



新编公共行政与公共管理学系列教材

文化管理学

Cultural Management

高永贵 / 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



新编公共行政与公共管理学系列教材

文化管理学

Cultural Management

高永贵 /主 编

韩慧 苏红燕 孙晓红 /副主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

文化管理学/高永贵主编. —北京:北京大学出版社, 2012. 7

(新编公共行政与公共管理学系列教材)

ISBN 978 - 7 - 301 - 20751 - 2

I. ①文… II. ①高… III. ①文化管理 - 管理学 - 高等学校 - 教材
IV. ①G0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 120541 号

书 名: 文化管理学

著作责任者: 高永贵 主编

责任编辑: 张盈盈

标准书号: ISBN 978 - 7 - 301 - 20751 - 2/C · 0768

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765016/62753121

出版部 62754962

电子信箱: ss@pup.pku.edu.cn

印刷者: 北京富生印刷厂

经销者: 新华书店

730 毫米 × 980 毫米 16 开本 25.75 印张 449 千字

2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 46.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010 - 62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

前 言

文化管理学是一门新兴学科,前些年,苦于没有合适的教材,我们在教学讲义的基础上编成文化管理学讲义,作为山东大学政治学与公共管理学院等高校内部教材使用,得到授课教师和同学们的一致好评。根据同学们的要求和教学需要,从2009年春季开始,我们广泛地收集材料,在原讲义的基础上,扩充内容、完善体系、充分吸收目前文化管理学的新观点、新材料及前沿研究成果,历时三年,这本《文化管理学》终于编著完成。

本书围绕文化管理的理论与实践,从宏观层面系统地介绍了文化管理的主要知识框架和知识体系;较为详细地介绍了文化管理、文化国力、文化战略和文化组织的含义及主要内容;系统地阐述了我国文化市场管理、文化产业管理、公益性文化事业管理、城乡文化管理以及文化遗产保护的现状及主要措施,并进一步介绍了我国文化管理体制的现状及其改革趋势;同时,强调国际交流的作用,归纳总结了国外文化管理的历程、特点及对我国文化管理体制改革的借鉴意义。

本书具有以下特点:

(1) 突出文化管理的实践性,又兼顾文化管理学完整的理论体系,努力做到理论与实践的有机统一。

(2) 论述概括了我国文化管理的现状及发展趋势,又从总体上回顾、探讨了我国文化管理的历史脉络,做到了历史与现实的统一。

(3) 引用最新数据资料、吸收最新研究成果,及时总结当下文化管理实践的成败得失,紧扣时代脉搏,突出观点新、数据新、材料新的特点。

(4) 紧扣教学特点,体例灵活,方便使用。借鉴国内外优秀教材,取长补短,通过重点内容介绍、延伸阅读等多个模块,避免枯燥,增强可读性,突出了既

严谨又生动灵活的特点。

文化管理学作为一门新兴学科尚处于不断的发展之中。本书是我们对多年教学实践的总结与提炼,也是我们对文化管理学作为一门学科和知识领域的一种理解,我们试图在其中反映文化管理理论与知识的最新成果,并尽可能地借鉴国外经验、结合我国的实际为文化管理实践提供指导。本书可作为公共管理、文化产业管理、经管类、传播学、新闻学、文学等专业的教材,亦可作为各类管理人员学习文化管理理论和实践操作技术方法的参考用书。

本书在编写过程中参阅了许多专家学者的著作和文章,吸收了学界一些最新的研究成果,谨此致以衷心的感谢。同时还要感谢山东大学、武汉大学、南京大学、厦门大学、山东社会科学院、文化部等一些单位的同行专家教授,如果没有他们当时的提议、支持和指导,就不会有本书的顺利出版。

