

蛋鸡标准化饲养推广实施示范项目

验收材料

项目承担单位：仙居鸡开发总公司

日期：二〇〇四年十月十三日

主件：验收申请报告

项目工作总结

验收项目自评表

项目自查报告

附件：1、仙居县农业局《关于成立农业标准化推广实施示范工作领导小组的通知》

附件 2：中共仙居县委、县政府关于进一步促进农业增效、农民增收的若干意见

附件 3：仙居县人民政府办公室关于印发仙居县第二、三次农产品质量安全宣传月活动实施方案的通知

附件 4：仙绿牌生态型土鸡蛋质量管理手册

附件 5：产地环境检测报告

附件 6：产地环境现状评价报告

附件 7：中华人民共和国农行行业标准 NY5039-5043-2001

附件 8：仙绿牌生态型土鸡蛋生产技术规程

附件 9：仙居鸡标准化饲养模式图

附件 10：仙绿牌生态型土鸡蛋生产管理制度

附件 11：专业技术人员资质证书

附件 12：土鸡蛋生产基地培训计划

附件 13：化验室主要仪器设备清单

附件 14：商标注册证

附件 15：台州市农业局关于公布台州市农业龙头企业复核结果的通知

附件 16：生产操作日常记录

附件 17：项目实施方案

附件 18：检验报告

附件 19：浙江省农业厅《关于公布 2004 年度等一批省无公害农产品产地名单的通知》

关于仙居鸡蛋鸡标准化饲养推广实施示范项目验收的

申请报告

浙江省农产品质量安全监督检查协调会议办公室：

根据浙江省质量技术监督局、浙江省发展和改革委员会、浙江省财政厅、浙江省农业厅、浙江省林业厅、浙江省海洋与渔业局联合下发的《关于下达 2004 年浙江省农业标准化推广实施项目计划的通知》（浙质联发[2004]13 号）精神，仙居鸡蛋鸡标准化饲养推广实施示范项目经过 2003 年 1 月至 2004 年 10 月组织实施，已完成项目实施方案的要求，现申请验收。

特此报告

仙居鸡开发总公司

二〇〇四年十月八日

仙居鸡蛋鸡标准化饲养推广实施示范项目总结

仙居鸡是我国著名的地方良种鸡，具有体型小、产蛋多、肉质优、适应性强的种质特性，我县广大农户已有饲养仙居鸡的传统习惯。近几年来，我县在积极推进肉用仙居鸡产业化发展的同时，根据市场对优质土鸡蛋的需求，利用我县独特的自然环境资源和仙居鸡种质资源优势，大力发展仙居鸡蛋鸡在庭园、果园、林地内的生态养殖模式，生产优质生态型土鸡蛋供应市场，已形成了一定的产业基础。为使我县生态型土鸡蛋这一特色优势产业能持续、稳定、健康发展，进一步提高产品的质量和档次，增强市场竞争力，在省市县农业、质监部门的重视支持下，我公司自 2003 年 1 月开始实施“蛋鸡标准化饲养推广实施示范项目”。通过建基地、联农户、抓培训、搞示范等手段，加快仙居鸡蛋鸡标准化饲养技术在我县的推广应用，取得了明显的成效，现将项目实施情况汇报如下：

一、具体做法：

1、建立标准化领导小组和实施小组，为项目的实施提供组织保障。

为确保仙居鸡蛋鸡标准化饲养推广实施示范项目的顺利实施，县农业局成立农业标准化推广实施示范工作领导小组，全面加强对农业标准化项目的领导、管理协调和监督。并建立了本项目的实施小组，由县、畜牧兽医技术服务中心、仙居鸡开发公司、相关区域的畜牧干部、乡镇畜牧兽医站、生态型土鸡蛋生产合作社等人员组成，具体负

