

主编 王 熹 佟 辉 著

中国古代智道丛书



天时·物候·节道

中国古代节令智道透析

● 广西教育出版社 ●

20.7

(桂)新登字 05 号

中国古代智道丛书
天时·物候·节道
——中国古代节令智道透析
佟 辉 著

☆

广西教育出版社出版
南宁市鲤湾路 8 号

邮政编码:530022 电话:5850215

广西新华书店发行 广西民族印刷厂印刷

*

开本 850×1168 1/32 8.875 印张 插页 6 190 千字

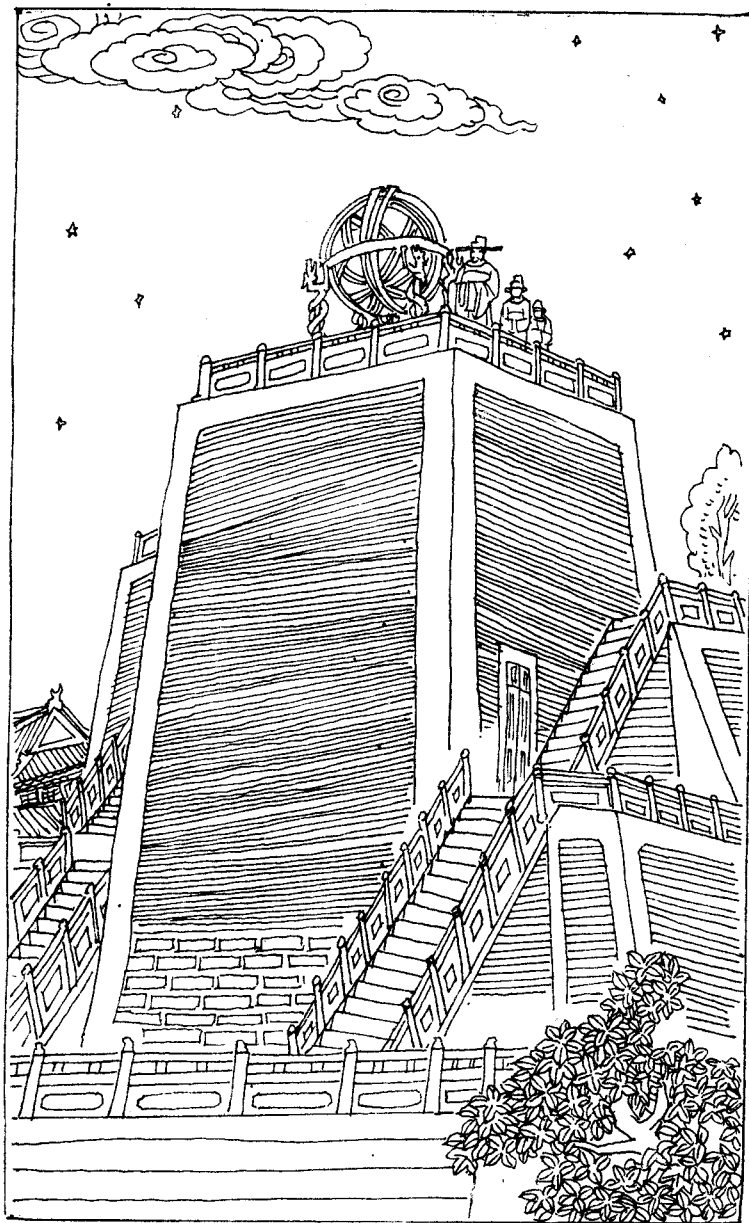
1995 年 5 月第 1 版 1995 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—5 000 册

ISBN 7-5435-2229-2/K·35 定价:9.45 元

内容提要

中国古代的节令智道文化,是我国历史文化宝库中独具民族特色的珍贵遗产,由年节智道文化和时令智道文化两个部分组成,它是集生产、祭祀、娱乐、礼仪、教化、传艺、竞技、享用、养生于一体,通天、神、人、地、文于一身的文化系列。本书作者引经据典、追根溯源,运用丰富翔实的文史资料,对我国上起先秦下迄明清 2000 多年源远流长、久盛不衰的节令智道文化,作了全面而系统的介绍和细致的分析,其中包括对古代自宫廷到民间节令智道文化及其活动的源流、形成、变化和发展过程以及作用、效应等内容的详尽的评述,描绘了一幅幅色彩斑斓、气象万千的生动画面,颇具科学性和知识性,对研究和了解我国古代的节令智道文化不无裨益。



