

畅销美国的数码照片处理图书

New  
Riders

# Photoshop CS2

## 数码照片 专业处理技法

the  
photoshop  
CS2 book

for digital photographers

源自顶级 Photoshop 大师。Scott Kelby, *Photoshop User* 杂志主编,  
美国 Photoshop 国家专业协会主席。

荣获美国 Benjamin Franklin 大奖图书的最新升级版。

位居亚马逊同类畅销图书排行榜榜首。

书后附赠色板卡, 撕下后可在拍摄时使用。使用方法见本书6.4节。

〔美〕 Scott Kelby 著  
袁鹏飞 译



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

# Photoshop

## CS2 数码照片 专业处理技法

〔美〕 Scott Kelby 著  
袁鹏飞 译



人民邮电出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS2 数码照片专业处理技法 / (美) 凯尔比 (Kelby, S.) 著; 袁鹏飞译.  
—北京: 人民邮电出版社, 2006.5

ISBN 7-115-14313-7

I. P... II. ①凯...②袁... III. 图形软件, Photoshop CS2 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 015712 号

## 版 权 声 明

Scott Kelby: The Photoshop CS2 Book for Digital Photographers (ISBN: 0321330625)

Copyright © 2005 by Scott Kelby.

Authorized translation from the English language edition published by New Riders / Peachpit.

All rights reserved.

本书中文简体字版由美国 New Riders / Peachpit 出版公司授权人民邮电出版社出版。未经出版者书面许可, 对本书任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

版权所有, 侵权必究。

## Photoshop CS2 数码照片专业处理技法

- ◆ 著 [美] Scott Kelby
- 译 袁鹏飞
- 责任编辑 李 际
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
- 邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
- 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
- 北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
- 新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 889×1194 1/20
- 印张: 23.2
- 字数: 495 千字 2006 年 5 月第 1 版
- 印数: 1—5 000 册 2006 年 5 月北京第 1 次印刷
- 著作权合同登记号 图字: 01-2005-5238 号

ISBN 7-115-14313-7/TP · 5171

定价: 65.00 元

读者服务热线: (010) 67132705 印装质量热线: (010) 67129223



高光

阴影

CAMERA RAW 白平衡

中间调

## 内 容 提 要

---

本书作者Scott Kelby是Photoshop User杂志的主编，曾撰写过多本Photoshop方面的畅销书。他一直从事Photoshop专业人员的培训工作，了解Photoshop专业人员及数码摄影师共同关心的问题。本书就是针对这些问题而编写的一本实用教程，其内容组织独具匠心，书中没有介绍大套的理论，而是介绍一些具体的方法和技巧，并针对每个问题详细地列出所有处理步骤和具体的设置参数。读者阅读本书之后，可以了解当今专业人员所使用的照片分类和排序、原始图像处理、照片裁剪与尺寸调整、颜色管理、颜色校正、黑白转换、问题图像处理、多余对象的删除、人像修饰、摄影特效、创建全景图、照片锐化以及照片展示等方面的技巧与方法。

本书适合数码摄影、广告摄影、平面设计、照片修饰等领域各层次的用户阅读。无论是专业人员，还是普通爱好者，都可以通过本书迅速提高数码照片处理水平。

### Scott kelby



Scott是Photoshop User杂志的总编及合伙创始人，是Nikon公司Capture User和Layers杂志的总编，也是Photoshop Elements Techniques的执行编辑。

他是美国Photoshop国家专业协会（National Association of Photoshop Professionals, NAPP, Adobe Photoshop用户行业协会）的主席，并担任KW Media Group（一家位于佛罗里达的软件教育及出版公司）公司总裁。

Scott撰写了26本以上关于Photoshop、数字图像处理和技术方面的获奖图书，是顶尖的畅销书作者。他撰写的其他图书包括Photoshop Down & Dirty Tricks、Photoshop Photo-Retouching Secrets、Photoshop Classic Effects以及Photoshop Elements Book for Digital Photographers。Scott还与人合作编写了Photoshop Killer Tips，他是New Riders出版社Killer Tips丛书的创建者和丛书编辑。

