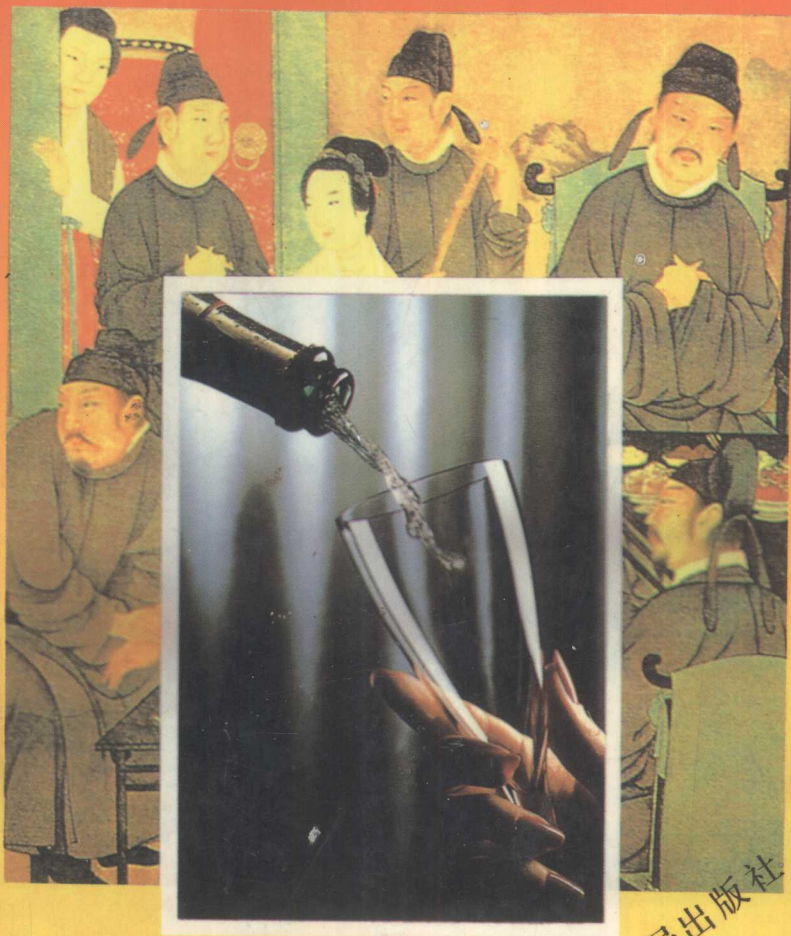


酒冠黔人国

——贵州酒文化研究

贵州酒文化博物馆 编



贵州人民出版社

酒冠黔人国

——贵州酒文化研究

贵州酒文化博物馆 编

贵州人民出版社

(黔)新登字 01 号

责任编辑 陈继光
封面设计 石俊生
技术设计 施德端
插页摄影 除署名外均由贵州
酒文化博物馆提供

酒冠黔人国

——贵州酒文化研究
贵州酒文化博物馆编

贵州人民出版社出版

(贵阳市延安中路 9 号)

贵州省地矿局测绘大队印刷厂印刷 贵州省新华书店经销

787×1092 毫米 32 开本 9.5 印张 200 千字

1992 年 8 月第 1 版 1992 年 8 月第 1 次印刷

印数 1—10000 册

ISBN7-221-02750-1/G·1530 定价:5.00 元

前 言

大凡有价值的物质，才会经久不衰。酒伴人类从远古走到今天，它的价值何在？文化是人类文明的结晶，酒冠之以文化，其文明特质何在？二十世纪八十年代，当发展经济成为社会的主题词，当人们的物质生活逐渐得以改善，酒这个时常伴人左右，却鲜见经传的含乙醇饮料，才从巴掌大的酿造科技之舟，跻身社会科学的殿堂，被戴上文化的桂冠，端坐在自然科学、社会科学的学术位置上。

