

广播电视概论

Guangbo Dianshi Gailun

欧阳宏生 段弘 主编

广播电视是20世纪人类伟大的创造，不仅带来媒介传播历史上的革命，而且带来了当代人类文明中宏伟而壮丽的文化景观，日益影响着人们的政治、经济、文化生活，成为当代社会重要的组成部分。

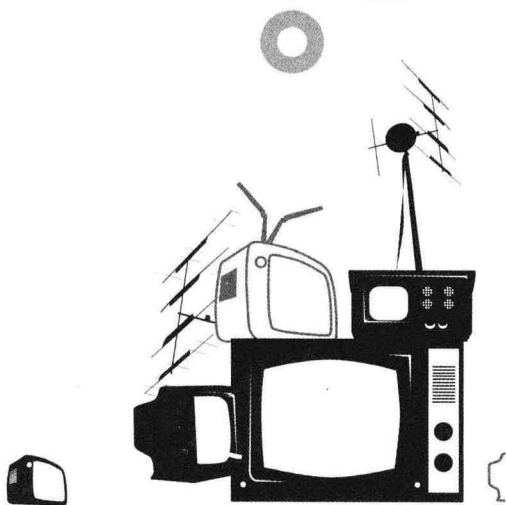


北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

广播电视概论

Guangbo Dianshi Gailun

欧阳宏生 段弘 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

广播电视概论/欧阳宏生,段弘主编. —北京:北京大学出版社,2013.6
(博雅大学堂·艺术)

ISBN 978-7-301-22475-5

I. ①广… II. ①欧…②段… III. ①广播电视-概论 IV. ①G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 089697 号

书 名: 广播电视概论

著作责任者: 欧阳宏生 段弘 主编

责任编辑: 谭 燕

标准书号: ISBN 978-7-301-22475-5/J·0505

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博:@北京大学出版社

电子信箱: pkuwsz@126.com

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 出版部 62754962

编辑部 62752022

印 刷 者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

650mm×980mm 16 开本 18.75 印张 317 千字

2013 年 6 月第 1 版 2013 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 36.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

绪论

广播电视是 20 世纪人类伟大的创造,不仅带来媒介传播历史上的革命,而且带来了当代人类文明中宏伟而壮丽的文化景观,日益影响着人们的政治、经济、文化生活,成为当代社会一个重要的组成部分。

广播电视学是广播学与电视学的合称,指的是研究广播和电视这两种既相互独立又具有相同传播特征的媒介的性质、功能、节目制作、经营、管理、技术、制作者、受众及社会影响等多方面内容的交叉性学科,既属于社会科学的研究范畴,又具备应用科学的实践性。

一、广播电视理论建设的目的与意义

人类的信息传播活动必然要依赖传播媒介,了解人类信息传播的发展史有助于正确认识广播电视在大众传播中的地位和作用。

到目前为止,人类的信息传播共经历了五个发展阶段,即原始传播、语言传播、文字传播、印刷传播、电子传播。当然也有人认为,现在已经进入了数字传播时代,即以电脑为主体,以多媒体为辅助,以网络为载体的传播,它可以用来处理包括捕捉、操作、编辑、贮存、交换、放映、打印等多种功能的信息传播活动,还可以把各种数据、文字、图示、动画、语音、图像、电影和视频信息组合在电脑上,与受众互动。广播电视属于电子传播,又凭借数字技术焕发出新的传播影响力。

在现代社会,广播电视已成为人们日常生活中不可或缺的信息来源渠道和休闲娱乐方式,是最强大的现代化大众传播媒介,并因其重要的影响力而为各种社会组织所倚重,成为推动社会经济发展的主要传播工具。同时,广播电视事业自身的飞速发展也为综合国力的提升、国际形象的塑造、国家软实力的建构搭建了重要的宣传平台,是国家建设物质文明和精神文明的主渠道。

任何一门社会学科的成立,都要满足三个条件:其一,有特定的研究对

象及理论体系;其二,有社会认可的职业化人才队伍建设和工作实务流程;其三,有一定的历史沿革。广播电视学有自己特定的研究对象,即广播电视,有专业化的人才队伍,从其诞生到现在已经走过近百年,完全具备这三方面的要求。因此,建构广播电视学科体系,研究广播电视独具特色的个性和规律,不仅是整个社会对广播电视学科提出的外在要求,也是广播电视学科自身发展的内在需求。

