



Clothing

Design

服装配饰设计

高等院校服装专业教程

主编 燕平

FUZHUANG PEISHI SHEJI

宣臻 主编 王利娅 马忠秋 副主编

国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位  
西南师范大学出版社



高等院校服装专业教程

# 服装配饰设计

宣臻 主编

王利娅 马忠秋 副主编

西南师范大学出版社



高等院校服装专业教程

# 服装配饰设计



图书在版编目(CIP)数据

服装配饰设计 / 宣臻主编. —重庆:西南师范大学出版社, 2014.1

高等院校服装专业教程

ISBN 978-7-5621-6478-4

I. ①服… II. ①宣… III. ①服饰-设计-高等学校-教材 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 246147 号

## 高等院校服装专业教程 服装配饰设计

主 编: 宣 臻

责任编辑: 王 煤

封面设计: 乌 金 晓 町

装帧设计: 梅木子

出版发行: 西南师范大学出版社

网址: [www.xscbs.com](http://www.xscbs.com)

中国·重庆·西南大学校内

邮 编: 400715

经 销: 新华书店

制 版: 重庆海阔特数码分色彩印有限公司

印 刷: 重庆康豪彩印有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 8.75

字 数: 230 千字

版 次: 2014 年 1 月第 1 版

印 次: 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5621-6478-4

定 价: 48.00 元

# 总序

人类最基本的生活需求之一是服装。在过去的社会中,人们对服装的要求更多是趋于实用性与功能性。随着人类文明的进步、科学技术的发展和物质水平的提高,服装的精神性已日趋明显。它不仅是一种物质现象,还包含着丰富的文化内涵——衣文化。随着服装学科研究的不断深入和国际交流的广泛开展,服装产业的背景也发生了巨大变化,服装企业对设计师的要求日益提高,这也对高等教育服装专业教学提出了新的挑战。

高等教育的服装专业教学,其宗旨是培养学生的综合素质、专业基础和专业技能。教育部曾提出面向 21 世纪课程体系和教学内容改革的实施方案,为高等院校在教材系统建设方面提供了契机和必要的条件。新时期教育的迅猛发展对服装设计教学与教材的建设提出了更新的要求。

在西南师范大学出版社领导的大力支持下,根据教育部的专业教学改革方案,江西省纺织工业协会服装设计专业委员会针对江西省各高等院校开办服装设计专业的院校多、专业方向多、学生多等现象,组织了江西科技师范大学、南昌大学、江西师范大学、江西蓝天职业技术学院、江西服装职业技术学院、南昌理工学院的一批活跃在服装专业教学第一线的中青年骨干教师编写了此套教材。这批教师来自不同的院校,有着不同的校园文化背景,各自处于不同的教学体系,分别承担着不同的教学任务,共同编写了这套具有专业特色的系列教材。因此,此套教材具有博采众家之长的综合性特色。

这套教材,重点突出了专业素质的培养,以及专业的知识性、更新性和直观性,力求具有鲜明的科学性和时代特色,介绍并强调了理论与实践相结合的方法,其可读性强,且更贴近社会需求,更富有时代气息,体现了培养新型专业人才的需求。此套书适合作为高等院校服装专业的教材,也适合服装爱好者及服装企业技术人员使用。

这套教材能顺利出版,特别要感谢西南师范大学出版社的领导和编辑们,感谢所有提供了图片和参考书的专家、学者的大力支持,感谢所有为编写此套书付出辛勤劳动的老师。因时间及水平有限,丛中疏漏及不尽如人意之处在所难免,恳请各位专家、同行、读者赐教指正。

