

普通高等教育“十二五”规划教材

丛书主编 石长顺

丛书副主编 何志武



21世纪信息传播与新媒体丛书

融合新闻学导论

Convergent
Journalism :
an Introduction

石长顺 著



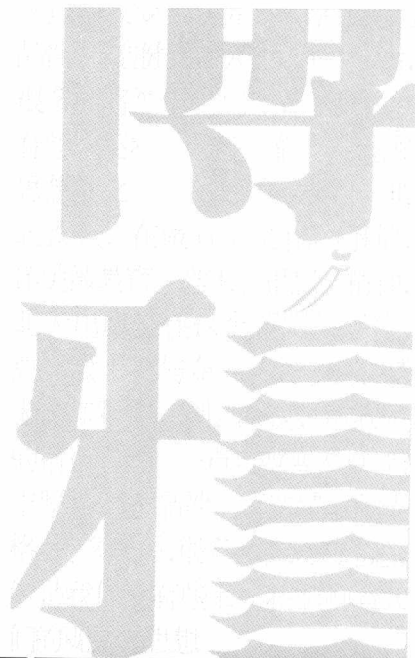
北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

013044515

G210
47



丛书主编 石长顺
丛书副主编 何志武



融合新闻学导论

Convergent
Journalism :
an Introduction

图书馆

石长顺 著

G210
47



北航 C1652151



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

融合新闻学导论/石长顺著. —北京: 北京大学出版社, 2013. 5

(21世纪信息传播与新媒体丛书)

ISBN 978-7-301-22512-7

I. ①融… II. ①石… III. ①新闻学—高等学校—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第094693号

书 名: 融合新闻学导论

著作责任者: 石长顺 著

丛书主持: 李淑方

责任编辑: 李淑方 唐知涵

标准书号: ISBN 978-7-301-22512-7/G·3623

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电子信箱: zyl@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62767857 出版部 62754962

印 刷 者: 三河市博文印刷厂

经 销 者: 新华书店

730毫米×980毫米 16开本 19.25印张 380千字

2013年5月第1版 2013年5月第1次印刷

定 价: 38.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

总 序

“21 世纪信息传播与新媒体丛书”就要陆续与读者见面了。丛书名强调“信息”传播而非“新闻”传播，二者虽一词之差，但内涵和外延却大不相同。我们知道，在相当长的一段时间内，传媒的属性和高等新闻传播教育均注重“新闻”立台和“新闻传播”的教育。虽然在理论概念的阐释中将新闻置于信息传播过程，但其传播主体、传播内容、传播渠道和传播受众等要义均在传统主流意识框架内解读，无法涵盖当代新媒体语境下的传媒现状与发展趋向。

我国自 1994 年 3 月获准加入互联网以后，新媒体以罕见的速度向前发展，特别是伴随着数字媒介技术的进步，新媒介的更新速度大大加快，令人目不暇接。从传统报纸的一花独放、广播时代的并驾齐驱、电视时代的三足鼎立，到当代互联网的加入形成四轮驱动，手机媒体参与的五媒相争，此外，还有网络广播电视、移动电视、微博微信等新兴传播形态的迸发，将我们每个人都卷入信息传播的洪流，并在媒林中穿梭不息。而这些变化都源于数字媒体技术的进步，或以新(兴)媒体发展的影响一言贯之。

新媒体的迅速崛起和 5.64 亿网民的规模，4.20 亿的手机网民市场，使传统媒体再也不能忽视庞大的新兴媒体受众群体。于是，从新旧媒体的简单叠加到全媒体的转型过渡，直至融媒体的资源共享，传媒的改革热潮开始席卷中国媒体业界，如果不思进取、墨守成规，终将被历史淘汰。

新媒体技术正快速地改变着媒介地图，可以预见，一个真正独立和强大的公共传播新媒体一定会出现。“它可能在本质上使所有的社会机构发生转变”，包括新闻与传播教育。为此，所有研究传媒与信息传播教育的人都不能无视当代媒体演变的事实。