广播电视学的建构具有极其重要的现实意义和理论价值:

其一,通过建构广播电视学,有助于提高广播电视工作者的基本从业素质。广播电视事业的飞速发展需要有业务素质精进的专业人才队伍。对于广播电视人而言,通过学习广播电视学,可以增强其对广播电视事业的宏观意识和系统观念,深刻认识到自己在广播电视事业中的工作坐标,增强其职业荣誉感;同时,通过学习广播电视学,可以提高自己的理论水平和工作能力,不再拘泥于日常琐碎的实际工作,只见树木不见森林,而是可以运用理论武器指导并解决在实际工作中出现的问题。

其二,学习广播电视学,有助于提高广播电视节目的质量。通过提高广播电视事业从业人员的基本素质和理论技能,通过从理论上研究和分析广播电视节目的创新可能性和生命周期性,可以对节目质量的提高产生有效的促进作用,不断满足听众和观众对广播电视传播的要求。

其三,学习和研究广播电视学,有助于通过科学改革发展广播电视的整体事业。广播电视的改革是国家政治经济体制改革的重要组成部分,涉及广播电视体制改革、节目内容改革、技术手段革新、管理手段改革等方方面面,因此需要理论作强力支撑,用系统的观点、科学的眼光、严谨的手段,吸收国内外同行或不同领域的先进经验,为整体事业的发展提供理论依据,避免盲目冒进的行为。

同时,应该注意,在研究中,我们侧重于对具有中国特色社会主义广播电视理论的分析研究,在了解中国广播电视事业和广播电视工作的基础上,明确中国广播电视传播的特殊性,并把坚持马克思主义的传播观和正确的舆论导向作为重要的指导思想。广播电视学是我们不断发展壮大广播电视事业、加强广播电视队伍思想和业务建设、扩大传播领域、提高节目质量、更好地发挥广播电视在中国现代化建设中的重要作用的理论武器。

二、广播电视理论的研究现状

广播电视学是一门综合性、实践性很强的应用科学,它有自己的独特特征,又与众多学科交叉。

1. 广播电视理论研究现状

无论在理论还是实践上,抑或历史渊源上,广播电视学与新闻学、大众传播学都有着直接的联系。广播电视学是在新闻学和大众传播学的基础上产生的,兼容这两门学科中的部分研究内容,同时又融合了文学、艺术、美学等学科的大量成果,同新闻学、大众传播学有着明显的区别。从研究的对象和范围来看,广播电视学、新闻学、大众传播学这三门学科既自成体系又相互交叉。

人们习惯认为,广播电视学是新闻学的一部分,这其实是一种误解。新闻学是研究新闻信息与新闻事业的特点和规律、新闻与社会生活的关系及其作用的学科,主要由三部分构成:一是理论新闻学,如新闻学概论、新闻学原理等;二是实用新闻学,如新闻编辑学、新闻写作学、新闻评论学、新闻摄影学、新闻广播学、新闻电视学等;三是历史新闻学,如中国新闻史、外国新闻史等。另外,新闻学的边缘性学科是它与其他学科的交叉部分,如新闻伦理学、新闻法学、统计新闻学、新闻心理学等。从历史发展来看,早期新闻学就是报学,重点研究报纸这一最早的新闻传播媒介,广播电视新闻也属于新闻学的研究范畴,是新闻学研究的一部分。

但需要指出的是,广播电视经过几十年的发展,已形成自身的传播特点,其传播内容日益丰富、传播形式更加多样化,其内涵远远超出新闻传播的范畴。以传播内容为例,除新闻节目以外,充斥广播电视播出时段的是专题节目、综艺节目、广播剧、电视剧等,而这些内容显然不是新闻学的研究对象,不能纳入新闻学的研究范畴中。另外,在传播内容上,广播电视学可以划分为广播电视新闻学、广播电视社会教育学、广播电视文艺学等分支学科,其他诸如广播电视社会学、广播电视文化学、广播电视心理学、广播电视哲学、广播电视批评学、广播电视美学、广播电视受众学、广播电视经营学、广播电视节目学、广播电视管理学、广播电视传播学、广播电视播音主持学、广播电视纪实学等分支学科也已经形成了自己完整的知识理论体系。通过几十年的发展,广播电视学同新闻学一样,已成为一门具有自身完整理论体系的学科。