酒的出现，是人类智能思维的产物，创造酒，就是一种文化的创造。当人类摆脱自然酒的诱惑，制造出曲蘖，并将其运用于酿酒，创制出双边发酵技术；当蒸馏术的应用提高了酒的乙醇含量，使酒精脱颖而出，在工业、农业、医疗卫生和其他行业中产生了难以取代的作用；当种类繁多的酒摆上人们的餐桌，为人们的物质生活增添芳菲，其间酒对于中国科技文化和人类文明的贡献是巨大的。

酒在我国远古被誉为神圣之物质，非祀天地神鬼、祭社稷宗庙而不用。在以“礼”为核心的传统文化中，酒是“礼”的表现物，专用于与奴隶社会、封建社会等级制度相适应的一整套礼节仪式之中，以强化神人、君臣、父子的相互等级关系，以表现尊神、尊君、尊长的中国传统文化观。以酒祭宗庙、祀天地、膳君主、敬父老是其他物质不可能取代的。酒作为“礼”的物质依

托,在中国传统文化舞台上演出了生动的活剧。随酿造技术的发展,酒走进千家万户与人相伴。酒在民间也自成“礼”,然而它不是等级森严的冷酷之“礼”,而是充满亲情,充满娱愉的民间礼俗。高尚淳朴、勤勉向上、热情好客的民风在这礼俗中表现得淋漓尽致、感人至深。

酒是一种特殊的物质,它对人类的心理效应是催化、激励、振奋,人们运用这一效应寄托情感,表述愿望。历代骚人墨客、方家学者,或直接评述于酒,记述不少酒史、酒事、酒话,或受酒之振奋,而作酒诗、酒赋、酒文,或受酒之感染,而作酒画、题酒字、刻酒印,在中国文化宝库中,珍品佳作不在少数,丰富了祖国文化遗产。

酿酒必使器,饮酒必用具。酒在创新发展,酒器酒具在演化变更。从陶到青铜再到瓷,酒器凝聚了不同历史时期的文化内核。历史上任何时期的酒具,无论质地、形制、工艺都会准确无误地体现该时期的生产力发展水平和文化价值观,是最可宝贵的历史文化遗产。

当我们叙述上述现象的时候,酒的文化特性、酒的文化特质固然自在其中。我们需直述于读者的是,如果把上述内容确立为酒文化纲目,那么,本书正是以贵州酒文化丰厚的素材对上述纲目作系统论证。

值得补充的是,贵州众多的名优酒在商品竞争、商品流通的环节中,创造了具有高文化意向的经济效应。酒乡贵州,历史上古酒众多,贵州酒业界挖掘开发这些古老的文明成果,服务于当今社会,效果尤佳。贵州名酒纷呈、好酒林立,国家名酒、国家优质酒、省级名酒难以计数。一种酒,既是一种商品,又是一种文化产品,因为伴随这些酒产生发展的,有科学技

术、有质量意识、有企业精神,还有美学和艺术等综合文化现象。近年来,贵州众多名酒走出国门,为国争光,在各类国际大奖中力挫群雄,捧回国际大奖数十次之多,这不只是经济二字所能概说的。

贵州名酒是贵州酒文化的基础,基础雄厚,前途不啻是辉煌的。

编 者

目 录

前 言

创建中华酒文化学,推动中国现代酒文化的发展和创新的	王宏麟(1)
酒与我国的古代习俗	宋薇茹(17)
贵州酒文化与中国酒文化	李 幸(35)
从彝汉文献看贵州酒史	陈天俊(38)
贵州古酒简述	王赛时(55)
贵州蒸馏酒产生时期浅谈	胡云燕(61)
酱香家族的形成对贵州酒文化的贡献	唐昌国(66)
遵义酿酒史若干问题研究	黄泗亭(72)
贵州乡村家庭烤酒传统工具和方法	顾新民(102)
平坝出土“永元罐”铭文剖析	禹明先(106)
磁城、磁州与磁州风曲法酒	禹明先(112)
董酒商标及包装的沿革	刘平忠(116)
遵义低度白酒发展前景初探	胡廷杰(124)
溶洞与酿酒	周素堂(131)
浅谈贵州民族与酒	杨祖恺(134)
贵州民族酒具一瞥	圭 女(138)
贵州少数民族用酒礼俗	康兰芬(143)
酒与民风民俗	圭 女(161)