责蛋鸡标准化饲养技术推广，鸡蛋质量控制和产品销售。为促使农民学习、应用标准，提高农产品的质量，县政府相继出台了《仙居县农产品质量安全宣传月活动实施方案》，并制定《农业三十条》等激励政策，对农业龙头企业、农民专业合作社、特色基地、绿色无公害等农产品进行了奖励，有力地推动了农业标准化项目的实施。

2、制定了《生产操作技术规程》和《标准化饲养模式图》，为项目推广提供技术依据。

本实施项目依托中华人民共和国农业行业标准 NY5039-5043-2001 无公害食品《鸡蛋》、《蛋鸡饲养兽药使用准则》、《蛋鸡饲养兽医防疫准则》、《蛋鸡饲养饲料使用准则》、《蛋鸡饲养管理准则》进行标准化饲养推广，但真正按标准文本开展饲养，对绝大多数养殖者而言，既复杂又抽象，操作上存在一定的难度。为解决这个问题，我们根据仙居鸡的种质特性，结合当地环境资源和农民的饲养习惯，按照农业行业标准的要求，制订了“仙绿牌”生态型土鸡蛋生产技术规程，把农业行业标准归纳细化成引种、饲养环境、饲养条件、卫生消毒、饲养管理、鸡蛋收集、鸡蛋包装运输、资料记载、病死鸡、废弃物处理九个部分，再摘录关键部分编制了仙居鸡标准化饲养模式图，供养殖户实施。实践证明，制定生产技术规程和模式图不仅能为标准推广提供技术依据，而且还解决标准化推广难的关键问题。

3、加强宣传培训，健全服务网络，为标准化推广提供技术保证。

我县是仙居鸡的主产地，广大养殖户虽然积累了一定的经验，但

传统观念较强、标准意识淡薄。针对这一些问题，在实施过程中，我们结合我县开展的三次农产品质量安全月活动的时机，利用广播、电视、报纸等各媒体作有目的地开展蛋鸡标准化生产技术的宣传。同时，根据仙居鸡蛋鸡的不同生长阶段，组织专业技术人员在重点乡镇、基地举办了标准化饲养技术培训班 4 期，参训人数 4000 次，发放标准化技术资料 5000 余份，为抓好标准化关键技术的落实，公司确定技术人员实行联场户责任制度，定期深入基地、示范户进行技术指导，帮助解决生产过程中碰到难题，二年来，现场实地指导 110 次。通过宣传培训，养鸡农户的标准意识、质量意识、技术水平有了明显的提高。健全的服务网络，也为项目的推广提供了技术保证。

4、完善管理、监督、约束机制，确保产品质量。

为保证标准化各项技术措施在蛋鸡饲养过程中得到落实，确保生产出的生态型土鸡蛋质量达到国家无公害鸡蛋标准，我们建立了完善的管理、监督和约束体系。首先，加强对投入品的管理，一是基地，农户所需的苗鸡统一由本公司提供，严禁农户私自向外地（尤其是疫区）购买苗鸡；二是统一防疫，按照仙居鸡免疫程序，由基地所在兽医站按时免疫；三是加强对饲料、兽药、添加剂的管理，其使用必须在兽医技术人员的指导下执行，严禁使用国家明令禁止药物和添加剂。其次，要求养鸡户建立完整的生产操作记录，落实专门人员对饲养过程监督，发现问题及时整改。第三，制定质量管理手册，与农户签订生产管理合同，对农户违反生产操作规程，造成质量问题的，公司、

合作社停止产品保护价回收，并给予通报及经济处罚。由于监管、约束机制健全，基地鸡蛋质量得到了保证。二年来，县农业执法大队组织了 4 次产品抽样送检，经省畜牧局检测，全部达到无公害鸡蛋的质量标准。