也有人认为广播电视学是大众传播学的一个分支,这也是一种误解。1939年9月至1940年6月间,美国洛克菲勒传播研讨班每月举行一次研讨会,共有12位固定成员,重点是研究联邦政府如何能够利用传播应对战争,倾向于传播效果方面的研究。正是在1939年8月的邀请信上,洛克菲勒基金会广播研究项目研究经理J.马歇尔创造了“大众传播”这一术语。^①大众传播学主要对大众传播媒介以及围绕它们展开的人类活动进行研究,从而得到关于大众传播过程和效果的可靠知识。报纸的版面设计、编排手段,广播电视节目的制作,受众对媒介信息的反应等都是大众传播学研究的内容。在学术上,大众传播学直接扎根于行为科学的心理学、社会学、政治学等学科,采用分析性的统计数据来验证它的假设和推理。就其对传播过程的研究而言,大众传播学又可分为传播者研究、内容研究、传播渠道研究、受众研究和效果研究。从大众传播学的研究特点和研究内容来看,广播、电视、报纸等都是大众传播学研究的对象;从大众传播学的发展历史来看,它经历了报学、新闻学的研究过程,最后才形成大众传播学,与广播电视学有本质的区别。

广播电视学是一门年轻的学科,在其发展过程中,人们不断研究其自然属性和社会属性,探索其物理性能、传播艺术,不断总结广播电视工作及其事业的发展规律和特征,不断加深对广播电视科学的认识,取得了一大批富有成效的研究成果。具体而言,广播电视学是研究广播电视传播活动及其规律的新兴学科,一般包括广播电视基础理论、广播电视应用理论、广播电视决策理论和广播电视历史研究四个方面。

其一,广播电视基础理论是广播电视学的学理部分,是探索广播电视事业、广播电视实践本源的普遍性规律的理论总和。它是应用理论和决策研究的依托和主要理论根据。基础理论由三方面组成:一是广播电视本质理论,包括中国广播电视事业的性质、功能、任务等方面的理论;二是广播电视外部关系的研究理论,包括广播电视与政治的关系、与经济的关系、与文化的关系、与社会的关系、与法律的关系、与道德的关系、与科技的关系等;三是广播电视内部关系研究理论,包括广播电视传播学、广播电视美学、广播电视艺术学、广播电视语言学、广播电视批评学等。

其二,广播电视应用理论是对广播电视传播、广播电视运行中的具体环

^① [美] E. M. 罗杰斯:《传播学史——一种传记式的方法》,殷晓蓉译,上海译文出版社2001年版,第232页。

节进行的可操作性研究。它对实践提出的各种问题进行回应,其研究水平直接关系甚至决定着广播电视传播和运行的效果与效益。这一部分的理论研究主要由广播电视技术应用理论、广播电视创作理论、广播电视传播理论、广播电视构成要素理论四个部分组成。其中,广播电视技术理论包括广播电视制作技术、传播技术理论两方面;广播电视创作理论是广播电视应用理论的主体部分,分为栏目和节目两大块,前者涉及策划、选题、采录、编辑、制作等环节,包括栏目宗旨、目标、定位、板块设计、主持人设计、编排、制作方式等方面的研究,后者包括新闻节目、纪实节目、社会教育节目、专题节目、综艺节目、广播剧、电视剧等方面的理论,属于广播电视文化批评的范畴;广播电视传播理论是对传播过程中不同的传播者、受众以及具体的传播行为和传播效果的研究;构成要素理论是对广播电视成品的主要构成要素,包括声音、色彩、光等的研究。

其三,广播电视决策理论包括对事关广播电视发展全局的规划、方针、政策、条例、法规、制度等各种决策的理论,主要由战略规划理论、政策法规理论、管理制度理论三部分组成。其中,广播电视战略规划理论是宏观理论,涉及广播电视事业发展全局的方方面面,包括发展目标、发展阶段、发展规划等理论;广播电视政策法规理论是广播电视中观决策理论,对广播电视理论顺利健康发展具有重要的保证作用;广播电视管理制度理论是广播电视微观决策理论,是针对广播电视事业发展中出现的具体问题所制订的一系列措施的研究。