Scott的最新图书包括The iPod Book和The Book for Guys who don't Want Kids (How to Get Past the Fear of Fatherhood)。2004年，本书的前一版本使Scott获得了出版行业的Benjamin Franklin大奖。

Scott担任Adobe Photoshop Seminar Tour培训主任，以及Photoshop World Conference & Expo会议的技术主席；他还在世界各地举行的图像处理商业展览活动中发表演说，并出现在一系列Adobe Photoshop培训录像和DVD中；从1993年以来，他一直从事Adobe Photoshop用户培训工作。

要了解关于Scott的更多背景信息，请访问[www.scottkelby.com](http://www.scottkelby.com)站点。

虽然只有我一个人的名字出现在封面上，但本书是一个团队共同努力的结果，很高兴能与这么好的一群人一起工作，现在我要感谢他们的辛苦工作和无私奉献。

首先，我要感谢我漂亮的妻子Kalebra，她是一位机智的商人、有能力的谈判代表、出色的喜剧演员、超级妈妈、美食家、室内装饰人员、旅游大师、演讲者和摇滚明星。她属于情歌中所描述的那种女人，她作为我的妻子，无疑我是世上最幸运的男人。

其次，我要感谢我8岁的儿子Jordan。他是上帝赐予我的家庭精美的礼物，我从他的眼睛中能够看到这些，我为他感到自豪。作为爸爸的我感到非常激动，并深情地注视着他的成长，他的妈妈给予了他百般呵护（小家伙，你是最棒的）。

我还要感谢我的兄长Jeff对我生活的积极影响，在我人生的道路上，他总是指点我如何将自己所想的东西在恰当的时候选择正确的方式表达出来。在很多方面，他就像父亲一样在关心着我（有您这样的哥哥和朋友，我感到很高兴）。

我要衷心感谢KW Media Group公司的整个团队，他们每天重新定义团队的工作和目标。这确实是一群很特殊的人，他们凝聚共同的智慧，以饱满的热情完成一些令人惊讶的事情（几乎在最后期限到来之时）。与他们一起工作，我感到很愉快。

感谢我的伙伴Dave Moser，其不倦的努力使我们所做的所有事情比以前完成得更好。他是我们整个团队的灵感所在，是一个令人惊讶的人，也是我的好朋友。

特别感谢我的技术编辑和顾问Polly Reincheld，她精心安排本书中的每种技术，保证它们发挥其应有的作用。她做的远不止这些，对我们提供的建议、观点和鼓励都使我们受益匪浅。很高兴她加入我们的团队，与我们一起合作编写本书。

感谢Veronica Martin，她是我们团队的最新成员，本书的文字编辑工作是她完成的（请相信我，本书的文字编辑工作不是一件轻松的任务）。

特别感谢我的企划和产品工作人员。尤其要感谢我的朋友Creative总监Felix Nelson，感谢他无限的智慧和创作力，以及他提出的各种想法。感谢Kim Gabriel在本书组织方面所做的出色工作，感谢Dave Damstra（该行业中最好的企划人员）为本书的版式所做的努力。

感谢Jim Workman、Jean A. Kendra和Pete Kratzenberg对我编写本书的支持。特别感谢我的执行助理Kathy Siler，当我深陷“书海”之中时，她使我集中精力，及时完成多个不同的项目。今年她和我有一个特殊的共同兴趣，因为我们两个的NFL球队都结束了在各自分区的落后状态，我认为这种共同兴趣将持续到今年晚些时候坦帕湾海盗队（Tampa Bay Buccaneers）胜利恢复状态，并在Raymond James体育场无情地击败她深爱的华盛顿红皮胜队（Washington Redskins）为止。

非常感谢Dave Cross和Matt Kloskowski对本书提出的建议，感谢Chris Main和Barbara Thompson，他们是我们团队的重要成员。

我要特别感谢我的朋友Kevin Ames和Jim DiVitalé，他们花时间与我一起分享他们的想法、技术和方法，并预见到为数码摄影师编写的这本Photoshop图书将会与众不同。特别感谢Kevin花费大量的时间，与我分享其修饰技术。此外，我还要衷心感谢Eddie Tapp和Taz Tally的帮助，以及对颜色管理一章的建议。