在这场媒体运动中，具有鲜明专业特征的传统新闻与传播教育的界限将会逐渐淡化，而正在兴起的新兴媒体将会对未来全媒体记者、全能型记者、融和型编辑等新媒体人才产生大量需求，以致冲击着传统的教育体系与培养模式。为适应这场媒体变革，曾开创了世界新闻教育先河的美国密苏里大学，顺势而为，于 2005 年率先开办了融合新闻与新媒体专业教育。在我国，曾于工

科高等院校中开新闻学专业先河的华中科技大学,于1998年采用“2+2”办学模式,再次率先创办了网络新闻专业(方向),对推动我国新媒体教育发挥了历史作用。

当新兴媒体的发展高潮再次来临之时,海量的信息对公共信息造成了淹没性的覆盖。过去,在媒体资源相对贫乏、媒介主体垄断话语的时代,人们只能被动地接受信息,别无选择。但在新媒体时代,我们最不缺少的是信息。新媒体提供了多元化的传播渠道和传播载体,媒介新技术使得新媒体传播活动的门槛大为降低,各种信息与内容呈爆炸性增长,这正是“信息化”过程的分裂所造成的。为了有效防止“碎片化”的蔓延,强化新兴媒体的公共传播,对媒体专业者提出了新的挑战,其中包括媒体角色的转换,即如何从信息采集者向信息筛选者转变?如何应对由“UGC”引发的“公民记者”、“草根记者”、“全民记者”群体的诞生?如何培养全媒体运营中呼之欲出的“背包记者”、融媒体管理者等等。未来十年业界需要全新的传媒人才,作为记者摇篮的高等教育院校,能否适应社会急需、媒体紧缺的人才需求,于不变之中因势而动,成为当代教育改革的一项紧迫议题。

美国学者约翰·V.帕夫利克在谈到新媒介对新闻教育的影响时曾说过:新媒介将改变新闻和大众传播的教学和科研,改变新闻教育者的工作方式;改变我们讲授的内容;改变新闻院系和其他高等教育机构的结构;改变新闻教育者及其公众关系。^①

为应对21世纪的信息传播与新媒体发展新趋向,我国教育部于2012年公布的本科专业教育新目录中,首次将“网络与新媒体”作为特设专业公布。继而,全国有28所普通高等学校申报并获准开办网络与新媒体专业。那么,网络与新媒体专业的培养目标、课程体系、教学模式是什么?这都需要在实践中不断探索和完善。然而,作为新专业的教学,当务之际是教材先行。本系列教材正是基于全国新闻与传播学新专业建设的需求,组织全国相关领域的研究专家和教授共同编写的一套既具理论性,又具实践指导性的丛书,希望能得到海内外学者、教师的青睐与指点。

石长顺

2013年4月28日

^① [美]约翰·V.帕夫利克.新闻业与新媒介[M].张军芳,译.北京:新华出版社,2005:219.

目 录

导论	(1)
第一章 融合新闻的基本理论	(5)
第一节 融合新闻的概念阐释	(5)
一、媒介融合界定	(5)
二、融合新闻界定	(13)
第二节 融合新闻的生存基础	(19)
一、前提：网络融合	(19)
二、关键：媒体融合	(21)
三、核心：内容融合	(23)
第三节 融合新闻的社会制约	(26)
一、政策法规的制约	(26)
二、媒介市场的考验	(27)
三、媒体人才的缺乏	(29)
四、组织文化的碰撞	(30)
五、社会文化的矛盾	(31)
第二章 融合新闻的发展历程	(33)
第一节 融合新闻的发展源流	(33)
一、融合源流的两个层面	(33)
二、融合新闻的社会动因	(37)
第二节 融合媒介的历史演进	(39)
一、合并：融合新闻的媒体并购重组	(40)
二、联动：融合新闻的媒体交流合作	(40)
三、整合：融合新闻的媒体资源共享	(43)
第三节 融合媒体的现实发展	(45)
一、全媒体理念提出	(45)
二、全媒体战略转型	(47)
三、全媒体运作模式	(56)

