

连续15年全国销量第一

市场占有率高达80%



东奥会计在线
www.dongao.com

2013年注册会计师全国统一考试辅导用书

——轻松过关[®]1

2013年注册会计师考试

应试指导及全真模拟测试 公司战略与风险管理

组编 东奥会计在线

编著 田 明

购正版书 获超值回报

答疑+模考精讲班+5天提示班

买书不花钱 更可得机考

详情请见页内彩插



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

注册会计师全国统一考试辅导用书

2013 年注册会计师考试 应试指导及全真模拟测试 公司战略与风险管理

组 编 东奥会计在线

编 著 田 明



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

2013 年注册会计师考试应试指导及全真模拟测试·公司战略与风险管理/田明编著. —北京:北京大学出版社,2013.4

(注册会计师全国统一考试辅导用书·轻松过关1)

ISBN 978-7-301-22225-6

I. 2… II. 田… III. ①公司-企业管理-注册会计师-资格考试-自学参考资料②公司-风险管理-注册会计师-资格考试-自学参考资料 IV. F23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 036397 号

本书正版具有以下标识,请认真识别:1. 扉页附有“东奥会计在线”学习卡一张;2. 内文局部铺有带灰网的图案。凡无以上标识即为盗版,请广大读者不要购买。盗版举报电话:(010)62115588

书 名: 2013 年注册会计师考试应试指导及全真模拟测试·公司战略与风险管理

著作责任者: 田 明 编著

责任编辑: 樊晓哲 靳兴涛

版式设计: 张丽华

标准书号: ISBN 978-7-301-22225-6/F·3544

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 邮编: 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电子邮箱: pw@pup.pku.edu.cn

电 话: 东奥会计在线客服中心 010-62115588, 400-617-5588(24 小时热线)

印刷者: 保定市中华美凯印刷有限公司

经销者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 23.25 印张 360 千字

2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 36.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

目录

第一部分 命题规律总结及趋势预测

命题规律总结及趋势预测	(3)
一、2013 年教材基本内容及变化	(3)
二、考情分析及各章节复习难度和考试重要性	(5)
三、考试命题特点及 2013 年命题趋势预测	(5)
四、《公司战略与风险管理》科目的学习方法	(6)
五、注册会计师全国统一考试的重大改革	(7)

第二部分 同步辅导及强化训练

第一章 战略与战略管理	(11)
本章考情分析	(11)
2013 年教材主要变化	(11)
本章重难点精讲	(11)
本章小结	(24)
经典例题详解	(25)
同步强化练习题	(25)
同步强化练习题参考答案及解析	(28)
第二章 战略分析	(31)
本章考情分析	(31)
2013 年教材主要变化	(31)
本章重难点精讲	(31)
本章小结	(59)
经典例题详解	(60)
同步强化练习题	(62)
同步强化练习题参考答案及解析	(69)
第三章 战略选择	(77)
本章考情分析	(77)
2013 年教材主要变化	(77)

本章重难点精讲	(77)
本章小结	(117)
经典例题详解	(119)
同步强化练习题	(134)
同步强化练习题参考答案及解析	(146)
第四章 战略实施	(157)
本章考情分析	(157)
2013 年教材主要变化	(157)
本章重难点精讲	(157)
本章小结	(177)
经典例题详解	(178)
同步强化练习题	(180)
同步强化练习题参考答案及解析	(185)
第五章 风险与风险管理	(194)
本章考情分析	(194)
2013 年教材主要变化	(194)
本章重难点精讲	(194)
本章小结	(235)
经典例题详解	(236)
同步强化练习题	(238)
同步强化练习题参考答案及解析	(246)
第六章 风险管理框架下的内部控制	(255)
本章考情分析	(255)
2013 年教材主要变化	(255)
本章重难点精讲	(255)
本章小结	(281)
经典例题详解	(282)
同步强化练习题	(283)
同步强化练习题参考答案及解析	(292)

第三部分 跨章节主观题演练

主观题扫描	(305)
跨章节主观题	(306)
跨章节主观题参考答案及解析	(316)