我要感谢教我多年的所有摄影师、图片修饰人员和Photoshop专家，他们包括：Jack Davis、Deke McClelland、Ben

Willmore、Julieanne Kost、Vincent Versace、David Cuerdon、Robert Dennis、Helene DeLillo、Felix Nelson、Jim Patterson、Katrin Eismann、Doug Gornick、Manuel Obordo、Dave Cross、Dan Margulis、Peter Bauer、Joe Glyda以及Russell Preston Brown。

还要感谢Adobe Systems公司中的以下各位朋友：Addy Roff、Julieanne Kost、Cari Gushiken、Gwyn Weisberg、Deb Whitman、John Nack、Kevin Connor、Mark Delman、Karen Gauthier、Russell Brady、Mark Dahm、Russell Preston Brown和Terry “T-bone” White。

感谢Nancy Ruenzel、Scott Cowlin和New Riders / Peachpit公司的所有人，正是他们的努力才使我编写出多本与众不同的书。

我个人要感谢JupiterImages的Alan Meckler和Adrian Maynard，他们允许我在本书中使用他们一些精彩的图像。



在做任何事之前，请先阅读这一部分

我知道，您想跳过这一重要部分，直接到第1章学习各种操作。这可能是因为（a）这一部分没有包含任何照片或拷屏图，因此您没兴趣阅读；（b）您具有拿破仑（Napoleon）情结（我不知道这是什么意思）；（c）您只习惯于阅读菜单或对话框中的内容；或者（d）您没有足够的耐心，因此无法长时间集中注意力来阅读这一重要消息，虽然它可能避免严重损坏您的计算机，为您节省数千元的成本。

那么，这部分为什么重要，需要首先阅读？在做任何操作之前，您必须先通读这一部分（有些人把它称作前言，但我不这样叫）——每个字、每个词，甚至包括一些无关紧要的内容（如标点符号）。这有以下两个原因：

- （1）您用不少的钱购买本书，应该了解其中的大部分内容（当然，除非您是偷来的，这样的话您现在就可以转到第一章）。
- （2）我还没有想出第二个原因，但我保证在我们完成之后会想出一个原因。

本前言中有些“重要”内容您需要了解，如到哪里下载本书所使用的照片，这样您就可以使用同样的照片进行操作。现在，我把我所编写的每本Photoshop图书的照片都供大家下载，但还常常收到读者的来信，他们抱怨：“为什么不提供照片下载，以便我们可以按照书中内容进行操作？”哪些人这样问？那些没有阅读前言的人。

既然您已经读到这里，我该向您提供一些重要提示，使您理解为什么编写本书，以及本书是怎样组织的。我向我自己提出一些关于本书的问题，然后自己再做回答，这样您不仅可以获得自己所需的答案，而且还会对我有所了解。

现在让我们打开录音机，我准备好了，请提第一个问题。

我：这是本书的第三版，您能告诉我们Photoshop CS2这一版中有什么不同之处吗？

我：实际上，第三版是到目前为止本书改动最大的一版。事实上，我觉得就像是完全从零开始写一本新书一样，部分原因是Adobe在CS2中为数码摄影师增加了很多新功能，我必须全部介绍。我认为CS为摄影师增加了很多功能，但CS2增加得更多，因此我觉得也必须增加更多！此外，从编写上一本书开始，我花了大量的时间拍摄照片（我拍摄了这一版中所使用的大部分照片），从上一版（2003年出版）开始，我也学到了更多Photoshop功能。

我：除新的CS2功能之外，增加了哪些内容？

我：我用整章的篇幅介绍Camera Raw（前一版只用大约6页的篇幅介绍它）。我认为Camera Raw变得很重要，功能也更强大，因此需要用一章来介绍。此外，我还开始介绍一些在其他人所编写的所有Photoshop图书中还没有介绍过的内容，真正去掉颜色管理的神秘面纱，让您知道怎样配置颜色管理，从头到尾一步步地演示，这样您就可以在喷墨打印机上打印出与屏幕上所看到的完全相同的照片。我用整章介绍这一内容，我对产生出的效果感到非常满意。此外，我还用整章的篇幅介绍全景图的创建，并且把我在Photoshop World Conference & Expo上最受欢迎的演讲内容之一（如“怎样像专业人士那样展示作品”）编写为本书中的一章。除此之外，“摄影特效”一章还增加了当今最优秀的专业人士在他们作品中所使用的最新效果，我把这些效果拆分为一个个步骤。整本书筛选出我从上本书之后学到的一个个新窍门、新功能、新技巧，以及新技术。

