



考研专业课辅导系列

2008

国际贸易

考研真题与典型题详解

金圣才 主编

国际贸易

解

国际贸易

精选全国高校考研真题，并进行详细解答，
参考众多专业讲义、笔记、重难点习题，
一网打尽专业典型考题！

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教育出版中心



考研专业课辅导系列

国际贸易

考研真题与典型题详解

金圣才 主编

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是基础专业课国际贸易、国际经济学各个高校考研真题与典型题详解,是参考国际贸易权威教材及全国各大院校国际贸易考卷的结构和内容来编著的。全书共分13章,每章由三部分组成:第一部分为本章考点难点归纳;第二部分是考研真题与典型题部分,按概念题、简答题、计算题、论述题等形式对各章的考研真题与典型题进行了整理;第三部分为考研真题与典型题详解部分,对第二部分的所有考研真题与典型题进行了详细的解答。

本书特别适用于硕士研究生入学考试中国际贸易、国际经济学科目的考生,也适用于各大院校学习国际贸易的师生参考,对于参加经济学职称考试、自考及其他相关专业人员来说,也是学习国际贸易、国际经济学的一本不可多得的复习资料。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易考研真题与典型题详解/金圣才主编. —北京:
中国石化出版社,2007
(考研专业课辅导系列)
ISBN 978-7-80164-752-8

I. 国… II. 金… III. 国际贸易-研究生-入学
考试-解题 IV. F74-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 164078 号

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

金圣才文化发展(北京)有限公司排版

北京大地印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 29 印张 690 千字

2007 年 2 月第 3 版 2007 年 2 月第 1 次印刷

定价:51.60 元

(购买时请认明封面防伪标识)

《国际贸易考研真题与典型题详解》

编 委 会

主编：金圣才

编委：黄文迁	曹祥辉	李国堂	李 刚
潘世溢	余应发	李小龙	张文娟
孙汉中	李 良	周益林	苏剑平
程 慧	万天仪	成冬梅	徐 芳
高 峰	胡三木	皮文杰	严 税
万花因	方小慧	陆 杰	黄 帆
舒 玲	吴利平	李 达	车世纪

序 言

高校考研专业课的历年试题一般没有提供答案,虽然各校所用参考教材各异,但万变不离其宗,很多考题也是大同小异。我们参考国际贸易权威教材和相关资料,收集和整理了众多高校历年考研真题、典型试题,并进行了详细的解答,以减轻寻找试题及整理答案的痛苦,让读者用最少的的时间获得最多的重点题、难点题(包括参考答案),这是本书的目的所在。

本书具有如下特点:

1. 难点归纳,简明扼要。每章前面均对本章的重难点进行了整理。综合众多参考教材,归纳了本章几乎所有的考点,便于读者复习。

2. 题量较大,来源广泛。主要选自80余所高校的历年考研真题、名校题库以及众多教材和相关资料,经编写而成。可以说本书的试题都经过了精心挑选,博选众书,取长补短。

3. 解答详尽,条理清晰。有些题有相当的难度,对每道题(包括概念题)都尽可能给出详细的参考答案,条理分明,便于记忆。个别题给出多个答案,以作参考。考研不同一般考试,概念题要当作简答题来回答,简答题要当作论述题来解答,而论述题的答案要像论文,多答不扣分!

4. 突出热点,联系实际。许多试题涉及当前或将来可能突出的热点问题或现象,这类试题的解答都经过精心设计,分析透彻,条理分明。部分试题的答案参考了相关报刊杂志,有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文(部分来自改编的专题论文),完全可当作范文来准备。

需要特别说明的是:

1. 各高校考研真题的收集和解答,得到对外经济贸易大学、中国人民大学、复旦大学、浙江大学、武汉大学等校众多师生的协助和指正,他们还提供了大量的题库、讲义、笔记、作业或期中期末试卷,在此深表感谢。

