

有人心
才有
大前途

这个世
而是有
让你的

A person who is ambitious and tenacious of purpose has great future.

B848. 4-49

L191. 1

有 人 心

才有

大 前 途

*A person who is ambitious or
tenacious of purpose has great future*
关于机会、人脉和成长的快捷方法

李
恪
著



世上无难事，只怕有心人



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

图书在版编目 (CIP) 数据

有心人才有大前途：关于机会、人脉和成长的快捷方法/李恪著.—北京：

北京邮电大学出版社，2007

ISBN 978-7-5635-1454-0

I.有… II.李… III.成功心理学-通俗读物 IV.B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007) 第 064696 号

书 名：有心人才有大前途：关于机会、人脉和成长的快捷方法

作 者：李恪

责任编辑：王洪梅

出版发行：北京邮电大学出版社

社 址：北京市海淀区西土城路 10 号(100876)

北方营销中心：电话：010-62282185 传真：010-62283578

南方营销中心：电话：010-62282902 传真：010-62282735

E - mail: publish@bupt.edu.cn

经 销：各地新华书店

印 刷：北京市昌平北七家印刷厂

开 本：787×1092 mm 1/16

印 张：12

字 数：120 千字

版 次：2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-1454-0/G·286

定价：28.00 元

·如有印装质量问题，请与北京邮电大学出版社营销中心联系·

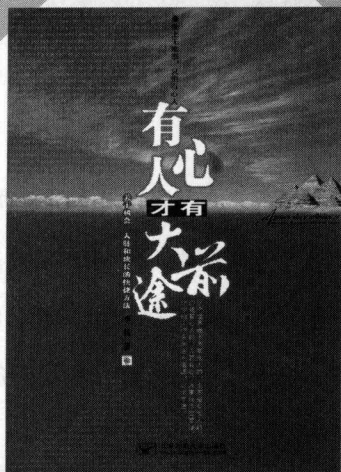
邮购书目

《有心人才有大前途》

——关于机会、人脉和成长的快捷方法

李恪/著，定价：28.00元

本书从事业起步、人际交往、工作态度、职业规划、把握机会、创富之路等方面着手，阐述了如何正确地做个有心人，如何在职场上取得出色的业绩、获得更多的机会和人脉，如何获得上司和领导的提拔和重用等等，相信必将对你的未来大有裨益。



《鸿门宴——历史上最著名的那场饭局》 陈星星/著，定价：28.00元

本书讲述了秦末汉初时，楚怀王阵营的两员将领，项羽与刘邦，为争夺关中地区的统治权，在鸿门的一场饭局之上所进行的面对面交锋。本书不仅着眼于这场著名的饭局，更围绕其来龙去脉，前因后果，对中国文化中所特有的人脉礼仪，应变谋略，处世技巧与生存智慧等进行了现代视角的解读与阐释。



《请记住：回款比销售更重要——销售只是过程，回款才是结果》

王晗/著，定价：18.60元

本书是一本销售人员的回款指导书，作者希望通过简明易懂的语言，大量翔实的案例，来阐明一个非常关键的道理：无论从哪个角度而言，回款都比销售更加重要。无论你是江湖老手，还是市场新兵，要想成功“赢”销，都必须重视你的回款。



《逃离舒适区》

典泰/著，定价：18.60元

在这个变化莫测、险象环生的“丛林社会”，不思进取、安于现状，意味着你必然将会遭遇职场的灾难和人生的危机，最终会被这个社会无情地淘汰！因此，只有迅速地逃离舒适区，及时地做出改变、调整自己，才能在社会中求得生存，获得个人的成功和发展。

