



圣才学习网

www.100xuexi.com

全国经济专业技术资格考试辅导系列

# 运输经济（水路）专业知识与实务（初级）

## 过关必做 800 题（含历年真题）

主编：圣才学习网

www.100xuexi.com

**赠 140 元大礼包**

100 元网授班 + 20 元真题模考 + 20 元圣才学习卡

详情登录：圣才学习网 (www.100xuexi.com) 首页的【购书大礼包专区】，

刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：经济师考试辅导班【保过班、面授班、网授班等】

圣才学习网

www.100xuexi.com

面授班网授班 真题模拟试题  
购书享受大礼包增值服务

密码

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

全国经济专业技术资格考试辅导系列

# 运输经济(水路)专业知识与实务 (初级)

过关必做 800 题(含历年真题)

主编: 圣才学习网

[www.100xuexi.com](http://www.100xuexi.com)

中国石化出版社

## 内 容 提 要

本书是全国经济专业技术资格考试科目“运输经济(水路)专业知识与实务(初级)”的一本过关必做习题集。本书遵循2011版教材《运输经济(水路)专业知识与实务(初级)》的章目编排,共分11章,根据最新考试大纲的要求及相关法律法规精心编写了约800道习题,其中包括了部分历年真题。所选习题基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容,侧重于选编常考重难点习题,并对大部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

圣才学习网|经济师([www.100xuexi.com](http://www.100xuexi.com))提供经济师考试辅导方案(保过班、面授班、网授班、经济师考试题库)(详细介绍参见本书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书适用于参加全国经济专业技术资格考试的考生。

### 图书在版编目(CIP)数据

运输经济(水路)专业知识与实务(初级)过关必做  
800题:含历年真题/圣才学习网主编. —北京:中  
国石化出版社, 2011.9  
(全国经济专业技术资格考试辅导系列)  
ISBN 978-7-5114-1194-5

I. ①运… II. ①圣… III. ①水路运输-运输经济-  
资格考试-习题 IV. ①F55-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第190858号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者  
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

#### 中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: [press@sinopec.com](mailto:press@sinopec.com)

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

\*

787×1092毫米16开本9.75印张2彩插228千字

2011年9月第1版 2011年9月第1次印刷

定价:26.00元

# 序 言

为了帮助考生顺利通过全国经济专业技术资格考试，我们根据2011年版考试大纲和指定教材编写了全国经济专业技术资格考试(初级和中级)辅导系列。

本书是全国经济专业技术资格考试科目“运输经济(水路)专业知识与实务(初级)”的一本过关必做习题集。本书遵循2011版教材《运输经济(水路)专业知识与实务(初级)》的章目编排，共分11章，根据最新考试大纲的要求及相关法律法规精心编写了约800道习题，其中包括了部分历年真题。所选习题基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容，侧重于选编常考重难点习题，并对大部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

需要说明的是：为了便于在复习时检测备考效果，我们将习题答案置于相应页的页底。如果相关法律法规、考试大纲以及其他考试资料发生变化，我们会及时对本书进行修订和说明，读者可以登陆圣才学习网([www.100xuexi.com](http://www.100xuexi.com))查看并下载相关修订部分。

圣才学习网([www.100xuexi.com](http://www.100xuexi.com))是一家为全国各类考试和专业课学习提供名师网授班、面授班、在线考试等全方位教育服务的综合性学习型门户网站，拥有近100种考试(含418个考试科目)、194种经典教材(含英语、经济、证券、金融等共16大类)，合计近万小时的面授班、网授班光盘培训课程，可为加盟商提供专用于录像播放班的免费光盘。

圣才学习网([www.100xuexi.com](http://www.100xuexi.com))提供全国经济专业技术资格考试辅导方案(辅导班、题库)(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

圣才学习网推出“创业网站”项目，面向全国个人、机构招募网站创业者，你将拥有：英语、经济、证券、金融等共24大类学习资源(418个考试科目)和194种经典教材的辅导课程，以及全国最强大的1000余万道考试题库。创业网站是一个完全属于创业者自己的淘宝网站：自定网站名称、拥有独立后台、自己收费开课。(详细介绍参见本书书前彩页)

咨询热线：18001260118，QQ：1287442563  
经济师考试：[www.100xuexi.com](http://www.100xuexi.com)(圣才学习网)  
考研辅导：[www.100exam.com](http://www.100exam.com)(圣才考研网)