2. 许多试题选自各高校考研真题,并参考了众多考研指定教材、复习材料,未能全部列出,如有不妥,敬请指正和提出建议,在此表示感谢。

3. 有些考题的时间较早或内容有点过时,但很值得参考,不失为优秀考题,因此仍然选用。一些数据也是当时的数据,也没有进行调整,这类题提供的是

出题方式和答题思路，读者在复习时，参考当前的情况进行调整即可。

由于题量较大，解答详细，错误、遗漏不可避免，诚请读者指正，不妥之处和建议可与编者联系，不胜感激。

圣才考研网开设了专业的论坛及专栏，还提供各大院校最新考研考博真题。如有建议或需要其他资料，请登录网站：

圣才考研网 www.100exam.com

圣才图书网 www.1000book.com

金圣才

考研考博系列图书目录

☞ 国内外经典教材习题详解系列

1. 曼昆《经济学原理》(第2、3和4版)笔记和课后习题详解
2. 范里安《微观经济学:现代观点》(第6版)笔记和课后习题详解
3. 平狄克《微观经济学》(第4和5版)笔记和课后习题详解
4. 范里安《微观经济学(高级教程)》(第3版)课后习题和强化习题详解
5. 平新乔《微观经济学十八讲》课后习题和强化习题详解
6. 曼昆《宏观经济学》(第4和5版)笔记和课后习题详解
7. 多恩布什《宏观经济学》(第6、7和8版)笔记和课后习题详解
8. 萨克斯《全球视角的宏观经济学》笔记和课后习题详解
9. 罗默《高级宏观经济学》(第1和2版)课后习题详解
10. 罗宾斯《管理学》(第7版)笔记和课后习题详解
11. 罗宾斯《组织行为学》(第10版)笔记和课后习题详解

☞ 考研专业课辅导系列

1. 西方经济学(微观部分)考研真题与典型题详解
2. 西方经济学(宏观部分)考研真题与典型题详解
3. 微观经济学考研模拟试题详解
4. 宏观经济学考研模拟试题详解
5. 政治经济学考研真题与典型题详解
6. 金融学考研真题与典型题详解
7. 金融联考大纲详解
8. 金融联考真题与模拟试题详解
9. 货币银行学考研真题与典型题详解
10. 财务管理学(含公司财务)考研真题与典型题详解
11. 会计学考研真题与典型题详解
12. 国际贸易考研真题与典型题详解
13. 管理学考研真题与典型题详解
14. 行政管理学考研真题与典型题详解
15. 心理学(基本理论)精讲与考研真题详解
16. 心理学(研究方法)精讲与考研真题详解
17. 教育学考研真题与典型题详解
18. 中外教育史考研真题与典型题详解
19. 心理学专业基础综合考试大纲详解
20. 心理学专业基础综合考试模拟试题详解
21. 教育学专业基础综合考试大纲详解
22. 教育学专业基础综合考试模拟试题详解
23. 英语专业英汉互译考研真题与典型题详解
24. 经济法学考硕考博历年名校真题汇编与疑难解析
25. 政治学考研真题与典型题详解
26. 物理化学精讲与考研真题详解

☞ 全国名校考研专业课真题题库系列

1. 数据结构与操作系统、离散数学
2. 计算机基础、系统结构与数据库
3. 信号与系统、通信原理
4. 电路与电子技术
5. 机械原理与机械设计
6. 自动控制与控制工程

7. 无机化学、有机化学与分析化学
8. 物理化学、生物化学与化工原理
9. 数学分析与高等代数
10. 力学

☞ 考研数学辅导系列

1. 微积分(经济类)考研真题与典型题详解
2. 线性代数(经济类)考研真题与典型题详解
3. 概率论与数理统计(经济类)考研真题与典型题详解
4. 高等数学(理工类)考研真题与典型题详解
5. 线性代数(理工类)考研真题与典型题详解
6. 概率论与数理统计(理工类)考研真题与典型题详解

☞ 考博英语辅导系列

1. 考博英语全国名校真题详解
2. 考博英语词汇突破
3. 考博英语阅读理解 150 篇详解
4. 考博英语翻译及写作真题解析与强化练习
5. 考博英语全真模拟试题详解
6. 考博英语听力真题解析与强化练习
7. 考博英语历年词汇试题解析
8. 考博英语阅读理解试题分类解析
9. 北京大学考博英语真题解析与专项练习
10. 清华大学考博英语真题解析与专项练习
11. 中国人民大学考博英语真题解析与专项练习
12. 复旦大学考博英语真题解析与专项练习
13. 武汉大学考博英语真题解析与专项练习
14. 中国科学院考博英语真题解析与专项练习

