

网页设计

Web Design

NEW -
POWER

设计新动力丛书

张毅

编著



西南师范大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

贝设计

Web Design

NEW -
POWER

设计新动力丛书

张毅

编著



西南师范大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

网页设计 / 张毅编著. — 重庆: 西南师范大学出版社, 2015.8

(设计新动力丛书)

ISBN 978-7-5621-7501-8

I. ①网… II. ①张… III. ①网页制作工具 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第151971号

设计新动力丛书

主编: 杨仁敏

网页设计

WANGYE SHEJI

张毅 编著

责任编辑: 鲁妍妍

封面设计: 汪 泓

版式设计: 张 毅 鲁妍妍

排 版: 重庆大雅数码印刷有限公司·文明清

出版发行: 西南师范大学出版社

地 址: 重庆市北碚区天生路2号

邮 编: 400715

本社网址: <http://www.xscbs.com>

网上书店: <http://www.xnsfxcbs.tmall.com>

电 话: (023)68860895

传 真: (023)68208984

经 销: 新华书店

印 刷: 重庆康豪彩印有限公司

开 本: 720mm × 1030mm 1/16

印 张: 11

字 数: 214千字

版 次: 2015年9月 第1版

印 次: 2015年9月 第1次印刷

ISBN 978-7-5621-7501-8

定 价: 49.00元

本书如有印装质量问题, 请与我社读者服务部联系更换。

读者服务部电话: (023) 68252507

市场营销部电话: (023) 68868624 68253705

西南师范大学出版社正端美术工作室, 出版教材及学术著作等。

正端美术工作室电话: (023) 68254657 (办)

13709418041 QQ: 1175621129

第一章 网络话起、印象初立

第一节 虚拟世界的现实体验 / 010

第二节 网络的门户——网页 / 011

第二章 技术探究、媒体鉴识

第一节 技术识别——网页设计的基础 / 054

第二节 媒体交融——网页设计的灵魂 / 057

第三节 前沿聚焦——网页设计的技术变迁 / 072

第三章 元素碰撞、设计创新

第一节 视角转换——网页设计再定义 / 076

第二节 形式塑造——网页设计的组成 / 078

第三节 规划整编——网页设计的流程 / 120

第四章 潮流玩转、经典涅槃

第一节 新时代、新需求与新网页 / 128

第二节 触摸网页新境界 / 134

后记 / 175

参考文献 / 175

贝设计

Web Design

NEW -
POWER

设计新动力丛书

张毅

编著



西南师范大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位





20年前,一套“21世纪设计家丛书”曾经让设计师和未来的设计师对即将到来的新世纪充满期望。

岁月流转,当新世纪的曙光渐渐远去的时候,国内的设计师们高兴地感受到了时代的恩赐:20年来,市场经济已经基本完成了对设计的确认,日常生活表现出对设计的强旺需求,文化建设正在对设计注入新的活力,频繁的国际交流增强了中国设计的自信……随着各行各业对设计的投入越来越大,人们对设计和设计师的期望也越来越高。这一切,或许也是设计教育长存不衰的缘由。

确实,进入21世纪,中国的设计教育迎来自己前所未有的好时光。设计和设计教育的勃兴无疑对高速发展的中国社会提供了些许前所未有的新动力。这一点,随着时间的推移,还会进一步获得印证。随着设计概念的普及,越来越多的人懂得了设计在经济发展、社会进步、文化建设中的关键性作用;懂得了在现今这一历史阶段,离开了设计,几乎一切社会活动都将难以进行。无论是理性的、商业的,还是激情的、文化的,无论是学习西方的、先进的,还是弘扬民族的、传统的,无论是大型的、宏观的,还是小型的、私密的;无论是2008北京奥运会,还是2010上海世博会,只要是公开的、需要展现的,就不能缺少设计的参与。随着设计理念的深入人心,设计师们的艺术智慧和设计创意源源不断地流向社会,越来越多的人懂得了包装设计不只是梳妆打扮,装饰设计不等于涂脂抹粉,产品设计不仅仅变换样式,时尚设计不在于跟风卖萌,视觉设计已经不再满足于抢眼球,环境设计也开始反思一味地讲排场、求奢华……设计内涵的表达、功能的革新、样式的突破、情感的满足、文化的探索等一系列原本属于设计圈内的热门话题,现在都走出了象牙塔,渐为普通大众所关心、所熟知。

