

49
政治经济学常识

辅导

广东人民出版社

政治经济学常识

辅导

广东省教育厅教材编写组编

广东人民出版社

政治经济学常识

辅导

广东省教育厅教材编写组编

*

广东人民出版社出版

广东省新华书店发行

广东新华印刷厂印刷

737×1092毫米32开本 5.125印张 100,000字

1983年3月第1版 1983年3月第1次印刷

印数1—32,000册

书号7111·1254 定价0.43元

目 录

一、基础知识1

(一) 学一点政治经济学1

(二) 商品 货币 价值规律3

(三) 资本和剩余价值.....10

(四) 资本主义社会的再生产和经济危机.....17

(五) 帝国主义是资本主义的最高阶段.....22

(六) 社会主义社会的生产资料所有制.....28

(七) 社会主义生产的目的和实现目的的手段.....34

(八) 社会主义国民经济有计划按比例发展.....40

(九) 社会主义社会的商品生产和商品流通.....44

(十) 社会主义的分配.....50

二、基本练习58

资本主义部分.....58

甲、基本练习题.....58

乙、基本练习题解.....78

社会主义部分	103
甲、基本练习题	108
乙、基本练习题解	117
三、图表	142
(一) 内容简析表	142
(二) 商品 货币 价值规律(劳动价值论)	148
(三) 资本和剩余价值(剩余价值论)	150
(四) 资本主义社会的再生产和经济危机(再 生产和经济危机论)	152
(五) 帝国主义是资本主义的最高阶段(帝国 主义论)	153
(六) 社会主义社会的生产资料所有制	154
(七) 社会主义生产的目的和实现目的的手段	155
(八) 社会主义国民经济有计划按比例发展	156
(九) 社会主义社会的商品生产和商品流通	157
(十) 社会主义的分配	158
附：社会主义制度的优越性表式	159

一、基础知识

(一) 学一点政治经济学

1. 什么是政治经济学

△(1) 政治经济学是研究生产关系及其发展规律的科学。

(2) 政治经济学的研究对象是生产关系。由于在社会生产中，生产关系和生产力是分不开的。同时，生产关系的发展变化同上层建筑也有密切的联系。因此，研究生产关系一定要联系生产力，同时也要联系上层建筑。

△ 2. 生产力和生产关系及其辩证关系

人类社会的生产包括两个方面：生产力和生产关系。

(1) 人类改造自然和征服自然、获得物质生活资料的能力，就是生产力。生产力所表示的是人们在生产中对自然界的关系。

(2) 在生产过程中所结成的人和人之间的关系，就是生产关系。生产关系包含三个内容：(1) 生产资料的所有制形式；(2) 人们在生产中的地位 and 相互关系；(3) 产品的分配形式。生产资料的所有制形式，是生产关系的基础，它

决定着生产关系的其他两个方面。

(3) 在社会生产中，生产关系和生产力分不开。生产力是人类社会发展中最终起决定作用的力量，生产关系的发展、变化，归根到底是由生产力的发展决定的。同时，生产关系对生产力又具有反作用。当生产关系适应生产力发展的要求时，就会推动生产力的发展；反之，就起阻碍作用。

△(4) 生产力和生产关系这种辩证关系表明，生产关系一定要适应生产力性质是客观规律。

3. 经济基础、上层建筑及其辩证关系

(1) 生产关系的总和构成社会的经济基础。建立在经济基础之上的政治法律制度和社会意识形态（如政治观点、法律观点、道德、哲学、艺术、宗教观点等），是社会的上层建筑。

(2) 经济基础决定上层建筑；同时，上层建筑对经济基础又具有反作用，这就是经济基础和上层建筑的辩证关系。

4. 经济规律和人们的关系

△ 研究生产关系的目的是，在于揭示经济发展的规律。

✓(1) 经济规律是经济发展过程中内在的、本质的、必然的联系。

(2) 经济规律是客观存在的，人们不能随意地创造或取消它。人们的经济活动必须符合经济规律的要求，违背了经济规律，就会遭到它的惩罚。但是，人们在经济规律面前并不是消极被动的，人们可以发现经济规律，认识和利用经

