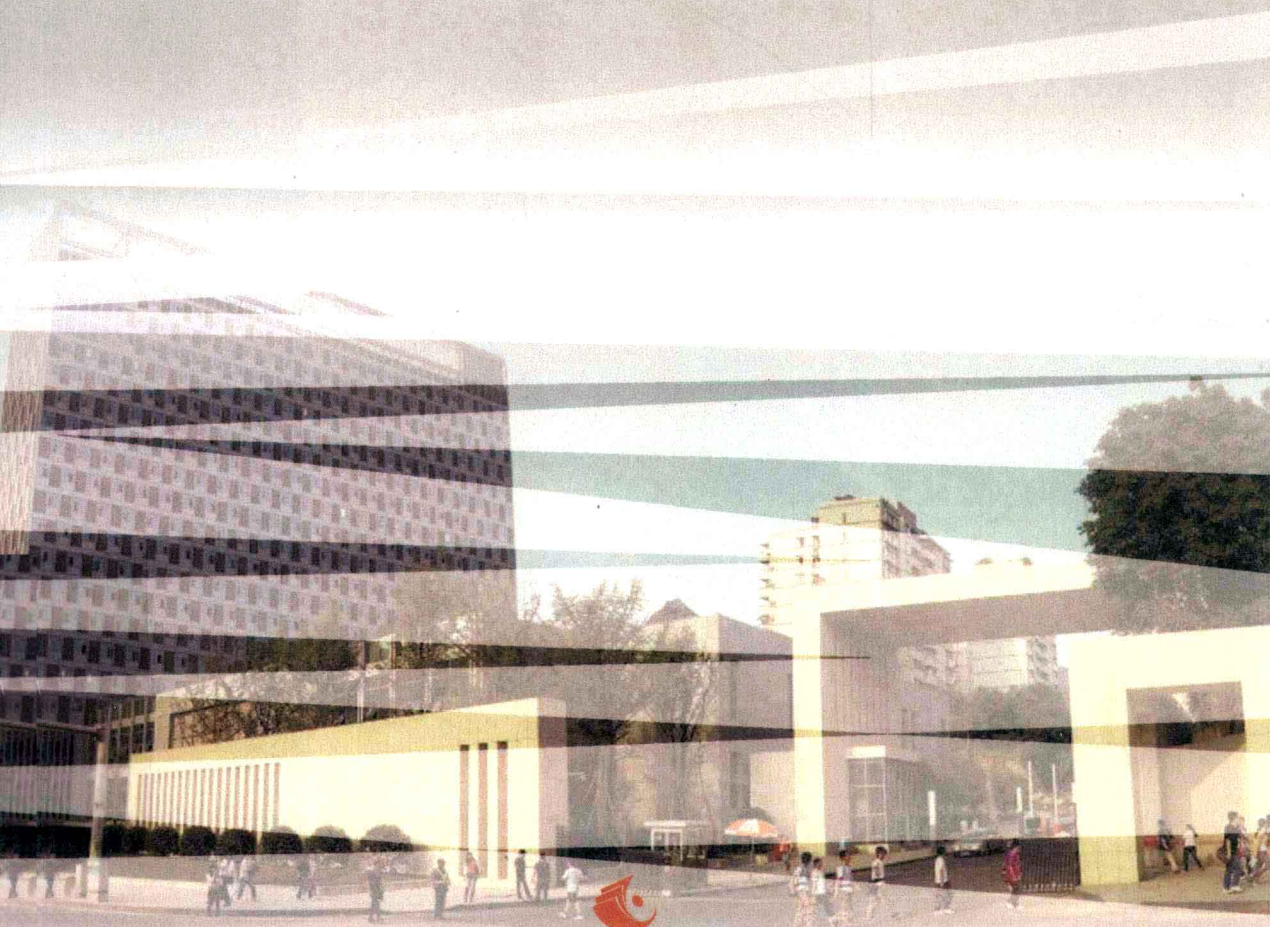


大学校园审美文化研究

教育部人文社会科学研究规划基金项目资助

| 主编: 周希贤 | 副主编: 米密 刘琴 |



国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

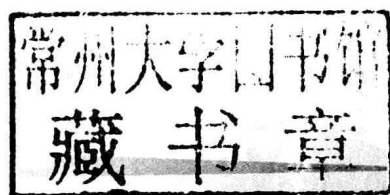


西南师范大学出版社
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

教育部人文社会科学研究规划基金项目资助

大学校园审美文化研究

主编：周希贤 副主编：米密 刘琴



国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

西南师范大学出版社
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

大学校园审美文化研究 / 周希贤主编. ——重庆:
西南师范大学出版社, 2012.8

ISBN 978-7-5621-5966-7

I. ①大… II. ①周… III. ①审美教育—教学研究—
高等学校 IV. ①G40-014

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 203290 号

大学校园审美文化研究

周希贤 主 编

米 密 刘 琴 副主编

责任编辑:蓝 菊

封面设计:王正端

出版发行:西南师范大学出版社

(重庆·北碚 邮编:400715

网址:www.xscbs.com)

印 刷:重庆川外印务有限公司

开 本:787 mm×1092 mm 1/16

印 张:13.25

字 数:220 千字

版 次:2012 年 8 月第 1 版

印 次:2012 年 8 月第 1 次

书 号:ISBN 978-7-5621-5966-7

定 价:28.00 元

前言

当今时代,随着科技创新、经济发展和社会进步,高等教育进入了一个新的历史发展时期。在构建我国具有世界水平和中国特色的现代化大学制度进程中,大学教育的文化性质和功能日益受到广泛关注,大学校园文化建设日益成为学术界研究的重要领域和中国现代大学建设的重点之一。

