

需要价值理论

富国裕民论

社会主义理论经济学新探

李炳炎 著

云南人民出版社

需要价值理论

富国裕民论

需要价值理论

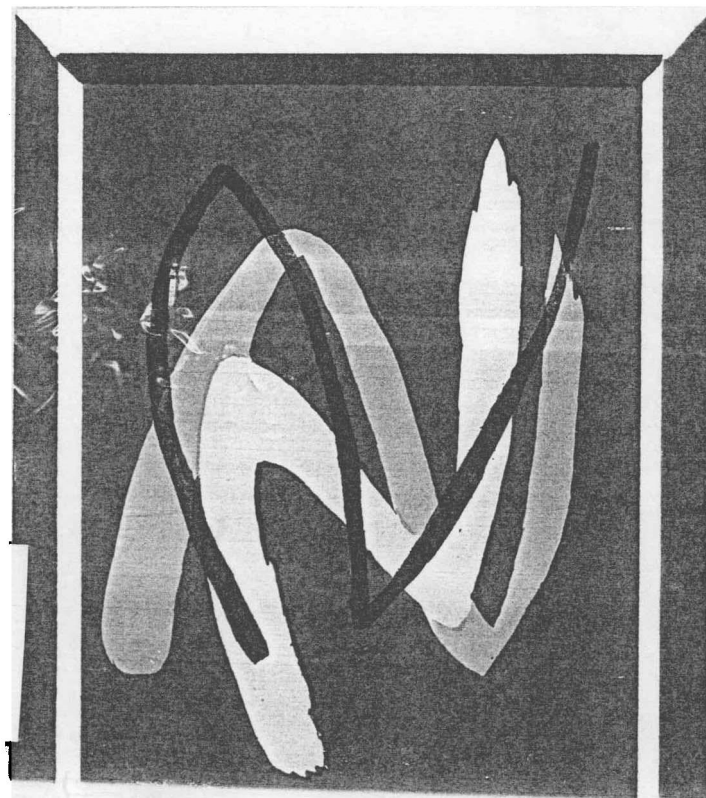
富国裕民论

云南人

ISBN 7-222-00707-5/F
定 价：12.90

社会主义理论经济学新探

需要价值理论





作者简介

李炳炎，1945年2月生于无锡，1968年大学毕业于中央财政金融学院，1981年研究生毕业于中山大学经济系，1982年获暨南大学经济学硕士学位，1985年晋升为副教授，现为中国社会科学院研究生院在职博士学位研究生，任教于江苏省委党校。

李炳炎曾是已故著名经济学家卓炯先生的研究生和学术助手，参加了卓炯著作的写作和协助整理、出版卓炯遗著。他的研究工作一直受卓炯指导。

多年来，李炳炎潜心于理论经济学研究，主要致力于社会主义商品经济和市场问题、新成本理论与需要价值理论研究。1981年以来，在《中国社会科学》、《经济研究》、《经济科学》等学术刊物上发表论文100余篇，出版著作多部。论文和著作多次获奖。他的第一部专著《新成本论》自1987年出版后，产生了广泛的影响。《读书》、《中国图书评论》等发表近十篇书评，认为是理论上的新突破，“经济改革的新理论”，“创立了一

个崭新的社会主义经济学体系”，“找到了改变传统社会主义政治经济学理论体系的立足点”，“与美国经济学家马丁·威茨曼不约而同地提出了分享经济思想”，对经济建设与改革具有实践意义。新成本理论已成为我国企业净收入分成制的理论基础。本书是作者的又一学术专著，阐述他所创立的需要价值理论体系。

献 给

为富国裕民而辛勤开拓的人们

这个自然必然性的王国会随着人的发展而扩大，因为需要会扩大；但是，满足这种需要的生产力同时也会扩大。这个领域内的自由只能是：社会化的人，联合起来的生产者，将合理地调节他们和自然之间的物质变换，把它置于他们的共同控制之下，而不让它作为盲目的力量来统治自己；靠消耗最小的力量，在最无愧于和最适合于他们的人类本性的条件下来进行这种物质变换。但是不管怎样，这个领域始终是一个必然王国。在这个必然王国的彼岸，作为目的本身的人类能力的发展，真正的自由王国，就开始了。但是，这个自由王国只有建立在必然王国的基础上，才能繁荣起来。