二、实施成效：

1、如期完成项目指标，实施取得明显的经济、社会效益。

根据标准化推广实施项目任务书和项目实施方案的要求，在基地所在地政府的支持下，经过项目单位的精心实施，已完成了项目的各项内容：一是加强了种鸡场的基础设施建设，供种能力进一步提高，为保证项目所需的仙居鸡种苗的质量和数量，二年来我公司加强了下属种鸡场的基础设施建设和蛋用型仙居鸡的研究开发，在继续对原有仙居鸡进行选育的基础上，引进著名蛋鸡品种进行杂交组织试验，筛选出符合要求的配套组合生产优质苗鸡供应基地（农户）。项目实施后年提供苗鸡生产能力达到 100 万羽以上（其中蛋用型苗鸡年生产能力达 50 万羽）。比项目实施生产能力提高 30%。二是基地规模不断扩大，标准化饲养数量不断上升。2002 年底，我县只有 2 个村、5000 羽仙居鸡蛋鸡饲养生产生态型土鸡蛋。2003 年 1 月-6 月进入项目的试验示范阶段，在白塔选择 6 个村 1000 户，建立标准化饲养 5 万只仙居鸡蛋鸡的示范基地。经过总结推广，至 2004 年 6 月，我县建立了白塔、淡竹、朱溪 3 个重点乡镇的饲养基地，饲养仙居鸡蛋鸡 20 万羽。年产土鸡蛋 3000 万只。至目前，我县农民标准化饲养蛋鸡生产土鸡蛋的积极性十

分高涨，基地范围已扩大到白塔、淡竹、朱溪、田市、南峰、广度、上张、步路、官路、下各等 10 个乡镇（街道），带动农户 7000 户，标准化饲养蛋鸡数量达 35 万只，生产无公害土鸡蛋达 5250 万只。三是取得了明显的经济社会效益。据统计，通过标准化技术推广，农户养鸡成活率提高 17 个百分点，3150 万元，产蛋率提高了 25 个百分点。35 万只仙居鸡蛋鸡年产鸡蛋创产值达（5250 万只×0.6 元/只），年淘汰土鸡收入 700 万元，整个项目创产值 3850 万元，创净收入 1750 万元，户均新增净收入 2500 元以上。同时该项目具有省工、省力、省本、风险小、收益稳定等特点，十分适合我县经济欠发达山区乡镇的老、弱、病残等弱势群体脱贫致富，社会效益也非常显著。

2、基地和产品通过了省无公害基地和产品的认定。

在实施标准化技术推广的同时，为提高生态型土鸡蛋的质量和知名度，我们积极做好无公害产品和基地的认证工作。2004 年 6 月底，本公司所属的白塔养殖基地通过了地质矿产部浙江省中心实施室产地环境检测，检测评价结果，生产基地的环境质量现状属理想级，具有优良的自然生态环境，各项环境质量要素完全符合申报无公害农产品生产基地的要求。2004 年 8 月，生态型鸡蛋送浙江省畜牧兽医局中心实验室检测，理化指标和微生物指标达到无公害食品-鸡蛋的标准。目前已全面完成各种申报材料，即将通过认证，预计证书能在 2004 年底前颁发。

3、加强了农民专业合作社建设，基地组织化程度进一步提高。

为保证基地内无公害土鸡蛋的销售，确保养殖户的经济效益。项目实施以来，根据全县的基地分布情况，指导组建了白塔仙绿土鸡蛋生产合作社、淡竹土鸡养殖专业合作社、山里人家土鸡养殖专业合作社、仙居神农土鸡蛋专业合作社和下各仙康畜禽专业合作社等 5 家农民专业合作社组织，形成公司+合作社+基地+农户的标准化实施模式，组织标准培训、技术服务、产品保护价、回收、包装销售。通过公司和各合作社建设营销网络、举办产品推介活动等各种手段，已经把基地内的无公害生态型土鸡蛋销往杭州、温州、宁波、台州各地的超市、农贸市场、专卖店等地，产品供不应求，知名度也不断得到提升。