第四部分 全真模拟测试题及参考答案

2013 年注册会计师全国统一考试全真模拟测试题(一)	(327)
模拟试题(一) 参考答案及解析	(331)
2013 年注册会计师全国统一考试全真模拟测试题(二)	(338)
模拟试题(二) 参考答案及解析	(342)
2013 年注册会计师全国统一考试全真模拟测试题(三)	(349)
模拟试题(三) 参考答案及解析	(354)

第一部分

命题规律总结及趋势预测

命题规律总结及趋势预测

一、2013 年教材基本内容及变化

(一) 教材基本内容

熟悉教材内容是通过这门考试的最基本要求,整体把握教材,构建自己的知识框架,形成体系,深入了解教材内容和各章节的关系是十分重要的。《公司战略与风险管理》在阐述基础理论的同时,也充分结合实际,针对当前市场经济中公司的战略和 risk 的选择与应对等问题,比较全面地阐述了关于战略和 risk 的基本概念、基本原理和基本内容等。2013 年《公司战略与风险管理》教材主要由公司战略和风险管理这两大内容三大部分组成:第一部分战略与风险管理(第一章);第二部分战略管理的整体流程(第二章至第四章);第三部分风险管理的理论、实务、应对策略以及风险管理框架下的内部控制(第五章和第六章)。

第一部分:公司战略的基础

本部分是指第一章,战略与战略管理。第一章是属于《公司战略与风险管理》全书的理论基础,主要介绍了战略的基本概念和公司战略管理,虽然本章不是特别重点章节,但是其中的基本概念和理念贯穿全书,掌握好此章节可以构建该科的整体思路,为以后章节的学习奠定基础。本部分可能会出 2~3 道客观题,同时有关战略变革管理、战略管理中的权力与利益相关者这两部分内容容易和其他章节结合起来考主观题,要求考生在阅读教材的基础上掌握本章内容。

第二部分:战略管理的整体流程

本部分包括第二章至第四章。战略管理的整体流程分为战略分析、战略选择和战略实施三个阶段。

第二章是从外部环境和内部环境两个方面来对战略进行分析。外部环境分析,包括宏观环境、产业环境、竞争环境和市场需求分析;内部环境分析,包括资源、能力和核心能力分析;战略分析的主要工具有:PEST 分析、产品生命周期分析、成功关键因素分析、竞争环境分析、波特的产业五种竞争力分析、波特的价值链分析、多元化经营公司的业务组合分析和 SWOT 分析。本章通常与第三章战略选择的相关内容相结合考查综合题,因此要扎实掌握本章内容。

第三章阐述了战略选择的相关内容,涉及:总体战略的类型、选择及发展战略的主要途径;业务单位战略的类型、优势、实施条件和可能面临的风险;职能战略的主要内容及选择;企业国际化经营的动因、钻石模型分析、国际市场进入模式和国际化经营战略类型。本章通常与实际

案例相结合,让考生对具体问题进行分析,进行战略选择,因此本章内容非常重要。

第四章阐述了战略实施的相关内容,涉及:企业组织结构的构成要素、纵向分工与横向分工结构、不同结构对战略的影响以及组织结构与战略的关系;企业文化的类型、文化与绩效、战略稳定性与文化适应性;战略失效与战略控制以及战略控制的方法。

战略实施是实现企业战略的过程。一个企业的战略形成之后,必须通过具体化的实际行动,才能实现其战略和战略目标,要推进一个战略的实施,首先是要对企业的组织机构进行构建,以使构造出的组织机构能够适应所采取的战略,为战略实施提供一个有利的架构;其次,还要建立一个具有与企业价值观相适应的企业文化;最后,对战略实施的效果进行战略控制,确定战略在实施过程中达到目标的成效,是发现偏差并进行纠正偏差的战略管理活动。

第三部分:风险管理的理论、实务、应对策略以及风险管理框架下内部控制相关内容

这部分是本课程的第二大内容,重点强调企业中的风险管理问题,包括第五章风险与风险管理和第六章风险管理框架下的内部控制。

第五章阐述了风险与风险管理的相关内容,涉及:企业面对的风险种类(包括外部风险和内部风险共 12 种);企业风险管理发展历程、风险管理的概念、风险管理的目标、风险管理的范围、风险管理的成本与效益、风险管理的文化和风险管理的障碍与关键问题;风险管理基本流程(包括收集风险管理初始信息、进行风险评估、制定风险管理策略、提出和实施风险管理解决方案、风险管理的监督与改进);企业风险管理体系(包括风险管理策略、风险理财措施、风险管理的组织职能体系、风险管理信息系统、内部控制系统);风险管理技术与方法(包括头脑风暴法、德尔菲法、失效模式影响和危害度分析法、流程图分析法、马尔科夫分析法、风险评估系图法、情景分析法、敏感性分析法、事件树分析法、决策树法、蒙特卡洛随机模拟法和统计推论法)以及 8 大案例。

