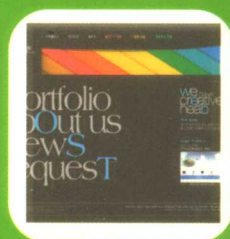


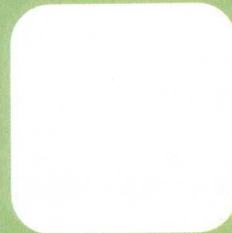
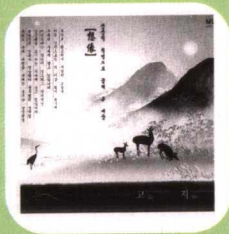
网页设计精品解读

视觉中国 编著



网页设计精品解读

视觉中国 编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
北京·BEIJING

内容简介

本书由国内资深网页设计师以国外最新网页设计实例为蓝本,深入剖析、归纳网页设计的精髓后总结而成。本书集实用性、艺术性于一体,筛选出200多例精品网页并对其进行仔细解析,力图把这些网页设计精品中的精华元素呈现给读者,并给予网页设计者真实可行的创意参考与技术辅助。

全书对每一个网页的页面设计、色彩搭配、元素借鉴、内容表现、打开速度等多方面进行了分析,并从理论到实践进行讲解,结合对大量优秀设计实例的赏析,帮助读者真正掌握网页界面、元素设计和配色的方法,提高创意和审美能力,处理好网页制作过程中技术与艺术的关系。

本书适合从事网页设计的广大创意设计师、平面专业设计人员、艺术院校教师及学生使用,是网页制作爱好者的理想参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计精品解读/视觉中国编著. —北京:电子工业出版社, 2007.5

ISBN 978-7-121-03953-9

I. 网… II. 视… III. 主页制作 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第028330号

责任编辑:周筠 彭慧敏

印刷:北京画中画印刷有限公司

装订:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开本:787×980 1/16 印张:17.5 字数:392千字

印次:2007年5月第1次印刷

印数:1~5 000册 定价:55.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系电话:(010)68279077;邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

前言

目前由于互联网的复苏以及电子商务的深入拓展,近几年来,网页设计已逐步成为设计行业的一个重要业务内容。国内网页设计起步较晚,同时由于设计队伍多由传统行业的平面设计人员组成,致使网页设计水平相对国外显得有些低下。本书由专业视觉网络媒体机构组织编写,利用他们长期以来积累的大量资料与前沿的鉴赏力,将最新最好的网页设计理念及实例编著成书,力求能够帮助网页设计人员及相关设计行业从业者提高网页设计能力,并提供相关资料借鉴与学习平台。本书为专业设计艺术类图书,以网页与局部细节图片为基础,进行了多角度、多方位的解析和点评。与同类图书相比,本书加强了实用性,在内容上突出对网页构成细节的放大与说明,对广大设计人员提高网页设计的水平与能力有重要的借鉴与促进作用。

根据行业差异,本书按行业划分章节,分别对各行业内具有代表性的企业与组织的精品网页进行解读,同时还对各个行业优秀的网页设计作品进行了解析,使读者在直观印象的基础上进一步深入理解设计要领,并提供了很多好的创意供读者借鉴。全书共收集了200多例优秀网页作为实例进行解析,每个实例均作了专业的结构分析,将配色特点、网站背景、主要设计要素等各方面内容进行了点评,从资源的质量与数量两个方面确保了读者的需要。

在21世纪最大的舞台——国际互联网上,网页设计作为兼具实用性和艺术性的专业领域而备受瞩目。如今网页设计这项极具魅力的事业实际上已经停滞不前,有时还会距离自己想要的结果越来越远。其实,我们最需要的是信心和勇气,用真切的感受来为读者着想,首先考虑的不是自己而是读者。那么,独具特色的网页实现便会成为可能。

本书适合网页设计师、网站美术指导、网站编辑、从事平面设计的专业设计人员、艺术院校的师生及艺术爱好者学习参考。限于时间及能力,书中难免有疏漏之处,敬请读者批评指正。

视觉中国

视觉中国创作团队



视觉中国

www.ChinaVisual.com

不仅要工作,更要生活,这才是灵感的源泉。

我们是多样的团队,来自不同的设计专业;我们是多元的团队,拥有不同行业的经验;
我们是协同的团队,通力配合是成功要诀;我们是负责的团队,每个人都肩负重任;
我们是品牌的团队,维护品牌是首要使命。
正因为我们的品牌已经为同行所知晓,所以我们更需要加倍的努力!