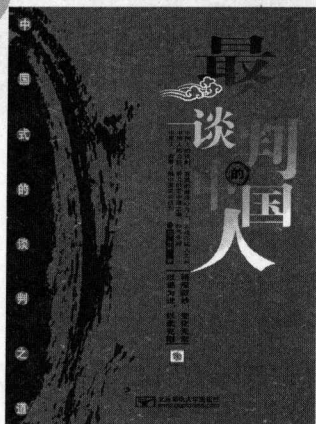


《隐形冠军为什么——专注、务实与执著的终极商道》

张建伟/著，定价：29.60元

“隐形冠军”作为某一行业细分市场上的领头羊，尽管不像大牌企业那么为人熟悉，但其独特的竞争优势和成功经验，将更能给广大创业者及中小企业以成功的启发。本书带领读者不断走进这些神秘隐士的世界，通过详实的资料 and 具体剖析，深入挖掘出他们生存与发展的业界真谛。





《最会谈判的中国人——中国式的谈判之道》

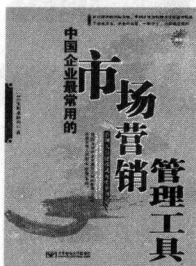
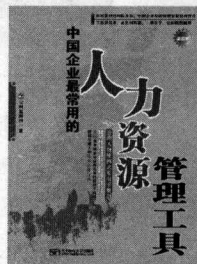
陈星星/著，定价：26.80 元

对于一个中国本土化的谈判人员而言，这本书尤为重要，任何谈判高手，不但应该通晓国际谈判准则，并能将之应用于相应的场合，亦应谙熟中国人的传统心理与思维习惯，掌握种种人所知的“潜规则”与暗操作，能够知其然更知其所以然。如此，方能知己知彼，百战百殆。

《中国企业最常用的人力资源管理工具——管理人员便携式充电手册》

宝利嘉顾问/著，定价：35.00 元

本书以实用性为原则，既囊括了人力资源管理领域的权威性解决方案，又涉及到业内的最新进展，符合中国读者的阅读和理解习惯，能帮助读者快速达到管理巅峰。



《中国企业最常用的市场营销管理工具——管理人员便携式充电手册》

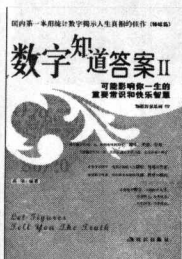
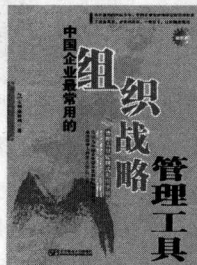
宝利嘉顾问/著，定价：35.00 元

本书以实用性为原则，既囊括了市场营销管理领域的权威性解决方案，又涉及到业内的最新进展，符合中国读者的阅读和理解习惯，能帮助读者快速达到管理巅峰。

《中国企业最常用的组织战略管理工具——管理人员便携式充电手册》

宝利嘉顾问/著，定价：35.00 元

本书以实用性为原则，既囊括了组织战略管理领域的权威性解决方案，又涉及到业内的最新进展，符合中国读者的阅读和理解习惯，能帮助读者快速达到管理巅峰。



《数字知道答案II——可能影响你一生的重要常识和快乐智慧》

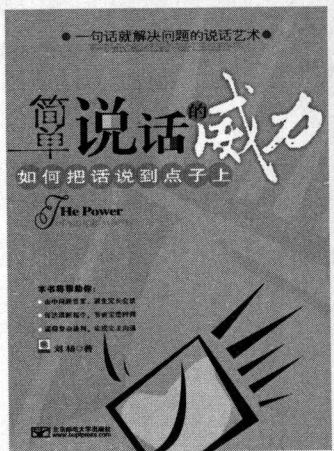
英语/编著，定价：29.60 元

是上一本《数字知道答案》的拾遗阐发，与之相得益彰。其中收集更为新鲜的数字和信息，饶有新意。两者各有千秋，共同在信息爆炸的今天，从浩如烟海的数字里揭示出那些能给人指点迷津、从而得到快乐人生的常识和智慧。