第六章阐述了风险管理框架下的内部控制的相关内容,涉及:企业内部控制理论的演变与发展,内部控制与风险管理的关系;我国内部控制规范体系的建立与发展,内部控制规范的框架体系;内部控制的目标、内部控制的原则、内部控制的实施体系和内部控制的要素;内部控制应用指引(包括 18 项指引);内部控制评价与审计

第一部分

(包括内部控制评价、企业内部控制审计和审计委员会在内部控制中的作用);风险管理、内部控制与公司治理及其三者的关系。

(二) 2013 年教材主要变化

2013 年教材内容与 2012 年教材相比,教材内容由 12 章调整为 6 章,变化非常大,新增很多新内容,大部分旧的内容也重新编写,但总的来看是向好的方面变化,如结构更合理、表达更清晰、案例更丰富,当然对老考生的挑战也增加了。其主要变化有:

1. 第一章 战略与战略管理,教材内容的主要变化有:(1)删除了明茨伯格的战略 5P 定义、战略的关键要素、战略测试和公司战略的发展途径等内容;(2)对公司战略重新作了定义;(3)对公司的使命与目标作了重新表述;(4)将原教材第六章战略变革管理的内容调整到本章,并对相关内容进一步的充实;(5)新增“战略管理中的权力与利益相关者”内容;(6)新增“信息技术在战略管理中的作用”内容;(7)新增 6 个综合性案例。

2. 第二章 战略分析,教材内容的主要变化有:(1)将原教材第二章和第三章合并形成新教材本章;(2)产业环境分析的内容进行了拓展,主要是将原教材第七章的产品生命周期分析的内容融入进来;(3)波特的产业五种竞争力分析的相关内容作了重新梳理,同时增加了第六个要素——互动互补作用力;(4)增加了成功关键因素分析;(5)竞争环境分析中,针对竞争对手的分析和战略群组分析的内容进行了拓展和丰富;(6)企业的核心能力分析作了补充;(7)新增业务组合分析,主要是将原教材第七章的波士顿矩阵分析的相关内容作了重新表述,同时新增了通用矩阵分析;(8)SWOT 分析的相关内容作了补充;(9)将原教材第四章的差距分析移到本章;(10)新增 9 个综合性案例。

3. 第三章 战略选择,将 2012 年教材第二章战略分析—外部环境中的国际化行为、国际化经营的动因和钻石模型分析的相关内容,第四章战略选择,第五章战略实施中的业务计划与实施内容,第七章财务战略,第十二章信息技术管理的相关内容调整到本章,并在内容上做了大幅度的增删,教材内容的主要变化有:(1)删除了企业总体战略中的稳定战略的进一步细分;(2)新增了实施多元化战略的风险;(3)对企业总体战略中的收缩战略的内容作了进一步的补充和完善,新增采用收缩战略的原因、收缩战略的方式和收缩战略的困难;(4)对并购的动机做了重新表述;(5)新增跨国并购面临的政治风险;(6)新增内部发展战略的应用条件;(7)新增企业战略联盟的基本特征、形成的动因和主要类型;(8)采用成本领先战略的优势做了重新表述;(9)采用成

本领先战略的优势、成本领先战略的实施条件和采取成本领先战略的风险做了重新表述;(10)采用差异化战略的优势和差异化战略的实施条件做了重新表述;(11)采用集中化战略的优势、集中化战略的实施条件和采取集中化战略的风险做了重新表述;(12)新增基本战略的综合分析——“战略钟”; (13)目标市场选择战略的类型做了重新划分;(14)新增市场定位的主要方法;(15)产品组合策略、品牌与商标策略和产品开发策略内容做了增删;(16)质量成本的类型做了重新划分;(17)新增员工培训的概念、特点、构成要素和流程,培训方法的选择应遵循的原则,常用的培训模式,培训结果的评估,职业生涯发展的理论和影响职业生涯规划的因素;(18)新增国际生产要素的最优组合、寡占市场(即寡头垄断市场)的反应、发展中国家企业国际化经营动因、企业进入国外市场的主要模式和进入国外市场方式的选择;(19)新增 16 个综合性案例。