布依族与酒文化·····	田 原(168)
黔北酒俗点滴·····	唐昌国 冷 衍 喻 鹏(174)
苗岭酒俗拾零·····	樊申炎 吴正光(182)
清镇民族酒俗二则·····	郑正强(193)
册亨布依族酒俗点滴·····	吴泽平(197)
浅议从江县高增、小黄等乡酒文化及其开发·····	
·····	唐文元(201)
贵州酒文化博物馆基础陈列评述·····	潘 越(215)
贵州酒文化博物馆业务建设中有关问题的认识 ·····	
·····	王玉桂(223)
酒文化博物馆浅议·····	顾隆刚(234)
美酒河诗话·····	谭智勇(241)
清代与茅台酒有关的诗歌·····	徐文仲(258)
洪亮吉在贵州的酒诗·····	梧 山(266)
董酒“三独特”·····	贾翹彦(275)
董酒“一次法”串香及串香技术的研究·····	贾翹彦(278)
附:贵州名酒在国际赛事中获奖一览表 ·····	(292)

创建中华酒文化学,推动 中国现代酒文化的发展和创新

王宏麟

中国是世界三大酒文化发源地之一。中国酒在漫长的发展历程中积累了丰富的文化内涵。数千年来,中国酒不仅作为一种特殊的食品给人们的物质生活增添了缤纷的色彩,而且深入到中华民族精神生活的深层领域,推动着中国传统文化的定型和形成。酒文化这一概念的提出,就是建立在人们对酒这一物质实体在中国文化发展中的地位和价值的崭新认识之上的。酒文化作为中国传统文化的重要构成,已经引起人们广泛关注。近几年酒文化研究异军突起、方兴未艾,研究机构不断成立,专著陆续面世。但均未涉及到酒文化概念的科学界定和酒文化学的宏观构想。本文拟就这两个问题发表浅见,就正于同仁、方家。

一、酒文化和酒文化学

1. 什么是酒文化

酒文化是客观存在,不是人们的主观拟想。要弄清什么是

酒文化,就必须先了解什么是文化。对文化现象的认识就起源于人类创造世界改造自我的活动本身。从十九世纪的摩尔根、泰勒、孔德到二十世纪的林顿,人们给文化下了不下 260 个定义。各学科都相继引进文化一词来解释纷纭复杂的社会存在,并从自己学科的观点出发,给文化一词作出种种界定。但无论如何,文化不外乎是这样一种社会存在:它是人类活动所创造的全部成果的综合反映。从最广泛的意义上说,可以包括人的一切生活方式和为满足这些方式所创造的事事物物,以及基于这些方式所形成的心理和行为。它包含着:①物的部分或叫自然的部分,经济的部分。“一切衣食住行……均归此类”^①;②心物结合的部分,举凡“家庭生活、国家法律,民俗风习等……全属此一阶层”^②;③心的部分或叫精神的部分、观念的部分,举凡宗教、道德、文学、艺术都属此类。据此,中华酒文化即是中华民族文化的重要构成,是民族文化系统中一种亚文化。它是中华民族世代创造的以酒这种物质实体为载体所表现的行为方式以及行为准则和行为心理状态。它包括三个层次:其一是酒文化的物质层,指中华民族在征服自然,利用微生物,创造物质文明的过程中积累的一切有关酒的知识、经验和方法。如酒类的一般知识,中国酒的体系特征、酒经、酒具、中国传统酿酒科技等等。其二是酒文化的心物结合层或叫行为层,指中华民族的酒行为方式、酒行为准则和制度约束。如酒俗、酒仪、酒政以及人们确定这些规范的动机目的和思想认识。其三是酒文化的意识层,指中华民族的饮酒心态以及饮酒