第三章 融合新闻的报道主体	(64)
第一节 融合新闻记者	(64)
一、融合记者的诞生	(64)
二、融合记者的转型	(65)
三、融合记者的技能	(73)
第二节 融合新闻编辑	(77)
一、融合新闻编辑的诞生	(78)
二、融合新闻编辑的职能转变	(81)
三、融合新闻编辑的基本素质	(83)
第三节 融合新闻管理	(87)
一、流程管理	(87)
二、平台管理	(89)
三、知识化管理	(92)
四、资源管理	(94)
五、融合新闻人才管理	(97)
第四章 融合新闻的报道基础	(99)
第一节 融合新闻的价值判断	(100)
一、新闻报道原则	(100)
二、新闻价值要素	(102)
第二节 融合新闻的信息采集	(103)
一、信息搜索	(103)
二、信息评估	(108)
三、信息采访	(110)
第三节 融合新闻的独特表达	(114)
一、新闻叙事基础	(114)
二、网络标题制作	(119)
三、手机报报道	(122)
四、网络新闻改写	(124)
第四节 融合新闻的视觉呈现	(130)
一、图片的类型	(130)
二、图片的选择	(132)
三、图片的编辑	(133)
四、图片的伦理	(133)

第五节 融合新闻的视听元素	(135)
一、音频新闻报道	(136)
二、视频新闻报道	(138)
第五章 融合新闻的纸媒转型	(143)
第一节 网络视域下的纸媒体嬗变	(143)
一、互联网传播的勃兴	(144)
二、新闻资讯市场的改变	(150)
第二节 媒介融合下的全媒体转型	(157)
一、全媒体的内容生产	(157)
二、多层次的资源共享	(161)
三、多媒体的信息传播	(164)
第三节 融合新闻下的跨媒体重构	(167)
一、互联网生存	(167)
二、手机报生存	(173)
三、iPad 生存	(179)
第六章 融合新闻的视听重构	(182)
第一节 广电融合媒体的形态重构	(182)
一、广播融媒体新形态	(182)
二、电视融媒体新形态	(188)
第二节 广电融合媒体的内容重构	(196)
一、广电融媒体内容重构的成因	(196)
二、广电融媒体内容重构的实现	(197)
三、广电融媒体内容的发展方向	(199)
第三节 广电融合媒体的终端重构	(203)
一、三网融合背景下的“多屏战略”	(204)
二、终端重构过程中的传受关系变化	(206)
三、广电重构中的媒体实践	(208)
第四节 广电融合媒体的叙事重构	(209)
一、线性叙事与非线性叙事	(209)
二、独立叙事与组合叙事	(212)
三、专业叙事与草根叙事	(214)
第七章 融合新闻流程	(218)
第一节 融合理念：媒体流程的改变	(218)
一、流程的概念	(218)

二、流程再造的趋势	(219)
第二节 融合编辑：报道流程的核心	(225)
一、新闻资源的提供者	(226)
二、新闻流的管理者(多媒体任务分配编辑)	(227)
三、新闻故事构建者	(229)
四、多种技巧的报道者	(230)
第三节 融合过程：媒体流程的再造	(232)
一、新闻采集的改变	(232)
二、新闻加工(写作)构建(制作)	(235)
三、融合新闻的多终端传播	(236)
第四节 融合报道：媒体流程的机制	(243)
一、组织系统改变	(243)
二、运作方式改变	(245)
三、媒体流程	(247)
第八章 融合新闻的发展趋向	(250)
第一节 融合新闻工作方式的改变	(251)
一、融合新闻的未来特征	(251)
二、融合记者的全能必备	(257)
三、融合传受的习惯改变	(259)
第二节 融合新闻的传媒规制强化	(263)
一、融合语境下的规制趋势	(264)
二、融合语境下的版权保护	(269)
第三节 融合新闻的伦理道德规范	(273)
一、新闻工作的基本准则	(274)
二、新闻失实的现代特征	(276)
三、新闻侵权的突出表现	(278)
四、新闻伦理的规范手段	(281)
第四节 融合新闻的教育模式创新	(285)
一、融合新闻教育目标的调适	(285)
二、融合新闻教育路径的探索	(288)
三、融合新闻教育内容的设计	(290)
参考文献	(294)
后记	(299)