我：本书是为哪些读者编写的？

我：它瞄准的是专业和高端准专业摄影人员，他们已经进入数字或者正准备转到数字领域。因为本书是为已经成为摄影人员的人士编写的，所以不会讨论光圈、镜头以及怎样取景等内容，它的起点是照片已经从照相机导入到Photoshop。如果您不知道怎样拍摄，本书就不适合您。

我：本书按一定的顺序组织吗？

我：我按很多专业人员实际管理数字图像的过程来组织本书。例如，典型的工作流程可能是首先直接排序来自存储卡上的照片，因此我先介绍Adobe Bridge（它代替Photoshop 7和CS中的文件浏览器）。对于以RAW格式拍摄的人员来说，接下来介绍Camera Raw。如果您没有以RAW格式拍摄，则可以跳到裁剪和尺寸调整一章，因为接下来通常就要做这些处理。之后，在进行颜色校正和图像问题处理之前，我们配置颜色管理方案，然后开始修饰、添加特效、再进行锐化（因为专业人员在所有处理接近尾声时才开始锐化），最后介绍怎样向客户展示作品。本书严格按照典型的工作流程组织。

我：读者必须按照这个顺序阅读吗？

我：绝对不要，本书的设计使您可以跳到任何一个地方开始阅读。尽管章节组织按照工作流程顺序，但每章都详细地介绍了其中的内容，因此您可以跳到您需要学习的地方开始阅读。

我：您是如何创作本书内容的？

我：我每年在世界各地的研究班上培训数千名专业数码摄影师，尽管我从事教学工作，但在每个研究班上都会学到一些新东西。摄影师们乐意分享他们喜爱的技术，在课堂休息期间，他们常常向我演示怎样“完成一些工作”，这是一种令人惊讶的学习方法。此外，最重要的可能是我常常从他们嘴里听到这些摄影师在Photoshop处理过程中遇到的问题和挑战，因此我必须深入研究摄影师们下一步想学习的内容。我还经常外出拍摄，因此常常需要校正我自己遇到的问题，开发出新的数字图像处理方法。每当我提出一些新技巧或者是学到一些新的处理方法时，我就迫不及待地想与大家分享。

我：本书与其他Photoshop图书有哪些不同之处？

我：本书与那些集中解释每个对话框的图书完全不同，我没有编写那样的“解释”书，相反，我编写的是“向我演示怎样实现”之类的书，这就是它的不同之处。它向摄影师们一步步演示他们在研究班上、通过电子邮件以及在我们的论坛上所提出的问题是怎样实现的。本书只是向他们演示“怎样实现它”，没有任何保密的地方。此外，本书还介绍一些其他Photoshop图书不敢介绍的内容：给出我所使用的实际设置。

例如，已经出版的每本Photoshop图书几乎都介绍USM滤镜，它们介绍数量、半径和阈值滑块的功能，演示这些滑块怎样影响像素。它们都这样做。但您知道它们通常不介绍哪些内容？它们不给出所使用的实际设置！通常连一个起点也不告诉。一些书提供所使用的数值范围，但基本上是介绍该滤镜是怎样实现的，之后让您自己决定所使用的设置。我不这样做，我向您提供一些USM滤镜设置——很多摄影师所使用的设置，我知道一些Photoshop专家可能会提出质疑，但我会立即站出来说：“在锐化人像时使用这种设置；校正轻微的虚焦照片使用这种设置；对风景照片使用这种设置，等等。”我在

研究班上向学生提供这些设置，为什么不能在我的图书中与大家分享？

此外，锐化不只是使用USM滤镜，对摄影师来说，更重要的是远不是每本书中的3、4页篇幅所能介绍的。我用整章篇幅一步步演示各种锐化技术，对于不同的锐化问题给出不同的解决方案。这就是我的风格：“向大家演示怎样实现它！”因此，我用整章篇幅介绍Camera Raw，两章篇幅介绍Bridge能实现哪些操作，不是泛泛而谈，而是准确地从头至尾一步步演示怎样实现，没有任何套话。这个世界不再需要“解释”类的图书，它需要“向我演示怎样实现”之类的书。这就是我的风格，我编写的图书的风格。