图一 夜观天象



图二 君王祭天

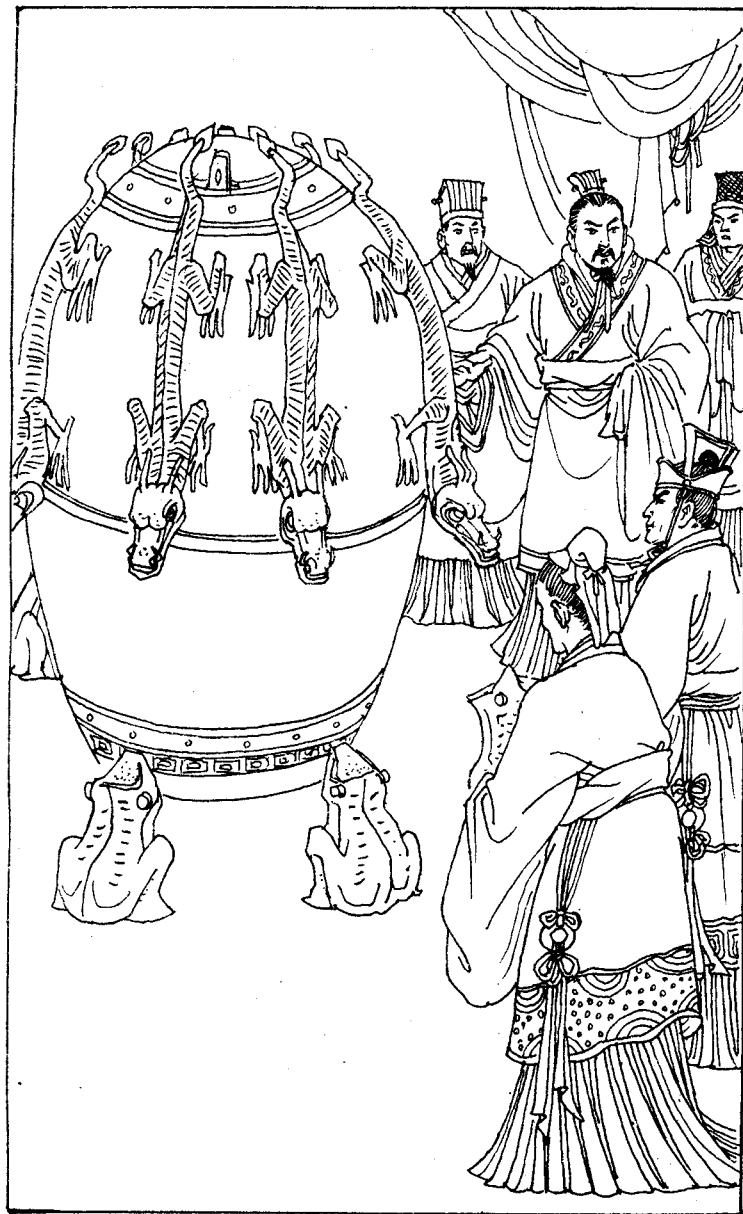
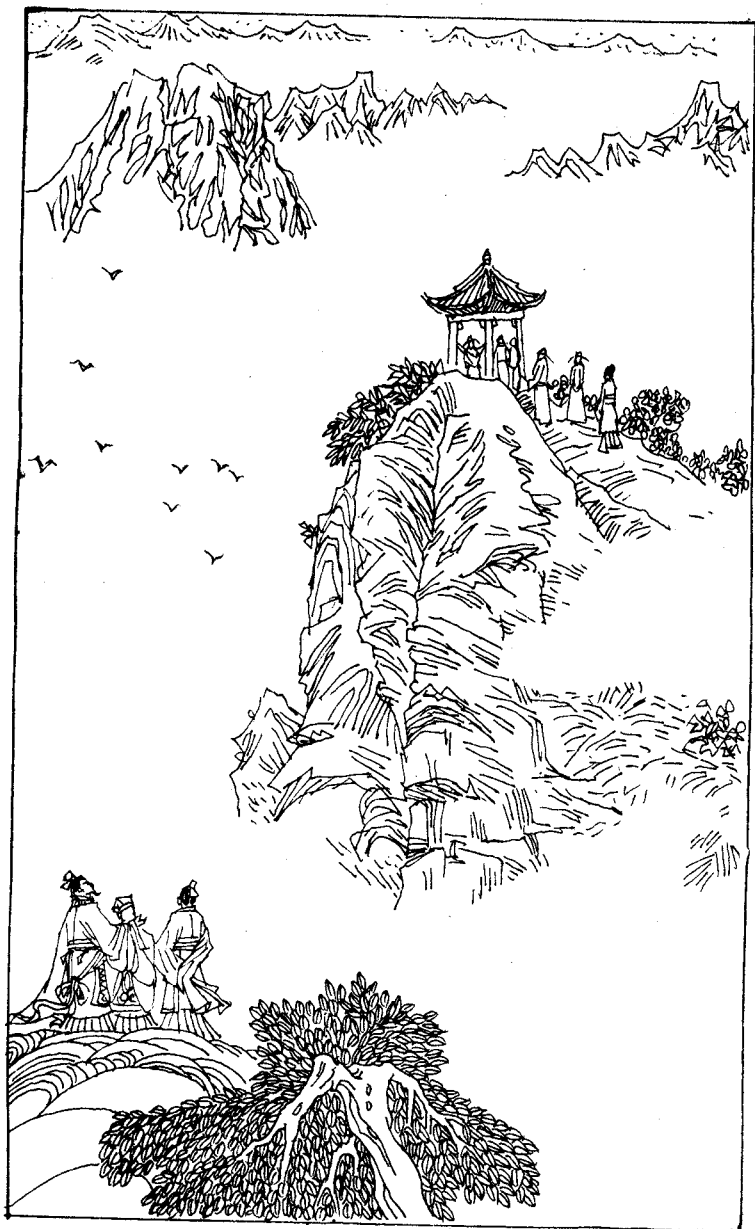


