



圣才[®]考研网

www.100exam.com

【圣才考研】— 考研考博专业课辅导中国第一品牌

国内外经典教材辅导系列·经济类

平狄克《微观经济学》 名校考研真题详解

【第2版】

【赠高清视频光盘】

主编：圣才考研网
www.100exam.com

- 教材复习方法名师点拨【0.5小时视频讲解】
- 配套考研真题名师精讲【4.5小时视频讲解】

赠 高清视频+140元大礼包

大礼包：100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网首页的【购书大礼包专区】，刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：平狄克《微观经济学》【名师讲堂、e书、题库】



中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材辅导系列·经济类

平狄克《微观经济学》
名校考研真题详解
(第2版)
【赠高清视频光盘】

主编：壹才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是“十一五”国家重点图书出版规划项目《微观经济学》(第7版,平狄克著,中国人民大学出版社)的学习辅导书。本书遵循第7版的章目编排,共分18章,每一章按常见的考试题型进行分类,分为名词解释、简答题、计算题和论述题。所选考研真题全部来自指定平狄克所著的《微观经济学》为考研参考书目的院校,并对所选考研真题进行了详细的分析和解答。

圣才考研网(www.100exam.com)提供平狄克《微观经济学》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、多媒体e书、多媒体题库(详细介绍参见本书书前彩页)。随书赠送高清视频光盘【教材开篇导读+考研真题解读(5小时高清视频)】,并享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书特别适用于参加研究生入学考试指定考研参考书目为平狄克所著的《微观经济学》的考生,也可供各大院校学习微观经济学的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

平狄克《微观经济学》名校考研真题详解/圣才
考研网主编. —2版. —北京:中国石化出版社,2013.10
国内外经典教材辅导系列·经济类
ISBN 978-7-5114-2388-7

I. ①平… II. ①圣… III. ①微观经济学-研究生-
入学考试-题解 IV. ①F016-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第225791号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

http://www.sinopec-press.com

E-mail:press@sinopec.com

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本12.25印张4彩页289千字

2013年10月第2版 2013年10月第1次印刷

定价:29.00元(赠光盘)

《国内外经典教材辅导系列》

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：郑 炳 白 洁 孙 念 孙长宏 邱亚辉
段瑞权 段辛云 李昌付 娄旭海 肖 萌
段承先 涂幸运 张宝霞 黄前海 潘晓晶

序 言

平狄克所著的《微观经济学》(第7版)(中国人民大学出版社)被列为“十一五”国家重点图书出版规划项目,是我国众多高校采用的经济学优秀教材,也被众多高校(包括科研机构)指定为“经济类”专业考研参考书目(详细介绍参见本书书后附录)。

为了帮助参加研究生入学考试指定考研参考书目为平狄克所著的《微观经济学》的考生复习专业课,提高专业课成绩,我们从指定平狄克所著的《微观经济学》为考研参考书目的名校(包括科研机构)历年考研真题中挑选有代表性的考研真题,并对所选考研真题进行了详细的解答。作为该教材的学习辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 针对性强,紧密结合考研真题。本书所选考研真题全部来自指定平狄克所著的《微观经济学》为考研参考书目的名校(包括科研机构),使本书具有很强的针对性与参考性。为便于考生复习,第2版特添加了相关名校2012、2013年度研究生入学考生初试真题,并予以详细解答。另外,本书适当添加了中国人民大学、南开大学等名校近年经典考研真题,以帮助学员更好地理解 and 掌握相关知识点、理清解题思路和提高解题能力。

2. 全面系统,秉承“三贴近原则”,即贴近教材、贴近考研真题、贴近命题方向。为了强化对重要知识点的掌握,本书所选历年考研真题都具有一定的代表性,既注重基础知识的掌握,让学员具有扎实的专业基础,也对一些重难点部分(包括教材中未涉及到的知识点)进行详细阐释,以使考生全方位备考。

3. 解答详尽,条理清晰。本书所选部分考研真题有相当的难度,对每道题(包括名词解释)都尽可能给出详细的参考答案,条理分明,便于记忆,便于引导考生养成良好的应试技巧和作答思路。

随书赠送高清视频光盘【教材开篇导读+考研真题解读(5小时高清视频)】,并享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。光盘内容包括以下两大部分:

第一部分为教材开篇导读【0.5小时视频讲解】。开篇导读中,主讲老师介绍平狄克《微观经济学》教材及复习方法等相关情况,如教材及教辅、课程、题库简介;本教材与其他经典教材的比较;复习方法等。