2011年10月18日中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决议》指出:“全党必须深刻认识到,社会主义先进文化是马克思主义政党思想精神上的旗帜,文化建设是中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分。没有文化的积极引领,没有人民精神世界的极大丰富,没有全民族精神力量的充分发挥,一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。”

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。大学校园文化是大学人的精神家园,是社会主义文化的重要组成部分,具有自身的文化特质。大学精神文化是大学校园文化的核心和灵魂,集中反映了大学校园文化的思想观念和价值观念,具有强大的导向力、感召力、影响力和渗透力,成为凝聚全体师生员工共同奋斗的价值追求和精神动力。

精神文化是大学校园文化最深层次的内核,是大学校园文化

的灵魂。大学校园审美文化是大学校园精神文化的重要组成部分。从本质上讲,大学教育的人文特性和学生的心理特征,决定了审美文化是大学校园文化的最基本属性。一切优秀文化都内涵审美建构,审美文化是大学校园文化实现其深刻而全面育人功能的关键所在。因此,正确认识、深入研究和不断创新大学校园审美文化,对于弘扬大学人文精神,完善大学校园文化的建构,促进大学师生全面发展和大学自身的科学发展,具有极其重要的意义。

本书主编,带领一个关注大学校园审美文化研究的科研团队,依托教育部人文社会科学研究规划基金项目——大学校园审美文化研究(项目编号:06JA710027),围绕文化与文化审美育人功能,大学校园文化与校园文化的审美化,大学校园审美文化的定义、特性、结构层次、内核、功能及其建构等问题展开了深入的探索和研究;揭示了大学校园文化建设是一项长期而艰巨的系统工程,校园精神文化是大学校园文化的核心和灵魂,其内核是思想观念与价值追求;揭示了审美文化是大学校园文化实现深刻而全面育人功能的关键,审美文化的根本目的是正确思想观念的引领与正确价值观念的导向;研究并提出了大学校园审美文化科学建构的思路。