济规律。

5. 马克思主义政治经济学常识资本主义部分基本内容

它包括劳动价值论、剩余价值论、再生产和经济危机论、帝国主义论四个部分。学习它，可帮助我们认识资本主义生产关系产生、发展和灭亡的客观规律。

(二) 商品 货币 价值规律

1. 劳动价值论的基本观点

商品、货币体现着商品生产者之间的生产关系。商品是使用价值和价值的统一体。商品的两个基本属性是由生产商品的劳动二重性决定的。商品的价值量决定于生产商品的社会必要劳动时间。在私有制条件下，商品生产者的劳动，既是私人劳动，又是社会劳动。货币是由于交换的发展，从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品。价值规律是商品生产和商品交换的经济规律。由于价值规律的作用引起小商品生产者的分化，在一定的历史条件下促进了资本主义生产关系的产生和发展。

2. 什么是商品

△(1) 商品是用来交换的劳动产品。商品具有使用价值和价值的两种基本属性，是使用价值和价值的统一体。

△(2) 商品不是人类社会一开始就有的，有它的产生、发展的过程。原始社会后期，由于生产力的发展，出现了社会分工，产生了私有财产，在这样的条件下，才逐渐出现了商品生产和商品交换。经过奴隶社会和封建社会缓慢的发

展，到了资本主义社会才发展到高峰。）

△(3) 商品是资本主义的经济细胞。它是资本主义社会中最常见、最普遍的现象。研究资本主义经济制度，必须从分析商品开始。从分析商品开始，逐步深入下去，就能弄清资本主义产生、发展和灭亡的规律。

3. 商品的使用价值和价值

(1) 商品首先必须有用，可以满足人们的某种需要。商品的这种能够满足人们某种需要的属性，就是商品的使用价值。

商品还可以用来交换，用一种商品换取其它不同的商品。所有的商品都消耗过人类的劳动。这种凝结在商品中的无差别的人类劳动，就是商品的价值。

(2) 商品的使用价值是商品的自然属性，它体现了人和自然的关系。商品必须具有使用价值才能拿去交换。但是，一切物品都具有使用价值（包括劳动产品和自然产品），因此使用价值不是商品的特性。我们不能光凭一物有没有使用价值，来确定它是否商品。

商品的价值是商品的社会属性，商品的交换，体现了人与人之间的社会关系。不同的商品能够比较，并按一定的比例进行交换，是由于商品具有价值。价值是商品的最本质的属性，只有商品才具有价值。我们可以凭一物有没有价值，来确定它是否商品。

(3) 商品是使用价值和价值的统一体。作为商品，必须具有使用价值和价值，缺一不可。它们之间是相互依赖

的，有使用价值的东西才会有价值，使用价值是价值的物质基础；有价值的东西，肯定有使用价值。使用价值和价值又是互相对立的，表现在一个人在交换中不能同时兼得商品的使用价值和价值。商品交换的过程，既是商品生产者交换劳动的过程，又是商品的使用价值和价值互相转化的过程。

4. 价值和交换价值的关系

(1) 交换价值首先表现为一种使用价值和另一种使用价值相交换的量的关系或量的比例。

(2) 商品的价值是不能自己表现出来的，必须以交换价值的形式来表现自己。交换价值和价值的关系是：交换价值是价值的表现形式。商品交换价值的大小归根到底是由价值决定的，价值是交换价值的基础。

5. 生产商品劳动的二重性

(1) 生产商品劳动的二重性，是指生产商品的劳动有两个方面：具体劳动和抽象劳动。

具体劳动是指生产商品的劳动总是采取一定具体形式下的劳动（即不同的商品生产过程，采用的劳动工具、劳动方法不同，因而劳动的结果也不同）。不同的商品的具体劳动形式不同，所以具体劳动创造了商品的使用价值。

抽象劳动是指撇开劳动的具体特点、没有质的区别的人类劳动。任何商品的生产过程，虽然劳动的具体形式不同，但是，都是人的体力和脑力的支出过程，因此，在这个角度上都是质完全相同的劳动。抽象劳动形成商品的价值。

(2) 具体劳动和抽象劳动是生产商品的同一劳动过程

的两个方面，而不是两次劳动。商品的两种属性是由生产商品劳动的二重性决定的。

6. 商品的价值量

10. (1) 商品价值的大小即价值量。

商品的价值量是由生产商品时所耗费的劳动量决定的，而劳动量的天然尺度则是劳动时间。

(2) 生产商品的劳动时间有个别劳动时间和社会必要劳动时间。

个别劳动时间是指个别商品生产者，生产某种商品的使用价值所耗费的劳动时间。各个商品生产者生产同一种商品的使用价值，由于工具的好坏、手艺的高低、劳动的强度都有不同，因此，所耗费的个别劳动时间也不同。