本教材是多所大学的教师、学者集体劳动的成果。参加编写的主要有高永贵(山东大学)、韩慧(济南大学)、苏红燕(山东大学)、孙晓红(山东交通学院),此外,还有闫丽萍(山东行政学院)编写了第一章;姜晨(山东广播电台)、刘玉静、张晓峰、田金光、宋立涛、韩雪娜(山东大学)也编写了部分内容;高强、郑琰(山东大学)承担了全部信息数据的统计与整理工作,并编写部分内容。全书由高永贵负责大纲拟定、体系结构设计和内容安排,并最终统编定稿。韩慧、苏红燕、孙晓红分别承担了部分书稿的初审工作。

由于学识水平所限,书中不足之处在所难免,敬请广大读者和业内同行批评指正。(编者邮箱:yonggui2004@sdu.edu.cn)

高永贵
2012年6月

目 录

第一章 文化管理概述 / 1

学习重点 / 1

第一节 文化管理的含义和内容 / 1

第二节 文化管理的类型 / 13

第三节 文化管理的原则和方法 / 19

本章小结 / 29

推荐书目 / 29

思考练习题 / 30

第二章 文化国力 / 31

学习重点 / 31

第一节 文化国力概述 / 31

第二节 外国发展文化国力的实践与借鉴 / 43

第三节 我国文化国力的构建 / 51

本章小结 / 61

推荐书目 / 62

思考练习题 / 62

第三章 文化政策与法规 / 63

学习重点 / 63

第一节 文化政策 / 63

第二节 文化法律法规 / 77

本章小结 / 84

推荐书目 / 85

思考练习题 / 85

拓展阅读 / 86

第四章 国家文化发展战略 / 88

学习重点 / 88

第一节 国家对文化发展战略的阐述 / 88

第二节 公益性文化事业发展战略 / 93

第三节 文化产业发展战略 / 104

本章小结 / 116

推荐书目 / 116

思考练习题 / 116

第五章 文化组织 / 117

学习重点 / 117

第一节 文化组织概述 / 117

第二节 文化组织的类型 / 121

第三节 文化组织的建设与改革 / 134

本章小结 / 141

推荐书目 / 142

思考练习题 / 142

拓展阅读 / 143

第六章 文化市场管理 / 145

学习重点 / 145

第一节 文化市场概述 / 145

第二节 文化市场管理 / 152

第三节 我国文化市场管理的现状及体系构建 / 164

本章小结 / 170

推荐书目 / 172

思考练习题 / 172

第七章 文化产业管理 / 173

学习重点 / 173

第一节 文化产业概述 / 173

第二节 文化产业管理 / 181

第三节 文化产业与管理的现状及改革 / 191

本章小结 / 201

推荐书目 / 203

思考练习题 / 203

第八章 公益性文化事业管理 / 204

学习重点 / 204

第一节 公益性文化概述 / 205

第二节 公益性文化事业管理 / 214

第三节 我国公益性文化事业管理的现状 / 224

第四节 我国公共文化服务体系的构建 / 233

本章小结 / 240

推荐书目 / 242

思考练习题 / 242

第九章 城乡文化管理 / 243

学习重点 / 243

第一节 城市文化管理 / 243

第二节 农村文化建设 / 264

第三节 城乡文化管理一体化 / 274

本章小结 / 280

推荐书目 / 282

思考练习题 / 282

拓展阅读 / 282

第十章 文化遗产保护 / 285

学习重点 / 285

第一节 文化遗产概述 / 286

第二节 物质文化遗产保护 / 290

第三节 非物质文化遗产保护 / 295

第四节 文化遗产保护的现状与措施 / 308

本章小结 / 317

推荐书目 / 318

思考练习题 / 318

拓展阅读 / 318

第十一章 文化管理体制改革 / 321

学习重点 / 321

第一节 文化管理体制概述 / 322

第二节 我国文化管理体制的现状 / 326

第三节 转轨时期我国文化管理体制的改革与完善 / 331

本章小结 / 344

推荐书目 / 345

思考练习题 / 345