文化的审美建构体现在其表达的追求真善美的境界。优秀的文化成果总是包含着先进的思想观念、高尚的道德情操、前卫的科学技术、璀璨的艺术瑰宝等等。文化用自己所包含的一切真善美满足人们的审美需要,同时又用自己所包含的一切真善美影响人、感染人、塑造人,发挥育人功能。文化用科学精神、科学思想、科学知识、科学价值引领人前行,用道德观念、道德原则、道德规范约束和规范人的行为,用高雅的文学艺术陶冶人的情操、净化人的心灵、愉悦人的身心、拓展人的思绪、开启人的心智,从而发挥其审美育人功能。

大学校园审美文化是校园精神文化的重要组成部分。大学校园文化内容丰富多彩,主要包括精神审美、环境审美、活动审美、制度审美和行为审美。大学校园文化具有深刻的审美建构,审美文

化是大学校园文化实现深刻而全面的育人功能的关键。大学校园审美文化是以大学的精神理念、制度和器物为审美对象进行社会的文化关照,具有一定审美特性和价值的文化形态或产品。大学校园审美文化作为感性与理性相融合的情感文化以大学人文为内核和指导,通过审美活动培养和塑造审美主体感性情感能力和态度,陶冶师生性情,并引导理性渗透、融合于性情之中,形成审美主体正确的审美观念、审美情趣、审美追求,以支配自己的审美行为。审美文化的内核是思想观念、道德观念和价值观念,审美文化的取向是真善美。当审美主体具有正确的审美观念和审美追求,就将使审美主体的心灵得到净化,树立起正确的人生目标,促进自我完善和全面发展。

在举国推动社会主义文化大发展大繁荣的今天,深入研究大学校园文化及其审美文化,用先进的大学校园精神文化引领大学校园文化建设,让审美文化促进大学校园文化实现其深刻而全面的育人功能,具有强烈的时代感和重要的现实意义。我们愿为之不懈努力。

