

• 经典著作选读 •

政治经济学

资本主义部分

西南财经大学
马列主义教研室 编

西南财经大学出版社

15
16
· 经典著作选读 ·

政治经济学

西南财经大学出版社

经典著作选读
政治经济学
(资本主义部分)

西南财经大学出版社出版 (成都市光华村)
四川省新华书店发行 红星印刷厂印刷

开本787×1092毫米1/32 印张: 14 5 字数: 82千字
1986年8月第一版 1986年8月第一次印刷

印数: 1—10000册

书号: 4479·1

定价2.20元

说 明

《政治经济学（资本主义部分）经典著作选读》是为我校学生学习政治经济学选编的。多年来，为了使学生更好地学习和掌握政治经济学的基本原理，都需要选读一些马克思主义经典作家的著作。但这些著作比较分散，学校难以为每个同学提供齐全，如果让学生自己寻找，也比较困难。为此，我们编了这本选读，以满足高等院校以及各类成人大学学生学习政治经济学的需要。

这本选读是根据南方十六所大学编写的《政治经济学》（资本主义部分）教材各章的顺序选编的，共十七章和一个导言。其中第十四、十五、十六章合在一起，新加了一个标题：帝国主义是资本主义的最高阶段。参加选编的是西南财经大学马列主义教研室的黄理益、易孔如、解春侠同志，由张恩祥、谢乐如同志审定。在选编过程中还得到严允中等同志的热忱帮助。

由于我们编选此类书籍，尚属初次，而且时间仓促，难免有编选不当之处，敬请读者批评指正。

编 者

1986年7月

目 录

导言 政治经济学的对象和方法

马克思 《政治经济学批判》序言(摘录)	1
马克思 《政治经济学批判》导言(摘录)	3
2.生产与分配、交换、消费的一般关系	3
马克思 《资本论》第一卷第一版序言	16
马克思 《资本论》第一卷第二版跋(摘录)	21
斯大林 苏联社会主义经济问题(摘录)	31
1.关于社会主义制度下经济规律的性质问题	31

第一章 资本主义以前的社会经济制度

马克思 《资本论》第一卷(摘录)	41
第二十四章 所谓原始积累(摘录)	41
1.原始积累的秘密	41
恩格斯 家庭、私有制和国家的起源(摘录)	45
九 野蛮时代和文明时代	45
毛泽东 中国革命和中国共产党(摘录)	69
第一章 中国社会(摘录)	69
第二节 古代的封建社会	69

第二章 商品和货币

马克思 《资本论》第一卷(摘录)	75
第一章 商品(摘录)	75
1. 商品的两个因素: 使用价值和价值 (价值实体, 价值量)	75
2. 体现在商品中的劳动的二重性	83
马克思 工资、价格和利润(摘录)	91
6. 价值和劳动	91
列宁 卡尔·马克思(传略和马克思主义概述) (摘录)	101
马克思的经济学说(摘录)	101
价值	101

第三章 资本和剩余价值

马克思 《资本论》第一卷(摘录)	107
第四章 货币转化为资本(摘录)	107
3. 劳动力的买和卖	107
马克思 《资本论》第一卷(摘录)	121
第五章 劳动过程和价值增殖过程(摘录)	121
2. 价值增殖过程	121
马克思 工资、价格和利润(摘录)	137
7. 劳动力	137
8. 剩余价值的生产	140

9. 劳动力的价值.....	142
10. 利润是按照商品的价值出卖商品时 获得的.....	144
列 宁 卡尔·马克思 (传略和马克思主义概述) (摘录).....	146
马克思的经济学说 (摘录).....	146
剩余价值.....	146
马克思 《资本论》第一卷 (摘录).....	156
第十七章 劳动力的价值或价格转化为工资.....	156

第四章 工 资

马克思 工资、价格和利润 (摘录).....	169
13. 争取提高工资或反对降低工资的一些 最重要场合.....	169

第五章 资本积累

马克思 《资本论》第一卷 (摘录).....	179
第二十三章 资本主义积累的一般规律 (摘录).....	179
1. 资本构成不变, 对劳动力的需求随 积累的增长而增长.....	179
马克思 《资本论》第一卷 (摘录) 第二十四章 所谓原始积累 7. 资本主义积累的历史趋势.....	191

列 宁 资本主义社会的贫困化(摘录)	195
--------------------------	-----

第六章 资本的循环和周转

马克思 《资本论》第二卷(摘录)	199
第一章 货币资本的循环(摘录)	199
Ⅱ.总循环	199
马克思 《资本论》第二卷(摘录)	214
第四章 循环过程的三个公式(摘录)	214

