

【福州雕刻藝術】

壽山石雕元老論文集





【福州寿山石雕元老论文集】

顾问：周金伙 王文光

主编：马永祥

编委：（按姓氏笔画为序）

陈锡铭 郑宗坦

林福生 郭发桧

责任编辑：吴 骏

摄影：杨小河

装帧设计：叶 敏

福州雕刻工艺品总厂编

福州世纪广告有限公司制作

福建美术出版社出版

【福州雕刻藝術】

壽山石雕元老論文集



壽山石雕元老論文集



潘主蘭



福州雕刻工藝品總廠編

福建美術出版社

【目录】

序	马永祥	3
催放百花 长为花魁	郑宗坦	15
——福州雕刻工艺品总厂如何从改革经营机制中促进雕刻艺术的发展		
国石的风采——论寿山石在中国彩石中的地位	郑宗坦	18
我的艺术之路——浅谈寿山石雕作品的文化内涵	郭功森	28
寿山石雕技艺琐谈	石 卿	31
寿山石雕的解石之理	林元康	34
寿山石雕刻琐谈	陈敬祥	37
从花果与群猪题材的创作谈寿山石雕的俏色利用与形象布局	冯久和	40
圆雕创作艺术的功底	林发述	44
鱼与熊掌何能兼得	林亨云	46
《飞夺芦定桥》与《九宝链环章》的创作回忆	林廷良	50
石佳艺精方可传世	王祖光	52
艺海半世纪 佳作簇春秋	阮章霖	54
探索寿山石雕刻艺术	林学善	56
寿山石雕获国家“金杯奖”殊荣的第一人——林寿堪	林荣基 王一帆	58
浅谈牛蛋石的雕刻技艺	林福生	60
寿山石雕艺术谈	陈庆国	62
王雷霆与薄意艺术	江依霖	64
周宝庭寿山石雕艺术欣赏	王一帆	66
林清卿和他的薄意	林文举	68
时逢盛世出奇石	林发钟	72
寿山田黄石的生成与真伪考评	陈锡铭 郑宗坦 王一帆	74
国石评选紧锣密鼓 谁能摘桂乾坤未定	郭发桢	78
寿山石种命之我见	郭发桢	82
寿山石的矿物组成与宝石学研究	汤德平 郑宗坦	85
后记		96



八闽大地，山川
秀丽，人杰地灵。山
川秀丽者，如武夷、
太姥、冠豸；人物杰
出者，有严复、林则
徐、谢冰心；物产丰

盛者，不胜枚举，其最为珍贵奇妙者则非寿山宝石
莫属。“天遗瑰宝生闽中”，是十分确切的赞词。

寿山石埋藏於地下数千万年，“杨家有女初长
成，养在深闺人未识”。一经石农发现，再由能工
巧匠的精心雕琢，成为天然造化与艺人智慧巧妙结
合的艺术品，形成独特的寿山石文化。

寿山石文化，得福州地灵人杰之利，经千万年
岁月之陶冶，历代名家辈出，精品攘攘，历代文人
雅士吟诵寿山石的诗作与游记很多，然而艺人的经
验心得，见于文载者十分稀少。而今已进入信息时
代，技艺的传授仅靠言传身教已不符合后工业时代
的要求。如何将健在的工艺大师的宝贵经验加以总
结升华，成为理论，传之永远，是每一位工艺美术
工作者应尽的历史责任。

福州雕刻工艺品总厂，是中国工艺美术的重点
企业，也是寿山石雕艺术的中心，囊括了寿山石雕
的大师巨匠。他们的从艺心得，真知灼见，艺术经
验，是一笔巨大的精神财富，这是我们编辑出版
《寿山石雕元老论文集》的宗旨所在。