第二部分为名校考研真题名师精讲及点评【4.5小时视频讲解】,主讲老师精讲指定平狄克《微观经济学》教材为考研参考书目的名校考研真题,并予以精彩点评,指出相关考研真题的出处、解题时应注意的问题以及介绍复习方法,为考生复习备考保驾护航,做到有的放矢。

与本书相配套,圣才考研网提供平狄克《微观经济学》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、经典教材与考研真题解析视频课程(图书)、配套题库(详细介绍参见本书书前彩页)。

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站,提供全国各高校经济类专业考研考博辅导班【一对一辅导(面授/网授)、网授精讲班等】、多媒体e书、多媒体题库(免费下载,免费升级)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、经济类国内外经典教材名师讲堂、考研教辅图书等。

考研辅导: www.100exam.com(圣才考研网)

资格考试: www.100xuexi.com(圣才学习网)

圣才学习网编辑部

目 录

第一篇 导论：市场和价格

第一章 绪论	(1)
一、名词解释	(1)
二、简答题	(1)
第二章 供给和需求的基本原理	(3)
一、名词解释	(3)
二、简答题	(4)
三、计算题	(9)
四、论述题	(12)

第二篇 生产者、消费者以及竞争性市场

第三章 消费者行为	(15)
一、名词解释	(15)
二、简答题	(17)
三、计算题	(23)
第四章 个人需求和市场需求	(28)
一、名词解释	(28)
二、简答题	(31)
三、计算题	(36)
四、论述题	(40)
第五章 不确定性与消费者行为	(41)
一、名词解释	(41)
二、简答题	(41)
三、计算题	(42)
第六章 生产	(47)
一、名词解释	(47)
二、简答题	(49)
三、计算题	(53)
四、论述题	(57)
第七章 生产成本	(58)
一、名词解释	(58)

二、简答题	(61)
三、计算题	(65)
四、论述题	(69)
第八章 利润最大化和竞争性供给	(72)
一、名词解释	(72)
二、简答题	(73)
三、计算题	(77)
四、论述题	(81)
第九章 竞争性市场分析	(82)
一、简答题	(82)
二、计算题	(83)
三、论述题	(88)

第三篇 市场结构和竞争策略

第十章 市场势力：垄断与买方垄断	(93)
一、名词解释	(93)
二、简答题	(95)
三、计算题	(97)
四、论述题	(104)
第十一章 有市场势力的定价	(107)
一、名词解释	(107)
二、简答题	(108)
三、计算题	(110)
四、论述题	(112)
第十二章 垄断竞争和寡头垄断	(114)
一、名词解释	(114)
二、简答题	(115)
三、计算题	(117)
四、论述题	(126)
第十三章 博弈论和竞争策略	(129)
一、名词解释	(129)
二、简答题	(130)
三、计算题	(132)
四、论述题	(134)
第十四章 投入要素市场	(136)
一、名词解释	(136)
二、简答题	(137)

三、计算题	(140)
四、论述题	(142)
第十五章 投资、时间及资本市场	(144)
一、名词解释	(144)
二、简答题	(144)
三、计算题	(145)

第四篇 信息、市场失灵以及政府的角色

第十六章 一般均衡与经济效率	(147)
一、名词解释	(147)
二、简答题	(150)
三、计算题	(155)
四、论述题	(158)
第十七章 信息不对称市场	(167)
一、名词解释	(167)
二、简答题	(168)
三、计算题	(170)
四、论述题	(171)
第十八章 外部性与公共品	(175)
一、名词解释	(175)
二、简答题	(177)
三、计算题	(178)
四、论述题	(182)
附录 指定平狄克《微观经济学》教材为考研参考书目的院校列表	(188)

第一章 绪论

一、名词解释

1. 套利 (Arbitrage) (厦门大学 2010 研)

答：套利又称套期图利，是指投资者在一地以较低的价格买进某一商品而在其他地方以较高价格出售。在进行套利交易时，投资者关心的是合约之间的相对价格关系，而非绝对价格水平。在金融领域，投资者买进自认为被市场低估的合约，同时卖出自认为被市场高估的合约。如果价格的变动方向与当初的预期一致，那么投资者可从两合约价格间的关系变动中获利。反之，投资者就遭受损失。

2. 经济人 (中央财经大学 2005 研复试)

答：经济人是经济学在进行经济分析时的一个基本假设，也称为理性人，是经济生活中一般人的抽象。其本性被假设为是利己的，总是力图以最小的经济代价去追逐和获取自身的最大的经济利益。这样人们做出经济决策的出发点，就是私人利益，每个人都寻求个人利益极大化，而不会做出于己无利的事。