**我：这听起来是一项很辛苦的工作，您得到过他人的帮助吗？**

我：我于2001年编写本书第一版时，得到行业内两位顶级摄影师——商业产品摄影师Jim DiVitale和时装摄影师Kevin Ames——的建议，这两人令人感到非常惊讶，他们一边为世界级的大公司拍摄照片，一边在像Photoshop World、PPA/PEI's Digital Conference以及全球其他这类活动中教其他专业数码摄影师怎样创造Photoshop奇迹。

当听说我要编写这本书时，他们找到我，我们花了数小时的时间推敲书中应该包含哪些技术。我无法告诉您他们的帮助有多大，他们是多么地富有远见卓识。这不是一件轻松的任务，因为我想介绍“准专业人员”（指那些高端业余爱好者，他们使用高端相机，拍摄认真，而又不以摄影为生）可以理解的大量技术，但同时又想使高端专业人员对这些技术感兴趣。

至于这一版，新编写的颜色管理一章也得到了——一流颜色管理专家Eddie Tapp和Jim DiVitale的意见和建议，本章终稿还得到Photoshop大师Taz Tally（他讲授颜色管理）的审阅，他帮我调整，使它成为您将看到的那样。我还得到自己团队的建议，包括Dave Cross和Matt Kloskowski，他们天天与我一起在美国Photoshop国家专业协会的Photoshop User杂志工作。

**我：本书会很深奥吗？**

我：绝对不会，这是因为我的目标是以一种简单、易于理解的方式介绍这些技术，无论您对Photoshop技术的掌握程度如何，都可以阅读本书，不要有太多顾虑。

虽然本书确实介绍了很多高级技术，但技术高级并不意味着它就复杂或者“难以理解”，而只是意味着当您需要了解这种技术时可以进一步学习。

例如，在修饰一章中，我向您演示了怎样使用修复画笔工具彻底消除皱纹，很多摄影师都这样做——完全消除所有可以看到的皱纹。但高级Photoshop用户则采用不同的方法修饰照片，因为他们知道79岁高龄老人的面部不应该像小孩面部那样毫无皱纹。他们在做类似修饰时不会消除每道皱纹，而只是减轻皱纹的深度，从而使人像看起来更自然（照片好像没有修饰过一样）。要实现这一点，他们需要掌握基本修复画笔工具之外的操作，需要更高级的技术，这可能使修饰操作步骤多一些，但会产生更好的效果。

那么，实现我们刚才讨论的高级“修复”技术有多难？很简单，复制背景图层，用修复画笔工具消除所有皱纹，之后降低该图层的不透明度，部分显示出该图层下方图层上的原来皱纹（参见第十章）。这复杂吗？用过数周Photoshop的人都会复制图层、降低其不透明度。有少数摄影师知道这一简单的高级技巧，这正是本书要介绍的一种技术。一旦有人向您演示一种技术的实现方法，您就可以执行它，同时也就学会了当今一流数码摄影师所使用的校正和修饰技术。

**我：本书不包含哪些内容？**

我：我尽量不介绍其他Photoshop图书介绍过的内容。例如，我不会用一章的篇幅介绍图层调板、绘图工具或者逐一演示110种Photoshop滤镜应用于同一照片所产生的效果，我只集中介绍对数码摄影师来说最重要、最常问到以及最有用的内容。

**“For Pros Only”（仅专业人士使用）标志意味着什么？**



它表示“走开吧，您不需要学习这个！”（开个玩笑）。该标志实际上用于提醒那些在寻求更高技术的高手们要多多留意。它并不是警告“这项技术很难”，而仅仅是告诉读者在对Photoshop有了一定的了解之后，下一步可以考虑学习这种技术，尽管这些技术包含的步骤更多，实现起来也需要花更多的时间，但它们产生的效果也更专业（虽然其差别可能很细微）