其四,广播电视历史研究是研究广播电视事业产生、发展的历史过程及其规律的一门新兴学科。它既是研究广播电视学的基础,又是广播电视学的一个重要组成部分。具体而言,广播电视历史研究按国别来划分,可分为中国广播电视史、外国广播电视史;按历史时期划分,有通史、断代史;按媒介划分,有广播史、电视史、广播电视新闻史、广播电视文艺史、广播电视媒介批评史、广播电视节目史等。此外,还可以有广播电视台史、广播电视报史、广播电视管理史、广播电视技术史等。

2. 广播电视学文献综述

1986年7月,广播电影电视部政策研究室召开了首次广播电视学研讨会,这次会议把广播电视学作为一门独立的学科,从宏观、总体上进行了综合研究。同年10月15日,中国广播电视学会成立,《中国广播电视学会章程》把“开展广播电视的学术研究,促进中国广播学、电视学的建设和发展”作为学会的首要任务,标志着建设具有中国特色的社会主义广播电视学已

经由少数人的倡导变成了全系统的意志。1987年7月,中国广播电视学会和广播电影电视部政策研究室创办了学术性刊物《中国广播电视学刊》。

1987年,中国社会科学出版社和复旦大学出版社分别出版了当代中国广播电视编委会的《当代中国广播电视》和施天权所著的《广播电视概论》,是国内较早对广播电视学进行总结研究的著作。经过若干年的发展,广播电视学的研究内容和领域都有了极大的扩展,研究视野和方法也多种多样,呈现出蓬勃发展的态势。

在对中国近年来有关广播电视学方面的著作进行梳理的过程中,我们发现,以2000年为分水岭,之前零星出现的学术性著作出现了大幅激增,这一方面反映了我国高等教育中广播电视专业设置的增长,另一方面也显示了中国广播电视学学科的成熟。

在前期,中国广播电视出版社1990年出版、26位专家历时四年集体创作的《中国广播电视学》是这一时期的代表作,正如此书《导言》所说:“像这样全面、系统地论述广播电视学的专著,本书是第一部。”^①这部60余万字的著作除绪论外,体系构架上涵盖了八编四十章,分为总论(5章)、节目系统(14章)、节目要素(4章)、节目生产(5章)、节目传播(3章)、广播和有线电视(2章)、传播者和受众(5章)、立法和管理(2章),突现了以节目研究为重心,广泛涉足基础理论与应用理论、传播者与受众、无线与有线、对内广播与对外广播、技术研究与管理研究、历史研究与未来研究等领域的宏大理论构架。

这一时期,与广播电视学研究相关的专著还有王永利《广播电视学概论》(北京广播学院出版社1990年版),阎玉主编《中国广播电视学》(中国广播电视出版社1990年版),吴信训《实用电视传播学》(四川人民出版社1996年版),刘爱清、王枫主编《广播电视概论》(中国广播电视出版社1997年版),苗棣、范钟离《电视文化学》(北京广播学院出版社1997年版),陈犀禾《当代美国电视》(复旦大学出版社1998年版),杨伟光主编《中国电视论纲》(中国广播电视出版社1998年版),何梓华主编《新闻理论教程》(高等教育出版社1999年版),赵玉明、王福顺主编《广播电视学辞典》(北京广播学院出版社1999年版)等。

2000年以后,广播电视学专著明显增多,其中以欧阳宏生主编《广播电视学导论》(四川大学出版社2002年版及四川大学出版社2006年修订版)

① 《中国广播电视学》,中国广播电视出版社1990年版,第6页。

具有一定的代表性,这部近 50 万字的著作以广播电视的产生与发展、中国广播电视的社会主义特色、中国广播电视的性质、中国广播电视的基本任务、广播电视传播的基本功能、广播电视传播的指导思想、当代中国广播电视的传播理念、广播电视的节目形态、电视传播的节目形态、广播电视技术的重要地位、中国广播电视的体制与管理、中国广播电视的法制化建设、广播电视的产业经营、广播电视人才队伍的建设、广播电视的受众工作、中国广播电视的发展战略等十六章,系统论述了中国特色的社会主义广播电视理论。