① 钱穆《文化学大义》。

② 钱穆《文化学大义》。

者的文化性格。如酒礼、酒德、酒文化的价值体系、社会功能等等。这是中华民族在长期饮酒活动中形成的深层文化沉淀,具有相对的稳定性和继承性。

2. 什么是中华酒文化学

中华酒文化是中华民族的伟大创造,是与民族历史和民族文化同步发展的客观存在。对中华酒文化的系统研究形成中华酒文化学。因此,中华酒文化学是研究中华酒文化的起源、发展、演变、传播、结构、功能、本质、文化整合现象及规律的一门学问。

几千年来,中华酒文化各个方面的专题研究一直就没有间断过。从《淮南子》“清醕之美,始于耒耜”的朴素唯物主义认识观到江统“郁积成味,久蓄气芳”的物质运动的辩证发展观,再到北魏贾思勰《齐民要术》对中华酒文化多方面成就的经验总结,宋人窦革《酒谱》和朱翼中《北山海酒经》对酒文化各种现象的专门研究,明代李时珍对中华酒文化发展变革的记载,清代顾炎武的酒禁思想、袁枚的酒品理论……这一切都涉及到了中华酒文化的许多层面。但由于时代和认识的局限,这些研究都不免零散和注重于细枝末节,而没能建立起整体的酒文化观念,没能从社会和文化发展的大背景、大视野来观察中华酒文化运动的轨迹和方向,没能建立起中华酒文化学。只有在时代发展、社会进步的今天,人们掌握了马克思主义观点,对中华酒文化的各种现象进行通盘考虑,建立全局认识的基础才能提出建立中华酒文化学的崭新命题。

中华酒文化学既是综合性科学,又是边缘科学。它是多学科互相交叉、相互渗透的产物。它打破了过去那种支离破碎的研究方法,建立起自己完整的学科结构和学科体系。它既借助

文化学的基本理论和研究方法,又吸取食品学、微生物学、化学、历史学、社会学、经济学、民俗学、文学的研究方法和研究成果、理论、观点来研究酒这一特殊物质实体以及围绕这一物质实体所建立起的精神复合体。因此,它具有多源关系,是新时代条件下多学科进一步融合渗透的光辉成就。它的建立具有巨大的现实意义和深远的历史意义。

3. 酒文化和酒文化学的关系

中华酒文化是以酒为物质载体的各种酒行为方式、行为规范、行为准则和行为心态的客观实在,是一种社会现象和文化现象。中华酒文化学是对这一现象的形成、发展、整合的过程及规律的研究而建立起的学科体系。中华酒文化学建立在酒文化的客观存在之上,没有酒文化这一客观存在,就不能凭空虚拟出酒文化学。酒文化学是对酒文化的深层认识和综合研究,是超越酒文化之上,又为酒文化的发展创新服务的。二者相互依存、相互联系、相互促进。

二、创建中华酒文化学是 历史的呼唤,时代的趋势

中华酒文化是中国传统文化中光辉灿烂的一支奇葩。中国是世界上最早发明酿酒法的国家之一,酒曲复式发酵法是中华民族的伟大创造。中国至迟在夏代已经制造出人工酒曲,而欧洲只到十九世纪末才从中国引进这种技术。中国历代都拥有自成系统的名酒系列,中国名酒以其醇厚的品质、浓郁的芳香典雅的风格早已征服世界,名酒出口的“名酒之路”为中华民族经济和文化的发展传播起到了巨大的推动作用。中华

民族是个好酒豪爽的民族，但中国人从不轻易买醉。中国人饮酒有一整套严格的礼仪章程，形成别具特色的酒礼、酒仪、酒德、酒风俗，这是中华民族文化的集中体现和重要构成。中国酒对中国人的生活方式、生活态度、人生观、道德观、伦理观、政治观，对中国传统文化的定型和形成起着重要的作用，对中国政治、经济、军事、外交有着不可低估的影响。饮酒又是历代文人骚客抒写性灵、启发创作激情的重要手段，酒对中国文学艺术的发展和创作思想的形成也发挥着重要的作用。