**我：本书适用于Windows用户、Mac用户，还是两者都适用？**

我：因为Photoshop在Windows和在Mac下是完全一样的，所以本书适用于这两种平台。然而，PC机的键盘与Mac机的键盘有一点点不同，所以每当本书中提到快捷键时，我都会同时给出PC机和Mac机下的快捷键。瞧，我考虑得多么细。

**我：您要对高水平的Photoshop用户说些什么？**

我：实际上，我想告诉他们要留意一点，我写的这本书，适合具有各种Photoshop经验的读者阅读，因此如果您已经使用Photoshop数年，不要为本书中的一些写法懊恼。例如，我不会在书中写“打开曲线”（这只有专业人员知道怎样操作），我通常写到：“进入图像菜单，从调整子菜单中选择曲线”。这样可以使所有人都能够按照它操作，这对于那些刚放弃胶片摄影工作，转到数码摄影的摄影人员来说显得特别重要。很多传统胶片摄影师很有才气，有天赋，但因为他们只是刚刚“转入数字”领域，所以可能对Photoshop一无所知，我不想将这部分人拒之门外，或者使他们感到操作困难，因此我采用了这种写作方式。我知道您能理解。

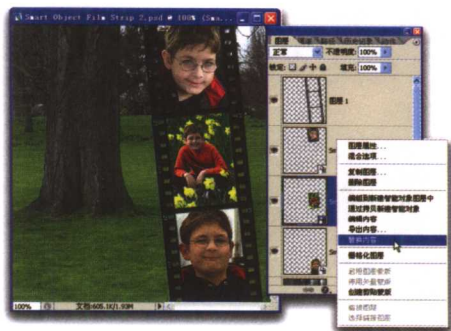
**我：他们等很久了，到哪里可以下载本书所使用的图片？**

我：本书中的照片来自3个方面。大多数照片是我自己过去几年拍摄的，但我也请求我的朋友、同事Dave Moser摄影师允许我把他的一些精彩作品用在本书中。第三种来源就是JupiterImages的一些人，他们不仅允许我使用他们的免版税图库图片，而且还允许我的读者下载本书所使用图像的低分辨率版本。您可以从本书的Web站点[www.scottkelbybooks.com/cs2digitalphotographers](http://www.scottkelbybooks.com/cs2digitalphotographers)下载这些图片。当然，最好是把这些技术应用到您自己的照片上，但是，如果您想在这些图片上练习，我也不会告诉任何人。现在，您可能想知道我为什么会选择JupiterImages的图片？其实很简单，我看到他们的作品，就被这些作品所感染，因此，我请求他们让我在本书中使用他们的免版税图库图片。如果您对这些免版税图片感兴趣，请访问他们的站点（[www.photos.com](http://www.photos.com)），我知道这听起来像在为JupiterImages做广告，确实也是如此。但他们没有要求我这样做，但我用他们的图片觉得很开心，我想让他们和您都知道这一点。



|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| <b>第一章 Bridge基础</b>      | <b>1</b>  |
| 1.1 保存数码底片               | 2         |
| 1.2 创建光盘联系表              | 4         |
| 1.3 Bridge基础             | 10        |
| 1.4 用Bridge导航照片          | 12        |
| 1.5 自定义Bridge外观          | 18        |
| 1.6 大尺寸预览                | 20        |
| 1.7 获取照片上的信息(元数据)        | 21        |
| 1.8 添加关键字,以快速搜索照片        | 22        |
| 1.9 重命名照片                | 26        |
| 1.10 旋转照片                | 27        |
| 1.11 排序和组织照片             | 28        |
| 1.12 从Bridge删除文件         | 34        |
| <b>第二章 Bridge高级技巧</b>    | <b>37</b> |
| 2.1 创建全屏幻灯放映模式           | 38        |
| 2.2 读取和编辑照片元数据           | 40        |
| 2.3 批重命名文件               | 44        |
| 2.4 创建元数据模板              | 47        |
| 2.5 清除照片内的元数据            | 50        |
| <b>第三章 Camera Raw</b>    | <b>53</b> |
| 3.1 Camera Raw基础         | 54        |
| 3.2 在Camera Raw内调整大小和分辨率 | 62        |
| 3.3 在Camera Raw内裁剪       | 64        |
| 3.4 在Camera Raw内拉直照片     | 67        |
| 3.5 Camera Raw处理自动化      | 68        |
| 3.6 在Camera Raw内锐化       | 71        |
| 3.7 调整颜色(校准)             | 72        |
| 3.8 在Camera Raw内消除杂色     | 73        |
| 3.9 用Camera Raw包围曝光      | 74        |
| 3.10 校正色差(彩色镶边)          | 77        |
| 3.11 用曲线调整对比度            | 79        |