第七章 社会总资本的再生产和流通

马克思 《资本论》第二卷(摘录)	223
第二十章 简单再生产(摘录)	223
Ⅰ.社会生产的两个部类(摘录)	223
Ⅱ.两个部类之间的交换: I ($v + m$)	
和 II c 的交换(摘录)	226
马克思 《资本论》第二卷(摘录)	232
第二十一章 积累的扩大再生产(摘录)	232
Ⅲ.用公式来说明积累	232
Ⅳ.补充说明	253
列 宁 论所谓市场问题(摘录)	255

第八章 平均利润和生产价格

马克思 《资本论》第三卷(摘录)	265
第一章 成本价格和利润(摘录)	265

马克思 《资本论》第三卷(摘录)	282
第九章 一般利润率(平均利润率)的形成和 商品价值转化为生产价格	282

第九章 商业资本和商业利润

马克思 《资本论》第三卷(摘录)	307
第十七章 商业利润(摘录)	307

第十章 借贷资本和信用

马克思 《资本论》第三卷(摘录)	317
第二十三章 利息和企业主收入(摘录)	317

第十一章 地租。资本主义在农业中的发展

马克思 《资本论》第三卷(摘录)	335
第三十八章 级差地租：概论	335
马克思 工资、价格和利润(摘录)	346
I. 剩余价值分解成的各个部分	346

第十二章 资本主义社会的国民收入

马克思 《资本论》第三卷(摘录)	353
第四十八章 三位一体公式	353

第十三章 资本主义的经济危机

恩格斯 反杜林论（欧根·杜林先生在科学中

实行的变革）（摘录）…………… 377

第三编 社会主义（摘录）…………… 377

二、理论…………… 377

列 宁 危机的教训…………… 396

第十四、十五、十六章 帝国主义是资本主义的最高阶段

列 宁 帝国主义是资本主义的最高阶段（通俗
的论述）（摘录）…………… 403

七 帝国主义是资本主义的特殊阶段…………… 403

八 资本主义的寄生性和腐朽…………… 415

十 帝国主义的历史地位…………… 425

列 宁 大难临头，出路何在？（摘录）…………… 431

害怕走社会主义道路能不能前进呢？…………… 431

斯大林 再论我们党内的民主趋向（摘录）…………… 435

二 社会主义在个别资本主义国家内胜利
的问题…………… 435

1. 帝国主义时期个别国家无产阶级革命的
前提…………… 435

2. 季诺维也夫怎样“加工”列宁的话…………… 444

马 克 思

《政治经济学批判》序言

(摘 录)

为了解决使我苦恼的疑问，我写的第一部著作是对黑格尔法哲学的批判性的分析，这部著作的导言曾发表在1844年巴黎出版的《德法年鉴》上。我的研究得出这样一个结果：

“法的关系正象国家的形式一样，既不能从它们本身来理解，也不能从所谓人类精神的一般发展来理解，相反，它们根源于物质的生活关系，这种物质的生活关系的总和，”黑格尔按照十八世纪的英国人和法国人的先例，称之为“市民社会”，而对市民社会的解剖应该到政治经济学中去寻求。我在巴黎开始研究政治经济学，后来因基佐先生下令驱逐移居布鲁塞尔，在那里继续进行研究。我所得到的、并且一经得到就用于指导我的研究工作的总的结果，可以简要地表述如下：人们在自己生活的社会生产中发生一定的、必然的、不以他们的意志为转移的关系，即同他们的物质生产力的一定发展阶段相适合的生产关系。这些生产关系的总和构成社会的经济结构，即有法律的和政治的上层建筑竖立其上并有一定的社会意识形态与之相适应的现实基础。物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。不是人们的意识决定人们的存在，相反，是人们的社会存在决定人们的意识。社会的物质生产力发展到一定阶段，便同它们一直

