

蘇聯工業減低 產品成本經驗

M. 雷布成科娃 著 葛辛譯
П. 斯維里多夫

十月出版社印行

蘇聯工業減低產品成本經驗

(原名：爲減低工業產品成本而鬥爭)

M. 雷布戎科娃
A. 斯維里多夫 著 葛 辛 譯

十月出版社 印行

蘇聯工業減低產品成本經驗

(原名：爲減低工業產品成本而鬥爭)

一九五二年十二月初版

著者

M·雷布成科娃
M·斯維里多夫

譯者

葛辛

出版者

十月出版社

印刷者

北京東單區八面槽丙九號
北京宣內修鑄關路七號
北京大出版部
電話二局：一三〇七

印一五〇〇冊



價 7,800 元

蘇聯工業減低產品成本經驗

目次

減低產品成本是社會主義積累的源泉.....	一
在提高勞動生產率底鬥爭中.....	一三
(一) 鐘點進程表——有節奏勞作的基礎.....	一七
(二) 關於科瓦略夫工程師底方法.....	四〇
爭取技術的進步.....	五六
(一) 走上機械化的道路.....	五六
(二) 爭取完善的製造法.....	六三
(三) 合理化者底貢獻.....	六六
(四) 每一種企業都有技術裝備的發展計劃.....	七六
(五) 完成七小時工作班底任務.....	八三

爭取產品質量的優良..... 八九

(一) 預防性檢查的漸進法..... 八九

(二) 損失底集體檢查分析..... 一〇九

企業中的經濟核算制..... 一二八

(一) 經濟核算制是爭取盈利的最重要槓桿..... 一二八

(二) 計算與檢查是節約的必要條件..... 一三九

在節約原料、材料、燃料底鬥爭中..... 一四四

(一) 在減低產品成本鬥爭中的先進冶金人員..... 一四四

(二) 爭取材料底綜合節約..... 一六一

(三) 在社會主義積累的基金方面..... 一六九

(四) 工人通訊員及共青團員的檢查站..... 一八〇

掌握經濟知識：探究生產經濟..... 一八四

減低產品成本是社會主義積累的源泉

斯大林同志在一九四六年二月九日莫斯科斯大林建區選民大會上的歷史性演說中，曾指出戰後五年計劃的基本任務在於：恢復國內遭受戰災的區域，恢復工業和農業的戰前水準，然後在頗大程度上超過這個水準。斯大林同志曾說，應該特別注意擴大日用品生產，用一貫減低所有一切貨品價格的辦法來提高勞動者底生活水準。

爲宏大的斯大林戰後建設計劃所鼓舞的蘇維埃人民，以忘我的勞動獲得了五年計劃任務的提早完成，並在布爾什維克黨的領導下滿懷信心地接二連三走向勝利。共產黨所組織並領導的社會主義競賽，在第一個戰後五年計劃的勝利完成中起了決定性的作用。它真正成了全體人民的競賽。

列寧指出過：「在社會主義基礎上競賽的組織應當是社會改組的一個最重要而最有成效的任務」（列寧全集，第二十七卷，第四版，第一八〇頁）。

對於公共生產的積極與創造性的參與，是千百萬蘇維埃人民不可缺少的特徵。

斯大林同志曾指出，社會主義競賽『……是工人階級藉以在社會主義基礎上改變全國一切經濟與文化生活方向的那種槓桿。』（斯大林全集，第十二卷，第一〇九頁）。社會主義競賽變成了蘇聯工人階級及集體農莊農民掌握戰後五年計劃中的特殊強大力量。社會主義競賽及其最高形式——戰後時期的斯達漢諾夫運動，具有多樣形式與大規模革新的特徵。

在爭取戰後斯大林五年計劃提前完成的社會主義競賽進程中所產生的新的勞動和生產組織形式及無數的愛國主義事業，都指向了一個目標——天天提高勞動生產率，減低生產費用，增大社會主義社會的財富並加速其向共產主義的邁進。

列寧說過：『勞動生產率，歸根到底是保證新社會制度勝利的最重要最主要的條件。資本主義造成了農奴制度下所沒有過的勞動生產率。資本主義可以被徹底戰勝，而且一定會被徹底戰勝，是因為社會主義能造成新的更高得多的勞動生產率。』（列寧文選，兩卷集，中譯本，外國文書籍出版局，一九四九年，莫斯科，第五九

七頁)。

斯大林同志曾指出，社會主義可以「……比資本主義經濟體系能作出更高的勞動模範，更高的勞動生產率」(斯大林，列寧主義問題，中譯本，外國文書籍出版局，一九四九年，莫斯科，第六五四——六五五頁)。

在生產工具與生產資料公有制及國民經濟計劃管理為基礎的社會主義社會裏，對於勞動生產率有系統的提高，生產費用的減低和公有財富的增大都有廣大的後備力量。

蘇維埃人們莫不積極地在爭取高度的勞動生產率，爭取進一步的技術進步，爭取在生產上應用最新的科學與技術成果。他們均在為嚴峻的節約制度，為減低產品成本，為發現並儘量利用社會主義建設底國內資源而鬥爭。