经济人假设包括以下内容：①在经济活动中，个人所追求的惟一目标是自身经济利益或效用的最大化。例如，消费者所追求的是最大限度的自身满足；生产者所追求的是最大限度的自身利润；生产要素所有者所追求的是最大限度的自身报酬。这就是说，经济人主观上既不考虑社会利益，也不考虑自身非经济的利益。②个人所有的经济行为都是有意识的和理性的，不存在经验性和随机性的决策。③经济人拥有充分的经济信息，每个人都清楚地了解其所有经济活动的条件与后果即市场信息完全对称。因此，经济中不存在任何不确定性，获取信息不需要支付任何成本。④各种生产资源可以自由地、不需要任何成本地在部门之间、地区之间流动。

经济人的利己主义假设并不等于通常意义上所说的“自私自利”，即该假设并不意味着这些市场活动个体只会关心自己的钱袋子，相反，他们会在追求自己最大利益的过程中，自然地、必然地为社会提供最优的产品和服务，从而客观上实现一定的社会利益。

二、简答题

什么是经济学中的静态分析和比较静态分析？各举一个微观经济学的例子说明这两种分析。(中国人民大学 2012 研)

答：静态分析、比较静态分析和动态分析是经济学的三种分析方法。由于经济学的目的在于寻找均衡状态，所以从研究均衡状态的角度来区别和理解静态分析、比较静态分析和动态分析这三种分析方法。

(1)静态分析是指考察在既定的条件下某一经济事物在经济变量的相互作用下所实现的均衡状态。例如，在均衡价格决定模型中，当需求函数和供给函数中的外生变量被赋以确定的值后，即在需求曲线和供给曲线给定的情况下，二者的交点即为均衡点，此时的价格为均

衡价格，此时的数量为均衡数量，没有外力的情况下均衡点不再发生变化。这就是静态分析方法。

如图 1-1 所示， D 线是需求曲线， S 线是供给曲线。两者相交于 E 点，所以 E 点表示该商品达到供求均衡点， E 点对应的价格 P_0 为均衡价格，对应的产量 Q_0 为均衡产量。此时，市场出清。

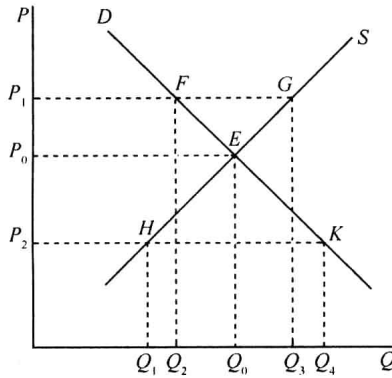


图 1-1 均衡价格的确定

(2) 比较静态分析是指考察当原有的条件或外生变量发生变化时，原有的均衡状态会发生什么变化，并分析比较新旧均衡状态。例如，在上述均衡价格决定模型中，当外生变量被赋予不同的值后，由此得出的均衡价格和均衡数量是不同的，即当外生变量的变化使得需求曲线或供给曲线的位置发生移动时，均衡点的位置也会随之发生变化，对新旧均衡点的分析比较就是比较静态分析。

如图 1-2 所示，原先商品市场的均衡点为 E_1 ，即均衡价格为 P_1 ，均衡数量为 Q_1 。如果需求从 D_1 增加到 D_2 ，均衡点就会从 E_1 点移动到 E_2 点，于是，均衡价格上升到 P_2 ，均衡数量增加到 Q_2 ；反之，如果需求从 D_1 减少到 D_3 ，均衡点就会从 E_1 点移动到 E_3 点，于是，均衡价格下降到 P_3 ，均衡数量减少到 Q_3 。

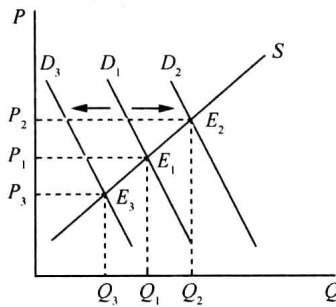


图 1-2 需求的变动对均衡的影响

第二章 供给和需求的基本原理

一、名词解释

1. 需求的变动(北京交通大学 2004 研; 西安交通大学 2008 研)

答: 需求的变动指在某商品价格不变的条件下, 由于其他因素变动所引起的该商品的需求数量的变动。这里的其他因素变动是指消费者收入水平变动、相关商品的价格变动、消费者偏好的变化和消费者对商品的价格预期的变动等。