☞ 考博专业课辅导系列

1. 考博专业课真题与难题详解——微观经济学
2. 考博专业课真题与难题详解——宏观经济学
3. 经济学考博历年名校真题汇编与疑难解析
4. 全国名校考博专业课真题题库——经管类
5. 全国名校考博专业课真题题库——文史哲法类
6. 全国名校考博专业课真题题库——理工类
7. 全国名校考博专业课真题题库——生物医学类

☞ CFA 考试辅导系列

1. CFA 考试(Level I)辅导系列 1: 道德规范与职业行为准则、数量方法
2. CFA 考试(Level I)辅导系列 2: 经济学、资产组合管理
3. CFA 考试(Level I)辅导系列 3: 财务报表分析
4. CFA 考试(Level I)辅导系列 4: 公司财务、衍生产品投资、其他金融产品投资
5. CFA 考试(Level I)辅导系列 5: 权益证券投资、固定收益证券投资
6. CFA 考试(Level I)辅导系列 6: 模拟试卷及详解
7. 证券英汉双解词典(CFA 考试专用词典)

☞ 购买图书请联系

中国石化出版社读者服务部

地址: 北京安定门外大街 58 号

电话: 010-84289974(兼传真)

目 录

第1章 导论	(1)
1.1 考点难点归纳	(1)
1.2 考研真题与典型题	(5)
1.3 考研真题与典型题详解	(6)
第2章 西方传统国际贸易理论	(24)
2.1 考点难点归纳	(24)
2.2 考研真题与典型题	(29)
2.3 考研真题与典型题详解	(33)
第3章 西方国际贸易新理论	(70)
3.1 考点难点归纳	(70)
3.2 考研真题与典型题	(74)
3.3 考研真题与典型题详解	(75)
第4章 国际贸易政策理论	(106)
4.1 考点难点归纳	(106)
4.2 考研真题与典型题	(109)
4.3 考研真题与典型题详解	(110)
第5章 国际贸易政策措施	(131)
5.1 考点难点归纳	(131)
5.2 考研真题与典型题	(136)
5.3 考研真题与典型题详解	(139)
第6章 区域经济一体化	(186)
6.1 考点难点归纳	(186)
6.2 考研真题与典型题	(189)
6.3 考研真题与典型题详解	(191)
第7章 直接投资、跨国公司和国际服务贸易	(229)
7.1 考点难点归纳	(229)
7.2 考研真题与典型题	(236)
7.3 考研真题与典型题详解	(237)
第8章 贸易条约与协定和世界贸易组织	(279)
8.1 考点难点归纳	(279)
8.2 考研真题与典型题	(283)
8.3 考研真题与典型题详解	(284)
第9章 国际贸易术语	(316)
9.1 考点难点归纳	(316)
9.2 考研真题与典型题	(320)

9.3 考研真题与典型题详解	(321)
第10章 国际货物买卖合同条款(一)	(332)
10.1 考点难点归纳	(332)
10.2 考研真题与典型题	(337)
10.3 考研真题与典型题详解	(347)
第11章 国际货物买卖合同条款(二)	(379)
11.1 考点难点归纳	(379)
11.2 考研真题与典型题	(381)
11.3 考研真题与典型题详解	(386)
第12章 国际货物买卖合同的商订与履行	(414)
12.1 考点难点归纳	(414)
12.2 考研真题与典型题	(418)
12.3 考研真题与典型题详解	(422)
第13章 国际贸易方式	(433)
13.1 考点难点归纳	(433)
13.2 考研真题与典型题	(435)
13.3 考研真题与典型题详解	(436)

第1章 导论

1.1 考点难点归纳

1. 国际贸易所涉及的基本概念

(1) 对外贸易与国际贸易

对外贸易是指一个国家(或地区)同别的国家(或地区)所进行的商品和劳务交换活动的总称。有些国家如英国、日本又称之为海外贸易(Overseas Trade)。传统的对外贸易由商品的进口和出口两部分构成,所以也被称为进出口贸易(Import and Export Trade)。国际贸易泛指国家(地区)与国家(地区)之间所进行的商品和劳务交换活动的总称。