第四章 战略实施,教材内容的主要变化有:(1)第一节新增组织结构的构成要素、纵向分工结构的基本类型、横向分工结构的基本协调机制、组织结构与战略的关系、组织的战略类型;(2)新增第二节公司战略与企业文化;(3)将 2012 年教材第六章战略控制前两节的内容调整到本章作为第三节;(4)新增【案例 4.1】。

第五章 风险与风险管理,将 2012 年教材第九章风险管理原则、第十章风险管理实务和第十一章企业倒闭风险的相关内容调整到本章,并在内容上做了大幅度的增删,教材内容的主要变化有:(1)新增第一节风险概述,与 2012 年教材本章第一节内容相比,全部重新编写;(2)第二节风险管理概述,新增企业风险管理发展历程、风险管理的目标、风险管理的范围;(3)第二节风险管理概述,风险管理成本与效益、风险管理的文化全部内容重新编写;(4)新增第三节风险管理基本流程;(5)新增第四节风险管理体系;(6)新增第五节风险管理技术与方法;(7)新增【案例 5.1】—【案例 5.3】。

第六章 风险管理框架下的内部控制,以 2012 年教材第八章内部控制为基础,对相关内容进行增删调整后形成 2013 年教材的本章内容,教材内容的主要变化有:(1)新增第一节内部控制与风险管理的关系;(2)第三节内部控制基本规范,新增内部控制的原则和内部控制的实施体系;(3)将 2012 年教材第二节企业内部控制内容的五个要素和第三节企业内部控制的应用两节内容合并,形成第四节内部控制应用指引,但相关内容全部重新撰写;(4)将 2012 年教材第四节企业内部控制评价的程序、第五节企业内部控制的审计和第六节审计委员会在企业中的监察角色三节内容合并,形成第五节内部控制评价与审计,但绝

大部分内容重新撰写；(5) 第六节风险管理、内部控制与公司治理，新增风险管理、内部控制、公司治理三者的关系；(6) 新增了3个综合性案例。

二、考情分析及各章节复习难度和考试重要性

(一) 考试题型、题量和分值分布

题目类型	2010 年		2011 年		2012 年	
	数量	分数	数量	分数	数量	分数
单项选择题	16	16	16	16	24	24
多项选择题	16	24	16	24	14	21
简答题	4	30	4	30	4	30
综合题	1	30	1	30	1	25
合计	37	100	37	100	43	100

《公司战略与风险管理》考题包括客观题和主观题两部分。客观题包括单项选择题和多项选择题；主观题包括简答题和综合题。

从上表可以看出，《公司战略与风险管理》考题中，2010年和2011年客观题的总题量为32题，分值为40分；主观题的总题量为5题，分值为60分。这表明这两年对考生的文字表达能力和综合分析能力的要求较高。2012年是实行机考的第1年，客观题的总题量增加到40题，分值为45分，主要反映在单项选择题题量增加，而多项选择题题量略有减少，体现了客观题难度在降低；主观题的总题量保持5题不变，分值为55分，但综合题的分值减少，同时简化了主观题题干阅读量，体现了主观题难度也在降低。客观题和主观题的分值比例基本各占50%，总体反映了考试难度在降低的命题特点。

(二) 各章节分值、难度和重要性

章节	2010 年	2011 年	2012 年	复习难度	考试重要性
第一章	10	9	8	★★	★★
第二章	16	14	18	★★	★★★
第三章	40	38	40	★★★	★★★
第四章	14	20	11	★★	★★★
第五章	10	9	11	★★★	★★★
第六章	10	10	12	★★	★★

三、考试命题特点及2013年命题趋势预测

(一) 《公司战略与风险管理》科目的命题特点

纵观《公司战略与风险管理》近几年的考题，可以看出，该科考试具有考核全面、结合实际、与管理学和经济学结合较强等特点。与《经济法》侧重于记忆，《财务成本管理》侧重于理解和计算等科目不同，《公司战略与风险管理》一科需要考生能够理解知识，结合实务，夯实基础的情况下结合理论知识分析案例，又因为该门课程大部分属于文字性内容，重点部分需要扎实理解记忆。