——卡·马克思

目 录

序 言.....	张卓元 (1)
自 序.....	(1)
第一章 绪 论	
第一节 需要价值理论体系概述.....	(2)
一、富国裕民理论体系应以“需要一般”作为始点范畴.....	(3)
二、社会主义商品的一般性与特殊性.....	(5)
三、社会主义商品价值构成的特点.....	(9)
四、需要价值是新理论体系的基石.....	(15)
第二节 需要价值的由来.....	(20)
一、由马克思的“需要”范畴到本书的“需要价值”.....	(20)
二、“需要价值”是由卓炯的“必要价值”发展来的.....	(23)
第三节 社会主义理论经济学的研究方法.....	(34)
一、关于唯物论和辩证法在经济理论研究上的运用.....	(35)
二、经济范畴的二重性：一般劳动过程的范畴和社会经济形式的范畴.....	(43)
三、关于本书的研究方法.....	(52)

第四节 社会主义理论经济学的研究对象·····	(58)
一、社会生产过程的一般性与特殊性·····	(58)
二、社会生产关系的一般性与特殊性·····	(62)
三、研究对象的变革：由所有制转到生产方式·····	(82)

第二章 自主需要

第一节 需要范畴·····	(84)
一、作为经济范畴的需要·····	(84)
二、需要形式的分类·····	(90)
三、需要的客体——使用价值·····	(100)
第二节 社会主义条件下人的经济需要——自主需要·····	(104)
一、自然需要和社会需要·····	(104)
二、必要需要与奢侈需要对立的消失·····	(111)
三、个人需要与公共需要的辩证统一·····	(119)
第三节 社会主义经济的主要矛盾·····	(122)
一、自主需要与有限生产力的矛盾·····	(123)
二、人的个性发展程度是生产力水平的衡量标准·····	(131)

第三章 自主利益

第一节 利益及其分类·····	(136)
一、需要与利益·····	(136)
二、利益的一般性与特殊性·····	(142)
三、利益的分类和体系·····	(147)
第二节 利益的社会主义形式——自主利益·····	(154)

一、自主利益的特征·····	(154)
二、自主利益的内部结构·····	(158)
第三节 社会主义经济的基本矛盾·····	(165)
一、自主利益的根本一致性与内部矛盾性·····	(165)
二、正确处理自主利益体系的内部矛盾·····	(170)

第四章 自主联合劳动

第一节 劳动的一般性与特殊性·····	(173)
一、劳动的一般性——人与自然的物质变换·····	(173)
二、劳动的特殊性——劳动的社会形式·····	(184)
第二节 劳动的社会主义形式——自主联合劳动·····	(193)
一、从雇佣劳动到自主劳动·····	(194)
二、社会主义自主劳动的基本规定·····	(196)
三、社会主义自主劳动的内部结构·····	(210)
第三节 自主联合劳动是社会主义生产方式的基 本范畴·····	(220)
一、自主联合劳动涵义辨析·····	(220)
二、自主联合劳动的主要特征·····	(225)
三、自主联合劳动的二重性与层次性·····	(228)

第五章 社会主义商品经济

第一节 社会分工是商品经济的基础·····	(235)
一、作为一般劳动过程范畴的社会分工·····	(235)
二、商品经济的共性与个性·····	(241)
三、从所有制出发找不到商品经济的根源·····	(247)
第二节 劳动价值论·····	(255)

一、劳动价值论的重大意义与作用	(255)
二、产品转化为商品	(258)
三、商品转化为货币	(265)
四、商品经济的基本矛盾	(269)
第三节 商品经济的发展阶段及类型	(274)
一、简单商品经济和扩大商品经济	(274)
二、自由商品经济和计划商品经济	(280)
三、小私有制商品经济、资本主义商品经济 和社会主义商品经济	(287)
四、共产主义商品经济是商品经济发展的最 高阶段	(291)

第六章 价值规律

第一节 社会必要劳动时间的四层含义——价值 决定的动态过程	(299)
一、社会必要劳动时间被局限在现有的生产 领域内	(300)
二、社会必要劳动时间进入流通领域	(304)
三、社会必要劳动时间进入再生产的过程	(308)
四、社会必要劳动时间进入世界市场	(313)
五、结 论	(316)
第二节 价值规律在社会主义商品生产中的作用	(319)
一、价值规律在微观经济中的作用	(319)
二、价值规律在宏观经济中的作用	(329)
三、需要价值率不断增长的趋势	(339)