本书编就，难免有不足之处。艺术是永恒的，
能为艺术的层积增添一尘一土，对寿山石雕的后辈
有所启迪与指导，是我们最大的心愿。

福州雕刻工艺品总厂

厂长：马永祥

2000年8月18日





- 福州雕刻工艺品总厂是全国重点工艺美术企业，省、市对外交流与传播寿山石文化的主要窗口
- 福州雕刻工艺品总厂研究所艺人们正在创作设计雕刻工艺品



福州雕刻工艺品总厂雕刻艺术馆展厅



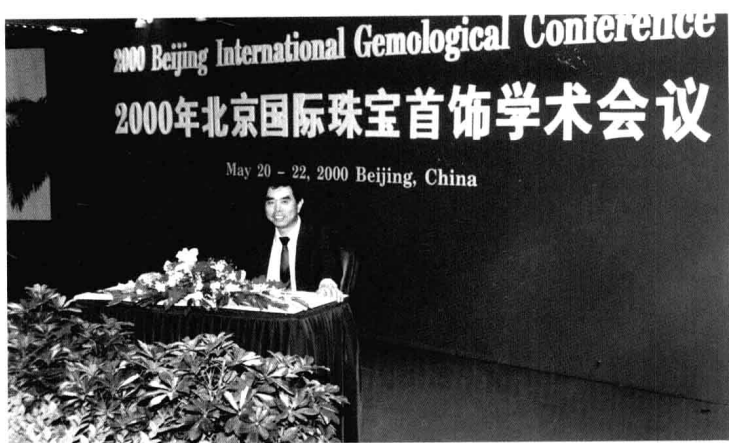
- 2000年6月，福州雕刻工藝品總廠在琅岐島召開《壽山石雕元老論文集》約稿座談會
- 1987年11月，福州雕刻工藝品總廠與中國地質科學院等聯辦“中國田黃石研討會”



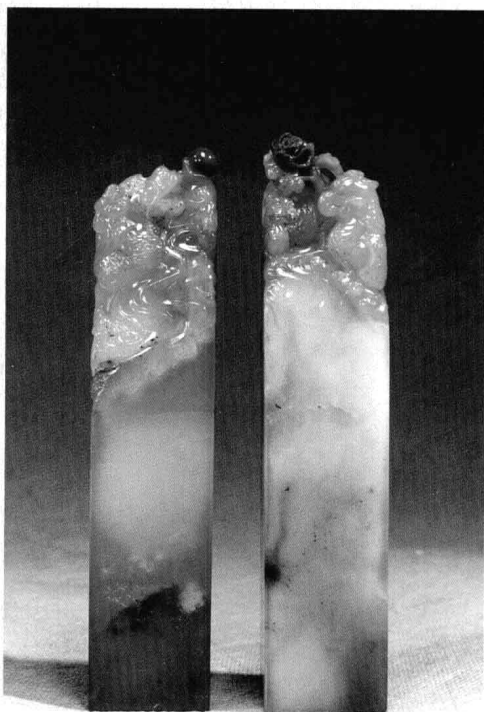
- 1984年9月，雕刻總廠與福建省文聯聯合舉辦“壽山石詩會”
- 1996年，郵電部與省市有關部門領導在福州雕刻總廠研究有關發行《壽山石雕》郵票事宜
- 1999年5月，“福州市壽山石文化博覽會”期間，中國文物鑒定專家與福州壽山石專家在福州雕刻總廠召開“壽山石文化研討會”



- 福州雕刻总厂副厂长郑宗坦在“中国国石”学术研讨会上发表《论福建寿山石在中国彩石类中的地位》的论文
- 1999年8月，福建省代表参加中国宝玉石协会在北京召开的“中国国石”学术研讨会
- 2000年2月，福州寿山石专家在“福建省候选‘国石’精品展览会”期间召开“福州寿山石研讨会”



- 2000年2月，福州雕刻总厂副厂长郭发桢出席中国宝协举行的“第二次中国国石研讨会”并发表《论中国国石评选标准》论文
- 2000年5月，福州雕刻总厂副厂长郭发桢在“2000年北京国际珠宝首饰学术会议”上发表《福州寿山石与寿山石文化》论文
- 2000年6月，福州雕刻总厂召集老艺人共同研讨创作“闽东组雕”