《公司战略与风险管理》从考试的角度来看，并不会很难，只要考生能够弄清原理，在头脑中形成清晰的知识框架和脉络，把握正确的复习方法和应试技巧，从管理学的角度去学习知识，做

到记忆理论与联系实际相结合，相信一定会顺利通过这门考试。

考试大纲规定的测试能力等级为“1”的主要属于考查客观题的内容，即属于单项选择题和多项选择题的命题范围；测试能力等级为“2”的主要属于考查客观题和简答题的内容，即属于单项选择题、多项选择题和简答题的命题范围；测试能力等级为“3”的主要属于考查客观题和主观题的内容，即属于单项选择题、多项选择题、简答题和综合题的命题范围，要求全面掌握。

(二) 2013年命题趋势预测

第一章 战略与战略管理，预计本章的考试分值在10分左右，除了关注客观题，本章还需要重点关注战略变革管理、战略管理中的权力与利益相关者这两个方面内容考主观题。

第二章 战略分析，预计本章的考试分值在

第一部分

15分左右,除了关注客观题,本章还需要重点关注产品生命周期分析、波特的产业五种竞争力分析、产业的战略群组分析、主要竞争对手分析、企业核心能力分析、业务组合分析(包括波士顿矩阵与通用矩阵分析)以及SWOT分析这七个方面内容考主观题。

第三章 战略选择,预计本章的考试分值在35分左右,除了关注客观题,本章还需要重点关注:总体战略的类型、选择及发展战略的主要途径;业务单位战略的类型、优势、实施条件和可能面临的风险;企业国际化经营的动因、国际市场进入模式和国际化经营的战略类型这三个方面内容考综合题。

第四章 战略实施,预计本章的考试分值在15分左右,除了关注客观题,本章还需要重点关注:企业组织结构的8种基本类型、组织的战略类型、战略稳定性与文化适应性这三个方面内容考主观题。

第五章 风险与风险管理,预计本章的考试分值在15分左右,除了关注客观题,本章还需要重点关注:政治风险、社会文化风险、市场风险、产业风险、信用风险、战略风险、操作风险和财务风险的应对;衍生金融工具的简单计算;要学会从不同角度去分析和应对企业的各种主要风险(重点是结合【案例5.4】—【案例5.8】,关注政治风险、利率风险、汇率风险、操作风险和财务风险的管理流程、策略与方法)这三个方面内容考主观题。

第六章 风险管理框架下的内部控制,预计本章的考试分值在10分左右,除了关注客观题,本章还需要重点关注:内部控制应用指引(包括18项指引)、内部控制评价和审计委员会在内部控制中的作用这三个方面内容考主观题。

四、《公司战略与风险管理》科目的学习方法

如何学好该门课程,怎样复习才能顺利把握并通过这门课程。从总体上讲,任何一门课程的学习都是一样的,就是要把书本的基础知识学透、学活,在头脑中形成对该门课程清晰的知识体系和脉络,不要死记硬背,而要在理解的基础上掌握知识,活学活用,以不变应万变。应对任何一门注册会计师考试课程都没有捷径,《公司战略与风险管理》也不例外,通过考试的三大法宝是:毅力、方法和智慧。首先是毅力,这是通过注册会计师考试的基石,有人说如果把高考比作天堂,那么注会考试就是炼狱,事实上,这门考试没有那么夸张,任何一个能够经过复习最终坐到考场上完成考试并通过的考生无一不是经过了长期不懈的努力,打下坚实的基础,一步一个脚印地掌握基础知识。其次是方法,好的学习方法会让人事半功倍,有助于学习的效果和效率,虽然学习

方法因人而异,但是基本的学习步骤和思路还是应该掌握并应用。下面我会具体的阐述这门新增课程的一些学习方法,仅供考生在学习过程中参考。最后是智慧,即指考生应该真正理解注册会计师是怎么样的一个职业,需要怎样的知识体系和知识能力,然后思考是否适合自己,而不应一味随波逐流,切忌别人考我也考的思想,要选择适合自己的道路,把自己的精力和能力运用到最适合自己的道路上去。