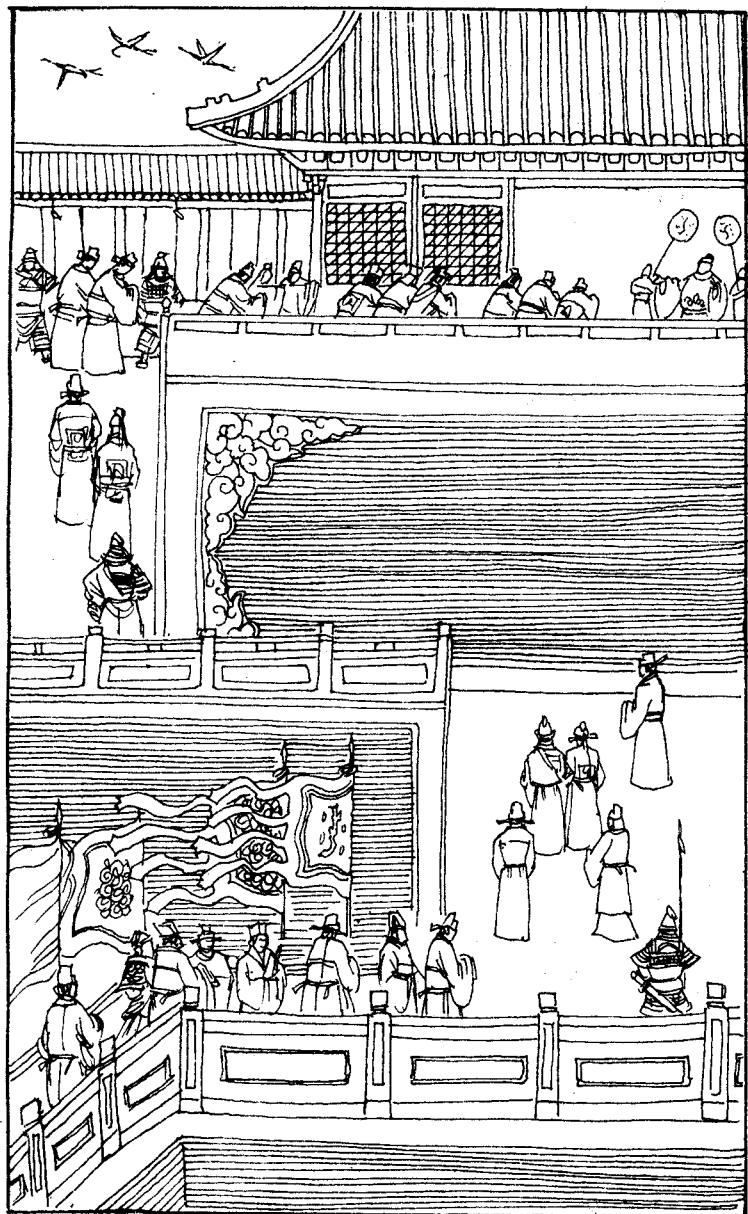
图 1 张衡浑仪



图四 重阳登高



图五 中秋赏月



图六 百官朝贺

总 序

赫赫始祖，吾华肇造。

胄衍祀绵，岳峨河浩。

聪明睿智，光被遐荒。

建此伟业，雄立东方。

这是半个多世纪前，毛泽东《祭黄帝陵》的开篇诗句。

放眼全球，我泱泱中华，江山多娇；检点历史，我华夏文明，源远流长。从《周易》到《诗经》，自《天问》而《警世钟》，五六千年，流淌不息。其中，有“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的浩然博大，有“人间处处有青山，何必马革裹尸还”的坦荡豪壮，有“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”的忠贞刚烈，有“青山有幸埋忠骨，白铁无辜铸佞臣”的忠奸判定，有“死去原知万事空，但悲不见九州同”的家国慨叹，有“我劝天公重抖擞，不拘一格降人才”的振聋发聩。正是这些前仆后继的奋斗、探索、奉献，才铸成了中华民族的脊梁，筑成了中华文明的长城。

中华民族，自古以来就是一个勤于思索的民族，又是一个敢于创新的民族。

中华民族,自古以来就是一个历尽磨难、自强不息的民族。

历史是一个辉煌的存在,是一个壮丽的过程。智慧,需要智慧去发现,去总结,去升华。历史的灵感,需要悟性去再现,去激活,去发展。