导 论

近年来,“媒介融合”与“融合新闻”已成为国际新闻传播学界出现频率较高的新名词,这一领域的实践探索与理论研究正逐渐成为新闻传播及高等教育领域的趋势和主流。

“在世界的许多地方,一种具有革命性的新闻进化方式正日益凸显,即融合。作为 21 世纪初的新闻学人才,你必须了解融合,因为它很可能影响你职业道路的推进。接下来的十年中,你可能会在多种不同媒体平台上与不同同事合作,也可能与同样的人共事但报道形式不同。为了迎接这个新纪元,所有的新闻人必须知道怎样为不同媒体报道,怎样恰当地为这些媒体写作。”^①

这种预言正在成为现实,这标志着我们已经进入媒介融合时代,全世界的新闻组织都在以不同速度朝融合迈进。国际媒体创新顾问团的奠基人吉勒(Juan Antonio Giner)在国际报纸市场联合会(INMA)期刊《理想》的网络版中写道:“媒体分化已经成为过去式,数字化融合才是现在进行时,而复合式多媒体将是未来的发展方向”^②。几乎每个国家中的单一媒体公司都在向复合媒体公司转变,逐步综合印刷、网络和广电在编辑方面的业务。世界报社联合会(WAN)73%的成员报告了他们公司所采取的融合形式。

早在 2004 年底,美国本土 48 个州中就有 33 个在发展媒介融合。哥伦比亚大学新闻学研究院曾就当年美国新闻媒体形势,发表了一项关于出色新闻学计划的研究报告,该报告将融合列为八大媒体趋势之一。美国西北大学教授李奇·高登(Rich Gordon)归纳了美国当时存在的五种“媒介融合”:所有权融合(ownership convergence),即大型传媒集团拥有不同类型的媒介,并实施这些媒介之间的内容相互推销和资源共享;策略性融合(tactical convergence),即所有权不同的媒介之间在内容上共享;结构性融合(structural convergence),即与新闻采集与分配方式相关的融合方式,如报纸新闻加工打包后

^① Stephen Quinn, Vincent Filak. *Convergent Journalism: An Introduction*[M]. Amsterdam: Elsevier. ,2005: 3.

^② Stephen Quinn, Vincent Filak, M. (2005) *Convergent Journalism: An Introduction*[M]. Boston: Elsevier. pp: 12.

出售给电视台;信息采集融合(information-gathering convergence),即在新闻报道层面上一部分新闻从业者需要以多媒体融合的新闻技能完成新闻信息采集;新闻表达融合(storytelling or presentation convergence),即记者和编辑需要综合运用多媒体的、与公众互动的工具与技能来完成对新闻事实的表达。^①

在我国,各种报业集团的成立和广播电视台的产生,都在不同程度上兼容了相关媒体,如传统媒体与新媒体(互联网)的融合,广播、电视与报纸的融合。即使是传媒功能较为单一的新华通讯社,也在打造新华社“中国新华新闻电视网”(CNC)华语、英语电视频道(2010开播)。这是新华社自1931年成立以来,首度以开办电视的方式介入视频新闻报道,并已正式上星,成为名副其实的融合媒体。

事实上,2004年雅典奥运会报道期间,新华社就以网络为依托,将所有的报道都发到网络,再通过网络分发成报刊、电讯、手机等类型的报道。各媒介在新闻信息采集发布上联合行动,最大限度地减少人力、资金和设备的投入,使不同的媒体组织结构和工作流程发生了新的变化,从而实现资源的重组,在新闻传播上利用不同类型媒介的差异实现资源共享。上海广播电视台重组后,其业务也涉及传统的报纸、电视、网站、数字电视、IPTV等,建立起面向多主体、多渠道的节目订购采购、择优播出机制。

以往人们曾经将报刊、广播、电视几种媒体泾渭分明地划分开,但随着互联网、电信网和广播电视网“三网融合”的发展,我们已经进入由数字技术所组织的混合媒介中,媒介融合成了当代媒介发展的主旋律。2008年“北京奥运”期间媒体的融合传播,也在实践上推动了融合新闻的重大突破。媒体融合是当代传媒业的一种新趋势,跨媒体、跨行业、跨地域的联合与合作,早已突破了现行政策的壁垒。