学习的重点是要把知识学活,不要死记硬背,多做练习题尤其是案例分析,但不能仅停留在记住做过的习题的层面上,而要在做过的习题中自我总结,举一反三,活学活用。考试不可能出现与所做的题一模一样的试题,但是万变不离其宗,只要基础夯实,考场上关注细节,勤加思考,能够利用平时学习的经验和总结,便可以顺利通过考试。切忌本末倒置,一味做练习,脱离教材,对做错的习题不加以反复思考,题海战术是无效的。以下是针对这门课程的一点具体学习方法:

(一) 认真阅读教材,夯实基础知识

阅读教材共分为几个阶段,首先第一次阅读,要一字不漏地对整本教材进行通读,第一次阅读时可能会有很多地方不懂,此时不要心急,第一次阅读的主要目的是为了对该门课程有个整体感性认识和框架把握,知道这门科目到底要讲哪些内容,形成一个初步的概念,在后面学习中逐步建立起学习的思路。由于该门课程是新增科目,没有较多历年考试的数据支持,因此要在读书的同时,结合手中的辅导书理清哪些是重难点,这样在头脑中明确各章节关系及重要程度,为日后有的放矢的学习做好初期准备。第二次阅读就要精读,在结合辅导班的辅导或自己做习题的情况下,认真阅读每一个知识点,对于自己不理解、不明白的知识点要多看多读,直到弄清为止,另外对于重难点部分要循序渐进,一次不行再来一次,要有持之以恒的韧劲儿。考试没有考与不考的区别,并不是说非重点章节的部分就可以放弃,存有侥幸心理是不能顺利通过考试的,而且各章节都有千丝万缕的联系,要结合学习,不能只复习重点部分。最后一次通读阅读是在复习后期,在已经做了大量习题并对知识点有了很好地理解的基础上,最后复习冲刺阶段就要回归教材,再次认真通读,争取在考场上保持清晰的思路。

(二) 认真做习题并加以思考

众所周知,CPA考试以时间短,考题多著称,很少有人能在规定的时间内完成全部习题。此时在考场上经验往往是很重要的因素,而这种面对试题快速反应的经验只能来自于大量的练习。经常有考生问,习题做多少才能保证通过,这是没有标准答案的,首先因人而异,其次做题既讲究数量更讲究质量。很多人拼命做完一本又一本的

习题,做完对答案,发现错误也不反思,继续做下一本,不断重复昨日的错误,没有任何进步。因此,一定要在精读并理解教材后,配上相应的习题,在做题中巩固知识点,攻克重难点部分,做完习题要对做错的部分进行思考总结,找到错误的根源,坚决禁止重复错误,做完习题后再回头看教材,反复学习,扎实掌握。

(三) 整体把握,自我总结

任何知识仅仅听别人讲述是不够的,并没有转化为自己头脑里的知识,在阅读过教材并做了相应的习题后,就需要自己对整门课程进行总结,总结出各章节之间的关系,每章的知识框架,告诉自己这一章是讲什么的,分几个部分,重难点各是什么,与哪些章节联系紧密,如何记忆才能掌握全部内容,每个人肯定会有不同的方法和理解,建立自己的逻辑思维,只有融汇了自己的理解和总结才能真正成为自己头脑中的知识。机械学习和被动接受都不是学习的上策,只有发挥主观能动性,灵活掌握,举一反三,加入自己的思考、总结、判断才能掌握知识并且能解决一些跨章节的综合题。

(四) 考前冲刺,模拟测试

经过持之以恒的复习,在临考前要像之前所述,再次回归教材,把握教材,整个教材的阅读是把书从薄看厚,再从厚看薄。另外,这个阶段应该有针对性的做一些模拟试卷,在为自己构造一个闭卷、计时、模拟考场的氛围中独立完成几套模拟试题,做完后根据答案认真批改,算出分数。这样有助于考生提前进入考试状态,到真正考试时也并不陌生。而且,这样的模拟可以对这门课程的整体考试思路和节奏有一个全面的把握,有助于掌握考试的时间和节奏。一定要计算出成绩,这有利于在最后激励考生并使考生对自己有一个客观的认识。全部完成后,要对模拟试题进行纠错,最后查缺补漏,弥补一些在之前的学习中忽略的细节,同时巩固考试中的策略、考点。