第七章 需要价值

第一节 需要价值的社会性质	(343)
一、社会主义商品经济细胞的基因——价值 构成的特点	(343)
二、社会主义生产目的——满足自主需要、 实现自主利益	(348)
三、需要价值范畴是社会主义商品经济的核 心范畴	(354)
第二节 需要价值的内部结构	(358)
一、公共需要价值	(359)
二、公共需要价值划分为国家需要价值和企 业需要价值	(368)
三、个人需要价值	(373)
第三节 需要价值规律——社会主义商品经济的 绝对规律	(389)
一、需要价值规律是价值规律的特殊社会 形式	(390)
二、需要价值规律是支配社会主义商品经济 运行的基本规律	(391)
三、需要价值规律在社会主义商品经济中的 主要作用	(393)
四、财富与需要价值	(395)

第八章 需要价值的生产

第一节 社 本	(399)
一、资金的一般概念	(399)

二、资金的社会主义形式——社本	(406)
第二节 自主企业	(413)
一、企业的一般性与特殊性	(414)
二、社会主义企业是独立的社会主义商品生产者 和经营者	(417)
三、社会主义企业的自主经营管理	(421)
第三节 需要价值的形成	(426)
一、需要劳动形成需要价值	(426)
二、价值产品的一般性与特殊性	(429)
三、需要价值率 ($n' = n / c$)	(433)

第九章 需要价值的实现

第一节 社会主义流通和计划市场	(436)
一、社会主义商品流通	(437)
二、社本流通	(443)
三、社会主义计划市场	(448)
第二节 个别社本的运动和需要价值的实现	(453)
一、个别社本的循环和需要价值的实现	(454)
二、个别社本的周转和企业经济效益	(468)
第三节 总社本的再生产和需要价值总量的实现	(476)
一、社会主义社会总产品的分类及其价值 构成	(476)
二、总社本的简单再生产	(480)
三、总社本的扩大再生产	(483)

第十章 新生产价格

第一节 新成本价格和净产值	(488)
---------------	-------

一、商品价值构成的两重性	(489)
二、所费社本转化为新成本价格	(493)
三、需要价值转化为净产值和净收入	(503)
第二节 平均净产值率和新生产价格	(509)
一、价值转化为生产价格的基本条件	(509)
二、需要价值率和净产值率	(511)
三、平均净产值率(平均需要价值率)和新 生产价格	(517)
四、新生产价格与旧生产价格的比较	(524)
第三节 新生产价格表现为计划市场价格	(526)
一、市场价格是市场价值的货币表现	(527)
二、市场机制和市场价格	(531)
三、市场价格与货币量	(541)

第十一章 需要价值的分配

第一节 社会主义社会的各种收入及其源泉	(546)
一、社会主义社会的四个生产部门与各种 收入	(547)
二、社会主义分配关系的性质	(552)
第二节 公共收入的分配	(556)
一、国民生产总值的划分	(557)
二、社会主义地产收入——地租	(559)
三、产业和商业公共收入	(562)
四、银行公共收入	(567)
五、国家财政收入的再分配	(571)
第三节 个人收入的分配	(574)
一、二次按劳分配的过程	(574)

二、二次按劳分配的商品经济形式.....(578)

第十二章 需要价值的消费

第一节 公共收入的生产性消费以及社本的积累

-(587)
- 一、生产性消费的动因.....(588)
- 二、国家收入的生产性消费.....(591)
- 三、企业收入的生产性消费.....(598)
- 四、社本积累的规律.....(602)

第二节 公共收入的非生产性消费.....(604)

- 一、国家收入的非生产性消费.....(604)
- 二、企业收入的非生产性消费.....(610)
- 三、公共收入非生产性消费的发展趋势.....(613)

第三节 个人收入的消费.....(615)

- 一、个人收入消费的自主性.....(615)
- 二、个人收入消费的内容——消费结构及其变动趋势.....(620)
- 三、个人收入消费的结果——需要价值的最终实现和人的自由全面发展.....(625)
- 四、需要价值的消费与市场.....(627)