《简单说话的威力——如何把话说到点子上》

刘杨/著，定价：26.50 元

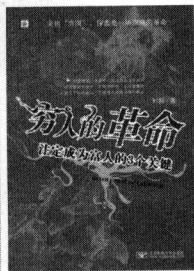
简单说话首先面临如何实现简化的问题。为此，本书详细阐述了如何简化思想，如何透过现象抓住本质，这是本书读者除学习说话方式以外的惊喜收获。对于说话是怎样变复杂的，该怎样简化，如何简单有效地说话，本书都会给读者以切合实际而又简单易行的答案。



《穷人的革命——注定成为富人的3个关键》

刘杨/著，定价：26.80 元

穷，为什么？就是因为摘不掉的穷面子，改不了的穷路子，走不出的穷圈子。富人各不相同，穷人却千篇一律。在与贫穷的对决中，穷人要想胜出，首先要革自己的命。针对这场穷人自身的革命，本书为读者改变现状、走向富裕提供坚实的参考和坐标。



《告诉老板你真棒——越王勾践的职场生涯传奇》

李海刚 郑瑞强/编著，定价：28.00 元

本书以史为鉴，借历史人物勾践为你现身说法，传授其精妙的职场生存之道，以及“管理老板”夫差的三十六计，深入阐述“管理老板”的技巧和方法，语言风趣幽默，情节起伏跌宕，使你尽快树立管理老板的全新观念，掌握实战技巧，从而纵横职场，无往不利。



《禅绕着的墓志铭——人世间那些伟人与凡人的前生今释》

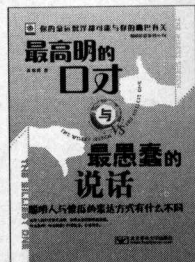
今日黄花/著，定价：35.00 元

精选了中外 49 个墓志铭展开禅释，以当今方方面面的生活为对象，旨在通过禅解墓志铭引到生活中的压力、家庭、幸福、名誉、爱情等问题上，为人们提供一种大视野和看待人生的借鉴。由此出发，带你走上一段禅意之旅！



《最高明的口才与最愚蠢的说话》 吴思同/著，定价：28.60 元

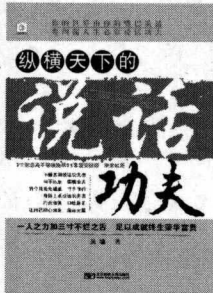
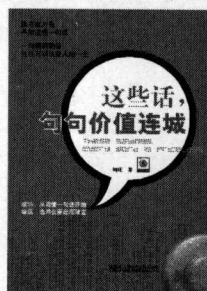
通过鲜活生动的例子展示怎样说话才是最高明的口才，怎样说话会是最愚蠢的表达。高明的说话原则与愚蠢的说话禁忌鲜明对比，令人一目了然，心领神会。书中总结的原则提要实用性极强，让你在豁然开朗中快速提升说话的技巧，锻造出众的口才。



《这些话，句句价值连城》

周庄/著，定价：28.80 元

本书通过选取当今社会上比较流行，对每个人成就事业与获取幸福特别有助益的 99 个经典警句，向读者讲述成功的关键和细节，为渴望成功和正在追求成功的人们提供可资参考和借鉴的思想坐标。



《纵横天下的说话功夫》

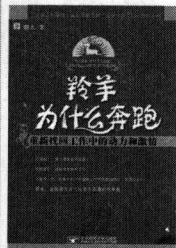
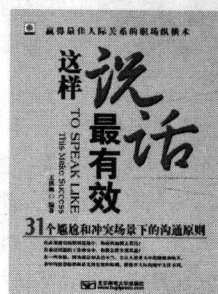
吴塘/著，定价：29.60 元

本书里的说话高手联袂施展 11 套顶尖秘籍，你拿来就可以用。是的，一人之力加三寸不烂之舌，足以成就你终生的荣华富贵。要赢得人生胜局，说话功夫是你必须掌握的最关键的武器与功夫，它亦必将助你行走社会时如鱼得水，前途无量。