当然,在设计事业风光无限的同时,设计遭遇的尴尬也频频出现。一方面,设计在帮助人们获得商业成功的同时,也常常一不小心,成为狭隘的商业利益的推手。另一方面,设计教育在持续了十多个年头的超常规发展之后也疲态毕露,尤其表现在模式陈旧、课程老化、教材雷同、方法落伍、思维凝结……甚至,一定程度的游离于社会实践。

不仅如此,设计和设计教育的社会担当和角色定位还仍然处于矛盾和纠结之中。在国内,设计的社会作用和社会对设计的认可还远没有达到和谐一致,这使得我们的设计师往往需要付出比发达国家设计师多得多的代价,而他们的智慧和创意还常常难以获得应有的尊重。设计教育在为社会培养了大批优秀设计师的同时,还承担着引领社会大众的历史职责。诸如设计和生态环境、设计和能源消耗、设计和材质亲和,以及设计如何面对传统和时尚、面对历

史和未来、面对发展和可持续,所有这些意想不到的种种纠葛、矛盾,都会在第一时间遭遇设计思维,也都会在整个过程中时时叩问着设计和设计教育的良心。

设计教育的先驱,包豪斯的创始人格鲁比斯认为,“设计师的职责是把生命注入标准化批量生产出来的产品中去。”设计师的职责是伟大的,设计教育的使命是崇高的,可面临的挑战也不言而喻。

工业革命以来,设计一直站在社会变革的最前沿,如果说,第一次工业革命给人类带来效率和质量的同时把人们束缚在机器上,第二次工业革命给人类带来财富和质量的同时把人们定格在工作上,第三次工业革命,以信息为主导的交互平台成功地将人类“绑架”在手机上,那么,设计在这三次工业革命中所起的作用是否值得我们反复思考呢?

对于初期的大机器生产来说,设计似乎无关紧要;对于自动化和高效率来说,设计的角色仅限于服务;而随着信息社会的临近,设计也逐渐登上产业进程的顶端。我们曾经很难认定设计是一种物质价值,可设计缔造的物质价值无与伦比。我们试图把设计纳入下里巴人的实用美术以便与阳春白雪的纯艺术保持距离,可设计却以自身的艺术思维和创意实践不断缩短着两者的间距并且使两者都从中获益。

如果说,在过去的20年中,设计的主要功能是帮助人们获得了商业成功。那么现在,毫无疑问,时代对设计提出了新的挑战。这就是,在商品大潮、市场法则、生活品质、物质享受、权力支配等各种利益冲突的纠葛中,如何通过设计来重新定位人的尊严和价值,如何思考灵魂的净化和道德的升华,如何重建人际间的健康交往,如何展现历史和地域的文化活力,如何拓展公众的视野,如何让社会变得更加多元和包容,如何感应人与自然的利益共享及可持续发展。这也是人们在今后相当一段时间内对设计和设计教育的期望。

新的挑战也是我们的新动力。

本套丛书就是在基于上述的思考过程中缓缓起步的。我们期望,丛书多多少少能够回应一些时代的质询,反思一些设计教育中的问题,促进一下学习方式的转变,确认一下设计带给社会的审美标高和价值取向,最重要的,是希望激发出人们的设计想象力和造物才华。

我们相信,在新一轮的社会发展过程中,设计的作用将越来越重要,设计教育的发展应该越来越健康。

一个政治昌明、经济发达、文化多元、社会公正的中国梦也必将对设计发出新的召唤——期待设计和设计教育作为社会进步的新动力尽快进入角色。

传播领域的每一项创举都深刻地影响着人类文明的进程，就如同电视的诞生一样，当人们为电视给传播领域所带来的巨大变革而喜悦了近半个世纪的时候，互联网开始悄悄地走进我们的世界。虽然我们已经意识到新兴的互联网一定会给人类世界带来巨大的影响，但却像很多惊世发明未曾面世前一样，谁也无法预料到它将会怎样影响我们、影响世界。很快，互联网就用它饱含人类智慧的功能体系与超越时代的前进步伐向我们证明了，互联网——人类历史上一项伟大的科技成果，它创造了一个史无前例的信息时代，正以前所未有的速度改变着整个人类社会。