三、存在问题：

1、基地分散、幅射能力欠强。

由于养殖业的特殊性，再加我县仙居鸡蛋鸡推行的果林园生态养殖模式，所以不能形成象种植业标准化推广的集中连片示范基地，难以树牌宣传，幅射带动能力欠强。

2、标准化生产水平参差不齐。

仙居鸡蛋鸡养殖面广、地域较分散。既有专业户大规模养殖，又有农村千家万户分散小规模饲养，由于养殖户教育程度不同，养殖地点、基础设施的差异，因此，存在着标准化生产水平参差不齐的问题。

3、产品检测设备落后，监督力度不大。

由于鸡蛋检测设备昂贵，检测时间长项目繁多，目前全省具备鸡蛋检测的实施室只有省畜牧局一家，所以难以象蔬菜一样可以对每批

鸡蛋进行快速检测。检疫手段落后，导致了监督力度不大，易造成产品质量问题。

四、今后打算：

1、继续加大仙居鸡蛋鸡蛋标准化饲养推广的宣传、培训、示范的力度，总结经验，为下一步在全县大规模推广示范打下基础。

2、根据我县仙居鸡蛋鸡的饲养特点，探索规模养殖户和农户散养标准化饲养的有效方法和手段，鼓励规模大户集中饲养，形成示范辐射效应，对各类养殖进行户分类指导，提高标准化饲养总体水平。

3、利用 2005 年我县即将建成的动物疫病实验室的先进仪器设备，加强对基地内所用的饲料、兽药、添加剂等投入品的检测，加强鸡疫病、鸡蛋质量的监控，确保产品全部符合无公害标准。

仙居鸡开发总公司

二〇〇四年九月二十日

浙江省农业标准化推广示范验收项目及自评表(试行)

示范项目所在地：仙居县(市、区)

示范项目名称：蛋鸡标准化饲养推广实施示范项目

验收日期：2004 年 10 月 13 日

验收项目	序号	标 准	符合情况		证明材料	备注
			是	否		
一、 组织和管理	1	成立项目实施小组， 标准化推广有保障	是		有效文件、制度 有	附件 1、2、3
	2	具有质量管理措施， 有相应的责任制	是		有效文件 有	附件 4
	3	资金到位，管理落实	是			
二、 示范工作 内容	4	示范基地建设(硬件) 按总体方案完成	是		有	主件 项目总结
	5	基地环境达到国家有关标准	是		有效的检测报告	附件 5、6
	6	农业投入品实行有效管理	是			
	7	建立围绕产前、产中、产后全过程 的技术标准体系	是		标准文本 有	附件 7
	8	建立有效的标准化推广模式和质 量管理运行机制	是		有效的协议、文 件、合同、约定 有	附件 8 附件 9
	9	严格按标准组织生产，有自律和约 束机制	是		有	附件 10
	10	基地内有技术依托单位，标准化技 术人员配备到位	是		有	附件 11
	11	积极开展标准化技术培训	是		培训计划、记录 有	附件 12
	12	配备必要的质量安全监控设备，具 有一定的质量安全检测能力	是		有	附件 13
	13	定期开展示范产品质量安全自我 检测	是		有效的检测记录 或报告 无	
	14	产品具有注册商标	是		证书有	附件 14
	15	示范产品生产、加工、包装、销售 的组织化程度较高	是		记录、档案材料 有	附件 15
	16	产品生产全过程有记录，档案完整	是		有	附件 16
三、 示范效果	17	项目实施面积和示范辐射面积符 合要求(达到项目实施方案规定)	是		有	附件 17 主件项目总结
	18	带动农户数符合要求(同上)	是		有	附件 17 主件项目总结
	19	农民增收情况达到预期目标 (同上)	是		有	附件 17 主件项目总结
	20	社会效益明显，各有关方面农业标 准化质量安全意识明显提高	是		有	附件 17 主件项目总结
	21	示范产品质量安全达到国家或省 地方强制性标准要求	是		有效的检测报告 有	附件 18
	22	获得无公害基地认定或产品认证 (认定)	是		√有	附件 19