《这样说话最有效——31 个尴尬和冲突场景下的说话原则》

王洪梅/编著，定价：27.60 元

在复杂的职场人际沟通中，一些尴尬和冲突的场合让人难以启齿又无法回避。比如：老板该如何开口辞退员工？员工该怎样向老板提出加薪申请？这种时候得体的说话显得非常重要。本书帮助职场中人把握这些场合的对话技巧和原则，使你在职场人际沟通中更加得心应手。



《羚羊为什么奔跑——重新找回工作中的动力和激情》

曙光/著，定价：16.50 元

在草原上，成为强者惟有奔跑！在职场中，成就梦想惟有工作！可是有一天，如果你找不到继续工作和奔跑的理由，那该怎么办？答案，就隐藏在古老而有趣的故事里。

☐ 需要邮购以上图书的读者，请汇款至：

北京 8172 信箱（海淀区大慧寺路 5 号）北京宝利嘉图书文化有限公司收，邮编 100081

☐ 汇款以图书定价为准，免邮寄费。

如需了解详情，请访问中国思库网 (www.ckocoo.com)

读者服务咨询热线：010-62176689

☐ 投稿邮箱：ckocoo@263.net

前

FOREWORD

言

做人当做有心人

什么是有心人呢？字典上的解释是“有某种志愿，肯动脑筋的人”，通俗一点讲，就是我们常说的“做事有心眼、做人有动机”的人。

人在社会上混，如果没有点儿心计，遇事既不留心也不琢磨，那麻烦可就大了。世道日益艰难，人心也越发复杂，在我们上班和工作的地方，每天都在经历着人心的博弈和较量。职场是我们养家糊口的一亩三分地，更是每个人事业起步和发展的平台。职场上的成败，足以决定你的前途和命运，更关乎你一生的走向。你在职场中处于什么样的位置，很大程度上决定你未来会有着怎样的人生，过着什么层次的生活。

学不完的职场智慧，看不尽旁人命运的起起落落，我们不妨回头想想自己：我现在在职场里究竟扮演着什么样的角色？我现在的事业和生活还算顺利吗？我怎样才能活得更

好、赚得更多、升得更快呢？

.....

也许，从步入职场的第一天起，你就应该好好思索这些问题。

记得小时候读过的第一本大部头小说，是明朝“愤青”许仲琳的《封神演义》。书里面有许多勾人眼球的人物：如性感歹毒的妲己、昏庸变态的纣王、英俊帅气的武王、三只眼睛的二郎神等。不过直到今天，我仍然记忆犹新的情节，却是骇人听闻的“比干挖心”：

愚忠的比干仗着自己是纣王的叔父，在纣王面前劝谏说：“你不修先王典法，听任妇人之言，大祸不远矣。”这番话让妲己偷听去了，于是她装作心疾复发，哭喊着要吃比干的“玲珑之心”。

纣王这个色迷心窍、六亲不认的主，当即命人传唤比干。比干听说要挖自己的心，惊得心胆俱落，一边大骂纣王昏庸、妲己祸国，一边大义凛然地挖出心脏献与纣王（在姜子牙巫术的作用下居然没有当场死掉），之后掩面骑马飞速离城。

刚出城才走了五里之遥，比干就见路旁有一妇人手提菜篮叫卖无心菜。比干停下马问道：“怎么会是无心菜？”

妇人回答：“民妇卖的就是无心菜。”

比干接着问：“人若是无心如何？”

妇人说：“人若无心只有死了！”

听完此话，比干突然大叫一声，跌下马来，血溅尘埃。

.....