圣才学习网编辑部

# 目 录

第一章 运输业与运输市场 .....	( 1 )
一、单项选择题 .....	( 1 )
二、多项选择题 .....	( 6 )
第二章 综合运输体系及可持续交通发展 .....	( 12 )
一、单项选择题 .....	( 12 )
二、多项选择题 .....	( 17 )
第三章 运输企业现代化管理 .....	( 24 )
一、单项选择题 .....	( 24 )
二、多项选择题 .....	( 27 )
第四章 航运成本 .....	( 31 )
一、单项选择题 .....	( 31 )
二、多项选择题 .....	( 32 )
第五章 港口生产组织 .....	( 36 )
一、单项选择题 .....	( 36 )
二、多项选择题 .....	( 41 )
三、案例分析题 .....	( 49 )
第六章 港口装卸工作指标和港口企业生产管理 .....	( 56 )
一、单项选择题 .....	( 56 )
二、多项选择题 .....	( 68 )
三、案例分析题 .....	( 74 )
第七章 船舶运输组织与管理 .....	( 81 )
一、单项选择题 .....	( 81 )
二、多项选择题 .....	( 90 )
三、案例分析题 .....	( 98 )
第八章 集装箱运输 .....	( 102 )
一、单项选择题 .....	( 102 )
二、多项选择题 .....	( 108 )
第九章 水路货物运输业务与管理规则 .....	( 114 )
一、单项选择题 .....	( 114 )
二、多项选择题 .....	( 119 )
第十章 现代科技在港航企业中的应用 .....	( 125 )
一、单项选择题 .....	( 125 )
二、多项选择题 .....	( 128 )
第十一章 水路运输质量管理 .....	( 131 )
一、单项选择题 .....	( 131 )
二、多项选择题 .....	( 136 )
三、案例分析题 .....	( 141 )

# 第一章 运输业与运输市场

## 一、单项选择题(每题的备选项中,只有1个最符合题意)

1. 运输过程是( )过程在流通领域中的继续。[2008年真题]

- A. 社会生产      B. 安全服务      C. 各种消费      D. 多种分配

【解析】相对于其他行业和部门来说,运输业有其明显的特征:①运输业是一个不生产新的实物形态产品的物质生产部门;②运输业提供的是一种运输服务,它对劳动对象只有生产权(运输权),而不具有所有权;③运输业的生产过程是社会生产过程在流通领域内的继续;④运输过程是生产过程和消费过程同时进行的;⑤运输业具有“网络型产业”特征;⑥运输业的资本有机构成有其特殊性。

2. 运输市场是有效配置( )的手段和方式。[2008年真题]

- A. 运输资源      B. 出让利益      C. 完善社会      D. 服务政府

【解析】运输市场是宏观市场体系的重要组成部分,在国民经济发展中具有十分重要的作用:①运输市场是宏观经济市场体系的重要基础结构;②运输市场是有效配置运输资源的手段和方式;③运输市场能够调节一定的经济比例关系;④运输市场能够刺激运输业的发展。

3. 运输市场上交换的产品是一种不具有实物形态的( )。[2008年真题]

- A. 运输劳务      B. 运输方式      C. 运输手段      D. 运输过程

【解析】运输业不像工农业那样改变劳动对象的性质和形态,它只是改变它的空间位置,因此,运输业的产品是运输对象的空间位移。运输市场上出售的商品(位移)实际上也是一种运输劳务,它具有以下特性:不可感知性、不可分离性、不可储藏性、缺乏所有权。

4. 运输需求的规模大小和数量的多少是指( )。[2008年真题]

- A. 流量      B. 流速      C. 流向      D. 流力

【解析】运输需求一般包括四个方面的内容:①流量,即运输需求的规模大小和数量的多少,常以货运量(吨)和客运量(人、人次)来表示;②流向,即货物或旅客空间位移的地理走向表示;③流程,即运输需求的距离,是货物或旅客进行空间位移的起讫点之间的空间长度;④流时,是运输需求的时间,即起运的时间与到达的时间以及两者的时间长度。

5. 运输需求是指社会经济生活在货物或旅客空间位移方面提出的具有支付能力的需要,它是一种( )。[2008年真题]

