



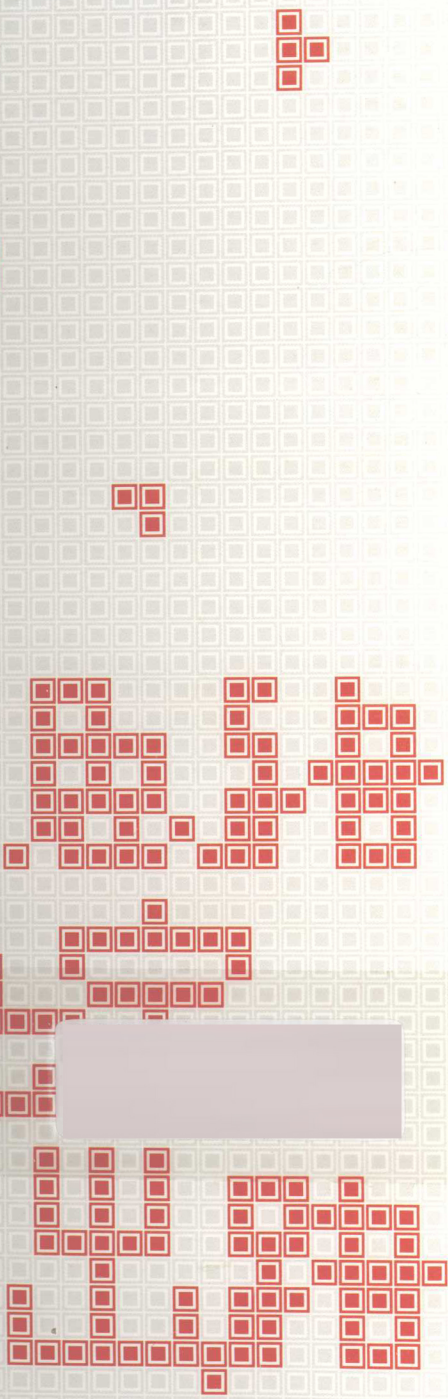
宿春礼 ■ 著

思路决定出路

读懂这些再去奋斗

MENTALITY DETERMINES OUTLET

- 没想法，没方法：岌岌可危
- 有想法，没方法：无米之炊
- 有想法，有方法：万事可为

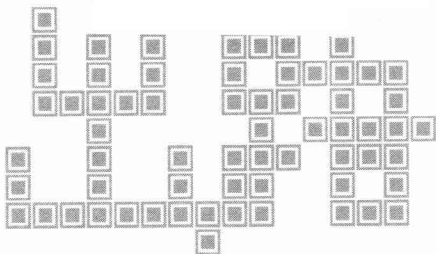
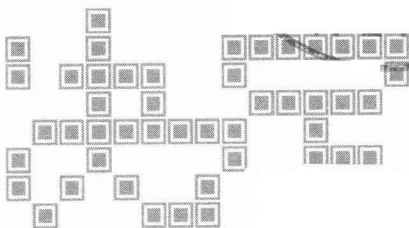
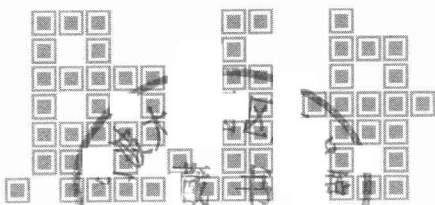


全国百佳图书出版单位
 时代出版传媒股份有限公司
 安徽人民出版社

宿春礼 ■ 著

读懂这些再去奋斗 思路决定出路

MENTALITY DETERMINES OUTLET



全国百佳图书出版单位
时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

思路决定出路 / 宿春礼著. —合肥: 安徽人民出版社, 2012.7

ISBN 978-7-212-05611-7

I. ①思… II. ①宿… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 165863 号

书名: 思路决定出路

作者: 宿春礼

出版人: 胡正义 选题策划: 曾丽 责任编辑: 余玲 张钰
责任校对: 张钰 责任印制: 范玉洁 装帧设计: 程慧 祝志霞

出版: 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>
安徽人民出版社 <http://www.ahpeople.com>
(合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场 8 楼
邮编: 230071)

发行: 北京时代华文书局有限公司
(北京市东城区安定门外大街 136 号皇城国际大厦 A 座 8 楼
邮编: 100011)
电话: 010-64266769; 010-64264185 转 8067 (传真)

印刷: 北京朝阳新艺印刷有限公司 电话: (010) 87704412
(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换)

开本: 880×1230 1/32 印张: 9 字数: 207 千字
版次: 2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-212-05611-7