我们的宗旨:无论创作还是传播,我们都将竭力为大家服务,奉献给读者最好的内容!无论您对我们有任何意见和建议,您都将成为我们最好的朋友!

雷海波

- “网页设计”的本质是为人和机器提供一个友好的交互界面。因此,交互设计才应该是网页设计师应该关注的重点。



大黑

- 网页设计,从像素到奢华。
上世纪九十年代,大部分网页还是纯文字纯像素的年代,经过近十年的发展,网页已经不再是单纯的信息堆砌,而是实现人们梦想的一种多媒体互动工具。网页设计师不再只考虑文字大小和颜色,动画、音乐、互动等形式都摆在你的面前,如何在虚拟的互联网世界里吸引大众的眼球,网站页面的视觉设计已成为最重要的一环。



郭海燕

- 网站,你我他的另外一张脸,怎样给它化妆就看你的了。





王 杰

一个网络首页的视觉冲击力，是给读者的第一视觉印象，视觉语言乃是网络的第一语言。一个成功的网络页面上首先应该有强烈的吸引力、色彩的科学运用和合理搭配、各种传达视觉效果图片的准确运用等。希望读者能在书中的案例中深深体会到这一点。第二是一个网站的信息内容必须简单清晰明了，信息内容传达准确。总而言之，一个好的网站需要很多因素合理搭配才能表现出自己需要的理想效果。好了，我知道你已经迫不及待了，The next page.....



林 楠

设计来源于生活。对于网页设计师而言，作品就是一面镜子，可以折射出设计者自身的素质。因此提高自身文化修养是非常重要的，需要在平时生活的点点滴滴中积累。欣赏和分析网络中精彩纷呈的网页，能在培养艺术眼光的同时积累经验和灵感。设计可以来源于临摹，但是更应该超越和创新。本书介绍了一些国内外的经典网站，培养设计师对网页的整体把握与认识能力。



崔 波

Web 2.0时代的来临，带来网页设计领域的颠覆性变革。简洁的布局，明快的色彩，强调以人为本的用户体验网站越来越多。这是一本专门为网页设计师赏析和借鉴的速查手册，以行业来划分，并为每个网页标注出URL地址、设计特色、配色方案等基本信息，为每一个网页设计加注了详细生动的点评，是网页设计师必备的工具书。



张一婷

网页设计是各种设计的汇总。网络时代，人的因素是最重要的，只有拥有一定的审美知识，才能够做好网页设计工作。网页设计的风格极为重要，记得享誉世界的德国广告设计大师冈特·兰堡说过“一名设计师的作品停在一个水平及风格上不变化，那就是死亡”。



刘金鑫

互联网时代，网页已经成为我们最为熟悉的朋友。我们每天都会浏览自己喜欢的网页，了解资讯、观看动画、欣赏音乐等。然而作为一名网页设计师，却每天都要为怎样设计出更好的网页而绞尽脑汁。作为一本针对网页设计的专业性读物，本书详细解读了多个精品网页的设计特色，相信定会对您有所帮助。



张 冉

十年前，互联网只属于少数人。十年后，我们都在以WWW开头的世界中经历着喜怒哀乐。这个世界由无数个网页构成，你也想建立自己独具特色的网络页面吗？或许在本书中会找到答案，要知道——灵感源于借鉴。



马 爽

希望本书能使读者渗透到电子生活的星河中，捕捉住身边的精彩瞬间。打开它，你能进入一个神秘的世界；翻阅它，你能在网络时空中自由翱翔。



曾 雪

你即将进行一次网页设计的非常之旅，此书对众多行业有特色的网页进行了剖析，希望能够对想构筑自身风格网站的读者有所帮助。好卖的书未必一定就是好书，希望这由读者说了算。