(2) 总贸易体系与专门贸易体系

贸易体系是贸易国家记录和编制出口货物统计的一种方法,大部分国家只根据其中一种进行记录和编制。

总贸易体系以货物通过国境作为统计进出口的标准;专门贸易体系以货物通过关境(结关)为统计进出口标准。总贸易和专门贸易说明了不同的问题,前者说明一国在国际货物流通中所处的地位和所起的作用;后者说明一国作为生产和消费者在国际货物贸易中具有的意义。我国当前采用的是总贸易体系。

(3) 对外贸易额和对外贸易量

对外贸易额是指以金额表示的一国的对外贸易规模,等于进口总额与出口总额之和。一个国家的广义的对外贸易总额包括一个国家在一定时期内货物和服务的进口额和出口额之和;狭义的仅包括一个国家在一定时期内货物的进口额和出口额之和。

对外贸易量是指按不变价格计算的进口额或出口额。与对外贸易值相比较,对外贸易量剔除了价格变动的影响,单纯反映对外贸易的量。计算步骤如下:

① 选择某一年份如1978年为基期,进口价格指数 P_m 为1。

② 计算当期如2001年的进口价格指数 P_m' 。选择一组典型商品,计算其基期加权总值 $V_0 = \sum_i Q_{0i}P_{0i}$;计算同一组相同数量的商品的当期加权总值 $V_1 = \sum_i Q_{1i}P_{1i}$ 。

$$P_m' = V_1/V_0 = \sum_i Q_{1i}P_{1i} / \sum_i Q_{0i}P_{0i}$$

③ 用当期进口价格指数去除当期进口额,即得进口量。

④ 用相同的方法计算出出口量。

⑤ 对外贸易量 = 进口量 + 出口量

(4) 贸易差额

贸易差额表示的是在一定时期内一国或一地区的出口总额与进口总额的差。当出口总额大于进口总额,则此时为贸易顺差;如果出口总额小于进口总额,则此时为贸易逆差。

(5) 货物贸易和服务贸易

对外贸易按商品形式与内容的不同,分为货物贸易与服务贸易。顾名思义,货物贸易就是以有形的货物为标的物进行的贸易;服务贸易是以无形的服务作为标的物进行的贸易。

(6) 直接贸易、间接贸易和转口贸易

直接贸易指的是货物生产国与货物消费国直接买卖货物的行为。

间接贸易是货物生产国与货物消费国之间，经由第三国商人进行买卖的行为。

转口贸易是指国际贸易中进出口货物的买卖，不是在生产国与消费国之间直接进行，而是通过第三国转手进行的贸易。这种贸易对中转国来说就是转口贸易。交易的货物可以由出口国运往第三国，在第三国不经过加工再销往消费国；也可以不通过第三国而直接由生产国运往消费国，但生产国与消费国之间并不发生交易关系，而是由中转国分别同生产国和消费国发生交易。

(7) 对外贸易与国际贸易货物结构

对外贸易货物结构是指一定时期内一国进出口贸易中各类货物的构成，即各大类或各种货物进出口贸易额与整个进出口贸易额之比，以份额表示。

国际贸易货物结构是指一定时期内各大类货物或各种货物在整个国际贸易中的构成，即各大类货物或各种货物贸易额与整个世界出口贸易额之比，用比重表示。

(8) 对外贸易与国际贸易地理方向

对外贸易地理方向是指一定时期内各个国家或国家集团在一国对外贸易所占有的地位，通常以它们在该国进、出口总额在它们对世界进、出口总额中的比重来表示。

国际贸易地理方向用以表明世界各洲、各国或各个国家集团在国际贸易中所占的地位。

2. 对外贸易在经济中所起到的作用

对外贸易在经济中所起到的作用主要体现在以下几个方面：

- ① 通过对外贸易可以充分利用国外资源，协调国民经济的发展；
- ② 引进先进技术和设备，促进生产力的发展；
- ③ 扩大社会积累，为经济的升级奠定基础；
- ④ 进口国内市场需要的商品，满足人民日益增长的物质和文化的需要；
- ⑤ 参与国际分工；
- ⑥ 带动经济发展；
- ⑦ 推动对外经济关系的发展。