拓展阅读 / 345

第十二章 国际文化交流 / 347

学习重点 / 347

第一节 推动中华文化走向世界 / 348

第二节 让世界文化融入中国 / 355

第三节 国际文化交流中的国家文化安全 / 360

本章小结 / 367

推荐书目 / 368

思考练习题 / 368

第十三章 国外的文化事业管理 / 369

学习重点 / 369

第一节 国外文化事业管理的发展历程 / 369

第二节 国外文化事业管理的实践和特点 / 375

第三节 国外文化事业管理的经验借鉴 / 394

本章小结 / 398

推荐书目 / 399

思考练习题 / 399

参考文献 / 400

第一章 文化管理概述

学习重点

1. 了解和掌握文化管理的含义、基本特征和主要内容；
2. 分析比较文化管理的各种类型；
3. 理解和把握文化管理应遵循的原则和贯彻的方法。

党的十七大报告指出：“中华民族伟大复兴必然伴随着中华文化繁荣兴盛。要充分发挥人民在文化建设中的主体作用，调动广大文化工作者的积极性，更加自觉、更加主动的推动文化大发展大繁荣，在中国特色社会主义的伟大实践中进行文化创造，让人民共享文化发展成果。”

文化事业是公共管理的重要组成部分，对建设社会主义精神文明，提高国民素质，促进人的全面发展和社会全面进步具有重要意义。文化事业管理是各级政府及其文化行政部门和各种文化企事业单位对各项文化事业和具体文化活动的规划、组织、协调和监督。本章主要阐述文化事业及文化事业管理的概念及内容，明晰文化管理的各种类型，界定我国文化事业管理的原则和方法。

第一节 文化管理的含义和内容

人类在文化管理方面的理论和实践研究，已有相当长的历史。文化管理的实践同人类文化的起始一样古老。但作为一门学科，文化管理在世界上兴起的时间并不长，迄今只有几十年的时间，且缺乏系统性、科学性的研究成果，因此，

对其概念的描述也没有形成统一见解。本书则试图从文化、文化事业、文化事业管理的角度来解读文化管理的含义和内容。

一、文化管理的含义

文化事业的发展,是社会主义发展的本质要求,也是我们建设中国特色社会主义的题中之意。走中国特色社会主义的发展道路,全面建设小康社会,呼唤文化事业的发展;应对外来文化冲击,捍卫中华文化的独立性和民族性,也需要文化事业的发展。因此,我们要正确理解和把握文化事业管理的含义。

1. 文化的内涵

文化,是人类社会特有的现象。自从有了人类,也就逐渐有了文化。文化贯穿于人类发展的全过程,渗透在人类社会生活的各个领域。

在我国,古代意义上的文化一般是“文采、修养”或“与武力相对的文明教化”的意思。文化一词由“文”和“化”两字组合而成,从字面上讲,“文”的汉字起源是一个由线条相互交叉呈现“文”状、有装饰花纹的不单调的字,意为万物相互交叉;“化”字是一个意为引导人自新行善的字。所以,“文化在文字学上也变成一个表示具有教化、修养含义的字”^①。我国“文化”一词最早出现于《易经》:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”即要用人文来教化大家,改变人的精神面貌,提高人的素质。从人化的角度来看待文化,就是指在历史发展的进程中,人类运用自身的力量在改造自然、社会和人本身等方面所创造的物质和精神成果的总和,以及达到的高度和采用的形式。季羨林先生曾经说过:“人类在精神物质方面所创造的一切优秀的东西,就叫做文化。”

在西方,英语词汇中“cultural”一词的原始意义是耕作(husbandry),意指人类主动地培育自然作物的生长。19世纪70年代以后西方人的文化观念由人类学家们的研究而被赋予了学术上的定义。1871年,英国人类文化学家E. B. 泰勒在《原始文化》一书中提出了至今被文化学界视为经典的文化定义:“文化或文明就其广泛的人种学意义而论,是一个复杂的整体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗及作为社会成员的人所习得的才能和习惯。”^②泰勒是在考察史前人的原始文化活动中概括出他的文化概念,并从人类学的角度第一次系统地阐释了文化的概念,因而被称为“文化学之父”。《大英百科全书》也定义文化是