武文龙

随着网页设计火热，大家都开始一个全新的反思阶段，究竟如何才能做出好的设计？其实做网页设计师的朋友很大一部分都是半路出家，很多朋友都在苦恼，如何才能快速的提高设计能力。我们这次重点就是通过思路的转变让大家对设计有个更为直观的认识，希望通过最简单的方法给大家带来最大的帮助。



孙 伟

所有的客户都想得到一个能够体现各自特色的网站，但是对于设计师来说如何设计出能够迅速捕捉大家眼球的网站却不那么容易。我们不但需要利用各种视觉符号、色彩来展现客户企业的形象，还需要科学合理地规划网站的浏览方式。希望这本书能够给大家一些新的思路 and 创意。



赵菁菁

网络给设计行业带来了一个新的时代，也必然会有一些优秀的网页设计给设计界带来一些新鲜的气息。本书收集了最新的优秀网页设计案例，以发展的眼光观察网页设计行业的趋势，以全新的理念解读大师的设计，奉献给读者一份精美的网页设计饕餮盛宴。



芦 笙

每天都会浏览无数的网页，因为它已经成为我们生活的一部分。随着互联网的内容和形式不断丰富，每一位浏览者在从信息爆炸中获益的同时，也会在接受信息上多少感到些不适。从庞大的网络信息海洋中搜寻精品便成了一件有意义的事，或许这本书就做了这样一件事，希望它能成为一本对你有意义的书。



行 行

一本书的好坏，不仅仅是信息量的大小和技术含量的高低，更重要的是其内容能够影响到实践中的看法和理念。本书和技术无关，但为大家的设计提供了很好的参考，更重要的是告诉你将其作为进行参考的原由。

目 录

第1章 时尚、潮流.....	1
1.1 形象宣传型页面设计.....	2
1.2 简单概要型布局模式.....	11
1.3 实用信息型布局模式.....	17
第2章 学校、教育.....	27
2.1 矢量插画式设计.....	28
2.2 环境位图式设计.....	34
2.3 框架结构式布局.....	38
第3章 金融、政府.....	47
3.1 严谨式单色设计.....	48
3.2 活泼的多色设计.....	51
第4章 食品、餐饮.....	57
4.1 色彩亮丽式设计.....	58
4.2 复古色彩的表达.....	66
4.3 朴素色彩的表现.....	73
第5章 儿童.....	81
5.1 形象宣传型页面设计.....	82
5.2 简单概要型布局模式.....	86
5.3 实用信息型布局模式.....	91
第6章 卡通、动漫.....	97
6.1 主体插画式设计.....	98
6.2 矢量装饰式设计.....	103
6.3 色彩分割式布局.....	109
第7章 手机、通信.....	115
7.1 清淡式的统一表达.....	116
7.2 浓郁点缀的色彩表现.....	123





第8章 娱乐、游戏	135
8.1 暖色页面的表现	136
8.2 冷色页面的表现	142
8.3 中性色页面的表现	147
第9章 影视、音乐	155
9.1 形象宣传型主页设计	156
9.2 内容概要型主页设计	163
第10章 卫生、医药	173
10.1 传统式结构布局	174
10.2 灵活式结构布局	180
第11章 房地产、建筑、装饰	187
11.1 古典精致风格的表现	188
11.2 现代时尚风格的表现	197
第12章 网络、数码	209
12.1 科技数码设计风格	210
12.2 实用销售式风格	217
12.3 极简式形象风格	223
第13章 体育、休闲	227
13.1 清淡的高级灰效果	228
13.2 高对比度的色彩搭配	233
第14章 文化、艺术	247
14.1 古典文化式表现	248
14.2 矢量装饰艺术表现	252
14.3 文字为主体的版式表现	258
14.4 单色的极简效果	264