这一时期相关的著作还有黄匡宇主编《广播电视学概论》(暨南大学出版社 2000 年版),欧阳宏生《电视批评论》(中国广播电视出版社 2000 年版),石长顺《电视传播学》(华中理工大学出版社 2000 年版),陈卫星、胡正荣主编《全球化背景下的广播电视》(北京广播学院出版社 2001 年版),刘建鸣、胡运芳主编《收视率透视》(中国广播电视出版社 2001 年版),徐志祥编著《广播电视概论》(武汉大学出版社 2001 年版),张骏德《当代广播电视新闻学》(复旦大学出版社 2001 年版),胡正荣主编《中国广播电视发展战略》(北京广播学院出版社 2003 年版),张振华主编《中国广播电视新论》(中国广播电视出版社 2004 年版),彭晓华主编《电视产业经营学》(四川大学出版社 2005 年版),欧阳宏生《电视批评学》(四川大学出版社 2006 年版),周勇《广播电视概论》(中南大学出版社 2005 年版),周鸿铎主编《中外广播电视法规比较》(经济管理出版社 2005 年版),李岩《广播学导论》(浙江大学出版社 2005 年版),欧阳宏生《电视文化学》(四川大学出版社 2006 年版),张晓锋《解构电视:电视传播学新论》(中国广播电视出版社 2006 年版),吴玉玲《广播电视概论》(中国传媒大学出版社 2007 年版)等。

三、广播电视理论的研究对象与研究思路

广播电视学是研究广播电视的传播活动及其规律的科学,其根本任务就是用理论研究的成果来指导广播电视的工作实践。

1. 广播电视理论的研究对象

广播电视学是以广播电视作为研究对象的专题研究体系。其研究对象从微观到宏观,可分为以下五个层次,即广播电视节目、广播电视节目的制作者和接受者、广播电视台、广播电视系统、广播电视与外部环境的关系,并且均含有基础理论研究、应用理论研究和历史研究。

(1) 广播电视的基本内涵。

广播电视是电子科学发展和社会需要相结合的产物,是人们运用科学技术创造的一种大众传播媒介,用以传递受众需求的各种信息。广播电视包括两种类别:只传播声音的,分无线广播和有线广播;既传送声音又传送图像的,分为无线电视广播和有线电视广播。

《辞海》中有对广播电视自然属性的解释:“通过无线电波或通过导线向广大地区播送音响图像的节目,统称为广播。按传输方式,可分为无线广播和有线广播两大类。只播送声音的,称为‘声音广播’,亦简称‘广播’;播送图像和声音的,称为‘电视广播’。广播电台、电视台或广播站把节目转换成电信号,利用无线电波或导线传送出去,人们利用收音机、电视机或直接扬声器接收,起到广播宣传的作用。”^①这一解释表明了广播电视的工作原理和技术特征,也表明了广播电视工作的内容和目的,阐明了广播电视的传播是有责任、有规则和有目标的,对广大受众来说是有用的信息。根据广播电视技术传播的特点,“声音广播”和“电视广播”还可以分若干种,如“声音广播”中无线广播按电磁波的波长,可以分为中波、短波、超短波;有线电视可以分为电缆电视、光缆电视。由此可见,广播电视是运用电磁波传导方式把声音和图像传递给广大受众的电子传媒工具,是一种先进的电子通讯手段,是20世纪科学技术的伟大成果,是比语言和文字更为广泛的面向社会的大众传播方式。

(2) 中国广播电视的特殊内涵。

广播电视除了自然属性外,还具有社会属性,因为在广播电视渠道中传递的各种信息其实是社会上各种事件的反映,因此,广播电视兼具新闻、艺术、娱乐、社会服务和公共教育等众多内容,是社会政治、经济、科技、文化、伦理、道德以及其他各种价值观念的综合体现。

中国广播电视是建立在广播电视自然属性基础上,有着自身特殊内涵的电子传播媒介。中国广播电视的特殊内涵必须从中国广播电视的社会关系、社会作用、社会功能和社会影响方面进行考察。

这主要体现在以下几点:

其一,广播电视是我国新闻事业的重要组成部分,与其他新闻事业一样同属意识形态范畴。我国的电台、电视台,大多数是因为出于传播新闻信息的需要而建立的,“新闻立台”是我国广播电台、电视台坚持的一项重要办