2012 年 6 月

目 录

第一章 文化与大学校园文化 /1

第一节 文化 /1

一、文化的定义 /1

二、文化的基本特性 /5

三、文化的功能 /6

第二节 大学校园文化 /11

一、大学校园文化的定义 /11

二、大学校园文化的核心和灵魂 /13

三、大学校园文化的形态 /14

四、大学校园文化的基本特性 /16

五、大学校园文化的功能 /18

第二章 大学校园审美文化 /22

第一节 大学校园审美文化的涵义 /22

一、大学校园文化与审美文化 /22

二、大学校园审美文化 /24

第二节 大学校园审美文化的基本特征 /25

一、价值取向的多元性 /25

二、规范性 /26

三、知行合一性 /27

四、双重性 /28

五、渗透性 /29

第三节 大学校园审美文化的内容 /30

一、大学校园环境审美 /30

二、大学校园精神审美 /32

三、大学校园行为审美 /34

四、大学校园活动审美 /35

五、大学校园制度审美 /36

目录

第四节 大学校园的审美文化功能和意义 /38

一、大学校园的审美文化功能 /38

二、大学校园的审美文化意义 /42

第三章 大学校园环境审美 /45

第一节 大学校园环境的美学意义和审美内涵 /46

一、大学校园环境的含义及特点 /46

二、大学校园环境的美学意义 /47

三、大学校园环境的审美内涵 /48

第二节 大学校园环境审美的基本特征 /51

一、审美特征 /51

二、艺术特征 /52

三、氛围特征 /53

四、精神特征 /54

第三节 大学校园环境审美文化的功能及意义 /54

一、美育功能 /55

二、文化功能 /57

三、教育功能 /58

四、校园环境审美文化的意义 /59

第四节 大学校园环境审美文化的构建 /61

一、创造大学校园环境审美文化是教育改革的必然 /61

二、要建构校园环境审美文化,应做到三个方面的结合 /62

三、加强大学校园环境审美文化的途径 /64

第四章 大学校园精神审美 /67

第一节 大学校园精神审美的内涵 /67

一、大学精神和大学校园精神 /68

二、大学校园精神审美	/71
第二节 大学校园精神审美的基本特征	/73
一、大学校园精神的特性	/73
二、大学校园精神审美的基本特征	/74
第三节 大学校园精神审美的功能和作用	/75
一、大学校园精神审美的功能	/75
二、大学校园精神审美的作用	/77
第四节 大学校园精神审美文化的培育	/78
一、提炼符合学校特色和时代特征的校训,辐射校园精神	/78
二、建设优良校风教风学风,营造良好的大学校园精神审美氛围	/79
三、高校与社会互动,教师与学生互动,共同培育大学校园精神审美文化	/80
四、加强校园文化建设,努力培育大学校园精神审美文化	/81
五、通过审美教育来加强大学校园精神审美文化建设	/82
第五章 大学校园活动审美	/84
第一节 大学校园活动	/84
一、大学校园活动的内涵及意义	/84
二、大学校园活动的特征及功能	/88
第二节 大学校园活动审美概述	/90
一、大学校园活动审美的内涵	/90
二、大学校园活动审美的特征	/92
三、大学校园活动审美的功能	/93
四、大学校园活动审美的意义	/94
第三节 大学校园活动审美的内容	/95
一、课堂教学活动审美	/95

目录

- 二、学术科研活动审美 /101
- 三、管理与服务活动审美 /103
- 四、第二课堂活动审美 /107
- 第四节 大学校园活动审美的优化途径 /114
 - 一、强化大学校园活动审美的意识 /114
 - 二、大学校园活动审美优化的指导思想 /115
 - 三、大学教学活动审美的优化 /116
 - 四、大学学术科研活动审美的优化 /118
 - 五、大学管理与服务活动审美的优化 /119
 - 六、大学第二课堂活动审美的优化 /120

第六章 大学校园行为审美 /123

- 第一节 几个基本概念 /123
 - 一、行为与大学校园行为 /123
 - 二、大学校园行为文化与审美 /124
- 第二节 大学校园行为的特点与类型 /128
 - 一、大学校园行为的特点 /128
 - 二、大学校园行为的类型 /130
- 第三节 大学校园行为审美的内涵 /131
 - 一、具体层面 /131
 - 二、抽象层面 /131
- 第四节 大学校园行为审美与其他审美 /132
 - 一、大学校园行为审美与大学校园制度审美 /132
 - 二、大学校园行为审美与大学校园活动审美 /133
 - 三、大学校园行为审美与大学校园环境审美 /133
- 第五节 大学校园行为的影响因素 /134
 - 一、整个社会文化主流是影响校园行为的主要因素 /134
 - 二、大学校园传统文化是影响校园行为的关键因素 /134
 - 三、大学校园环境文化是影响校园行为的重要因素 /135