定 价: 27.00 元

版权所有, 侵权必究

序言：突破困境靠思路

宿春礼

在工作和生活中，经常有这样的现象：两个人一起到同一家公司工作，同样的起点，同样的岗位，但是，几年之后两个人却产生了巨大的差距。一个人成为公司的核心员工，受到老板的器重；而另一个人却一直在原地踏步，工作上碌碌无为……

众所周知，除了少数天才之外，大多数人的禀赋都相差无几。那么，是什么原因造成了两个人如此巨大的差距呢？答案就是思路！

“股神”巴菲特曾说过这样的话：“榨出我1克脑汁，再加上1.6万元，我就可以创造出1000万的价值。”可见，思路之中蕴涵了何等重大的价值。

一个人没有技能，可以拜师学艺；没有知识，可以求学问道；没有金钱，可以筹借贷款……但一个人如果不善于思考，一切都无从谈起。

思路即头脑、思路即智慧、思路即用心……人之所以比机器高明，就是因为人在生活中自始至终有自己的思路，包括想法、创意、

挑战、主动，等等，正是这一区别成就了人生特有的价值。

过去，大多数企业里的工作都是一些体力活，而现在，企业的发展不仅需要传统的熟练工人，更需要能够适应新的形势，用自己的思想去工作的新型员工。

随着新经济时代的到来，我们仅仅做到本本分分地完成工作，尽职尽责地维护公司的利益已经远远不够。新时代，公司对我们提出了更高的要求，只有在工作中充分发挥思路的作用，才能为公司创造更多的价值，才是受领导欢迎的金牌员工。

在生活中，我们同样需要思路的指引。面对生活，我们需要有自己的想法，活出自己的个性。人云亦云、随波逐流往往是我们生活的陷阱。如果总是大家做什么你也做什么，你的事业就无法取得突破。为何不想一下大家还没有做什么呢？这样，在他人忽略的特殊领域，我们便能挖掘出财富。要想改善生活品质，首先要学会改变思路，时刻准备打开创新的闸门，这样才能够找到成功的捷径。

社会总是在变，如果我们缺乏思想、缺乏创意、缺乏头脑，就没有办法适应多变的社会，最终只能被社会淘汰。

本书围绕“思路决定出路”这个中心，选择了当前人们关注的问题，从定位、视角、深度、广度等多方面进行推演和论证。在你仔细阅读后，相信你会发现无论是对于公司内部员工培训还是个人的成长，本书都是最佳的范本与参考书。希望本书能够激发出你的思想力量，在人生和职场生涯中助你披荆斩棘，创造辉煌！

目 录

序言：突破困境靠思路 /1

第 1 篇 开拓思路，摸准成功的脉门

第 1 章 条条大路通罗马 /3

第 2 章 唱好戏还需好舞台 /16

第 3 章 乱撞“撞”不出前途 /24

第 4 章 人被框住便为“囚” /33

第 5 章 走别人没走过的路 /43

第 2 篇 态度左右一切，卓越源自梦想

第 1 章 只有想不到，没有做不到 /57

第 2 章 不做“行动的矮子” /69

第3章 让思路“拐一个弯”/81

第4章 人的潜能是一座宝藏/92

第5章 一旦开始就决定了结果/103

第3篇 懂得驾驭金钱，才能把握人生

第1章 钱跑进了谁的口袋/115

第2章 像富人一样思考/123

第3章 用智慧“点石成金”/134

第4章 智商、情商、财商，一个都不能少/143

第5章 让钱生钱，让利滚利/153

第4篇 视野的广度，决定思想的深度

第1章 换一种视角，换一种人生/167

第2章 “沉得下来”才能“升得上去”/178

第3章 成也“环境”，败也“环境”/188

第4章 最美的风景在山顶/199

第5章 思路一变天地宽/208

第5篇 运筹帷幄，赢得人生棋局

第1章 要改变命运，先改变思路/223


第2章 有“心机”才能发现转机 /231

第3章 成功一定有伏笔 /245

第4章 只见小利，只得小利 /258

第5章 认清人生的真正目的 /267

后 记 /278



成功的人更善于挖掘自身的潜能。挖掘潜能，需要的是思路。思路对了，才能找准人生的方向。

第1篇 开拓思路，摸准成功的脉门



第1章 条条大路通罗马

人类为了规范行为和思想，制定了一系列的规则。我们希望能够达到目标的统一，希望减少不必要的错误，所以总是希望有统一的标准。但是这些标准在制约人们行为的同时，也束缚了人们的创造力。一个人一旦脱离了惯有的轨迹，就会被人嘲笑、被人唾弃，承受很多莫名的压力。可是，成功不是一个封闭的车站，通向它的列车往往不止一辆。