需求的变动表现为需求曲线的位置发生移动。图 2-1 中, 在供给不变的情况下, 需求增加会使需求曲线向右平移, 从而使得均衡价格和均衡数量都增加; 需求减少会使需求曲线向左平移, 从而使得均衡价格和均衡数量都减少。

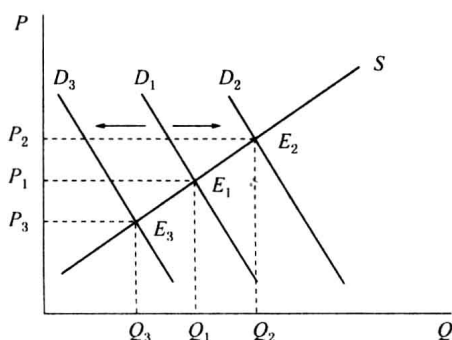


图 2-1 需求的变动与需求曲线的移动

2. 需求价格弹性(西安交通大学 2005 研)

答: 需求价格弹性表示在一定时期内一种商品的需求量变动对于该商品的价格变动的反应程度。或者说, 它表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一时所引起的该商品的需求量变化的百分比。其公式为:

$$E_p = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{P}{Q} \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

影响需求价格弹性的因素有很多, 其中主要有: 商品的可替代性、商品用途的广泛性、商品对消费者生活的重要程度、商品的消费支出在消费者预算总支出中所占的比重和所考察的消费者调节需求量的时间。

需求价格弹性与商品销售总收益有密切的关系。如果需求价格弹性绝对值大于 1, 即商品富有弹性, 其销售总收益与价格是反方向变动的, 即销售总收益随价格的提高而减少, 随价格的降低而增加; 如果需求价格弹性绝对值小于 1, 即商品是缺乏弹性的, 该商品销售总收益与价格变动是同方向的, 即总收益随价格的提高而增加, 随价格的降低而减少。如果需求价格弹性绝对值等于 1, 即商品是单位弹性, 降低价格或提高价格对厂商的销售收入都没有影响。

3. 单位需求价格弹性(西安交通大学 2004 研; 浙江大学 2005 研)

答: 需求价格弹性表示在一定时期内一种商品的需求量变动对于该商品的价格变动的反应程度。或者说, 它表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一时所引起的该商品的需求量变化的百分比。其公式为:

$$E_p = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{P}{Q} \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

当需求量变动百分数等于价格变动百分数，需求价格弹性系数绝对值等于 1 时，即 $|E_p| = 1$ 时，称之为单位需求价格弹性。

4. 恩格尔定律(中国科学院研究生院 2006 研)

答：德国统计学家恩格尔根据统计资料，对消费结构的变化得出一个规律：在一个家庭或在一个国家中，食物支出在收入中所占的比例随着收入的增加而减少。反映这一定律的系数被称之为恩格尔系数，公式表示为：

$$\text{恩格尔系数} = \frac{\text{消费者用于购买食品的支出}}{\text{消费者的可支配收入}}$$

用弹性概念来表述恩格尔定律可以是：对于一个家庭或一个国家来说，富裕程度越高，则食物支出的收入弹性就越小；反之，则越大。

随着时间的推移，后来的经济学家对恩格尔定律做了若干补充，恩格尔定律的内容有所增加。目前，经济学对恩格尔定律的表述是：

(1) 随着家庭收入的增加，用于购买食品的支出占家庭收入的比重会下降。

(2) 随着家庭收入的增加，用于家庭住宅建设和家务经营的支出占家庭收入的比重大体不变。

(3) 随着家庭收入的增加，用于服装、交通、娱乐、卫生保健、教育方面的支出和储蓄占家庭收入的比重会上升。

5. 需求的交叉弹性(北京交通大学 2002 研；西安交通大学 2005 研)

答：需求的交叉弹性(cross - price elasticity of demand)表示在一定时期内一种商品的需求量的变动对其相关商品的价格变动的反应程度。或者说，它表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一时所引起的另一种商品的需求量变化的百分比。如果用 e_{xy} 表示需求交叉弹性系数，用 ΔQ_x 表示商品 X 的需求量的变化量， ΔP_y 表示相关商品 Y 的价格的变化量，则需求的交叉弹性公式为：

$$e_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$$

如果两种商品之间可以互相代替以满足消费者的某一种欲望，则称这两种商品之间存在着替代关系，这两种商品互为替代品。若两种商品之间存在着替代关系，则一种商品的价格与它的替代品的需求量之间成同方向的变动，相应的需求的交叉价格弹性系数为正值。