历史学,是一门智慧之学,悟性之学,启迪之学。当今学子的天职,是取其精华,去其糟粕,从历史的积淀中汲取智慧之源,熔铸一个崭新的智慧王国,再造辉煌,走向未来。

然而,追源溯流,我们也应看到,中国传统文化的建构,既有丰富的科学智道,也杂陈着诸多的封建糟粕。有时还会出现这样的历史画面:科学充当了神学的伴侣,沦为了霸权的奴仆;神学使科学蒙上了愚昧的污垢,霸权凌辱了科学的神圣。

历史表明,只有具备智慧之道的文化,才最富旺盛的生命活力,才最具强劲的创造优势,才能气度恢弘地拥抱未来。

现在,我们从中华文明之树上采撷了一批智慧之果,呈献给海内外读者诸君。

第一批共 11 部,构成中国古代智道丛书系列:君臣、治国、人际、军事、天地、用人、权奸、饮食、服饰、节令、官省等智道透析。它们自成一体,各有侧重;互相映衬,珠联璧合。

本丛书所阐释、总结、提炼、升华的古代智道,是迄今仍具活力的灿烂奇葩。它香溢神州,芳播四海。它是古今炎黄子孙的伟大创造,是世界文化宝库的璀璨明珠。它为全人类所仰慕,理应为全人类所利用。

现实生动地启示我们:正是民族精神的不朽,才铸就了智慧的升华。而当今炎黄子孙的创造奉献,更催绽了历史的新纪元。

王 薰

1994 年夏写于北京

【目 录】

总 序	1
绪 论	1
1 天时物候与年令节道	6
1•1 四时有节与物候天象	7
1•2 社会生活与节令风习	33
1•3 人文景观与年节智道	45
2 时空定位与历法岁时	55
2•1 历法雏形与天道岁时	56
2•2 月令物候与社会生活节律	65