- A. 本源需求      B. 派生需求      C. 平衡需求      D. 直接需求

【解析】运输需求与一般的商品需求相比有以下几个特点:①广泛性;②派生性;③多样性;④时空特定性;⑤部分可替代性。其中,运输需求的派生性是指货主或旅客所提出

位移要求的目的往往不是位移的本身，而是为了实现生产或生活中的其他需求。

6. 运输业是国民经济中从事( )运输的生产部门。

- A. 旅客和货物
- B. 粮食和钢铁
- C. 原料和成品
- D. 消费资料和生产资料

【解析】运输业是从事旅客和货物运输的生产部门，是公共服务业，属于第三产业，同时，运输业是国民经济的基础产业和先导产业。

7. 运输产品的生产和消费( )。

- A. 在时间上和空间上是同一过程
- B. 在时间上和空间上不是同一过程
- C. 先生产后消费
- D. 先消费后生产

【解析】相对于其他行业和部门来说，运输业有其明显的特征：①运输业是一个不生产新的实物形态产品的物质生产部门；②运输业提供的是一种运输服务，它对劳动对象只有生产权(运输权)，而不具有所有权；③运输业的生产过程是社会生产过程在流通领域内的继续；④运输过程是生产过程和消费过程同时进行；⑤运输业具有“网络型产业”特征；⑥运输业的资本有机构成有其特殊性。运输业的生产并不是创造有形产品，只是改变劳动对象的空间位置，所以运输的生产过程同时也是消费过程，对于运输供给者来说，它是生产过程，对于需求者来说，它又是消费过程，两个过程是同时进行的，反映了运输产品的不可分离性和不可储藏性。

8. 运输生产是社会生产在( )的继续。

- A. 生产领域
- B. 流通领域
- C. 消费领域
- D. 销售领域

【解析】相对于其他行业和部门来说，运输业有其明显的特征：①运输业是一个不生产新的实物形态产品的物质生产部门；②运输业提供的是一种运输服务，它对劳动对象只有生产权(运输权)，而不具有所有权；③运输业的生产过程是社会生产过程在流通领域内的继续；④运输过程是生产过程和消费过程同时进行；⑤运输业具有“网络型产业”特征；⑥运输业的资本有机构成有其特殊性。

9. 通常情况下，运输产品( )。

- A. 具有实物形态的
- B. 可以用肉眼观察的
- C. 可以触摸的
- D. 具有无形性

【解析】运输业不像工农业那样改变劳动对象的性质和形态，它只是改变它的空间位置，因此，运输业的产品是运输对象的空间位移。运输市场上出售的商品(位移)实际上也是一种运输劳务，它具有以下特性：不可感知性、不可分离性、不可储藏性、缺乏所有权。运输产品的不可感知性指的是运输产品本身是无形无质的，无法用触摸或肉眼感知其存在。

10. 运输是社会生产力的组成部分，是进行物质资料生产的必要条件，它对社会生产配置和( )有着巨大的影响。

- A. 国民经济
- B. 社会劳动生产率水平
- C. 资源配置
- D. 生产力发展

**【解析】**运输是社会生产力的组成部分，是进行物质资料生产的必要条件，它对社会生产配置和社会劳动生产率的水平有着巨大的影响。国民经济各部门内部的空间与时间联系，必须依赖运输的功能才能实现。

11. 运输产品的三维性是( )。

- A. 空间性、时间性、基础性
- B. 空间性、网络性、企业性
- C. 基础性、公益性、空间性
- D. 空间性、时间性、数量性

**【解析】**运输产品具有三维属性，即空间性、时间性和数量性。①运输产品的空间特性反映了运输产品的完成要跨越空间障碍，克服距离因素；②运输产品的时间特性反映了完成位移所需支付的时间代价；③运输产品的数量特征反映了产品的数量、规模的大小，它是一种复合计量单位，用周转量反映。

12. 运输需求的( )决定了它必然受到衍生这种运输需求因素的影响。

- A. 空间性
- B. 时间性
- C. 非实物产品性
- D. 派生性

**【解析】**当一种商品或劳务的需求是由另一种或几种商品或劳务的需求衍生出来时，这种需求就称为派生需求。派生性是运输需求的一个重要特征。运输需求的派生性决定了它必然受到衍生这种运输需求因素的影响，如社会经济的发展水平、自然资源的分布情况、生产力布局、人口分布及消费水平的分布差异等。国民经济及各部门发展的景气情况能够通过运输需求的变动很快反映出来。