思路决定出路，勇于突破困境

我们在工作与生活中常常会遇到下面这样的情况：

当你面对一个问题的时候，总是觉得这太难了，怎么也想不出解决的办法。

当你着急想去做一件事的时候，总是有许许多多的障碍在你的眼前，让你难以跨越。

当你想要做成一番大事业的时候，却发现手中的资源少得可怜，几乎没有对我们有利的条件，很难做大做强。

如果以上这些情况你都碰到过，那么毫无疑问，你已经遇到了发展的瓶颈，是急需突破的时候了。

这个时候我们该怎么办呢？我们该如何用有限的条件把事情办得最快、最好呢？

答案就是——思路决定出路：拥有了好的思路，就能够在迷雾中看清目标，在众多资源中发现自己的独特优势。即使是身陷困境，也能保持清醒的头脑，找到解决问题的方法。

一家建筑公司的经理忽然收到一份购买两只小白鼠的账单，心里好生奇怪。原来这两只老鼠是他的一个员工买的。他把那个员工叫来，问他为什么要买两只小白鼠。

员工回答道：“上星期我们公司去修的那所房子，要安装新电线。我们要把电线穿过一根10米长，但直径只有2.5厘米的管道，而且管道砌在砖墙里并且弯了4个弯。我们当中谁也想不出怎么让电线穿过去，最后我想到一个好主意。

“我到商店买来两只小白鼠，一公一母。然后我把一根线绑在老鼠身上并把它放到管子的一端。另一名工作人员则把那只母鼠放在管子的另一端，逗它吱吱叫。老鼠听到母鼠的叫声，便沿着管子跑去救它。老鼠沿着管子跑，身后的那根线也被拖着跑。我把电线拴在线上，小老鼠就拉着线和电线跑过了整条管道。”

这个员工的思维非同一般，他用智慧解决了问题。

有了正确的思路，才能发挥出卓越的智慧。美国著名地质学家华莱士在总结其一生成败经验的著作《找油的哲学》中这样写道：“找油的地方就在人的大脑中。”他提出了一个著名的观点：人的大脑里蕴藏着丰富的宝藏，而思路是其中最珍贵的资源。

一天，有人卖一块铜，喊价竟然高达 28 万美元。一些记者很好奇，后来得知，原来卖铜的这个人是个艺术家。不过，不管怎样，对于一块只值 9 美元的破铜块，他的要价无疑是个天价。为此，他被请进了电视台，向人们讲述了他的道理。他认为：一块铜，价值 9 美元，如果做成门把手，价值就增加为 21 美元；如果制成纪念碑，价值就应该增加为 28 万美元。他的创意打动了华尔街的一位金融家，结果那块只值 9 美元的铜被制成了一尊优美的铜像，成为一位成功人士的纪念碑，最后的价值增加到 30 万美元。

9 美元到 30 万美元之间的差距，可以归结为思考的结晶、创造力的体现，或者说这中间的差价，就是思维的价值、创造力的价值。由此，我们不难看出，思路对我们的工作和生活有多么重要。在现实生活中，善于思考问题、善于改变思路的人，总能在困境中找到解决问题的方法，在成功无望的时候创造出柳暗花明的奇迹。

当今社会，经济的发展格外受重视。多年来形成的市场经济规律告诉我们：只有思路常新才有出路，只有思路才能突破困境，找到正确的方向。成功的喜悦从来都是属于那些思路常新、不落俗套的人们。所以，要想在职场中大展宏图，就要在你的头脑中形成正

确的思路，并决心为之付出努力。

在走向成功的路上，总是会有各种各样的麻烦。但是我们不能因为那些麻烦而放弃了追求，更不能被胆怯阻碍了前进的脚步。成功与失败之间、幸福与不幸之间，往往只有一步之遥。只要你拥有好的思路，勇敢地面对生活，那么在征服困境之后，你就能享受胜利的甘甜，成功也将为你敞开大门。

开放你的大脑，所有的成功都是多元化的

20世纪70年代，多元化成了全世界最流行的词语：世界多元化、国家多元化、关系多元化……各个企业为了迎接这股时髦的浪潮，也提出了很多多元化的经营战略。

被我们所熟知的迪斯尼，并不是以迪斯尼乐园起家，公司的赢利来源也不仅仅是主题乐园，而是以影视娱乐业为源头，媒体网络、主题公园和消费产品三大产业为延伸的多元产业层级赢利体系。

开始，迪斯尼制作动画、影视片，如《白雪公主和七个小矮人》、《人猿泰山》等，通过发行出售，赚取第一轮利润；再通过媒体网络，如美国全国广播公司ABC以及有线电视网ESPN等，赚取第二轮利润。在这两轮利润赚取的过程中，又为第三轮、第四轮利润做了铺垫：通过把电影和动画片里看到的故事变成可玩、可游、可感的游乐园（迪斯尼乐园），赚取第三轮利润；通过玩具、文具