2·3 农业文明与节令智道的衍生	88
3 星彗云气帛书与季时月令	93
3·1 天地氤氲与节令萌芽	94
3·2 《四民月令》与农事生产	103
3·3 浑天仪与节令科技智道	117
4 玉壶光转与宫廷年节事象	121
4·1 花信风物候与令作传承	123
4·2 节宴礼仪与恩荣盛事	134
4·3 火树银花与节事娱乐	139
5 祭拜游乐与民间年节活动	172
5·1 节气定历与科技进步	173
5·2 年事宴享与食风节仪	185
5·3 民间年节与风情时尚	211
6 趋时竞尚与年节文化功能	216
6·1 科技昌明与年节文化的兴盛	217
6·2 节令文化繁荣与社会生活多元化	233
6·3 年节文化中的信息辐射效应	261

绪 论

自古以来,中国被世界人民誉为“礼仪之邦”,中华民族向以崇尚亲情、注重传统、讲究礼仪、弘扬文化而著称于世。“每逢佳节倍思亲”,“好雨知时节”,这些脍炙人口的诗句,活画出人们每逢佳节时对亲人的思念、每遇月令节气时对生产的关注之情。由此发端,日臻完善,内涵宏富,外延广阔,独具民族特色的中国节令文化,作为社会物质与精神文明兼具的文化大系,包含着时、空、人、文、地、物、节、候等诸多文化要素。而这些要素往往又通过一年中,四时有序的“节”、“令”和千百万参与节令活动的人们的群体性活动事象显现出来。从先秦到明清,随着时代的延伸、文明的进步、生产的发展、科技的繁荣,使得这一群体文化活动事象,在内容、形式、功能、效应方面,因时而有所变异。由此体现出来的中华民族所独有的智慧之道,不但内涵愈加丰富多彩,而且积淀升华愈加精粹。具体而言,中国古代的节令智道,又生动地表现在如下五个方面:

其一,察天定时(年)“节”的智道。

节令、节令文化,源于中国古代独特的察测天象而定时节的

时空观与物候观。四时有节的节气,既是人们通过社会生产、生活实践,对岁时天文(时空)、气象、物候的科学认识总结,也是古代 103 种历法的创造之一。节气将一年内太阳运行在黄道上的位置变化并由此引起的地面气候的演化顺序,分作二十四段;每段约隔半月时间,然后分配在阴历的十二个月里。而且每月的月首称“节气”,有立春、惊蛰、清明、立夏、芒种、小暑、立秋、白露、寒露、立冬、大雪、小寒。月中的称为“中气”,有雨水、春分、谷雨、小满、夏至、大暑、处暑、秋分、霜降、小雪、冬至、大寒。此处的气,确指气象、气候之意。它是古代天文学家观察、测定华中、华北地区每一阶段内特有的气象、物候之后,才最终确定出各段节气名称的。一年中的二十四节气,除了在历法方面有所创造外,另一个重要的标志,就是与此相关联的节气“物候观”。而为着科学、有效、更切实际地划分界定这些节气,也为着寻找各个节气之间相互联系,于是才有时序上每月六候(一候为五日)、一岁七十二候的区分,为各种应时而出现的“物候现象”。它主要包括以气象、水温、地温、土壤、地表、动物、植物等变易为其验证的物候。

其二,祭天行人(月)“令”的智道。

古时的“节”,又称“节气”、“年节”,“令”可释为“时令”、“岁令”、“月令”等。如果以“节气”、“年节”的“节”,作为特定的时空观、物候观,那么,“令”则是帝王在祭天的同时按月所施行的人间“政事”,故颁行的施政“政令”又称“月令”。正如明人冯应京在《月令广义》一书中所说:“天子居明堂,以颁月令”,目的在于使“上敬慎而下信行,务使朝无阙政,民罔怠事”。历代月令、政事的内容,虽较之《礼记》记载,有所增减,然而却多大同而小异,主要包括天子每月届时的“布德奉法、起居服色、郊天祈谷、祀祭谋雉、礼乐、历候、布农事”等,内容涉及“劝桑蚕,出禄,发赈,爵赏,兵戎,礼贤,聘士,赞杰俊,遂(通进、荐)贤良,丧纪,饬典,恤孤,