蛋鸡标准化饲养推广实施示范项目自查报告

蛋鸡标准化饲养推广实施示范项目是浙质联发[2004]13号文件中下达的2004年浙江省农业标准化推广实施项目计划之一。经项目单位在2003年1月—2004年10月期间的精心实施，已完成项目的实施方案的各项内容。根据浙江省标准化推广实施示范项目验收暂行办法和验收项目评定表的要求。现自查报告如下：

一、项目的组织和管理方面

1、成立了项目实施小组、标准化推广有保障。

为保证标准化项目的顺利实施，县农业局成立了农业标准化推广示范工作领导小组、全面加强对标准化项目的领导、管理协调和监督。并建立了由县畜牧中心、仙居鸡开发公司、相关区域畜牧干部、乡镇畜牧兽医站、土鸡蛋生产合作社等组成的项目实施小组。县政府出台了《仙居县农产品质量安全宣传月活动实施方案》及农业三十条等激励政策对农业龙头企业、农民合作社、特色基地，绿色无公害等农产品进行了奖励，有力推动农业标准化项目的实施。

2、建立健全了质量管理措施，制定了相应的责任制。

为使标准化项目落到实处，制定了“仙绿牌”土鸡蛋质量管理手册，内容涉及质量管理目标、质量管理机构、质量意识教育、各部门管理责任、奖励、处罚等各方面。明确了各自的职责，保证了产品的质量。

3、资金到位，管理得到落实。

整个项目投入的资金，由公司、合作社、养殖农户各自承担，为保证项目的实施，建立了公司、合作社、养殖农户、所在地兽医站的四级管理体系，确保项目如期完成。

二、示范工作内容方面

4、示范基地建设按实施方案完成。

项目实施后，公司蛋用型苗鸡生产能力达到 50 万羽，比项目实施前提高了 30%，至 10 月底饲养基地范围扩大到 10 个乡镇、标准化饲养蛋鸡 35 万只，生产无公害土鸡蛋 5250 万只。（项目实施计划规模饲养蛋鸡 30 万只，生产鸡蛋 4500 万只）

5、基地环境达到了无公害农产品生产环境标准。

2004 年 6 月 28 日，我县 较大的蛋鸡标准化饲养基地白塔镇范围经地质矿产部浙江省中心实验室对水、土壤、大气等要素的检测，结果认为生产基地环境质量现状属理想级，具有优良的自然生态环境，各项环境量要素完全符合无公害农产品生产基地要求。

6、农业投入品能够实行有效管理。

蛋鸡饲养的投入品主要为苗鸡、疫苗、兽药、添加剂、饲料等，为加强对投入品的管理，建立了公司、合作社、当地兽医站、养殖户四位于一体的管理体系，明确苗鸡由公司统一提供，防疫由兽医员实施、药物、添加剂、饲料严格按 NY5042 标准要求，并落实专人监督、检查。

7、建立围绕产前、产中、产后全过程的技术标准体系。

项目实施依托中华人民共和国农业标准 NY5027-2001、NY5039-2001、NY5040-2001、NY5041-2001、NY5042-2001、NY/T5043-2001 无公害食品畜禽饮用水水质/鸡蛋/蛋鸡饲养兽药使用准则/蛋鸡饲养兽医防疫准则/蛋鸡饲养饲料使用准则/蛋鸡饲养管理等系列标准体系进行。

8、建立有效的标准化推广模式和质量管理运行机制。

为解决按标准文本饲养复杂抽象和操作较难的问题。根据仙居鸡的种质特性，按照农业行业标准，制订“仙绿牌”生态型土鸡蛋生产技术规程和仙居鸡标准化饲养模式图，供养殖户实施，建立了相应的标准化推广和质量管理的运行体系。

9、严格按标准组织生产，有自律和约束机制。

为约束养殖户严格按标准组织生产，公司与养殖农户签订了生产管理合同，明确双方的职责及违约责任，确保产品质量。

10、基地内有技术依托单位、标准化技术人员到位。

主要基地技术依托单位为县畜牧兽医技术服务中心、仙居鸡开发总公司和当地畜牧兽医站。为加强标准化生产技术的推广、专门确定了 5 位具备中、初级畜牧兽医技术职称的专业技术人员为基地提供技术服务。