|                          |    |
|--------------------------|----|
| 3.12 校正（或创建）边缘晕影 .....   | 81 |
| 3.13 以DNG格式存储RAW文件 ..... | 83 |
| 3.14 HDR与曝光合并 .....      | 84 |

## 第四章 裁剪和尺寸调整 .....

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 4.1 裁剪照片 .....                | 88  |
| 4.2 用“三分法则”裁剪 .....           | 91  |
| 4.3 裁剪到指定尺寸 .....             | 94  |
| 4.4 裁剪时保持相同的长宽比 .....         | 96  |
| 4.5 创建自定义裁剪工具 .....           | 98  |
| 4.6 摄影师自定义尺寸 .....            | 101 |
| 4.7 调整数码相机照片尺寸 .....          | 103 |
| 4.8 自动保存和调整大小 .....           | 106 |
| 4.9 调整到海报尺寸 .....             | 108 |
| 4.10 使照片变小（缩小尺寸） .....        | 110 |
| 4.11 用智能对象智能调整尺寸 .....        | 112 |
| 4.12 调整尺寸时怎样够到隐藏的自由变换手柄 ..... | 116 |
| 4.13 用裁剪工具添加更多画布区域 .....      | 118 |
| 4.14 校直照片 .....               | 120 |
| 4.15 自动裁剪和修直 .....            | 122 |

## 第五章 颜色管理 .....

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 5.1 为相机配置合适的颜色空间 .....                 | 126 |
| 5.2 配置Photoshop使用Adobe RGB（1998） ..... | 128 |
| 5.3 校准显示器（免费赠品方法） .....                | 131 |
| 5.4 校准显示器的正确方法 .....                   | 136 |
| 5.5 获取（或创建）打印机自定义配置文件 .....            | 138 |
| 5.6 打印 .....                           | 142 |

## 第六章 颜色校正秘诀 .....

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 6.1 预备操作 .....        | 150 |
| 6.2 数码相机图像的颜色校正 ..... | 152 |
| 6.3 拖放图层方式校正颜色 .....  | 161 |
| 6.4 影棚人像校正 .....      | 164 |



|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 6.5 Taz的目标两次点击颜色校正法 ..... | 166 |
| 6.6 Dave的中性灰色查找技巧 .....   | 168 |
| 6.7 在印刷出版照片时校正肤色 .....    | 170 |
| 6.8 调整RGB肤色 .....         | 173 |
| 6.9 获得更好的自动颜色校正 .....     | 175 |
| 6.10 校正部分区域内的颜色 .....     | 179 |
| 6.11 一次点击消除色偏 .....       | 182 |

## 第七章 Photoshop黑白处理 .....

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 7.1 使用明度通道 .....          | 186 |
| 7.2 用通道混合器产生更好的黑白照片 ..... | 190 |
| 7.3 Scott的高对比度黑白技术 .....  | 192 |
| 7.4 算法 .....              | 196 |
| 7.5 创建双色图 .....           | 198 |

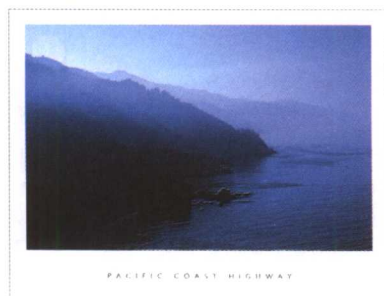
## 第八章 处理图像问题 .....