第六节 大学校园行为审美建设的重要意义 /135

一、校园行为审美建设的逐步完善能促进校园文化总体建设的稳步发展 /135

二、校园行为审美建设的逐步完善能加强学校德育工作的进一步深化 /136

三、校园行为审美建设的逐步完善能加快教育教学质量的提升 /136

第七节 大学校园行为审美建设 /136

一、指导思想 /136

二、基本原则 /137

三、大学校园行为审美建设的途径 /138

第七章 大学校园制度审美 /151

第一节 大学校园制度审美文化的内涵 /151

一、关于制度文化 /151

二、关于校园制度文化 /154

三、关于大学校园制度审美文化 /155

第二节 大学校园制度审美文化的基本特征 /156

一、人文性 /157

二、引领性 /158

三、主体性 /159

四、变迁性 /160

五、隐蔽性 /160

第三节 大学校园制度审美文化的功能和意义 /161

一、大学校园制度审美文化的功能 /161

二、大学校园制度审美文化的重要意义 /163

第四节 大学校园制度审美文化建设 /168

一、大学制度审美文化建设的必要性 /168

目录

二、大学制度审美文化的建设路径	/170
-----------------	------

第八章 大学校园审美文化的构建 /173

第一节 大学校园审美文化建设的指导思想	/173
一、大学校园审美文化的建设是社会、经济、文化发展的需要	/173
二、当下大学校园审美文化建设指导思想需要调整	/174
三、大学校园审美文化建设观照	/175
第二节 大学校园审美文化建设的总体目标	/178
一、大学校园审美文化建设总体目标	/178
二、大学校园审美文化建设总体目标实现路径	/179
三、大学校园审美文化建设总体目标实现的意义	/182
第三节 大学校园审美文化建设的基本原则	/183
一、大学校园审美文化建设的基本原则	/183
二、大学校园审美文化建设基本原则实现的途径	/187
第四节 大学校园审美文化建设的长效机制	/189
一、建立大学校园审美文化建设长效机制的必要性	/189
二、建立大学校园审美文化建设长效机制的方法	/190
三、建立大学校园审美文化建设长效机制的意义	/193

主要参考文献 /195

后记 /198

第一章

文化与大学校园文化

第一节 文化

文化与社会、经济、政治等,是现代社会大量使用的词汇。弄清什么是文化,正确理解文化的内涵,是我们研究大学校园文化和大学校园审美文化的前提。

一、文化的定义

文化是当今社会最引人注目的词汇之一,众多学者的研究呈现众说纷纭的状况。文化从词源和语义上解释为“是一种社会现象,并以物质为基础,伴随着社会物质生产的发展以及生产方式的进步而不断发展的”。由于文化包含的内容丰富,概念本身又具有一定的抽象性,兼之有动态发展的特性,同时,由于国内外专家、学者所处历史文化环境的不同、认识事物的态度不同、看待问题的视角不同,从而导致其对文化的内涵概括和对文化的重点强调存在这样或那样的差异,这就导致对文化的定义亦不尽相同。

就西方文化发展而言,文化本源有“耕作、开发”之意。“文化”一词的英文对译为 Culture,来源于拉丁文,本义为

土地的耕耘、加工、改良及植物栽培,后来引申为对人的身体和精神的发展和培育,尤其是艺术和道德的培养,再后来发展为泛指人们的思维方式、生活方式以及人们在征服自然、促进社会发展和自我发展中创造的物质财富与精神财富。由于人类的思维方式和生活方式的丰富多彩,决定了文化的多样性,亦决定了对文化定义的阐释存在多样性。美国著名人类学家 A. L. 克娄伯和 C. 克鲁克洪,对自泰勒以来西方的文化定义现象进行过统计研究,他们对 1871 年到 1951 年期间有关西方学术界对文化概念的阐释进行搜罗,得到关于文化的定义达 164 种之多。

英国学者爱德华·泰勒第一个较为完整地提出了文化的定义,他认为:“所谓文化或文明乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习惯以及其他人类作为社会成员而获得的种种能力、习性在内的一种复合整体。”^①美国学者 C. 克鲁克洪认为:“文化存在于思想、情感和反应的各种业已模式化的方式当中,通过各种符号可以获得并传播它,另外,文化构成人类群体各有特色的成就,这些成就包括他们制造物的各种具体形式;文化基本核心由两部分组成,一是传统的思想,一是与他们有关的价值。”^②美国人类学家 A. L. 克娄伯则认为:“文化是由外显的和内隐的行为模式所构成;这种行为模式通过象征符号而获致和传递;文化代表了人类群体的显著成就,包括他们在人造器物中的体现;文化的核心部分是传统(即历史地获得和选择的)观念,尤其是他们所带的价值;文化体系一方面可以看成是活动的产物,另一方面则是进一步活动的决定因素。”各国学者从各自的立场出发赋予文化定义不同的内涵,但都产生了积极的影响,给我们深刻理解文化的定义以启迪。