如果两种商品必须同时使用才能满足消费者的某一种欲望，则称这两种商品之间存在着互补关系，这两种商品互为互补品。若两种商品之间存在着互补关系，则一种商品的价格与它的互补品的需求量之间成反方向的变动，相应的需求的交叉价格弹性系数为负值。

若两种商品之间不存在相关关系，则意味着其中任何一种商品的需求量都不会对另一种商品的价格变动作出反应，相应的需求的交叉价格弹性系数为零。

二、简答题

1. 需求曲线斜率与需求价格弹性的关系。(中央财经大学 2005 研复试；华南理工大学 2012 研)

答：需求价格弹性是指需求量相对价格变化作出的反应程度，即商品价格变化百分之一所引起的该商品需求量变化的百分比。需求曲线的斜率是指价格和需求量的实际变化量之

比。之所以用需求价格弹性而不是斜率作为反应程度的衡量工具，是因为当所使用的单位发生变化时，需求曲线的斜率就取决于所涉及的单位及其变化。需求曲线斜率与需求价格弹性的关系为：

(1) 需求价格弹性反映了需求曲线陡峭或平缓的程度。

(2) 当需求曲线所涉及的单位相同并且按同一比例绘制需求曲线时，通过某一点的需求曲线越平坦，需求价格弹性就越大；通过某一点的需求曲线越陡峭，需求价格弹性就越小。

(3) 当需求曲线为线性需求曲线时，线性需求曲线上的所有点都具有相同的斜率。但是，在该线性需求曲线中点的上方，需求富有弹性；在该线性需求曲线中点的下方，需求缺乏弹性；在该线性需求曲线中点，需求具有单位弹性。

由此可见，直接把需求曲线的斜率和需求价格弹性等同起来，是错误的。严格区分这两个概念，不仅对于线性需求曲线的点弹性，而且对于任何形状的需求曲线的弧弹性和点弹性来说，都是有必要的。

2. 为什么大多数商品供给的长期价格弹性大于短期价格弹性？（请简要说明理由）（西安交通大学 2004 研；厦门大学 2005 研）

答：对大多数商品来说，长期的供给价格弹性远大于短期的供给价格弹性。其主要原因有以下两点：

(1) 在影响供给价格弹性的众多因素中，时间因素是一个很重要的因素。当商品的价格发生变化时，厂商对产量的调整需要一定的时间。在短期内，厂商面临着生产能力约束，厂商若要根据商品的提价来及时地增加产量，或者若要根据商品的降价来及时地缩减产量，都存在不同程度的困难，相应地，供给价格弹性是比较小的。但是，在长期内，生产规模的扩大与缩小，甚至转产，都是可以实现的，供给量可以对价格变动作出较充分的反应，供给价格弹性也就比较大了。

(2) 除此之外，当其他条件不变时，生产成本随产量变化而变化的情况也是影响供给价格弹性的另外的一个重要因素。如果产量增加不会引起单位生产成本的较大提高，则意味着供给价格弹性可以是比较大的。在短期内，产量增加一般会引起单位生产成本的较大变动，所以供给价格弹性较小；而在长期内，厂商容易实现生产的规模经济，产量增加不会引起单位生产成本较大地提高，所以供给价格弹性可能比较大。

3. 请用恰当的经济学原理解释“谷贱伤农”和“薄利多销”这两种现象。（西安交通大学 2008 研）

答：(1) “谷贱伤农”的经济学分析

“谷贱伤农”指风调雨顺时，农民收获的粮食数量增加，但是卖粮收入反而减少的现象。该现象的经济学逻辑是：在其他因素不变的条件下，粮食丰收即粮食的供给增多从而使得粮食价格下降，并且粮食价格下降的程度大于粮食产量增加的程度。

造成“谷贱伤农”这种经济现象的根本原因在于：农产品的需求价格弹性往往是小于 1 的，即当农产品的价格发生变化时，农产品的需求往往是缺乏弹性的。

如图 2-2 所示，农产品的需求曲线 D 是缺乏弹性的。农产品的丰收使供给曲线由 S 的位置向右平移至 S' 的位置，在缺乏弹性的需求曲线的作用下，农产品的均衡价格大幅度地由原先的 P_1 下降为 P_2 。由于农产品均衡价格的下降幅度大于农产品的均衡数量的增加幅度，最后致使农民总收入量减少，总收入的减少量相当于图 2-2 中矩形 $OP_1E_1Q_1$ 和 $OP_2E_2Q_2$ 的面积之差。