互联网改变了我们固有的生活方式，改变了我们曾沿用已久的学习和工作方式，颠覆了我们曾以为最便捷的交流方式……互联网影响着人类生存与文明进步的每一个方面。显而易见，互联网早已不仅仅停留在信息技术的范畴，人类将告别旧时代，进入以计算机技术为核心的网络信息时代。

在网络信息技术发展的初期，互联网上只有一些主页，这些主页可能只是提供一些毫无美感的文本信息、少量的链接与 E-mail 的发送与接收，我们称其为“只读式网页”。时光飞逝，这些“只读式网页”如明日黄花，被功能更强大、更以人为本的“可读可写式网页”所取代，互联网因为“可读可写式网页”的出现而变得更加多元化、人性化；我们每一个人都可以在互联网上学习、工作、浏览信息、结交朋友，做自己想做的事，找到自己想要的东西……我们正在享受一个前所未有的网络共享时空。如今，信息技术的发展、艺术思潮的涌动与人们审美需求的提高，使网页不仅仅要满足多功能、全方位的需求，更需要追求网页界面视觉与艺术的审美享受，网页设计因此而走上了设计艺术的道路，成为视觉传达设计家族的新成员。有鉴于此，本书立足视觉传达设计艺术的特点，从新时代、新形势下的互联网的作用与网页的特点出发，以网页的发展脉络为依据，详细阐述了网页设计的理论与技术原理，并结合网页设计与时代变化的紧密性、技术发展的同步性、艺术变革的共存性，对网页设计的设计标准和技术发展做了深入地探索分析与趋势展望，希望为今天的网页设计教学注入前进的新动力。

网页设计没有所谓的最佳方法，也没有一个绝对准确的评价标准。互联网与信息技术塑造了网页与时俱进的技术核心，视觉传达设计理论与审美思潮则赋予了网页个性鲜明的表现形式。因此，围绕网页设计与视觉传达设计艺术之间的共通性和差异性，强调理论与实践、思考与创新的结合，是本书始终不变的宗旨，也正如一个优秀的网页设计师所坚持的一样，艺术与技术、激情与理性……

第一章 网络话起、印象初立

第一节 虚拟世界的现实体验 / 010

第二节 网络的门户——网页 / 011

第二章 技术探究、媒体鉴识

第一节 技术识别——网页设计的基础 / 054

第二节 媒体交融——网页设计的灵魂 / 057

第三节 前沿聚焦——网页设计的技术变迁 / 072

第三章 元素碰撞、设计创新

第一节 视角转换——网页设计再定义 / 076

第二节 形式塑造——网页设计的组成 / 078

第三节 规划整编——网页设计的流程 / 120

第四章 潮流玩转、经典涅槃

第一节 新时代、新需求与新网页 / 128

第二节 触摸网页新境界 / 134

后记 / 175

参考文献 / 175



21世纪究竟是一个怎样的时代？有人说：“这是一个网络经济时代”；也有人说：“这是一个信息技术时代”；还有人说：“这是一个虚拟与现实共存的时代”……显而易见，21世纪是一个与互联网息息相关、休戚与共的时代，因为互联网的出现改变了信息的传输方式，丰富了人类的生存与竞争方式，变革了社会的存在与布局方式，互联网已成为这个时代进步与发展的原动力。

“互联网”一词乃英文“internet”的中文译名，“internet”是“inter”（互相，在……之间）和“net”（网络）两词的结合。首先，从功能和作用来讲，互联网是一个包含了庞大信息资源的全球性计算机网络，它联结了全球几乎所有的计算机网络并向全世界提供各种关于人类生存和生活方方面面的信息服务。其次，从存在形式来说，互联网虽拥有庞大的覆盖面，却仍然是“大隐隐于市”的虚拟平台。最后，从宏观现实的角度来看，互联网是信息社会存在和发展的一个总的基础结构，是网络信息时代的标志，这个时代的政治、经济、军事与文化的发展都离不开互联网。