13. 按运输市场空间结构划分，运输市场可以分为区域性的地方运输市场、全国统一运输市场和( )。

- A. 国际运输市场
- B. 客运市场
- C. 装卸搬运市场
- D. 中途运输市场

**【解析】**运输市场的空间是指主体及其所支配的交换对象的活动范围。运输市场的空间结构是指各等级、各层次的市场空间在整个市场体系中所占有的地位及其相互关系。运输市场的空间结构可以分为三个层次：①区域性的地方运输市场；②全国统一运输市场；③国际运输市场。

14. 一般来说，不同的运输需求之间是( )。

- A. 能相互替代的
- B. 需要相互替代的
- C. 不能相互替代的
- D. 不需要相互替代的

**【解析】**运输需求主要包括四个方面的内容：流量、流向、流程和流时。不同的运输需求之间的差别可能影响很大，所以一般运输需求是不能相互替代的。运输需求具有部分可替代性。一般来说，不同的运输需求之间是不能相互替代的，如人和货物的位移需求不能互相替代，不同目的的运输需求也不能相互替代，不同的商品的运输需求也不能相互替代，但是有两种情况是可以替代的：①“外部替代”即指某种运输需求有时可以由运输以外的空间位移方式来替代；②“内部替代”即指同一运输需求有时可以通过不同的运输方式来满足。



15. 运输的基础设施和设备是相互依存、( )。

- A. 不可分割的整体
- B. 发展规模
- C. 运输市场
- D. 运输能力

【解析】运输供给的整体性的特点比较明显，这是因为运输的基础设施和运输的设备是相互依存、不可分割的整体。

16. 运输供给的公共性表现在两个方面，一是指各种运输的基础投资上存在着大量的公共“资本”，二是指( )。

- A. 构成社会资金投资的“平衡”机会
- B. 引起运输行业竞争的“波动”性
- C. 运输供给为社会提供“搭便车”的机会
- D. 构成运输方式的不断组合

【解析】运输供给的公共性表现在两个方面，一方面是各种运输的基础投资上存在着大量的公共“资本”，如在运输线路、航道、车站、机场港口、码头等，这些公益性的建设大部分都是由政府部门来投资；另一方面是为社会提供“搭便车”的机会，如一条公路的修建，可以带动周边经济、社会、文化的发展。

17. 运输是实现人和物( )变化的活动，它与人类生产和生活息息相关。

- A. 化学性质
- B. 物理结构
- C. 时间移动
- D. 空间位置

【解析】运输业的产品是旅客和货物的空间位移，运输产品的计算单位是旅客“人公里”或货物“吨公里”。

18. 运输劳动像一般生产领域的劳动一样，能够( )。

- A. 改变商品的使用价值
- B. 增加商品的价值
- C. 扩大商品的交换价值
- D. 利用商品的外观

【解析】运输最基本的效用就是改变物体的地点或位置。古典经济学家把运输能够通过改变物体位置而创造价值的特性称为运输的空间效用。由于运输存在，才使社会生产和消费得以正常进行。运输使不同商品的使用价值得以充分体现，所以，运输劳动像一般生产领域的劳动一样，能够增加商品的价值，是商品生产过程在生产领域本身之外即在流通领域延长，是生产过程在流通领域内的继续。

19. 为治理运输服务带来的空气污染、水污染、噪声污染等而产生的( )，由社会与公众来承担。

- A. 平均成本
- B. 企业成本
- C. 外部成本
- D. 行业成本

【解析】由于运输供给者在提供运输服务时所产生的空气污染、水污染、噪声污染从而造成的人类生存环境的破坏，这些外部成本不是由运输消费者来承担，而是由社会与公众来承担，因此，也称其为社会成本。

20. 在寡头垄断运输市场中，运输价格主要由( )决定。

- A. 运输成本
- B. 市场供求关系
- C. 国家有关经济政策
- D. 几家大企业通过协议或某种默约规定

**【解析】**寡头垄断运输市场模式的特点是少数几家规模较大的运输企业垄断着市场，它们对市场运价和供求状况有明显的影响，这些大企业通常通过协议或某种契约规定市场运价。

21. 运输业的产生是( )发展的必然产物。  
A. 商品经济      B. 市场经济      C. 生产力      D. 生产关系

**【解析】**运输业的产生是商品经济发展的必然产物。在商品经济条件下生产出来的产品只有通过流通领域，依靠运输才能到达消费者的手中。随着商品经济的发展，商品交换的范围和规模越来越大，商品流通的时间越来越短，在客观上要求运输劳动从生产中分离出来，实现运输的专门化和专业化。