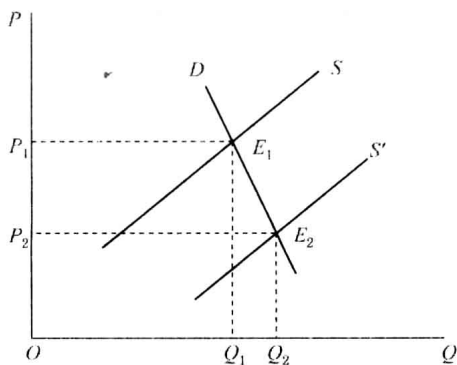


图 2-2 谷贱伤农的经济学分析

(2) “薄利多销”的经济学分析

“薄利多销”指价格下降，销售量增加，收入提高的现象。该现象的经济学逻辑是：在其他因素不变的条件下，价格下降，销售量增加，并且销售量增加程度大于价格下降的程度。

造成“薄利多销”这种经济现象的根本原因在于：商品的需求价格弹性往往是大于 1 的，即当这种商品的价格发生变化时，需求往往是富于弹性的。

如图 2-3 所示，商品的需求曲线 D 是富于弹性的。当价格下降时，商品的需求上升，商品的需求量由 Q_1 增加到 Q_2 ，在富于弹性的需求曲线的作用下，由于销售量的增加幅度大于价格的下降幅度，最后致使总收入量上升，总收入的增加量相当于图 2-3 中矩形 $OP_2E_2Q_2$ 和 $OP_1E_1Q_1$ 的面积之差。

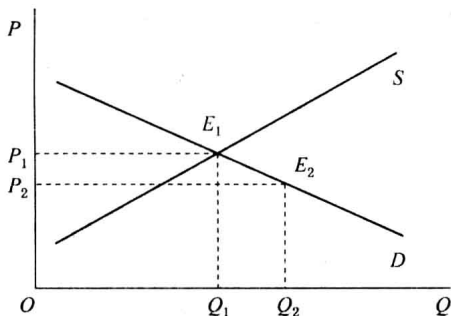


图 2-3 薄利多销的经济学分析

4. 谷贱伤农的现象表明，在歉收的年份，农民的总收入反而会增加。可现实生活中，所有的农民都是企盼风调雨顺和农业丰收的，而没有哪个农民会自毁庄稼或者让地荒着以减少供给。这说明农民是非理性的吗？用经济学理论加以解释。（北京交通大学 2007 研）

答：这并不能说明农民是非理性的。分析如下：

“谷贱伤农”的经济学原因与农产品的需求价格弹性有关。农产品往往是缺乏需求弹性的商品。对于缺乏需求弹性的商品，商品降价所引起的需求量的增加率小于价格的下降率，这意味着需求量的增加所带来的销售收入的增加量并不能全部抵消价格下降所造成的销售收入的减少量。所以，商品降价最终会使销售收入减少。

如图 2-4 所示，农产品的需求曲线 D 是缺乏弹性的。农产品的丰收使供给曲线由 S 的位置向右平移至 S' 的位置，在缺乏弹性的需求曲线的作用下，农产品的均衡价格大幅度地由 P_1 下降为 P_2 。由于农产品均衡价格的下降幅度大于农产品的均衡数量的增加幅度，最后

致使农民总收入量减少。总收入的减少量相当于图中矩形 $OP_1E_1Q_1$ 和 $OP_2E_2Q_2$ 的面积之差。

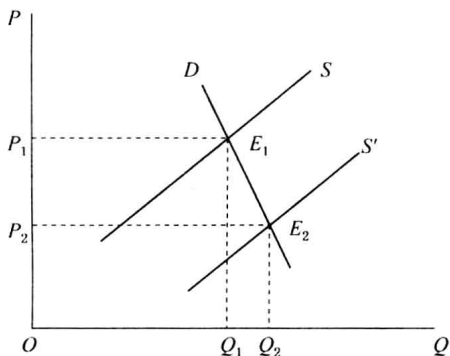


图 2-4 缺乏弹性的需求曲线和谷贱伤农

农民不会通过自毁庄稼、少种庄稼来自行减少供给，其原因在于：农产品的价格是由整个农产品的市场供求决定的，只有当全体农民都减产时，每个农民的收入相对于丰收时才会增加。但是，农产品市场接近于完全竞争市场，农民很难集体决定增产或者减产以控制农产品的价格，因此农产品的价格对于农民来说是外生的。在给定农产品的价格的情况下，不管这个价格是高是低，单个农民的产量越高，他的收入也就越大。因此单个农民的减产并不能带来他收入的增加，只有增产对于单个农民来说才是有利的。如果农民能够集体决定一个使得他们的利益最大化的农产品产量，可以预见这个产量一定是低于现在的产量水平的，但是由于从事生产的农民人数众多，达成这样一个卡特尔几乎是不可能的。