在其中活动的现存生产关系或财产关系（这只是生产关系的法律用语）发生矛盾。于是这些关系便由生产力的发展形式变成生产力的桎梏。那时社会革命的时代就到来了。随着经济基础的变更，全部庞大的上层建筑也或慢或快地发生变革。在考察这些变革时，必须时刻把下面两者区别开来：一种是生产的经济条件方面所发生的物质的、可以用自然科学的精确性指明的变革，一种是人们借以意识到这个冲突并力求把它克服的那些法律的、政治的、宗教的、艺术的或哲学的，简言之，意识形态的形式。我们判断一个人不能以他对自己的看法为根据，同样，我们判断这样一个变革时代也不能以它的意识为根据；相反，这个意识必须从物质生活的矛盾中，从社会生产力和生产关系之间的现存冲突中去解释。无论哪一个社会形态，在它们所能容纳的全部生产力发挥出来以前，是决不会灭亡的；而新的更高的生产关系，在它存在的物质条件在旧社会的胎胞里成熟以前，是决不会出现的。所以人类始终只提出自己能够解决的任务，因为只要仔细考察就可以发现，任务本身，只有在解决它的物质条件已经存在或者至少是在形成过程中的时候，才会产生。大体说来，亚细亚的、古代的、封建的和现代资产阶级的生产方式可以看做是社会经济形态演进的几个时代。资产阶级的生产关系是社会生产过程的最后一个对抗形式，这里所说的对抗，不是指个人的对抗，而是指从个人的社会生活条件中生长出来的对抗；但是，在资产阶级社会的胎胞里发展的生产力，同时又创造着解决这种对抗的物质条件。因此，人类社会的史前时期就以这种社会形态而告终。

选自《马克思恩格斯选集》第2卷第82—83页

马 克 思

《政治经济学批判》导言

(摘 录)

2. 生产与分配、交换、消费的一般关系

在进一步分析生产之前，必须观察一下经济学家拿来与生产并列的几个项目。

肤浅的表象是：在生产中，社会成员占有（开发、改造）自然产品供人类需要；分配决定个人分取这些产品的比例，交换给个人带来他想用分配给他的一份去换取的那些特殊产品；最后，在消费中，产品变成享受的对象，个人占有的对象。生产创造出适合需要的对象，分配依照社会规律把它们分配，交换依照个人需要把已经分配的东西再分配；最后，在消费中，产品脱离这种社会运动，直接变成个人需要的对象和仆役，被享受而满足个人需要。因而，生产表现为起点，消费表现为终点，分配和交换表现为中间环节，这中间环节又是二重的，因为分配被规定为从社会出发的要素，交换被规定为从个人出发的要素。在生产中，人客体化，在人中，物主体化；在分配中，社会以一般的、居于支配地位的规定的形式，担任生产和消费之间的媒介；在交换中，生

产和消费由偶然的个人的规定性来媒介。

分配决定产品归个人的比例（分量），交换决定个人对于分配给自己的一份所要求的产品。

生产、分配、交换、消费因此形成一个正规的三段论法；生产是一般，分配和交换是特殊，消费是个别，全体由此结合在一起。这当然是一种联系，然而是一种肤浅的联系。生产决定于一般的自然规律；分配决定于社会的偶然情况，因此它能够或多或少地对生产起促进作用；交换作为形式上的社会运动介于两者之间；而消费这个不仅被看成终点而且被看成最后目的结束行为，除了它又会反过来作用于起点并重新引起整个过程之外，本来不属于经济学的范围。

反对政治经济学家的人们，——不论这些反对者是不是他们的同行，——责备他们把联系着的东西粗野地割裂了，这些反对者或者是同他们站在同一个基础上，或者是在他们之下。最庸俗不过的责备就是，说政治经济学家过于重视生产，把它当做目的本身。说分配也是同样重要的。这种责备的立足点恰恰是那种把分配当做与生产并列的独立自主的领域的经济见解。或者是这样的责备，说没有把这些要素放在其统一中来理解。好象这种割裂不是从现实进到教科书中去的，而相反地是从教科书进到现实中去的，好象这里的问题是要把概念作辩证的平衡，而不是解释现实的关系！

（a）〔生产和消费〕

生产直接也是消费。双重的消费，主体的和客体的：个人在生产当中发展自己的能力，也在生产行为中支出和消耗这种能力，同自然的生殖是生命力的一种消耗完全一样。第

二,生产资料的消费,生产资料被使用、被消耗,一部分(如在燃烧中)重新分解为一般元素。原料的消费也是这样,原料不再保持自己的自然形状和特性,这种自然形状和特性倒是消耗掉了。因此,生产行为本身就它的一切要素来说也是消费行为。不过,这一点是经济学家所承认的,他们把直接与消费同一的生产,直接与生产合一的消费,称做生产的消费。生产和消费的这种同一性,归结起来是斯宾诺莎的命题:“规定即否定”。但是,提出生产的消费这个规定,只是为了把与生产同一的消费跟原来意义上的消费区别开来,后面这种消费被理解为起消灭作用的与生产相对的对立面,我们且观察一下这个原来意义上的消费。