掩骼,申刑,出弊,积谷,聚乐,仓禀,门庐,筑城,穿窬,堤防,径路,水虞,渔猎,驱兽,游牝,覆舟,伐木,竹苇,薪炭,刍豢,畜菜,制膳,审材,制衣,染采,理伤,视折,兆卜,工器,商货,秣鞠;及斋戒掩身,顺时慎类,升高眺远,选长大,养壮佼,禁妇容,警容止”等事项,“凡兹政令,兼张毕举”,可见以祭祀天神为主的帝王所行人间月令的令事活动,旨在布政教民、施恩育人,行使“天帝之子”管理人间事务的职责。

其三,文明共创(新)“策”的智道。

在古代社会生产生活中,“节”与“令”还发挥着“指时器”和政事教化“风向仪”的不同作用。二者以不同的方式、渠道进行衍化,前者主要通过历法的修订、完善来完成,后者则通过天子活动、礼官设置、礼仪的因革增减等途径得以实施。而且上自帝王臣僚,下至庶民百姓积极、广泛参与共创的古代节令文化活动,既有传统的色彩、群体的性质,又随着时代的进步,呈现出新的繁荣趋势和特点。一是多元化文化特点和繁荣趋势。从先秦至明清的节令文化活动,从内容到形式,均呈现出繁荣的趋势。除每岁的二十四节令之外,又派生出若干新的年节节日(如端午、中元、中秋、腊八等),在内容上,除与生产、政事相关联外,还增加了商业、交际、宴宾、郊游、竞技、体育、歌舞、庙会等形式与内容。二是时尚化特点和繁荣趋势。历代的节令文化活动,均有着趋时务尚的特点和繁荣趋势,自隋唐迄明清,此一特点愈来愈为突出,不但在帝王宫中的节令活动(宴饮、祭祀、游乐)中有所显现,而且在东南沿海一些繁华城镇,民间的节令文化活动中的彼此竞相奢华、争奇斗艳的风俗,更对这一特点的形成起着推波助澜的作用。

尤其值得注意的是,中国节令文化,还呈现出商业化、民间化、民族化、地区化的诸多特点。表明节令文化活动,既有礼(帝

王宫廷)、雅(贵族官府)与俗(民族民间)彼此的共创共融,又有三者之间的交流互促,而且蕴含着帝王通过节令文化活动,藉以淳风导民的治国智道,又透发出民众的群体创造意识和自我意识、参与意识巧妙结合的智道光芒。

其四,信息传播(快)“速”的智道。

在长期相对封闭、地区阻隔、交通不便的中国古代,信息的获得和社会传播,十分缓慢。然而,各种节令文化活动,却是人们获得各种社会政治、经济、生产、科技、文化信息的最佳时机,也是信息快速传播的最佳途径。这是由它特定的传导网络与辐射作用所决定的。而节令风尚的传承、演进以及月令政事的颁行、教化的实施,古代自有一整套组织严密、行之有效、运转灵活的传导网络系统,它就是历代的行政体制与机构。这是因为,历代的统治者均将年节风习、月令政事等纳入礼仪文化、社会生产生活的内容之中,将它作为正礼教、导民风、不违农时生产的重要手段和安邦治国、安定民生、顺时生产、裕国富民、藏富于民的策略之举,所以上自帝王、下至州县官吏里胥,不仅将此作为施政、行令、传旨的重要内容,还从信息传导系统网络、官僚行政机构、行政实施手段诸方面,予以干预、保障、强化,使之制度化、合法化、规范化、模式化与时尚化。通过这一信息传导网络,不但使得各种社会信息的获得、传递、辐射大为快速,而且在此过程中,还通过增加信息量、提高信息质量,不断创造出新的社会价值和经济效益。

其五,传统文化(激)“活”的智道。

古代节令文化活动发展、演变,经历了礼仪化——实用化——传承化——信息化——变异化的过程。由于参与者文化心态、价值取向和社会功能的多元化与多重化,这不仅大大激活了传统文化自身的生存力、应变力、更新力、辐射力,而且提高了传