综上所述,这四个环节是我对这门课考试复习的一些建议,但是在具体操作中因人而异,考生要根据实际情况找到适合自己的学习方法。但是,书山有路勤为径,没有一种方法是捷径,熟读教材、勤做习题、自我总结和测试都是必不可少的,只有各方面齐头并进,坚持到底,这才是通过这门考试的最佳方法,相信在大家的努力下,能够顺利通过这门考试。

五、注册会计师全国统一考试的重大改革

(一) 考试方式的重大改革

从2012年开始,我国注册会计师考试方式进行了重大改革,由纸笔考试改为计算机化考试(简称机考)。这是注册会计师考试方式的重大变革,既是提高考试工作科学化、精细化水平的举

措,也是应对当前日益严峻的考试形势的需要。机考的各科考试题型保持不变,适当简化主观题干阅读量。专业阶段试题继续采用客观题与主观题并存的方式。在保持试题难易程度总体不变的情况下,客观题比重将适当增加。

(二) 考试数据的保存和回收

机考具有技术成熟、安全性高、便捷节约等优势,是考试技术的发展趋势和方向。

1. 考生在考试机上作答,考试机系统实时自动加密保存考生作答数据,同时考场管理机系统自动收集考生作答数据进行备份,也就是说所有考生作答数据都进行双重保存和备份。

2. 考试结束后,考试数据上传至服务器,考试系统会根据出考人数自动校验考试数据是否完整,以及每个考生的答题数据是否完整,提前交卷或者考试时间结束未提交试卷(系统自动收卷)不影响考试数据的完整性、正确性。如果发现考生参加考试但没有成功交卷,或者答题数据不完整,系统将显示交卷状态异常并报警,要求考点重新收集考生的考试数据,重新上传至服务器。

3. 考试数据回收完成后,技术人员还对所有系统数据进行人工核查。如果存在交卷状态异常的考试数据,技术人员会将考生作答数据与备份数据进行差异对比,确保每一个考生的考试数据没有缺失。另外,考试系统对备份文件损坏具有保障机制,能够确保备份数据不会缺失。

为了确保考试数据回收完整,除了考试系统的双重备份和自动校验以外,还要进行人工审核。

(三) 试卷的评阅方式

实施机考以后,客观题继续采用计算机自动评阅,主观题采用人工在计算机上评阅。利用计算机阅卷,省去了人工分发试卷、回收试卷和机器读卡等环节,可以有效提高评卷工作的安全性和准确性。利用计算机评卷,还有利于消除考生卷面不整洁和字迹潦草影响评卷专家的判断,能够最大限度地维护每位考生的利益。

根据《注册会计师全国统一考试试卷评阅工作规则》的规定,中注协对考试试卷实行三评机制。具体操作是,在对考生个人信息完全屏蔽封闭的情况下,试卷首先经过两位独立的评卷人员评阅,形成一评、二评结果,然后由计算机自动对一评、二评成绩进行比对,识别出一评、二评成绩存在误差的试卷,由第三评卷人员和阅卷组长针对该试卷差异点进行最终评判。

所有的评卷人员都经过统一培训和严格考核后上岗,确保评卷人员熟悉试题、参考答案和评卷流程,评卷标准一致,保证评卷公平。

(四) 考试分两阶段进行

注册会计师考试是为注册会计师行业选拔和培养人才的执业资格考试,在行业人才建设中发挥着重要的导向作用。随着我国经济社会的全面

第一部分

进步和改革开放的持续深化，特别是我国经济与国际市场的日益融合，对注册会计师的胜任能力提出了更高的要求，考生必须通过专业阶段考试和综合阶段考试，才能领取全科合格证书。专业阶段主要测试考生是否具备注册会计师执业所需要的专业知识，是否掌握基本技能和职业道德规范，而综合阶段主要测试考生是否具备在执业环境中运用专业知识，保持职业价值观、职业道德与态度，有效解决实务问题的能力，其中包括在国际环境下运用英语进行业务处理的能力。综合阶段考试体现了注册会计师的职业特性和注册会计师胜任能力的要求，其测试目标不同于专业阶

段考试。因此，综合阶段考试并不是专业阶段6科知识的重复测试，而是要求考生能够综合运用各学科知识和相关技能，对执业环境中的实务案例进行信息的筛选、甄别和判断，进行深入分析并提出有效的意见、建议或解决方案。