社会必要劳动时间，是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(3) 商品的价值量不是由个别劳动时间决定，而是由社会必要劳动时间决定的。

商品的价值量跟社会必要劳动时间成正比，同劳动生产率成反比。劳动生产率是指人们在生产中的劳动效率，它可以用每个劳动者在一定时间内所生产出来的产品数量来表示，也可以用单位产品所消耗的劳动时间来表示。即：

$$\frac{\text{劳动时间}}{\text{产品数量}}$$

劳动生产率愈高，单位商品生产中消耗的社会必要劳动

时间愈少，单位商品的价值量就愈小。反之，劳动生产率愈低，单位商品的价值量就愈大。

7. 私人劳动和社会劳动

(1) 在私有制社会里，商品生产者的劳动，既是私人劳动，又是社会劳动。

生产资料的私有制，把各个商品生产者彼此分开。每个商品生产者独立经营，生产什么，生产多少，都是生产者私人的事，劳动成果也归他们自己所有，他们的劳动是私人劳动。

社会分工，使商品生产者又互相联系、互相依赖，他们生产的商品是用来满足社会的需要，每个人的劳动都是社会总劳动的一部分，因此，他们的劳动又具有社会性，是社会劳动。

(2) 在私有制的社会里，商品生产者的劳动，首先直接表现为私人劳动，而不直接表现为社会劳动。由私人劳动转化为社会劳动是有条件的，这就是交换成功。

(3) 在私有制的商品生产中，存在着私人劳动和社会劳动的矛盾。这是由于在私有制条件下，商品生产是处于无政府状态的，商品生产者只能按照自己的估计和打算盲目地进行生产，这会使一部分商品生产者生产的商品卖不出去，私人劳动就不能转化为社会劳动，这一部分商品生产者就会亏本、甚至破产。

8. 货币的产生及其本质

(1) 货币的出现比商品要晚得多。货币是商品交换发

展到一定阶段，即充当一般等价物的商品固定在金、银上时才产生的。

它的产生过程分为三个阶段：物物交换；一般等价物的交换；一般等价物固定在金、银上的交换。

(2) 货币就是从商品中分离出来的、固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。

9. 货币的职能

(1) 货币具有五种职能：价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币。其中价值尺度和流通手段是货币的基本职能，从货币开始产生时便具有。其余的三种职能是货币流通过程中才产生的。

(2) 价格是价值的货币表现。商品的价格跟商品的价值成正比。

(3) 货币产生前，商品和商品直接交换，这种交换的特点是卖和买同时进行，用不着什么媒介。货币产生后，货币充当商品流通的媒介，买和卖分成两个不同的行为，在时间和空间上都可以分离。

(4) 纸币是货币的符号，它是在货币流通过程中，由国家强制发行的。纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度。如果纸币的发行量大大超过流通中所需要的金属货币量，就会引起纸币贬值，这叫做通货膨胀。

10. 价值规律的基本内容和表现形式

(1) 商品生产和商品交换的发展是受价值规律支配的。价值规律的基本内容是：商品的价值量是由生产商品的

社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。

14 (2) 价值规律是通过价格围绕价值波动表现出来的。

在私有制下，由于商品生产的盲目性，使整个社会的商品生产处于无政府状态，供求关系影响了商品的价格：当供过于求时，价格低于价值；当供不应求时，价格高于价值。因此，经常出现价格偏离价值的现象。但是，价格终究还是由价值，即由商品内所包含的社会必要劳动时间决定的，价格的上下波动总是围绕价值这个轴心的。从一个较长的时间来看，商品的价格总的来说仍然与价值相符。因为价格的变动，会反过来影响供求，使它们趋于平衡，从而使价格接近价值。所以价格围绕价值经常波动的现象，正是价值规律的表现形式。

11. 价值规律的作用

15 在以私有制为基础的商品生产中，价值规律主要有三方面的作用。

(1) 自发调节劳动力和生产资料在社会生产各部门之间的分配。

由于供求关系影响商品的价格偏离价值，当某种商品供过于求时，引起物价下跌，使价格低于价值，迫使许多商品生产者放弃这种商品的生产；反之，便会增加这种商品生产，从而自发地调节了劳动力和生产资料在各个生产部门的分配比例。但是，这种调节是通过竞争自发实现的，这种生产的混乱状态不可避免地造成社会劳动的巨大浪费。