在信息化时代,要实现任何人、任何时间、任何场所,都能安全、便捷、高效地获取丰富的、个性化的信息服务,仅靠单一媒体的工作流程已不再适应一个数字化的融合新时代。以文字、声音和图像等因素来为媒体领域做泾渭分明的定义,或为记者进行传统媒体的分类将变得越来越不可能。现代化的数字压缩技术使网络传输系统兼容了传统媒体传播手段,超强的加载能力使新旧媒体之间的融合成为未来传媒发展的主要趋势。

我们正在见证着“一个统一的媒介王国”的出现,因为“技术的法则就是整合的法则”。

^① Stephen Quinn, Vincent Filak, M. Convergent Journalism: An Introduction[M]. Boston: Elsevier. 2005 pp: 4-6.

新媒介技术正快速地改变着媒介地图,一个真正独立和强大的公共传播的新媒体将会出现。“它可能在本质上使所有的社会机构发生转变”,包括新闻传播教育。为此,所有研究传播与传媒教育的人都不能无视当代媒体整合的事实。

“媒介融合”作为国际传媒大整合之下的新作业模式,将报纸、广播、电视、网络等采编作业有效结合起来,资源共享,集中处理,衍生出不同形式的信息产品,然后通过不同平台传播给受众。

“媒介融合”导致了“融合新闻”,“融合新闻”内容的采集与生产,其复杂程度显然要超出任何传统媒体产品,因此,要求新闻传播及其高等教育必须加快改革步伐,培养适合“媒体融合”专业需要的跨媒体记者、全媒体记者。

美国密苏里大学在1908年创办了世界上第一所新闻学院后,又呼应传媒业界的需求,紧跟技术发展潮流,于2005年9月开设了世界上第一个新的“媒体融合”新专业,在“交叉”的基础上,为学生提供新闻传播技能的全面训练,以培养适应媒体融合的新型新闻人才。就是说既能给报纸写个故事,又能给网络写个不同的故事,还能为网络做一些视频、音频的节目。

但是,在传统新闻学中,我们总是把自己界定为“报纸”记者或“电视”记者或“网站”记者。当我们在极力区分专业教育差别的时候,社会则强调学科的交叉、专业的多能,探讨融合中的“超级记者”或“双栖记者”。随着媒介的融合,一个真正独立和强大的公共传播新媒体系统将会出现,“它可能在本质上使所有的传媒机构发生转变”,包括新闻传播教育。

面对迅速发展新媒体技术,我们可能难以教会学生们使用每一种最新的技术工具,但我们可以告诉他们技术工具的本质与演进趋势,让他们拥有扩展和更新自己知识系统的科学思维方法和基础知识结构。新闻传播教育的改革,应当朝着上述目标接近。

那么,融合新闻学,到底应该涵盖哪些方面的知识?纵观国内近年来的研究成果,很少或几乎没有涉及具体的教学内容,这一直是让大家很迷惑的问题。笔者通过对有关融合新闻学英文书籍共三十余种文献的检索,试图破解这个谜。其中包括:《融合新闻导论》, *Convergent Journalism: An Introduction—Writing and Producing Across Media*, 作者: Stephen Quinn, Vincent Filak, (2005);《融合新闻原理》, *Principles of Convergent Journalism*, 作者: Jeffrey S. Wilkinson, August E. Grant, Douglas Fisher (Author), (2008);《融合新闻:多媒体报道基础》, *Convergent Journalism: The Fundamentals of Multimedia Reporting*, 作者: Stephen Quinn, (2005);《所有的新闻:为融合媒体写作与报道》, *All the News: Writing and Reporting for*

Convergent Media, 作者: Thom Lieb, (2008);《融合语境下的新闻训练》, *Journalism Training for a Convergent World*, 作者: Hans Paukens, Sandra Uebbing, (2006);《融合新闻》, *Convergence Journalism*, 作者: Achim Matthes (Author), (2006)等。通过归纳分析研究,可以看出美国主流融合新闻学研究教学的框架,一般由六个层次组成:第一,媒介融合的概念界定,融合出现的缘由等;第二,媒介融合语境下新闻从业人员的角色与任务;第三,融合新闻报道;第四,多媒体基础;第五,多元素融合;第六,融合新闻的未来与规则。其中关于融合新闻报道的教学内容涉及文本、音频、视频和网络内容的构建与写作。