3. 国际分工

(1) 国际分工的含义

国际分工指世界上各国之间的劳动分工，它是社会分工发展到一定阶段，国民经济内部分工超越国家界限发展的结果，是国际贸易和世界市场的基础。

(2) 国际分工的发展阶段

国际分工的发展主要经历了如下几个阶段：

① 萌芽阶段(16~18世纪中叶)。造成这一阶段分工产生的主要技术是地理大发现、手工业向工场手工业过渡，分工形式主要是宗主国和殖民地。

② 形成阶段(18世纪60年代~19世纪60年代)。造成这一阶段分工产生的主要技术是第一次工业革命，机器大工业代替工场手工业；现代工厂制度，资本主义经济体系的确立。这一阶段分工的主要特点有：

- a. 大机器工业的建立为国际分工的发展奠定了物质基础；
- b. 此次分工以英国为中心；
- c. 世界市场上交换的商品种类发生了变化，出现了工业制成品的生产。

③ 发展阶段(19 世纪中叶到第二次世界大战)。造成这一阶段分工产生的主要技术是第二次产业革命(电器、运输、通讯);垄断代替竞争,资本输出,亚非拉被卷入国际分工领域。这一阶段分工的主要特点有:

a. 亚非拉国家变为畸形的片面的单一经济,造成依赖性:一是经济生活对少数几种产品的依赖性;二是对世界市场,特别是对工业发达国家市场的高度依赖;

b. 分工的中心由英国变为一组国家,它们之间形成了互为市场、在经济部门之间的国际分工关系;

c. 参与国际分工的国家都有许多生产部门首先为世界市场而生产。

④ 深化阶段(第二次世界大战后)。造成这一阶段分工产生的主要技术是第三次科技革命和产业革命,新兴产业出现、非殖民化过程开始、跨国公司发展、资本输出发生变化、社会主义国家出现。这一阶段分工的主要特点有:

a. 工业国之间的分工居于主导地位;

b. 工业部门内部分工增强;

c. 发达国家与发展中国家的分工,不同层次的工业部门分工在逐步发展,以工业国与农业国、矿业国为基础的分工在逐步削弱;

d. 社会主义国家参与国际分工;

e. 区域经济集团出现;

f. 垂直型国际分工向水平型国际分工过渡;

g. 从商品领域向服务业领域过渡;

h. 分工仍然是资本主义性质。

总之,战后国际分工发生了重大的变化,从以自然资源为基础的分工已逐步让位于以现代化工、科技为基础的分工;以工业部门之间的分工逐步让位于工业内部分工;以非经济集团国家间产品的分工转向以经济集团内部的分工;以工业国与农矿业间的分工逐步转向不同层次工业部门的分工;以纵向垂直型分工逐步过渡到水平型的分工。

(3) 影响国际分工发展的因素

① 社会生产力是国际分工形成和发展的决定性因素。这是因为国际分工是生产力发展的必然结果,各国的生产力水平决定了其在国际分工中的地位,生产力越高其在分工中所处的地位也就越高,而且生产力的发展也决定了国际分工的产品内容,因此对国际分工的形式、广度和深度都起了决定性的作用。

② 自然条件是国际分工产生和发展的基础。随着生产力的发展,自然条件对国际分工的作用正在逐渐减弱。因此,自然条件只提供国际分工的可能性,不提供现实性,要把可能性变为现实性,需要一定的生产力条件。

③ 人口、劳动规模和市场制约着国际分工的发展。如果人口分布是不均衡的,会使分工和贸易成为一种需要,人口聚集区一般需要的商品数量也是巨大的,如果不能通过贸易方式进行购买,这样聚集区将很难维持下去。劳动规模或生产规模,也制约和影响国际分工。如果生产规模较大,生产的商品数量也就越多,这样可以进行贸易的商品数量也就越多。国际分工的实现还要受制于国际商品市场的规模。

④ 资本国际化是国际分工深入发展的重要条件。例如当今大量的资本纷纷涌入发展中国家,一些国家通过这些资本完成了自己的产业升级,从而深化了自己的分工,成为新兴的工业化国家,例如韩国、新加坡等。