当时读到这，我惊得将手中的书一下子扔到地上。缓过神后，马上用手紧捂住左胸不放——还好，心还在跳。后来，我懵懂的头脑里就开始坚定这样一个信念：将来我一定要做一个有“心”人，千万不要像比干一样无“心”而死！

等到大一点，听父母和长辈们教导我“将来做个有心人”之类的话，心中原有的恐惧就愈加强烈：难道世上真的还有“无心人”？

于是心中一直惦记着这些问题，从小学到大学，从大学到步入职场……直至经历十余年的职场打拼后，我方才理解了“做个有心人”是多么地重要——因为诸多的人和事都无不验证了同一个道理：无心人处处碰壁，有心人才会有大前途。

记得一位培养过多位院士的中学教师这样说：“这个世界既不是有钱人的，也不是有权人的，而是有心人的！”

小时候，父母和长辈语重心长地叮嘱我“将来做个有心人”，这是因为他们通过半辈子的人生阅历，明白了这个简单而朴素的道理。面对复杂和充满变数的世界，没有人能够保证一辈子顺风顺水、风光无限，但惟独有心的人却能在职场中左右逢源、屹立不倒！

那么，说了半天，有心人究竟长什么样呢？

首先，有心人最懂得成长和付出的重要性。无论时代如何变幻，有心人始终清楚自己该干什么，并且怎样去干。人是如何成长的，当然要靠自己！有心人自立，有雄心壮志，

对自己有预期，愿为某种自我期望去付出。他们很明确自己想要的东西是什么，懂得用心坚持。即使面对近乎绝望的困境，也会以常人难以想象的坚忍，换来最后的功成名就。像台湾那个被称为“经营之神”的王永庆，在最早开米店的时候，由于沙子太多，他便一粒一粒将米沙分开，打出了“我的米没有沙子”的招牌——这正是他发迹的开始；还有2004年获得诺贝尔文学奖的三位美国科学家，他们默默无闻地研究一项没有多少直接价值的学术课题整整30年，最终苦尽甘来，得到了学术界的承认。因此，在职业的发展和规划上，我们要做个有心人。坚守自己的终极目标和方向，不陷入误区，少走一些弯路，多做出一些成绩。成功的职业之路是简单的——发现自己的绝对优势，瞄准一点，然后全力以赴、用心吃透，你就一定能达成所愿。

其次，有心人都是掌控人脉、运用资源的高手。不要以为有心人只是会来事、会说话那么简单，他们做人做事始终积极谋划、心思缜密，从不大大咧咧、稀里糊涂，在充满智慧博弈的人际互动中，如鱼得水、处变不惊；有心人为了一定的目的，能忍耐，能迁就别人，不以自己为中心，不计较得失和面子，因而可以最大限度地谋求帮助，获得扶持。当年的“上海滩皇帝”杜月笙做“小弟”的时候，每次分赃完毕，就马上把自己领到的钱又分给手下的兄弟。黄金荣见了便说：“了不得，上海滩的天下早晚是这小杜子的”果不其然，多年以后这句话被应验了。

此外，有心人还是最会把握机会的人。在这个时代，从



草根一跃成为精英，变得“一切皆有可能”，但是前提就在于你能否把握住机会。成功需要机会，赚钱是成功的硬指标，而抓住机会则是实现这个硬指标的硬道理。机会往往就在身边，但是它只青睐有心人。因为有心人总是不乏奇思妙想，善于打破常规，发现别人未曾留意的创富之路，开辟出一条通往成功的捷径。在此过程中，好运也会随之而来。

当然，有心人还会时刻留意身边的细节，根据形势的变化及时调整心态和行为。由于始终都在用心琢磨，有心人得以从容驾驭身边的各种人脉和资源，快速接近或者到达自我预期的目标，从而在事业上获得常人难以企及的“巨大成功”。于是，有心人往往成了人群中20%的精英，作为飞黄腾达、备受敬仰的成功人士，甚至被写进书中成为普通人顶礼膜拜的榜样和偶像。由此，我们方才意识到那句话的正确性——“世界果然是有心人的”。

“做个有心人”并不是教你学坏使诈，它只是以一种最有效的方式，帮助你赢得属于自己的一份前途和事业。“有心”，不是简单的阴谋诡计、尔虞我诈，它包容了更多的睿智、谋略以及高瞻远瞩的预见性。若想充分实现自我价值，你就要拥有比别人更多的智慧与心机——这正是现代职场的成功人士所必需的。