中国服装设计师协会理事  
江西省纺织工业协会服装设计专业委员会主任 燕平  
江西科技师范大学教授、硕士生导师







高等院校服装专业教程

# 服装配饰设计

## 目录



### 第一章 服装配饰的概念及内涵 / 001

- 一 服装配饰的基本概念 / 002
- 二 服装配饰的内涵 / 003
- 三 设计的内涵 / 004

### 第二章 服装配饰材质艺术 / 007

- 一 皮革材质知识 / 008
- 二 纤维材质知识 / 012
- 三 金属、宝石材质知识 / 016

### 第三章 鞋的设计艺术 / 027

- 一 鞋的发展历程 / 028
- 二 鞋的分类与特点 / 030
- 三 鞋的设计与制作 / 039
- 四 鞋的搭配艺术与欣赏 / 046

### 第四章 包的设计艺术 / 053

- 一 包的发展历程 / 054
- 二 包的种类与特点 / 058
- 三 包的设计与制作 / 063
- 四 包的搭配艺术与欣赏 / 070



## 第五章 帽的设计艺术 / 079

- 一 帽的发展历程 / 080
- 二 帽的种类与特点 / 083
- 三 帽的设计与制作 / 087
- 四 帽的搭配艺术与欣赏 / 093

## 第六章 首饰的设计艺术 / 105

- 一 首饰的发展历程 / 106
- 二 首饰的分类与特点 / 108
- 三 首饰的设计与表现技法 / 111
- 四 首饰的搭配艺术与欣赏 / 116

## 第七章 其他饰品的设计艺术 / 125

- 一 腰带的文化 / 126
- 二 扇子的文化 / 128
- 三 眼镜的文化 / 129
- 四 伞的文化 / 131

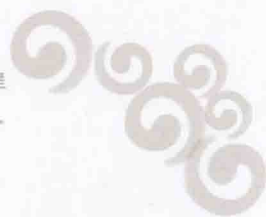
参考文献 / 133



高等院校服装专业教程

服装配饰设计

# 第一章 服装配饰的 概念及内涵



## 导读

服装配饰是人类特有的劳动成果,它既是物质文明的结晶,又具有精神文明的含义。人类社会经蒙昧、野蛮到文明时代,缓缓地行进了几十万年。我们的祖先在与猿猴相别以后,披着兽皮与树叶,在风雨中徘徊了难以计数的岁月,终于跨进了文明时代的门槛,懂得了遮身暖体,创造了又一个物质文明。(图 1-1)

## 一 服装配饰的基本概念

服装配饰,又称服饰品,其中“服”表示衣服、穿着,“饰”表示修饰、饰品,“品”指的是品类、分类。“饰”的设计价值与工艺美术价值更胜一筹,是本书研究的重点。广义的服饰品指的是包括服装在内的一切饰品如发型、化妆、珠宝、帽饰、眼镜、巾带、鞋袜、箱包、手套、扇子、假发等,狭义的概念就是装饰配件,主要是鞋、包、帽、首饰这四大家族。服装及其配饰自出现之始,就是构成外观风貌不可分割的两个部分,两者在漫长岁月的流行变迁中一道发展,构筑服饰的时代美感。因此,服饰品设计是带有一定文化含义的,并且其设计的目的正是美的力量的证明!(图 1-1)