消费直接也是生产,正如自然界中的元素和化学物质的消费是植物的生产一样。例如,吃喝是消费形式之一,人吃喝就生产自己的身体,这是明显的事。而对于以这种或那种形式从某一方面来生产人的其他任何消费形式也都可以这样说。消费的生产。可是,经济学却说,这种与消费同一的生产是第二种生产,是靠消灭第一种生产的产品引起的。在第一种生产中,生产者物化,在第二种生产中,生产者所创造的物人化。因此,这种消费的生产——虽然它是生产和消费的直接统一——是与原来意义上的生产根本不同的。生产同消费合而为一和消费同生产合而为一的这种直接统一,并不排斥它们的直接两立。

可见,生产直接是消费,消费直接是生产。每一方直接是它的对方。可是同时两者之间存在着一种媒介运动。生产媒介着消费,它创造出消费的材料,没有生产,消费就没有对象。但是消费也媒介着生产,因为正是消费替产品创造

了主体，产品对这个主体才是产品。产品在消费中才得到最后完成。一条铁路，如果没有通车、不被磨损、不被消费，它只是可能性的铁路，不是现实的铁路。没有生产，就没有消费，但是，没有消费，也就没有生产，因为如果这样，生产就没有目的。消费从两方面生产着生产：

(1) 因为只是在消费中产品才成为现实的产品，例如，一件衣服由于穿的行为才现实地成为衣服；一间房屋无人居住，事实上就不成其为现实的房屋；因此，产品不同于单纯的自然对象，它在消费中才证实自己是产品，才成为产品。消费是在把产品消灭的时候才使产品最后完成，因为产品之所以是产品，不是它作为物化了的的活动，而只是作为活动着的主体的对象。

(2) 因为消费创造出新的生产的需要，因而创造出生产的观念上的内在动机，后者是生产的前提。消费创造出生产的动力；它也创造出在生产中作为决定目的的东西而发生作用的对象。如果说，生产在外部提供消费的对象是显而易见的，那末，同样显而易见的是，消费在观念上提出生产的对象，作为内心的意象、作为需要、作为动力和目的。消费创造出还是在主观形式上的生产对象。没有需要，就没有生产。而消费则把需要再生产出来。

与此相应，就生产方面来说：

(1) 它为消费提供材料，对象。消费而无对象，不成其为消费；因而，生产在这方面创造出、生产出消费。

(2) 但是，生产为消费创造的不只是对象。它也给予消费以消费的规定性、消费的性质，使消费得以完成。正如消费使产品得以完成其为产品一样，生产使消费得以完成。

首先，对象不是一般的对象，而是一定的对象，是必须用一定的而又是由生产本身所媒介的方式来消费的。饥饿总是饥饿，但是用刀叉吃熟肉来解除的饥饿不同于用手、指甲和牙齿啃生肉来解除的饥饿。因此，不仅消费的对象，而且消费的方式，不仅客体方面，而且主体方面，都是生产所生产的。所以，生产创造消费者。

（3）生产不仅为需要~~提供~~材料，而且它也为材料提供需要。在消费脱离了它最初的自然粗陋状态和直接状态之后，——如果停留在这种状态，那也是生产停滞在自然粗陋状态的结果，——消费本身作为动力是靠对象作媒介的。消费对于对象所感到的需要，是对于对象的知觉所创造的。艺术对象创造出懂得艺术和能够欣赏美的大众，——任何其他产品也都是这样。因此，生产不仅为主体生产对象，而且也为对象生产主体。

因此，生产生产着消费：（1）是由于生产为消费创造材料，（2）是由于生产决定消费的方式，（3）是由于生产靠它起初当做对象生产出来的产品在消费者身上引起需要。因而，它生产出消费的对象、消费的方式和消费的动力。同样，消费生产出生产者的素质，因为它在生产者身上引起追求一定目的的需要。

因此，消费和生产之间的同一性表现在三方面：

（1）**直接的同一性**：生产是消费，消费是生产。消费的生产。生产的消费。政治经济学家把两者都称为生产的消费，可是还作了一个区别。前者表现为再生产，后者表现为生产的消费。关于前者的一切研究是关于生产的劳动或非生产的劳动的研究；关于后者的研究是关于生产的消费或非生