第1章 时尚、潮流

FASHION & CURRENT



1.1 形象宣传型页面设计

1.2 简单概要型布局模式

1.3 实用信息型布局模式

1.1 形象宣传型页面设计



网站名称: www.nike.co.kr

网站介绍: Nike的韩国官方网站

设计特点: 以最简洁的运动跑道来突出主题, 整体呈现复古的色调感觉, 与现代的运动产品和设计元素形成强烈的视觉对比。

内容特点: 整体用Flash完成设计, 具有一定的交互性和良好的音响效果, 内容主要包括Nike最新产品介绍和最新活动介绍。

布局特点: 改变传统的列表式导航栏, 而以跑道的形式体现, 交互性更强。

打开时间: 25秒

主要配色元素:



RGB: 114、28、28



RGB: 165、209、209



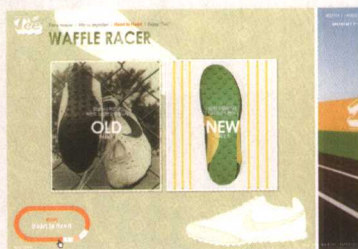
RGB: 0、128、0



细节设计元素参考:



具有复古色调的主欢迎页面



复古色彩强烈的产品介绍页面

星级评分:

打开速度	图片质量	商业性	视觉趣味性
★★★★	★★★★★★	★★★★★★	★★★★
动态效果	信息量	总星级	
★★★★	★★	★★★★	



“跑道式”导航栏设计



网站名称: www.levi.co.kr

网站介绍: LEVIS的韩国官方网站

设计特点: 矢量与复古效果相结合, 背景以仿旧效果为特色, 体现出一种现代气息。

内容特点: 包含了最新的LEVIS服装系列的介绍和活动公告, 整体以体现形象和品牌概念的动画为主。

布局特点: 完全开放式构图, 交互式的点击内容均分散在页面的图形部分。

打开时间: 30秒

主要配色元素:



RGB: 74、80、80



RGB: 26、38、62



RGB: 197、183、28



RGB: 114、28、28



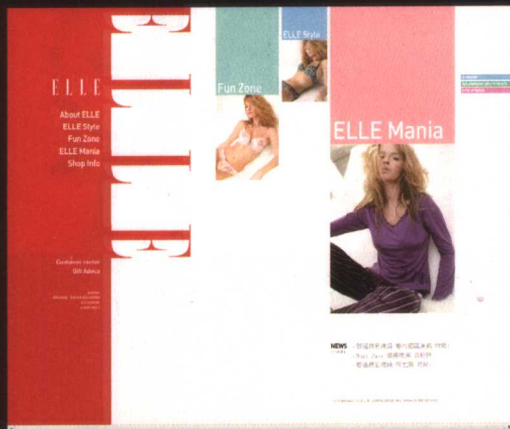
细节设计元素参考:



不同的Flash动画效果展示

星级评分:

打开速度	图片质量	商业性	视觉趣味性
★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★
动态效果	信息量	总星级	
★★★★	★★	★★★★★	



网站名称: **www.elle-shop.co.kr**

网站介绍: ELLE的韩国销售网站

设计特点: 整体画面非常简洁, 突出了网站的标志性题目, 色彩以淡雅的彩色为主。

内容特点: 主要以介绍品牌服装趋势、销售商店为主, 有少量的具体产品展示。

布局特点: 结构非常简洁, 左边为导航栏, 右边为现代的阶梯式设计布局。

打开时间: 9秒

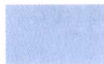
主要配色元素:



RGB: 255、0、0



RGB: 241、153、172



RGB: 153、204、255



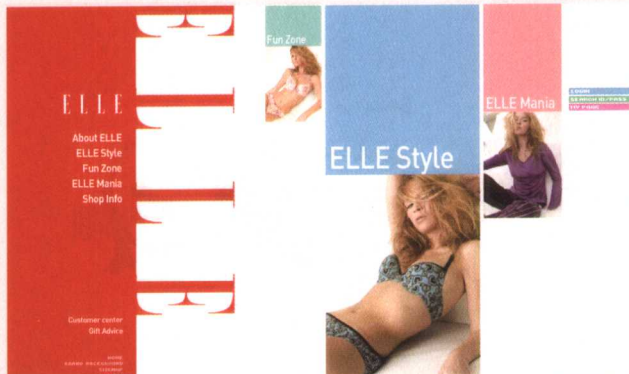
RGB: 144、216、216



细节设计元素参考:



红色的两级导航式设计



蓝色是平衡画面色彩的重要元素

星级评分:

打开速度	图片质量	商业性	视觉趣味性
★★★★★	★★★★★	★★★★★	★
动态效果	信息量	总星级	
★	★★★	★★★★	



网站名称: **www.heren.co.kr**

网站介绍: 国际著名服饰品牌HEREN的韩国网站

设计特点: 传统的矩形分布设计, 整体以黑色为主, 配合大量的金色以体现尊贵的质感。

内容特点: 此网站属于全面的官方网站, 包含了关于品牌、产品库、延伸杂志、媒体专区等多方面的详细信息。

布局特点: 在最醒目的主体区域主打品牌概念和最新服饰的流行趋势, 其他部分以公告和更新信息为主。

打开时间: 11秒

主要配色元素:



RGB: 56、85、98



RGB: 109、166、109



RGB: 241、153、172



RGB: 254、216、109



细节设计元素参考:



IN MAGAZINE

BRAND VIEW

GLOBAL EDU

PRIVATE REPORT

SOCIETY

HEREN

미국 캐치

영국

호주 뉴질랜드

조기대학생

아름답게

矢量投影效果的导航栏设计



粉红色标志放置在墨绿背景之上具有强烈的复古感觉

星级评分:

打开速度	图片质量	商业性	视觉趣味性
★★★★	★★★★	★★★★★	★★
动态效果	信息量	总星级	
★★	★★★	★★★★	

网站名称: www.kosecosmetics.co.kr

网站介绍: KOSE的韩国官方网站

设计特点: 以冰点蓝色为主体色调, 以体现化妆品的清凉质感和高档气质。

内容特点: 主要介绍KOSE的品牌概念、产品特征、产品系列和最新动态。

布局特点: 左右式结构分布, 左边为最新产品的宣传区域, 右边为最新动态信息和导航栏区域。

打开时间: 13秒

主要配色元素:



RGB: 165, 209, 209



RGB: 26, 38, 62



RGB: 153, 204, 255



RGB: 0, 0, 0



细节设计元素参考:



配有繁复底色花纹的导航区域

星级评分:

打开速度	图片质量	商业性	视觉趣味性
★★★★	★★★★	★★★★	★★★
动态效果	信息量	总星级	
★★★★	★★★	★★★★	





网站名称: www.fashionlitmus.co.kr

网站介绍: 大众时尚品牌LITMUS的网站

设计特点: 主体广告为网站主要内容, 深蓝色背景显示出了画面的神秘气息。

内容特点: 基本用Flash完成, 具有一定的交互性和完美的音响效果, 内容包括了最新产品和最新活动的介绍。

布局特点: 独立的整体布局控制, 主要导航栏都集中在顶部。

打开时间: 55秒

主要配色元素:



RGB: 0、0、0



RGB: 26、38、62



RGB: 90、60、20



RGB: 35、60、35



细节设计元素参考:



精致的广告切换栏



简洁的导航系统

星级评分:

打开速度	图片质量	商业性	视觉趣味性
★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★
动态效果	信息量	总星级	
★★★★	★★	★★★★	



网站名称: **www.sinail.co.kr**

网站介绍: Sinail化妆品牌的主题活动网站

设计特点: 以电视屏幕的形态为创意主体,并结合了一定的透视效果,整体色彩以暗紫色为主,体现了一种高贵与典雅。

内容特点: 内容主要包括活动的背景、内容、安排周期以及相关的参与情况和进程。

布局特点: 简单的上下式结构,中间以独立的展示性广告为主,功能性的导航栏主要集中在顶端。画面左边的女孩与右下角的红色倒角框形成了平衡。

打开时间: 8秒

主要配色元素:



RGB: 0、0、0



RGB: 200、80、140



RGB: 208、74、0



RGB: 254、216、109



细节设计元素参考:



红黄双色的设计在黑色的背景上尤其突出



仿3D效果的图标设计

星级评分:

打开速度	图片质量	商业性	视觉趣味性
★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★
动态效果	信息量	总星级	
★★★★	★★★	★★★★★	