第十三章 需要价值的增长

第一节 需要价值增长的数量分析.....(631)

- 一、需要价值增长的数学模型.....(631)
- 二、需要价值增长的不同模式.....(634)

第二节 制约需要价值增长的现实因素.....(643)

- 一、社会主义经济的二元结构.....(644)

二、社本不足.....(646)

三、短缺.....(653)

四、社本产出率较高.....(655)

第三节 社会总供给与社会总需求的平衡.....(657)

一、社会总供给和社会总需求.....(657)

二、价值平衡和实物平衡.....(659)

三、总量失衡和结构性失衡.....(662)

四、政府对经济的宏观调控.....(663)

第十四章 经济体制改革的新思路

第一节 社会主义计划商品经济体制.....(669)

一、经济体制改革的基本理论依据.....(669)

二、社会主义经济体制的各种模式及其选择.....(678)

三、中国新经济体制的目标模式.....(686)

第二节 社会主义分成经济.....(691)

一、企业净收入分成制.....(691)

二、以净收入比例税制取代所得税制.....(707)

第三节 自主联合劳动所有制.....(713)

一、对传统所有制理论的反思.....(714)

二、社会主义所有制是自主联合劳动所有制.....(717)

三、按自主联合劳动的三层次理顺我国目前的所有制关系.....(720)

第十五章 若干新经济理论剖析

第一节 《社会必要产品论》剖析.....(728)

一、“社会必要产品”的概念能够成立吗?	(729)
二、是商品经济论, 还是产品经济论?	(734)
三、混乱的价值构成导致理论体系的混乱	(742)
第二节 《社会主义经济理论分析》剖析	(747)
一、“商品——产品经济论”与彻底的商品 经济论具有根本性区别	(748)
二、研究方法的失误	(762)
第三节 《自主劳动论要》剖析	(771)
一、社会主义劳动范畴的新探索	(771)
二、理论体系的局限性	(774)
第四节 《分享经济》剖析	(784)
一、分享经济理论的基本内容	(785)
二、对分享经济理论的评价	(792)
三、分享经济理论对社会主义经济改革的 启示	(796)
四、需要价值理论与分享经济理论比较	(798)
后 记	(803)

序 言

张卓元

李炳炎同志请我审阅他的新著《需要价值理论》，并为之作序。尽管我的时间较紧，我还是答应了。

回想起来，还是在1982年，我在《经济研究》编辑部主持工作，第二期编发了他的一篇关于新成本论观点的论文，初次接触到他的观点，觉得有新意，虽有争议，但我认为还是言之成理，应予鼓励，支持他的探索。此后，他一直刻苦钻研，学术水平不断提高。他接连发表了多篇论文，思路大有一发不可收之势，形成了一套较系统的观点，出版了专著《新成本论》。看到这些，我十分高兴。现在的这部书稿，正是近年来作者沿着自己的思路前进的新开拓、新成果。

最近，作者出于治学的执着而正在申请在职博士学位，我担任了他的博士学位论文指导教师，而本书的内容与他的博士学位论文有关，所以我注意了。作者在中山大学攻读硕士研究生时，他的指导老师是已故著名经济学家卓炯，因而得到了卓老的多年精心培养。卓老是我一向十分尊敬的经济学界老前辈，他爱护和热心培养青年学者。现在卓老已不在了，作者殷切期望得到我们指导、帮助之心可想而知。我为他作序，也可算替卓老尽到一份责任，因为卓老生前答应为他这本书作序的。我文

持作者在学术研究上沿着自己的路继续走下去。为了迎接中国经济学的春天，我们需要造就一大批有创见的中青年学者，需要鼓励、支持他们正在进行的艰辛探索。这是历史赋予我们这些人的责任。

《需要价值理论》作为一部理论经济学专著，对建立社会主义经济学新体系作出了可贵的探索，贡献了新思想，基本上成一家之言，独树一帜。本书涉及的理论领域比较广泛，具有如下几个特点。