22. 市场上的基本关系是( )关系，其基本活动是商品交换活动。  
A. 商品需求      B. 商品供给      C. 商品供求      D. 商品交换

**【解析】**市场是连接生产者与消费者的桥梁和纽带，哪里有商品生产和商品交换，哪里就有市场。市场将随着社会分工的发展而不断扩大和细化。市场上的基本关系是商品供求关系，其基本活动是商品交换活动。

23. ( )在大多数情况下并不直接参与企业的具体经营活动，而是通过制定有关法律法规、政策来规范和影响这一市场。  
A. 运输中介方      B. 政府  
C. 运输业监管部门      D. 运输需求方

**【解析】**运输市场是一个多层次、多因素的集合体，它由运输供给方、运输需求方、运输中介方和政府方构成。其中，政府在大多数情况下并不直接参与企业的具体经营活动，而是通过制定有关法律法规、政策来规范和影响这一市场。在运输市场上，政府代表的是国家和一般公众的利益。

24. ( )具体体现为各地区之间在各种运输线路上的货流分布。  
A. 货物运输需求结构      B. 旅客运输需求结构  
C. 运输市场需求结构      D. 公务性运输需求结构

**【解析】**运输市场的需求结构有货物运输需求结构和旅客运输需求结构两大类。货物运输需求本质上是一种派生需求，即运输本身不是货主所要追求的目标，而是在一定的时间内将其货物运到目的地的一种手段。货物运输需求结构具体体现为各地区之间在各种运输线路上的货流分布。

25. 运输市场的( )是指运输市场在运行时出现的不同状况而形成的市场结构。  
A. 需求结构      B. 状态结构  
C. 时间结构      D. 供给结构

**【解析】**运输市场的状态结构是指运输市场在运行时出现的不同状况而形成的市场结构。这是因为在运输市场的交易过程中运输的供求双方由于经济力量的不同而使运输市场运行会出现不同的状况。

二、多项选择题(每题的备选项中,有2个或2个以上符合题意,至少有1个错项)

1. 运输活动按运输主体不同可分为( )。[2008年真题]

- A. 自有运输      B. 国营运输      C. 公共运输      D. 私营运输  
E. 社会运输

【解析】运输活动是一项广泛存在的经济活动,其本身可以进行更详细的分类,概括起来,运输可进行如表1-1分类:

表1-1 运输的分类

划分标准	运输类型
营业性质	国有运输、私营运输
运输对象	旅客运输、货物运输
运输主体	自有运输、公共运输(受雇运输)
运输方式	铁路、公路、水路、航空、管道
运输范围	城市、城际间、乡村运输、国内运输、国际运输
生产过程	厂内运输(内部运输)、社会运输(外部运输)

2. 运输需求的基本要素有( )。[2008年真题]

- A. 流速      B. 流量      C. 流向      D. 流程  
E. 流时

【解析】运输需求一般包括四个方面的内容:①流量,即运输需求的规模大小和数量的多少,常以货运量(吨)和客运量(人、人次)来表示;②流向,即货物或旅客空间位移的地理走向表示;③流程,即运输需求的距离,是货物或旅客进行空间位移的起讫点之间的空间长度;④流时,是运输需求的时间,即起运的时间与到达的时间以及两者的时间长度。

3. 运输供给的特点是运输供给的整体性、( )。[2008年真题]

- A. 流动性      B. 公共性      C. 外部成本      D. 时空特定性  
E. 部分可替代性

【解析】运输供给的特点包括:①整体性;②公共性;③外部成本;④时空特定性及其差异性;⑤部分可替代性。

4. 运输活动按运输对象的不同可分为( )。

- A. 公营运输      B. 旅客运输      C. 私营运输      D. 货物运输  
E. 社会运输

5. 相对于其他行业 and 部门来说,运输业特有的特征有( )。

- A. 运输业是一个不产生新的实物形态产品的物质生产部门  
B. 运输业对劳动对象有生产权  
C. 运输过程是生产过程和消费过程同时进行  
D. 运输业对劳动对象有所有权