① 韩民青:《文化论》,广西人民出版社1989年版,第4页。

② 《文明与文化——国外百科辞书条目选择》,求实出版社1982年版,第56页。

“人类知识、信仰和行为的整体”^①。

从 20 世纪到当代,随着世界各国对文化研究的重视,文化研究渗透到历史学、哲学、社会学、民族学等各个领域,文化也逐渐演变为学术界最富于争议的、被定义的次数最多的概念。比较典型的有以下几种:

(1) “综合性整体”说。1982 年,联合国教科文组织在墨西哥城召开了有 126 个国家参加的“世界文化政策会议”,会上一致通过的《墨西哥城文化宣言》对文化含义的界定是:“从最广泛的意义讲,文化现在可以看成是由一个社会或社会集团的精神、物质、理智和感情等方面显著特点所构成的综合性整体。它不仅包括艺术和文学,而且也包括生活方式,人类的基本权利、价值体系、传播和信仰。”^②这个定义包含了“生活方式”、“基本权利”、“价值观”、“传播和信仰”等含义,是比较全面的。

(2) “内隐和外显的模式”说。现代西方学者比较认可的是美国人类学家 A. L. 克罗伯和 K. 克鲁克洪的定义。他在《文化:一个概念定义的考评》中罗列了从 1871 年到 1951 年 80 年间关于文化的定义多达 164 种,并提出了自己的文化定义:“文化存在于各种内隐和外显的模式之中,借助于符号的运用得以学习和传播,并构成人类群体的特殊成就,这些成就包括他们制造物品的各种具体式样,文化的基本要素是传统(通过历史衍生和由选择得到的)思想观念和价值,其中尤以价值观最为重要。”^③这个定义包含物质文化层面,但是着重于思想观念和价值观层面。

(3) “文化泛化说”。英国学者特里·伊格尔顿在《文化之战》中指出:“‘文化’(culture)这个字眼总显得既过于宽泛同时又过于狭窄……它的美学含义包括斯特拉文斯基的著述……它的人类学意义则宽至从发型和餐饮习惯直到排水管的制造。”“当代文化的概念已经剧烈膨胀到了如此地步……确实,文化并不是伴随我们生活的东西,但在某种意义上,确是我们为之而生活的东西。”^④近年来,在广播、电视、互联网等传媒和许多商业活动中,“文化”一词就像一贴万能膏药,各种酒文化、菜系文化、节日文化、生殖文化、汽车文化、旅游文化等等层出不穷,与“文化”牵强附会,不一而足。这一方面体现了在全球化时代,国人的文化意识觉醒,对于各种现象与文化的关系的自觉关注和探索精神;另一方面,也不排除在市场经济条件下,资本对文化的恶俗侵占和炒作。

① 安宇:《冲撞与融合——中国近代文化史论》,学林出版社 2001 年版,第 4 页。

② 董云虎、刘武萍:《世界人权公约法总鉴》(续编),四川人民出版社 1998 年版,第 1240 页。

③ 关世杰:《跨文化交流学——提高涉外交流能力的学问》,北京大学出版社 1995 年版,第 15 页。

④ 王宁:《全球化与文化:西方与中国》,北京大学出版社 2002 年版,第 152 页。

(4) “民族精神”说。龙应台在《什么叫做文化?》一文中认为,文化其实体现在一个人如何对待自己、他人和自然环境。懂得尊重自己就不会苟且,懂得尊重他人就不会霸道,懂得尊重自然就不会掠夺,这就是“价值”和“秩序”。而对“价值”和“秩序”有所坚持,对破坏这种“价值”和“秩序”有所抵抗,就是文化。^①作家冯骥才也认为:文化“直接关联民族的性格、精神、意识、思想、言语和气质。抽出文化这根神经,一个民族将成为植物人”^②。以上主要是从文化能够凝聚民族精神、民族灵魂的方面来说的,是狭义的文化。