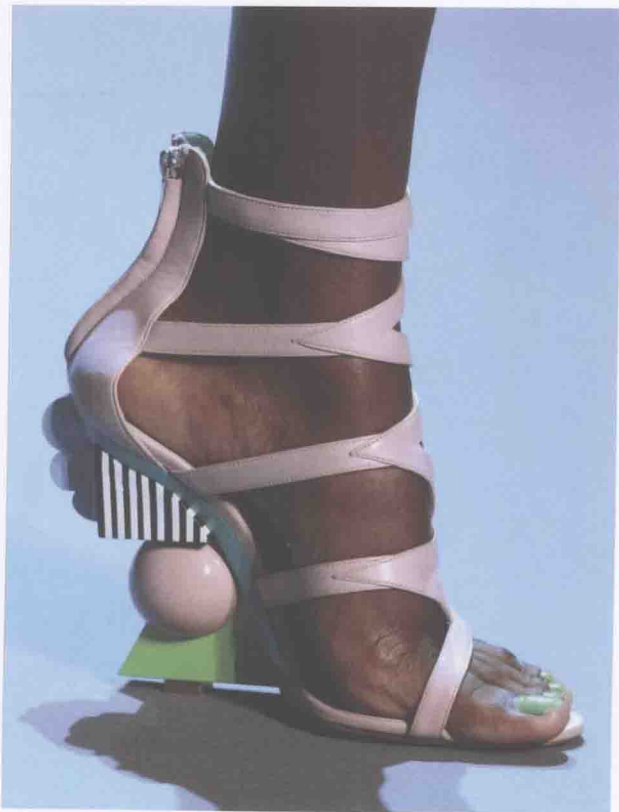


图 1-1

## 二 服装配饰的内涵

服装配饰和每个人的生活息息相关。无论你喜不喜欢，你的穿着打扮总是形象地揭示出你的身份与个性。在这个视觉化的世界里，服饰显而易见地揭示着地域文化和时代特征。法国作家、诺贝尔文学奖得主阿纳托尔·法朗士曾经说过：“如果死后能在未来的图书馆选择一本书，我将不会选择文学作品或历史教材，而是选择一本时尚杂志，一个时代女性的穿着打扮，会比一切哲学家、小说家及预言家更能告诉我未来世界的样子。”

追求美是人的天性，衣冠于人，如金装于佛，其作用不仅在遮身暖体，更具有美化的功能。几乎是从服饰起源的那天起，人们就已将其生活习俗、审美情趣、色彩爱好，以及种种文化心态、宗教观念都积淀于服饰之中，构筑成了服饰文化的精神文明内涵。（图 1-2）

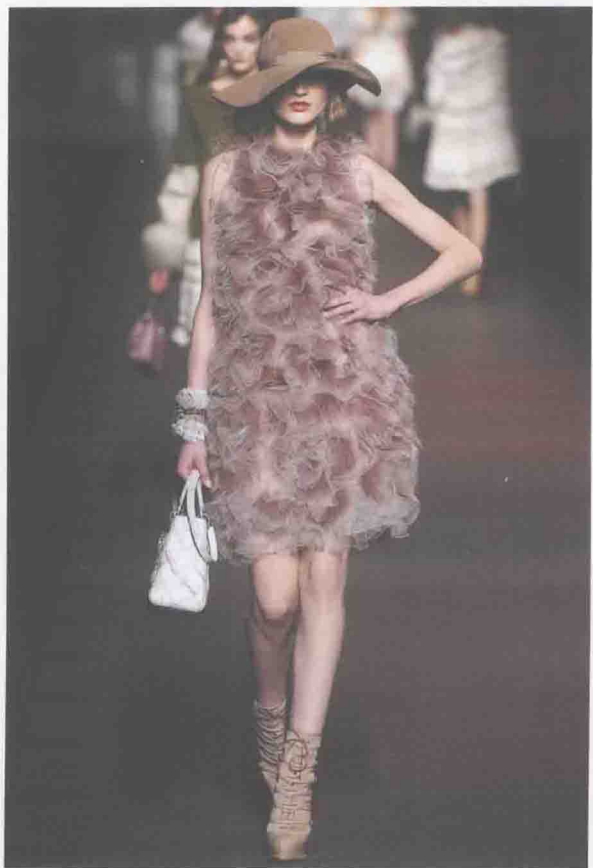


图 1-2



## 三 设计的内涵

设计不但丰富了历史文化遗产,更催生了当代社会文明,是精神文明和物质文明之间的一座桥梁,推动了当代社会的进步与发展。广义的“设计”,实质上已是整个社会文化的创造问题。一方面,一个时代的社会政治环境、经济状况、工业化程度、历史文化传统和人们的审美修养直接造就了一个时代的设计文化;另一方面,一个国家的设计文化,也直接反映了该国的政治面貌、经济实力和传统文化。

正因为有如此巨大的创造力和推动力,设计日益成为现代社会生活不可缺少的部分,扮演着越来越重要的角色,许多经济发达国家都把发展设计教育和设计产业作为一项基本国策,对推动一个国家的经济文化发展起到了良好的促进作用。

设计,是一门“创造人造物的学问”,是一种物质生产活动,又是推动社会进步与发展的一种生产力。设计的价值体现在其创造的经济价值、审美价值和信誉价值等方面,满足了人们在物质和精神两个层面上的需要。人们在物质的需要得到一定满足之后,其精神的、审美的需要就会逐步上升,尤其在物质文明高度发达的现代社会,人们对精神方面的需求也变得越来越不可少。