E. 运输业的资本有机构成比较低

【解析】相对于其他行业 and 部门来说，运输业有其明显的特征：①运输业是一个不生产新的实物形态产品的物质生产部门；②运输业提供的是一种运输服务，它对劳动对象只有生产权(运输权)，而不具有所有权；③运输业的生产过程是社会生产过程在流通领域内的继续；④运输过程是生产过程和消费过程同时进行；⑤运输业具有“网络型产业”特征；⑥运输业的资本有机构成有其特殊性。

6. 运输业提供的是一种运输服务，它对劳动对象( )。

- A. 有所有权            B. 有生产权            C. 有转让权            D. 没有运输权  
E. 没有所有权

【解析】由于运输的劳动对象是旅客和货物，运输的过程不改变劳动对象的属性或形态，只改变它的空间位置，故运输提供的是一种运输服务，它对劳动对象只有生产权(运输权)，没有所有权。

7. 运输业的资本结构有其特殊性，以下说法正确的有( )。

- A. 其固定资本比重大            B. 其固定资本比重小  
C. 资本的周转速度相对较慢            D. 资本的周转速度相对较快  
E. 资本回收期较长

【解析】运输业的资本的有机构成比一般的产业要高，其固定资本比重巨大，资本的周转速度相对较慢。如运输线路的修建、运河的开凿、航道的疏浚、机场的建设、港口的修建、码头的建造无不需巨额的投资，而且投资后的资本回收期较长。

8. 运输业是促进国民经济发展的动力，它的经济功能体现在( )。

- A. 运输是经济发展的基本物质保证  
B. 运输是社会生产过程的重要组成部分  
C. 运输是产品销售的必要条件  
D. 运输能够平衡和降低社会物价水平  
E. 运输是国家统一、政治进步的首要条件

【解析】运输业是促进国民经济发展的动力，它的经济功能包括：①运输是经济发展的基本物质保证；②运输是社会生产过程的重要组成部分；③运输是产品销售的必要条件；④运输能够平衡和降低社会物价水平；⑤运输影响土地的价值。E项属于运输业的社会功能。

9. 按生产过程，通常将运输分为( )。

- A. 厂内运输            B. 社会运输            C. 自有运输            D. 私营运输  
E. 公共运输

【解析】CE两项，按运输主体分类，运输可分为自有运输和公共运输；D项，按营业性质分类，运输可分为国有运输和私营运输。

10. 运输产品本身具有( )。

- A. 空间效用            B. 时间效用            C. 流动效用            D. 激励效用

E. 经济效用

**【解析】**运输产品具有三维属性，即空间性、时间性和数量性。由运输产品的三维特性可以认识到，运输产品的效用在于它的空间性和时间性，这是运输产品克服空间障碍的能力以及为克服空间障碍所需要的时间代价。

11. 运输市场是一个多层次、多因素的集合体，它由多种因素构成。这些因素主要包括( )。

- A. 运输需求方
- B. 运输供给方
- C. 运输中介方
- D. 政府方
- E. 银行

**【解析】**构成运输市场的因素主要包括：①运输需求方。运输需求方是运输市场上的买方；②运输供给方。运输供给方是运输市场上的卖方；③运输中介方。运输中介方是指为客货运输需求与供给牵线搭桥，提供各种客货运输服务信息及运输代理业务的企业或经纪人；④政府方。政府在多数情况下并不直接参与企业的具体经营活动，而是通过制定有关法律法规、政策来规范和影响这一市场。

12. 由于运输业本身的特点，决定了运输市场具有一些与其他市场不同的特征，主要有( )。

- A. 运输市场具有较强的空间性和时间性
- B. 运输市场上出售的是非实物性产品
- C. 运输市场上存在较多的联合产品(共同产品)
- D. 运输市场上的商品是可以储藏的
- E. 消费者可以对运输产品拥有所有权