(5) “广义狭义”说。关世杰教授认为,当代中国学者对文化的定义通常有广义和狭义两种:广义的文化是指人类创造的一切物质产品和精神产品的总和;狭义的文化专指包括语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神产品。而从狭义的角度看,文化的要素包括:一是认知体系,即认识论和知识体系,由感知、思维方式、世界观、价值观、信仰、宗教、艺术、伦理道德、审美观念以及其他具体科学构成,其中世界观和价值观最为重要,是认知体系的核心。二是规范体系,即人们行为的准则,包括两种:明文规定的准则和约定俗成德准则,前者如法律条文和群体组织的规章制度,后者如风俗习惯。规范是价值观念的具体化。三是语言文字,人们只有借助语言和文字才能沟通,只有沟通和相互活动才能创造文化。^③

综上所述,我们认为文化的概念应从宏观、中观、微观三个层面上加以全面认识。宏观层面的文化是指人类创造性活动的总和,人类对物质世界和精神世界的所有参与和改造,凡是超越本能的、人类有意识作用于自然界和社会的一切活动,都属于宏观文化。中观层面的文化是指人类对精神世界的所有参与和改造,其又包括以下几个层面:一是精神层面,包括精神信仰、思想意识、价值观念等因素;二是行为层面,包括生产生活方式、家庭模式、行为礼仪等;三是制度层面,包括政治体制、经济模式、社会组织、法律典章等因素。而微观层面的文化则专指文化产业和文化产品。

2. 文化事业的概念及特征

(1) 文化事业的概念。

学术界对文化事业概念的界定存在多种说法。例如,叶南客在《文化中国——先进文化的建设与创新》一书中就提出:文化事业的概念分为三个层次:

① 龙应台:《什么叫做文化?》,《南方周末》2005年2月24日。

② 廖晓文:《另一种生活是可能的》,《读者》2005年第5期。

③ 张骥、刘中民:《文化与国际政治》,人民出版社2003年版,第27页。

第一层泛指整个文化,像我们通常使用的“发展文化事业”就是指发展整个文化。第二层是指与文化产业相对的整个文化事业,具体包括公益文化和部分亚文化事业,其特点是以国家投资为主,其他投入(包括社会基金会、社会捐赠等)为辅,主要目的是为了满足不同公众的文化需要,而不是营利。第三层是指文化事业单位。所谓文化事业单位,是指受国家各级文化行政部门直接管理的、生产文化产品和提供文化服务的独立的社会组织。具体包括如下几类:音乐、歌舞、戏曲、话剧、杂技等艺术表演团体,地方公共图书馆、博物馆、文化馆等,文学艺术、文物研究单位、画院等。文化事业单位既不同于文化行政管理机关,也不同于文化企业单位,其资金主要是由国家财政拨款(目前也有些单位实行自收自支),没有创利创税任务,服务对象是全社会的公众。^①

提起文化事业,必然会涉及“文化产业”这个与其既有区别又存在千丝万缕联系的概念。例如,李江帆在《文化产业:范围、前景与互动效应》一文中认为,文化事业属于文化产业。因为产业并不是市场化的同义词,而是指既有投入又有产出的部门。按照第三产业经济学的理论,所有文化部门,不管是市场化的文化部门,还是靠财政支持的文化事业部门,都是既有投入也有产出的部门,都属于第三产业。由于它们都生产具有共同文化特性的产品和服务,因而都被称为文化产业,划入第三产业的第三层次。^②

孙是炎在《论文化产业》一文中认为,文化事业和文化产业的区别体现在主体、目标取向、运作方式、资金来源和组织形式等方面。文化事业和文化产业是从属关系,文化产业从属于文化事业,文化事业包含着文化产业。^③

原新安、黄开均认为,按照公共支出理论的要求,结合文化事业单位的职能和作用,可以把文化事业单位划分为公益类、半公益类和经营类三大类,分别实行不同的财政管理。^④

我们则把文化事业视为一个宏观概念,它包括公益性的文化事业和经营性的文化产业两大部分。文化产业是文化事业中的一个组成部分,即文化事业中可以采用市场化方式运作的一部分。所谓文化事业,是指人们在文化艺术、新闻出版和广播影视等领域从事的具有一定目标、规模并对社会发展有着重要影响的经常性活动。文化事业不仅包括有关这些领域的思想理论、价值准则、精神形态等主观内容,还包括这些内容的载体、传播方式、文化设施和文化组织机