融合新闻在不同的国家、不同的媒介组织、不同的媒介文化环境下,有着不同的表现与阐释。从最早由美国麻省理工学院的伊契尔·索勒·普尔(Ithiel De Sola Pool)提出“媒介融合”(Media Convergence)这一概念开始,到现在关于“融合新闻”的多种定义,其中较有影响的学说为“形式说”,即前述美国西北大学教授李奇·高登在2003年归纳的美国五种“融合新闻”类型。这五种“融合说”从媒介机构到报道业务融合、从内容资源共享到采编角色融合,层次清晰地概括了融合新闻的全部状态。

从我国实际情况看,报业的全媒体转型,广播电视的全媒体运营,已呈现出媒介融合的雏形。2008年7月,烟台日报的国内首家全媒体采编系统正式上线运营。2009年1月,宁波日报集团全媒体新闻部正式成立。2010年新华社、人民日报、中央人民广播电台、中国国际广播电台和中央电视台等中央五大媒体全媒体发展开始启动。2011年1月,全国42家城市台联合成立网络电视台(CUTV),北起黑龙江、南至广东、西到新疆、东达上海,已覆盖全国22个省市,近8亿用户。2012年5月,江苏广播电视总台第一批120名全媒体记者正式上岗。这一切都标志着全媒体新闻联动平台都已经搭建完成,融合新闻报道流程一体化正在各种媒体、各个层面展开。

毋庸置疑,媒体融合是当代传媒业的一种新趋势,跨媒体、跨行业、跨地域的联合与合作,早已突破了现行政策的壁垒。因此,融合新闻的传播形态与运营方式也期待着新的理论指导和实践的突破。

第一章 融合新闻的基本理论

20世纪90年代以来,随着数字技术、互联网技术、通信技术等传播科技的飞速发展,报纸、杂志、广播、电视等传统媒体与互联网、通信网的融合趋势越演越烈,各种媒体之间原本泾渭分明的界限逐渐被打破,人类社会进入了一个媒介融合的时代。

第一节 融合新闻的概念阐释

“媒介融合”是一个非常广阔的研究领域,至今仍未形成一个公认的准确定义,2002年在美国南卡罗来纳召开的一次会议上,西方学者就开始了争议。2004年,南卡罗来纳大学大众传播学院院长查尔斯·比尔鲍尔(Charles Bierbauer)回忆当时那场争论时认为,“大家观点不同反映了这样一个事实:在不同的国家、不同的媒介组织、不同的媒介文化环境下,媒介融合有着不同的表现”。^①

一、媒介融合界定

西方学者们在媒介融合这一领域的研究呈现出多样化的视角——从技术融合角度展开的研究;从媒介所有权融合角度展开的研究;从媒介文化融合角度展开的研究;从媒介组织结构融合角度展开的研究;从新闻采编技能融合角度展开的研究等。这些研究涵盖了与媒介相关的所有方面,包括媒介的外部环境和内部机制,涉及媒介经营与新闻传播的各个角落。^②研究角度和侧重点的不同导致了对媒介融合的认识差异。澳大利亚教授史蒂芬·奎因(Stephen Quinn)在他编写的《融合新闻导论》中写道:“如果你向100个人询问‘融合’的定义,你会得到100个不同的答案。有些人将融合视为独立的报社、电视台和网站之间的合作,另一些人将它视为一个大型的编辑部中新闻从业者

^① Quinn S, Convergent Journalism: The Fundamentals of Multimedia Reporting [M]. New York: Peter Lang Publishing, 2005(5).