网页设计，因互联网的发展而诞生，是应用于信息时代网络门户的新设计形式。所以，学习网页设计，要从了解互联网开始。

第一节 虚拟世界的现实体验

一、互联网与时代进步

时移世易、沧海桑田，时代总是无法停下那匆忙的脚步。从欧洲的时代历史进程来看，经历了远古时期的石器时代、铁器时代，中世纪时期的黑暗时代、封建时代，启蒙时期的文艺复兴与地理大发现时代，殖民时期的蒸汽时代与帝国时代，到近现代的电气时代与原子时代等，以及今天正在经历的我们称之为信息时代或网络时代的当代，由此，社会进入了高速发展的新时代。时代的进步与生产力的发展是一脉相连、休戚相关的，从简陋石器的出现、朴拙铁器的使用，到蒸汽机引发的工业革命，再到今天颠覆时代的饱含智慧与科技力量的网络信息技术，生产力总是化身为不同的载体引领时代的前进，推动时代的发展。因此，推动网络信息技术的发展，推动生产力的发展，成为当今时代前进的重中之重。

二、互联网与经济发展

经济发展，总的来说是指一个国家摆脱贫困落后状态，走向经济形势现代化与社会生活现代化的过程。在当代，经济发展主要有四层标准：第一是经济数量的增长，第二是经济质量的提高，第三是经济形式的转变，第四是经济结构的优化。毋庸置疑，在网络信息时代，互联网与信息技术是推动经济发展的决定性力量之一。众所周知，当代经济形势发展的一个重要特征是网络商务（Web Commerce）的规模化、成熟化与专业化。这是因为网络商务不仅广泛涉及现阶段经济发展的方方面面，其最终目标更是实现全球范围内的整个经济交流与商务过程的网络化、电子化和数字化，这将是未来经济发展的基础。亚马逊（Amazon）、雅虎（Yahoo）、易贝（Ebay）、阿里巴巴、百度、腾讯、新浪等多家网络商务公司与商务网

站的规模化和专业化发展，支付宝、财付通、银联在线等第三方支付平台服务的完善都无不体现着互联网与信息技术对经济发展所产生的强大推动力。

三、互联网与社会生活

当今时代，在电视、书籍、报刊、广播等传统媒体仍然扮演着社会生活中不可或缺的重要角色的同时，我们却无法抗拒地感受到来自互联网的强大力量。互联网这个无形的超级媒介以最广阔的覆盖面、最超强的控制力支配着社会生活的方方面面。首先，互联网海量多样的资源信息、快速便捷的信息服务都决定了互联网以全方位的优势超越了各类传播媒体成为当今时代信息获取与传播的最大媒介与极速枢纽。所以不管你身处何处、从事何种职业，都可以在互联网上寻找到所需要的信息，实现多元互动与极速交流。其次，随着时代的进步与信息技术的发展，移动互联网的出现拓宽了信息服务的渠道，提升了信息服务的效率，小到个人生活、交流工作，大至教育进步、国家发展，都离不开互联网的强大力量。所以，我们无法只是用“社会生活的助手”这样的词语来形容互联网，因为互联网根本就是这个时代社会生活发展的动力。

同的门，为我们开启了互联网这个精彩纷呈的世界，让我们领略网络的无限魅力。这是因为，网页是构成网站的基本元素，是承载各种网络应用的平台。网页以互联网和信息技术为支撑，以视觉艺术和审美思潮为依托，以多元化、新形式、广渠道、无障碍、人性化的方式向全人类提供更优质的用户体验与更高效的信息服务。可以说，互联网和信息技术推动着网页的发展，网页的发展反过来则规范和完善着互联网的信息传播和服务模式，让互联网的服务变得更加周全妥帖。现在，就让我们一起打开网页发展的历史长卷，在触摸历史的脉络中细细感受网页发展给互联网、给人类社会带来的巨大改变。

一、网页的发展

（一）没有设计的文本网页

从20世纪90年代初期，世界上第一个网站诞生，直至1994年的网站都延续了同样的标准和形式，即都是由纯文本的网页组成，有部分文字链接，偶尔也会有极少量的图片出现；网页界面由简单的文字组成，编排方式仅有标题和正文之分，几乎没有任何设计与布局可言；在功能方面也仅提供简单的信息浏览与E-mail的发送接收等简单项目。这些最早期的网页似乎只是想要告诉我们，什么是互联网，互联网可以干什么。（图1-1）