就我国而言,从字源上说,“文化”一词,古已有之。“文”和“化”在三千年前的卜辞中就已经出现。“文”本义指各色交错的纹理,有纹饰、纹理之义。其引申之义则包括语言文字在内的各种象征符号,进而发展为包括文物典籍、礼乐制度、文采装饰、人文修养等。“化”本义为变易、生成、造化,指“万物化生”,其引申义为改造、教化、培育等。古书中将文与化并联放在同一句子中使用的文献《周易·贲卦》中曰:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”这里的“天文”指自然天体的构成及规律,“人文”指人类社会

① 泰勒. 顾晓明译. 原始文化[M]. 杭州:浙江人民出版社,1987

② 克鲁克洪. 高佳等译. 文化与个人[M]. 杭州:浙江人民出版社,1986

关系的构成及其规律。而将“人文”与“化成天下”相结合,使其具有“以文教化”的基本内涵,即以人伦道德、文明礼仪、社会规范来教化民众。“文”与“化”二字第一次合成使用见于汉代。汉代刘向《说苑·指武》中曰:“圣人之治天下也,先文德而后武力。凡武之兴,为不服也;文化不改,然后加诛。”晋代《补亡诗》曰:“文化内辑,武功外悠。”古代的“文化”,常相对于“武功”而使用,具有“文治主义”的色彩,含有以文化之、文德教化之义。

随着我国社会的进步和发展,文化的内涵也不断发生变化并赋予其更加丰富的科学的定义。著名文化学者梁漱溟在《东西方文化及其哲学》中认为:“所谓文化不过是一个民族生活的种种方面。总括起来,不外三个方面:(一)精神生活方面,如宗教、哲学、艺术等。(二)社会生活方面,如社会组织、伦理习惯、政治制度及经济关系等。(三)物质生活方面,如饮食起居种种享用,人类对于自然界求生存的各种等。”张汝伦提出:“文化可以说是人与自然界、人与世界全部复杂关系种种表现形式的总和。”^①杨宪邦在《传统与现代化》中则说:“文化是一个社会历史范畴,是指人类创造社会历史的发展水平、程度和质量的状态。文化的主体是社会的人,客体是整个世界。所谓文化不是不受人的影响的自然形成的自然物,而是人在社会实践过程中认识、掌握和改造客观世界的一切物质活动和精神活动及其创造和保存的一切物质财富、精神和社会制度的发展水平、程度和质量的总和整体,它是一个有机的系统。因此,文化结构可以简单地分为互相有着内化联系的两个层面,即物质文化和精神文化。”刘作翔在所著《法律文化理论》一书中提出内涵不同的三种文化观:“1. 广义的文化观。这种观点认为,文化是指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富与精神财富的总和。用文化学术语来讲,就是物质文化与精神文化的总和。2. 中义的文化观。这种观点认为,文化是人类在长期的历史实践过程中所创造的精神财富的总和。具体讲,就是指社会的意识形态,以及与之相适应的制度和组织机构。这种中义文化观注重的是人类创造的精神财富,或曰精神文化,剔除了物质文化作为文化的构成要素。爱德华·泰勒给文化的定义就属于中义文化观。3. 狭义的文化观。这种观点认为,文化是指社会的意识形态或社会的观念形态。”

1999年版《辞海》对于文化的定义有如下解读:“文化有广义和狭义之

① 张汝伦. 文化研究三议[J]. 复旦大学学报, 1986

分,从广义上说,指人类社会历史实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。狭义指精神生产能力和精神产品,包括一切社会意识形态:自然科学、技术科学、社会意识形态,有时又专指教育、科学、文学、艺术、卫生、体育等方面的知识与设施。作为一种历史现象,文化的发展有历史的继承性;在阶级社会中又具有阶级性,同时也具有民族性、地域性。不同民族、不同地域的文化又形成人类文化的多样性,作为社会意识形态的文化,是一定社会的政治和经济的反映,同时也给予一定社会的政治和经济以巨大的影响。”