① 参见叶南客:《文化中国——先进文化的建设与创新》,南京大学出版社2003年版。

② 参见李江帆:《文化产业:范围、前景与互动效应》,《经济理论与经济管理》2003年第4期。

③ 参见孙是炎:《论文化产业》,《嘉兴学院院报》2001年第7期。

④ 参见白志刚:《关于发展文化产业的理论性探讨》,《城市问题》1998年第1期。

构与管理体制等客观因素。^①

(2) 文化事业的特征。

① 公共性。

我们发展文化事业的基本目的是为了满足不同人民群众日益增长的文化需要,因此,文化事业的最突出特点就是公共性。公共性有四个显著特点:一是服务对象的全体性,即不管区域、城乡,不论种族、肤色,不管性别、年龄,也不论身份、职务,都可以无差别地享有所有的公共文化服务。二是服务内容的同质性,即公共文化服务单位无论在什么地方、什么时候,都应该向公众普遍提供基本同质的公共文化服务。三是服务资源的公平性,即通过合理配置公共文化服务资源,公平分配公共文化产品和服务提供公共文化服务,以保证不同地区、不同群体的人们享有大致相等的基本公共文化产品和服务。四是服务方式的开放性,即所有公共文化服务设施,都应该无条件地向公众开放,接纳公众参加种活动,为社会公众提供文化服务,同时接受社会公众的管理和监督,满足人民群众的需求。

② 公益性。

公益性是公共文化服务体系的本质特征。在社会主义市场经济条件下,构建公共文化服务体系,是政府在文化服务上弥补市场缺失的实际举措,是政府给予全体公民的文化回报,是政府为社会所创造的文化福利,也是政府全心全意为人民服务的具体体现。从政府公共服务看,公共文化事业是政府公共服务的重要内容;从公共文化事业本身看,它是一种向全社会每一位成员提供文化需求的服务,其对象是全体人民;从社会发展看,衡量一个国家社会文明进步的程度,重要标志之一就是看公共文化事业的发展和公共文化服务体系的完善程度。

③ 均等性。

党的十六届六中全会《决定》明确提出,逐步实现基本公共服务均等化。这是逐步形成惠及全民的公共服务体系的基础,是构建社会主义和谐社会的内在要求。

均等性主要体现在以下三个方面:第一,切实保障人人享有基本相等的公共文化产品和文化服务。全体公民享有基本公共文化服务的结果应该大体相等,大体相等不是搞平均主义,而是大体均等或者相对均等。第二,充分保证人民群众享有基本公共文化服务的机会和权利。尽管每个人所占有的资源不同,

^① 参见孙萍:《文化管理学》,中国人民大学出版社2006年版,第9页。

具备的能力也不尽相同,但在享受基本公共文化服务的机会方面应该是均等的。第三,尊重社会成员的自由选择权。逐步实现基本公共文化服务的均等化,就是要逐步使全体公民在基本公共文化服务方面的权利得到基本实现和维护,特别是使困难地区和困难群众尽快享受到社会平均水平的基本公共文化服务。

④ 多样性。

文化多样性是人类文化普遍存在的特征。经济学家斯蒂芬·玛格林断言:“文化多样性可能是人类这一物种继续生存下去的关键。”^①任何一种文化,只有在它能够与其他文化相区别时才能被辨识,也才能有现实存在的可能。一方面,面对不同的自然环境和历史条件,文化的起源和演化也是不同的;另一方面,人类需求结构的差异性和欲望理想的丰富性,也要求文化的多样性来满足。为此,联合国教科文组织及民族文化专家大声疾呼:为了全人类生存与进步,携手行动起来抢救民族民间文化,保护文化的多样性。