第一，从体系结构来看，本书将需要作为出发点和归宿，将利益纳入体系，企求将以物为中心的经济改造成为以人为中心的经济学，以富国裕民为宗旨，成为一种经济建设经济学。

第二，从研究对象来看，本书将商品经济作为生产形式纳入对象，由传统理论单纯研究狭义生产关系转到研究生产方式。

第三，从经济范畴及其体系看，全书大胆进行更新，形成了一个比较完整的新经济范畴体系。这个新体系以自主联合劳动、社本、需要价值为基础并生发出诸多新概念，读来颇有新鲜感。

第四，从方法论看，作者对一般劳动过程范畴和社会主义经济范畴按自己的逻辑作了全面发挥，在发展卓炯的商品经济论基础上，提出了他自己的商品价值构成公式。从根本上看，本书的新理论是运用《资本论》方法论，力图对社会主义经济丰富实践作的理论概括。

本书的不少论点引人注目。例如，作者运用马克思的需要理论，将卓炯1961年提出的社会主义“必要价值”发展为“需要价值”，成为理论体系的主线。作者运用马克思的转形学说，提出了社会主义新生产价格理论，与传统生产价格理论相区别，

形成一种新的价格理论。从全社会看，价值总量与新生产价格总量相等，这就不违反劳动价值论。作者对商品经济、价值规律、社会主义劳动、计划市场、收入、经济增长等都作了自己的分析和新的解释。

更值得重视的是，作者用分成制取代工资制，将职工收入与企业经营效果联系以解决经济动力问题，从微观经济机制入手解决宏观经济问题。在论述中，作者力求立足于马克思主义来研究社会主义经济改革与发展方面的重大问题。

总之，我认为本书是一个有意义的理论创造，它以一种新的面貌站在传统经济理论面前，因而将对社会主义经济学的发展产生影响。同时，这种理论的提出，可能对社会主义经济发展实践有指导意义。所以，本书的出版值得重视。

作者进行的探索与创新，是难度很大的工作，表现了他的深厚理论功底和求实精神。正因为是探索，就不可能没有不足和失误。我希望作者进一步研究，进一步丰富和发展自己的理论观点。

今天，是卓老逝世二周年纪念日。我写完这个序，了却卓老未竟的一件工作，顺便借以表达对卓老的怀念之情。

1989年6月24日 北京

自序

我奉献给广大读者的《需要价值理论》这部著作的序言，本应当应该是由我的导师、著名经济学家卓炯同志写的。因为这部著作的构思和写作是在他老人家的精心指导和热情鼓励下完成的。卓老生前表示，待本书一完成，即为我写一个序言。不料，卓老竟在1987年6月24日突然逝世，使得我追随他、协助他进行的繁重的研究工作中断了。一个相当长时间，内心无比痛苦。

卓炯是当代中国经济学家中我最佩服、最敬重的人之一。这位经济学巨匠的学识和胆略、品格和骨气，在一切熟悉他的人之中，是有口皆碑的。多年来我从学于他，得到的教益真是太多了。如果说今后能有所建树，首先应归功于卓老的精心培养。他逝世后，我仔细翻阅了他生前写给我的数百封书信。借此机会，我愿将卓老关于《需要价值理论》的指导意见披露给读者。

1985年10月，我完成的《新成本论》一书，是在卓炯指导写作的硕士学位论文的基础上发展而形成的。在《新成本论》中，我提出了一个新的价值构成公式，并把它作为新的理论体系的核心和总纲。这个公式是： $W = c + (v + m)$ ， $v + m = n = n_1 + n_2 + n_3$ 。这个公式的前半部分 $c + (v + m)$ ，是卓炯出的主意。^①我确立这个公式，是根据卓炯的这一观点：“商品生