(2) 刺激生产技术的改进和劳动生产率的提高。

由于改进生产技术,提高劳动生产率,可以使包含在商品中的社会必要劳动时间缩短,从而降低商品的成本,使个别劳动时间少于社会必要劳动时间,从而使商品生产者获利。这种情况就会刺激商品生产者改进技术,提高劳动生产率。但是,在私有制下商品生产者改进技术是为了使自己获利,因而,常常保守生产技术的秘密,这种情况又会阻碍先进技术的普及和推广,阻碍社会生产力的发展。

(3) 促使商品生产者两极分化。

由于各个商品生产者生产条件不一样,生产条件好的人,生产商品的个别劳动时间少于社会必要劳动时间,在竞争中处于有利地位,获利较多,发展较快;生产条件差的人,则正相反,在竞争中会遭到失败。这样不可避免地造成商品生产者的两极分化。这种两极分化的情况,在封建社会后期,促进了资本主义生产关系的产生和发展。

(三) 资本和剩余价值

1. 剩余价值论的基本观点

资本的本质不是物,而是资本主义的社会生产关系。劳动力成为商品,是生产资料、商品、货币成为资本的前提。资本主义社会生产关系的特征是,直接从事生产的劳动者完全失去生产资料,成为雇佣劳动者,受那些占有生产资料的资本家的剥削。资本主义的生产过程实质上就是剩余价值的生产过程。雇佣工人的劳动时间分为必要劳动时间和剩余劳动

时间两部分。资本主义工资实质上是劳动力的价值或价格，它反映了资本家和工人之间的雇佣和被雇佣、剥削和被剥削的关系。资本家以攫取绝对剩余价值和相对剩余价值两种手段剥削工人。马克思的剩余价值论深刻地揭示了资本主义剥削的实质以及无产阶级和资产阶级对立的根源。

2. 货币变为资本

(1) 货币和资本的区别和联系。

联系：资本最初总是表现为一定数量的货币。但货币不一定就是资本，只有在资本主义生产关系下，货币被资本家占有，用来充当剥削工人的手段时，才变为资本。

区别：货币和资本是两个不同的概念。货币是从商品中分离出来的、固定地充当一般等价物的特殊商品。资本是能够带来剩余价值的价值。

同时，作为流通媒介的货币和作为资本的货币，是有根本区别的。

作为商品流通媒介的货币，其流通公式是：商品——货币——商品，实质是为买而卖，卖者的目的是为了获得自己需要的使用价值。它体现了商品生产者之间互换劳动的关系。货币在流通过程中并不增殖。

作为资本的货币，其流通公式是：货币——商品——货币，实质是为卖而买，由于货币在流通中会增殖，因此买者的目的是获得货币的增加额。它体现着资本家对工人的剥削关系。

(2) 货币转化为资本的前提条件是劳动力成为商品。

3. 劳动力成为商品

(1) 劳动力是人的劳动能力，是人们在劳动过程中所运用的体力和脑力的总和。劳动力是生产力中的人的因素，在任何社会里，劳动力都是进行生产所不可缺少的。

(2) 只有在资本主义社会里，劳动力才成为商品。

劳动力成为商品，必须具备两个条件：

第一，劳动者有权支配自己的劳动力。这是劳动力成为商品的可能性。

第二，劳动者除了自己的劳动力之外，一无所有，没有任何生产资料和生活资料，只有靠出卖劳动力来维持自己的生活。这是劳动力成为商品的必然性。

这两个条件缺一不可，只有资本主义社会才具备这两个条件，所以，劳动力成为商品是资本主义特有的现象。

(3) 劳动力这个商品的价值和使用价值。

任何商品都有价值和使用价值。劳动力商品也同样具有价值和使用价值。

劳动力商品的价值是由生产和再生产劳动力所需要的社会必要劳动时间决定的。它包括三个部分：第一、维持劳动者本人生存所必需的生活资料的费用；第二、劳动者养活家属所必需的生活资料的费用；第三、劳动者必要的教育训练的费用。

18、劳动力商品的使用价值在于它具有创造新价值、特别是具有创造高于劳动力价值的价值的能力，能满足资本家赚钱的欲望。由于劳动力具有这种独特的使用价值，因此，资本