当人们在购买皮包、皮鞋时,除了关注其皮革质量外,会更关心其款式:穿上脚后给自己增添的“品位”如何?是否能使“脚上生辉”?有时甚至不惜高价!其实,他们只是买一种“设计品位”,买一种设计价值。(图 1-3、图 1-4)

正是这种隐形的生产力,为那些享誉世界的顶级名牌提高了身价,使其聚积了无穷无尽的财富,从而让世界顶级名牌成为一种巨大的资产。

“服装配饰设计”属于服装设计模块的课程,包括服饰艺术的基本知识、服饰美的一些基本原则和服装设计的表现手法。服饰艺术,贴近于学生的日常生活,本书通过对服饰欣赏和设计的讲解,帮助开阔眼界,增长知识,陶冶情操,培养对服饰艺术的欣赏能力,提高艺术欣赏水平,树立正确的审美观点。



图 1-3



### 思考与练习

1. 名词解释:服饰品。
2. 服饰配件与服装有何关系?
3. 服饰配件有何存在意义?
4. 收集各种服饰配件图片并分析搭配原则。

要求:(1)利用网络收集。

(2)PPT形式制作。

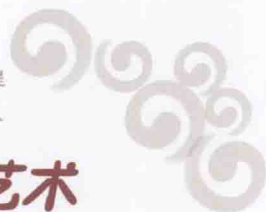
图 1-4



高等院校服装专业教程

服装配饰设计

## 第二章 服装配饰材质艺术





## 导读

对于一件设计作品而言,正确选择材质常常是成功设计的必要条件,同时它还包含了设计的视觉和感官的双重审美要素。材质的选择也事关设计的功能和外观特性,是达到设计目的的重要手段。(图 2-1)

## 一 皮革材质知识

### (一)皮革的概念

在日常生活中,皮革不仅用于制作皮包、皮带、皮鞋等,更被广泛地使用于各种服装装饰。这是因为自然界培育出毛皮的耐久性及其坚韧性,对人类的历史而言,它们是非常有用的生活必需品。同时,动物皮质本身的美及散发出的生命气质,也深深地吸引我们,令我们着迷。它柔软、坚韧、气质优雅,使用越久越能酝酿出皮草原始的

品位与特质,这是其他材质无法比拟的,因为每一片皮质颜色皆不同,也不会有相同的皮革出现。即使已被做成成品,它们依然算是“活生生”的,洋溢着生气。为什么要这样说呢?我们可以从皮革制成品上,清楚地看到动物鲜活的踪迹,如受伤的伤痕、脖子上的皱纹及血管采纹等,这些纹路历历在目,皮革的生气从而得到证明。在古老的欧洲皮革历史里,这一类有伤痕的皮制品,因其特别具有吸引人的魅力而受人青睐。

天然的毛皮,是在自然环境下成长的动物的外层皮质,通常用来抵抗自然界的恶劣环境,如气候、温度的差异及天灾等,并调整、适应以保护自己。就皮质的构造而言,最外侧的一层是表皮;表皮下是制作皮革最重要的部分,我们称之为胶原;再下面的一层则就是与肉接触的部分。生物上这种复杂又合理的组合,更凸显出皮革神秘的机能。同时更要强调的是,“皮”和“革”是不同的:没有经过鞣皮(预防皮腐败、硬化且增加耐久性的加工过程)的称作“皮”(图 2-2);经过鞣皮加工的则称作“革”。(图 2-3)

### (二)皮革的种类

皮革的种类及特征,大概可分为以下几种:

#### 1. 小牛皮

小牛皮是出生六个月的小牛的皮制成的皮革。是牛皮中最高级的产品,皮纹细腻且薄,柔软又少有瑕疵。常用于高档手提包、鞋、皮衣的设计。(图 2-4)

#### 2. 母牛皮

母牛皮是出生两年左右的母牛的皮制成的皮革。生产过的母牛,皮质较牛犊更厚且韧度更强。多用于传统马车与汽车内饰的设计。

#### 3. 阉牛皮

阉牛皮是牛出生 3~6 个月期间被阉割后,成长到两年左右后制成的皮革。皮质厚且韧度强,市面上皆普遍使用此种皮材。常用于大众的鞋类、包类的设计材质。



图 2-1