文化问题第一次成为国际政治的关注中心之一。2001年11月2日,联合国教科文组织第三十一届(部长级)会议通过《世界文化多样性宣言》。宣言指出:“文化多样性——人类的共同遗产文化在不同的时代和不同的地方具有各种不同的表现形式。这种多样性的具体表现是构成人类的各群体和各社会的特性所具有的独特性和多样性。文化多样性是交流、革新和创作的源泉,对人类来讲就像生物多样性对维持生物平衡那样必不可少。从这个意义上讲,文化多样性是人类的共同遗产,应当从当代人和子孙后代的利益考虑予以承认和肯定。”《宣言》从必须尊重人权和基本自由等政治、经济、伦理等多方面阐述了文化多样性。2003年2月,在法国和加拿大有关政府部门的支持下,法国文化观察委员会与加拿大文化多样性联合体在巴黎共同召开了文化专业组织第二次国际会议。会议呼吁各国政府在世贸组织新一轮谈判中坚持“文化产品例外原则”,在制定保护本国文化特性及文化多样性的政策时不要受世贸组织有关规则的影响。^②

⑤ 超前性。

文化事业既要满足当前公共文化需求,向全社会提供必需的文化产品及文化服务,同时,又必须具备服务未来的超前意识。第一,文化事业在社会发展中

^① 引自《世界文化报告2000:文化的多样性、冲突与多元共存》,北京大学出版社2002年版,第159页。

^② 参见单世联:《论全球化时代的文化多样性》,《天津社会科学》2005年第2期。

的基础性事业,为人们提供基本的社会生产和生活条件,为了更好地满足人民群众的需要,必须相对超前发展。第二,文化事业的超前性还表现为文化的导向性功能,文化市场是通过供给带动消费的,不同于一般市场规律。第三,文化事业见效慢、发展周期长,更需要超前发展,否则将可能滞后于甚至严重影响整个社会的发展进程。第四,人们对文化产品及服务的需求呈现出不断增长的趋势,如果文化事业止步不前,将会给社会中各个领域和层面带来负面影响。因此,文化事业的发展必须具备超前性的特征。

3. 文化事业管理的含义

文化管理,是指文化活动的整体系统或者组织、团体为了达到特定目标,不断进行的一系列有意识、有计划的协调活动。实施文化管理的主体是各级政府及其文化行政部门和各种文化企事业单位;它的管理对象是存在于文化或艺术活动中的人员与事件;它要达到的目标应当与文化事业的总体发展目标相一致。文化管理包括宏观文化行政和微观文化管理两个层面。

宏观文化行政表现为,各级政府及其各文化主管部门以法律法规为基本依据,以国家的文化事业为管理客体,对所有文化系统及有关文化企事业单位的全部文化事务进行管理、组织和协调的行为。宏观文化管理的主要特点是宏观性、间接性和多样性。宏观性的特点表现为政府对文化管理只提出原则性要求,指导文化事业的发展方向,但具体如何运作则由文化企事业单位自己抉择。间接性的特点表现为政府只负责文化发展规划和目标,确定文化投资的总量,监督和检查文化发展规划落实的情况和投资收益,而把投资分配、规划的实施交由社会中介组织去处理。多样性的提点则要求政府综合运用多种手段进行宏观调控,本着以法律手段和经济手段为主的原则,并辅之以必要的行政手段和舆论手段。

微观文化管理主要表现为,文化企事业单位对自身文化经济活动的管理,其目的是实现各种资源的优化配置,以保证文化企事业单位目标的实现。其管理内容主要涉及文化企事业单位自身的管理机制、行政制度、运行机构、人员配置及各类文化活动的组织与协调等等。

因此,文化事业管理是指各级政府及其文化行政部门和各种文化企事业单位对文化领域的各种社会活动,包括文化设施建设、文化人才培养、文艺创作活动、文化交流、文化产品生产与流通、文化消费等的管理。^①

^① 参见朱仁显:《公共事业管理概论》,中国人民大学出版社2003年版,第174页。