⑤ 国际生产关系决定了国际分工的发展。

⑥ 上层建筑可以推进和延缓国际分工的形成和发展。例如建立超国家的经济组织，调节相互的经济贸易政策，促进国际分工的发展；制定自由贸易政策、法令，推行自由贸易，加快国际分工的步伐；通过殖民统治，强迫殖民地建立符合国际分工的经济结构；发动商业战争，签订不平等条约，使战败国接受自由贸易政策；宣扬比较利益学说，抹煞国际分工的生产关系。

4. 世界市场

世界市场是世界各国交换产品、服务和科技的场所，由世界范围内通过国际分工形成的各个国家内部以及各国之间的市场综合组成。

5. 国际价值与国际价格

(1) 国际价值的定义

国际价值是世界范围内的商品价值，它是由“世界劳动的平均单位”，即在世界经济现有的条件下，在各国劳动者的平均劳动熟练程度和强度下，生产某种商品所需要的世界社会必要劳动时间决定的。由于“世界劳动的平均单位”或世界社会必要劳动时间是随着世界劳动生产力的变化而变化的，所以，国际价值是一个动态的概念。

(2) 国际价格的定义

商品的国际价格是指在一定条件下在世界市场上形成的市场价格，它是国际价值及国际使用价值的货币表现，亦即以货币表现的商品的国际价值及国际使用价值。

(3) 影响国际价格的因素

影响国际价格的因素主要有如下几个：

① 国际价值是世界市场价格变动的基础和中心。国际市场价格无论怎么样发生变化都不会偏离国际价值太远，这是由价值规律决定的。

② 国际供求关系及其变动。商品的国际市场价格是由世界市场上的供求关系决定的。世界市场上某种商品的供求关系及其变化均会直接影响到这种商品的国际价格。若世界市场上某种商品供过于求，则该商品的国际价格将下降，相反，若供不应求，则价格上涨；在其他条件不变或变化极微情况下，当世界市场上某种商品的供给增加，则该商品的国际价格下跌，供给减少，价格上涨。当该商品的需求增加，其国际价格便会上涨，需求减少，价格下跌。

③ 世界市场上的竞争。在世界市场上，商品的竞争包括各国卖主之间的竞售、各国买主之间的竞购和各国买主和卖主之间的竞争。这三个方面的竞争均会影响到商品的国际市场价格。

④ 世界市场的垄断力量。在世界市场上，国际垄断组织为了追求最大限度的利润，往往凭借它们所具有的经济力量，通过相互协议或联合，采取瓜分销售市场、规定统一价格、限制商品生产、销售量、购买量和采购时间等措施直接或间接地控制某一部门或几个部门的产品国际价格。

⑤ 资本主义的经济周期。资本主义经济要经过一定的周期性循环，经济周期不同阶段产销的变化直接影响世界市场的供求关系，从而影响商品的国际市场价格。在危机阶段，生产下降，商品滞销，使大部分商品的国际市场价格下降。危机过后，经过一段时间的萧条，经济逐渐复苏，以致高涨，生产逐渐上升，需求逐渐增加，价格逐渐上涨，直至另一经济危机发生，价格便又下跌。

⑥ 国际通用货币币值的变动。在世界市场上,用以表示商品国际价值的国际通用货币贬值或升值,会引起商品国际市场价格下跌或上涨。

⑦ 商品的质量、包装及销售中的有关因素。一般在国际市场上,商品都按质论价,优质优价,劣质劣价。此外,包装装潢、付款条件、运输条件、销售季节、商标牌号、成交数量、消费者的喜好、广告宣传的效果、服务质量等等都会影响商品的国际市场的价格。

⑧ 各国政府和国际组织所采取的有关政策措施。

⑨ 非经济因素。自然灾害、战争、政治动乱及投机等非经济因素对国际市场价格也会带来影响。

(4) 贸易条件

贸易条件又称为贸易比价或交换比价,是指一国在对外贸易中,出口一单位商品(价格、购买力、要素)所能换回的进口商品(价格、购买力、要素)数量之间的比率。在基期确定后,如比较期的比率大于1,则该时期的贸易条件与基期相比有利;反之,如比较期的比率小于1,则比较期的贸易条件不利,故贸易条件是一个相对的概念。在一定程度上,贸易条件能反映出该国的价格优势和竞争能力的变化趋势。

