢速播放。按【J】键，反向播放。

- ✎ 【Play In to Out】(片段播放) 按钮  : 用于播放从入点到出点之间的素材片段。
- ✎ 【Go to In Point】(到入点) 按钮  : 用于将编辑点移动到入点位置。
- ✎ 【Go to Out Point】(到出点) 按钮  : 用于将编辑点移动到出点位置。
- ✎ 【Loop】(循环播放) 按钮  : 用于循环播放整个素材片段。
- ✎ 【Toggle Take Audio and Video】(视频和音频处理) 按钮组: 它包含三个按钮, 分别是按钮  (包含视频)、按钮  (包含音频)、按钮  (包含视频/音频)。如果包含音频按钮  被激活, 则将当前【Source】视窗中的素材插入到【Timeline】(时间线) 命令面板中时, 该素材片段只占据音频轨道。
- ✎ 【Insert】(插入) 按钮  : 单击该按钮可以将当前【Source】视窗中的素材插入到【Timeline】命令面板中时间线所在的位置, 插入的轨道是【Timeline】命令面板中当前激活的轨道。
- ✎ 【Overlay】(覆盖) 按钮  : 单击该按钮可以将当前【Source】视窗中的素材插入到【Timeline】命令面板中时间线所在的位置, 插入的轨道是【Timeline】命令面板中当前激活的轨道, 并且新插入的素材将在其持续范围内覆盖原有的素材片段。
- ✎ 【Set Marker】(设置标记) 按钮  : 在 Premiere Pro 2 中的标记分为素材片段标记和影片标记两种, 标记主要用于时间参照和对齐参照。Premiere Pro 2 可以指定 100 个 (0~99)【Numbered】(编号) 标记和无限多个【Unnumbered】(无编号) 标记。
- ✎ 【Safe Margins】(安全框) 按钮  : 单击此按钮, 可以在视窗中显示两个安全框, 如图 1.7 所示, 内部为字幕安全框, 外部为动作安全框。由于影片最终播放的终端可能各不相同, 所以为了保证动作和字幕能够完整显示, 请读者尽量将这些内容放置在安全框中。

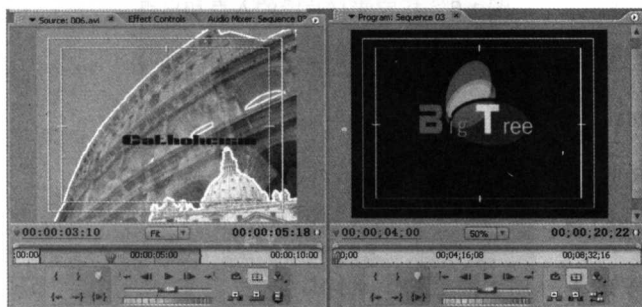


图 1.7 设置安全框

- ✎ 【Lift】(取出) 按钮  : 用来移除【Timeline】命令面板中素材片段的一个范围内的帧画面, 清除后, 与之相邻的其他素材片段位置不改变。
- ✎ 【Extract】(抽出) 按钮  : 用来移除【Timeline】命令面板中素材片段的一个范围内的帧画面, 清除后, 其后的素材片段前移填补空缺, 同时删除所有未锁定的其他