第二节 网络的门户——网页

当我们畅游网络时空，享受多元网络服务的时候，有没有想过究竟是谁，给了我们如此精彩的完美体验？当然，这一切离不开互联网和信息技术，但是，我们更加无法忽略的，越来越受到我们重视的，功能更加多元、服务更加人性、审美更加愉悦的，是我们进入和体验网络的门户——网页！网页如同一扇扇不

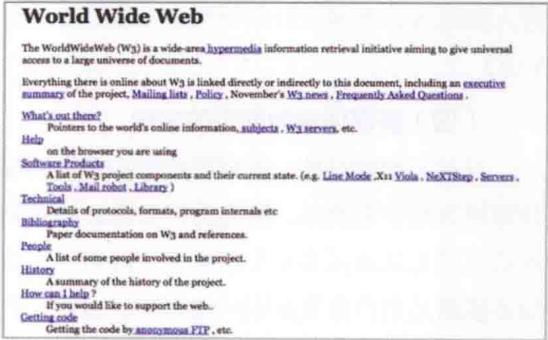


图1-1 1992年的文本网页

（二）W3C与网页标准的确立

1994年，W3C（万维网联盟）成立。为了维护网络的完整性，他们将HTML确立为网页的标准标记语言。与此同时，他们开始并一直致力于确立和维护网页程序语言的标准，迄今为止，W3C已经设定并发布了200多项影响深远的网页技术标准及应用指南，有效地促进了网页技术之间的相互兼容，对互联网技术的进步与网页的标准化发展起到了关键性的作用。其中需要明确的是，W3C建立的网页标准绝不仅仅指具体的某一个标准，而是指多个网页标准的集合。归结起来，网页标准主要规定了网页必须具备以下三个标准：结构标准（Structure）、表现标准（Presentation）和行为标准（Behavior）。因此，可以说W3C与网页标准的确立是网页发展史上的一个里程碑。

（三）开始注重网页的审美性

在将HTML作为网页的标准标记语言之后，表格布局技术对于网页结构标准设立的可用性开始彰显，网页设计师们开始大量使用表格布局技术来构建与表现比以往更加复杂的网页。从此，网页版面的审美性开始被重视。首先，页面结构不再是以前单一的标题与正文，而是变得更加有层次，初步具备了网页的结构秩序与形式美感。其次，GIF格式的图片被大量地使用在网页设计中，丰富了网页的视觉表现，网页开始从单一媒体形式向多媒体形式拓展。也正是从这个时候开始，网页设计开始进入视觉传达艺术设计的行列。（图1-2、图1-3）

（四）多媒体成为网页的主角

从这个时候开始，网页设计师们开始更加注重网页的视觉效果，因为他们发现，静态的网页已经无法满足多元化信息传递的需求，更加不能满足用户愈发挑剔的眼光和日益增长的

眼界。因此，各种各样的多媒体技术开始被应用在网页中，用以满足用户在视、听与交互方面的多元需求。其中，Flash制作的具备丰富而生动的动画效果、小巧而适合在线传输与应用的动态媒体在网页中大行其道。同时，Flash技术的发展还使得那些不仅拥有大量动态元素，且互动趣味性更强的整站的创建与发布成为可能。在这个时期，网页开始第一次正式向四大传统媒体发起挑战，且初战告捷。（图1-4）

（五）技术与艺术并重的网页时代

21世纪初期，在多媒体技术盛行于网页设计领域的同时，几种用于制作动态交互网页的技术也在如火如荼的发展中。动态交互页面（DHTML）的设计与制作成为这个时期网页设计的主角，因为这类网页不仅实现了用户与网页之间真正的交互——多元交互，还便于普通用户对于网页的维护与管理。同时，在网页界面设计方面，更多以前从未有过网页特效基于以CSS语言为代表的网页语言的蓬勃发展得以实现，极大地丰富了网页设计的形式表现；同时，CSS语言将网页的视觉结构与信息内容分而治之，简化了网页布局与制作的程序，也使得网页的修改与维护更加简捷。从此，网页进入了技术与艺术并重的时代。