11、积极开展标准化技术培训。

为解决养鸡农户技术水平低、标准意识淡薄等问题。在实施过程中，利用广播、电视、报纸等媒体开展蛋鸡标准化生产技术宣传。同

时，根据鸡不同生产阶段举办培训期 4 期，受训人数 4000 次，发放资料 5000 份，现场实地指导 110 次。

12、具备了必要的质量安全监控设备，具备一定的质量安全检测能力。

公司配备了化验室、冷库及药品仓库、对投入品（疫苗、药物、添加剂）按规定进行采购、储存。保管。化验室对鸡常见病进行诊断，提出合理用药建议，避免盲目用药从而影响产品质量。

13、定期开展示范产品质量安全自我检测。

因鸡蛋检测设备昂贵，检测时间长而项目繁多，目前公司尚不具备自我检测能力。为保证产品质量，我们在加强蛋鸡饲养管理，严格投入品监管的同时，自觉、主动接受县农业执法大队组织的产品质量抽检，项目实施以后，四次产品抽检全部合格。

14、产品具有注册商标。

为提高产品的知名度。我们申报的“仙绿牌”商标经国家工商行政管理总局认可，取得了商标注册证（证书号 3267819 号）。

15、示范产品生产、加工、包装、销售的组织化程度较高。

为加快我县的土鸡蛋产业化步伐，确保养殖户的经济效益。项目实施后，建立 5 家从事土鸡蛋生产的农民专业合作社。形成公司+合作社+基地+农户的产业化生产模式，组织标准培训、技术服务、产品保护价回收，包装销售工作，目前土鸡蛋已销往杭州、温州、宁波、台州等地市，产品供不应求。

16、产品生产全过程有记录、档案较完整。

对规模养殖户，公司专门制作了生产操作日常记录表、记录内容包括饲料使用，鸡群免疫，兽药添加剂使用，鸡群发病及处理，产蛋状况等要求养殖户如实登记，并落实专人监督抽查，出现问题，做到有据可查。

三、示范效果

17、项目实施面积和示范辐射面积符合要求达到实施方案规定。

项目经二年的实施，实施面积覆盖到我国 10 个乡镇，共饲养蛋鸡 35 万只，全面超过实施方案的规定，见项目总结和实施方案。

18、带动农户数符合要求。

项目实施带动农户数 7000 户，符合实施方案要求。

19、农民增收情况达到预期目标。

整个项目实施后，创产值 3850 万元，创净收入 1750 万元，户均新增净收入 2500 元以上，达到预期目标。

20、社会效益明显、蛋鸡标准化质量意识明显提高。

该项目具有省工、省力、省本、风险小、收益稳定等特点，十分适合我县经济欠发达山区乡镇的老弱、病残等弱势群体脱贫致富，社会效益非常显著。通过标准化饲料技术推广，养鸡农户的产品质量安全意识明显提高，也为养鸡户带来了效益显著的经济收入。

21、土鸡蛋质量安全达到国家强制性标准。

2004 年 5 月，经农业局科教与质量安全指导科对基地土鸡蛋抽样

送浙江省畜产品质量安全检测中心检验，各项指标均符合中华人民共和国农业行业标准 NY5039-2001、无公害食品鸡蛋的要求，产品质量安全达到国家强制性标准。

22、获得无公害基地认定。

2004 年 9 月底，我公司的基地被省农业厅认定为浙江省无公害畜牧业产地。认定文件号浙农科发[2004]14 号、产地铜牌号为 NO.0940。产品认定计划于 2004 年底前完成。

综上所述，经我公司自查，项目实施结果符合省农业标准化推广项目验收所具备的 22 个指标，自查合格，请验收组予以审核通过。

仙居鸡开发总公司

二〇〇四年十月十一日