斯大林同志在「第一個五年計劃的總結」那個報告中指出了在資本主義各國之內，工業化是靠着鉅債或掠奪它國，或甚至兩者同時並舉而實行的。但這些道路都是蘇維埃國家所不取的。

蘇聯的社會主義工業化是靠着自備的資源、靠着國內的積累而完成的。

斯大林同志在一九二九年「大轉變的一年」那篇文章裏寫道：「……雖然我們蘇聯遇到明裏暗中的財政封鎖，可是我們並沒有去受資本家們盤剝，却用我們自己所有的力量來順利解決了資金積累問題，奠定了重工業底基礎」（斯大林，列寧主義問題，中譯本，第三六六頁）。

蘇維埃國家僅僅在十三個戰前年份裏，對於國民經濟的基本建設投資就花費了三千億盧布以上，而國家對勞動者文化與生活需要的鉅額經費還不計在內。

在共產黨和偉大的斯大林領導之下，蘇維埃人民在和托洛茨基——布哈林叛逆劇烈鬥爭中實現了蘇聯社會主義的工業化，使我國（譯者按：指蘇聯，下倣此）從一個落後的農業國變成了先進的、強大的、社會主義的工業強國。

列寧——斯大林黨所領導的蘇維埃人民，不靠外來的助力而動員了國內資源之後，便以本國的力量建設了社會主義並勝利地向着共產主義的道路邁進。

蘇維埃國家在利用社會主義制度優點的同时，一年年增大着社會主義的積累，

並對有系統減低生產費用與動員國內工業資源實行果斷的方針。

斯大林同志在一九二七年全蘇列寧共產主義青年團第五屆全蘇聯的會議上說過：『我國工業所應遵循的，所應確定其一切未來步驟的基本方針，就是有系統減低工業產品成本的方針，就是有系統減低工業品批發價格的方針。如果要發展並增強我國的工業，如果我國的工業要領導農業，鞏固並擴大我國社會主義經濟的基礎，這就是它所應遵循的大道』（斯大林全集，第九卷，第一九三——一九四頁）。

這種斯大林的指示，在蘇聯社會主義建設的一切實踐中，均有其明確的表現。

在聯共（布）黨第十八次全蘇聯會議的決議中規定：

『為正確領導企業工作起見，必須對製品單位按照成本的基本要素——工資，原料，燃料與電力的價值，折舊提成，行政管理費——而知其實際的費用，並使其這樣指導企業活動的經濟因素，以便無條件完成成本與利潤的計劃』（聯共（布）第十八次全蘇聯會議的決議，國立政治書籍出版局，一九四一年，第十一頁）。

有系統減低產品成本是社會主義經濟的規律。蘇聯產品成本有系統的減低係由國家所計劃的。

產品成本的減低，對於增大社會主義積累來源與發展公有財富均有廣大的意義，且是提高勞動者物質福利的決定條件。

這可以拿恢復和發展蘇聯國民經濟的第一個戰後五年計劃的例子來作為證明，蘇聯的人民會那麼地熱烈並勝利地為完成或提前完成這個計劃而鬥爭過。在戰後五年計劃對蘇聯國民經濟基本建設投資所規定的二千五百另三億盧布中，一千六百億盧布就打算靠減低產品成本而完成計劃來獲致的。

工業產品成本應在一九五〇年比一九四五年平均減低百分之十七，而比一九四九年平均減低百分之五點七。工業產品成本在一九五〇年減低百分之一，就應節省三十億盧布以上。唯其如此，所以爭取產品成本的減低，過去和現在都是社會主義工業每一勞動者，蘇維埃企業每一員工的戰鬥任務。

企業的產品成本，乃是企業中一切有關製造及銷售產品費用的貨幣表現。

產品成本係由下列各種要素形成的：工資與工資提成，固定基金的消耗（折舊，或即房屋、車床、機器及其它設備耗損的賠償），流動基金的消耗（對原料、基本材料與輔助材料、燃料、電力、工具與裝置而言），償付運輸、電信與租用等的費用。這都是基本的開支。還有種種雜費，或即與生產管理及其供應有關的費用，也同樣列入產品成本之中。產品成本乃是每一個企業業務的一般指標。

在產品成本中反映出企業業務的質量指標：勞動生產率，固定基金的使用程度，為產品優質而作的鬥爭，節省材料、動力、燃料的成就，花費貨幣資金的合理性。在產品成本中，正如在鏡子中一樣，反映出企業中勞動與生產組織的水平，反映出企業中工人與工程技術幹部的熟練程度，反映出工人與工程技術幹部底共產主義覺悟水平，也同樣反映出企業領導人底組織幹才及其對新事物的鑑別力，以至他們保持和發展一切先進事物與進步事物的本領。