^① 《辞海》,上海辞书出版社1979年版,第845页。

台原则,其主要职能是报道新闻、交流信息,宣传思想、引导舆论,传播知识、普及文化,娱乐生活、提供服务,不断满足人民群众日益增长的文化需求。

其二,广播电视是党和政府的喉舌,也是人民的喉舌,是党和政府联系人民群众的桥梁,这是由我们党和国家的性质所决定的。早在新中国成立时,国家新闻总署就提出,广播要发挥好“发布新闻,传达政令,社会教育,文化娱乐”的作用,通过一定的新闻手段反映社会生活,服务于国家的经济基础。1958年,北京电视台刚建立不久,中央就提出电视台应根据自己的特点,担负起宣传政治、传播知识和充实群众文化生活的任务。根据上述宗旨和任务,广播电视设置了新闻性节目、教育性节目、文艺性节目和服务性节目,以教育、鼓舞和引导人民群众。经过几十年的发展,广播电视作为党和政府、人民的喉舌的意识,得到进一步强化。

其三,广播电视是受众群庞大的现代化大众传播媒介。从传播学的角度看,广播电视媒介的特点在于它消除了文字符号对大众的限制,使文化得以通过声音、图像的形式传播,这是广播电视成为影响最为广泛的传播媒介的根本原因。中国是一个广播电视大国,拥有世界上最大的收听收视群体。据统计,我国现有广播电台 257 座,广播电视台 2069 座,广播电视人口覆盖率分别达到 95.96% 和 96.95%。我国共开办广播节目 2436 套,电视节目 3199 套,数字付费频道 179 家。到 2008 年底,我国广播电视总收入为 1583 亿元。^①

其四,广播电视是一种独特的现代文化形态。广播电视是现代文化的重要组成部分,是一种新型的大众文化,满足受众不断增长的文化娱乐需求是中国广播电视责无旁贷的任务。大众文化是都市工业社会和大众消费社会的特殊产物,是通过大众传播媒介所传递的文化产品。中国广播电视在传播文化的同时,自身也成为一种独特的文化景观:具有广播特色的各类广播节目,如录音报道、广播剧、配乐散文、广播小说等;具有电视特色的各类电视节目,如电视文艺晚会、电视剧、电视文学、电视小品、电视纪录片等。

其五,广播电视属于第三产业,具有特殊的产业功能。随着我国广播电视事业的发展,在关注其意识形态属性的同时,产业经营占据了越来越重要的位置,广播电视已被国家明确排在第三产业的行列。从政策方面看,1998

^① 李舫:《拥抱中国文化的春天——我国深化文化体制改革、促进文化产业发展综述》,《人民日报》2010年1月4日第5版。

年召开的九届全国人大一次会议就已明确提出,国家对包括电台、电视台在内的大多数事业单位逐年减少拨款的三分之一,三年后这些单位实行自收自支,广播电视行业完全被推向市场;从市场方面看,由于市场经济运行中各种媒体的竞争加剧,广播电视业为了自身的生存发展,必须充分发挥自己的独特优势,强化产业经营意识,增强实力,把广播电视这块蛋糕做大;从横向经验看,国外先进的广播电视集团已先行一步,有许多成功的经验,国内的报纸集团化运营也促使着我国广播电视加快产业经营的步伐。

总而言之,中国广播电视的社会属性表明,广播电视是党、政府和人民的喉舌,是现代化的大众传播媒介,是独特的文化形态,是一项方兴未艾的产业。

2. 广播电视理论的研究思路

马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观不仅是中国进行社会主义建设的指导思想和研究方法,也是我们进行各种研究的指导思想和研究方法。广播电视学当然也不例外。

本书结合中国特色社会主义广播电视的发展,从理论和实践结合的角度,分析中国社会主义广播电视的基本特色,阐明中国广播电视事业的性质、任务和功能,揭示了中国广播电视的节目、技术、经营、管理发展的基本规律,论述从业人员、受众同广播电视事业发展的密切关系。

学习本书,有助于对中国特色的广播电视事业发展及其各个方面有一个较为全面的了解,并学会用马克思主义的立场、观点和方法看待中国特色社会主义广播电视的产生和发展。这是我们学习广播电视专业的基础。

学习本书,有助于大家掌握宣传舆论学、中国特色社会主义广播电视理论的基本观点,并科学地运用这些观点去认识、了解、分析和研究中国特色社会主义广播电视学的各个分支学科,处理在广播电视实际工作中遇到的种种问题。