5. 公共交通公司、自来水公司等通常都会一再要求涨价，请运用价格弹性理论加以说明。（厦门大学 2010 研）

答：由 $\frac{dR}{dP} = Q(1 - E_d)$ ，当需求缺乏弹性即 $E_d < 1$ 时，价格变化和总收益变化呈同方向变动。因此，厂商提高价格，厂商的销售收入增加。

公交以及自来水都属于生活必需品，其需求价格弹性都较小，价格水平较大幅度的变化只会导致需求量较小幅度的变化。公共交通公司、自来水公司等提高价格后，需求量不会减少很多，因此公共交通公司、自来水公司通过涨价可以增加总收益，这样他们乐于提高价格来增加自己的收益。如图 2-5 所示，公交以及自来水的需求价格弹性小，对应的需求曲线较为陡峭。原有均衡点为 (P_0, Q_0) ，当厂商提高价格时，达到新的均衡点 (P_1, Q_1) ，此时厂商的收益会大于原有状态下的收益，收益增加。

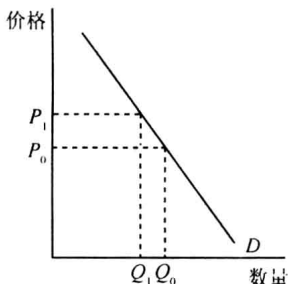


图 2-5 需求价格弹性与厂商收益

6. 画图说明线性需求曲线上弹性的变化及其这种变化与总收益的关系。（浙江大学 2003 研）

答：(1) 线性需求曲线上弹性的变化

线性需求曲线 (linear demand curve) 用数学表达式表示为 $Q = a - bP$ ，如图 2-6 所示。可以发现，线性需求曲线并没有一个恒定不变的弹性。需求价格弹性不仅取决于需求曲线的斜率，还取决于价格和数量。因此，随着价格与数量的变化，需求价格弹性沿着曲线而变化。对于这种线性需求曲线，其斜率是恒定不变的。在线性需求曲线上的点的位置越高，需求价格弹性绝对值越大；相反，位置越低，需求价格弹性绝对值就越小。

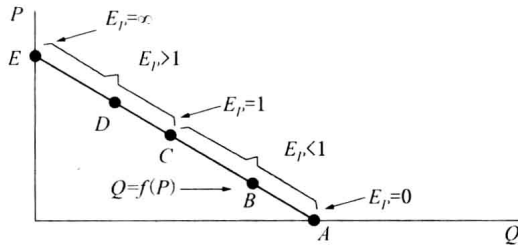


图 2-6 线性需求曲线上弹性的变化

另外，图 2-7 显示了两种特殊的情况：图 2-7(a) 显示了一条完全弹性的需求曲线，价格一个微小的变动将引起需求无穷大变动，因此需求价格弹性无穷大；图 2-7(b) 中的需求曲线是完全无弹性的，无论价格怎么变化，需求量总是不变的，所以需求价格弹性为零。

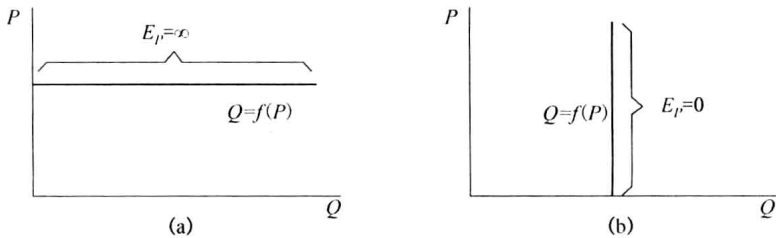


图 2-7 线性需求曲线的两种特例

(2) 线性需求曲线弹性的变化与总收益的关系

商品的需求价格弹性和总收益两者之间存在一定的关系：对于富有弹性的商品即需求价格弹性绝对值大于 1 的商品，总收益与商品的价格成反方向的变动；对于无弹性的商品即需求价格弹性绝对值小于 1 的商品，总收益与商品的价格成同方向的变动；对于单位弹性的商品即需求价格弹性绝对值等于 1 的商品，降低价格或提高价格对厂商的总收益都没有影响。