^①参见卓炯：《〈新成本论〉序》。

产的本质问题是一个价值构成问题，价值构成不同，商品生产的本质就不同。”^①1984年6月18日，卓炯在考察了有关经济体制改革试点企业后，对“净产值分成承包责任制”作出了一个肯定的评价：“他们采用这种做法，取得了显著的经济效益。其做法不仅是成功的经验，而且有可靠的理论基础。比较鲜明的是两点：第一，他们认为在商品、货币存在的条件下，社会主义产品的生产过程仍然是劳动过程和价值增殖过程的统一，承认有价值增殖。第二，净产值分成承包责任制的理论基础来源于马克思的按劳分配原则和生产资料的公有制，是一种较好的新的分配制度和管理制度。他们据此制定了一系列的具体措施，包括：工业净产值的计算，净产值的三次分配，经济责任制各种考核标准，等等。我认为这是一个创造，虽然有些东西还要在实践中不断地加以完善。”净产值分成制是除本分成制的发展形式，两者都是新成本论的实践形式，因为在理论上都符合新的价值构成公式。我在写作《新成本论》过程中，曾请示卓老：是否可以把他的上述评价写入书中？卓老在1985年2月16日致我的信中回答道：“关于除本分成制的序言问题，我同意的意见，可以加进去。另外请你注意一下， $v + m$ 挂钩，并不反对 v 是补偿。只是这个补偿同 m 结合起来更有积极的意义。因为这样一来， v 不但可以得到补偿，而且促进 m 的实现。”卓老以理论家的远见卓识，预见到新的价值构成公式的提出，势必引起理论体系的变革，因而热情地鼓励和督促我抓紧时间完成《新成本论》的创作。1985年6月4日的信中，他对我说道：“你的《新成本论》，前次来广州时，我已嘱咐你赶快写完。你的书虽然迟些出版，但历史事实将证明，你是这

^①卓炯：《论社会主义商品经济》，广东人民出版社，1981年版，第150页。

个理论的开拓者，不论从时间上或内容上，你都有领先的地位。这是不成问题的。”正是在卓老的有力鼓励、督促和田源、张立等同志的热情支持和帮助下，一度被视作异端邪说的《新成本论》才得以问世。

自1985年10月《新成本论》完成起，我就着手构思《需要价值理论》。三年多来，这个题目时时不离脑际，先后五次修改写作提纲，与他人（主要是我的几位学生）进行过无数次讨论，终于轮廓愈来愈清，信心愈来愈足。“需要价值论能够成立，能得到论证，完全站得住！”我们在讨论时经常这样说，仿佛发现了新大陆那样兴奋。我绞尽脑汁，力图构思一个我自己的新体系。这项工作十分艰苦，因为是另起炉灶，处处靠自己摸索着，边“设计”，边“施工”。

首先是新体系的命名问题。在《新成本论》中，我对 $W = c + n$ 中的 n ，有两种叫法，有时叫“社会主义必要价值”，有时叫“需要价值”。“必要价值”的提法，我是发挥了卓炯在1961年发表的《试论社会主义的基本经济规律》一文观点。^①在这篇文章中，卓炯根据《资本论》第一卷中马克思关于公有制条件下必要劳动与剩余劳动取得特殊表现形式的论述，首次提出并论证了“必要价值”、“公共必要价值”、“个人必要价值”等新范畴。“需要价值”的提法，算是我自己的一个创造。但到底用哪一个好？心中还是疑惑的。1984年《中共中央关于经济体制改革的决定》发表以后，确认了社会主义经济是商品经济，而且是公有制基础上的有计划的商品经济。这个观点正巧与卓炯在1961年提出的“社会主义经济是计划商品经济”的命题相合。1986年第3期《经济研究》上发表了王

^①参见卓炯：《试论社会主义的基本经济规律》，载《学术月刊》1961年第12期。

珏的《必要价值规律是社会主义基本经济规律》一文，重复了25年前卓炯的观点。这引起了正在思考这个问题的我的浓厚兴趣，便多次去信卓老，并准备就我的构思发表论文。卓炯在1986年4月28日致我的信中写道：“‘必要价值论’可以写点文章。我的观点是 c 、 v 、 m 这是不可缺的，光提必要价值，不能解决体系问题。如果你有准备写成书，未始不可。我把必要价值分成公共必要价值和个人必要价值。王珏只是改变了一下形式，谈不上发明。但可以不管。”在写作过程中，卓老要求我注意研究新出现的理论体系的动态。其中最有代表性的是雍文远主编的《社会必要产品论》和王珏主编的《必要价值论》。卓炯又在1986年8月23日给我的信中告诫说：“他们的体系是他们的体系，当前是百家争鸣的时代，我们自己努力就是了。希望能成一家之言。”在卓老逝世的那个月的月初，当我写信告诉他，在《需要价值理论》的基本框架已确定后，我准备抓紧时间、集中精力近期完成写作任务时，卓老在6月6日的来信中进一步勉励我说：“需要价值论，进一步发挥你的观点，我是很赞同的。能够克服雍、王的矛盾，那就更好。我们之间不会产生矛盾，只会相得益彰，因为我也赞同 $c + (v + m)$ ，而且还是我出的主意。”从新的价值构成公式出发，我认为雍文远的体系至少有二大矛盾。一个矛盾是产品经济论，正如卓炯所指出，是“形式上的商品经济，实质上的产品经济”论；二是价值构成混乱，既承认 $v + m$ 是一个范畴，又承认成本是 $c + v$ ，因而导致 $W = c + v + v + m$ ，价值由四个部分组成。王珏的体系，时而承认成本是 $c + v$ ，时而承认成本是 c ，同时承认利润和利润率，搞折衷调和，同样是混乱的。另外，从公有制出发解决商品经济问题，又把联合劳动作为社会主义的特点，不可能得到正确结论。共同之点，都是在成本是 c 问题面