今天，移动互联网时代到来，这是互联网发展史上的又一次飞跃。智能手机、平板电脑随处可见，充斥着社会发展与人类生活的方方面面，这一发展趋势必然要求网页无论是在使用功能方面，还是在视觉效果方面都能满足移动设备的使用。庆幸的是，新兴的网络技术和视觉表现原理的发展与进步，促使网页移动客户端和APP的诞生与发展，这个互联网领域内的伟大进步再一次确立了网络媒体以绝对的优势屹立于各类媒体之巅。

另外，在这个时代，优秀网页的标准还不能只是满足人机交互的需求，还应该在此基础上

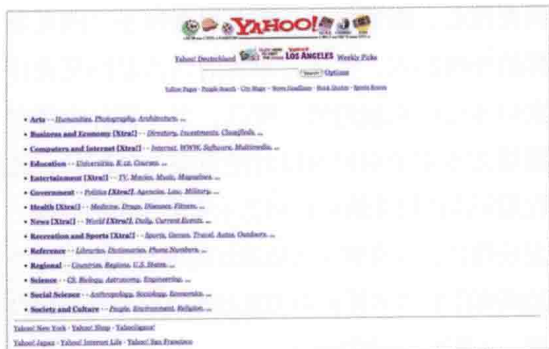


图1-2 1996年的Yahoo网页



图1-3 1996年的Altavista网页

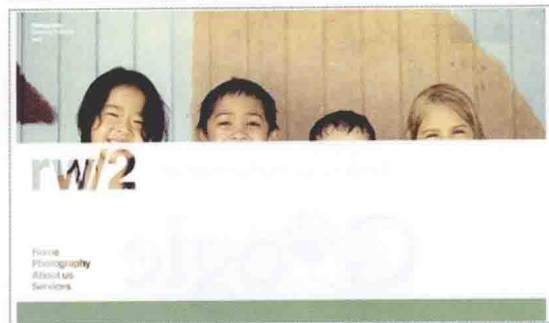
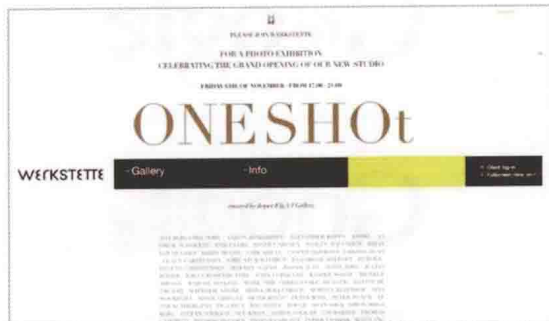


图1-4 20世纪末期至21世纪初期的Flash网页

上将人性化设计提升到网页设计的首位，使网页变得更加亲和与周全，使其更好地服务于广大用户。

二、网页的特点

网页之所以迷人，是因为它强大的功能和美丽的外观总让人无法割舍呢？还是因为它的包罗万象与无所不能呢？在对互联网与网页有了一个初步的印象之后，这一切的疑问将在网页的特点中得到一一解答。

（一）现实虚拟

21世纪，是现实世界与虚拟世界共存的时代，信息技术的发展改变了人类的生活方式，加快了人类的生活节奏，人们的生活也愈发依赖互联网。在本书的开篇就已经指出，互联网的存在形式是虚拟的，那么基于互联网的网页也必然是以虚拟的形式存在的。然而，存在形式的虚拟丝毫没有影响到网页与人类、社会之间的关系，因为在当代，网页这个虚拟平台上几乎可以完全模仿和构建人类的现实生活，虚拟的社区、图书馆、生活助手、金融服务、3D地图、网络商城……诸如此类，都可以通过不同类型的网页直接为人类提供各种现实的服务。因此，网页是现实与虚拟的完美结合体。

（二）技术主导

毋庸置疑，互联网和信息技术是网页存在和发展的基础。从网页发展史可以看出，网页的发展是以互联网和计算机技术的发展为轴心的，这是网页与时俱进、保持与时代发展紧密性的关键；从Web1.0时代到Web2.0时代，再到如今的移动互联网时代，从这个发展历程我们可以看出，以数据为核心的传统网络模式已经完全被以人为核心的新型网络模式所取代，新时代网页的特征是服务多元化、功能人性化与操控智能化，这是互联网和信息技术发展变革的直接表现。