基于这样的认识,我们在学习时要注意掌握要点、重点,认识难点。对于其中的基本观点、概念、史实要认真理解、反复把握,坚持现状与历史相结合,注意运用新闻学、传播学的原理,结合政治学、经济学、历史学、心理学、文学、艺术学、电子科学等多学科的知识,认真分析广播电视现象,掌握中国特色社会主义广播电视理论的本质。

广播电视是一门实践性很强的学科。在学习中,要坚持理论联系实际,结合广播电视实践中的问题进行有针对性的学习和研究。要观摩广播电视节目,掌握业务技能方面的知识。还要结合自己已经掌握的广播电视基础

知识和专业知识,采取温故而知新的学习方法,比较不同的观点和说法,认清其正确与错误之处。

此外,要广泛涉猎有关资料,注意搜集资料、制作卡片、绘图制表、设计问卷、抽样调查等,开阔视野,丰富知识,系统地掌握中国特色社会主义广播电视理论。

目 录

绪 论	(1)
第一章 广播电视的产生与发展	(1)
第一节 广播电视的产生与发展	(1)
第二节 中国广播电视事业的发展及现状	(13)
第二章 广播电视事业的性质	(37)
第一节 广播电视的基本属性	(37)
第二节 中国广播电视的特殊属性	(41)
第三节 中国广播电视的社会主义特色	(56)
第四节 中国广播电视事业的指导思想	(63)
第三章 广播电视事业的功能	(75)
第一节 广播电视事业的基本功能	(75)
第二节 广播电视事业的特殊功能	(91)
第四章 广播电视的符号系统	(106)
第一节 广播符号系统	(107)
第二节 电视符号系统	(113)
第五章 广播电视的节目形态与采编制作	(122)
第一节 广播电视的节目形态	(122)
第二节 广播节目的采编制作	(141)
第三节 电视节目的采编制作	(149)
第四节 广播电视的编排策略	(157)

第六章 广播电视的技术要求	(161)
第一节 广播电视传播主要环节的技术应用	(161)
第二节 广播电视事业发展的技术保障	(165)
第三节 广播电视技术的发展趋势	(177)
第七章 广播电视的管理体制与法制建设	(185)
第一节 广播电视的管理体制	(185)
第二节 广播电视的法制建设	(196)
第八章 广播电视产业经营	(216)
第一节 广播电视产业经营的必然性和必要性	(216)
第二节 广播电视产业的经营内容与原则	(223)
第三节 广播电视产业经营的发展趋势	(233)
第九章 广播电视人才队伍建设	(241)
第一节 广播电视人才队伍建设的概况和目标	(241)
第二节 广播电视从业人员的职业素质	(247)
第三节 广播电视从业人员的职业道德	(253)
第十章 广播电视的受众工作	(256)
第一节 广播电视受众的基本特征	(257)
第二节 广播电视受众的权利	(270)
第三节 广播电视受众调查	(275)
后 记	(285)

第一章 广播电视的产生与发展

广播与电视是人类社会在 20 世纪的两项伟大发明,从技术发明到实践应用,无数科学家和广播电视从业者为广播电视事业的发展付出了智慧与辛劳。

从 20 世纪二三十年代世界第一家电台、电视台相继诞生到现在,在不到一百年的时间中,广播与电视迅猛发展,成为对人类社会最具影响力的传播媒介。科学技术的进步以及人类在特定历史阶段对信息传播的需求,是推动和刺激广播电视蓬勃发展的巨大力量,此外,政治、经济、文化、教育等因素也推动、制约着广播电视的发展。反之,广播电视也深刻影响、改变着人类社会的一切。回溯广播电视的发展轨迹,对于探索广播电视的发展规律,具有十分重要的意义。

第一节 广播电视的产生与发展

没有信息的传播,就不会有人类社会的发展。信息是人类生存和开展社会活动的前提,人类对信息的需求和传播直接推动了媒介的产生和革新。人们在生产斗争和其他社会活动的实践中大力发展生产力的同时,也在不断地推动文化的发展,不断地改进原有的信息传播方式,创造新的传播媒介。纵观人类的发展历程,传播媒介的革新主要经历了原始传播、语言传播、文字传播、印刷传播和电子传播等阶段。以广播、电视为代表的电子传播媒介是人类使用无线电通讯技术的重要成果。

一、广播的产生与发展

20 世纪 20 年代,经过近五十年的孕育和各国科学家、工程师、技术人员长期的探索、实验,无线电广播终于成为了新兴的传播媒介。