前却步了。因为要论证成本是 c ，确实是令人生畏、相当棘手的事。我的分析，恰恰是首先论证了成本 c ，在 $W = c + n$ 公式中，先解决掉前面部分即 c 的问题（《新成本论》一书即是解决 c 的问题）。 c 是所费社本，它转化为社会主义成本价格。现在再来论证 $c + n$ 中的 n 范畴，我把它叫作“需要价值”，便是顺理成章之事。当我的新公式（社会主义商品价值 = 社本 + 需要价值）确立之后，便可以提纲挈领，纵揽新体系的全局，避免种种矛盾。《需要价值理论》在卓炯的以社会分工为基础的彻底的商品经济论基础上贯穿了这一价值构成新公式，组成一个崭新的社会主义理论经济学体系。

继《新成本论》中首次提出“需要价值”范畴之后，1986年我发表了长篇论文《需要价值理论是社会主义经济的理论基石》，^①这是关于本书体系的基本构想，把需要价值作为理论体系的主线。卓炯读了该文的打字稿之后，在1986年5月12日致我的信中表示充分肯定并给予高度评价，说：“看了很兴奋。在我的序言中，我加了一段话：作者是根据我的社会分工论和一般与特殊的方法论进行探索的，但在两点上有新的发展。过去一般只把雇佣劳动和联合劳动对立起来，以区别资本主义和社会主义，他区分为雇佣的联合劳动和自主的联合劳动，简称雇佣劳动和自主劳动。第二，他把作为一般的必要价值提升为社会主义的需要价值，这就把满足需要和价值增殖统一起来了。”我理解，这里卓老所说的“作为一般的必要价值”是指他把必要价值作为一般劳动过程范畴来使用，“提升为社会主义的需要价值”，是指我把 $v + m$ 当作更高的层次的范畴，

^①李炳炎：《需要价值理论是社会主义经济的理论基石》，载《中州学刊》1986年第6期。

即穿上了社会主义生产关系的外衣，当作特殊的社会经济形式的范畴来使用了。这一点正与他的思想合拍，所以他读了“很兴奋”。有人会问：必要价值是卓炯首先提出的，为什么又要否定？主要是因为卓炯为了全面贯彻他的一般与特殊的方法论而需要不断更新有关观点。他对“必要价值”有一个从肯定到否定的认识过程，我将在本书第一章中的“需要价值的由来”部分作详细说明。本书以“需要价值”代替“必要价值”，以“自主劳动”代替“联合劳动”，只是我根据卓炯的方法论所作的一点发挥。

尽管这样，我觉得尚不满意。要构造一个理论基础坚实的新颖的体系，还必须进一步探寻。从哪里入手呢？仍然要从新的价值构成公式（ $W = c + n$ ， $n = n_1 + n_2 + n_3$ ）入手。这是《新成本论》的立足点，同样是《需要价值论》立论的基础。传统的社会主义经济理论是以公有制为出发点和主线、以产品经济模式为依据的。这种旧体系与社会主义计划商品经济是格格不入的。如何突破这个旧框框的束缚？在《新成本论》中，我已经找到了一条建立新体系的有效途径或思路。这就是通过分析商品经济的基本细胞，找出社会主义商品经济的基因——社会主义商品价值构成，从这里出发，奠定新范畴庞大体系的基础。社会主义经济与资本主义经济都是商品经济，但商品经济有共性与个性。商品经济的社会主义特性体现在价值的内部结构上，这就是说，价值构成 $c + (v + m)$ 与 $(c + v) + m$ 的区别集中概括了社会主义与资本主义的区别。公式 $(c + v) + m$ 表现的是雇佣劳动关系，价值表现为资本和无酬价值；公式 $c + n$ 表现的是自主劳动关系，价值表现为社本和需要价值。需要价值 n 体现了社会主义生产目的，并表现为社会主义劳动过程中社本价值的增殖，它成为社会主义再生产运动的核心，