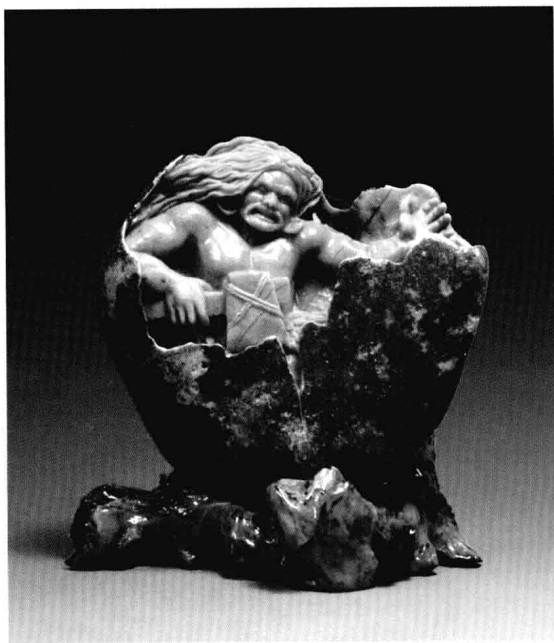
【龙凤对章】 高山石 周宝庭 【井冈山会师】 高山石 郭功森



【亲妮】 焐红石 林亨云 【花果籃】 高山石 冯久和



【漁翁得利】 芙蓉石 【跃鲤】 马背石 马永祥 马昌腾
 【八骏马之一】 高山石 陈锡铭



【君子在野】 善伯洞石 郑宗坦
【盘古开天地】 牛蛋石 林福生 【难得糊涂】 烱红石 郭发桢

催放百花 长为花魁

——福州雕刻工艺品总厂如何从改革经营机制中

促进雕刻艺术的发展

郑宗坦

一、福州雕刻工艺品总厂成为福州雕刻行业的龙头

福州雕刻工艺品总厂成立于1980年，是由1954年开始组织的雕刻小组发展而来的。总厂下设石雕、木雕、牙雕三个分厂。20年前，雕刻总厂成立之初，负债累累，摆在面前的路有两条，一是靠收取各分厂的管理费；二是乘我国对外改革开放的东风走企业变革之路。马永祥厂长带领全厂职工，选择的是后者，走上改革开放的康庄大道。他们在企业经营上实行三项变革：由生产型变为生产经营型；由内向型变为外向型；由单一渠道单一生产经营变为多渠道综合产品经营。20年来，他们组织人员在全国各大中城市，港、澳、台地区，日本、新加坡、马来西亚、印尼、美国等地举办了数十场各种类型的以传播介绍福州寿山石为主的雕刻艺术品的展览交流活动，既扩大了宣传，又促进了销售，还为国家创收了大量外汇，因而从根本上扭转了企业的被动局面。

由于采取了以上三项变革，使企业面貌焕然一新。总厂不仅不收取分厂的管理费，还真正成了各分厂的领头羊。在总、分厂的关系上，他们采取政治上统一领导，经济上相对独立，分厂有困难，总厂帮助分忧，分厂有好作品，总厂予以收购。正是采取了不包办代替策略，使总、分厂都心情舒畅，并各自得到充分发展。对分厂是这样，对福州雕刻行业，以至全省的雕刻行业，同样采取扶持的政策，形成了雕刻总厂在国内外打天下，各厂家组织生产；雕刻总厂了解市场的需求，各厂家根据要求组织精品的制作。雕刻总厂逐步成为福州雕刻行业的龙头，从而既促进了经济的飞跃，又促进了传统艺术的繁荣与发展。

二、福州雕刻工艺品总厂为自己塑造企业形象

福州雕刻工艺品总厂带动了雕刻行业的发展，使生产经营雕刻产品，更多的是寿山石雕产品的乡镇企业、个体商户遍地开花。在众多的厂家、店家之中，总厂如何立于不败之地，成为雕刻百花园中的花魁呢？

首先，要树立企业的形象。在雕刻总厂，企业形象的体现，首先在于它有一座首屈一指、蜚声海内外的“福州雕刻艺术馆”，它是企业自己创办的展馆，规模宏大、富丽典雅。馆中配有中外8种语言的音像设备，扼要地向来宾介绍福州雕刻艺术，