因此，有关酒、饮酒的学问历代都是学者们的热门的课题。但由于学科分类的粗疏，酒文化研究是相当零散的，大多见于经籍食货、饮食日用、百业杂技、医药书籍和类书，没有形成系统的酒文化认识。随着改革开放新形势下中国文化和经济的发展，弘扬民族文化，振兴民族经济越来越成为中华民族的当务之急。酒文化作为民族文化的重要组成部分，对于弘扬民族文化的光荣传统，振奋民族精神，繁荣民族经济具有重要的意义。因而过去那种零散的研究再也不能适应时代的需求了，必须建立酒文化科学，完善酒文化理论，开展系统的酒文化研究。

中国过去是现在仍然是世界酒类生产、消费大国。1985年，仅四川省就有18至22亿公斤粮食被“酒化”。与此同时，中国人均粮食占有量却下降了30公斤，国家甚至要花费大量外汇进口粮食。据统计，中国现有一亿六千万人嗜酒，而实际嗜酒和酗酒人数远不止此，这一支世界最大的嗜酒队伍一年就可喝掉700多万吨酒。中华民族早已甩掉了东亚病夫的帽子，可是因父母酗酒又造成子女低能，因酗酒导致自杀者、酒精中毒者，逐年增加，交通事故中有一半属饮酒所致，死亡人数不可计。更令人担忧的是，中国妇女和儿童酗酒人数也在直

线上升。由于酒利巨大,假冒酒充斥市场,假酒中毒死亡事件屡见不鲜。所有这些,都与中国这个拥有优秀酒文化传统的国度格格不入,与中华酒文化的传统精神相背离。中国现代酒文化的方向在哪里?中国酿酒业的发展之路何在?都需要中华酒文化的研究来回答,需要创建中华酒文化学来探讨。

中国有五个酒文化名城,它们都拥有自己固定的酒文化活动,定期举办各种融文化、经济、旅游观光、商业贸易为一体的酒文化活动。这些活动以酒为媒、以酒为龙头,有力地带动了当地经济和文化的发展。如:贵州遵义每年均在春夏之际举办“艺术节”和“酒类交易会”、“商品交易会”。来自各地的客商除在这里洽谈选购需要的商品,同时也从这里的舞台上、展厅里饱览贵州系列名酒的风采,感受酒类企业在改革中的探索精神和竞争风范,在这里,酒为文化艺术提供了可供表现的素材,文化艺术又为酒的展示提供了服务。发展经济、繁荣文化的城市建设目标得到实现。又如四川宜宾,举办常年酒史展览,组织全国性、国际性酒文化学术活动和联谊活动,引八方来客,总结提炼、深化本地酒文化内涵,提高本地酒文化在全国的影响,带动当地经济发展。这些酒文化实践,也需要创建中华酒文化学来加以总结、引导,给予理论的指导,保证实践活动的成功。

三、中华酒文化学的性质、研究 对象、内容和任务

中华酒文化学的研究对象和内容是由其性质决定的,简单地讲,就是中华酒文化的诞生发展、演变、传播、结构、功能、

文化整合的轨迹、规律以及它与中华民族文化之间的关系。

中华酒文化具有悠久的历史 and 光荣的传统。中国早在农业文明发源时代就发明了复式发酵酿酒法,没有对自然微生物生存繁殖现象和条件的一定认识是无法创造出这一伟大的文化成就的。到了商周时期,中国人已经建立起了初步的发酵认识和发酵的阶段性的观念,并进而形成了中国发酵理论的雏形,这一理论再经贾思勰到朱翼中已经定型。