等消费品的出售，赚取第四轮利润。此外，迪斯尼还为米老鼠、唐老鸭、皮特狗等卡通形象申请专利，在法律保护下进行特许经营开发，获取利润。

由此可以看出，在共同品牌的引领下，产业的多元化增加了赢利点，极大地发挥了品牌与产业互动的乘数效应，使迪斯尼最终走向了成功。

20世纪80年代，我国的企业也开始朝着多元化的方向迈进。它们积极打破原有的保守思维，通过跨国集团的方式融会资金，通过与别国的集团公司签订合作协议来填补自己在技术上的缺陷，积极改掉单一的经营方式，并且处处寻找最大的利益点，在多方面完善自己，增强自己在国际经济舞台上的影响力。

其实，所有的成功都是多元化的。我们常说，一个能够高瞻远瞩的团队，一定具有很强的实战经验，其实这就是一种多元化的体现。因为在丰富自己的同时，这个团队很可能因此涉猎更多的领域，或者在同一领域里做了不同的事情，加强了各个方面的知识、能力的储备。虽然不是每一个领域都精通，但是因为有所了解，就可以在需要的时候灵活运用。

著名主持人杨澜离开央视去美国哥伦比亚大学留学时，班上有很多同学就来自国际家庭，譬如爷爷是西班牙人，奶奶是匈牙利人，爸爸从阿根廷来，妈妈在纽约上班，他们这种独特的家庭背景让杨澜意识到自己文化传统所带来的先天盲点：“我发现世界上原本有各种各样的人、各种各样的思维方法，同样的事物有来自不同角度的各式各样的看法。从此，我不再那么自以为是，不再以为自己以

前一贯接受的观点肯定是正确的了。”

开放自己的思想，接受别人的思想，很多种思想的碰撞，就是多元化的重要表现形式。企业在发展中，不能一直打保守战，以为只有自己的发展方向是对的、自己的管理模式是最好的，丝毫不去参考别人的经营模式。这是一个信息爆炸的时代，地球已经变成了村落，如果固守旧思想，坚持走单一的发展路线，那么我们将很快被激烈的竞争所淘汰。

个人同样需要开放思想，多向别人学习。但是在日常生活中，人们会利用各种规则来制约我们的思维发散。我们发现，很多大学生和研究生等受过高等教育的人，仿佛是一个模子里刻出来的，都是单一化的思路。

当前社会，一元化的人才太多了。我们都知道，不是社会不需要人才，而是社会不需要太多单一化的人才。所以，为了我们的前途与发展，请开放你的大脑，让多元化的阳光照进你的心灵，这样你才能真正实现自身的价值，获得成功。

稍加变通，有更多的路可走

有人曾说过：“如果一个美国人想欧洲化，他必须去买一辆奔驰；但如果一个人想美国化，那他只需抽万宝路，穿牛仔服就可以了。”可见，“万宝路”已不仅仅是一种产品，它已成为美国文化的一部分。但是，“万宝路”的发迹史并非是一帆风顺的，它的成功跟公司员工善于变通是分不开的。

美国的 20 世纪 20 年代被称做“迷惘的时代”。经过第一次世界大战的冲击，许多青年自认为受到了战争的创伤，只有拼命享乐才能冲淡创伤。于是，他们或是在爵士乐中尖声大叫，或是沉浸在香烟的烟雾缭绕之中。无论男女，都会悠闲地衔着一支香烟。女性是爱美的天使，她们抱怨白色的烟嘴常常沾染了她们的唇膏，她们希望能有一种适合女性吸的香烟。于是，“万宝路”问世了。

“万宝路 (MARLBORO)” 其实是 “Man Always Remember Lovely Because of Romantic Only” 的缩写，意为“只是因为浪漫，男人总忘不了爱”。其广告口号是“像五月的天气一样温和”，意在争当女性烟民的“红颜知己”。然而，“万宝路”从 1924 年问世，一直到 50 年代，始终默默无闻。它颇具温柔气质的广告形象没有给淑女们留下多么深刻的印象。回应莫里斯热切期待的，只是现实中尴尬的冷场。

经过沉痛的反思之后，莫里斯公司意识到变通的重要性，将万宝路香烟重新定位，改变为男子汉香烟，大胆改变万宝路形象，采用当时首创的平开盒盖技术，以象征力量的红色作为外盒的主要色彩。在广告中着力强调万宝路的男子汉形象：目光深沉、皮肤粗糙、浑身散发着粗犷和原野气息、有着豪迈气概。他的袖管高高卷起，露出多毛的手臂，手指间总是夹着一支冉冉冒烟的万宝路香烟，跨着一匹雄壮的高头大马驰骋在辽阔的美国西部大草原。

这个广告于 1954 年问世后，立刻给公司带来了巨大