^② 蔡雯.“融合新闻”:应用新闻学研究的新视野[J].淮海工学院学报(社会科学版),2007.9

可以自由地在不同媒体间工作。”^①但是,也正因为研究的多视角性,相关的理论创新和实践探索才得以迅速发展。

“融合新闻”研究与“媒介融合”的研究有着密切的关联,它是从应用新闻学的角度对媒介融合发展进行的研究,更偏重于对新闻实践的研究。杰弗瑞·威尔克森等人认为:当前新闻信息生产出现的3种趋势带来了融合新闻学的生成,即“传统媒体,特别是平面和广播电视媒体,正在将互联网作为自己传播新闻的附加媒体使用;使用互联网的新媒体犹如雨后春笋般出现,并与传统媒体形成竞争;一些没有意愿成为‘传媒’的个体,在对新闻信息的再利用、‘混搭’和评注中创建着更受欢迎的新闻产品。”^②

(一)“融合”概念

要理解“媒介融合”概念并界定其指向范围,我们必须先理解“融合”(Convergence)的含义。“融合”一词与大众传媒产生关联,可以追溯到20世纪70年代计算机和网络技术的发明与应用。1977年法伯(Farber)和巴冉(Baran)发表文章,提出了“计算机和通讯系统的聚合”,这是目前已知的关于融合技术的最早研究。而麻省理工大学的尼葛洛庞帝(Nicholas Negroponte)则被公认为是最早预见到传媒业将和数字技术的融合并导致多媒体传播形式的出现,他在1978年用一个图例演示了三个相互交叉的圆环趋于重迭的聚合过程,这三个圆环分别代表计算机工业、出版印刷工业和广播电影工业。自此,不同工业即将和正在趋于融合的这一远见卓识第一次通过著名的交叉圆环图例演示出来。^③1985年,在商界人士的赞助下,他创办了声誉卓越的媒体实验室,成为研究数字传播技术的先驱者。

什么是“融合”?2002年11月,在美国南卡罗来纳州州府哥伦比亚举办的定义融合的会议上,主题演讲人发现这个很难达成一致。大家观点的不同,反映不同的媒介文化环境,导致多样化的媒介融合阐释,有多少人试图定义或实践它,融合就有多少种定义。然而,美国南加州大学安利伯格传播学院教授Larry Pryor认为,“如果我们需要就一个新的媒介拟定一部通用的词汇表的话,那么定义是至关重要的。如果我们对融合的定义各持己见,那我们将难以取得进展。”^④

① Stephen Quinn, Vincent Filak V. *Convergent Journalism: An Introduction*[M]. Amsterdam: Elsevier Inc, 2005: 5-8.

② 杰弗瑞·S.威尔克森,奥古斯特·E.格兰特,道格拉斯·J.费舍尔.融合新闻学原理[M].郭媛媛,贺心颖,主译.北京:中国时代经济出版社,2011:1

③ 宋昭勋.新闻传播学中Convergence一词溯源及内涵[J].现代传播,2006.1

④ Stephen Quinn. *Convergent Journalism—The Fundamentals of Multimedia Reporting*; Peter Lang Publishing[M]. New York.,2005: 5-6.

澳大利亚的斯蒂芬·奎恩(Stephen Quinn)在《融合新闻业——多媒体报道的基础》(*Convergent Journalism—The Fundamentals of Multimedia Reporting*)一书中归纳出几种关于“融合”的主要定义。

“从最广泛的意义而言,融合是一个过程,媒体公司打破传统媒体形式和规格,发送更丰富的新闻和信息服务,以此呼应消费者选择和使用这些资源的形式。融合就是对由技术和信息经济带来的媒体环境变革的回应。”(克里·诺里拉普 Kerry Northrup,国际报业研究联盟(ifra)出版总监,Newsplex的前任主任)

“(融合是)利用基础材料——对我们而言大多数就是新闻和现有信息,通过多种渠道服务消费者”。(Ari Valjakka,芬兰图尔库报集团总编)

“(融合是)一种更好地服务社会的方式,通过最适合的媒体叙事以将新闻工作做得更好。”(Ulrik Haagerup,丹麦 Nordjyske 报编辑)

“只有当所有事物走向数码化,信息源变得寻常可见时,融合才在技术化和能用以描述方面有意义。我想集中讨论的是构建多媒体的新闻和信息组织,这样,我的定义就是一个通过运行多平台来服务公众兴趣,同时在这个过程中增加市场份额的公司。”(Gil Thelen,美国佛罗里达州《坦帕论坛报》出版商)