（五）不再公布考试试题及参考答案

中注协根据机考的需要建立了注册会计师考试试题题库。使用过的试题仍然属于试题库的组成部分，在以后年度的考试中通过维护可能会继续使用。因此，中国注册会计师协会不再公开考试试题及参考答案。

第二部分

同步辅导及强化训练

第一章

战略与战略管理

第一章

本章考情分析

本章属于次重点章,作为本书战略管理部分的第一章,主要介绍了战略管理的基本概念、原理和方法,本章所介绍的概念和方法在其他章节会深入学习,属于统领教材内容的基础框架章。

本章重点掌握的内容包括:(1)公司战略的定义;(2)公司的使命与目标;(3)公司战略的层次;(4)战略管理过程;(5)战略变革管理;(6)战略管理中的权力与利益相关者;(7)信息技术在战略管理中的作用。其中:战略变革管理、战略管理中的权力与利益相关者这两部分内容最为重要。

对于本章内容应重点掌握基本概念和思路,为以后各章节的学习奠定基础。

在近几年的考试中,本章的平均分值约为9分。本章考试的题型一般为客观题和简答题,但对本章基础知识的理解是解答综合题的必要前提。2013年考试主观题主要关注公司的使命与目标、战略变革管理、战略管理中的权力与利益相关者。

2013年教材主要变化

2013年教材本章内容与2012年教材相比,变化比较大:(1)删除了明茨伯格的战略5P定义、战略的关键要素、战略测试和公司战略的发展途径等内容;(2)对公司战略重新作了定义;(3)对公司的使命与目标作了重新表述;(4)将原教材第六章战略变革管理的内容调整到本章,并对相关内容做了进一步的充实;(5)新增“战略管理中的权力与利益相关者”内容;(6)新增“信息技术在战略管理中的作用”内容;(7)新增6个综合性案例。

本章重难点精讲

第一节 公司战略的基本概念

一、公司战略的定义(★)

(一)公司战略的传统概念

美国哈佛大学教授波特对战略的定义堪称公

司战略传统定义的典型代表。他认为,“战略是公司为之奋斗的一些终点与公司为达到它们而寻求的途径的结合物。”它强调了公司战略的计划性、全局性和长期性。

【提示1】战略的计划性,是从指导企业未来发展的角度来看的。它有两个本质特点:(1)战略是在企业发生经营活动之前制定的;(2)战略是有意识、有目的地开发和制定的计划。

例如,2001年北京成功地申办到2008年奥运会的主办权,为了奥运会的成功举办,北京市加大城市基础设施的建设、体育场所的建设,以及城市住宅的建设,这些对建筑产业的好处是首当其冲的,尤其是北京市的建筑企业,将会面临巨大的发展商机。某公司看到这一商机,提前购入了北京某城建上市公司的股票,以期从该上市公司股票的升值中获利。此战略强调的是战略的计划性。

(二)公司战略的现代概念

加拿大学者明茨伯格将战略定义为“一系列或整套的决策或行动方式”,这套方式包括刻意安排(或计划性)的战略和任何临时出现(或非计划性)的战略。许多学者也开始研究组织的有限理性,并将重点放在组织在不可预测的或未知的内外部因素约束下的适应性上。

从字面上看,现代概念与传统概念的主要区别在于:现代概念认为战略只包括为达到企业的终点而寻求的途径,而不包括企业终点本身;而从本质区别看,现代概念更强调战略的应变性、竞争性和风险性。

事实上,公司大部分战略是事先的计划和突发应变的组合。战略制定的任务包括制订一个策略计划,即预谋战略,然后随着事情的进展不断对它进行调整。一个实际的战略是管理者在公司内外各种情况不断暴露的过程中不断规划和再规划的结果。

【提示2】战略的应变性,是从产业或市场的层次上来看的。战略的应变性强调企业应该采用何种措施来适应所处的内外部环境,即战略的应变性认为,战略是帮助企业确定自己在市场中的位置,并据此正确配置资源,从而形成企业可持续的竞争优势。战略是协调企业内部资源与外部环境的力量。例如,德国大众汽车进入美国市场时,发现了小型汽车的空档,从而推出了甲壳虫,