7. 某地房地产市场十分兴旺，房价以逐月 2% 的速度上涨。原因是外来人口不断增加，当地居民也开始寻求拥有第二套住房，而建造新房的成本逐渐上涨，可供建房的土地也日益减少。某房地产开发商开发了 191 套新住房，打算以 155 万的价格出售，而在该价格下登记的欲购房者有 1000 人。该开发商采用抽奖的方式从中抽取 191 人，出售住房。请回答：

(1) 新房市场的均衡市场价格和数量会如何变化？

(2) 旧房市场会受到怎样的影响？

(3) 如果该开发商采用市场定价，和原先的定价方式相比，在效率和收入分配方面的效果有何差别？（清华大学 2005 研）

解：(1) 由于该开发商采用抽奖的方式从中抽取 191 人，则新房市场的均衡价格为 $P = 155$ 万，均衡数量为 $Q = 191$ 套。

(2) 旧房市场因供给量不变，而需求量增加（新房市场上的未中奖者将转向旧房市场），如图 2-8 所示，需求曲线从 D_1 移动到 D_2 ，价格将上涨，由 P_1 上升到 P_2 。

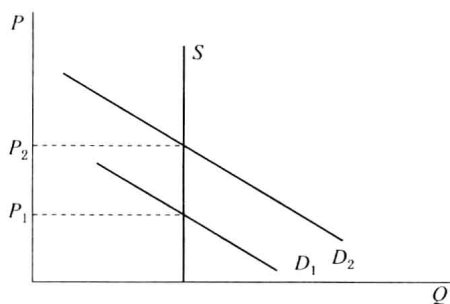


图 2-8 旧房市场房价水平的变动

(3) 若采用市场定价, 和原先的定价方式相比, 市场价格报价可能超过 155 万, 收入分配更多地向房地产开发商转移, 同时一部分消费者剩余损失掉, 生产者剩余增加, 总剩余不变。

三、计算题

1. 如图 2-9 所示, 图中是两条需求曲线, 其交点 E , 根据经济学理论, 请你推理论证两条需求曲线上的 E 点弹性大小。(西安交通大学 2003 研)

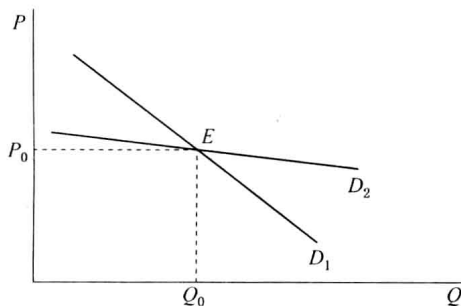


图 2-9 需求价格弹性

解: 需求曲线 D_1 上点 E 的需求价格点弹性为: $E_p^{D_1} = -\frac{dQ_1}{dP_1} \cdot \frac{P_0}{Q_0}$

需求曲线 D_2 上点 E 的需求价格点弹性为: $E_p^{D_2} = -\frac{dQ_2}{dP_2} \cdot \frac{P_0}{Q_0}$

因为 D_1 斜率的绝对值大于 D_2 斜率的绝对值, 所以 $-\frac{dQ_2}{dP_2} > -\frac{dQ_1}{dP_1}$, 从而有 $E_p^{D_1} < E_p^{D_2}$, 即需求曲线 D_1 上点 E 的需求价格点弹性小于需求曲线 D_2 上点 E 的需求价格点弹性。

2. 某公司 A 产品的市场需求函数为: $Q_A = 500 - 6P_A + 20Y + 0.4P_B$, 其中, P_A 、 Y 、 P_B 分别是 A 产品的价格、消费者收入和 B 产品的价格。

(1) 若 $P_A = 70$, $Y = 20$, $P_B = 1300$, 这时 A 的需求价格弹性系数、收入弹性系数、交叉价格弹性系数分别是多少?

(2) A 是什么类型的产品? A 和 B 是互补品还是替代品? (西安交通大学 2000 研)

解: (1) 将 $P_A = 70$ 、 $Y = 20$ 和 $P_B = 1300$ 代入 $Q_A = 500 - 6P_A + 20Y + 0.4P_B$ 可得 A 产品的市场需求量为: $Q_A = 1000$ 。

A 产品的需求价格弹性系数为: $E_p = -\frac{dQ_A}{dP_A} \cdot \frac{P_A}{Q_A} = 6 \times \frac{70}{1000} = \frac{21}{50}$

A 产品的需求收入弹性系数为: $E_Y = \frac{dQ_A}{dY} \cdot \frac{Y}{Q_A} = 20 \times \frac{20}{1000} = \frac{2}{5}$