1.2 考研真题与典型题

1.2.1 概念题

1. 对外贸易依存度(东北财大 2002 研,中南财大 2001 研,中南财大 2003 研,首都经贸大学 2005 研,武汉理工大学 2006 研)
2. 垂直型国际分工(东北财大 2003 研)
3. Entrepot Trade(西南财大 2001 研,中南财大 2004 研)
4. 出口偏向型经济增长(厦门大学 2002 研)
5. 综合商社(人大 2000 研)
6. 进口收入弹性(人大 2001 研)
7. ODA(人大 2001 研)
8. 贸易条件(中南财大 2001 研,首都经贸大学 2005 研,中央财大 2005 研,浙江大学 2003 研,中南财大 2004 研,上海理工大学 2006 研)
9. 国际分工(复旦大学 1996 研)
10. 对外贸易量(上海理工大学 2002 研,首都经贸大学 2002 研,上海理工大学 2004 研)
11. 有形贸易和无形贸易
12. 贸易差额
13. General Trade System(上海理工大学 2006 研)

1.2.2 简答题

1. 战后国际分工发生了哪些重大变化?(首都经贸大学 2002 研)
2. 请用图形来说明:一个国家的福利随着贸易条件的改善而上升,随着贸易条件的恶化而下降。(厦门大学 2002 研)
3. 简述国际贸易的主要风险。(人大 1999 研)
4. 商品的国际市场价格是由什么决定的?它受哪些因素的影响?(武汉理工大学 2004 研)
5. 国际分工的类型。(厦门大学 2001 研)

6. 从技术引进的角度看, 国际技术贸易的作用有哪些? (武汉理工大学 2002 研)
7. 试分析为什么说对外贸易促进了资本主义生产方式的产生?
8. 国际贸易商品价格根据竞争状况可分为哪几类?
9. 简述世界市场形成的标志及运行的基本特征。
10. 什么是国际贸易地理方向? 如何正确看待国际贸易地理方向的集中和分散?
11. 影响国际分工的主要因素。(中南财大 2005 研)
12. 简述贸易条件的种类。
13. 简述不等价交换的内容及其形成的原因。
14. 影响贸易条件(Terms of Trade)变化的因素有哪些? 其中汇率的作用如何?(天津财经大学 2006 研)

1.2.3 计算题

1. 假设 A 国为发展中国家, 该国的出口部门 1990 的出口价格指数、进口价格指数、生产率指数均为 100。1995 年该国出口价格上升 10%, 进口价格上升 20%, 生产率指数上升 40%。请计算:

(1) 1995 年该国的商品贸易条件;

(2) 1995 年该国单边贸易条件。(中央财大 2004 研)

2. 假定某国净贸易条件以 1950 年为基期是 100, 1980 年时出口价格指数下降 5%, 为 95; 进口价格指数上升 10%, 为 110, 该国出口商品的劳动生产率由 1950 年的 100 提高到 1980 年的 130, 而进口商品的劳动生产率指数从 1950 年的 100 提高到 1980 年的 105, 试计算该国的双项因素贸易条件。

1.2.4 论述题

1. 请分析当代世界市场的基本特征。(北京理工大学 2004 研)

2. 试述国际分工对国际贸易有什么影响?(武汉理工大学 2004 研)

3. 经济增长有可能使一国的贸易条件改善, 也有可能使之恶化, 那么为什么大部分经济学家认为福利恶化型增长在现实中是不太可能的呢? 请对之做出评述。(北师大 2003 研, 西南财大 2002 研)

4. 试述亚当·斯密和大卫·李嘉图国际分工学说的主要内容。

5. 试述第二次世界大战后国际分工深化发展具有哪些特点?

1.3 考研真题与典型题详解

1.3.1 概念题

1. 对外贸易依存度:也叫对外贸易系数, 是一国对外贸易额(出口额与进口额之和)在该国国民生产总值(或国内生产总值)中所占的比重。

有三种表示形式。第一种形式是对外贸易额总依存度。第二种形式是货物贸易依存度。第三种形式是服务贸易依存度。国际上多以出口贸易在国民生产总值或国内生产总值中的比重来表示对外贸易依存度。故第一种形式的计算公式为: 对外出口贸易额(x)/国民生产总值(GNP)或国内生产总值(GDP) $\times 100\%$ 。第二种形式的计算公式为: 货物贸易出口额/国民生产总值(GNP)或国内生产总值(GDP) $\times 100\%$ 。第三种形式的计算公式为: 服务出口贸易额/国民生产总值(GNP)或国内生产总值(GDP) $\times 100\%$ 。