酒是特殊意义上的食品和饮料,它除了充饥和解渴之外,还显示出鲜明的社会功能属性和文化价值属性。从祭神祀祖、奉老养亲、征战拓疆到却病养颜、延年益寿、欢娱嘉宾、缔结秦晋,再到安邦治国、修睦边疆、显亲示宠、笼络人心、和事解纷……中国人把酒的功能发挥得淋漓尽致。汉代诗人王粲热情洋溢地讴歌酒的功德,说它可以“彰文德于庙堂,协武义于三军,致子弟之孝养,纠骨肉之睦亲,成朋友之欢好,赞交往之主宾”^①,宋人朱翼中也感慨万分地说:“大哉酒之于世也,礼天地,事鬼神,射乡之饮,鹿鸣之歌,宾主百拜,左右秩秩。”^②这和中国传统文化所强调的仁义礼智信,上下尊卑,长幼有序是多么的相合啊。此中我们看不到一点醉生梦死,只能看到在传统文化积淀中的严肃的酒文化行为和正统的酒文化思想,只能看到酒文化与中国传统文化之间密不可分丝丝入扣的关系,看到古人酒杯中折射出的中国文化的光影。

所以,有人片面认为中华酒文化是一种行业文化,充其量不过是物质文化的一部分,这种认识是相当肤浅的。有人在研

① 王粲《酒赋》,见《王侍中集》。

② 朱翼中《北山酒经》,见《知不足斋丛书》。

究中华酒文化时,也仅仅从食品科学或饮食学的角度出发来看待中华酒文化的种种现象。他们不知道,中华酒文化早已融入了中华民族文化的涛涛巨流,注入了中国传统文化的血脉。它不仅仅是人类物质文化的有机构成,更重要的是它是中华民族精神生活中不可或缺的,是人类精神文化的光辉结晶。中国人饮酒,根本不是或不仅是为了解渴充饥,延续生命,更重要的是为了满足精神世界的复杂需求。正如清人黄九烟所说:“饮酒者,乃学问之事,非饮食之事也。”^①

研究中华酒文化,就是要从中华民族传统文化的背景和视野来认识中华酒文化的种种现象,来解释中华酒文化的递变、传播和整合;揭示中华酒文化的真正意蕴,建立正确的中华酒文化认识系统;弘扬中华酒文化的光荣传统,总结提炼中华酒文化的精华,指导现代中国酒文化建设,把中国酒生产、流通、消费引向适合国情的正确发展轨道,为现代中国酒文化的发展和创新服务。

中华酒文化的研究内容根源于它的研究对象,是研究对象的展开和具体化。中华酒文化的研究内容基本上可以概括为十一方面,限于篇幅和体裁,本文只将这十一方面列举出来,不作一一展开和详细讨论。这十一方面即:

〈一〉中华酒文化学科理论的研究

1. 酒文化概念的界定
2. 酒文化学的界说和理论体系的创立
3. 酒文化学的性质、研究对象和内容的探讨
4. 酒文化学研究方法的开拓

^① 徐珂《清稗类钞·饮食类》。

〈二〉中华酒文化发展史的研究

1. 酿酒在我国的起源与发展
2. 各类酒种(黄酒、葡萄酒、蒸馏酒、啤酒、果露酒、配制酒、药补酒等)在我国的起源与发展
3. 中国区域酒文化史
4. 历代酒具沿革
5. 中国酒政史
6. 中国酒文艺发展史

〈三〉酿酒科技文化的研究

1. 中国传统酿酒工艺的研究
2. 历代酒经的研究
3. 中国酒的分类研究
4. 中国名酒的研究
5. 中国酒品质特征与风格的研究
6. 现代酿酒新工艺的研究

〈四〉中华酒文化风俗制度的研究

1. 饮酒程式和筵席程序
2. 酒仪、酒礼、酒令
3. 酒政及酒政思想
4. 中国各民族饮酒消费风俗习惯

〈五〉中华酒文化功能的研究

1. 酒道、食道与医道、官道
2. 酒文化与政治
3. 酒文化与军事
4. 酒文化与外交
5. 酒文化与婚嫁、丧葬、祭祀