经过几十年的职场积累和思索，我将“做个有心人”的心得与读者朋友们分享，期待得到大家的认同，也希望为初入职场的朋友们带去一点有益的启发。

记得大学导师在临毕业时叮嘱我说：“人与人之间，原

本就没有太大的差别，关键就在于后天职场上的发展。在社会上成功的人，都是一些既有能力、又懂得为人处事的人，说白了他们都是有心人呢！无论是谁，只要做事做人多用心一点，都会有不错的发展和很好的前途的！”

最有价值的东西往往看起来最朴素，“有心人”，这看似简单的三个字，值得我们每个人慢慢咀嚼、好好领悟一番。



在复杂变化的职场江湖中，我们都渴望在
人脉、关系和成长上获得**全面的提升**，但现实
情况却让许多人屡屡受挫、常常陷入**郁闷而不
得志**的窘境。

说穿了，一切皆因他们**做人做事不够用
心所致**。本书以此为契机，提出“**做个有心
人**”这一全新的职业成长之道，鼓励目前遭遇到
职业瓶颈和困惑的朋友们，能够向那些事业有
成、左右逢源的“有心人”学习，从容驾驭身边
各种**人脉和资源**，快速接近或到达**自我预期
的目标**，从而在个人事业上实现“**巨大的持
续性突破**”。

本书从事业起步、人际交往、工作态度、
职业规划、把握机会、创富之路等方面着手，阐述
了如何**正确地做个有心人**，如何在职场上取
得出色的**业绩**、获得**更多的机会和人脉**，如
何获得上司和领导的**提拔和重用**等等，相信必
将对你的未来**大有裨益**。

欢迎投稿：ckocoo@263.net

宝利嘉文库：中西合璧的本土化管理利器

宝利嘉智库：关注人与组织的成长与成功

宝利嘉译库：传播全球化智慧的汉译精品

中国思库网：中国企业和经理人的知识库

如需了解详情，请访问“中国思库”网站

<http://www.ckocoo.com>

作者简介

李恪，心理学和英美文学双学士，目前主要从事咨询顾问、人力资源管理以及商业写作。在人生励志与人际交往方面颇具独到观点，已出版了多部文化随笔和励志书籍。

延伸阅读：



专注、务实与执著的终极商道



中国式的谈判之道



如何把话说到点子上



重新找回工作中的动力和激情

购书热线：(010) 62176689

详情访问：www.ckocoo.com

全案策划：宝利嘉  图业

大漠 
DMFYING@MAIL.COM 13146105028

目

CONTENTS

录

前 言 做人当做有心人

第①章 世上无难事，只怕有心人

- 新人当学孙悟空 >> 004
- 像“草根明星”一样奋斗 >> 011
- 苦功下足“一尺深” >> 017
- 没有不可能，只怕力气不够 >> 020
- 比日本商人更有“贼心” >> 025
- 积累资本，成就结果 >> 030

第②章 尽心比尽力更重要

- 找到适合自己的饭碗 >> 040
- 专心做好手头的事 >> 045
- 小事要细心，大事要定心 >> 050
- 每天多用心一点 >> 055
- 有时候，认真强于能力 >> 058

第③章 处处留心皆“学问”

- 社会关系决定职场成败 >> 064
- 切勿沦为“不得志的人才” >> 069
- 储备人脉如同“沙漠种树” >> 073
- 趋利避害，有些同事不可深交 >> 075
- 用心吃好“三碗面” >> 080
- 不与小人打架，还要控制小人 >> 085

第④章 做人赢在心机

- 企图心就是一切 >> 094
- 与比你强的人“混”在一起 >> 099
- 千万别得罪“关键人物” >> 102
- 跟对贵人，走对路 >> 107
- 判断好形势，别轻易“下注” >> 112
- 坚守职道是最大的心机 >> 116