“融合就是使用报纸媒体资源在其他媒体上培育产品,在其他的媒体上使用报纸讲述的故事。这并不代表声音的消失,融合最好地利用了报纸。它的整体目标就是最大限度地接近公众,以各种形式尽可能传给更多的人,使信息为人们所用:一个故事不止服务一个目的。”(Keith Wheeler,广播和在线新闻的总编辑,奥兰多哨兵报,美国佛罗里达州)

“新闻业中的融合因所处情况的不同而意味不同……与以往的媒体编辑部不同,融合通常就其日益增长的合作和协作而言。”(Mark Deuz,阿姆斯特丹大学,荷兰)^①

以上虽然从各种不同的角度定义了融合,但综合起来仍有形成一定共识的基础,即融合是通过多媒体组织的合作和协作,利用多渠道、多平台发送更丰富的新闻和信息,以最大限度地传播给更多的公众。也就是说,融合作为新闻学的一种形式,是24小时在新闻编辑部不断发生的采编过程,在这里采编人员为多媒体平台共同协作,出版制作多媒体产品以达到与受众之间最大程度的互动。

^① Stephen Quinn. *Convergent Journalism—The Fundamentals of Multimedia Reporting*[M]. New York: Peter Lang Publishing, 2005: 8.

(二)“媒介融合”定义

“融合”的内涵理解,有助于“媒介融合”的阐释与界定。

“媒介融合”(Media Convergence)这个概念最早由美国麻省理工学院的伊契尔·索勒·普尔(Ithiel De Sola Pool)教授提出。1983年他在《自由的科技》(*The Technologies of Freedom*)一书中最先提出了“传播形态融合”(Media Convergence),即“媒介融合”,并使用这一概念来泛指各种媒体呈现出多功能一体化的发展趋势。在传媒产业领域,正是由于网络宽带化和文件压缩等数字技术的发展,致使历来泾渭分明的传播形态逐渐聚合,传媒产业的界限不断被突破。

与“融合”的概念界定一样,媒介融合也有着多重内涵和多维表现。对于不同的国家、不同的媒介组织在不同的媒介环境中会有不同的表现,因此,国内外学者对这一概念也有着不同的理解。美国麻省理工学院教授伊契尔·索勒·普尔将媒介融合的情况归纳为两种形式:过去为不同媒体所提供的服务,如今可由一个媒体提供。过去为一种媒体所提供的服务,如今可由不同的媒体提供(普尔,1983)。这是迄今为止在学术领域里对媒介融合较为透彻精辟的论述。2005年,中国人民大学蔡雯教授最早将媒介融合这一概念介绍到国内。这一年,她发表了多篇有关“媒介融合”与“融合媒介”的文章,并引入了美国新闻学会媒介研究中心主任安德鲁·纳齐森(Andrew Nachison)关于“媒介融合”的定义,即“印刷的、音频的、视频的、互动性数字媒体组织之间的战略的、操作的、文化的联盟。”^①

而在关于媒介融合的定义中引用频率较高的当属美国西北大学教授李奇·高登的界说,他在2003年归纳了美国存在的五种“媒介融合”的类型^②:

1. 所有权融合。即适用于一个大的媒介公司,在大型传媒集团的平面、网络和电视上同时拥有跨界的营销和内容,以实施这些媒介之间的内容相互推销和资源共享。高登引用了《论坛报》(*Tampa Tribune*)主席 Jack Fuller 的话:“在一个单独市场同时拥有电视、电台和报纸,是一种在面临经济胁迫的同时又降低成本、增加效率和提供更高质量的新闻的方法。”

2. 策略性融合。高登将独资公司之间的内容分享与合作伙伴关系称做策略性的融合。策略性融合并不要求共同拥有权,最常见的模式是电视台或频

^① Nachison A. Good Business or Good Journalism Lessons from the Bleeding Edge, A Presentation to the World Editors' Forum[J]. Hong Kong: June 5, 2001.

^② Stephen Quinn. Convergent Journalism—The Fundamentals of Multimedia Reporting[M]. New York: Peter Lang Publishing, 2005: 9-12.