**【解析】**由于运输业本身的特点，决定了运输市场具有一些与其他市场不同的特征，主要有：①运输市场具有较强的空间性和时间性；②运输市场上出售的是非实物性产品；③运输市场上存在较多的联合产品(共同产品)。

13. 运输市场上出售的商品(位移)实际上也是一种运输劳务，它的特征有( )。

- A. 不可感知性
- B. 不可分离性
- C. 不可储藏性
- D. 缺乏所有权
- E. 拥有所有权

**【解析】**运输市场上出售的商品具有的特点有：①不可感知性；②不可分离性；③不可储藏性；④缺乏所有权。

14. 运输市场的空间结构可以分为( )。

- A. 区域性的地方运输市场
- B. 全国统一运输市场
- C. 国际运输市场
- D. 局部需求市场
- E. 消费性需求市场

**【解析】**运输市场的空间结构是指各等级、各层次的市场空间在整个市场体系中所占有的地位及其相互关系。运输市场的空间结构可以分为三个层次：①区域性的地方运输

市场；②全国统一运输市场；③国际运输市场。

15. 运输需求与一般商品需求相比的特征为( )。
- A. 运输需求的广泛性
  - B. 运输需求的差异性
  - C. 运输需求的多样性
  - D. 运输需求的时空特定性
  - E. 运输需求的部分可替代性

【解析】运输需求与一般的商品需求相比有以下特征：①运输需求的广泛性；②运输需求的派生性；③运输需求的多样性；④运输需求的时空特定性；⑤运输需求的部分可替代性。

16. 旅客运输需求结构具体表现为各地域之间在各种运输线路上的客流分布，主要有( )。
- A. 公务性客流
  - B. 旅游性客流
  - C. 节假日和季节性客流
  - D. 学生性客流
  - E. 务工性客流

【解析】旅客运输需求结构具体表现为各地域之间在各种运输线路上的客流分布，主要有：①公务性客流。主要是政府机关、企事业单位职工因公出差、考察等形成的客流；②旅游性客流。主要是为满足个人爱好的旅行而形成的客流；③节假日和季节性客流。主要是职工、学生和“打工族”等形成的客流。

17. 从供给的范围划分，运输供给可以分为( )。
- A. 个别供给
  - B. 局部供给
  - C. 总供给
  - D. 区域内的运输供给
  - E. 区域间的运输供给

【解析】从供给的范围划分，运输供给可以分为个别供给、局部供给和总供给。DE 两项是根据运输供给的地域来划分的。

18. 运输市场的供给结构的构成，是指向社会提供若干运输设施及服务的能力，具体的组成部分有( )。
- A. 各运输方式的运输、服务设施
  - B. 各运输对象的运输、服务设施
  - C. 运输线路
  - D. 航道
  - E. 码头

【解析】运输市场的供给结构的构成，是指向社会提供若干运输设施及服务的能力，具体有两大组成部分：①各运输方式的运输、服务设施；②各运输对象的运输、服务设施。

19. 运输市场的竞争结构可以分为( )。
- A. 完全竞争的运输市场
  - B. 完全垄断的运输市场
  - C. 垄断竞争的运输市场
  - D. 寡头垄断的运输市场
  - E. 形成共谋的运输市场

【解析】运输市场的竞争结构一般可以分为四种结构：完全竞争的运输市场、完全垄断

的运输市场、垄断竞争的运输市场和寡头垄断的运输市场。

20. 实现运输供给必不可少的条件有( )。
- A. 运输生产者有出售运输产品或运输服务的愿望
  - B. 运输生产者有提供某种运输产品或运输服务的能力
  - C. 运输市场的规模比较大
  - D. 运输生产的能力很强
  - E. 运输生产的时间很长

**【解析】**运输供给实现必不可少的条件：①运输生产者有出售运输产品或运输服务的愿望；②运输生产者有提供某种运输产品或运输服务的能力。

21. 运输供给的含义有( )。
- A. 由于资源的稀缺性，运输供给在一定条件下是有限的
  - B. 运输供给方的构成比较复杂
  - C. 运输供给在不同的时空条件下是可以变化的，具有一定的弹性
  - D. 随着生产能力的提高和科技进步的加快，运输供给也表现出不断扩大的趋势
  - E. 是运输市场上的卖方，向市场提供各类运输产品

**【解析】**运输供给有三层含义：①由于资源的稀缺性，运输供给在一定条件下是有限的；②运输供给在不同的时空条件下是可以变化的，它具有弹性；③随着生产能力的提高和科技进步的加快，运输供给也表现出不断扩大的趋势。

22. 运输市场的需求结构有( )。
- A. 货物运输需求结构
  - B. 旅客运输需求结构
  - C. 生产性运输需求结构
  - D. 消费性运输需求结构
  - E. 季节性运输需求结构