我们认为,文化是人类在认识客观世界和改造客观世界的实践过程中所形成的关于人与自然、人与社会、人与人之间的关系的有形和无形的成果总和;文化主要包括两个层面,即物质文化和精神文化;文化的主体是人,客体是整个世界;其核心是一定文化所包含的传统思想和价值观念。

首先,文化是由人类实践活动所产生并在实践活动中不断创造和发展的。马克思主义指出,社会性是人的本质属性,人参与社会实践的目的是为了更好地生存和自身更有利的发展。人不仅是自然人,而且是社会人,具有社会属性。人在实践过程中不仅要面对自然,而且必须面对社会,因而人必须学会正确认识自然、认识社会(包括他人),必须学会正确处理与自然、社会和他人的关系。因而,人类的实践过程,其本质是对客观世界的认识和改造过程。其次,在人类的实践过程中,人类是活动的主体,客体是整个世界。在认识和改造客观世界的活动中,人必须发挥主体作用,必须充分调动自身的主观能动性,才能有所发现、有所创造、有所前进。文化正是人类在这样的实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。再次,作为意识形态的文化,是一定社会的经济和政治的反映,同时也给予一定社会的政治和经济以巨大的影响。文化对于社会各方面的巨大影响,其核心作用的发挥就在于其包含的传统思想和价值观念。在阶级社会中,文化的阶级性表现在一定社会的主流文化必然代表统治阶级的意愿、思想意识和价值取向。先进文化对于人的作用在于导引人们用科学的思想 and 价值观正确认识和处理人与自然、人与社会、人与他人的关系,并在社会实践中创造人类新的文明成果。

二、文化的基本特性

文化具有历史传承与发展性、丰富多样性、精神引领性等基本特性。

(一)历史传承与发展性

文化是人类在认识客观世界和改造客观世界的社会实践过程中形成的成果总和,需要经过一个长期积淀并且不断升华的过程,文化在这个过程中,经历孕育、发生、发展等不同时期并最终走向成熟。

文化是一定社会的经济政治现实的反映,一定的社会经济政治现实形成一定的文化。人类认识和改造客观世界的实践活动推动着人类社会不断向前发展,新的社会不断取代旧的社会,新的社会所具有的新的经济政治现实,将深刻地影响并改变旧的社会文化。在这个过程中,文化一方面继承先前文化的精华,另一方面又不断吸收人类社会在前进中产生的新的文化成果,通过自身不断去伪存真、去粗取精、吐故纳新、积淀升华,形成新的文化成果。文化在这样的过程中变化发展,历史上的文化,其中精华部分作为传统存留于现实,更多的因素则因经济政治条件的变化而被淘汰。即便留存的精华部分,也是经过历史的改造才能适应变化的社会经济政治条件,方能留存并发挥其对社会的影响作用。

(二)丰富多样性

不同国家、不同民族和不同历史时期的不同的社会经济政治状况,形成不同国家、民族、历史阶段和地域的不同文化。文化具有的这种特质,使得国家之间、民族之间、地域之间的文化不尽相同,异彩纷呈,其内涵、结构、形态均呈现丰富多样性。依据地域的不同,可以分为东方文化、西方文化等;按照国度来划分,则有中国文化、埃及文化、印度文化、美国文化等;按照民族划分又有不同的民族文化;按照历史时期划分,则有原始文化、古代文化、近代文化、现代文化、后现代文化等;按社会经济政治性质分又有奴隶社会文化、封建社会文化、半封建半殖民地文化、资本主义文化、社会主义文化等;根据形态的差别,可分为精神文化、物质文化、制度文化、行为文化等。

(三)精神引领性

文化是人类社会发展的产物,是人本质中意识这一要素的集中体现,具有意识形态性,其主要反映人类对人生与社会关系的意识,也就具有一般上层建筑的特点,必然会反过来对社会产生深刻的影响,反作用于社会