影响一国对外贸易依存度的因素主要有: 国内市场的发展程度、加工贸易的层次、汇率

的变化等。通常，国内市场发展程度高的国家的对外贸易依存度低于国内市场不甚发达国家的对外贸易依存度；从事低层次加工贸易国家对外贸易依存度高于从事高层次加工贸易国家对外贸易依存度。

2. 垂直型国际分工：即经济发展水平不同的国家之间的纵向分工，主要指发达国家与发展中国家之间制造业与农、矿业的分工。19 世纪形成的传统国际分工就属于垂直型分工。当时少数欧美国家是工业国，而绝大多数亚非拉地区的国家则沦为殖民地、半殖民地，成为农、矿业国。第二次世界大战后，这种类型的分工有所削弱，但仍然是发达国家与发展中国家之间的一种重要分工类型。

3. Entrepot Trade：中文即转口贸易。转口贸易也称为中转贸易，指货物生产国与货物消费国不是直接买卖货物，而是通过第三国进行买卖。货物通过第三国卖给消费者，对生产国是间接出口，对消费国是间接进口，对第三国是转口贸易。转口贸易可以直接运输，直接贸易也可以间接运输。

4. 出口偏向型经济增长：就是将本国的工业生产面向国际市场，并以制成品和半制成品出口逐步代替过去的初级产品出口，通过这样利用扩大出口来积累资金，带动整个工业和国民经济的增长。这种经济增长方式会使该国对外贸易增长较快，出口商品中制成品所占有的比重上升，制造业在国内生产总值中所占有比重显著增加，甚至有些国家已经接近了发达国家的水平，工业化进程快于其余发展中国家和地区。但也会带来诸如债务负担加重、工业自主性差、容易受到世界市场波动的冲击等影响。

5. 综合商社：是以贸易为主体，集贸易、产业、金融、综合信息服务功能为一体的国际化、实业化、集团化、多元化的跨国贸易企业集团的组织形式，因而功能的综合化是其最突出特点。它可通过贸易规模的巨型化，实现贸易功能；通过与企业集团的大量结合，实现产业功能；通过金融领域的广泛参与，实现金融功能；通过信息收集，加工整理和传递，实现信息功能。功能的综合化赋予综合商社迅速占领市场的能力，对市场灵敏的应变力以及更强的抵御风险的能力，使得综合商社在日益激烈的国际贸易竞争中立于不败之地。

6. 进口收入弹性：一般是指一国进口需求量对一国国民收入变动的反应程度，或者因为收入变化的影响，所引起一国进口量变化的程度。它衡量一国国民收入一定比率的变动（上升或下降）将会引起进口量以多大比例变动（上升或下降）。进口的收入弹性是进口量变动的百分比同收入变动的百分比的比值，用 E_y 表示进口收入弹性， ΔY 表示收入变动量， ΔM 表示进口的变动量，其关系为：

$$E_y = (\Delta M/M) \div (\Delta Y/Y) = \Delta M/\Delta Y \cdot Y/M$$

一般情况下，它们之间是成正比关系的，即一国国民收入增加，必然导致一国进口的增加，因此 E_y 一般为正值。

7. ODA：ODA (Official Development Assistance) 是日本“政府开发援助”的简称，是日本对许多发展中国家援助的总和，它集中体现在其官方性（或公共性）、优惠性和政策性上。据统计，接受日本 ODA 的国家现有 100 多个。对华 ODA 的主要构成部分是日本政府的低息贷款，还包括无偿援助和技术援助。对华 ODA 很大程度上是日本对侵华战争的负疚感和对中国放弃战争赔款的补偿心理，对中国的经济发展起了很重要的促进作用。同时日本从中受益匪浅。它带有浓厚的政治、安全战略色彩或鲜明的人道主义援助性质。

8. 贸易条件：一般指单位出口能够换回的进口，即出口商品价格与进口商品价格之间的比率，一般用在一定时期（如一年）内的出口商品价格指数同进口商品价格指数对比进行