**【解析】**运输市场的需求结构有货物运输需求结构和旅客运输需求结构两大类。货物运输需求本质上是一种派生需求，即运输本身不是货主所要追求的目标，而是在一定的时间内将其货物运到目的地的一种手段。旅客运输需求主要来源于旅行目的。

23. 货物运输需求结构具体体现为各地区之间在各种运输线路上的货流分布。货流分布主要有( )。
- A. 由自然资源和生产力布局上的分布和要求不同而形成的货流
  - B. 由社会分工和经济发展不平衡而形成的货流
  - C. 因生产性运输需求形成的物流
  - D. 因消费性运输需求形成的物流
  - E. 为了实现商品的社会效用而形成的货流

**【解析】**货物运输需求结构具体体现为各地区之间在各种运输线路上的货流分布。货流分布主要有：①由自然资源和生产力布局上的分布和要求不同而形成的货流。如我国的煤炭资源，大部分都集中在山西和内蒙古，而煤炭的大部分需求又集中在东南沿海

一带，这就在客观上形成了我国煤炭运输的流向是自北向南、由西向东；②由社会分工和经济发展不平衡而形成的货流。由于社会经济的发展和分工必然会导致商品交换量的增加，形成地域之间双向货流，就会出现不同类型货物的流动，即使是同一类货物，也会因品种、规格和适用范围不同形成货流；③为了实现商品的社会效用而形成的货流。商品的社会效用是指商品的社会效果。同一种商品在不同地区，因稀缺程度不同或因社会生产力水平不同会产生不同的社会效用。在市场经济条件下，商品就会从社会效用较低的地区流向社会效用高的地区。



## 第二章 综合运输体系及可持续发展

### 一、单项选择题(每题的备选项中,只有1个最符合题意)

1. 我国在构建的综合运输体系发展趋势上的理念是:必须能够支持和引导( )的发展,并适应由此增加的更多运输需求。[2008年真题]
- A. 国家经济实力  
B. 国家对运输业的政策  
C. 区域经济与城市群  
D. 人民生活对运输业的需求

**【解析】**我国在根据国情,借鉴国外的发展经验的基础上,树立了正确的综合运输体系的科学发展观理念。其中,构建的综合运输体系在发展趋势上必须能够支持和引导区域经济与城市群的发展,并适应由此增加的更多运输需求。

2. 各种运输方式的货物送达速度一般( )。[2008年真题]
- A. 高于设计速度  
B. 低于技术速度  
C. 等于平均速度  
D. 等于经济速度

**【解析】**各种运输方式的货物送达速度主要取决于运输工具的技术速度,而且还受到其他一些因素的影响。货物运输时间包括货物的始发和到达作业(装卸)时间、货物在港站机场等待装卸的时间和途中作业时间。可见,货物的送达速度一般低于技术速度。

3. 建造成本又称投资成本,分为( )和其他建造费用。[2008年真题]
- A. 固定资产费用  
B. 流动资产费用  
C. 递延资产费用  
D. 运输业务费用

**【解析】**运输成本主要是由建造成本和营运成本组成。其中,建造成本又称为投资成本,它可分为固定资产费用和其他建造费用;营运成本包括运输业务费、装卸业务费和辅助的生产费等。

4. 一般情况下,运输成本会随着运输距离的延长而呈现( )的态势。[2008年真题]
- A. 忽增忽减  
B. 递远递减  
C. 固定不变  
D. 递远递增

**【解析】**在我国,海运及管道运输成本最低,其次为内河、铁路、公路和航空。各种运输方式的成本水平受诸多因素影响,如运输距离对运输成本有很大的影响,这是因为终端作业成本的比例随运输距离的增加而下降,通常对水运的影响最大,铁路次之,公路最小。

5. 综合运输的具体运行组织形式是( )。[2005年真题]
- A. 网络运输  
B. 信息运输  
C. 联合运输  
D. 大型运输

**【解析】**联合运输是综合运输的运行组织形式,是指各种运输方式在运输过程中遵照统一的规章或协议,使用同一运输凭证或通过代办中转业务,将各种运输方式紧密协调衔接起来,共同完成两程以上的运输工具的联合运输。

6. 干支联合运输是以( )为中心,以港、站为依托,以网点为基础,以疏通港站,加快集散,确保畅通为主要任务的“接力式”运输。[2005年真题]