自然成为新体系的主线或主体范畴。正因为这样，我愈加认识到应进一步深入论证这个新的价值构成公式，使之牢牢地建立在马克思经济理论的基础上。正在我寻找出路的时候，进一步的学习和研究，使我钻研了马克思的分工理论、劳动理论、利益理论和需要理论，找到了加深论证的新路子。

我运用卓炯关于经济范畴两重性观点和一般与特殊的方法论分析上述范畴，理出了收入——价值——劳动——利益——需要的线索。社会主义社会的各种收入无不来源于社会主义劳动者创造的新价值（需要价值）；价值是劳动创造的，需要价值是由社会主义劳动（自主联合劳动）创造的；劳动是为了利益，自主联合劳动是追求社会主义利益（自主利益）；劳动是满足需要的手段，自主联合劳动是满足社会主义需要（自主需要）的手段。由此可见，整个理论体系的出发点或始点范畴，应该是需要范畴。我把需要的社会主义形式叫作“自主需要”，同样，把利益的社会主义形式叫作“自主利益”。需要价值理论从需要讲起，就顺理成章了。因此，社会主义经济的主要矛盾就是人民的需要（自主需要）增长与生产力不发达的矛盾，这个矛盾决定了发展生产力是社会主义的根本任务。整个理论体系的目的是为了发展生产力，富国裕民，但要通过完善社会主义生产关系（自主劳动关系）来促进生产力的发展。因此，我为本书冠以一个副标题：“富国裕民论”。发展生产力的任务是通过需要价值规律的作用来实现的。社会主义商品经济不断发展，需要价值不断增长，社会主义财富不断增长，从而生产力不断发展，这就为实现共产主义准备条件。所以，共产主义就是商品经济充分发展，需要价值规律充分发挥作用的必然结果。

需要价值是本书最重要的范畴。所以，如何论证 v 与 m 合

二而一，转变为n，是个关键。在这个问题上，我从马克思的理论中得到了两点启示，大大有利于本书理论发掘工作的进展。第一点，既然v与m来自价值，价值来自劳动，劳动来自需要，所以得从需要这个“根”上动刀。马克思关于公有制下必要需要(v)与奢侈需要(m)对立消失的观点，无疑是v与m合为n的一个有力论据。第二点，马克思把必要需要与必要劳动相联系，这一点很重要。马克思认为，公有制下，当需要发展到这种程度，以至超过必要劳动的剩余劳动本身成了从个人需要本身产生的普遍需要，必要劳动与剩余劳动发生融合。这就启发我把需要的两个部分与劳动的两个部分相联系，建立自主劳动范畴。

后来，本书形成了这样一条思想线索：人的需要是客观必然；使用价值是满足需要的对象；劳动是满足需要、实现利益的手段；分工是社会生产劳动的基本形式；社会分工是交换的基础；交换价值是实现社会需要的媒介；价值是劳动的物化；消费是需要的实现。根据卓炯关于经济范畴可以一分为二，分为一般劳动过程的范畴和社会经济形式的范畴的原理，我把五组范畴分为三对(见下页表式)。

在下表中的社会主义经济范畴系列中，由于“公共”均可划分为“国家”或“社会”与“集体”两个层次，所以，社会主义的需要、利益、劳动、价值均可划分为三个组成部分。这样，本书就在更深的层次上论证了社会主义新价值划分公式：需要价值(n) = 社会需要价值(n₁) + 集体需要价值(n₂) + 个人需要价值(n₃)。

这样，第一，我论证了W = c + n的公式，这是因为揭示了社会主义商品价值中v与m合二为一的必然性；第二，我论证了n = n₁ + n₂ + n₃这一公式，这是因为社会主义公有制条件