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 8.1 处理数码杂色 .....         | 208 |
| 8.2 加亮阴影区域(数码填充闪光) ..... | 210 |
| 8.3 “闪光过度”补偿 .....       | 214 |
| 8.4 修理照片中的不该闪光部分 .....   | 216 |
| 8.5 校正曝光不足照片的简单方法 .....  | 218 |
| 8.6 在CS2中调整曝光 .....      | 220 |
| 8.7 减淡和加深 .....          | 223 |
| 8.8 消除红眼 .....           | 226 |
| 8.9 修复镜头所产生的问题 .....     | 228 |
| 8.10 挽救模糊照片 .....        | 232 |
| 8.11 校正梯形失真 .....        | 234 |

## 第九章 消除多余对象 .....

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 9.1 仿制掉多余对象 .....          | 240 |
| 9.2 沿直线消除对象 .....          | 244 |
| 9.3 覆盖多余元素 .....           | 245 |
| 9.4 消除污点和其他人工痕迹 .....      | 248 |
| 9.5 消除分散注意力的对象(修补工具) ..... | 250 |





|                     |     |
|---------------------|-----|
| 9.6 按透视效果消除对象 ..... | 256 |
| 9.7 消除背景 .....      | 260 |

## 第十章 人像修饰 .....

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 10.1 清除斑点 .....         | 268 |
| 10.2 减轻雀斑和面部痤疮 .....    | 272 |
| 10.3 清除黑眼圈 .....        | 275 |
| 10.4 消除皱纹 .....         | 279 |
| 10.5 头发染色 .....         | 283 |
| 10.6 增白眼睛（快速方法） .....   | 285 |
| 10.7 增白眼睛 .....         | 287 |
| 10.8 增亮眼睛 .....         | 289 |
| 10.9 改变眼睛颜色 .....       | 291 |
| 10.10 增强睫毛和眉毛 .....     | 293 |
| 10.11 增白牙齿 .....        | 297 |
| 10.12 消除亮斑 .....        | 299 |
| 10.13 高级皮肤柔和技术 .....    | 301 |
| 10.14 使严肃的面孔显示出微笑 ..... | 305 |
| 10.15 数码鼻子处理 .....      | 307 |
| 10.16 瘦身 .....          | 309 |
| 10.17 消除腰部脂肪 .....      | 311 |

## 第十一章 摄影特效 .....

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 11.1 创建柔和的聚光效果 .....          | 316 |
| 11.2 柔焦效果 .....               | 318 |
| 11.3 边缘加深效果（晕影照片） .....       | 319 |
| 11.4 创建逼真的阴影 .....            | 321 |
| 11.5 将图像映射到另一幅图像上（图像变形） ..... | 323 |
| 11.6 模拟双色调 .....              | 327 |
| 11.7 模拟传统摄影滤镜 .....           | 329 |
| 11.8 照片混合 .....               | 331 |
| 11.9 红外技术 .....               | 335 |
| 11.10 中密度渐变滤镜 .....           | 338 |
| 11.11 用消失点进行透视粘贴 .....        | 341 |



## 第十二章 创建全景图 .....347

- 12.1 手工拼接全景图 .....348
- 12.2 用Photomerge自动拼接全景图 .....353
- 12.3 用匹配颜色校正全景图曝光问题 .....358
- 12.4 Photomerge中的高级混合 .....360

## 第十三章 锐化技术 .....365

- 13.1 基本锐化 .....366
- 13.2 Lab颜色锐化 .....371
- 13.3 亮度锐化 .....377
- 13.4 使用CS2的智能锐化滤镜 .....378
- 13.5 边缘锐化技术 .....383
- 13.6 极端边缘锐化 .....385
- 13.7 女性肖像高级锐化技术 .....389

## 第十四章 怎样展示作品 .....393

- 14.1 创建照片网格海报 .....394
- 14.2 数码装裱 .....400
- 14.3 海报展示 .....404
- 14.4 创建画廊照片 .....408
- 14.5 中等格式框 .....410

## 第十五章 向客户展示 .....415

- 15.1 添加水印和版权信息 .....416
- 15.2 创建自定版权画笔 .....422
- 15.3 嵌入Digimarc数码版权信息 .....424
- 15.4 在计算机上向客户展示作品 .....428
- 15.5 让客户通过Web校对 .....432
- 15.6 在一个文档内打印不同尺寸照片 .....436
- 15.7 创建自定义图片包版面 .....440
- 15.8 怎样通过电子邮件传递照片 .....444
- 15.9 向客户发送作品集 .....446