對每一家企業來說，均應完成減低產品成本的計劃任務。

每一家企業產品成本的減低，是保證社會主義國家內生產與消費增加的最重要

積累來源之一。整個蘇維埃社會和個別社會主義企業每個工作人員，均應關懷產品成本的減低。在國營企業中所獲得的利潤是用以對國民經濟撥款，用以進一步發展工農業及運輸並改進勞動者底物質與文化生活。蘇聯境內的企業所獲利潤愈大，新的製造廠、工廠、機器拖拉機站、國營農場便愈多，而蘇維埃國家也將建築更多的住宅、戲院、俱樂部、幼稚園、學校與醫院。

蘇聯國內產品成本的減低增大着國家的經濟實力，且於減低消費品成本的同时，又促成工人與職員們實際工資的提高。

由產品成本計劃的減低和超計劃的減低所獲得的一部利潤，用以改進各該企業工作人員的文化生活條件。

根據蘇聯國務院（譯者按，或譯部長會議，茲按蘇聯外國文書籍出版局所印行的蘇聯憲法中文本改譯國務院，下倣此）一九四八年八月九日的決定，在企業從產品成本計劃的減低與超計劃的減低所獲利潤中，扣除經理基金中貨幣資金一定的百分數。這些提成的百分數是按各工業部門視其產品勞動量及其所含國民經濟意義的

利潤水平而作差別規定的。對於黑色金屬、煤炭與石油工業的各企業，規定經理基金的提成是計劃利潤的百分之五和超計劃利潤的百分之四十五；對於機器製造、化學、木材工業、發電廠及其它部門各企業——計劃利潤百分之二和超計劃利潤百分之三十；對於輕工業、食品工業及其它部門各企業——計劃利潤百分之一和超計劃利潤百分之十五。

工廠中的經理有權把這些資金用於企業工作人員底文化與生活需要，用於住宅建築及房屋大修理，用於維持幼稚園、托兒所及俱樂部，用於頒給療養證與休養證，用於給付優秀工作人員的獎金與津貼等等。

但在許多企業中，經理基金及其形成來源的作用還很少受人注意。在經理及工廠委員會主席底報告中，以及在鼓動員底談話中，都很少能聽到這樣的情況：例如一部住宅建築或工廠休養所、俱樂部、運動場、幼稚園底設備，均仰賴企業全體員工靠着產品成本計劃的減低與超計劃的減低而造成的經理基金來置辦的。

在莫斯科電燈泡工廠的一例中，就可以看出全體員工共同保證其企業盈利的工

作，究有那些優點。

在戰後五年計劃最後的兩年中，電燈泡工廠靠着產品成本的減低，曾交付國家四千八百萬盧布的利潤。這就使經理基今獲得鉅額的提成，經理會利用這筆鉅款來改進工廠員工的文化生活設備。例如在最後的一年半中，對於工廠工作人員的補充獎金，曾從經理基金中用去五十萬盧布以上，對於基本住宅建設——一百六十萬盧布，對於文化生活設備底改進——十七萬盧布，對於工廠兒童設施的增加撥款——二十六萬盧布，或即共增多了二百五十萬盧布。

在「礦工之光」工廠中，於一年內從經理基金中用於優秀工人、工程師與技師的個人獎金方面的，在七十萬盧布以上。

該廠工廠委會主席寫道：『我們曾以經理基金中所撥充文化需要的資金，來裝置工人俱樂部設備。我們在不久以前還在劇場中坐在普通的板凳上，而現在我們却坐在舒適的沙發椅中了。替音樂會也買了一具演奏大鋼琴。我們還有資金使我們得以很好地裝置三處公寓和一處生產車間中文化室底設備。因此，我們獲得了今天

推行大部份政治工作的新文化策源地。在每一處文化室內，除了普通的設備以外，還購置了鋼琴、絃樂器、手風琴。

『也沒有忘記兒童們。把美麗的地氈裝飾在工廠幼稚園的房間內。小型自行車在孩子們中間極受歡迎。對他們供應着任何一種的玩具。這一切，我們都是從經理基金中獲得資金的。靠着這同一基金，並在風景佳麗的地方建造了少兒隊夏令營』

在爭取提前完成戰後五年計劃的全人民社會主義競賽進程中，許多蘇聯的企業均在按照一切指標改進其工作之中獲得了很多的成果。蘇聯全國工業的總產量，在一九五〇年即較一九四九年增大百分之二十三。在一九五〇年內，曾繼續進一步改進設備的使用，更其節省原料、燃料與電力的消耗，並減少了廢料的耗損，提高了勞動生產率，加速了流動資金的週轉率。許多工業的企業均達成了產品成本有系統地減低，不要國家的補助金，為贏利而工作並以很大的財富加入蘇維埃國家社會主義積累的基金中去。蘇聯的工業完成了在一九五〇年所定減低產品成本的計劃。工業產品成本底減低，在比照的價格中將達百分之六。